



## 2004年3月期中間決算説明資料



WATABE WEDDING CORPORATION  
ワタベウェディング 株式会社

# 目次

・2004年3月期中間決算概要	2
1. 連結中間決算の概要	3
2. 売上高・利益の推移	4
3. 品種別売上高の推移	5
4. 品種別売上総利益の推移	6
5. エリア別海外挙式組数	7
6. エリア別一組当り単価	8
7. 中間期の設備投資	9
・2004年3月期計画	10
1. 2004年3月期計画数値	11
2. 今後の取り組み	12



# ・ 2004年3月期中間決算概要



# - 1 連結中間決算の概要

(単位:百万円)

	04.3期中間	03.3期中間	増(減)	増減率
売上高	8,961	9,273	(311)	96.6%
売上総利益	5,332	5,215	116	102.1%
営業利益	397	524	(126)	75.9%
営業外収益	48	49	(0)	98.9%
営業外費用	222	118	104	188.5%
経常利益	223	455	(231)	49.1%
特別利益	34	19	15	177.1%
特別損失	-	170	(170)	-
中間(当期)純利益	103	180	(77)	57.2%

	04.3期中間	03.3期中間
E P S (円)	14.79	25.84
売上高経常利益率	2.5%	4.9%
総資産経常利益率(ROA)	1.7%	3.7%
株主資本利益率(ROE)	2.0%	3.8%
株主資本比率	41.6%	38.2%

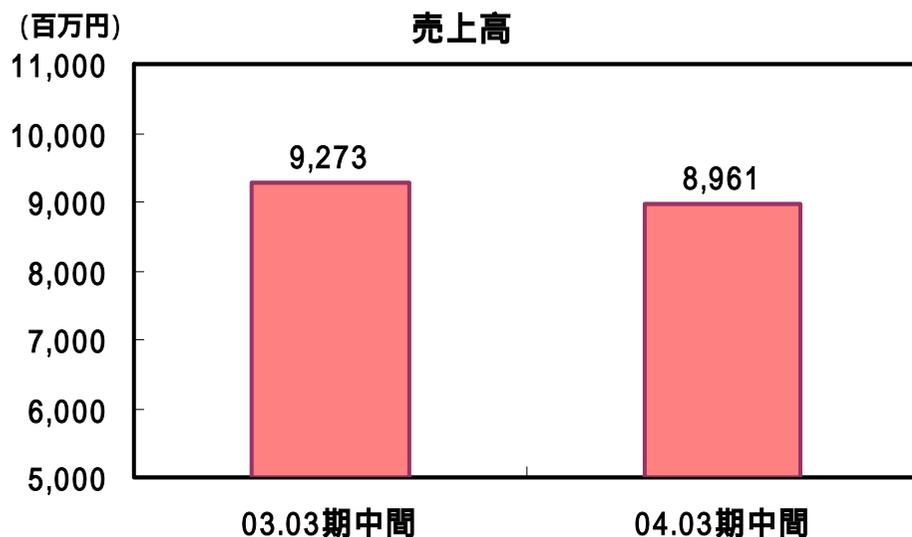
(単位:百万円)

	04.3期中間	03.3期中間	03.3期	増(減)	増減率
たな卸資産	519	586	494	24	105.0%
有形固定資産	5,584	5,007	5,233	351	106.7%
投資その他資産	3,001	3,028	2,918	83	102.9%
買掛金	944	1,133	1,078	(133)	87.6%
前受金	1,762	2,004	1,667	94	105.7%
短期借入金	650	923	284	365	228.3%
1年以内返済予定 長期借入金	929	1,274	1,231	(301)	75.5%
未払金	368	366	401	(33)	91.8%
長期借入金	1,636	989	1,535	100	106.6%
株主資本	5,374	4,801	5,235	138	102.7%
総資産	12,905	12,575	12,764	140	101.1%

増(減)は03.3期末との比較です



## - 2 売上高・利益

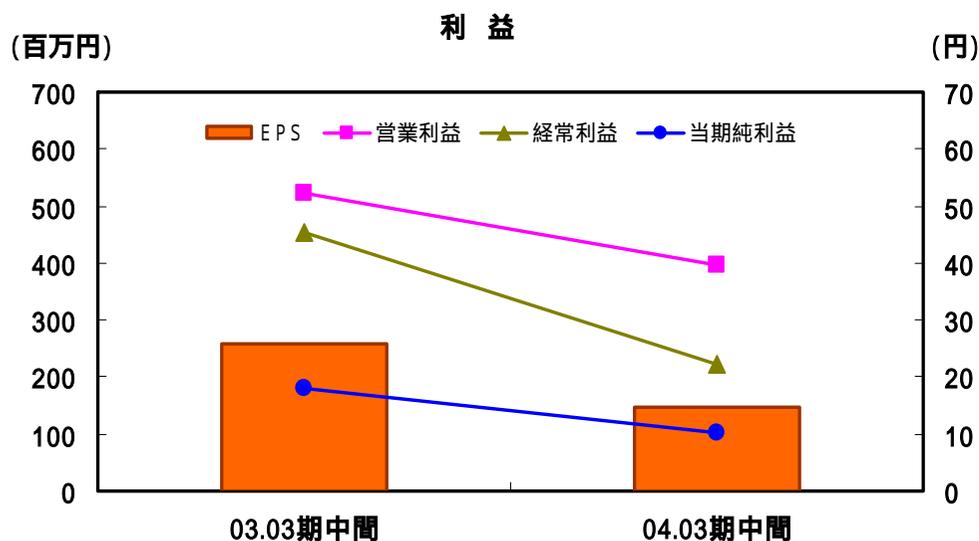


### 売上減の主要因

イラク戦争、重症性呼吸器症候群(SARS)の影響により、海外挙式総取扱組数 28%減  
海外挙式の衣装インクルーズパッケージ販売による貸衣装収入減少

上記要因に対して

海外挙式一組当り単価アップと国内挙式取扱増によりカバーするものの対前期3.4%減収



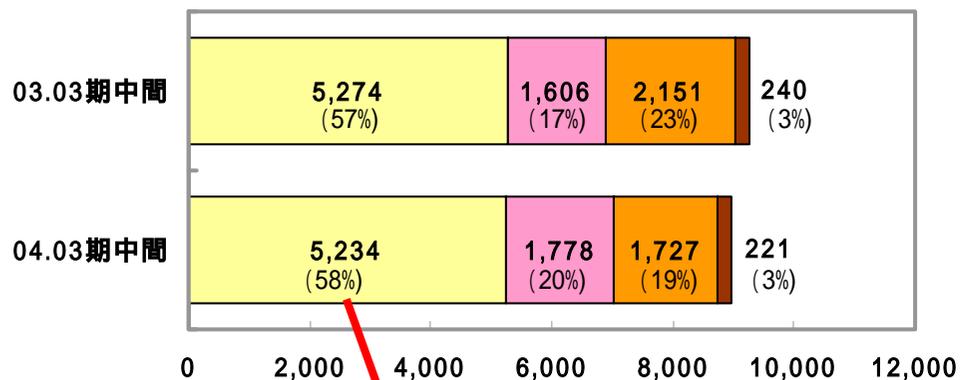
### 利益減の主要因

為替差損 181百万円計上

## - 3 品種別売上高

### セグメント別売上高

■ 挙式関連    ■ 商製品    ■ 貸衣裳    ■ その他  
 ( )内は構成比 (百万円)

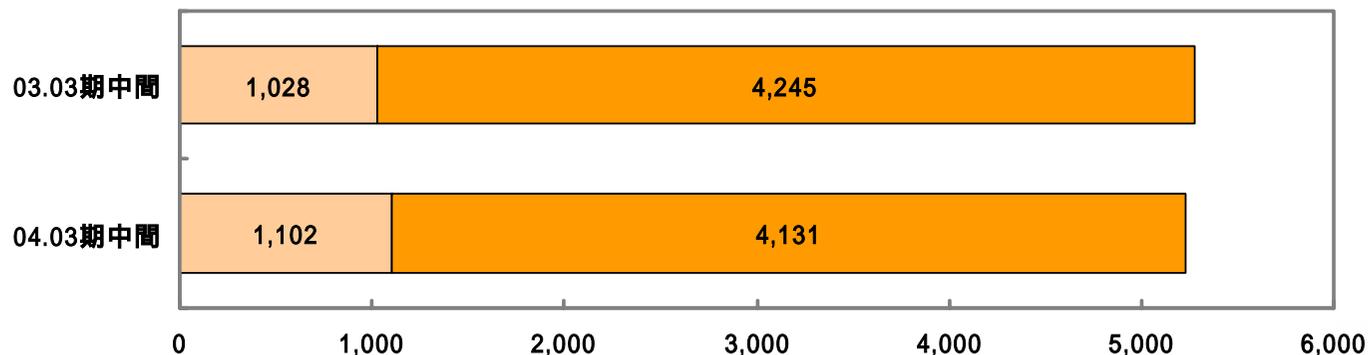


**挙式関連売上** 前年同期比 0.8% 減  
**商製品売上** 前年同期比 10.7% 増  
**貸衣裳売上** 前年同期比 19.7% 減

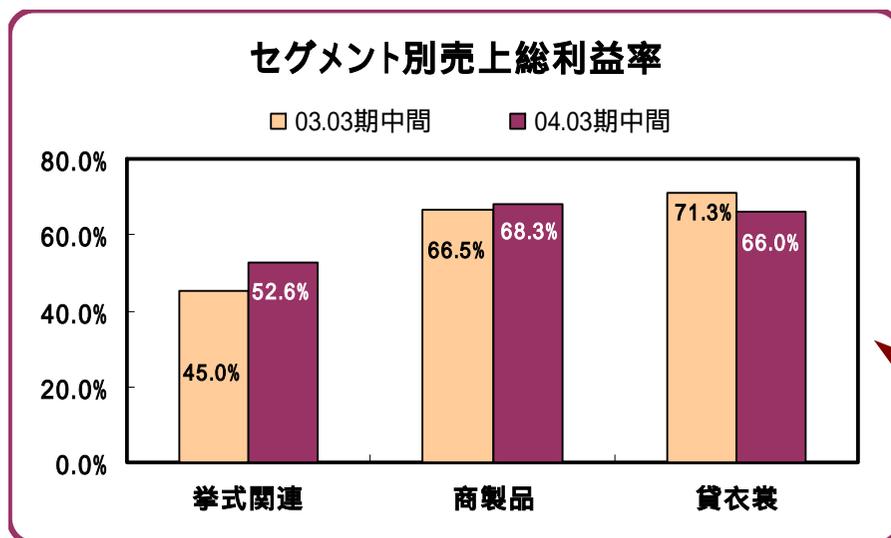
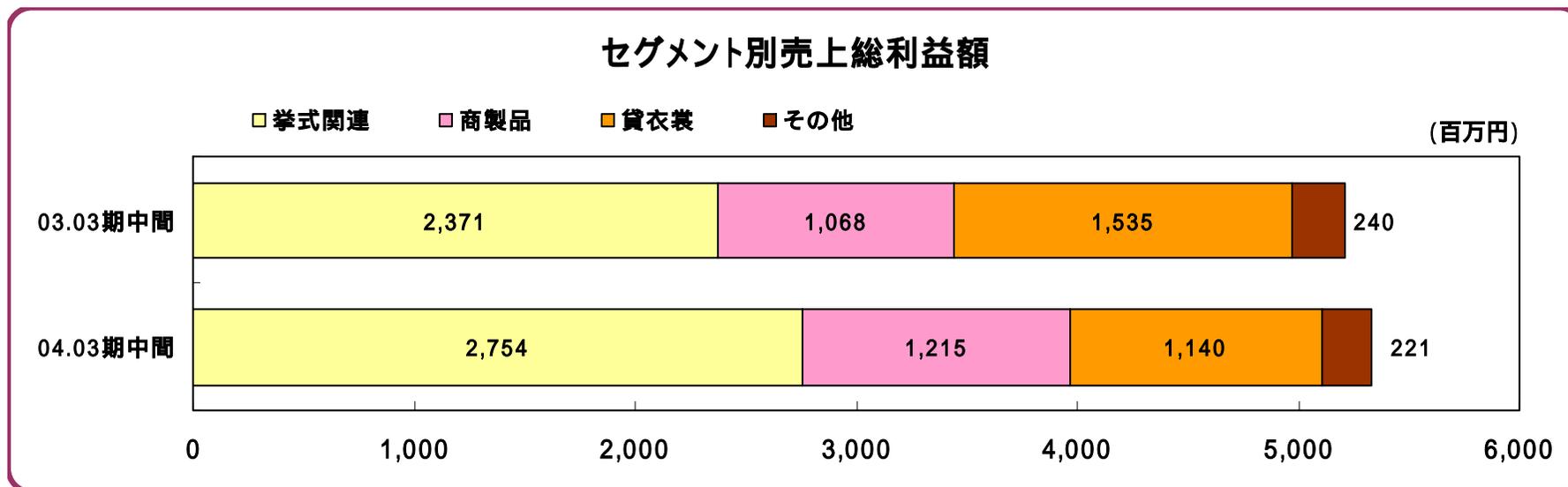
国内挙式事業強化に伴い国内挙式売上は順調に増加。

### 挙式関連売上内訳

■ 国内挙式売上    ■ 海外挙式売上    (百万円)



## - 4 品種別売上総利益



**挙式関連売上総利益** 前年同期比 + 382 百万円  
**商製品売上総利益** 前年同期比 + 146 百万円  
**貸衣裳売上総利益** 前年同期比 394 百万円

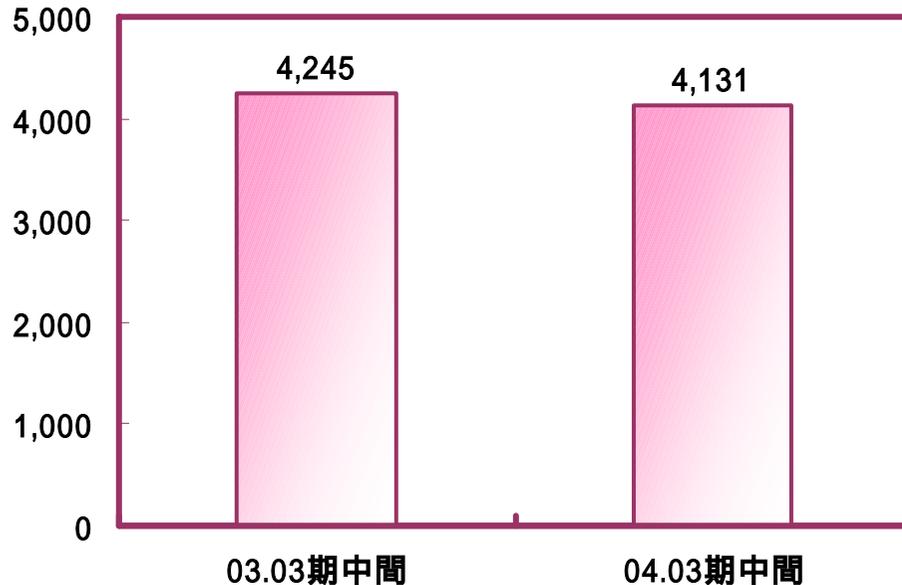
**挙式関連売上総利益率** 前年同期比 7.6ポイント 増  
**商製品売上総利益率** 前年同期比 2.5ポイント 増  
**貸衣裳売上総利益率** 前年同期比 3.9ポイント 減



## - 5 エリア別海外挙式組数

(百万円)

### 海外挙式売上

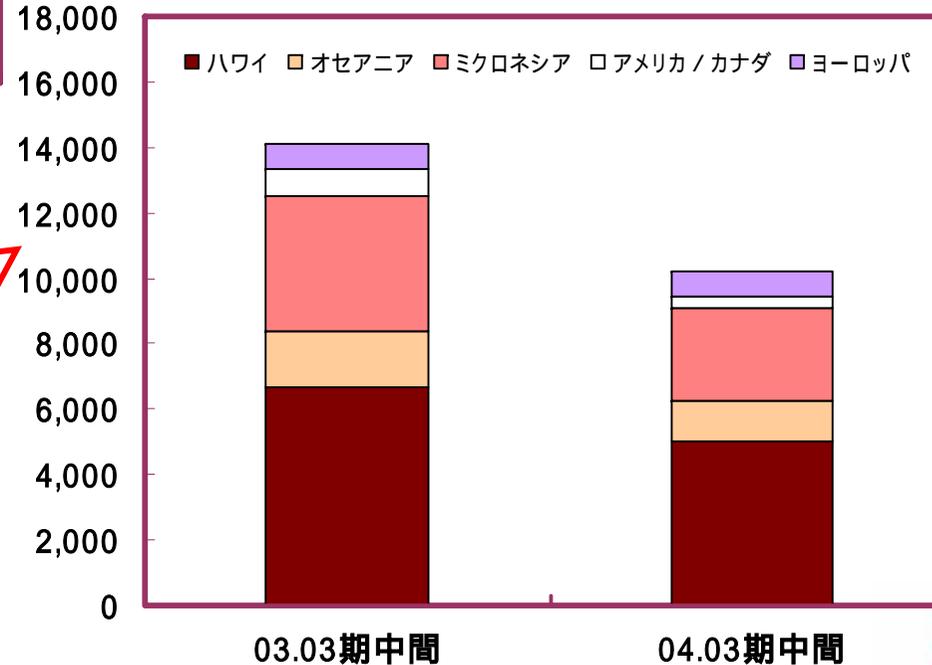


イラク戦争、重症性呼吸器症候群(SARS)の影響により、組数は減少したが、高品質高付加価値戦略により、一組当り単価が大幅アップ

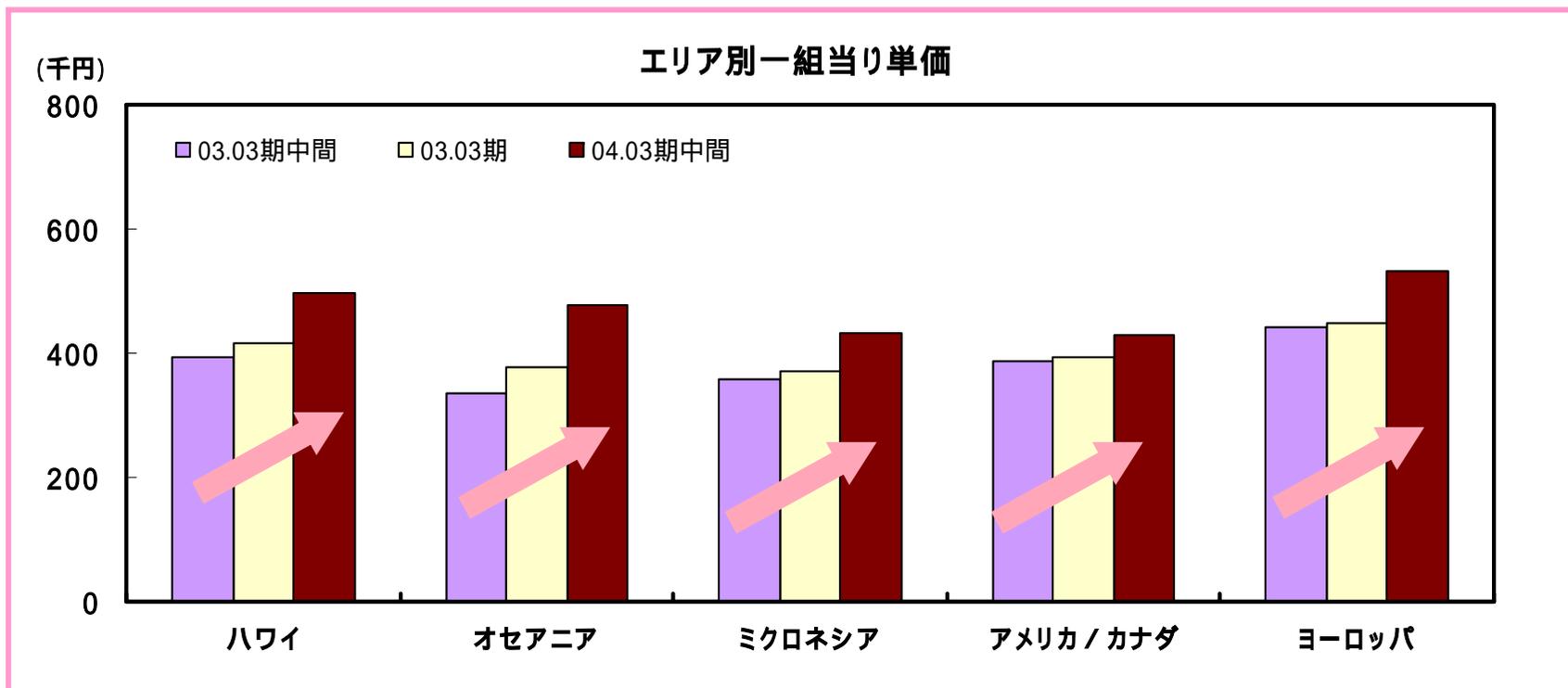
	(組)	
	03.03期中間	04.03期中間
ハワイ	6,649	4,988
オセアニア	1,749	1,287
ミクロネシア	4,093	2,792
アメリカ/カナダ	863	394
ヨーロッパ	769	733
合計	14,123	10,194

### エリア別当社取扱組数

(組)



## - 6 エリア別一組当り単価

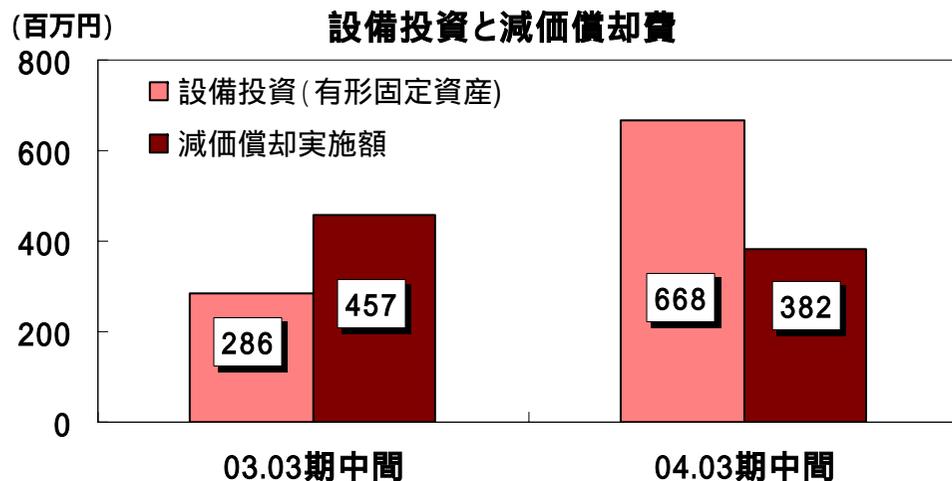


(千円)

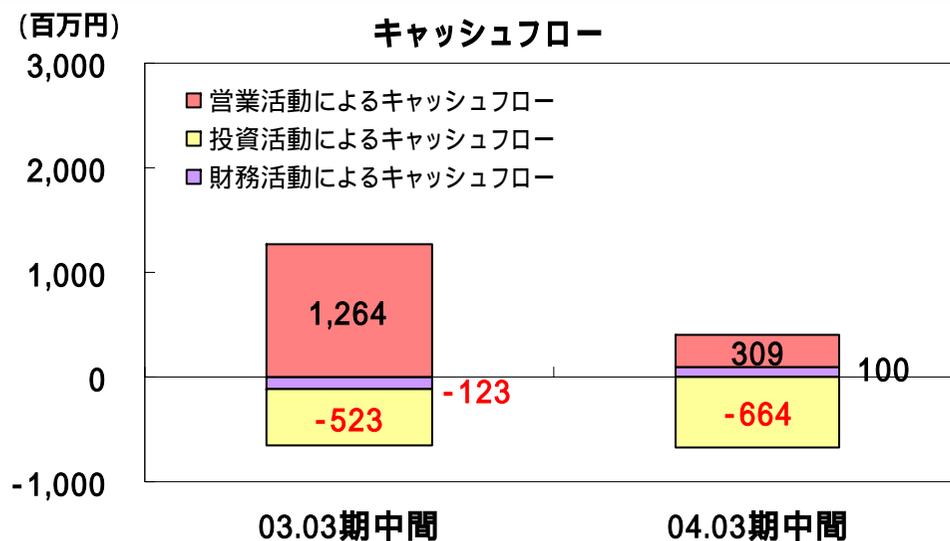
	03.03期中間	03.03期	04.03期中間
ハ ワ イ	392	416	497
オ セ ア ニ ア	335	379	478
ミ ク ロ ネ シ ア	358	372	431
ア メ リ カ / カ ナ ダ	386	392	429
ヨ ー ロ ッ パ	442	448	533
合 計	377	399	476

全エリアにて  
一組当り単価  
アップ実現

## - 6 中間期の設備投資



アフィーテ葉山	156百万円
ワナファンガーデン	40百万円
ファミリークラブ枚方店開設	20百万円
上海アルバム工場開設	63百万円
アヴィカ・ウェディング&リゾート スパ設備	14百万円



営業活動によるキャッシュフロー	-954百万円
税金等調整前純利益の減少	
投資活動によるキャッシュフロー	-140百万円
財務活動によるキャッシュフロー	223百万円

# ・ 2004年3月期計画



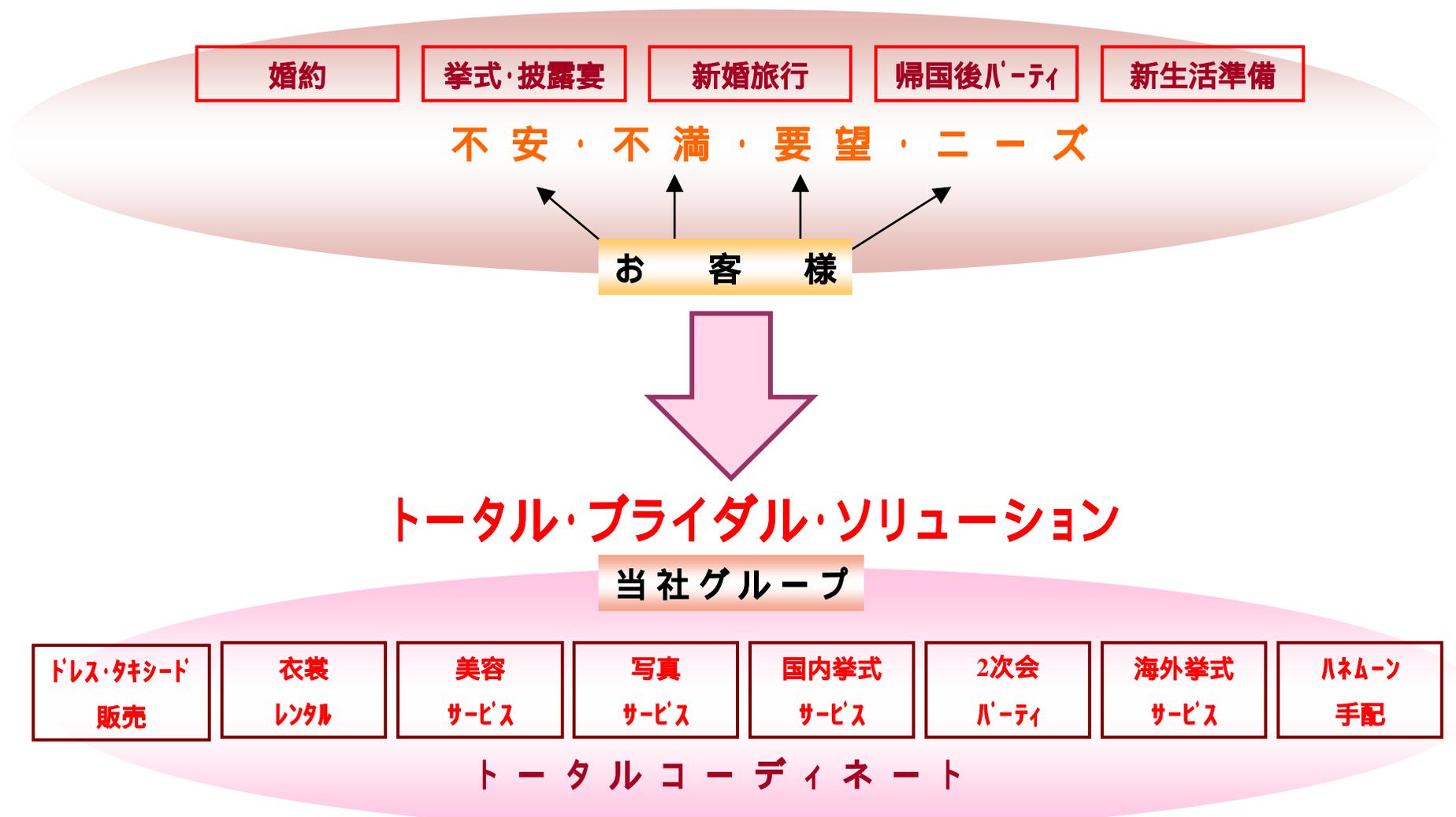
## 2004年3月期計画数値

( )内は2003年3月期実績

売上高	215億円(195億円)
経常利益	13.5億円(13.1億円)
当期利益	7億円(6.7億円)
E P S	100.00円(96.31円)



## - 2 今後の取り組み トータル・ブライダル・ソリューション1



トータル・ブライダル・ソリューション: お客様の要望に対し、複数のサービスにコーディネート機能を融合させ、システム化してソリューションを提供する



## - 2 今後の取り組み トータル・ブライダル・ソリューション2

トータル・ブライダル・ソリューション

婚約

挙式・披露宴

新婚旅行

帰国後パーティ

新生活準備

こだわりの実現・感動・利便性の向上

お客様

### 感動を高める新しい挙式スタイルの提案

記憶に残る演出重視

個性、こだわり重視

当社グループ

ドレス・タキシード  
販売

衣裳  
レンタル

美容  
サービス

写真  
サービス

国内挙式  
サービス

2次会  
パーティ

海外挙式  
サービス

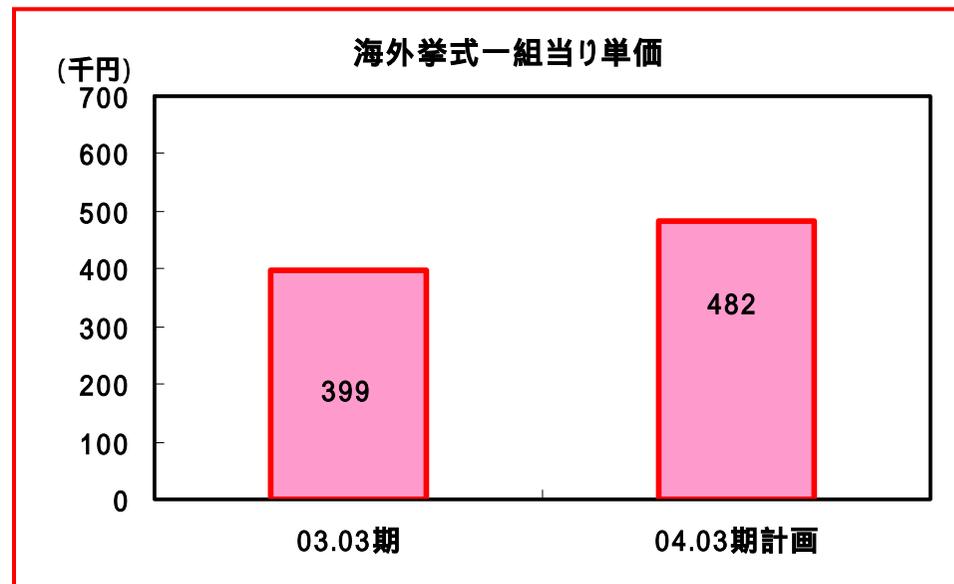
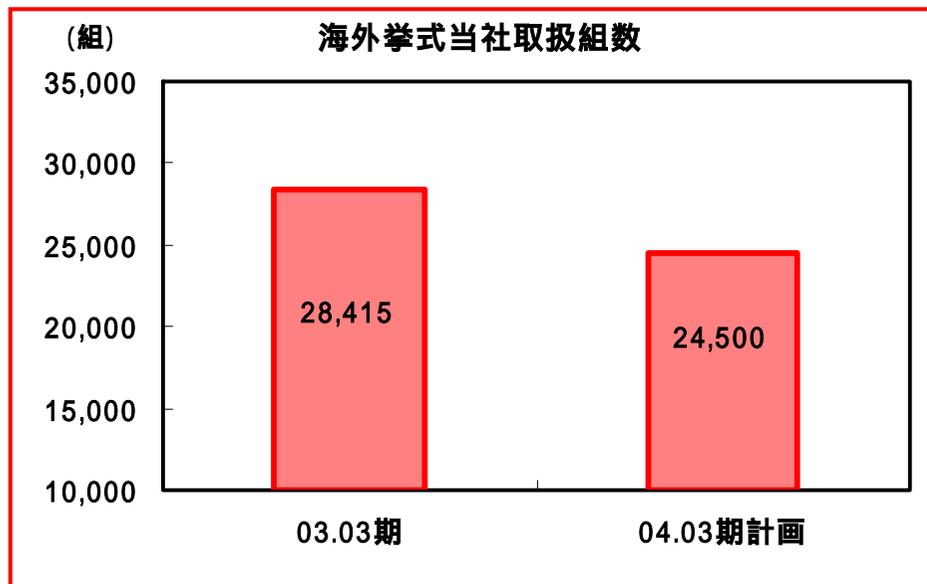
ハネムーン  
手配

一組当たり提供サービス増加、一組当たり単価増加



## - 2 今後の取り組み 海外挙式の展開

～ 高品質高付加価値戦略の継続～



## - 2 今後の取り組み 海外挙式の展開

ゴールドコースト  
(アヴィカ・ウェディング&リゾート内)



アルバムイメージ

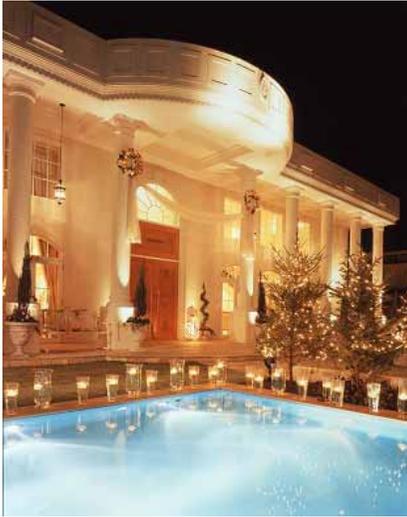
アヴィカ・ウェディング&リゾートのサービスメニュー充実

12ヶ所の自社運営挙式施設の稼働率向上

上海アルバム工場開設によるアルバム商品の品質向上と原価低減



## - 2 今後の取り組み 国内挙式の展開



東京都目黒区 アフィーテ目黒



静岡県 伊豆高原教会

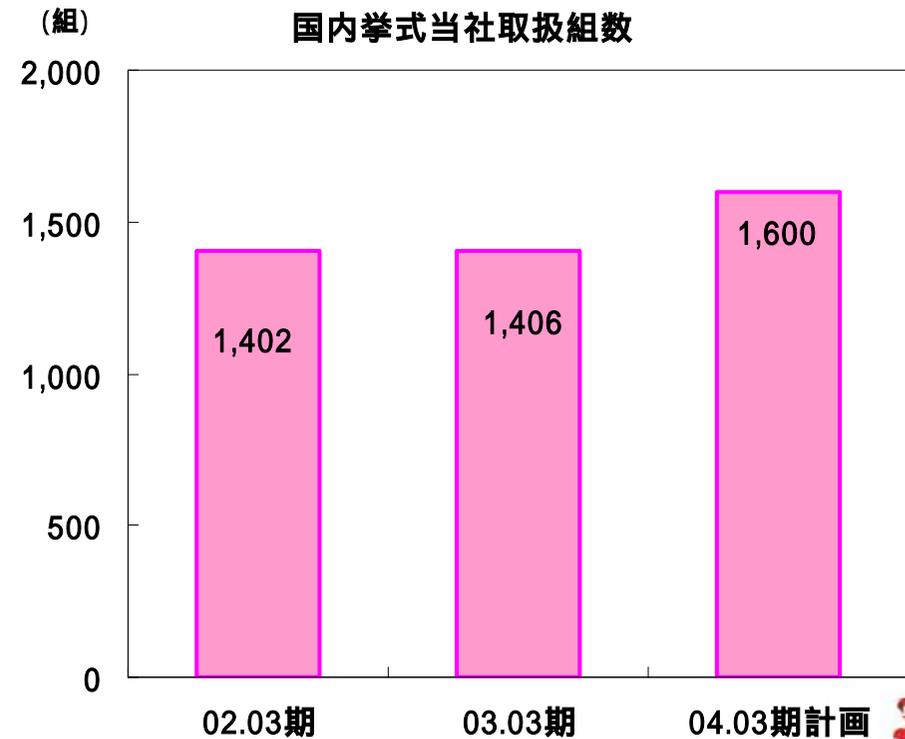


神奈川県葉山町 アフィーテ葉山

リゾートウェディングの提案

沖縄挙式の販売開始

自社運営挙式施設への送客強化



## - 2 今後の取り組み 店舗ネットワークの拡大

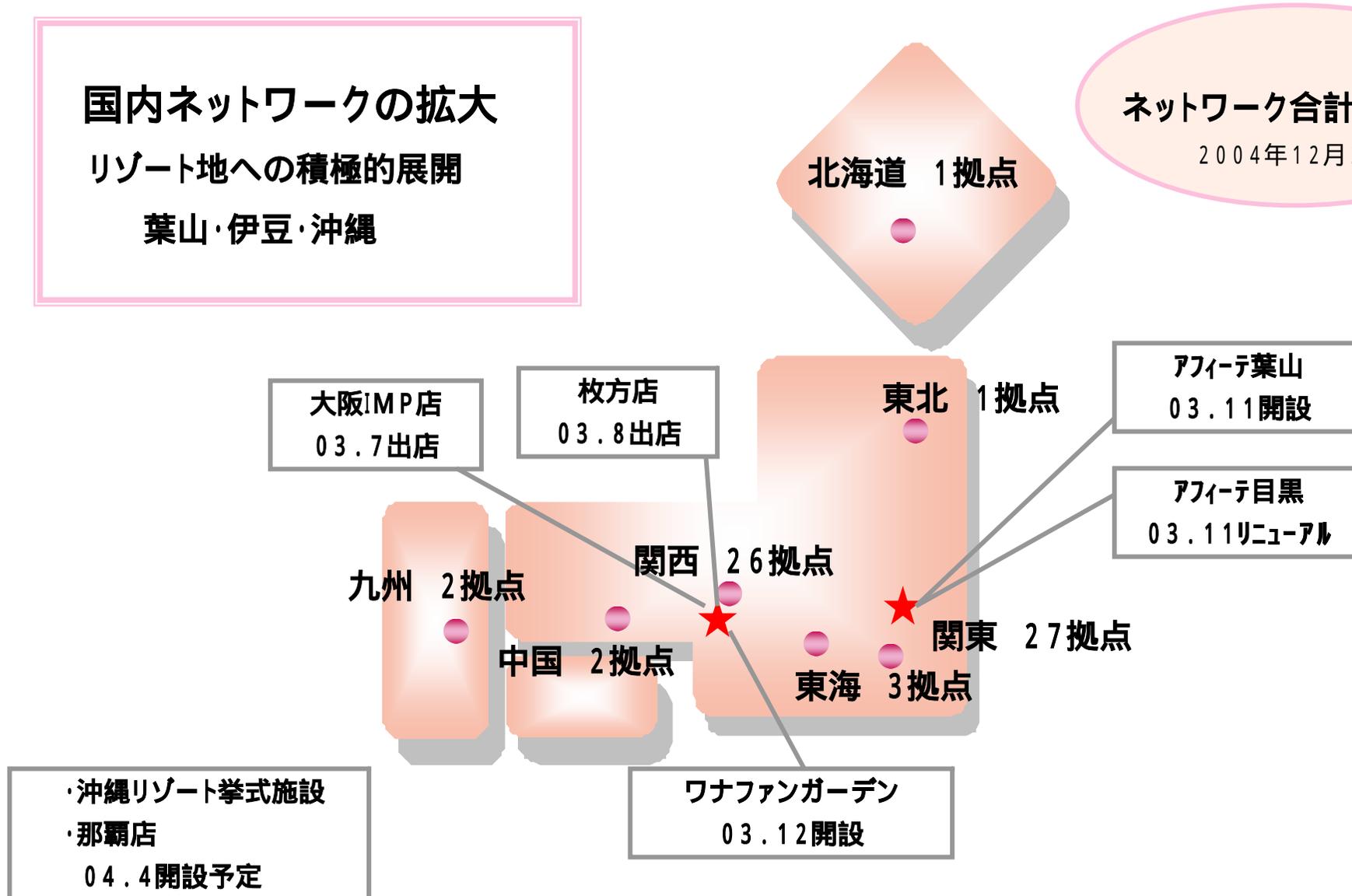
### 国内ネットワークの拡大

リゾート地への積極的展開

葉山・伊豆・沖縄

ネットワーク合計62拠点

2004年12月21日現在



この資料についてのお問い合わせ先： ワタベウェディング株式会社

常務取締役管理本部長 西村 忠雄

経営企画課課長 宮崎 健介

電 話 番 号 075 - 352 - 4182

F A X 075 - 352 - 4114

e - mail : [ir@watabe-wedding.co.jp](mailto:ir@watabe-wedding.co.jp)

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

将来予想に関連する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。  
予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用下さい。

