

# 2 0 0 4 年 3 月 期 決 算 説 明 資 料



WATABE WEDDING CORPORATION  
ワタベウェディング株式会社

# 目次

・2004年3月期決算概要	3
1. 連結決算ハイライト	4
2. 連結決算の概要	5
3. 売上高の推移	6
4. 品種別売上高の推移	7
5. 品種別売上総利益の推移	8
6. 品種別売上総利益率の推移	9
7. 利益の推移	10
8. 売上高営業利益率・経常利益率の推移	11
9. エリア別一組当り単価	12
10. エリア別自社運営教会取扱組数・上海アルバム工場	13
11. 費用構造	14
11. 設備投資	15
12. キャッシュフロー	16
・2005年3月期計画	17
1. 2005年3月期計画ハイライト	18
2. 2005年3月期計画数値	19
3. 今後の取り組み	20



# 2004年3月期決算概要



## - 1 連結決算ハイライト

### ● 対前期大幅増益

前年伸び率

当期純利益 20.3%増 経常利益 13.4%増 営業利益 21.3%増

対売上高比率上昇

当期純利益 3.4% 4.2% 経常利益 6.7% 7.7% 営業利益 7.5% 9.2%

売上総利益 56.1% 60.6%

### ● 国内事業強化

自社運営挙式施設3ヶ所開設

国内ネットワーク52店舗 9施設(04年3月末現在)

国内挙式売上高構成比 40.9% 44.4%

国内挙式売上前年伸び率 7.1%増

### ● 公募増資実施

株主資本比率 41.0% 47.6%

### ● 記念配当5円実施

創業50周年

東京証券取引所、大阪証券取引所市場第一部指定



## - 2 連結決算の概要

(単位:百万円)

	04.3期	03.3期	増(減)	増減率
売上高	19,436	19,539	(103)	99.5%
売上総利益	11,775	10,959	816	107.5%
営業利益	1,780	1,468	312	121.3%
営業外収益	81	73	8	111.3%
営業外費用	368	224	144	164.3%
経常利益	1,493	1,317	176	113.4%
特別利益	49	59	(9)	83.5%
特別損失	54	275	(221)	19.8%
当期純利益	811	674	136	120.3%

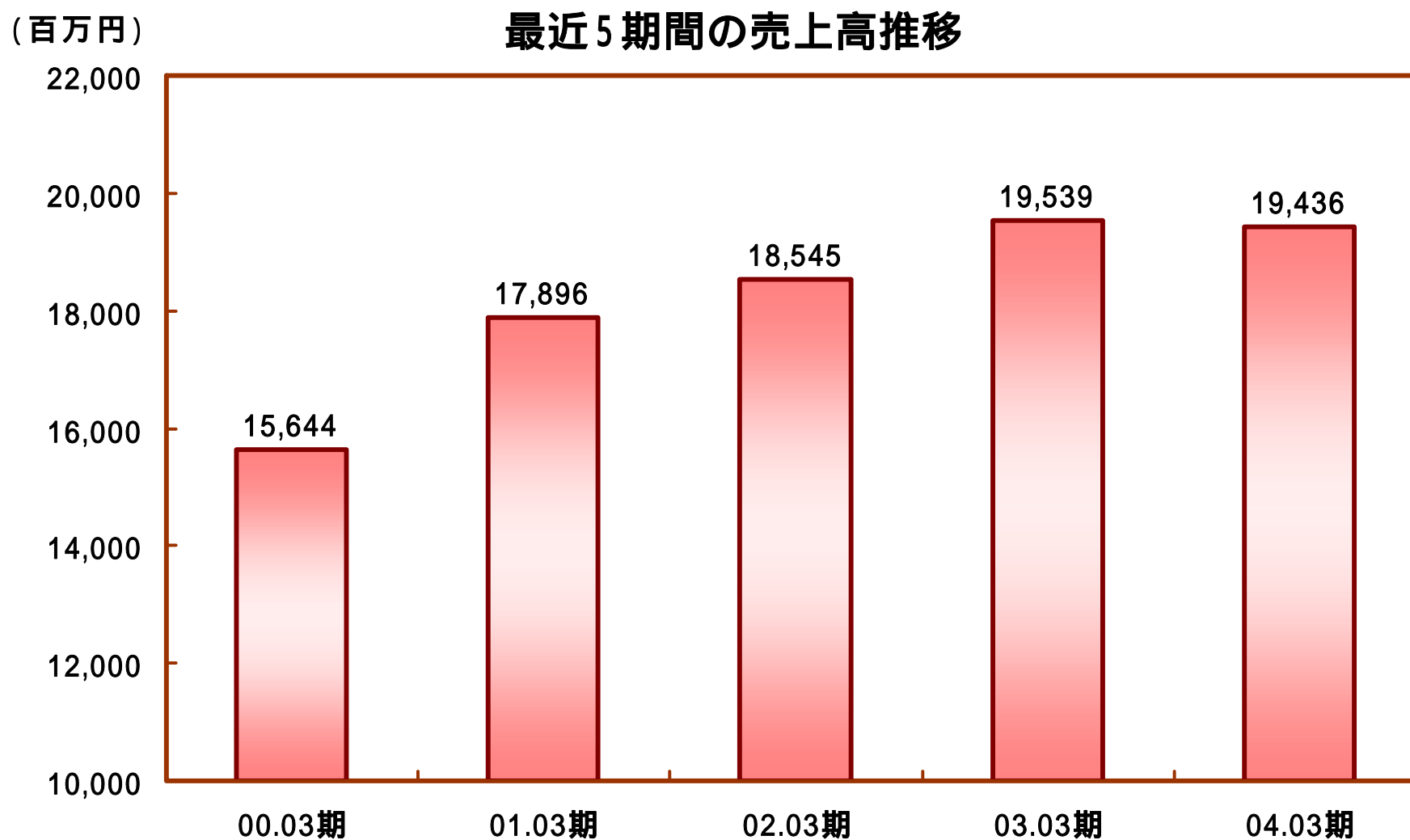
	04.3期	03.3期
E P S (円)	112.86	96.31
売上高経常利益率	7.7%	6.7%
総資産経常利益率(ROA)	10.6%	10.6%
株主資本利益率(ROE)	12.9%	13.5%
総資本回転率(回)	1.38	1.57
株主資本比率	47.6%	41.0%

(単位:百万円)

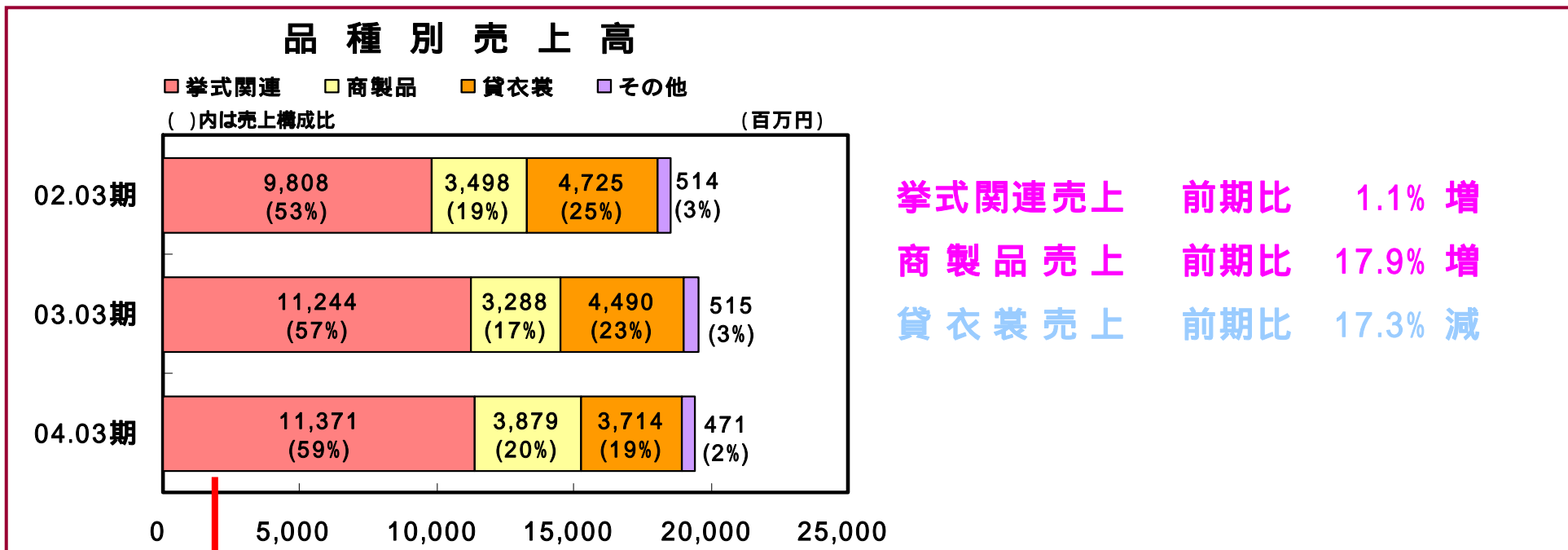
	04.3期	03.3期	増(減)	増減率
たな卸資産	487	494	(6)	98.6%
有形固定資産	6,551	5,233	1,318	125.2%
投資その他資産	3,514	2,918	596	120.4%
買掛金	931	1,078	(146)	86.4%
前受金	1,548	1,667	(118)	92.9%
短期借入金	196	284	(88)	69.0%
1年以内返済予定 長期借入金	799	1,231	(431)	64.9%
未払金	531	401	130	132.4%
長期借入金	2,496	1,535	961	162.6%
株主資本	7,292	5,235	2,056	139.3%
総資産	15,334	12,764	2,570	120.1%



## - 3 売上高

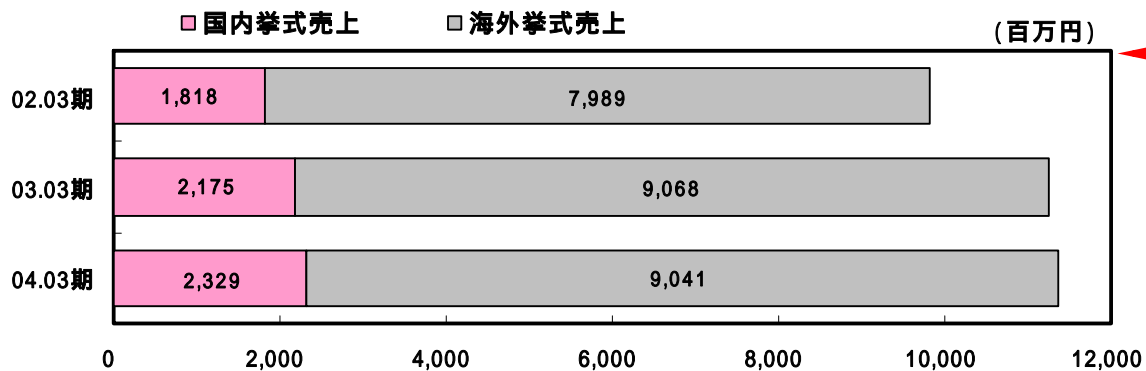


# - 4 品種別売上高



挙式関連売上 前期比 1.1% 増  
商製品売上 前期比 17.9% 増  
貸衣裳売上 前期比 17.3% 減

### 挙式関連売上内訳



**国内挙式事業強化に伴い  
国内挙式売上は順調に増加**

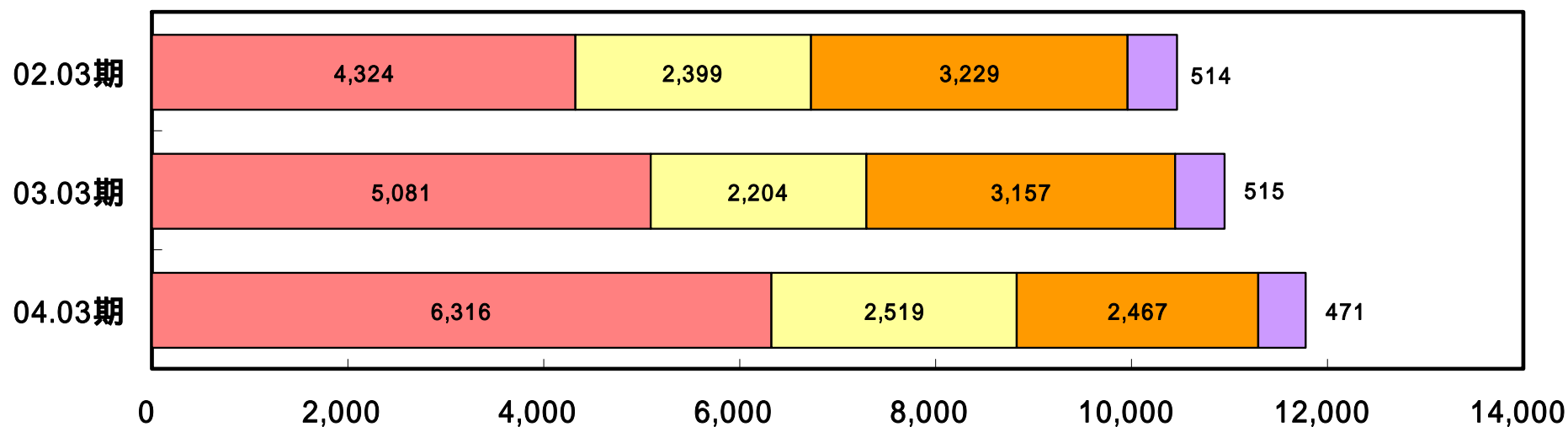
国内挙式売上 前期比 7.1% 増  
海外挙式売上 前期比 0.3% 減



## - 5 品種別売上総利益

### 品種別売上総利益額

■ 挙式関連 ■ 商製品 ■ 貸衣裳 ■ その他 (百万円)



挙式関連売上総利益 前期比 + 1,234 百万円

商製品売上総利益 前期比 + 315 百万円

貸衣裳売上総利益 前期比 690 百万円

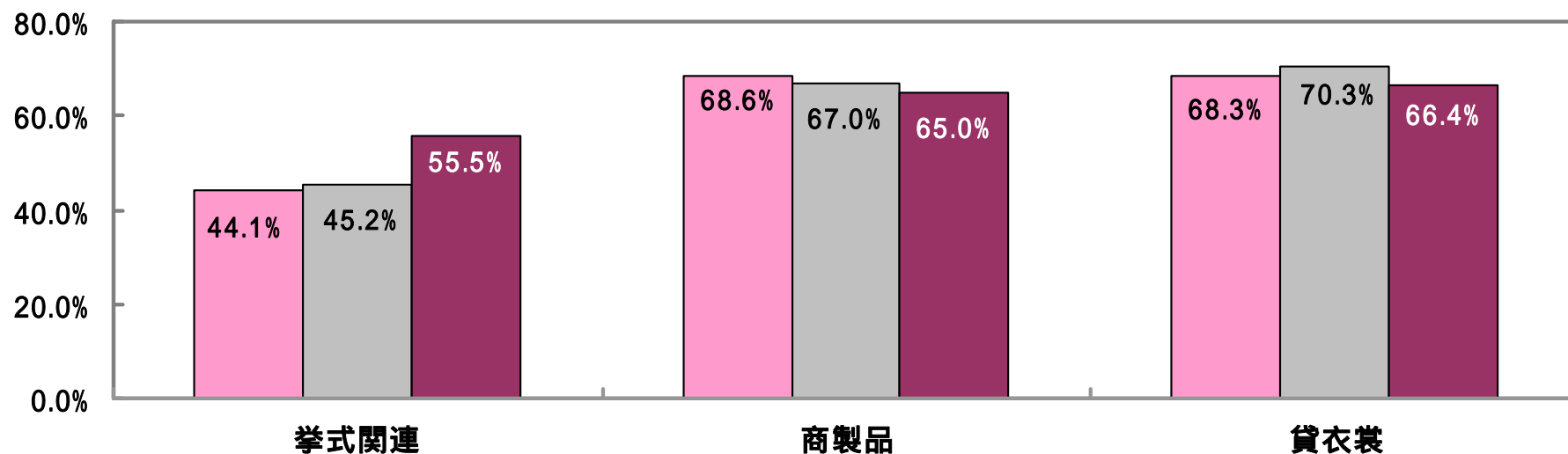
売上総利益合計  
+ 816 百万円



## - 6 品種別売上総利益率

品種別売上総利益率

02.03期 03.03期 04.03期



拳式関連売上総利益率 前期比 10.3ポイント増

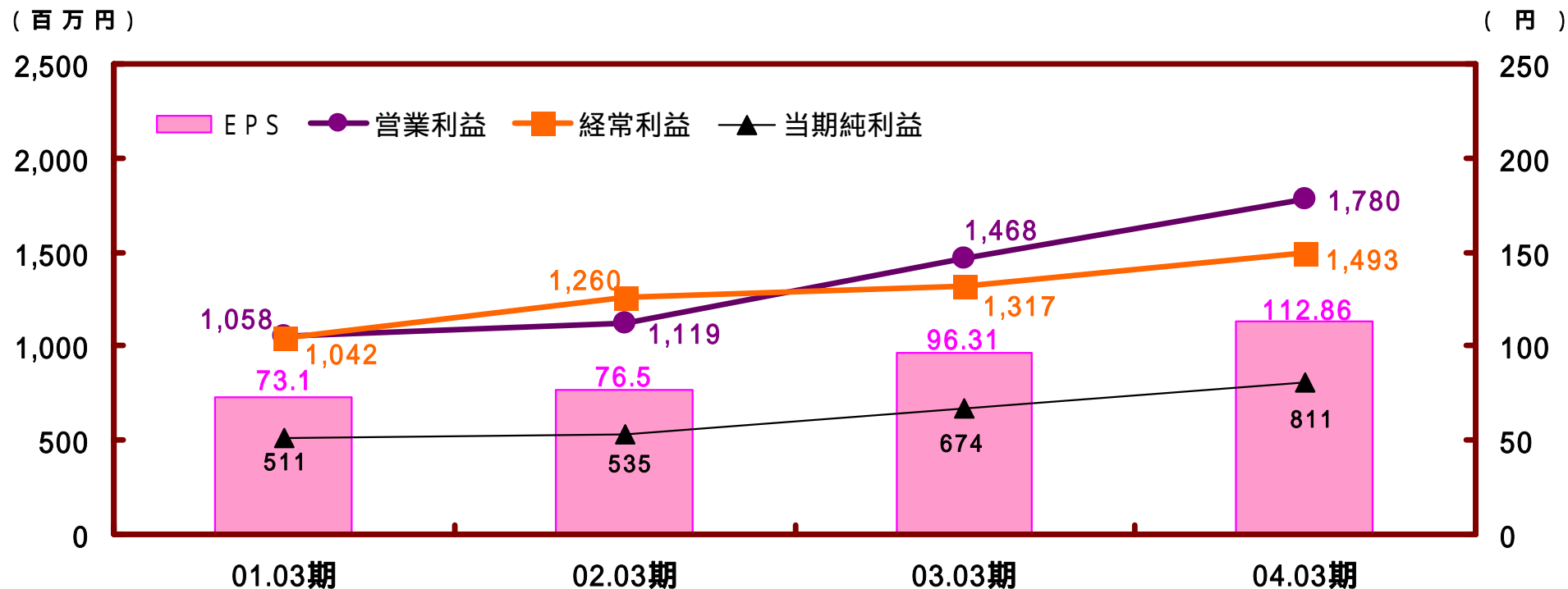
商製品売上総利益率 前期比 2.0ポイント減

貸衣裳売上総利益率 前期比 3.9ポイント減

売上総利益率 60.6%



# - 7 利益

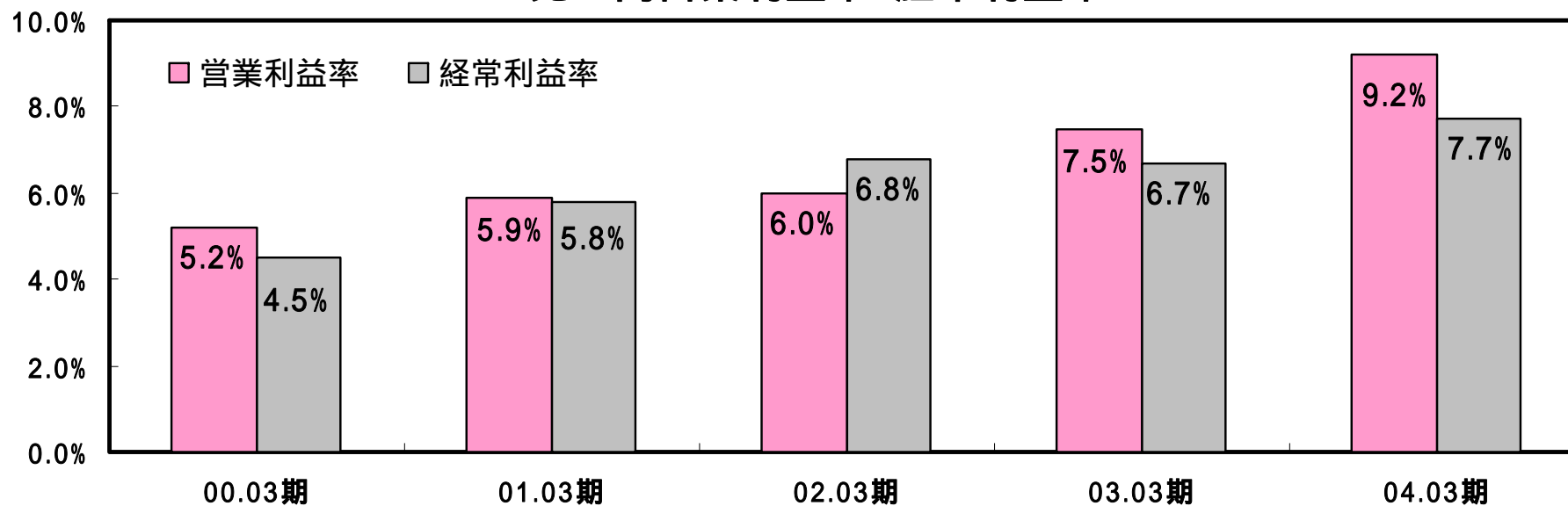


営業利益	対前期	21.3%	312百万円増益
經常利益	対前期	13.4%	176百万円増益
当期利益	対前期	20.3%	136百万円増益



## - 8 売上高営業利益率・経常利益率

### 売上高営業利益率・経常利益率



### 利益増の主要因

#### トータル・ブライダル・ソリューション推進による原価低減

一組当り単価上昇(399千円 474千円)

海外自社教会挙式比率の増加(54.2% 60.8%)

上海アルバム工場開設

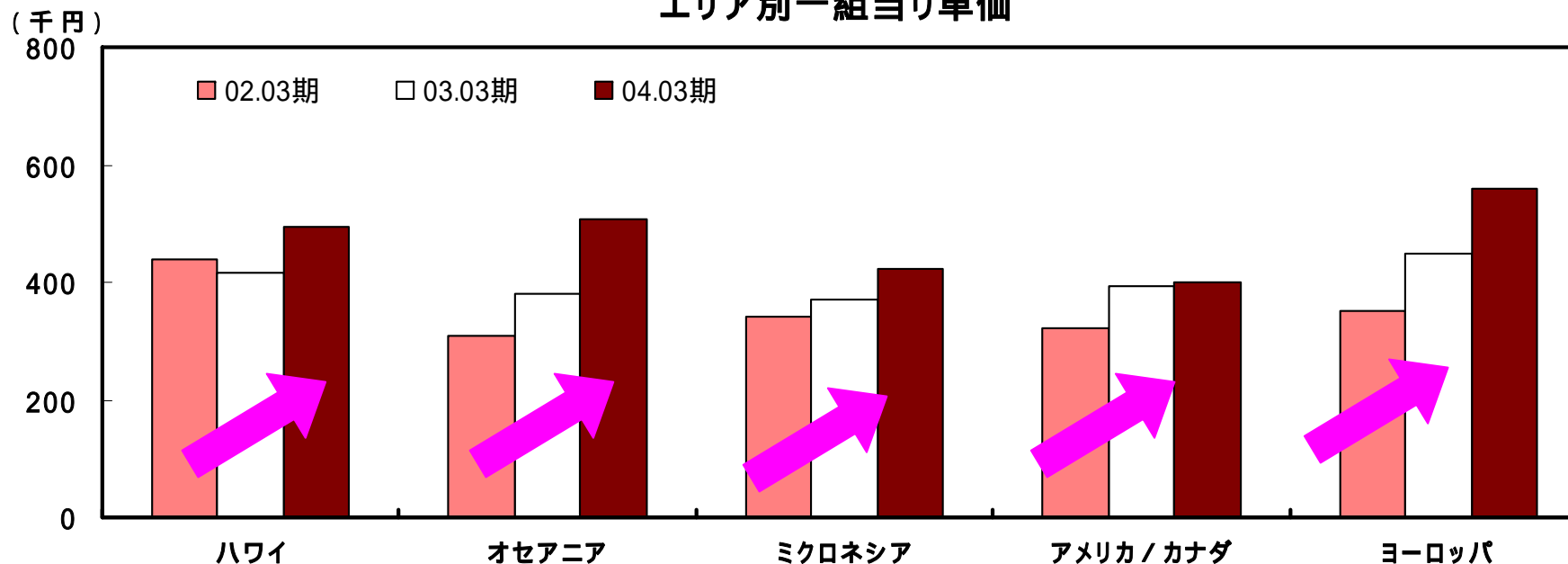
直営店送客比率の増加(30.1% 33.4%)

経費増加を新規開設店舗費用のみに抑制



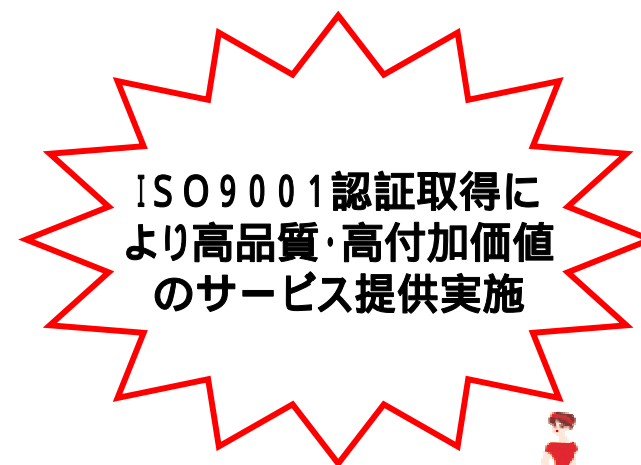
## - 9 エリア別一組当り単価

エリア別一組当り単価

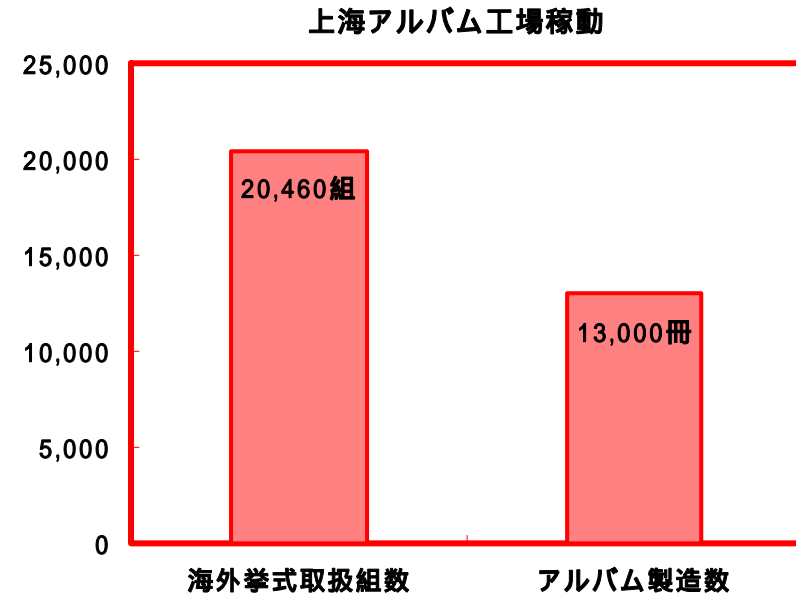
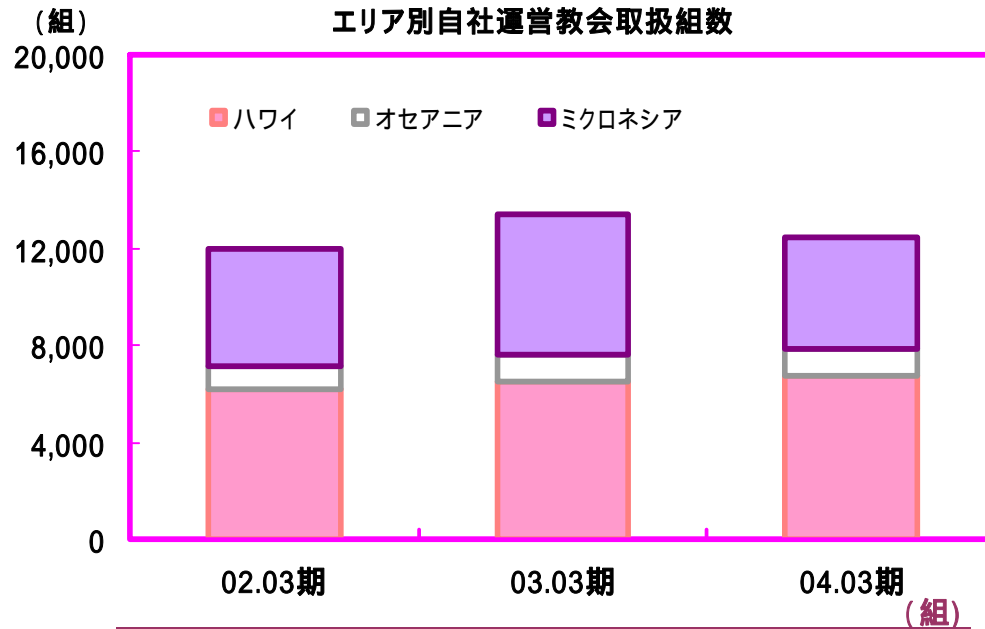


(千円)

	02.03期	03.03期	04.03期
ハ　ワ　イ	438	416	494
オ　セ　ア　ニ　ア	310	379	506
ミ　ク　ロ　ネ　シ　ア	343	372	423
ア　メ　リ　カ　/　カ　ナ　ダ	321	392	401
ヨ　ー　ロ　ッ　パ	350	448	558
合　　　　計	380	399	474



# - 10 エリア別自社運営教会取扱組数・上海アルバム工場



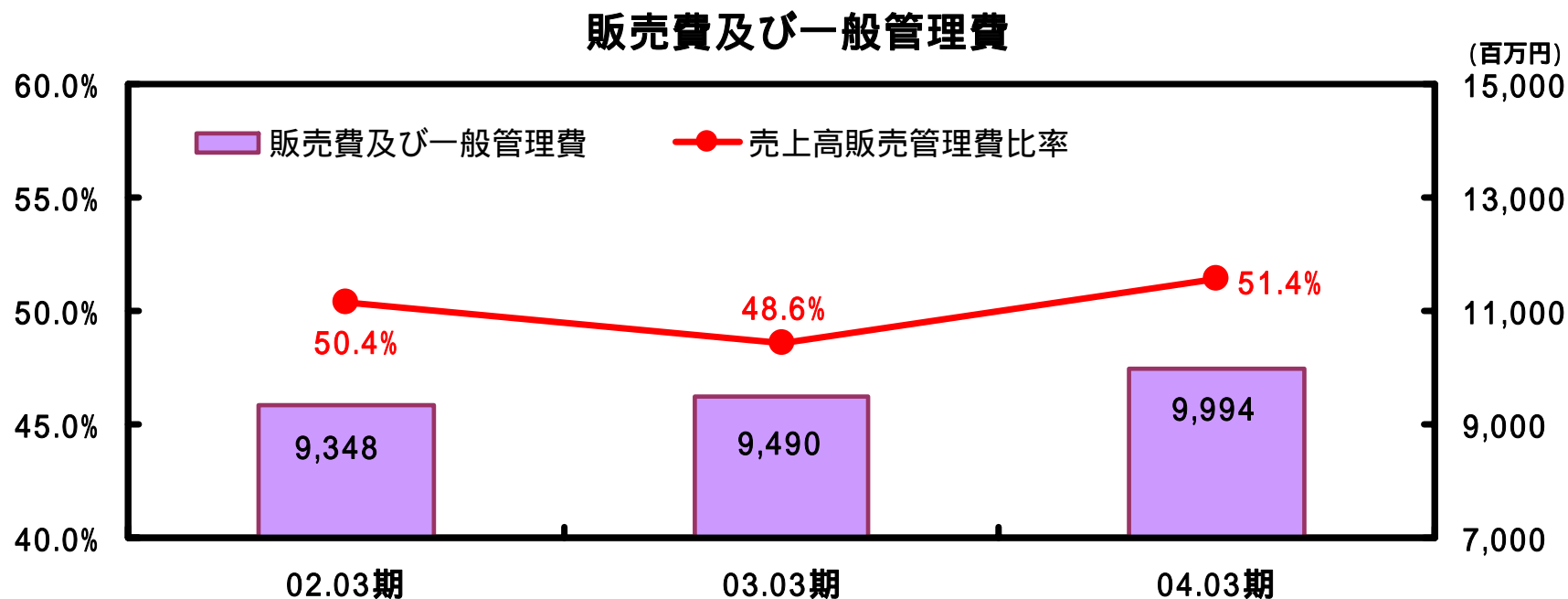
	02.03期	03.03期	04.03期
ハワイ	6,172	6,545	6,760
オセアニア	963	1,048	1,096
ミクロネシア	4,888	5,855	4,581
合計	12,023	13,448	12,437
	02.03期	03.03期	04.03期
挙式取扱組数	23,273	24,790	20,460
自社教会比率	51.7%	54.2%	60.8%

海外挙式組数の64%へ提供  
原価率1.3ポイント改善

自社教会比率 60%超へ



## - 11 費用構造



経費増加を新規開設店舗費用545百万円のみ抑える

**販売費及び一般管理費** 対前期 503百万円 増加

人件費 対前期 266百万円 増加

広告宣伝費 対前期 98百万円 増加

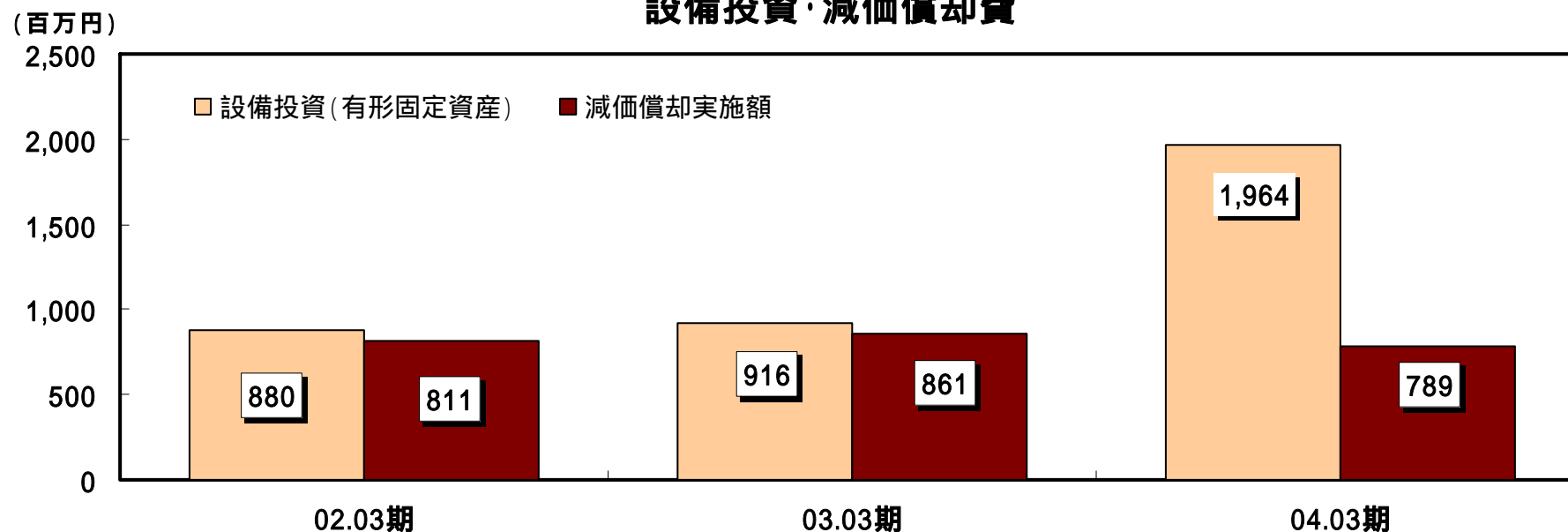
賃借料 対前期 97百万円 増加

その他経費 対前期 78百万円 増加



## - 12 設備投資

### 設備投資・減価償却費



### 主な設備投資

#### 国内投資

アフィーテ葉山開設	283百万円
ワナファンガーデン開設	263百万円
軽井沢土地購入等	554百万円
函館挙式施設	42百万円

1,741百万円

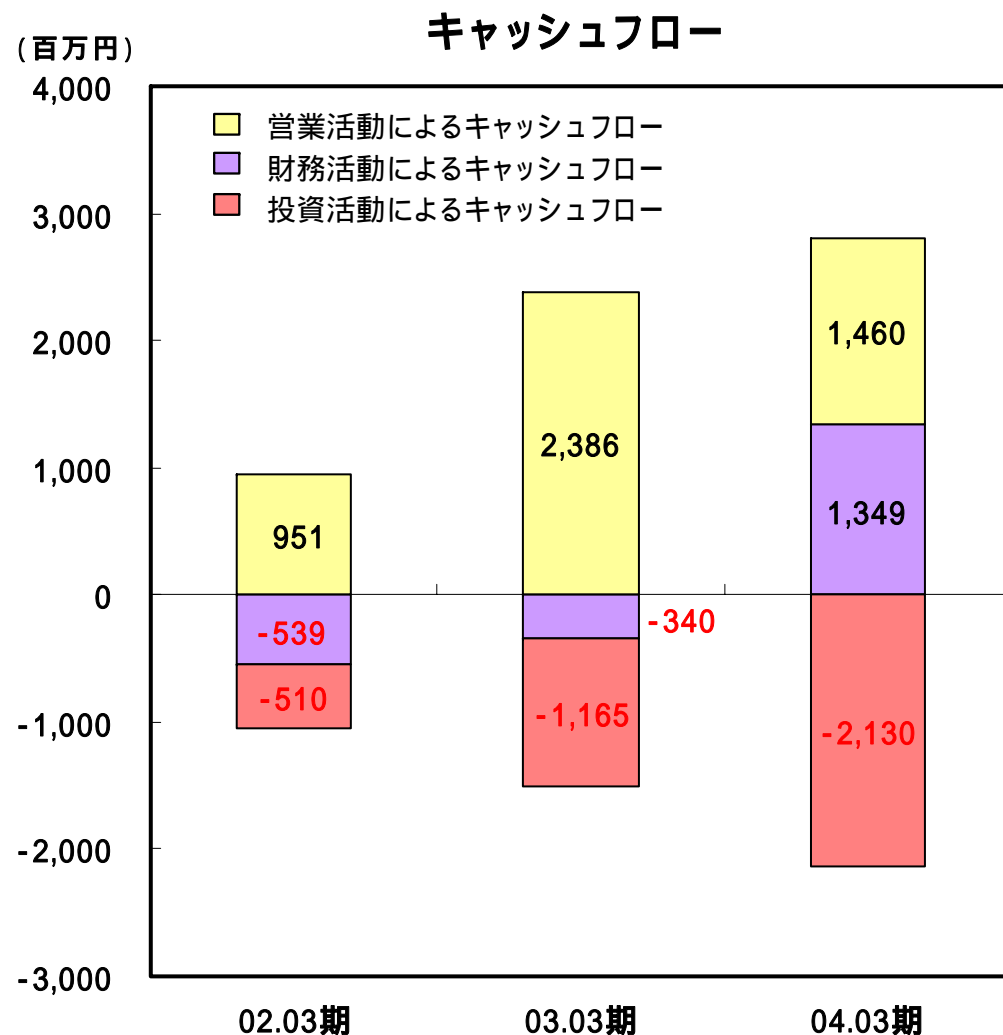
#### 海外投資

上海アルバム工場開設	68百万円
アウイカウエディング&リゾートSPA設備	54百万円

223百万円



## - 13 キャッシュフロー



営業活動によるキャッシュフロー - 926百万円

投資活動によるキャッシュフロー - 965百万円

財務活動によるキャッシュフロー + 1,689百万円

公募増資 1,018百万円実施

現金及び現金同等物の期末残高 + 632百万円





# . 2005年3月期計画



## ■ 国内挙式事業

- トータル・ブライダル・ソリューション推進
- 目黒雅叙園運営開始
- ディストネーションウェディングの展開
- 沖縄・函館・小田原・軽井沢挙式販売開始

## ■ 海外挙式事業

- ローカル事業展開
- 上海総合挙式サービス事業開始
- 新規エリア展開
- タヒチ・バリ島に店舗開設

## ■ 普通配当金2円増配

1株当たり年間配当金22円



## 2005年3月期計画数値

( )内は対前年増加額

売上高 270億円( +75億円)

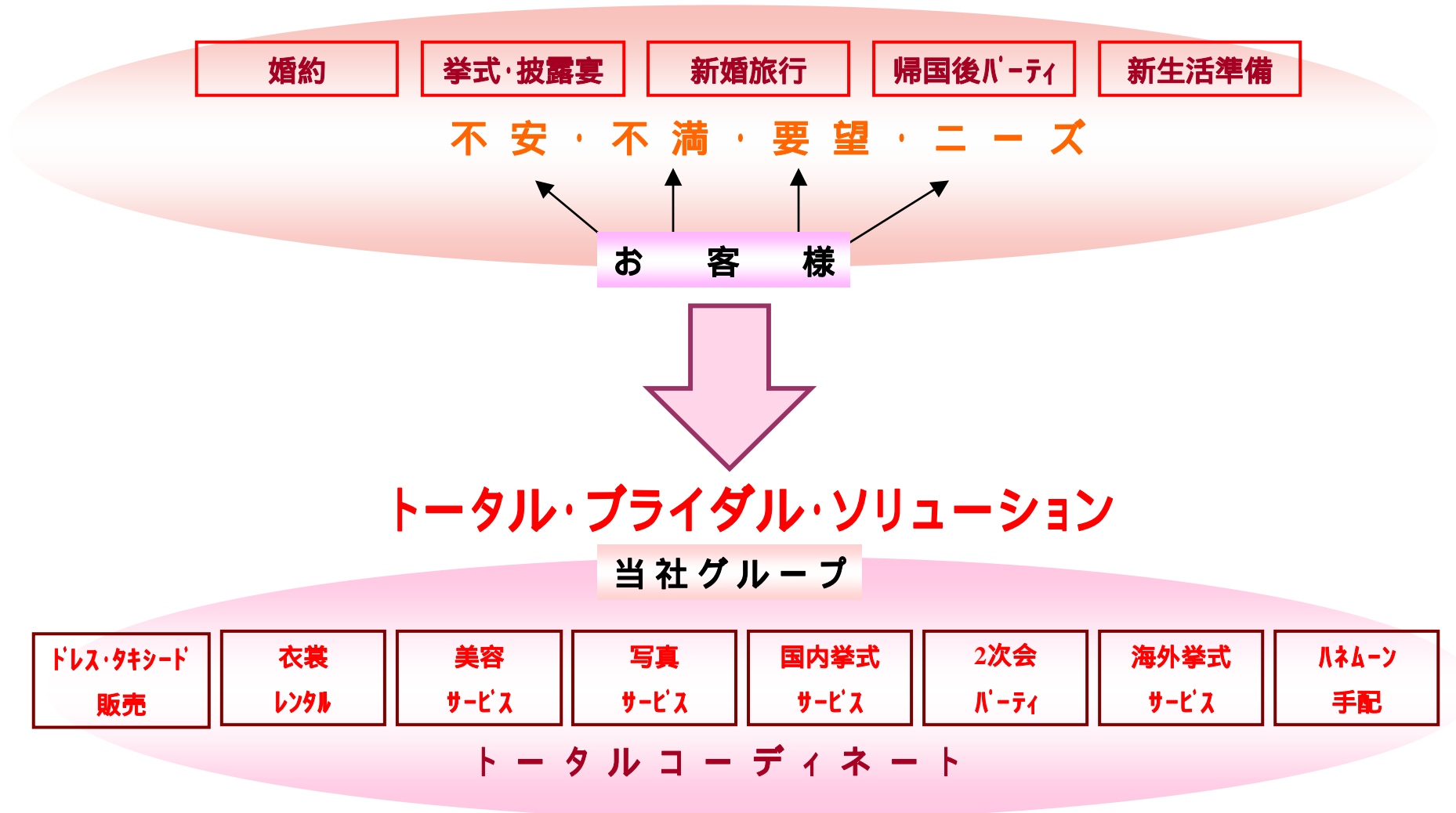
経常利益 20億円( +5億円)

当期利益 11億円( +2.8億円)

EPS 137.50円( +24.64円)



## - 3 今後の取り組み トータル・ブライダル・ソリューション1



トータル・ブライダル・ソリューション: お客様の要望に対し、複数のサービスにコーディネート機能を融合させ、システム化してソリューションを提供する



トータル・ブライダル・ソリューション

婚約

挙式・披露宴

新婚旅行

帰国後パーティ

新生活準備

こだわりの実現・感動・利便性の向上

お客様

感動を高める新しい挙式スタイルの提案

記憶に残る演出重視

個性、こだわり重視

当社グループ

ドレス・タキシード  
販売

衣裳  
レンタル

美容  
サービス

写真  
サービス

国内挙式  
サービス

2次会  
パーティ

海外挙式  
サービス

ハネムーン  
手配

一組当たり提供サービス増加、一組当たり単価増加



## - 3 今後の取り組み 国内挙式の展開



一大ソリューションプレイスとして活用

海外挙式と国内挙式を融合した新商品提案

目黒雅叙園の持つ優れた和の空間を活かした挙式提案

05.03期挙式取扱組数 1,300組(11ヶ月)



## - 3 今後の取り組み 国内挙式の展開

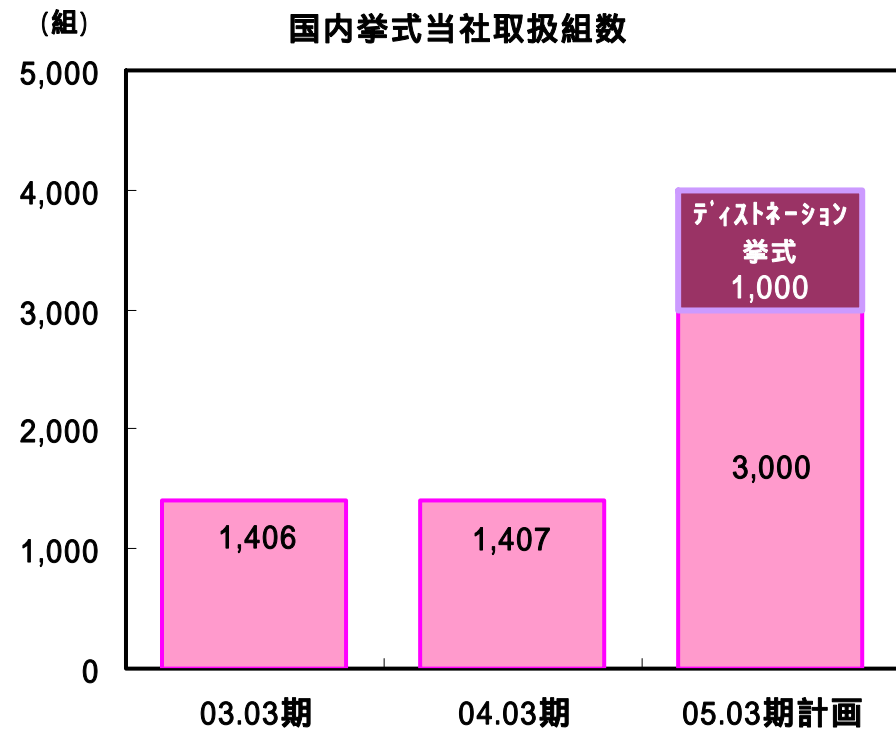


沖縄県 万座ビーチホテル&リゾート アクアルーチェチャペル



北海道函館市 アフィーテ函館

リゾートウェディングの提案  
 沖縄・函館・小田原挙式の販売開始  
 軽井沢挙式施設の開発  
 自社運営挙式施設への送客強化





## - 3 今後の取り組み 海外挙式の展開

### 上海における総合挙式サービス事業開始



2004年 新会社設立

新しい結婚式文化の提案

チャペル・バンケット・ドレスショップ・ビューティサロン・

フォトスタジオ等中国初の一大会場ソリューションプレイス誕生





### - 3 今後の取り組み 海外挙式の展開

## アヴィカ・ウェディング&リゾートのサービスメニュー充実

アヴィカ・リゾート&スパ 2004年5月OPEN



AVICA *Spa*



全室個室の屋外エステ施設

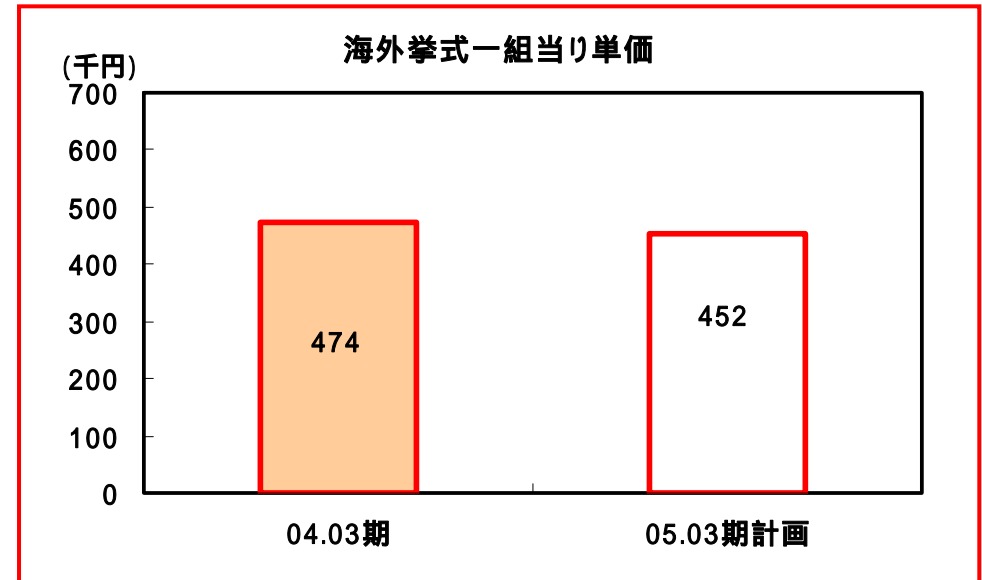
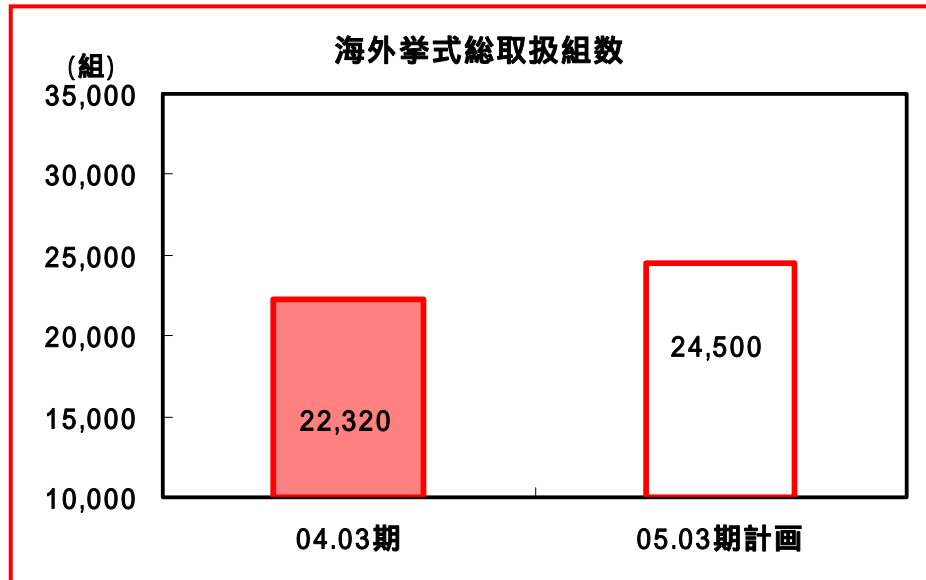
ジャルパックとのタイアップによる一般旅行者の取込み

“癒し”をテーマに特別な時間を提供



### - 3 今後の取り組み 海外挙式の展開

～ 高品質高付加価値戦略の継続～ 新規エリアへの出店



タヒチ出店  
バリ島出店



## - 3 今後の取り組み 国内ネットワークの拡大

### 国内ネットワークの拡大

リゾート地への積極的展開

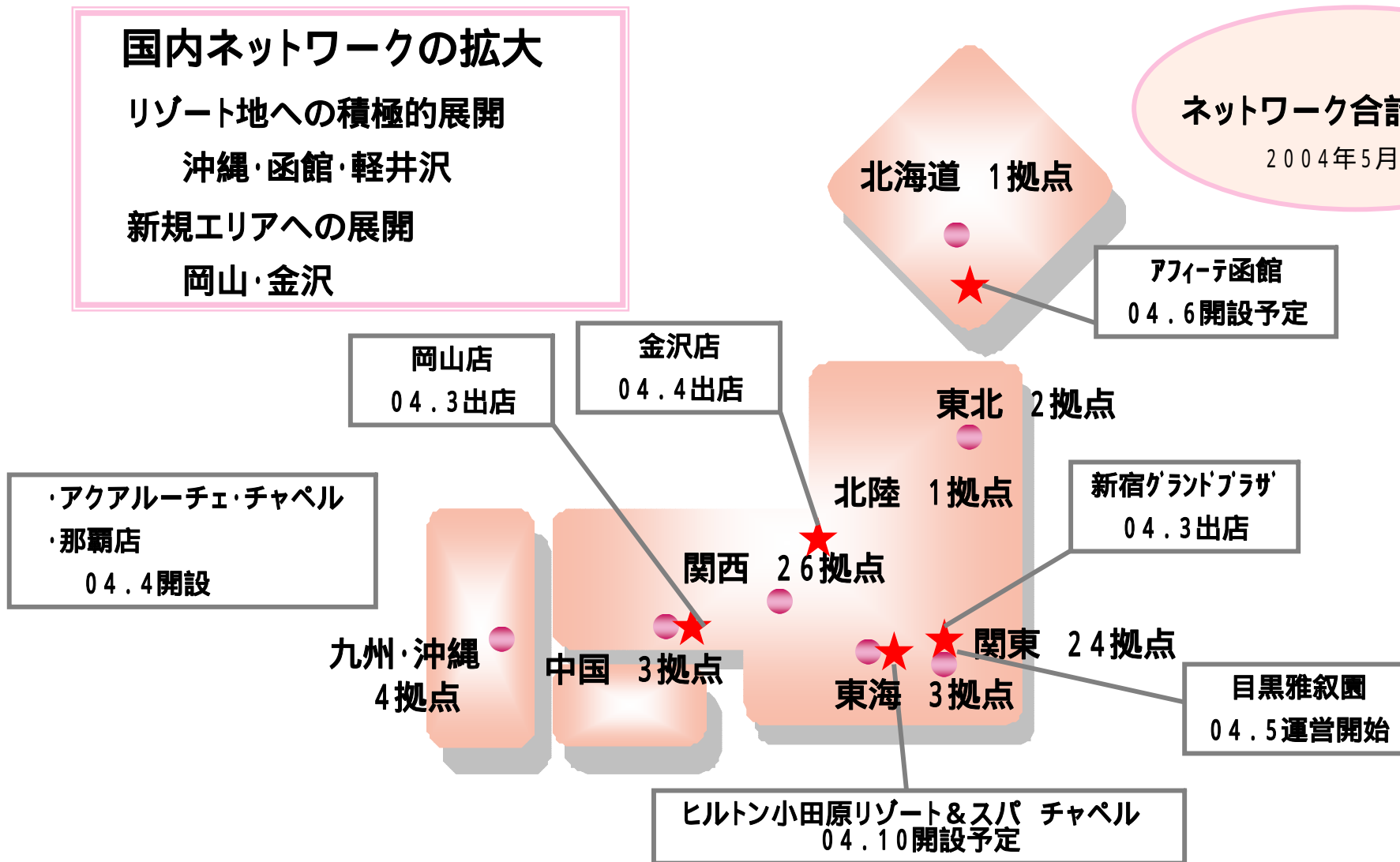
沖縄・函館・軽井沢

新規エリアへの展開

岡山・金沢

ネットワーク合計64拠点

2004年5月21日現在



この資料についてのお問い合わせ先： ワタベウェディング株式会社

常務取締役管理本部長 西村 忠雄

経営企画室 室長 宮崎 健介

電 話 番 号 075 - 352 - 4182

F A X 075 - 352 - 4114

e - mail : [ir@watabe-wedding.co.jp](mailto:ir@watabe-wedding.co.jp)

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

将来予想に関連する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。  
予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用下さい。

