



2007年3月期 連結決算説明資料

目次

<u>I. 2007年3月期 連結決算概要(損益計算書)</u>	<u>1- 8</u>
I -1.連結決算の概要(損益計算書)	2
I -2.連結決算の概要	3
I -3.売上高増加要因分析	4
I -4.経常利益増加要因分析	5
I -5.利益改善への取り組み	6- 8
<u>II. 事業別の状況</u>	<u>9-13</u>
II -1. 事業別損益の概要	10
II -2. 国内挙式事業	11
II -3. 海外挙式事業	12
II -4. 商製品・貸衣裳事業	13
<u>III. 貸借対照表 キャッシュ・フロー 設備投資</u>	<u>14-16</u>
III -1. 貸借対照表	15
III -2. キャッシュ・フローと設備投資	16

2007年3月期 連結決算概要

I . 2007年3月期 連結決算概要(損益計算書)

I - 1. 連結決算の概要（損益計算書）

(単位:百万円)

科目	2007年3月期			2006年3月期	
	2007年3月期	2006年3月期	増減	2007年3月期 計画	増減
売上高	33,940	31,177	8.9%増	34,000	0.2%減
売上総利益	21,045	19,238	9.4%増	21,100	0.3%減
売上総利益率	62.0%	61.7%	0.3ポイント増	62.1%	0.1ポイント減
販売費及び一般管理費	18,485	17,531	5.4%増	18,875	2.1%減
営業利益	2,559	1,706	50.0%増	2,225	15.0%増
営業利益率	7.5%	5.5%	2.0ポイント増	6.5%	1.0ポイント増
経常利益	2,625	1,732	51.5%増	2,200	19.3%増
経常利益率	7.7%	5.6%	2.1ポイント増	6.5%	1.2ポイント増
当期純利益	909	1,105	17.7%減	815※	11.5%増

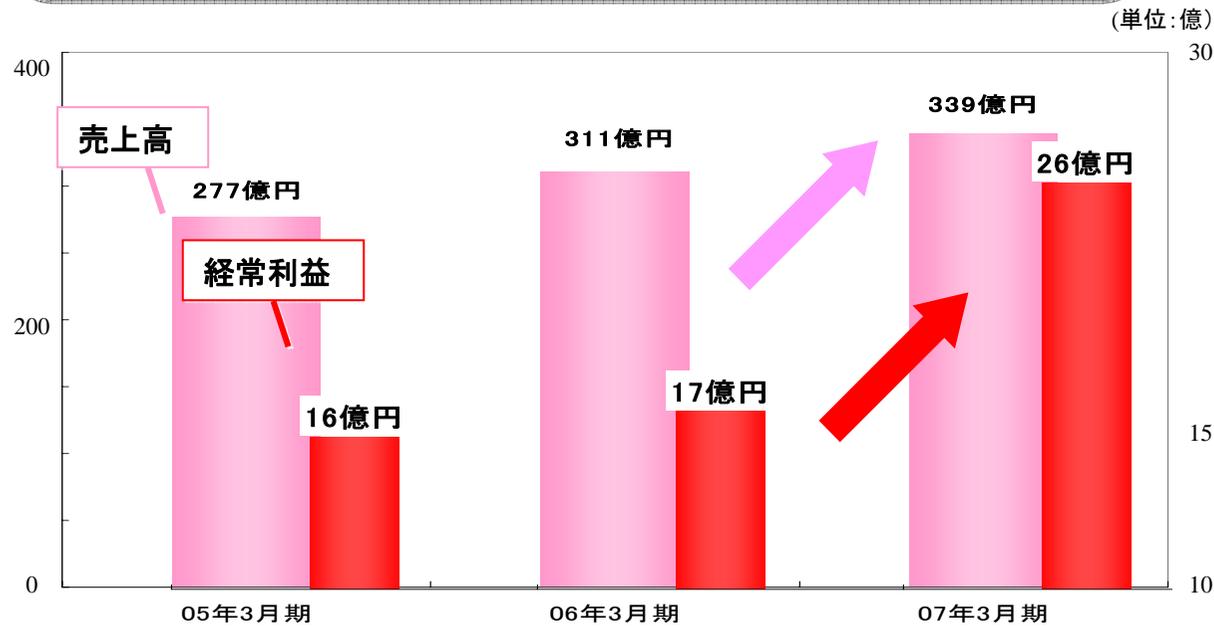
※ 当期純利益は3月13日開示の修正を反映しております

連結決算の概要

- ・利益改善の取り組みにより経常利益率の改善を達成

I - 2. 連結決算の概要

利益率の改善



■売上高

07年3月期 339.4億円

対前期 28億円増

対前期比 8.9%増

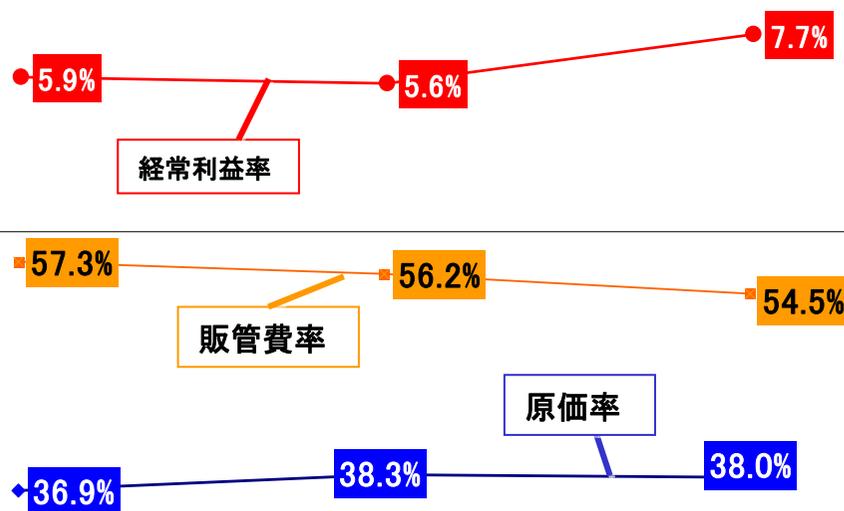
■経常利益

07年3月期 26.3億円

対前期 9億円増

対前期比 51.5%増

営業利益率 2.1ポイント増



販管費率

07年3月期 54.5%

対前期比 1.7ポイント減

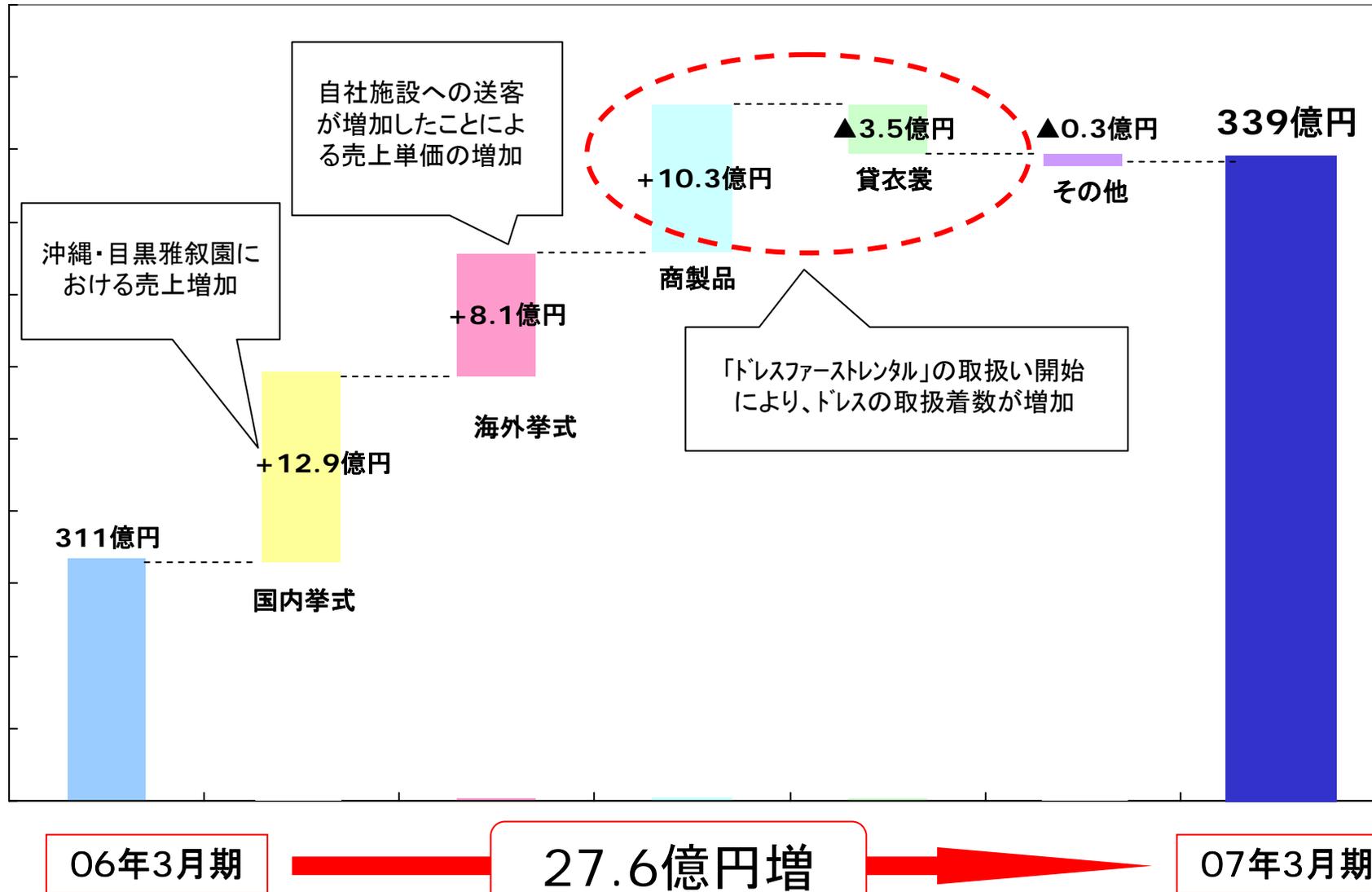
原価率

07年3月期 38.0%

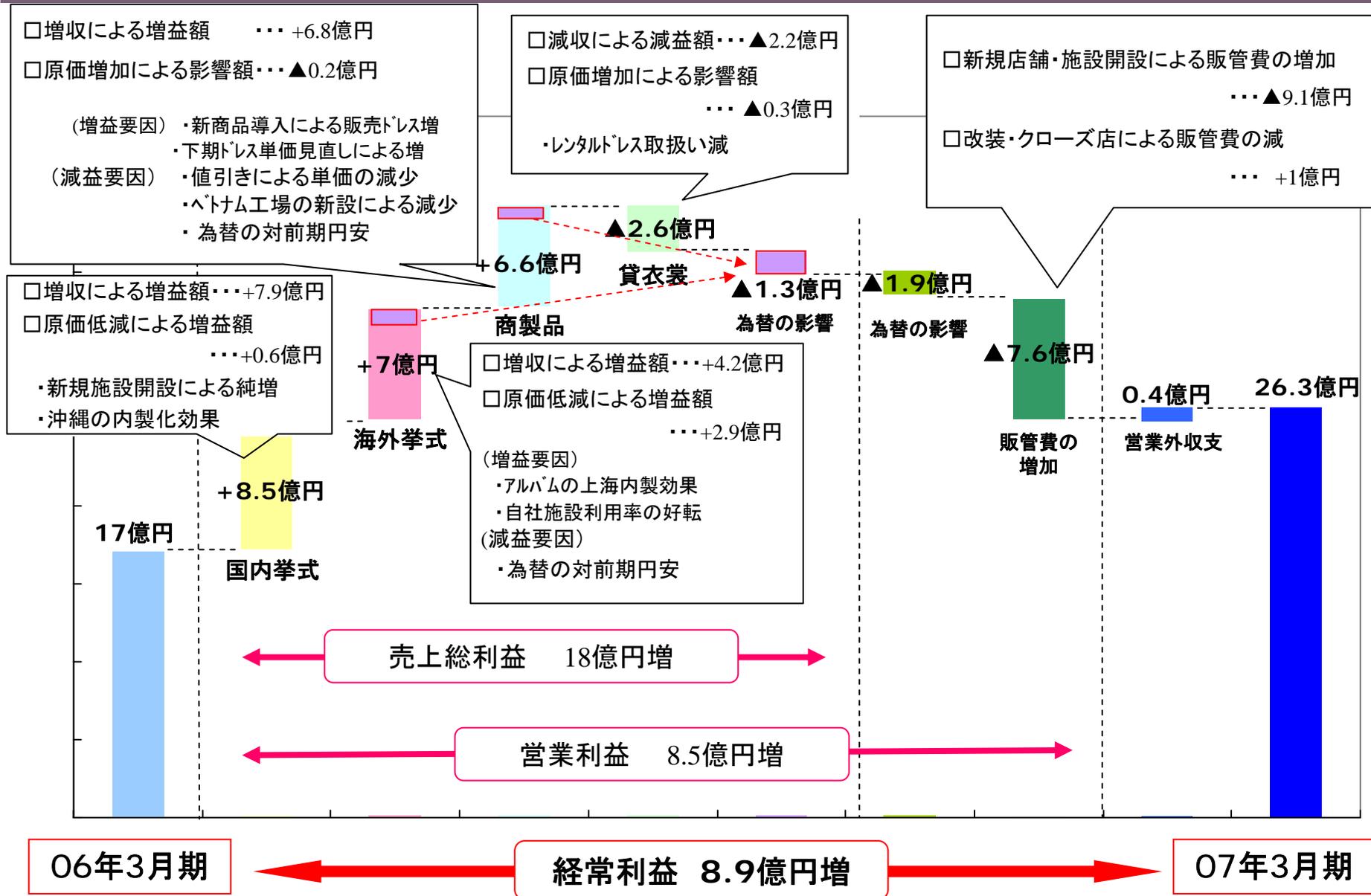
対前期比 0.3ポイント減

I - 3. 売上高増加要因分析

売上高増加要因



I - 4. 経常利益増加要因分析



I - 5. 利益改善への取り組み

① 下期における利益改善の効果

(単位:百万円)

	06年3月期 下期	07年3月期 下期	増減
売上高	16,402	18,392	12.1%増
売上総利益	10,042	11,446	14.0%増
売上総利益率	61.2%	62.2%	1.0ポイント増
販売費及び 一般管理費	8,941	9,557	6.9%増
売上高販管費率	54.5%	52.0%	2.5ポイント減
営業利益	1,101	1,888	71.5%増
営業利益率	6.7%	10.3%	3.6ポイント増

★下期売上総利益率改善要因

- ・ ドレス単価見直しによる売上高の増加
- ・ スタジオの内製化効果
- ・ 沖縄における内製化効果
- ・ 海外拳式単価アップによる効果

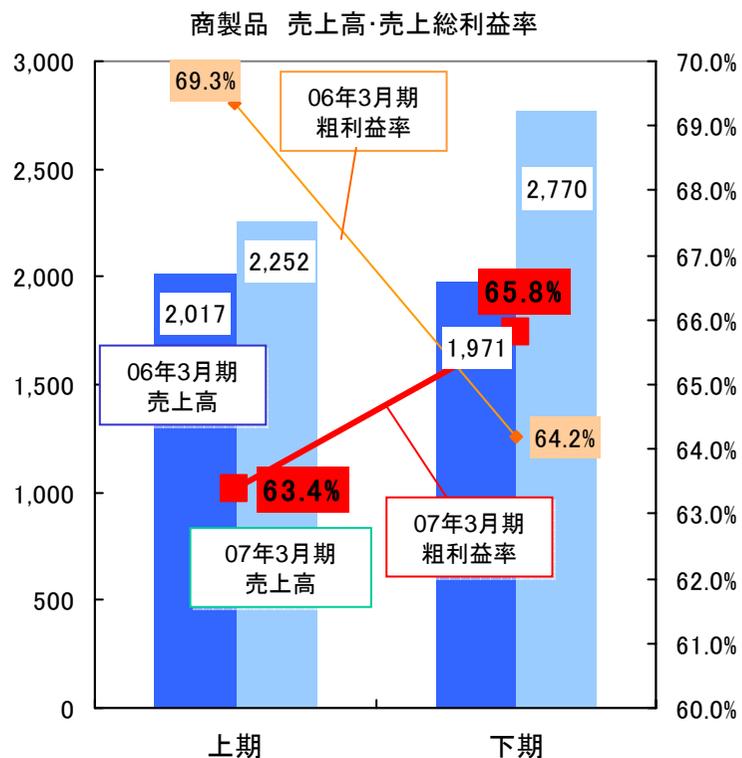
★下期販売管理費率改善要因

- ・ 新規施設における通期稼働による効果

I - 5. 利益改善への取り組み 売上総利益率の改善

② 売上総利益率の改善

ドレス単価見直しによる
下期売上総利益率の改善

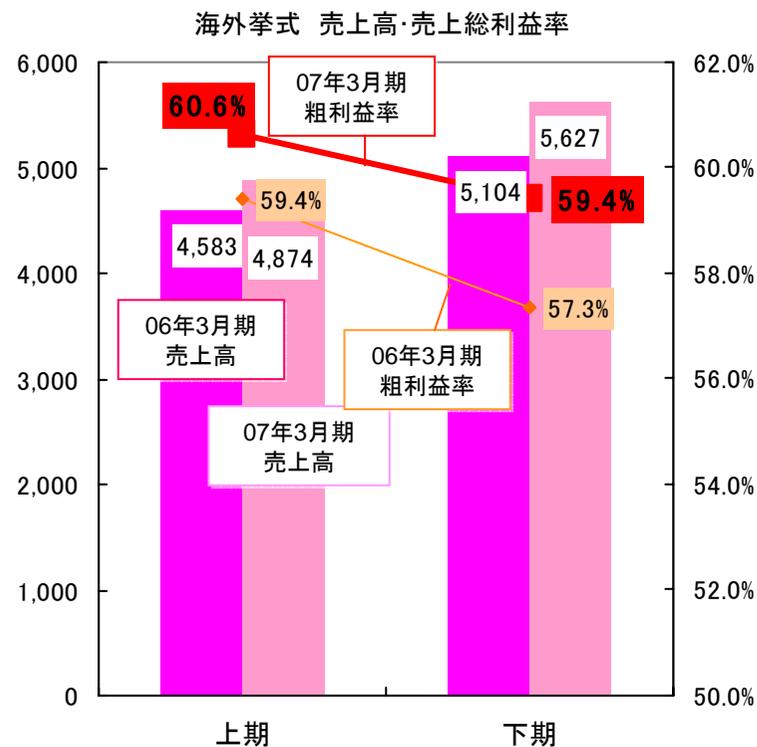


下期よりドレスの単価を見直したことにより、ドレス単価がアップし、売上総利益率が改善。

販売ドレス単価

上期 156千円 → 下期 161千円 5千円アップ

海外拳式パッケージ見直しによる
売上総利益率の改善



自社運営施設の取扱組数が増加したこと等により、単価アップ並びにコストの削減が実現。

海外拳式単価

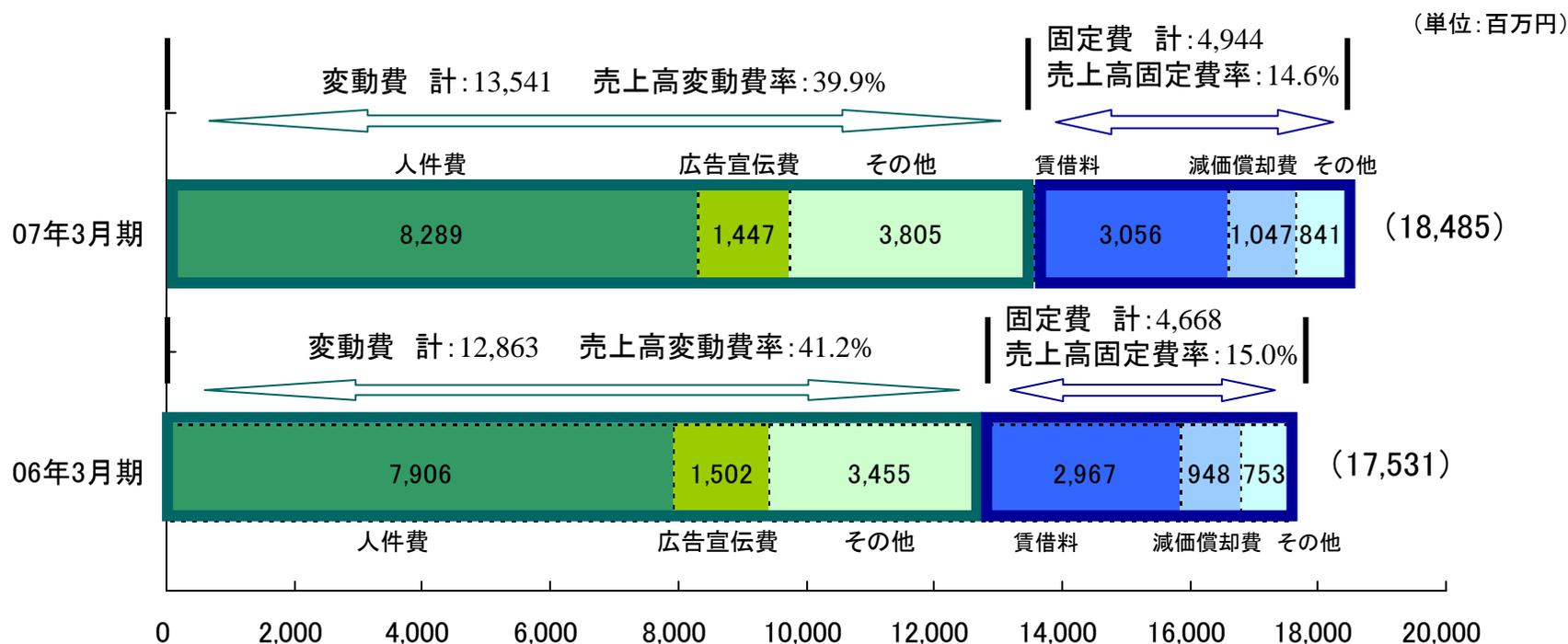
06年3月期 486千円 → 07年3月期 537千円 51千円増

I - 5. 利益改善への取り組み

販売費及び一般管理費

③ 売上高販管費率の改善

売上高販管費率 06年3月期 56.2% → 07年3月期 54.5%
 (前期比 1.7ポイント改善)



Ⅱ．事業別の状況

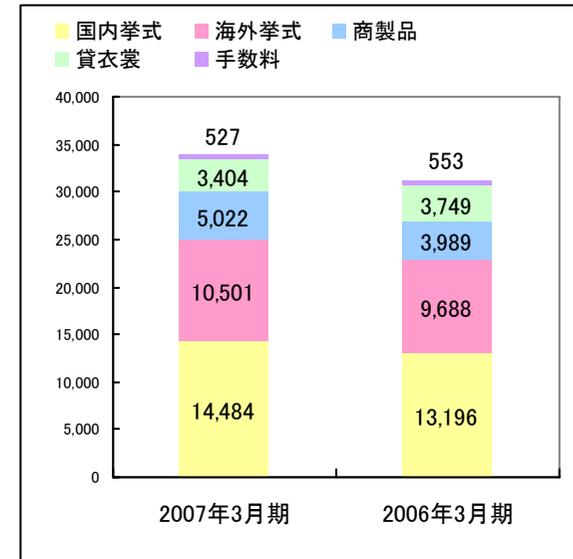
Ⅱ - 1. 事業別損益の概要

売上高

(単位:百万円)

科目	2007年3月期		2006年3月期		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
国内拳式	14,484	42.7%	13,196	42.3%	9.8%増
海外拳式	10,501	30.9%	9,688	31.1%	8.4%増
商製品	5,022	14.8%	3,989	12.8%	25.9%増
貸衣裳	3,404	10.0%	3,749	12.0%	9.2%減
手数料	527	1.6%	553	1.8%	4.7%減
売上高	33,940	100.0%	31,177	100.0%	8.9%増

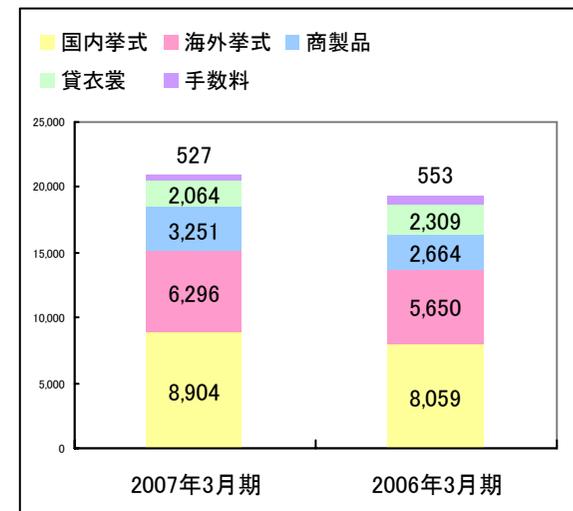
(単位:百万円)



売上総利益

科目	2007年3月期		2006年3月期		増減率
	金額	売上総利益率	金額	売上総利益率	
国内拳式	8,904	61.5%	8,059	61.1%	0.4ポイント増
海外拳式	6,296	60.0%	5,650	58.3%	1.7ポイント増
商製品	3,251	64.7%	2,664	66.8%	2.1ポイント減
貸衣裳	2,064	60.7%	2,309	61.6%	0.9ポイント減
手数料	527		553		
売上総利益	21,045	62.0%	19,238	61.7%	0.3ポイント増

(単位:百万円)



Ⅱ - 2. 事業別の概要

国内挙式事業

		2007年3月期	2006年3月期	増減率	
国内挙式売上高 (百万円)		14,484	13,196	+9.8%	
取扱組数 (組)		8,302	6,640	+25.0%	
一組当り平均単価 (千円)		1,745	1,987	-12.2%	
国内 自社教会施設数		21	17	+23.5%	
国内挙式売上総利益 (百万円)		8,904	8,059	+10.5%	
国内挙式売上総利益率		61.5%	61.1%	+0.4ポイント	
主要施設の内訳	目黒雅叙園	取扱組数 (組)	1,608	1,721	-6.6%
		一組当り平均婚礼単価 (千円)	3,017	2,806	+7.5%
	リゾート挙式 (沖縄・函館・軽井沢・伊豆・京都)	取扱組数 (組)	3,918	2,261	+73.3%
		一組当り平均単価 (千円)	679	713	-4.8%
	うち、沖縄 リゾート挙式	取扱組数 (組)	2,796	1,576	+77.4%
		一組当り平均単価 (千円)	603	622	-3.1%

※目黒雅叙園の一組当り婚礼単価は目黒雅叙園・婚礼部門の平均単価を採用いたしております。

II - 3. 事業別の概要

海外拳式事業

		2007年3月期	2006年3月期	増減率
海外拳式 売上高 (百万円)		10,501	9,688	+8.4%
取扱組数 (組)		19,548	19,930	-1.9%
一組当り単価 (千円)		537	486	+10.5%
海外拳式 売上総利益 (百万円)		6,296	5,650	+11.4%
海外拳式 売上総利益率		60.0%	58.3%	+1.7ポイント
取扱組数	ハワイ	10,023	9,976	+0.5%
	ミクロネシア	5,833	5,882	-0.8%
	オセアニア	2,237	2,451	-8.7%
	北米	501	653	-23.3%
	ヨーロッパ	915	945	-3.2%
	その他	39	23	+69.6%
	合計 (組)	19,548	19,930	-1.9%

Ⅱ - 4. 事業別の概要

商製品・貸衣裳事業

	2007年3月期	2006年3月期	増減率
商製品 売上高 (百万円)	5,022	3,989	+25.9%
商製品 売上総利益 (百万円)	3,251	2,664	+22.0%
商製品 売上総利益率	64.7%	66.8%	-2.1ポイント
貸衣裳 売上高 (百万円)	3,404	3,749	-9.2%
貸衣裳 売上総利益 (百万円)	2,064	2,309	-10.6%
貸衣裳売上総利益率	60.7%	61.6%	-0.9ポイント
「AVICA」ドレス販売着数 (着)	12,384	13,892	-10.9%
「AVICA」ドレス単価 (千円)	185	173	+6.9%
「FR」ドレス販売着数 (着)	8,667		
「FR」ドレス単価 (千円)	121		
販売ドレス 計 (着)	21,051	13,892	+51.5%
販売ドレス単価 (千円)	159	173	-8.1%
「RS」取扱着数 (着)	2,839	6,033	-52.9%
「RS」単価 (千円)	55	69	-20.3%
ドレス(販売・レンタル) 計(着)	23,890	19,925	+19.9%
ドレス(販売・レンタル)単価(千円)	146	141	3.5%増
「スタジオフォトプラン」販売件数 (件)	10,486	11,462	-8.5%
「スタジオフォトプラン」単価 (千円)	97	95	+2.1%

※「AVICA」ドレス …

オーダーシステムドレス

・約120のデザイン、3～37号のサイズよりお客様の体型に合わせた新品のドレスを仕立てるシステム。

※「FR」ドレス …

ドレスファーストレンタル

・お近くの店舗でお客様が選んだ衣裳と同じデザインの新しいドレスを現地店舗・施設にてお受取りできるシステム

※「RS」…

貸衣裳予約システム

・日本のワタベウェディング各店にて「ドレス/タキシード」を予約していただき、同じデザインとサイズの「ドレス/タキシード」を海外店でご用意し、レンタルするシステム

※「スタジオフォトプラン」…

スタジオ前撮り写真プラン

Ⅲ. 貸借対照表 キャッシュ・フロー 設備投資

Ⅲ-1. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2007年3月期	2006年3月期	増減		2007年3月期	2006年3月期	増減
流動資産合計	8,169	7,637	+531	負債合計	9,701	9,178	+523
現金及び預金	5,152	5,039	+113	流動負債	7,779	6,267	+1,512
売掛金	1,159	1,025	+134	買掛金	1,745	1,301	+444
棚卸資産 他	1,856	1,572	+284	未払金	1,899	1,001	+898
固定資産合計	15,315	14,527	+788	前受金	1,839	1,997	-158
有形固定資産	10,112	9,771	+340	その他	2,294	1,966	+328
貸衣裳	146	235	-89	固定負債	1,922	2,911	-989
建物及び建築物	6,580	5,899	+680	長期借入金	1,270	2,042	-772
備品他	3,386	3,636	-250	その他	652	869	-216
無形固定資産	797	559	+238	純資産	13,783	12,984	+798
投資その他資産	4,405	4,195	+209	資本金	4,159	4,137	+21
資産合計	23,485	22,164	+1,320	資本剰余金	4,021	3,999	+21
				利益剰余金	5,809	5,159	+650
				有価証券評価差額等	-206	-311	+105
				負債及び純資産合計	23,485	22,164	+1,320
				自己資本比率	58.7%	58.6%	+0.1%

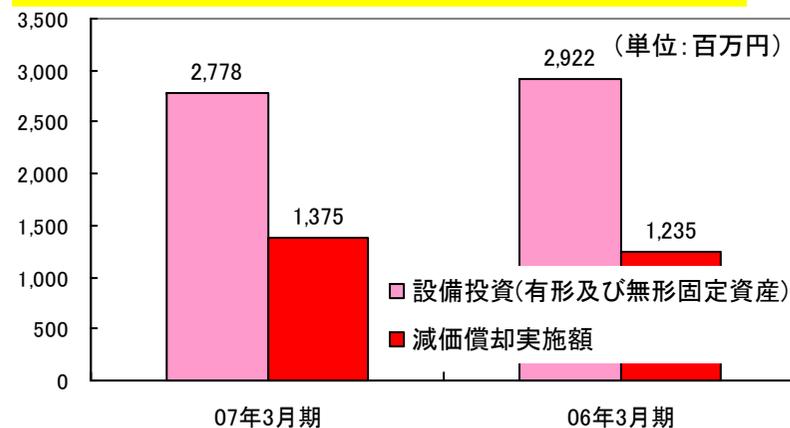
Ⅲ-2. キャッシュ・フローと設備投資

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

	07年3月期	06年3月期	
営業CF	3,569	2,280	+1,288
投資CF	▲2,447	▲2,893	+445
財務CF	▲1,034	▲16	▲1,018
現金・現金同等物の増減	+120	▲512	+632
現金・現金同等物の期末残高	4,849	4,729	+120

設備投資と減価償却費



<主な設備投資>

■国内拳式施設

沖縄「アクアグレイス・チャペル」	454百万円
東京「目黒雅叙園」改装	347百万円
東京「ルミアモーレ」	287百万円
沖縄「エリスリーナチャペル」及び「那覇店」移転・増床	155百万円

■直営店舗

新規店舗開設	92百万円
店舗改装	150百万円

■海外拠点

ベトナム工場	444百万円
グアム「ブルーアステール」	400百万円

■システム等無形

356百万円

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

執行役員 社長室長

吉澤 康

経営企画室 課長

北脇 直豊

電話番号

075-352-4182

FAX

075-352-4139

E-mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。