



2004年3月期中間決算説明資料



WATABE WEDDING CORPORATION
ワタベウェディング 株式会社

目次

・ 2004年3月期中間決算概要	2
1. 連結中間決算の概要	3
2. 売上高・利益の推移	4
3. 品種別売上高の推移	5
4. 品種別売上総利益の推移	6
5. エリア別海外挙式組数	7
6. エリア別一組当り単価	8
7. 中間期の設備投資	9
・ 2004年3月期計画	10
1. 2004年3月期計画数値	11
2. 今後の取り組み	12



・ 2004年3月期中間決算概要



- 1 連結中間決算の概要

(単位:百万円)

	04.3期中間	03.3期中間	増(減)	増減率
売上高	8,961	9,273	(311)	96.6%
売上総利益	5,332	5,215	116	102.1%
営業利益	397	524	(126)	75.9%
営業外収益	48	49	(0)	98.9%
営業外費用	222	118	104	188.5%
経常利益	223	455	(231)	49.1%
特別利益	34	19	15	177.1%
特別損失	-	170	(170)	-
中間(当期)純利益	103	180	(77)	57.2%

	04.3期中間	03.3期中間
E P S (円)	14.79	25.84
売上高経常利益率	2.5%	4.9%
総資産経常利益率(ROA)	1.7%	3.7%
株主資本利益率(ROE)	2.0%	3.8%
株主資本比率	41.6%	38.2%

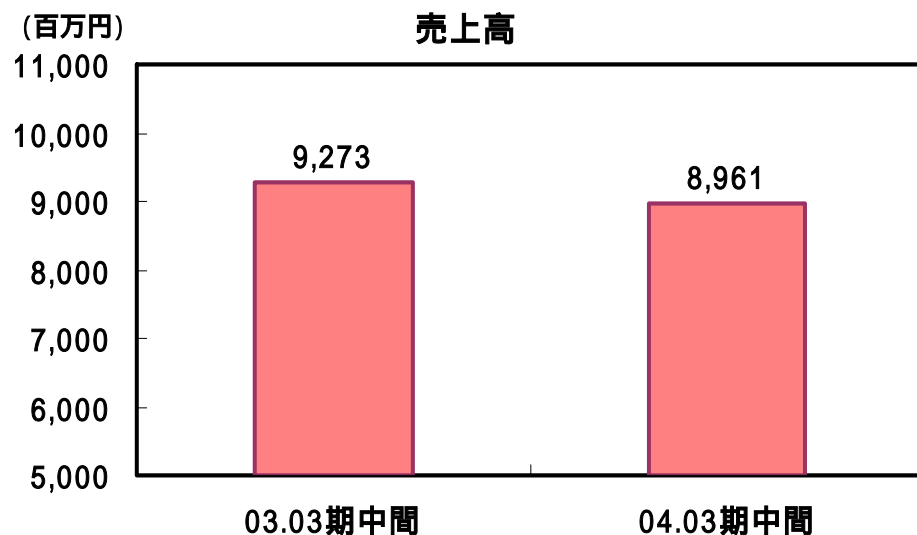
(単位:百万円)

	04.3期中間	03.3期中間	03.3期	増(減)	増減率
たな卸資産	519	586	494	24	105.0%
有形固定資産	5,584	5,007	5,233	351	106.7%
投資その他資産	3,001	3,028	2,918	83	102.9%
買掛金	944	1,133	1,078	(133)	87.6%
前受金	1,762	2,004	1,667	94	105.7%
短期借入金	650	923	284	365	228.3%
1年以内返済予定 長期借入金	929	1,274	1,231	(301)	75.5%
未払金	368	366	401	(33)	91.8%
長期借入金	1,636	989	1,535	100	106.6%
株主資本	5,374	4,801	5,235	138	102.7%
総資産	12,905	12,575	12,764	140	101.1%

増(減)は03.3期末との比較です



- 2 売上高・利益

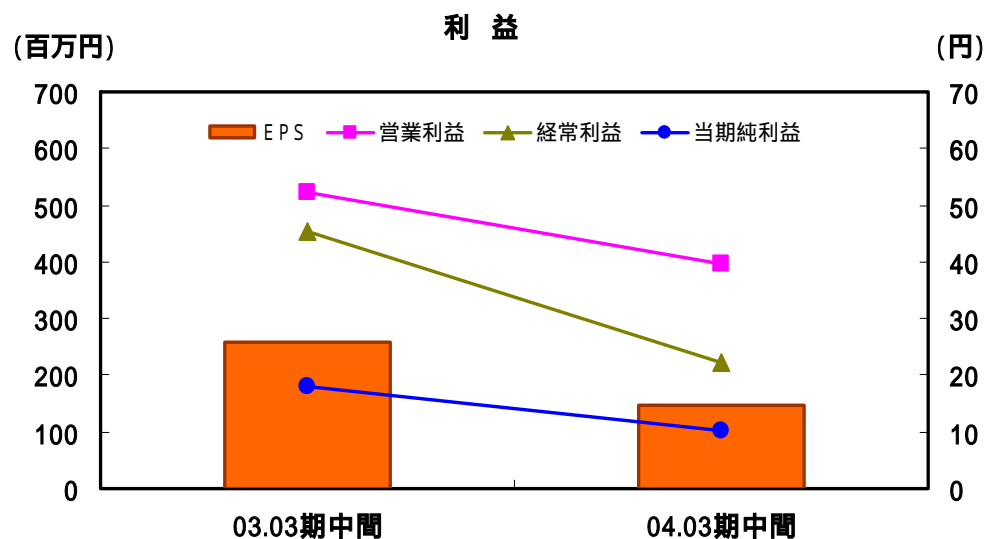


売上減の主要因

イラク戦争、重症性呼吸器症候群(SARS)の影響により、海外挙式総取扱組数 28%減
海外挙式の衣装インクルーズパッケージ販売による貸衣装収入減少

上記要因に対して

海外挙式一組当り単価アップと国内挙式取扱増によりカバーするものの対前期3.4%減収



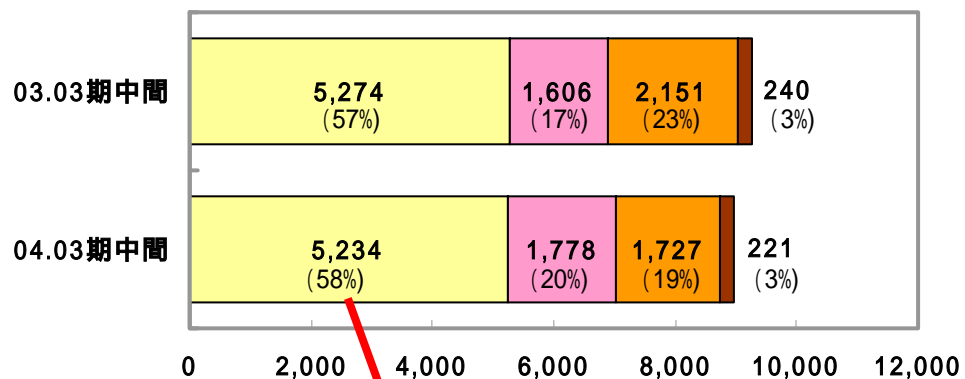
利益減の主要因

為替差損 181百万円計上

- 3 品種別売上高

セグメント別売上高

■ 挙式関連 ■ 商製品 ■ 貸衣裳 ■ その他
 ()内は構成比 (百万円)

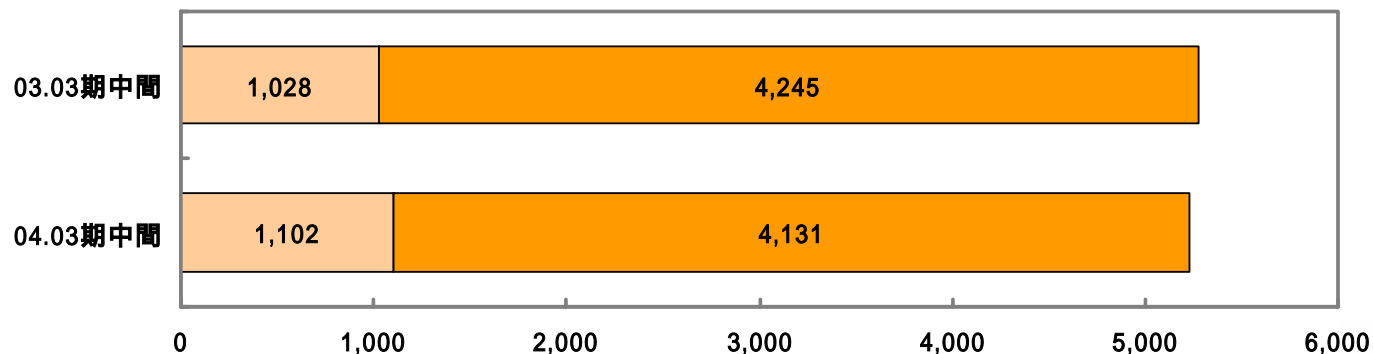


挙式関連売上 前年同期比 0.8% 減
商製品売上 前年同期比 10.7% 増
貸衣裳売上 前年同期比 19.7% 減

国内挙式事業強化に伴い国内挙式売上は順調に増加。

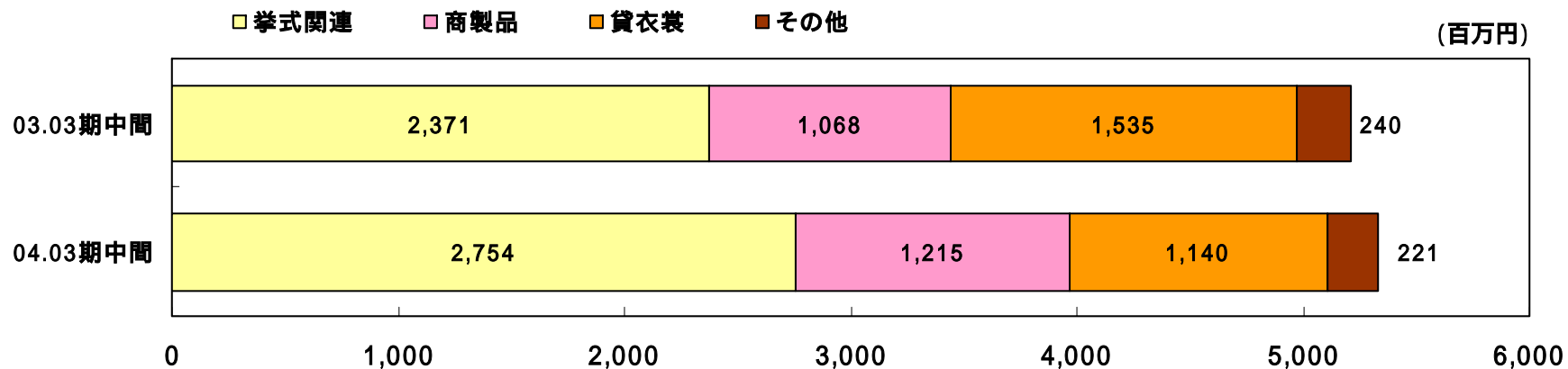
挙式関連売上内訳

■ 国内挙式売上 ■ 海外挙式売上 (百万円)

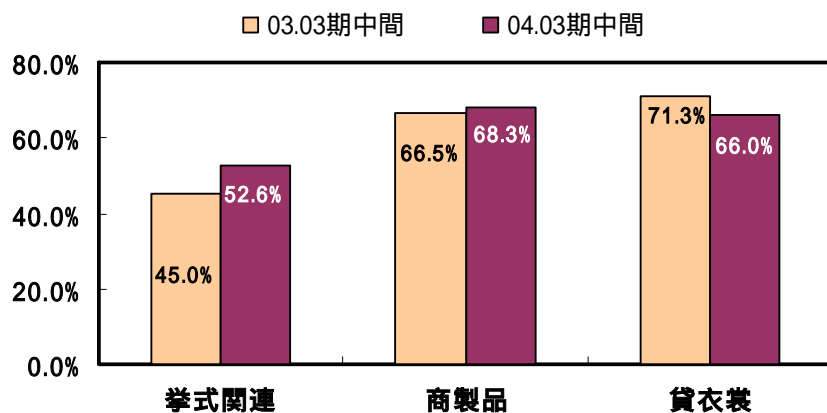


- 4 品種別売上総利益

セグメント別売上総利益額



セグメント別売上総利益率



挙式関連売上総利益 前年同期比 + 382 百万円
商製品売上総利益 前年同期比 + 146 百万円
貸衣裳売上総利益 前年同期比 394 百万円

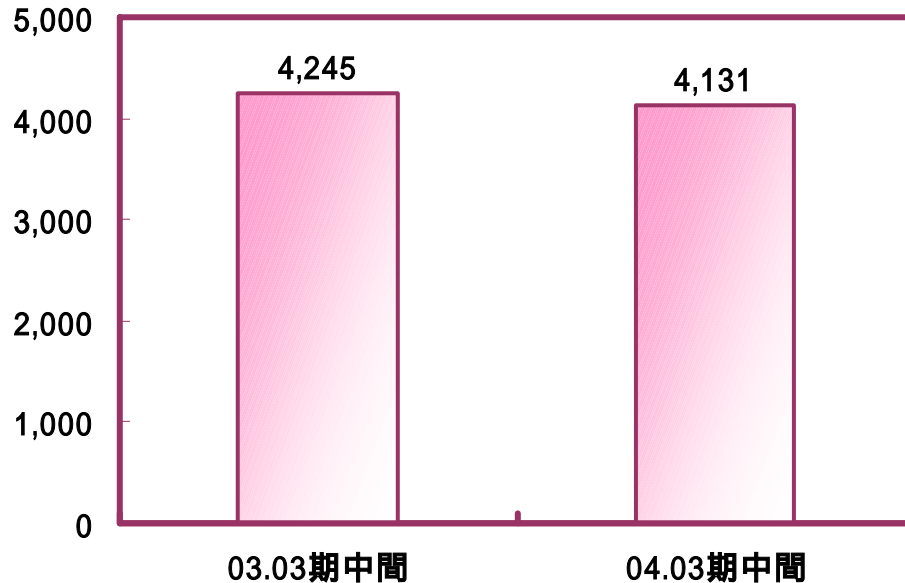
挙式関連売上総利益率 前年同期比 7.6ポイント 増
商製品売上総利益率 前年同期比 2.5ポイント 増
貸衣裳売上総利益率 前年同期比 3.9ポイント 減



- 5 エリア別海外挙式組数

(百万円)

海外挙式売上

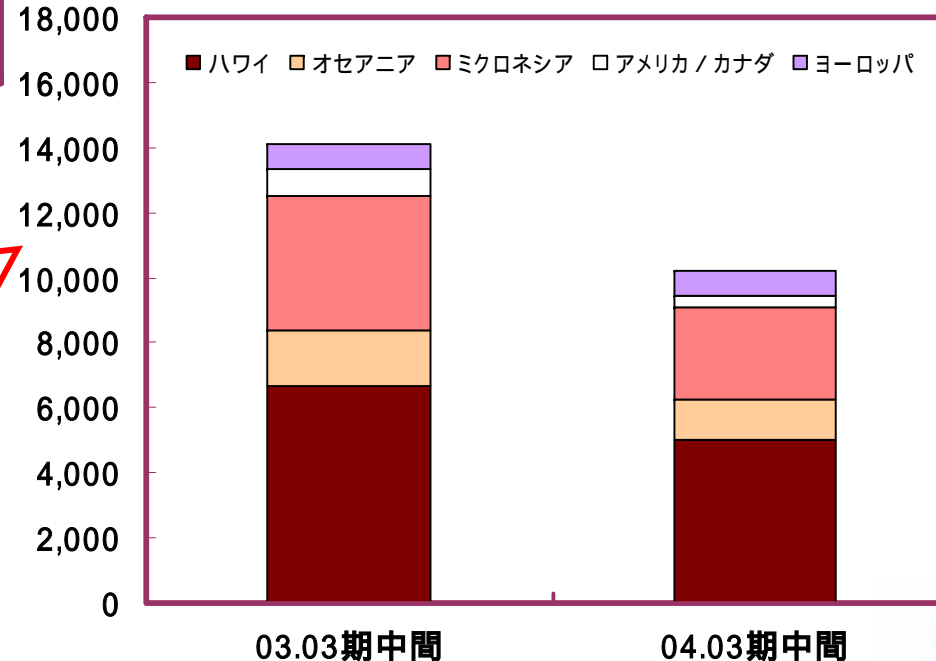


イラク戦争、重症性呼吸器症候群(SARS)の影響により、組数は減少したが、高品質高付加価値戦略により、一組当り単価が大幅アップ

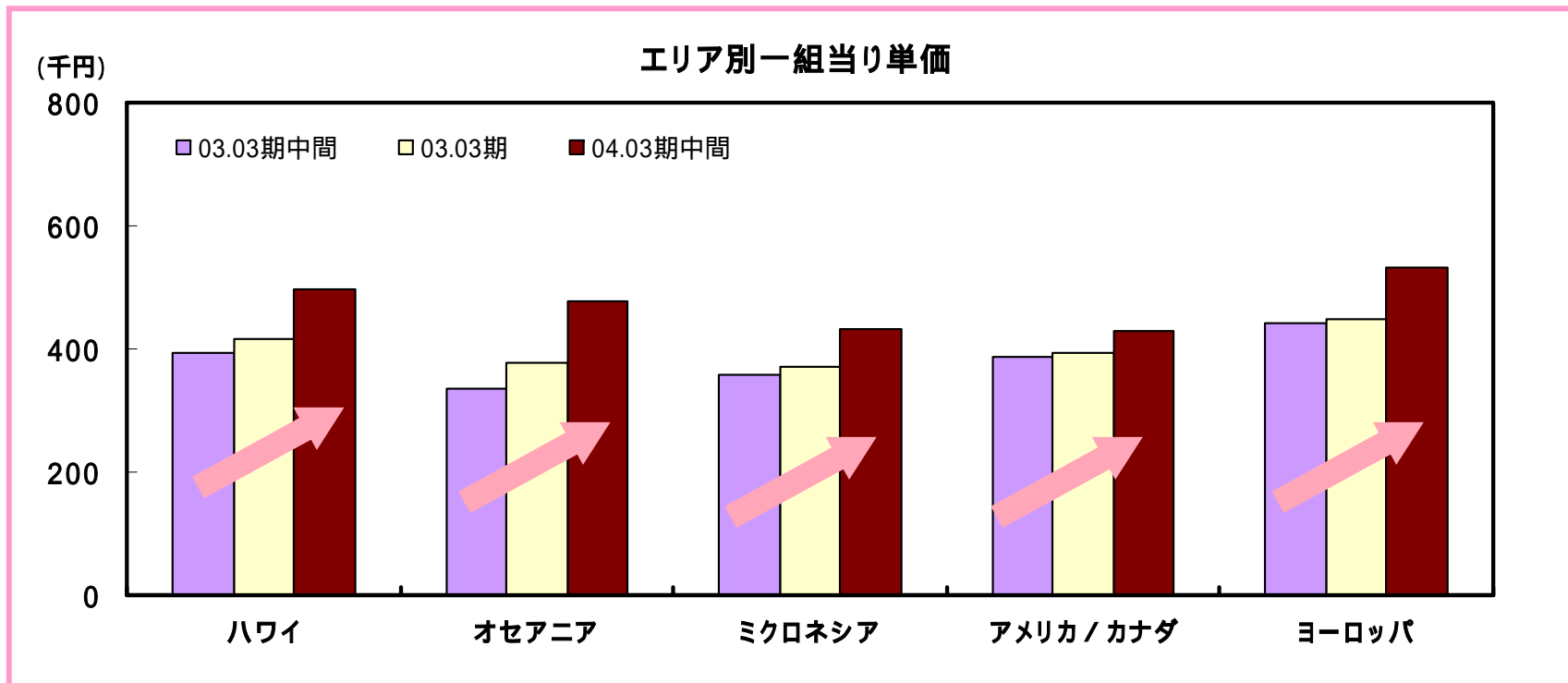
	(組)	
	03.03期中間	04.03期中間
ハワイ	6,649	4,988
オセアニア	1,749	1,287
ミクロネシア	4,093	2,792
アメリカ/カナダ	863	394
ヨーロッパ	769	733
合計	14,123	10,194

エリア別当社取扱組数

(組)



- 6 エリア別一組当り単価

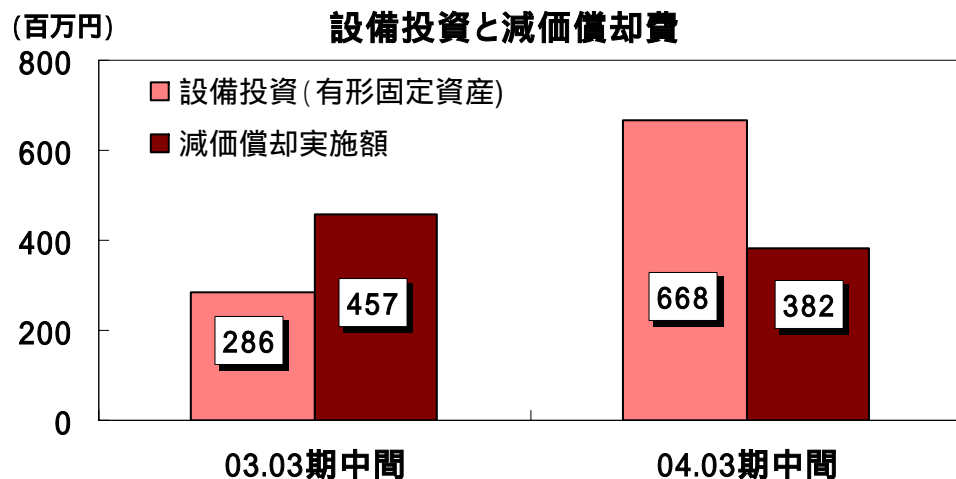


	(千円)		
	03.03期中間	03.03期	04.03期中間
ハ　　ワ　　イ	392	416	497
オ　セ　ア　ニ　ア	335	379	478
ミ　ク　ロ　ネ　シ　ア	358	372	431
ア　メ　リ　カ　/　カ　ナ　ダ	386	392	429
ヨ　ー　ロ　ッ　パ	442	448	533
合　　計	377	399	476

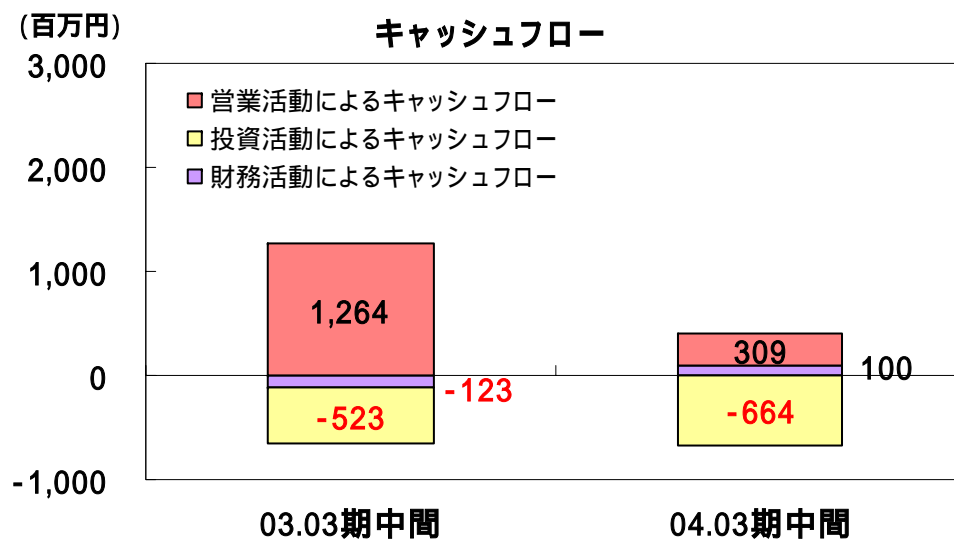
全エリアにて
一組当り単価
アップ実現



- 6 中間期の設備投資



アフィーテ葉山	156百万円
ワナファンガーデン	40百万円
ファミリークラブ枚方店開設	20百万円
上海アルバム工場開設	63百万円
アヴィカ・ウェディング&リゾート スパ設備	14百万円



営業活動によるキャッシュフロー	-954百万円
税金等調整前純利益の減少	
投資活動によるキャッシュフロー	-140百万円
財務活動によるキャッシュフロー	223百万円

・ 2004年3月期計画



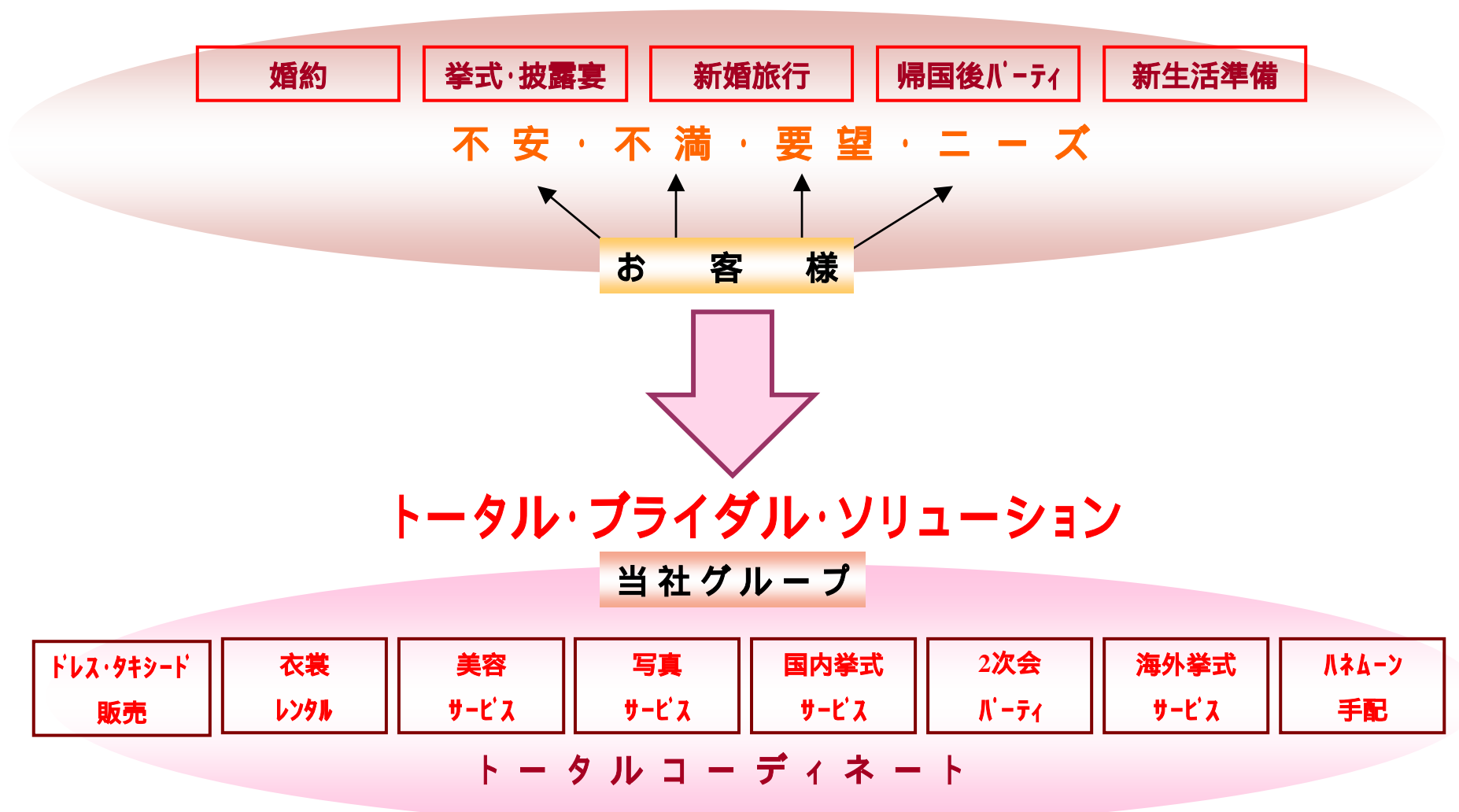
2004年3月期計画数値

()内は2003年3月期実績

売上高	215億円(195億円)
経常利益	13.5億円(13.1億円)
当期利益	7億円(6.7億円)
E P S	100.00円(96.31円)



- 2 今後の取り組み トータル・ブライダル・ソリューション1



トータル・ブライダル・ソリューション: お客様の要望に対し、複数のサービスにコーディネート機能を融合させ、システム化してソリューションを提供する



- 2 今後の取り組み トータル・ブライダル・ソリューション2

トータル・ブライダル・ソリューション

婚約

挙式・披露宴

新婚旅行

帰国後パーティ

新生活準備

こだわりの実現・感動・利便性の向上

お客様

感動を高める新しい挙式スタイルの提案

記憶に残る演出重視

個性、こだわり重視

当社グループ

ドレス・タキシード
販売

衣裳
レンタル

美容
サービス

写真
サービス

国内挙式
サービス

2次会
パーティ

海外挙式
サービス

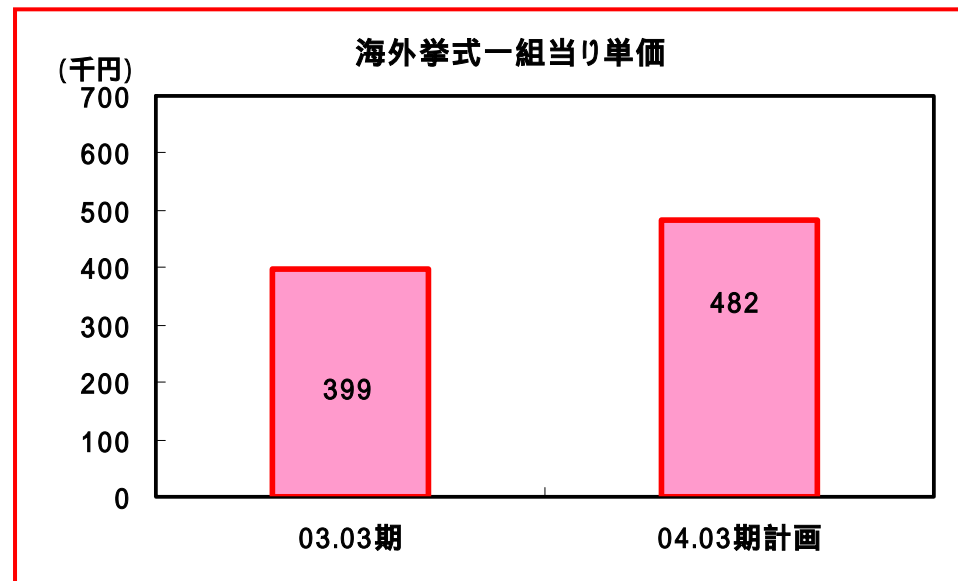
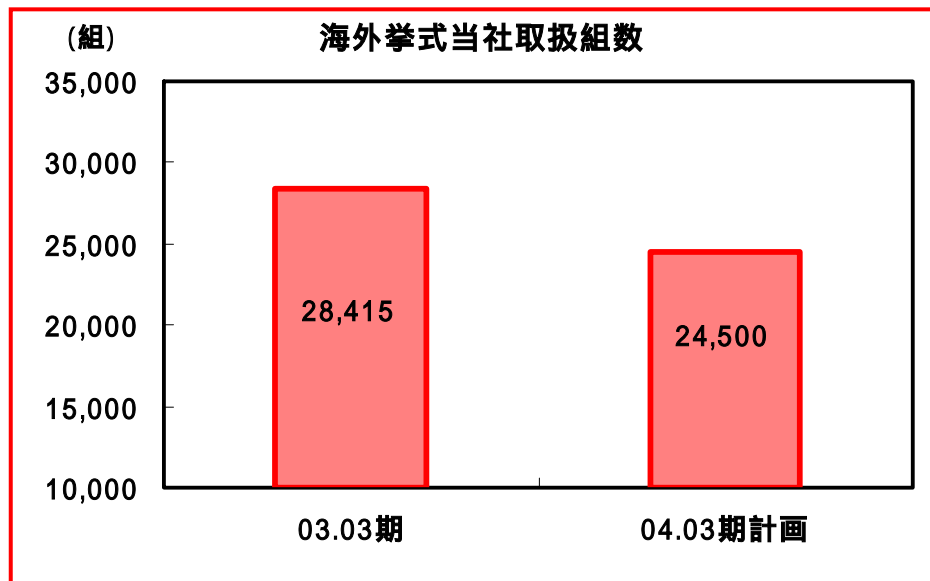
ハネムーン
手配

一組当たり提供サービス増加、一組当たり単価増加



- 2 今後の取り組み 海外挙式の展開

～ 高品質高付加価値戦略の継続～



- 2 今後の取り組み 海外挙式の展開

ゴールドコースト
(アヴィカ・ウェディング&リゾート内)



アルバムイメージ

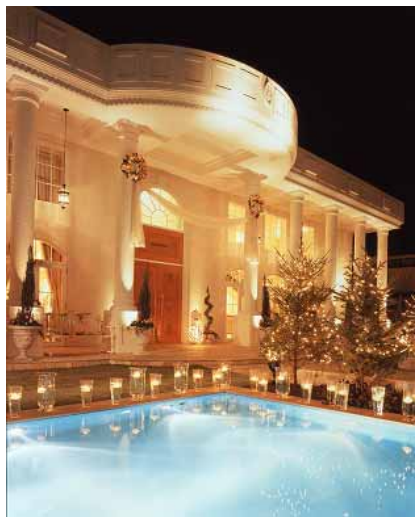
アヴィカ・ウェディング&リゾートのサービスメニュー充実

12ヶ所の自社運営挙式施設の稼働率向上

上海アルバム工場開設によるアルバム商品の品質向上と原価低減



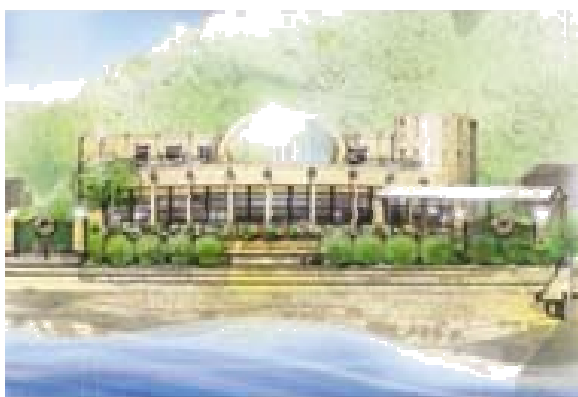
- 2 今後の取り組み 国内挙式の展開



東京都目黒区 アフィーテ目黒



静岡県 伊豆高原教会

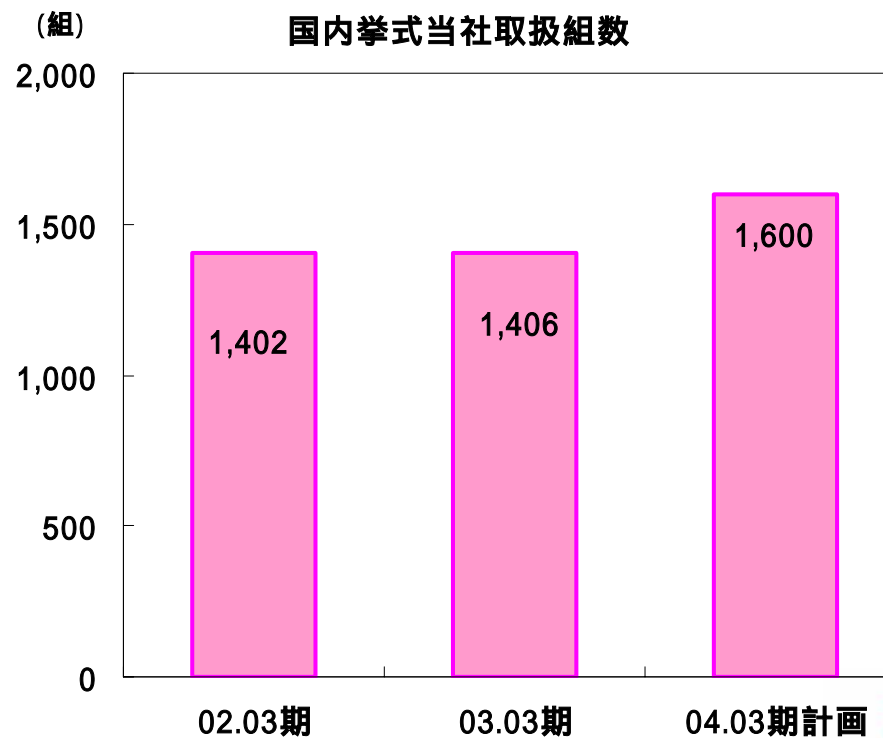


神奈川県葉山町 アフィーテ葉山

リゾートウェディングの提案

沖縄挙式の販売開始

自社運営挙式施設への送客強化



- 2 今後の取り組み 店舗ネットワークの拡大

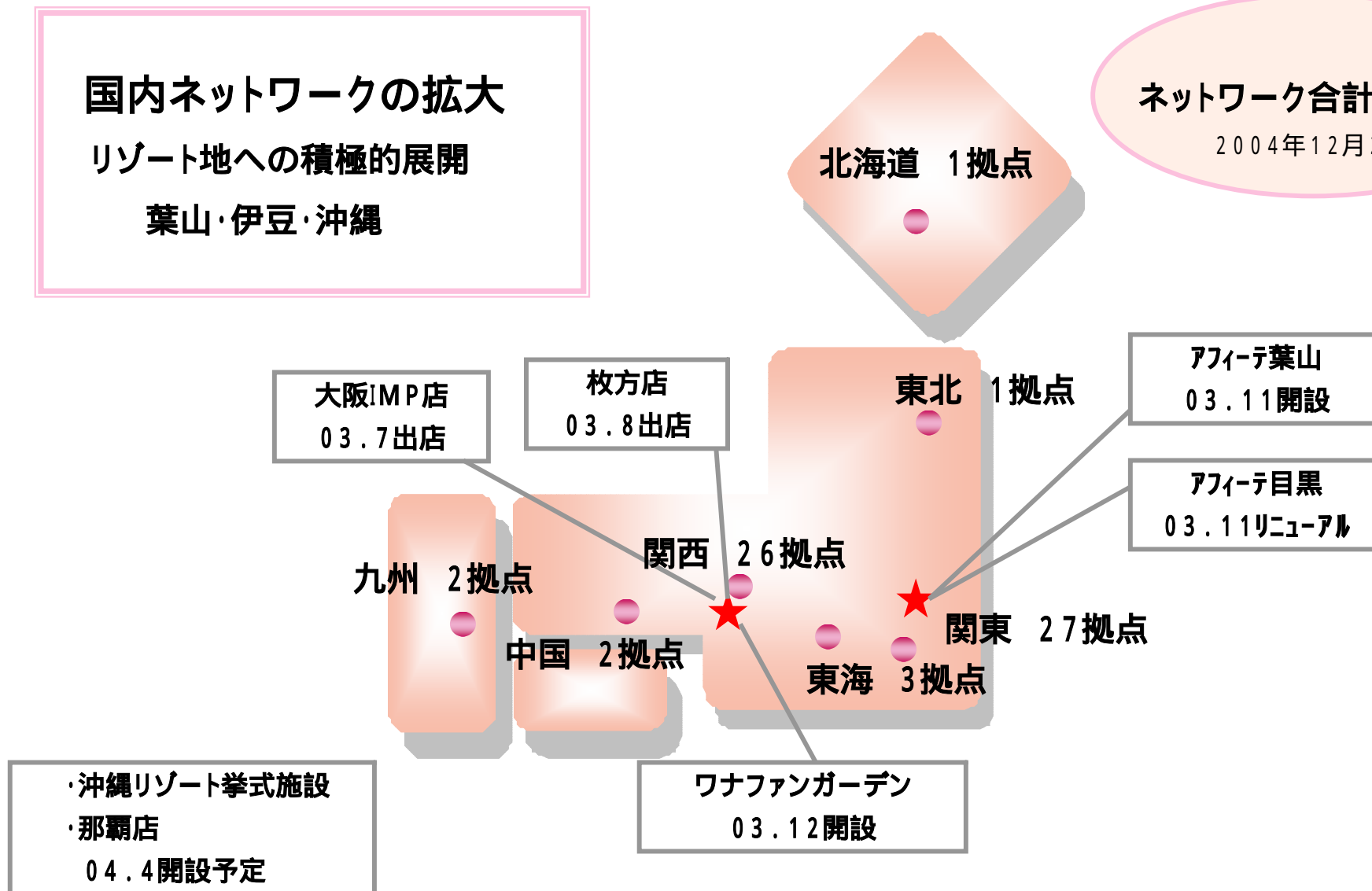
国内ネットワークの拡大

リゾート地への積極的展開

葉山・伊豆・沖縄

ネットワーク合計62拠点

2004年12月21日現在



この資料についてのお問い合わせ先： ワタベウェディング株式会社

常務取締役管理本部長 西村 忠雄

経営企画課課長 宮崎 健介

電 話 番 号 075 - 352 - 4182

F A X 075 - 352 - 4114

e - mail : ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

将来予想に関連する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用下さい。

