



2008年3月期 連結決算説明資料

目次

| | | | |
|--------------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| I. 2008年3月期第連結決算概要(損益計算書)1- 5 | | IV. 2009年3月期計画と重点施策 | 15-19 |
| I -1.連結決算の概要(損益計算書) | 2 | IV-1.2009年3月期計画と重点施策 | 16 |
| I -2.連結 売上高 要因分析(対前期) | 3 | IV-2.2009年3月期計画と重点施策:売上高増加要因 | 17 |
| I -3.売上原価・販売費及び一般管理費 | 4 | IV-3.2009年3月期計画と重点施策:営業利益増加要因 | 18 |
| I -4.連結営業利益 要因分析(対前期) | 5 | IV-4.2009年3月期計画と重点施策:区分別売上高 | 19 |
| II. 2008年3月期 区分別の概要 | 6-11 | V. 中期事業計画の進捗と今後の取り組み | 20-30 |
| II -1.区分別損益の概要 | 7 | V-1. 中期事業計画進捗結果 | 21 |
| II -2.区分別の概要 国内挙式 | 8 | V-2.中期事業計画 | 22 |
| II -3.区分別の概要 海外挙式 | 9 | V-3. 海外ウエディンググローバル事業 | 23-25 |
| II -4.区分別の概要 商製品 | 10 | V-4.国内ローカル挙式事業 | 26-27 |
| II -5.区分別の概要 貸衣裳 | 11 | V-5.ドレス・映像事業 | 28 |
| | | V-6.中国(上海)挙式事業 | 29 |
| | | V-7.中国における事業展開 | 30 |
| III. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表 | 12-14 | ■この資料についてのお問合せ | 31 |
| III-1.キャッシュ・フローと設備投資 | 13 | | |
| III-2.貸借対照表(連結) | 14 | | |

2008年3月期 連結決算概要

I - 1. 連結決算の概要（損益計算書）

(単位:百万円)

| 科目 | 2008年3月期 | 2007年3月期 | 増減 | 2008年3月期 計画 |
|------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 売上高 | 35,301 | 33,940 | 4.0%増 | 35,300 |
| 売上総利益 | 22,519 | 21,045 | 7.0%増 | |
| 売上総利益率 | 63.8% | 62.0% | 1.8ポイント増 | |
| 販売費及び一般管理費 | 20,233 | 18,485 | 9.5%増 | |
| 営業利益 | 2,285 | 2,559 | 10.7%減 | 2,300 |
| 営業利益率 | 6.5% | 7.5% | 1.0ポイント減 | 6.5% |
| 経常利益 | 2,348 | 2,625 | 10.6%減 | 2,350 |
| 経常利益率 | 6.7% | 7.7% | 1.0ポイント減 | 6.7% |
| 当期純利益 | 1,004 | 909 | 10.4%増 | 1,250 |

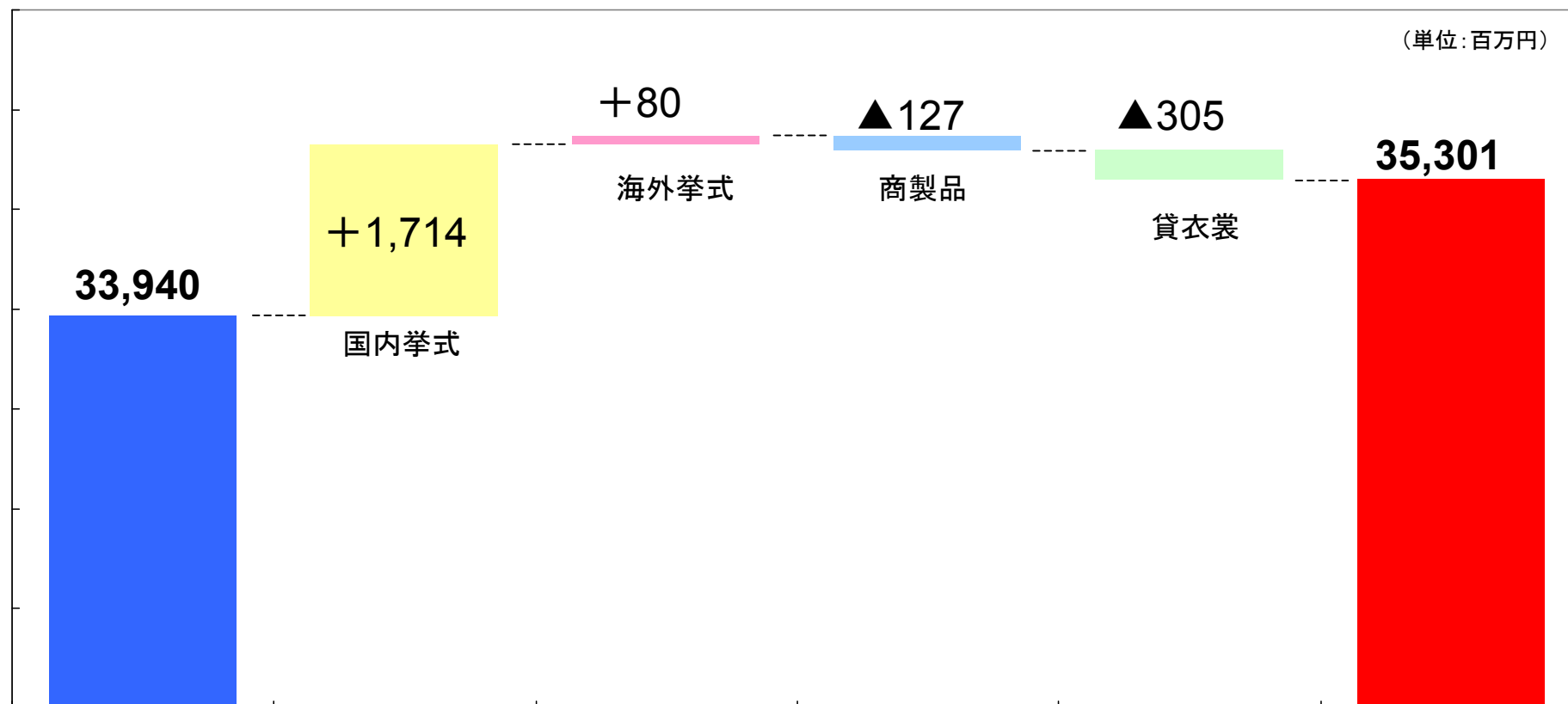
決算の概要

- ・売上高は、前年度及び今年度に新規開設した拳式施設が稼動したことにより、売上高は前期比4.0%増となりました。
- ・経常利益は、内製化により売上総利益率は改善いたしましたが、新規事業の立ち上げ費用等により販管費が増加し、前期比10.6%減となりました。
- ・当期純利益は、システム開発方針の変更による特別損失を計上しましたが、前期比10.4%増となりました。

I - 2. 連結 売上高 要因分析(対前期)

沖縄及び福岡山の上ホテルの新規出店による増収がありました。

(単位:百万円)



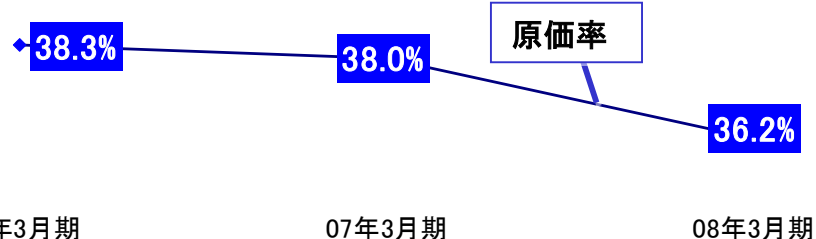
07年3月期

1,361百万円増

08年3月期

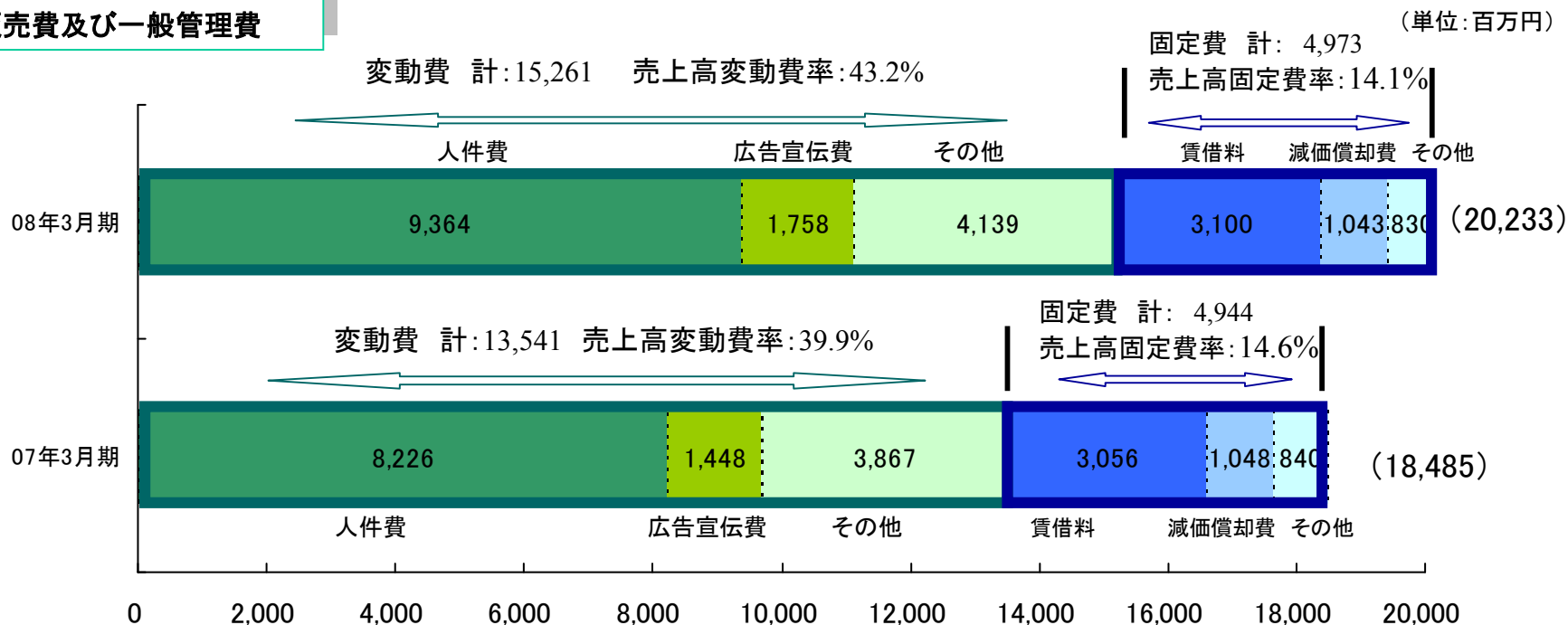
I - 3. 売上原価・販売費及び一般管理費

売上原価



| 原価率 | |
|--------|----------|
| 08年3月期 | 36.2% |
| 対前年比 | 1.8ポイント減 |

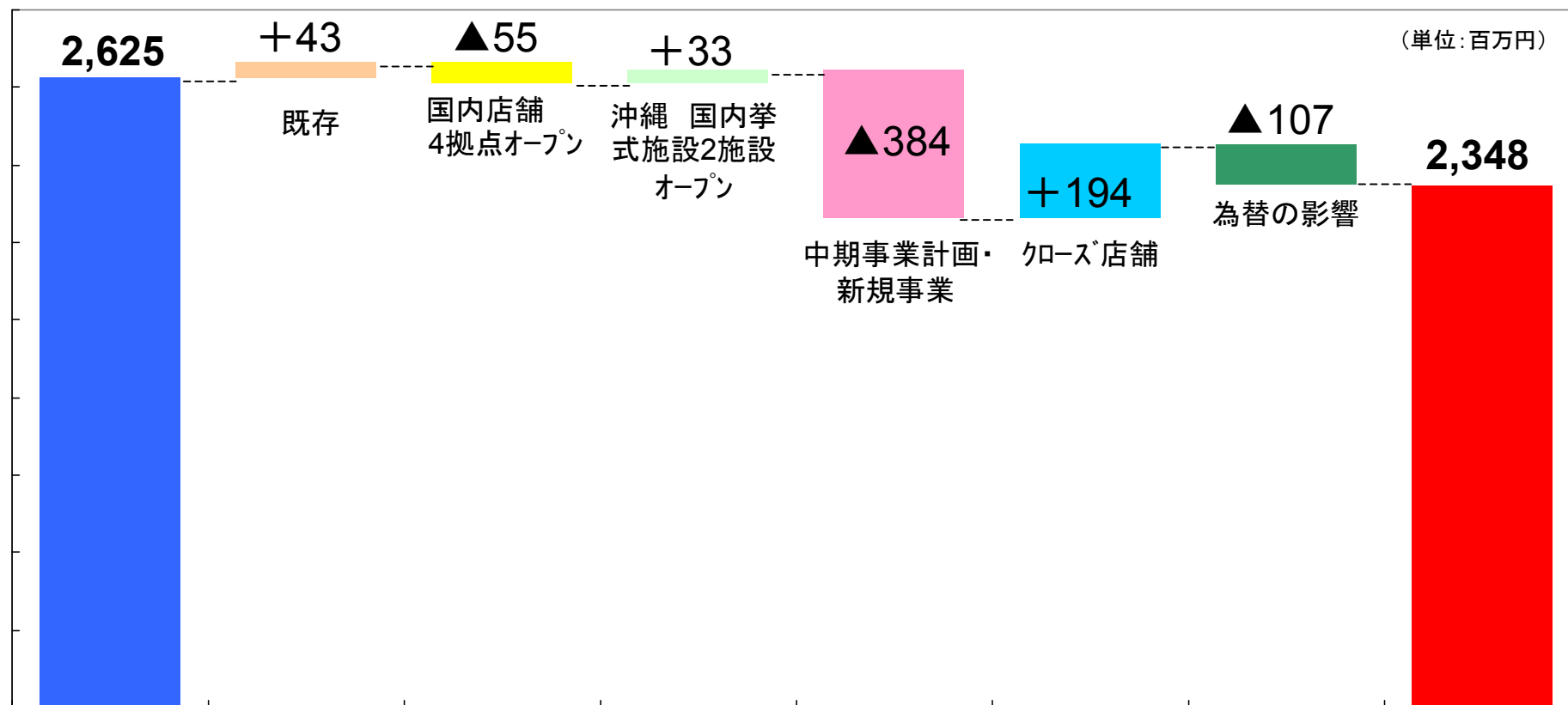
販売費及び一般管理費



売上高販管費率 07年3月期 **54.5%** → 08年3月期 **57.3%** (対前年比 **2.8ポイント増**)

I - 4. 連結 営業利益 要因分析(対前期)

店舗や施設の統廃合による収益アップに努めましたが、新規事業の立ち上げ等により対前期減益となりました。



07年3月期

277百万円減

08年3月期

Ⅱ. 2008年3月期 区分別の概要

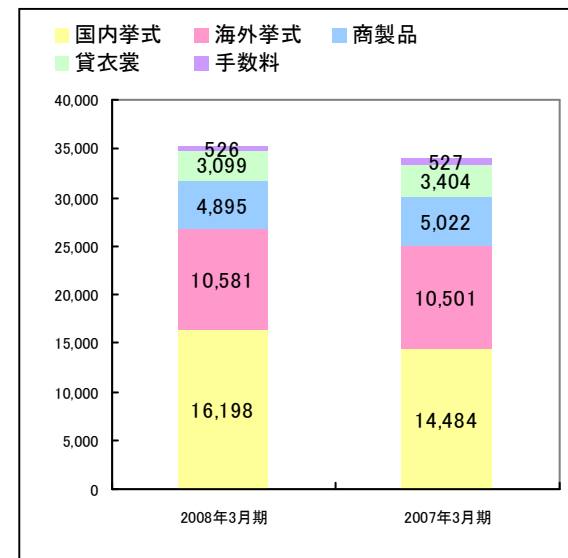
Ⅱ-1. 区分別損益の概要

売上高

(単位: 百万円)

| 科目 | 2008年3月期 | | 2007年3月 | | 増減率 |
|------|----------|--------|---------|--------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | |
| 国内拳式 | 16,198 | 45.9% | 14,484 | 42.7% | 11.8%増 |
| 海外拳式 | 10,581 | 30.0% | 10,501 | 30.9% | 0.8%増 |
| 商製品 | 4,895 | 13.9% | 5,022 | 14.8% | 2.5%減 |
| 貸衣裳 | 3,099 | 8.8% | 3,404 | 10.0% | 9.0%減 |
| 手数料 | 526 | 1.5% | 527 | 1.6% | 0.2%減 |
| 売上高 | 35,301 | 100.0% | 33,940 | 100.0% | 4.0%増 |

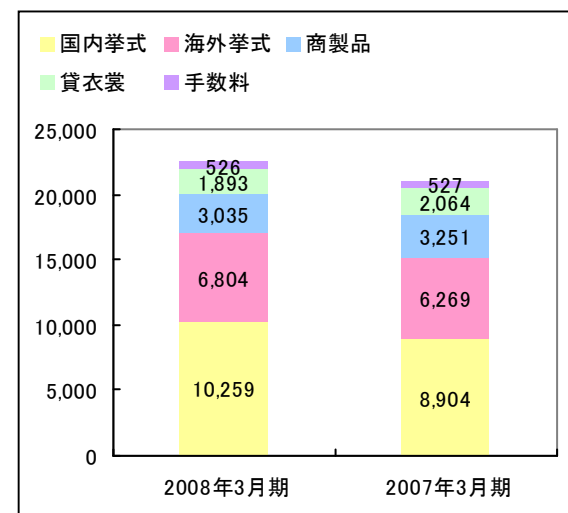
(単位: 百万円)



売上総利益

| 科目 | 2008年3月期 | | 2007年3月 | | 売上総利益率増減 |
|-------|----------|--------|---------|--------|----------|
| | 金額 | 売上総利益率 | 金額 | 売上総利益率 | |
| 国内拳式 | 10,259 | 63.3% | 8,904 | 61.5% | 1.8ポイント増 |
| 海外拳式 | 6,804 | 64.3% | 6,296 | 60.0% | 4.3ポイント増 |
| 商製品 | 3,035 | 62.0% | 3,251 | 64.7% | 2.7ポイント減 |
| 貸衣裳 | 1,893 | 61.1% | 2,064 | 60.7% | 0.4ポイント増 |
| 手数料 | 526 | | 527 | | |
| 売上総利益 | 22,519 | 63.8% | 21,045 | 62.0% | 1.8ポイント増 |

(単位: 百万円)



Ⅱ-2. 区分別の概要 : 国内挙式

| | | 2008年3月期 | 2007年3月期 | 増減 |
|------------------|-------------|---------------|---------------|-----------------|
| 国内挙式 売上高 (百万円) | | 16,198 | 14,484 | 11.8%増 |
| | 取扱組数 (組) | 7,606 | 8,302 | 8.4%減 |
| | 自社教会施設数 (件) | 20 | 21 | 4.8%減 |
| 国内挙式 売上総利益 (百万円) | | 10,259 | 8,904 | 15.2%増 |
| | 売上総利益率 | 63.3% | 61.5% | 1.8ポイント増 |
| 目黒雅叙園 | 取扱組数 (組) | 1,556 | 1,608 | 3.2%減 |
| | 婚礼単価 (千円) | 3,191 | 3,017 | 5.8%増 |
| リゾート挙式 | 取扱組数 (組) | 3,758 | 3,577 | 5.1%増 |
| | 婚礼単価 (千円) | 764 | 595 | 28.4%増 |
| 内、沖縄挙式 | 取扱組数 (組) | 3,133 | 2,796 | 12.1%増 |
| | 婚礼単価 (千円) | 788 | 603 | 30.7%増 |
| その他 | 取扱組数 (組) | 2,292 | 3,117 | 26.5%減 |
| | 婚礼単価 (千円) | 1,741 | 1,208 | 44.1%増 |
| クロス施設 | 取扱組数 (組) | 388 | 1,114 | 65.2%減 |

【概要】

料飲を伴わない施設の撤退や簡易型チャペル挙式の利用者が減少したものの当期下期に経営を開始した福岡山の上ホテルや、沖縄に2つのチャペルをオープンしたことにより約17億円の増収となりました。

【単価アップの要因】

- ・目黒雅叙園・・・一組当り動員数の増加と和装装着率の上昇により単価が増加しました。
- ・沖縄挙式・・・地元向け挙式施設の稼働により、一組当り動員数が増加したため単価が増加しました。

【取扱組数減少の要因】

- ・料飲を伴わない挙式施設の4施設クロスと簡易型チャペル2施設をクロスしたため取扱組数が減少しました。

※目黒雅叙園の婚礼単価は目黒雅叙園・婚礼部門の平均単価を採用いたしております。

Ⅱ-3. 区分別の概要 : 海外拳式

| | 2008年3月期 | 2007年3月期 | 増減 | |
|-----------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| 海外拳式売上高 (百万円) | 10,581 | 10,501 | 0.8%増 | |
| 取扱組数 (組) | 17,066 | 19,548 | 12.7%減 | |
| 一組当り単価 (千円) | 620 | 537 | 15.5%増 | |
| 海外拳式売上総利益 (百万円) | 6,804 | 6,296 | 8.1%増 | |
| 海外拳式 売上総利益率 | 64.3% | 60.0% | 4.3ポイント増 | |
| 取扱組数 | ハワイ | 8,911 | 10,023 | 11.1%減 |
| | ミクロネシア | 4,990 | 5,833 | 14.5%減 |
| | オセアニア | 1,902 | 2,237 | 15.0%減 |
| | 北米 | 381 | 501 | 24.0%減 |
| | ヨーロッパ | 812 | 915 | 11.3%減 |
| | バリ | 28 | | |
| | その他 | 42 | 39 | 7.7%増 |
| | 合計 (組) | 17,066 | 19,548 | 12.7%減 |
| 自社教会利用比率 | 75.4% | 69.6% | 5.8ポイント増 | |

【概要】

単価の上昇が取扱組数の減少をカバーしたことにより、売上高は増加しました。

【単価アップの要因】

拳式商品・サービスの見直しや付加価値商品を投入するなどの施策を投じたこと、自社拳式施設の利用率が増加したこと等により単価が上昇しました。

【取扱組数減少の要因】

受注時期の円安や原油高による燃油サーチャージのアップの影響で海外旅行の割安感が薄れていること等により取扱組数が減少しました。

Ⅱ-4. 区分別の概要 : 商製品

| | 2008年3月期 | 2007年3月期 | 増減 |
|--------------------|---------------|---------------|-----------------|
| 商製品 売上高 (百万円) | 4,895 | 5,022 | 2.5%減 |
| 「Avica」ドレス販売着数 (着) | 12,965 | 12,384 | 4.7%増 |
| 「Avica」ドレス単価 (千円) | 198 | 185 | 7.0%増 |
| 「FR」ドレス販売着数 (着) | 5,015 | 8,667 | 42.1%減 |
| 「FR」ドレス単価 (千円) | 182 | 121 | 50.4%増 |
| 販売ドレス 計 (着) | 17,980 | 21,051 | 14.6%減 |
| 販売ドレス単価 (千円) | 193 | 159 | 21.4%増 |
| 商製品 売上総利益 (百万円) | 3,035 | 3,251 | 6.6%減 |
| 商製品 売上総利益率 | 62.0% | 64.7% | 2.7ポイント減 |

【概要】

挙式取扱組数の減少に伴いドレス販売着数が減少したことと、ドレス小物の売上等が減少したことにより売上高は減少しました。

【単価アップの要因】

ドレスのパッケージ価格見直しにより単価が上昇しました。

【着数減少の要因】

挙式取扱組数減少により、ドレスの販売着数が減少しました。

【売上総利益率減少の要因】

・人民元高及び原油高による材料費の高騰等により売上総利益率が減少しました。

(参考) ウェディングドレス 総合計 (「Avica+ FR+RS」)

| | | | |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| ドレス(販売・レンタル) 計 (着) | 21,354 | 23,890 | 10.6%減 |
| ドレス(販売・レンタル) 計(千円) | 173 | 146 | 18.5%増 |

※「AVICA」ドレス …オーダーシステムドレス ・約100以上のデザイン、3～37号のサイズよりお客様の体型に合わせた新品のドレスを仕立てるシステム。

※「FR」ドレス …ドレスファーストレンタル ・お近くの店舗でお客様が選んだ衣裳と同じデザインの新しいドレスを現地店舗・施設にてお受取りできるシステム

Ⅱ-5. 区分別の概要 : 貸衣裳

| | 2008年3月期 | 2007年3月期 | 増減 |
|----------------------|--------------|---------------|-----------------|
| 貸衣裳収入 (百万円) | 3,099 | 3,404 | 9.0%減 |
| 「RS」ドレス販売着数 (着) | 3,374 | 2,839 | 18.8%増 |
| 「RS」ドレス単価 (千円) | 63 | 55 | 14.5%増 |
| 「スタジオフォトプラン」販売件数 (着) | 9,509 | 10,486 | 9.3%減 |
| 「スタジオフォトプラン」単価 (千円) | 95 | 97 | 2.1%減 |
| 貸衣裳 売上総利益 (百万円) | 1,893 | 2,064 | 8.3%減 |
| 貸衣裳 売上総利益率 | 61.1% | 60.7% | 0.4ポイント増 |

【概要】

スタジオフォト取扱件数減少に伴う写真サービス売上の減少と、海外現地における、レンタル衣裳の取扱着数が減少したため貸衣裳売上が減少しました。

【売上総利益率増加の要因】

レンタルから販売ドレスに切り替えを行ったことにより貸衣裳償却費が減少したことと、写真の内製化を強化したことにより売上総利益率が増加しました。

※「RS」…貸衣裳予約システム

・日本のワタベウエディング各店にて「ドレス/タキシード」を予約していただき、同じデザインとサイズの「ドレス/タキシード」を海外店でご用意し、レンタルするシステム

※「スタジオフォトプラン」…スタジオ前撮り写真プラン

Ⅲ. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表

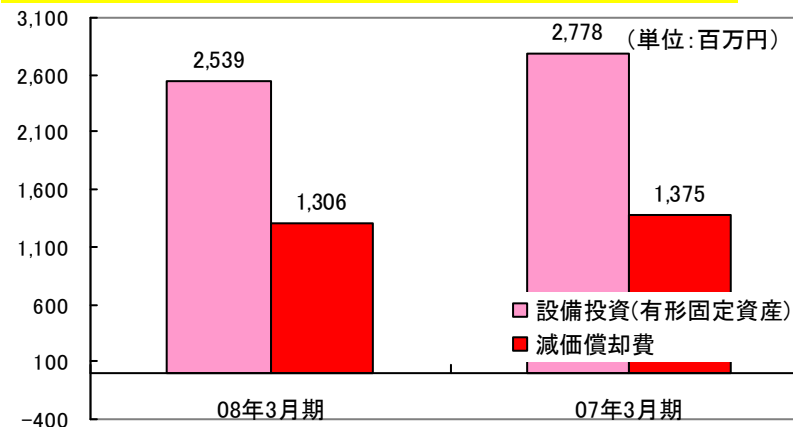
Ⅲ-1. キャッシュフローと設備投資

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

| | 2008年3月期 | 2007年3月期 | 増減 |
|-------------------|----------|----------|--------|
| 営業CF | 1,733 | 3,569 | -1,835 |
| 投資CF | -2,200 | -2,447 | +247 |
| 財務CF | -859 | -1,034 | +175 |
| 現金及び現金同等物に係わる換算差額 | -94 | 33 | -127 |
| 現金及び現金同等物の増減 | -1,420 | 120 | -1,540 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 3,429 | 4,849 | -1,420 |

設備投資と減価償却費



<主な設備投資>

有形固定資産の取得

■国内拳式施設

- ・福岡山の上ホテル 199百万円
- ・目黒雅叙園改修 172百万円
- ・沖縄新規拳式施設及び改装 157百万円

■店舗出店・改装

- ・新規開設店舗 114百万円
- ・店舗改装 237百万円

無形固定資産の取得

- ・上海土地借地権 492百万円

Ⅲ- 2. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

| | 08年3月期末 | 07年3月期末 | 増減 | | 08年3月期末 | 07年3月期末 | 増減 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
| 流動資産合計 | 6,657 | 8,169 | -1,511 | 負債合計 | 8,520 | 9,701 | -1,181 |
| 現金及び預金 | 3,540 | 5,152 | -1,612 | 流動負債 | 7,248 | 7,779 | -531 |
| 売掛金 | 1,266 | 1,159 | +106 | 買掛金 | 1,397 | 1,745 | -348 |
| その他 | 1,850 | 1,856 | -6 | 短期借入金 | 336 | 136 | +200 |
| 固定資産合計 | 15,854 | 15,315 | +538 | 未払金 | 1,583 | 1,899 | -316 |
| 有形固定資産 | 10,358 | 10,112 | +246 | 前受金 | 2,046 | 1,839 | +207 |
| 貸衣裳 | 182 | 146 | +36 | その他 | 1,883 | 2,158 | -274 |
| 建物及び建築物 | 6,359 | 6,580 | -220 | 固定負債 | 1,271 | 1,922 | -650 |
| 器具備品 | 1,725 | 1,416 | +309 | 長期借入金 | 650 | 1,270 | -620 |
| その他 | 2,091 | 1,969 | +121 | その他 | 621 | 652 | -30 |
| 無形固定資産 | 1,160 | 797 | +363 | 純資産 | 13,992 | 13,783 | +208 |
| 投資その他資産 | 4,335 | 4,405 | -70 | I. 株主資本 | 14,751 | 13,989 | +761 |
| 資産合計 | 22,512 | 23,485 | -972 | 資本金 | 4,176 | 4,159 | +17 |
| | | | | 資本剰余金 | 4,038 | 4,021 | +17 |
| | | | | 利益剰余金 | 6,537 | 5,809 | +727 |
| | | | | II. 評価・換算差額等 | -759 | -207 | -551 |
| | | | | | | 1 | |
| | | | | III. 少数株主持分 | | | |
| | | | | 負債及び純資産合計 | 22,512 | 23,485 | -972 |

| | | | |
|--------|-------|-------|--|
| 自己資本比率 | 62.2% | 58.7% | |
|--------|-------|-------|--|

IV. 2009年3月期計画と重点施策

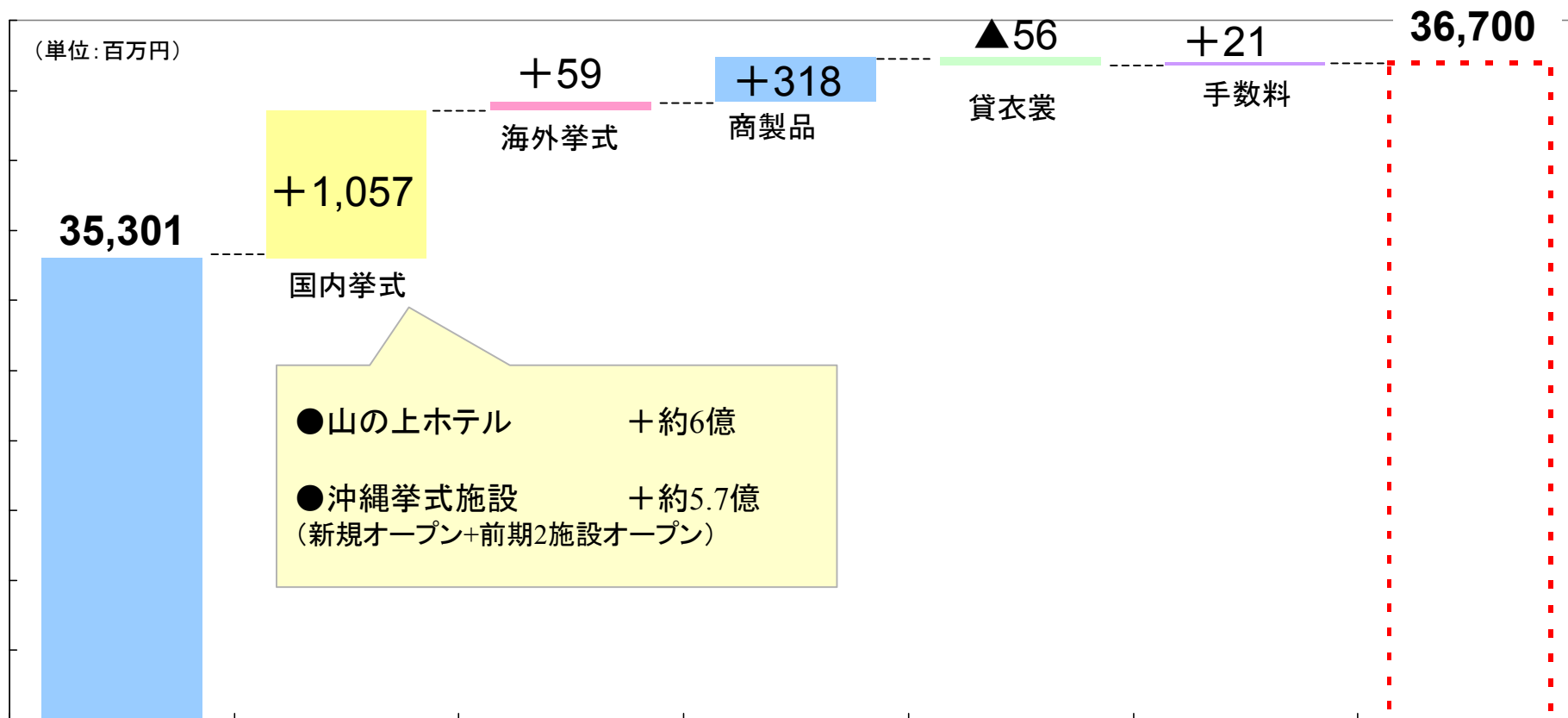
IV-1. 2009年3月期計画と重点施策

2009年3月期は構造改革により収益力を高め「増収増益」基調を堅持

| 科目 | 2009年3月期 計画 | 2008年3月期 実績 | 増減 |
|------------|---------------|---------------|---------------|
| 売上高 | 36,700 | 35,301 | 4.0%増 |
| 売上総利益 | 23,796 | 22,519 | 5.7%増 |
| 売上総利益率 | 64.8% | 63.8% | 1.0ポイント増 |
| 販売費及び一般管理費 | 21,396 | 20,233 | 5.7%増 |
| 営業利益 | 2,400 | 2,285 | 5.0%増 |
| 営業利益率 | 6.5% | 6.5% | — |
| 経常利益 | 2,400 | 2,348 | 2.2%増 |
| 経常利益率 | 6.5% | 6.7% | 0.2ポイント減 |
| 当期純利益 | 1,300 | 1,004 | 29.4%増 |
| 配当(通期予想) | 30円 | 30円 | |

IV-2. 2009年3月期計画と重点施策 : 売上高増加要因

2009年3月期の売上高の増加要因は以下のとおりです。



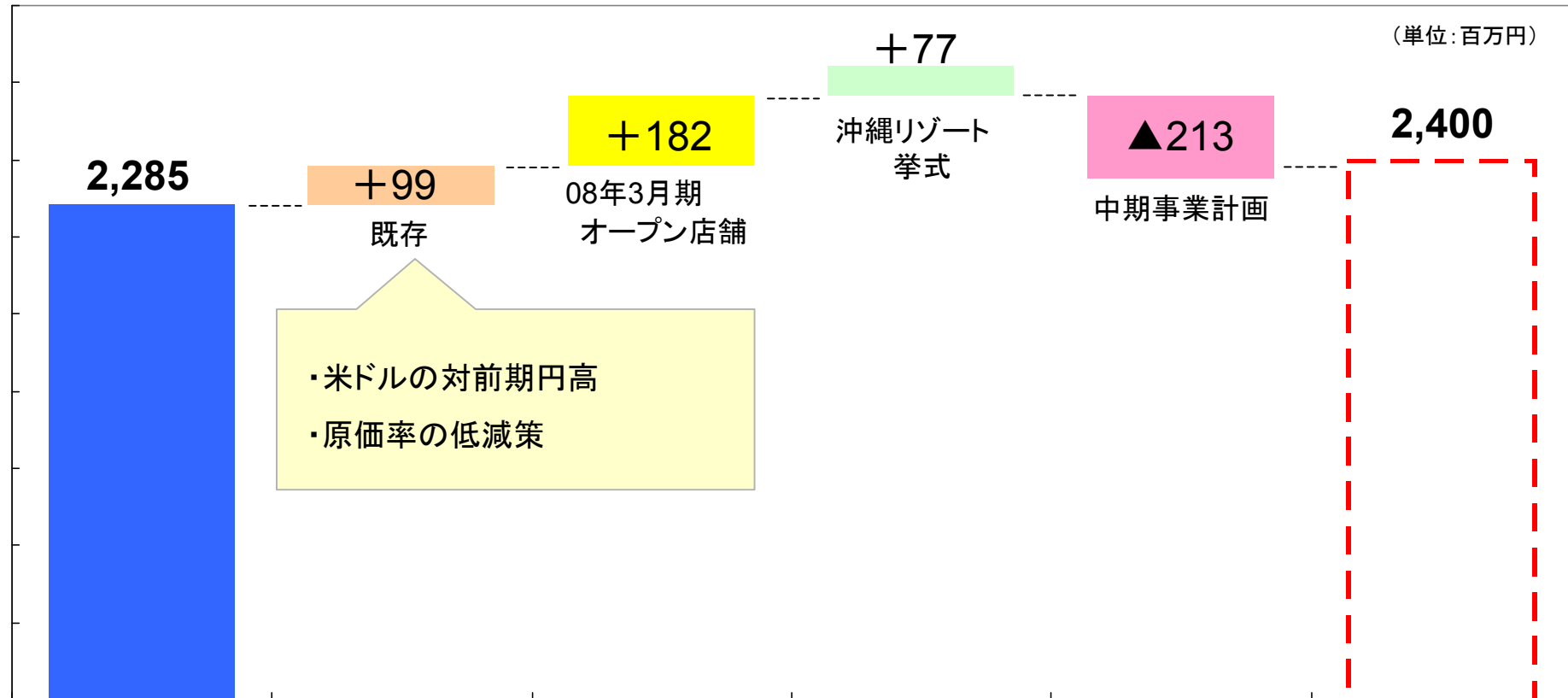
08年3月期

1,399百万円増

09年3月期
計画

IV-3. 2009年3月期計画と重点施策：営業利益増加要因

2009年3月期の営業利益増加要因は以下のとおりです。



08年3月期

145百万円増

09年3月期
計画

IV-4. 2009年3月期計画と重点施策 : 区分別売上高

売上高

(単位:百万円)

| 科目 | 2009年3月期計画 | | 2008年3月期 実績 | | 増減率 |
|------|------------|--------|-------------|--------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | |
| 国内拳式 | 17,255 | 47.0% | 16,198 | 45.9% | 6.5%増 |
| 海外拳式 | 10,641 | 29.0% | 10,581 | 30.0% | 0.6%増 |
| 商製品 | 5,214 | 14.2% | 4,895 | 13.9% | 6.5%増 |
| 貸衣裳 | 3,043 | 8.3% | 3,099 | 8.8% | 1.8%減 |
| 手数料 | 548 | 1.5% | 526 | 1.5% | 4.2%増 |
| 売上高 | 36,700 | 100.0% | 35,301 | 100.0% | 4.0%増 |

V. 中期事業計画の進捗と今後の取り組み

V-1. 中期事業計画の進捗と今後の取り組み : 中期事業計画進捗結果

| | 2008年3月期 計画 | | 2008年3月期 実績 | | 増減 | |
|-----------------|-------------|--------|-------------|--------|---------|--------|
| | 売上高(億円) | 組数(組) | 売上高(億円) | 組数(組) | 売上高(億円) | 組数(組) |
| 海外ウェディンググローバル事業 | 169 | 25,550 | 152 | 21,880 | ▲17 | ▲3,670 |
| 既存領域 | 168 | 25,300 | 151 | 21,740 | ▲17 | ▲3,560 |
| 新規領域 | 1 | 250 | 1 | 140 | — | ▲110 |
| 国内ローカル挙式事業 | 116 | 3,710 | 119 | 2,924 | +3 | ▲786 |
| 既存領域 | 110 | 3,560 | 111 | 2,784 | +1 | ▲776 |
| 新規領域 | 6 | 150 | 8 | 140 | +2 | ▲10 |
| ドレス・映像事業 | 93 | | 80 | | ▲13 | |
| 既存領域 | 92 | 22,700 | 80 | 18,000 | ▲12 | ▲4,700 |
| 新規領域 | 1 | | | | ▲1 | |
| 中国(上海)挙式事業 | 1.4 | | 2 | | +0.6 | |
| 既存領域 | 1.4 | 1,300 | 2 | 1,138 | +0.6 | ▲162 |
| 新規領域 | 0 | | | | — | |
| 合計 | 380 | | 353 | | ▲27 | |
| 既存領域 | 372 | | 344 | | ▲28 | |
| 新規領域 | 8 | | 9 | | +1 | |

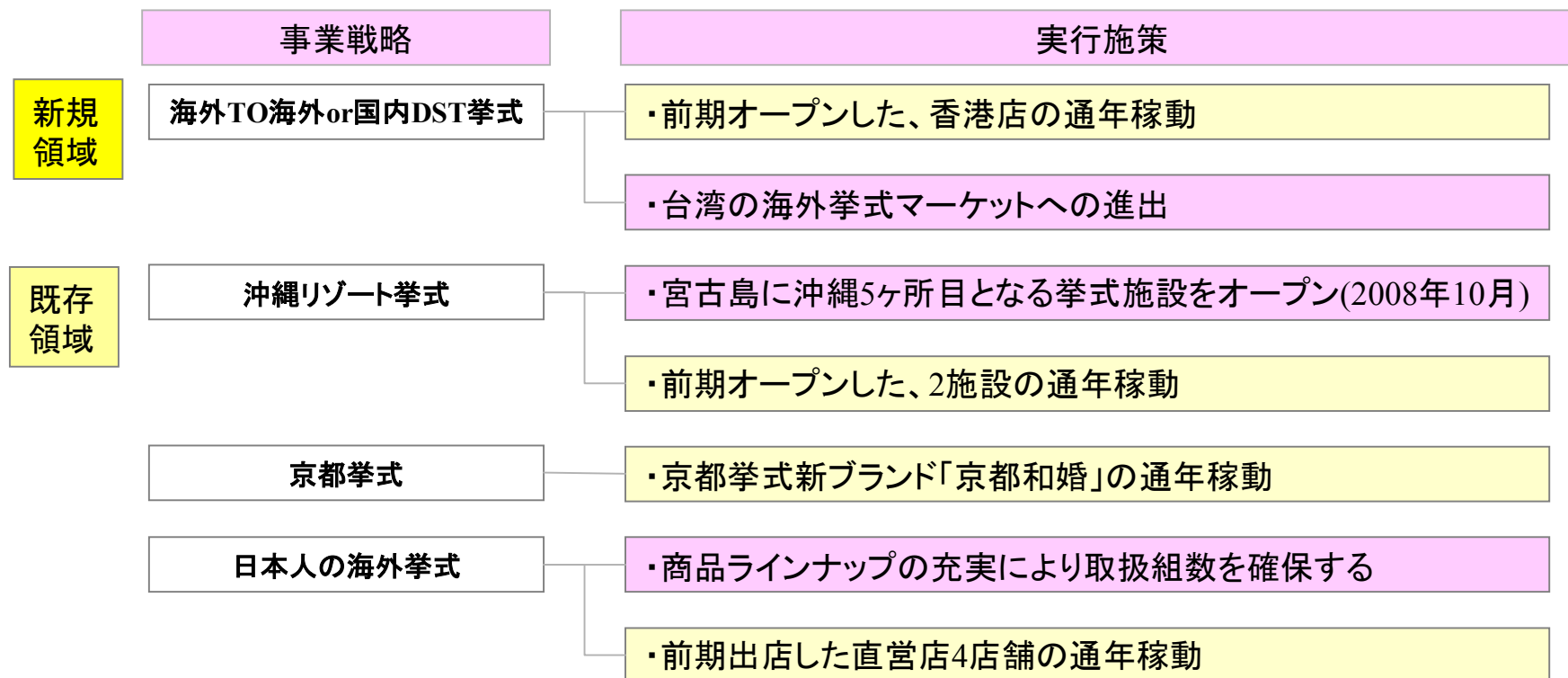
V-2. 中期事業計画の進捗と今後の取り組み : 中期事業計画

| | 2009年3月期 計画 | | 2008年3月期 実績 | | 増減 | |
|-----------------|-------------|--------|-------------|--------|---------|--------|
| | 売上高(億円) | 組数(組) | 売上高(億円) | 組数(組) | 売上高(億円) | 組数(組) |
| 海外ウェディンググローバル事業 | 153 | 22,300 | 152 | 21,860 | +1 | +420 |
| 既存領域 | 151 | 22,000 | 151 | 21,740 | — | +260 |
| 新規領域 | 2 | 300 | 1 | 140 | +1 | +160 |
| 国内ローカル挙式事業 | 124 | 3,000 | 119 | 2,924 | +5 | +76 |
| 既存領域 | 110 | 2,750 | 111 | 2,784 | ▲1 | ▲34 |
| 新規領域 | 14 | 250 | 8 | 140 | +6 | +110 |
| ドレス・映像事業 | 87 | | 80 | | +7 | |
| 既存領域 | 87 | 19,000 | 80 | 18,000 | +7 | +1,000 |
| 新規領域 | | | | | — | — |
| 中国(上海)挙式事業 | 3 | | 2 | | +1 | |
| 既存領域 | 2 | 1,100 | 2 | 1,138 | — | ▲38 |
| 新規領域 | 1 | 400 | | | +1 | +400 |
| 合計 | 367 | | 353 | | +14 | |
| 既存領域 | 350 | | 344 | | +6 | |
| 新規領域 | 17 | | 9 | | +8 | |

V-3. 中期事業計画の進捗と今後の取り組み : 海外ウェディンググローバル事業

海外挙式取扱組数の確保と、アジアマーケットからの送客を強化。

| | 2008年3月期 | | 2009年3月期 計画 | |
|-----|----------|---|----------------|--|
| 売上高 | 152億円 | ➡ | 153億円 | |
| 組数 | 21,880組 | ➡ | 22,300組 | |

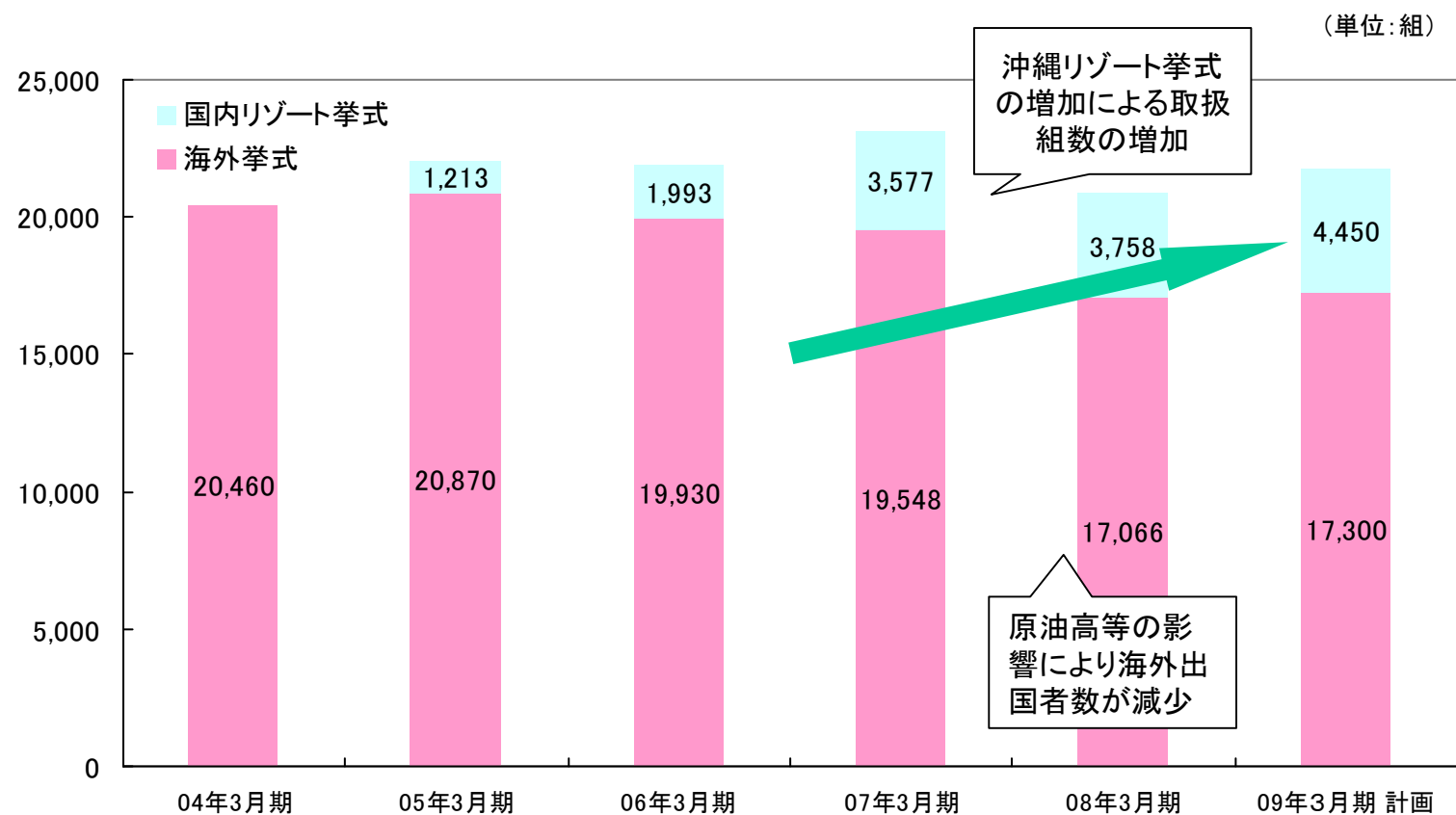


●●●08年3月期実行施策

●●●09年3月期実行施策

V-4. 海外ウェディンググローバル事業：リゾート挙式の推移

国内・海外合わせて約2万組のリゾート挙式の取扱い

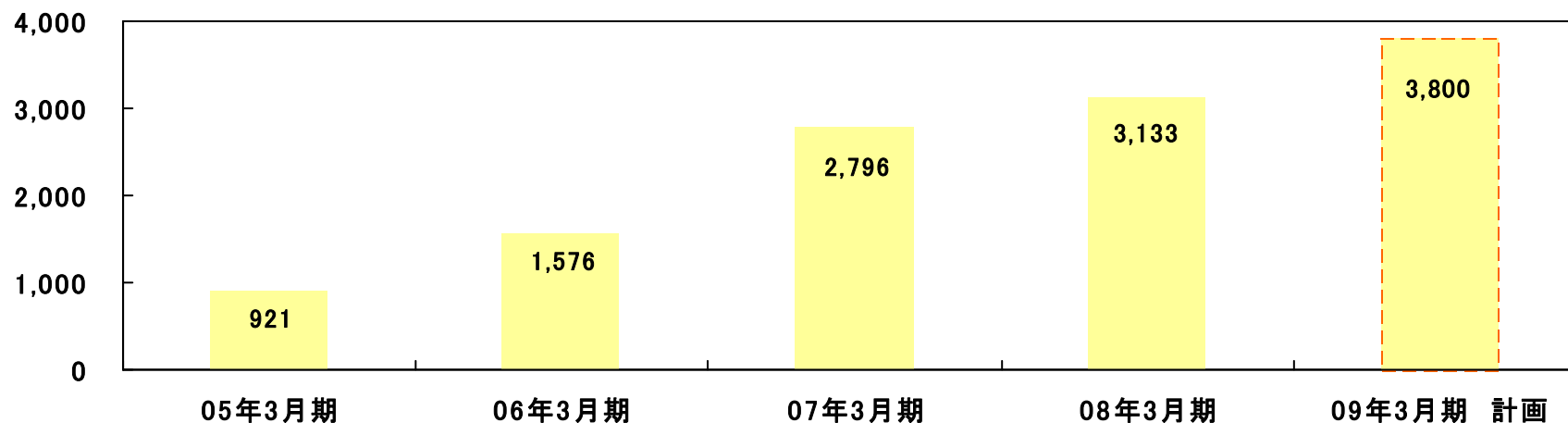


※国内リゾート挙式・・・沖縄・函館・京都・伊豆

V-4. 海外ウェディンググローバル事業 : 沖縄リゾート挙式

【1】 沖縄 取扱組数の推移

(単位:組)



| 系 | 05年3月期 | 06年3月期 | 07年3月期 | 08年3月期 | 09年3月期 計画 |
|-------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| リゾート系 | 04.04 OPEN アクアルーチェ・チャペル | 06.03 OPEN クルテスール・チャペル | 06.05 OPEN アクアグレイス・チャペル | 07.09 OPEN コーラルヴィータ・チャペル | 08.10 OPEN予定 アラマンダ チャペル |
| 地元挙式系 | | | 06.08 OPEN エリスリーナ・チャペル | 07.09 OPEN エリスリーナ西原ヒルスガーデン | |

【2】 沖縄リゾート挙式の特徴

● 内製化効果

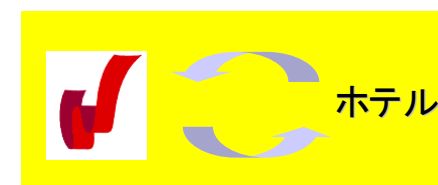
他社との差別化

品質の向上

高い利益率の確保

● ホテルとの連携

- ・ワタベ←ホテル リゾートホテルとしてのブランド力を活用することができる
- ・ホテル←ワタベ リゾート挙式の集客力を強めることにより宿泊・料飲の利用者が増加



V-5. 中期事業計画の進捗と今後の取り組み : 国内ローカル挙式事業

福岡山の上ホテル等の通年稼働による増収を目指す。

| | 2008年3月期 | | 2009年3月期 計画 | |
|-----|----------|---|----------------|--|
| 売上高 | 119億円 | ➡ | 124億円 | |
| 組数 | 2,924組 | ➡ | 3,000組 | |

事業戦略

実行施策

「目黒雅叙園」スキーム

・「福岡山の上ホテル」の通年稼働

国内ローカル事業

・雅叙園既存3施設に加え国内の地元向け7施設を運営



目黒雅叙園

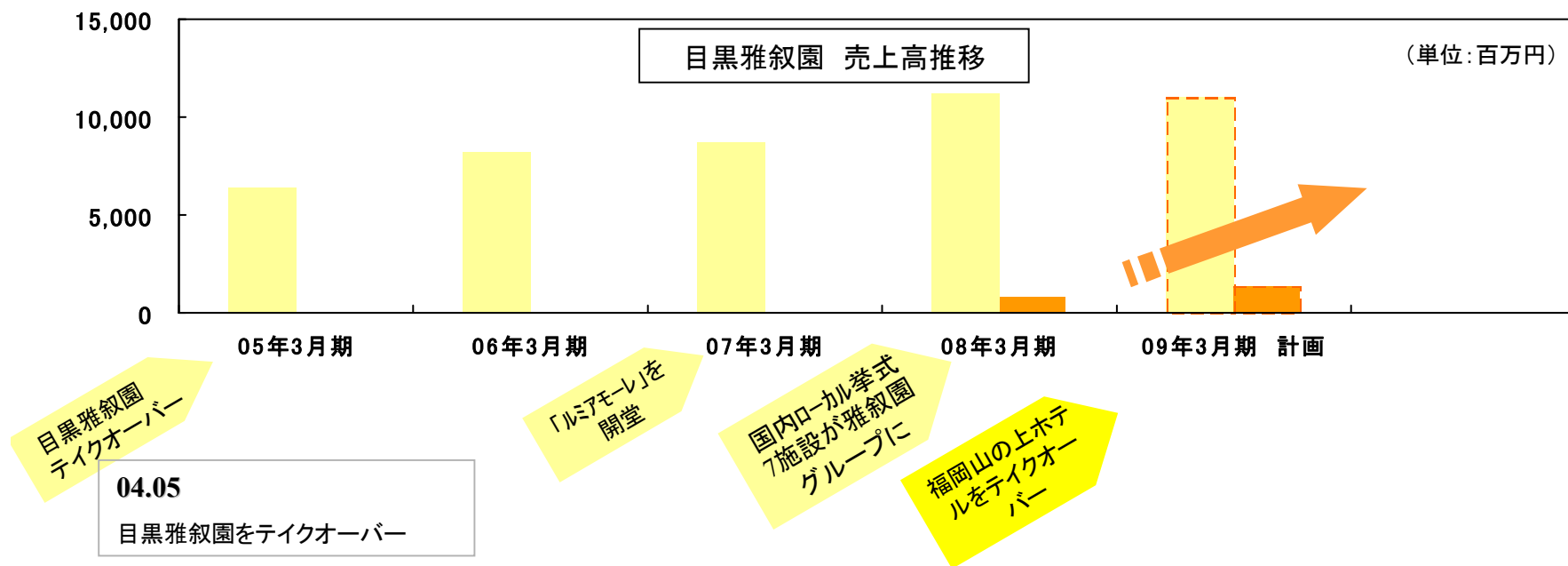


福岡山の上ホテル

●●●08年3月期実行施策

●●●09年3月期実行施策

V-5. 国内ローカル挙式事業：目黒雅叙園スキーム展開



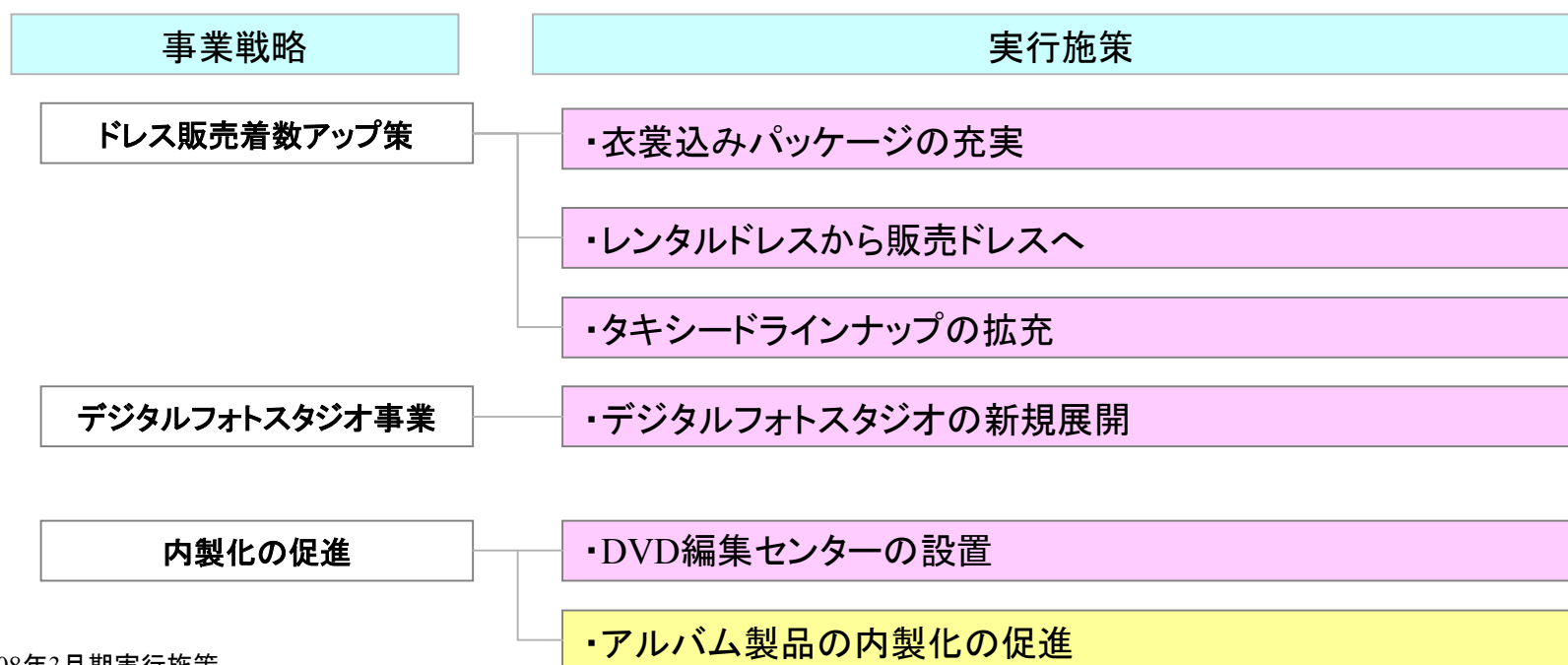
■ 目黒雅叙園スキームにおける展開

・婚礼を軸にした挙式施設のM&A

V-6. 中期事業計画の進捗と今後の取り組み : ドレス・映像事業

衣裳込みパッケージや商品のラインナップの充実と内製化の更なる推進を目指す。

| | 2008年3月期 | | 2009年3月期 計画 | |
|-------|----------|--|----------------|--|
| 売上高 | 80億円 | | 87億円 | |
| 販売ドレス | 18,000着 | | 19,000着 | |



…08年3月期実行施策

…09年3月期実行施策

V-7. 中期事業計画の進捗と今後の取り組み : 中国(上海)挙式事業

「薇蒔(ウィズ)」ブランドを活用した中国(上海)での挙式事業を展開

| | 2008年3月期 | | 2009年3月期 計画 | |
|------|----------|---|----------------|--|
| 売上高 | 2億円 | ➔ | 3億円 | |
| 取扱組数 | 1,138組 | ➔ | 1,500組 | |

事業戦略

実行施策

中国(上海)挙式事業

・上海ローカル【プロデュース】挙式事業展開

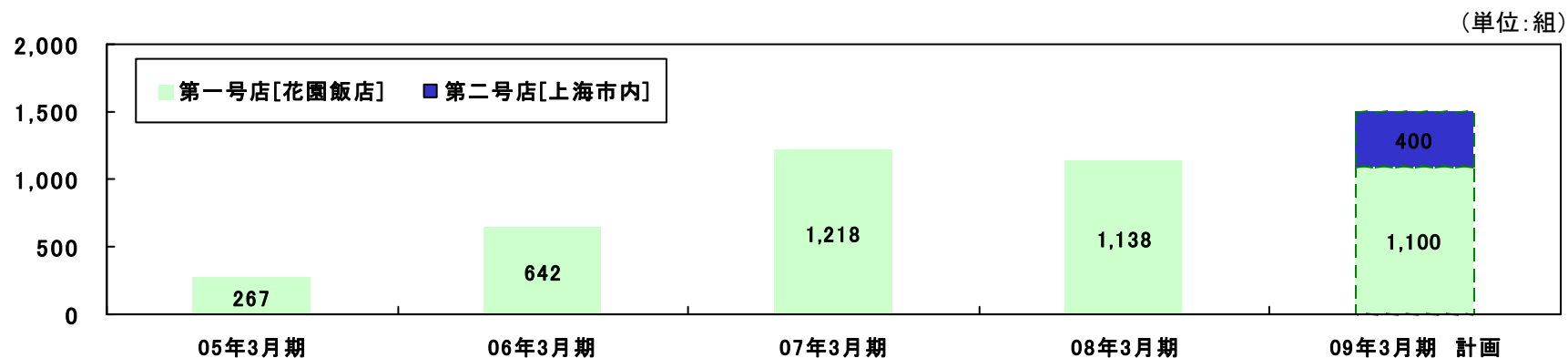
・上海ローカル【純ローカル】挙式事業展開

■ ……08年3月期実行施策

■ ……09年3月期実行施策



V-7. 中国(上海)挙式事業 : 中国における事業展開



中国(上海)挙式
開始

04.11

花園飯店 上海に総合ブライダルショップ
「薇蒔(ウイズ)」をオープン

■ 中国国内における挙式展開

● 上海ローカル【純ローカル】挙式事業展開

ー写真・ドレスを中心としたショップ展開を目指す。

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

取締役社長室長

川口 博司

経営企画室 次長

北脇 直豊

電話番号

075-352-4182

FAX

075-352-4139

E-mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。