



**2009年3月期第3四半期(累計)  
決算説明資料**

## 目次

<b>I. 2009年3月期第3四半期(累計)連結決算概要</b>	<b>1-6</b>	<b>IV. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表</b>	<b>15-17</b>
I -1.連結決算の概要(損益計算書)	2	IV-1.キャッシュ・フローと設備投資	16
I -2.連結決算の概要(メルパルク/既存)	3	IV-2.貸借対照表(連結)	17
I -3.連結 売上高 要因別増減分析	4		
I -4.販売費及び一般管理費	5, 6	<b>V. 2009年3月期 見通しと今後の展開</b>	<b>18-26</b>
		V-1. 2009年3月期計画	19
<b>II. 2009年3月期第3四半期(累計) 区分別の概要</b>	<b>7-12</b>	V-2. 2009年3月期見通し 海外挙式	20
II -1.区分別損益の概要	8	V-3. 2009年3月期見通し 海外挙式・国内リゾート挙式	21
II -2.区分別損益の概要 国内挙式	9	V-4. 2009年3月期見通し 国内挙式・リゾート挙式	22
II -3.区分別損益の概要 海外挙式	10	V-5. 2009年3月期見通し 国内挙式 メルパルク	23
II -4.区分別損益の概要 商製品	11	V-6. 今後の展開 なし婚層の取り込み	24
II -5.区分別損益の概要 貸衣裳	12	V-7. 今後の展開 アジアにおける展開	25
		V-8. 今後の展開 グループシナジー効果	26
<b>III. 2009年3月期第3四半期(累計) 事業別の概要</b>	<b>13-14</b>	<b>■この資料についてのお問合せ先</b>	<b>27</b>
III-1.事業別の概要	14		

**I . 2009年3月期第3四半期(累計)**  
**連結決算概要**

# I - 1. 連結決算の概要 (損益計算書)

(単位: 百万円)

科目	2009年3月期 第3四半期(累計)	2008年3月期 第3四半期(累計)	増減	2009年3月期 計画(9/19修正後)
売上高	<b>33,729</b>	<b>26,911</b>	25.3%増	<b>47,700</b>
売上総利益	<b>21,717</b>	<b>17,276</b>	25.7%増	<b>30,600</b>
売上総利益率	64.4%	64.2%	0.2ポイント増	64.1%
販売費及び一般管理費	<b>18,544</b>	<b>15,202</b>	22.0%増	<b>28,050</b>
営業利益	<b>3,173</b>	<b>2,074</b>	53.0%増	<b>2,550</b>
営業利益率	9.4%	7.7%	1.7ポイント増	5.3%
経常利益	<b>3,094</b>	<b>2,126</b>	45.5%増	<b>2,620</b>
経常利益率	9.2%	7.9%	1.3ポイント増	5.5%
当期(四半期)純利益	<b>1,436</b>	<b>1,157</b>	24.1%増	<b>1,410</b>

売上高 **33,729**百万円(前年同期比**25.3%**増) 営業利益**3,173**百万円(前年同期比**53.0%**増)

経常利益 **3,094**百万円(前年同期比**45.5%**増) 四半期純利益**1,436**百万円(前年同期比**24.1%**増)

## I - 2. 連結決算の概要 (メルパルク/既存)

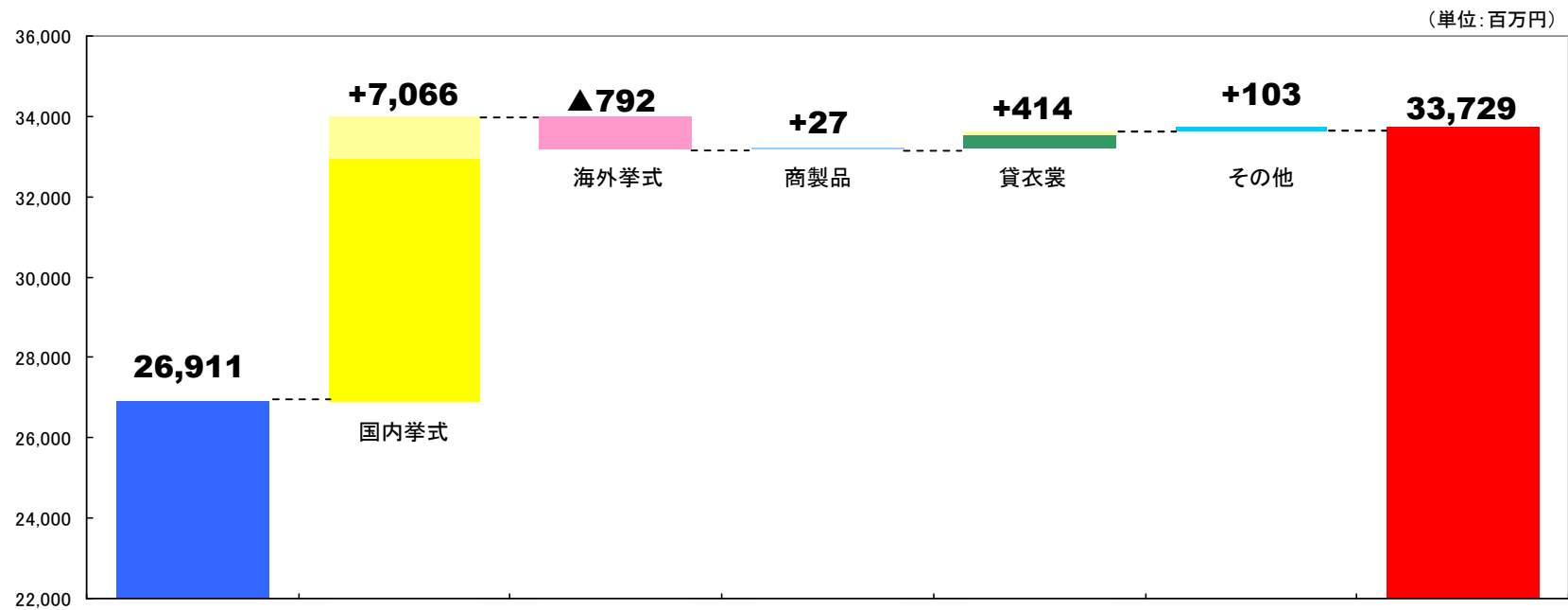
・前期及び今期オープンした沖縄の挙式施設及びその他の国内の挙式施設が堅調に推移したことによりメルパルクを除いた既存においても増収増益となりました。

(単位: 百万円)

科目	2009年3月期 第3四半期累計	2009年3月期		2008年3月期 実績	増減(対既存)
		メルパルク	既存		
売上高	<b>33,729</b>	<b>6,516</b>	<b>27,213</b>	<b>26,911</b>	1.1%増
売上総利益	<b>21,717</b>	<b>4,179</b>	<b>17,538</b>	<b>17,276</b>	1.5%増
売上総利益率	64.4%	64.1%	64.4%	64.2%	0.2ポイント増
販売費及び一般管理費	<b>18,544</b>	<b>3,528</b>	<b>15,015</b>	<b>15,202</b>	1.2%減
営業利益	<b>3,173</b>	<b>651</b>	<b>2,522</b>	<b>2,074</b>	21.6%増
営業利益率	9.4%	10.0%	9.3%	7.7%	1.6ポイント増
経常利益	<b>3,094</b>	<b>651</b>	<b>2,442</b>	<b>2,126</b>	14.8%増
経常利益率	9.2%	10.0%	9.0%	7.9%	1.1ポイント増
当期純利益	<b>1,436</b>			<b>1,157</b>	

# I - 3. 連結 売上高 要因別増減分析

・2008年10月よりメルパーク事業を譲り受け運営を開始したことにより増収となりました。



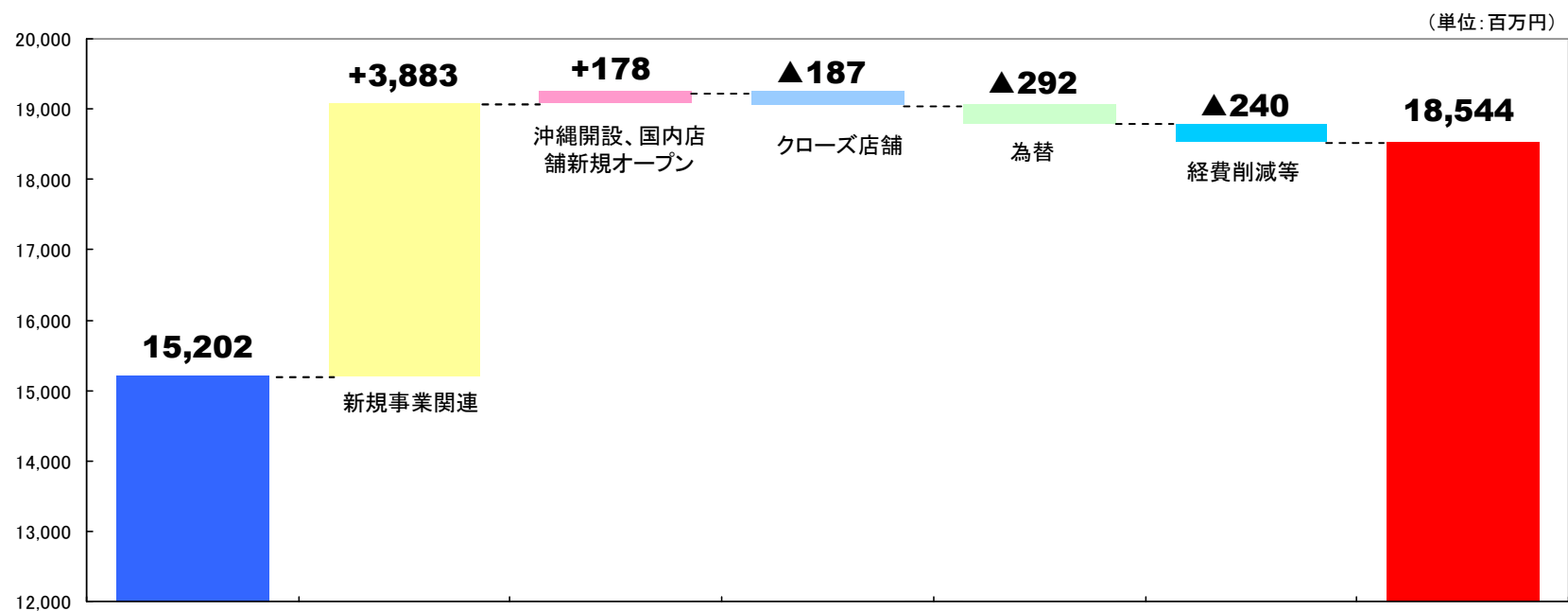
08年3月期  
第3四半期(累計)

6,818百万円増

09年3月期  
第3四半期(累計)

## I - 4. 販売費及び一般管理費 要因別増減

・メルパルクの運営開始に伴い販管費が増加しました。



08年3月期  
第3四半期(累計)

3,342百万円増

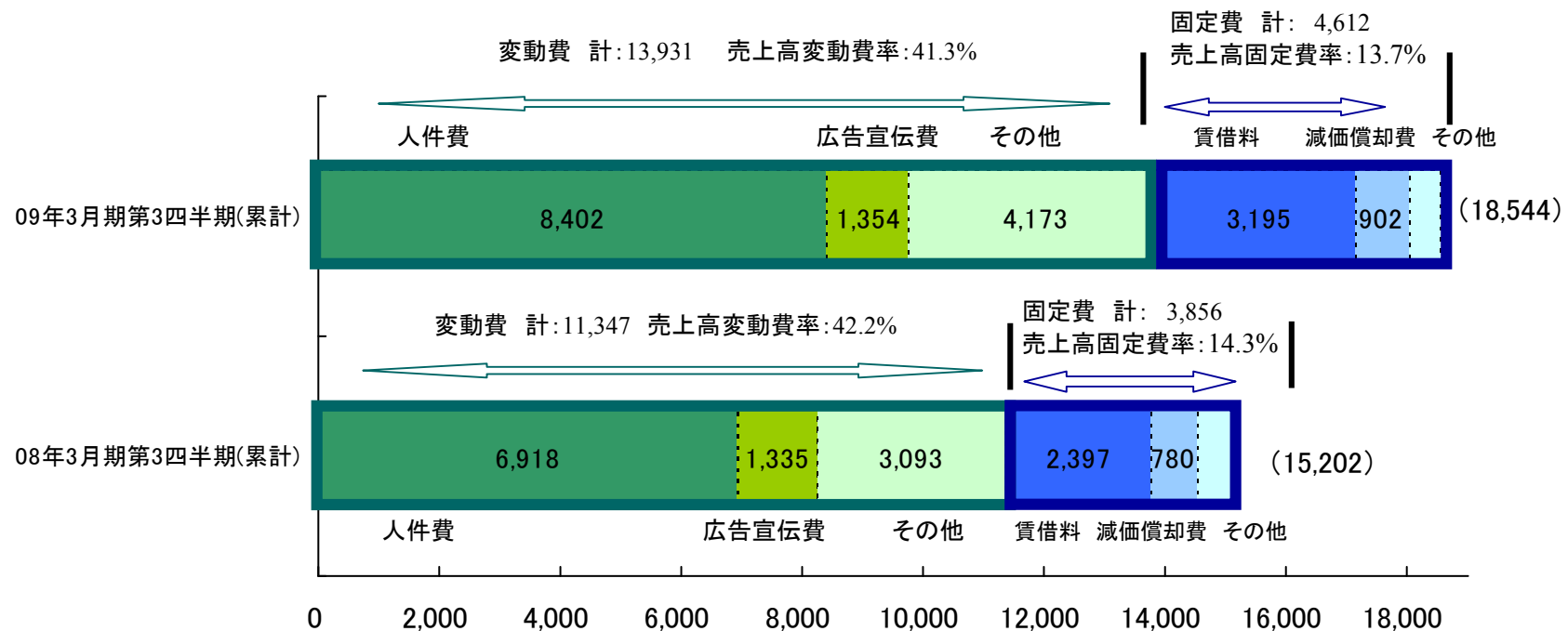
09年3月期  
第3四半期(累計)

# I - 4. 販売費及び一般管理費 科目別増減

## 販売費及び一般管理費

売上高販管費率 08年3月期第3四半期(累計) **56.5%** → 09年3月期第3四半期(累計) **55.0%** (対前年同期比 **1.5ポイント減**)

(単位:百万円)



## Ⅱ. 2009年3月第3四半期(累計) 区分別の概要

## Ⅱ-1. 区分別損益の概要

### 売上高

(単位:百万円)

科目	2009年3月期 第3四半期(累計)		2008年3月 第3四半期(累計)		増減率
国内拳式	19,291	57.2%	12,225	45.4%	57.8%増
海外拳式	7,504	22.2%	8,296	30.8%	9.5%減
商製品	3,656	10.8%	3,628	13.5%	0.7%増
貸衣裳	2,773	8.2%	2,359	8.8%	17.5%増
手数料	504	1.5%	401	1.5%	25.8%増
売上高	33,729	100.0%	26,911	100.0%	25.3%増

### 売上総利益

	2009年3月期 第3四半期(累計)	売上総利益率	2008年3月 第3四半期(累計)	売上総利益率	売上総利益率 増減
国内拳式	12,205	63.3%	7,760	63.5%	0.2ポイント減
海外拳式	4,805	64.0%	5,230	63.0%	1.0ポイント増
商製品	2,301	63.0%	2,359	65.0%	2.0ポイント減
貸衣裳	1,900	68.5%	1,524	64.6%	3.9ポイント増
手数料	504		401		
売上総利益	21,717	64.4%	17,276	64.2%	0.2ポイント増

## Ⅱ-2. 区分別損益の概要 国内挙式

	第3四半期累計			第3四半期(3ヶ月)			
	2009年3月期 第3四半期	2008年3月期 第3四半期	増減	2009年3月 10月～12月	2008年3月 10月～12月	増減	
国内挙式 売上高 (百万円)	<b>19,291</b>	<b>12,225</b>	<b>57.8%増</b>	<b>11,626</b>	<b>5,197</b>	<b>123.7%増</b>	
取扱組数 (組)	<b>8,181</b>	<b>5,886</b>	<b>39.0%増</b>	<b>4,472</b>	<b>2,436</b>	<b>83.6%増</b>	
自社教会施設数 (件)	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>47.6%増</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>47.6%増</b>	
国内挙式 売上総利益 (百万円)	<b>12,205</b>	<b>7,760</b>	<b>57.3%増</b>	<b>7,289</b>	<b>3,299</b>	<b>120.9%増</b>	
売上総利益率	<b>63.3%</b>	<b>63.5%</b>	<b>0.2ポイント減</b>	<b>62.7%</b>	<b>63.5%</b>	<b>0.8ポイント減</b>	
メルパルク	取扱組数 (組)	<b>1,671</b>	<b>0</b>	—	<b>1,671</b>	<b>0</b>	—
	婚礼単価 (千円)	<b>2,213</b>	—	—	<b>2,213</b>	—	—
目黒雅叙園	取扱組数 (組)	<b>1,149</b>	<b>1,188</b>	<b>3.3%減</b>	<b>466</b>	<b>479</b>	<b>2.7%減</b>
	婚礼単価 (千円)	<b>3,250</b>	<b>3,187</b>	<b>2.0%増</b>	<b>3,291</b>	<b>3,218</b>	<b>2.3%増</b>
リゾート挙式	取扱組数 (組)	<b>3,809</b>	<b>2,875</b>	<b>32.5%増</b>	<b>1,686</b>	<b>1,285</b>	<b>31.2%増</b>
	婚礼単価 (千円)	<b>724</b>	<b>735</b>	<b>1.5%減</b>	<b>735</b>	<b>803</b>	<b>8.5%減</b>
内、沖縄挙式	取扱組数 (組)	<b>3,322</b>	<b>2,309</b>	<b>43.9%増</b>	<b>1,508</b>	<b>1,106</b>	<b>36.3%増</b>
	婚礼単価 (千円)	<b>724</b>	<b>761</b>	<b>4.9%減</b>	<b>729</b>	<b>820</b>	<b>11.1%減</b>
その他	取扱組数 (組)	<b>1,552</b>	<b>1,823</b>	<b>14.9%減</b>	<b>649</b>	<b>672</b>	<b>3.4%減</b>
	婚礼単価 (千円)	<b>2,055</b>	<b>1,721</b>	<b>19.4%増</b>	<b>2,096</b>	<b>1,870</b>	<b>12.0%増</b>
新規施設	取扱組数 (組)	<b>2,977</b>	<b>471</b>	<b>+2,506</b>	<b>2,293</b>	<b>432</b>	<b>+1,861</b>
クローズ施設	取扱組数 (組)	<b>16</b>	<b>436</b>	<b>-420</b>	<b>2</b>	<b>128</b>	<b>-126</b>
既存施設	取扱組数 (組)	<b>5,188</b>	<b>4,979</b>	<b>+209</b>	<b>2,177</b>	<b>1,876</b>	<b>+301</b>

※メルパルク・目黒雅叙園の婚礼単価は目黒雅叙園・婚礼部門の平均単価を採用いたしております。

・前期に新規開設した沖縄、その他国内挙式施設が堅調に推移したことに加え、メルパルク11施設の運営を開始したことにより増収となりました。

## Ⅱ-3. 区分別損益の概要 海外拳式

	第3四半期累計			第3四半期(3ヶ月)			
	2009年3月期 第3四半期	2008年3月期 第3四半期	増減	2009年3月 10月～12月	2008年3月 10月～12月	増減	
海外拳式売上高 (百万円)	7,504	8,296	9.5%減	2,821	3,060	7.8%減	
取扱組数 (組)	12,414	13,376	7.2%減	4,908	4,880	0.6%増	
一組当り単価 (千円)	604	620	2.6%減	575	627	8.3%減	
海外拳式売上総利益 (百万円)	4,805	5,230	8.1%減	1,829	1,973	7.3%減	
海外拳式 売上総利益率	64.0%	63.0%	1.0ポイント増	64.8%	64.5%	0.3ポイント増	
取扱組数	ハワイ	6,569	6,993	6.1%減	2,586	2,477	4.4%増
	ミクロネシア	3,635	3,850	5.6%減	1,509	1,400	7.8%増
	オセアニア	1,131	1,458	22.4%減	473	684	30.8%減
	北米	232	316	26.6%減	69	90	23.3%減
	ヨーロッパ	681	722	5.7%減	195	214	8.9%減
	パリ	153	7	2085.7%増	73	7	942.9%増
	その他	13	30	56.7%減	3	8	62.5%減
	合計 (組)	12,414	13,376	7.2%減	4,908	4,880	0.6%増
自社教会利用率	76.3%	75.6%	0.7ポイント増	78.2%	77.7%	0.5ポイント増	

・商品施策により、第3四半期の取扱組数は微増したものの、上期の取扱組数の落ち込みと第3四半期の価格施策により単価が減少したため売上高が減少しました。

## Ⅱ-4. 区分別損益の概要 商製品

	第3四半期累計			第3四半期(3ヶ月)		
	2009年3月期 第3四半期	2008年3月期 第3四半期	増減	2009年3月 10月～12月	2008年3月 10月～12月	増減
<b>商製品 売上高</b> (百万円)	<b>3,656</b>	<b>3,628</b>	<b>0.7%増</b>	<b>1,262</b>	<b>1,268</b>	<b>0.4%減</b>
「Avica」ドレス販売着数 (着)	<b>10,814</b>	<b>9,412</b>	<b>14.9%増</b>	<b>3,684</b>	<b>3,112</b>	<b>18.4%増</b>
「Avica」ドレス単価 (千円)	<b>192</b>	<b>201</b>	<b>4.5%減</b>	<b>197</b>	<b>203</b>	<b>3.0%減</b>
「FR」ドレス販売着数 (着)	<b>2,459</b>	<b>3,878</b>	<b>36.6%減</b>	<b>1,084</b>	<b>1,544</b>	<b>29.8%減</b>
「FR」ドレス単価 (千円)	<b>176</b>	<b>178</b>	<b>1.1%減</b>	<b>167</b>	<b>194</b>	<b>13.9%減</b>
販売ドレス 計 (着)	<b>13,273</b>	<b>13,290</b>	<b>0.1%減</b>	<b>4,768</b>	<b>4,656</b>	<b>2.4%増</b>
販売ドレス単価 (千円)	<b>189</b>	<b>194</b>	<b>2.6%減</b>	<b>190</b>	<b>201</b>	<b>5.5%減</b>
<b>商製品 売上総利益</b> (百万円)	<b>2,301</b>	<b>2,359</b>	<b>2.5%減</b>	<b>814</b>	<b>808</b>	<b>0.8%増</b>
商製品 売上総利益率	<b>63.0%</b>	<b>65.0%</b>	<b>2.0ポイント減</b>	<b>64.5%</b>	<b>63.7%</b>	<b>0.8ポイント増</b>

(参考) ウェディングドレス 総合計 (「Avica+FR+RS」)

ドレス(販売・レンタル) 計 (着)	<b>15,074</b>	<b>15,986</b>	<b>5.7%減</b>	<b>5,443</b>	<b>5,670</b>	<b>4.0%減</b>
ドレス(販売・レンタル) 計(千円)	<b>175</b>	<b>172</b>	<b>1.7%増</b>	<b>175</b>	<b>177</b>	<b>1.1%減</b>

※「Avica」ドレス …オーダーシステムドレス

・約90以上のデザイン、3～37号のサイズよりお客様の体型に合わせた新品のドレスを仕立てるシステム。

※「FR」ドレス …ドレスファーストレンタル

・お近くの店舗でお客様が選ばれた衣裳と同じデザインの新しいドレスを現地店舗・施設にてお受取りできるシステム

・販売タキシードの新作を導入したことによる利用数の増加等がドレスの売上高減少をカバーしました。

## Ⅱ-5. 区分別損益の概要 貸衣裳

	第3四半期累計			第3四半期(3ヶ月)		
	2009年3月期 第3四半期	2008年3月期 第3四半期	増減	2009年3月 10月～12月	2008年3月 10月～12月	増減
貸衣裳収入 (百万円)	<b>2,773</b>	<b>2,359</b>	<b>17.5%増</b>	<b>1,316</b>	<b>885</b>	<b>48.6%増</b>
「RS」ドレス販売着数 (着)	<b>1,801</b>	<b>2,696</b>	<b>33.2%減</b>	<b>675</b>	<b>1,014</b>	<b>33.4%減</b>
「RS」ドレス単価 (千円)	<b>71</b>	<b>61</b>	<b>16.4%増</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>7.6%増</b>
「スタジオフォトプラン」販売件数 (件)	<b>8,416</b>	<b>6,927</b>	<b>21.5%増</b>	<b>2,900</b>	<b>2,245</b>	<b>29.2%増</b>
「スタジオフォトプラン」単価 (千円)	<b>92</b>	<b>99</b>	<b>7.1%減</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>1.0%減</b>
貸衣裳 売上総利益 (百万円)	<b>1,900</b>	<b>1,524</b>	<b>24.7%増</b>	<b>947</b>	<b>614</b>	<b>54.3%増</b>
貸衣裳 売上総利益率	<b>68.5%</b>	<b>64.6%</b>	<b>3.9ポイント増</b>	<b>71.9%</b>	<b>69.3%</b>	<b>2.6ポイント増</b>

※「RS」…貸衣裳予約システム

・日本のワタベウエディング各店にて「ドレス/タキシード」を予約していただき、同じデザイン、サイズの「ドレス/タキシード」を海外店舗でご用意するレンタルシステム

※「スタジオフォトプラン」…スタジオ前撮り写真プラン

メルパルクの貸衣裳収入とスタジオフォトプランの利用数の増加により増収となりました。

## Ⅲ. 2009年3月期第3四半期(累計) 事業別の概要

## Ⅲ- 1. 事業別の概要

	2009年3月期第3四半期(累計)		2008年3月期第3四半期(累計)		増減	
	売上高(百万円)	組数(組)	売上高(百万円)	組数(組)	売上高(百万円)	組数(組)
海外ウェディンググローバル事業	<b>11,245</b>	<b>16,798</b>	<b>11,784</b>	<b>17,120</b>	<b>▲538</b>	<b>-322</b>
既存領域	<b>11,151</b>	<b>16,650</b>	<b>11,738</b>	<b>17,037</b>	<b>▲586</b>	<b>-387</b>
新規領域	<b>94</b>	<b>148</b>	<b>46</b>	<b>83</b>	<b>+47</b>	<b>+65</b>
国内ローカル挙式事業	<b>15,959</b>	<b>3,949</b>	<b>9,008</b>	<b>2,245</b>	<b>+6,951</b>	<b>+1,704</b>
既存領域	<b>8,436</b>	<b>2,080</b>	<b>8,538</b>	<b>2,176</b>	<b>▲102</b>	<b>-96</b>
新規領域	<b>7,523</b>	<b>1,869</b>	<b>469</b>	<b>69</b>	<b>+7054</b>	<b>+1,800</b>
ドレス・映像事業	<b>6,429</b>		<b>5,988</b>		<b>+441</b>	
既存領域	<b>6,429</b>	<b>15,074</b>	<b>5,988</b>	<b>15,986</b>	<b>+441</b>	<b>-912</b>
新規領域	—		—			
中国(上海)挙式事業	<b>95</b>	<b>518</b>	<b>130</b>	<b>775</b>	<b>▲35</b>	<b>-257</b>
既存領域	<b>91</b>	<b>486</b>	<b>130</b>	<b>775</b>	<b>▲39</b>	<b>-289</b>
新規領域	<b>3</b>	<b>32</b>	—		<b>+3</b>	<b>+32</b>
合計	<b>33,729</b>		<b>26,911</b>		<b>+6,818</b>	
既存領域	<b>26,107</b>		<b>26,394</b>		<b>▲287</b>	
新規領域	<b>7,621</b>		<b>515</b>		<b>+7,106</b>	

※中国(上海)挙式事業については、1月～9月の実績となっております。

## IV. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表

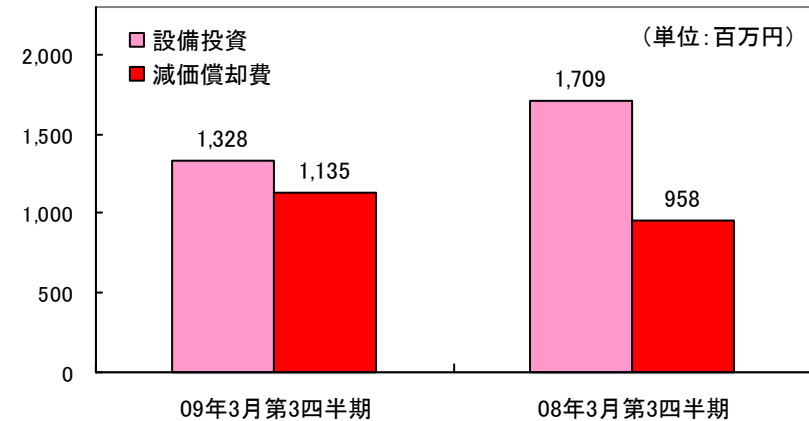
# IV- 1. キャッシュ・フローと設備投資

## キャッシュ・フロー

(単位: 百万円)

	2009年3月期 第3四半期	2008年3月期 第3四半期	増減
営業CF	3,062	1,283	+1,779
投資CF	-1,698	-1,824	+125
財務CF	978	-209	+1,187
現金及び現金同等物 に係わる換算差額	-201	-3	-198
現金・現金同等物 の増減	2,140	-753	+2,893
現金・現金同等物の四 半期(期末)残高	5,569	4,096	+1,473

## 設備投資と減価償却費



### <主な設備投資>

- ・目黒雅叙園(クラブラウンジ改修等) 321百万円
- ・新パソコンの導入 152百万円
- ・福岡山の上ホテル 135百万円
- ・東京グランドプラザ改修 52百万円
- ・上海湾店 49百万円
- 等

## IV- 2. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	09年3月期 第3四半期末	08年3月期末	増減		09年3月期 第3四半期末	08年3月期末	増減
<b>流動資産合計</b>	<b>9,563</b>	<b>6,657</b>	<b>+2,905</b>	<b>負債合計</b>	<b>11,526</b>	<b>8,520</b>	<b>+3,005</b>
現金及び預金	5,577	3,540	+2,036	流動負債	10,687	7,248	+3,438
売掛金	1,714	1,266	+447	買掛金	2,243	1,397	+845
その他	2,271	1,850	+421	短期借入金	2,458	956	+1,501
<b>固定資産合計</b>	<b>16,897</b>	<b>15,854</b>	<b>+1,042</b>	未払金	1,842	1,583	+259
有形固定資産	10,695	10,358	+336	前受金	1,746	2,046	-300
貸衣裳	189	182	+6	その他	2,397	1,263	+1,133
建物及び建築物	6,156	6,359	-202	固定負債	838	1,271	-433
器具備品	2,046	1,725	+320	長期借入金	432	650	-217
その他	2,303	2,091	+211	その他	406	621	-215
無形固定資産	1,449	1,160	+289	<b>純資産</b>	<b>14,935</b>	<b>13,992</b>	<b>+942</b>
投資その他資産	4,752	4,335	+417	I. 株主資本	15,895	14,751	+1,143
差入保証金	3,546	2,855	+691	資本金	4,176	4,176	-
その他	1,205	1,479	-273	資本剰余金	4,038	4,038	-
<b>資産合計</b>	<b>26,461</b>	<b>22,512</b>	<b>+3,948</b>	利益剰余金	7,681	6,537	+1,144
				II. 評価・換算差額等	-960	-759	-201
				III. 少数株主持分			
				<b>負債及び純資産合計</b>	<b>26,461</b>	<b>22,512</b>	<b>+3,948</b>

■メルパーク資産合計: 3,439百万円  
(内、のれんの金額: 251百万円)

自己資本比率	56.4%	62.2%	-5.8%
--------	-------	-------	-------

## V. 2009年3月期見通しと今後の展開

# V-1. 2009年3月期計画

メルパルク11施設の運営を09年10月より開始したことにより、増収増益を計画

(単位: 百万円)

科目	2009年3月期 通期計画	2008年3月期		2008年3月期 実績	増減
		既存	メルパルク		
売上高	47,700	36,200	11,500	35,301	35.1%増
売上総利益	30,600	23,285	7,314	22,519	35.9%増
売上総利益率	64.1%	64.3%	63.6%	63.8%	0.3ポイント増
販売費及び一般管理費	28,050	21,035	7,014	20,233	38.6%増
営業利益	2,550	2,250	300	2,285	11.6%増
営業利益率	5.3%	6.2%	2.6%	6.5%	1.2ポイント減
経常利益	2,620	2,320	300	2,348	11.6%増
経常利益率	5.5%	6.4%	2.6%	6.7%	1.2ポイント減
当期純利益	1,410	1,230	180	1,004	40.4%増
配当(通期予想)	30円			30円	

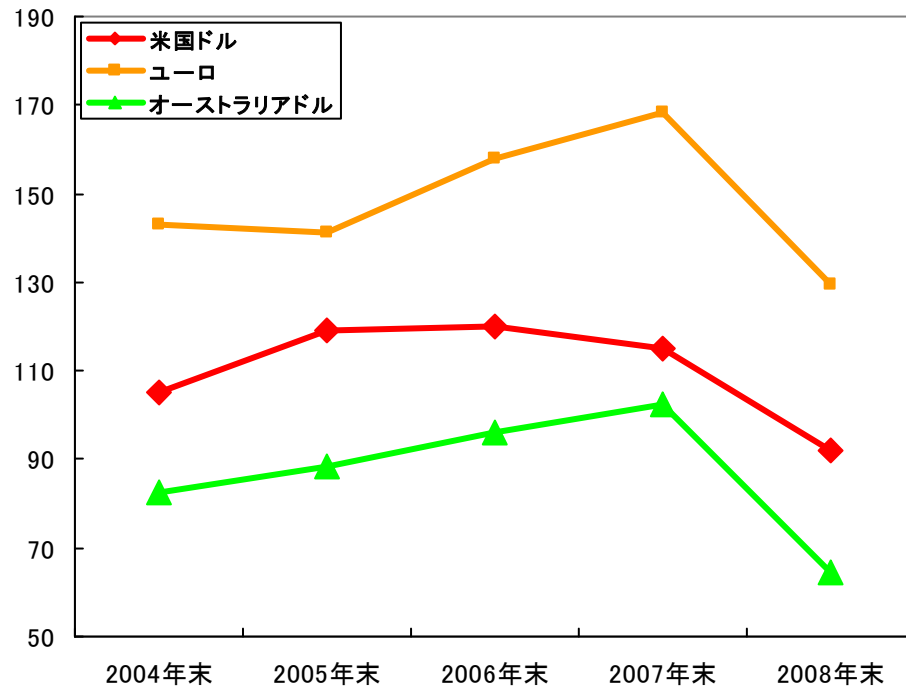
2008年9月19日の業績予想の修正を反映しております。

## V-2. 2009年3月期見通し 海外拳式

円高・燃油価格の低下により、海外拳式環境は良好

### 1. 円高の進行

年末の為替相場

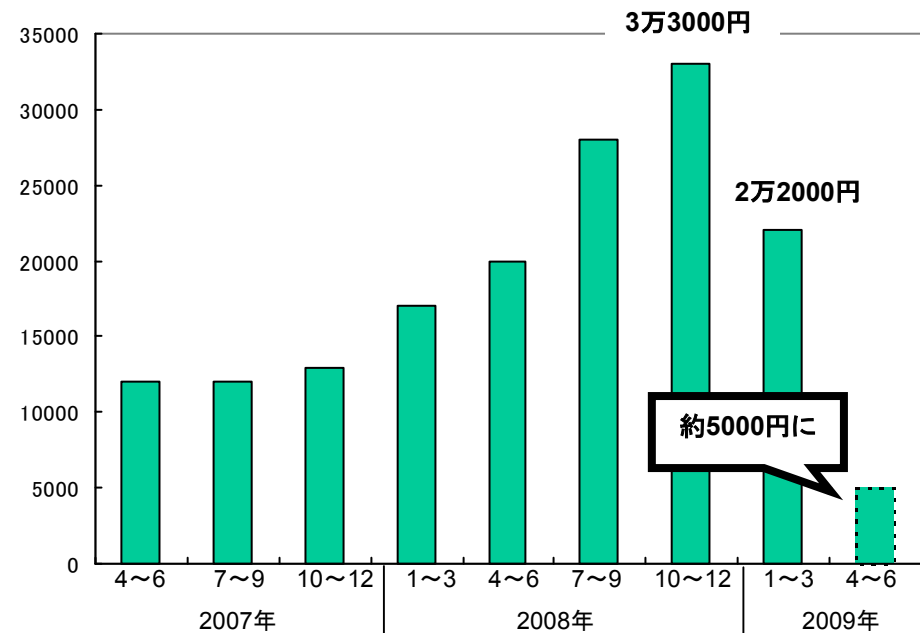


JTBニュースリリース「2009年の旅行動向見通し」より

### 2. 燃油サーチャージの低下

サーチャージ09年4月より8割近く値下げする見通し

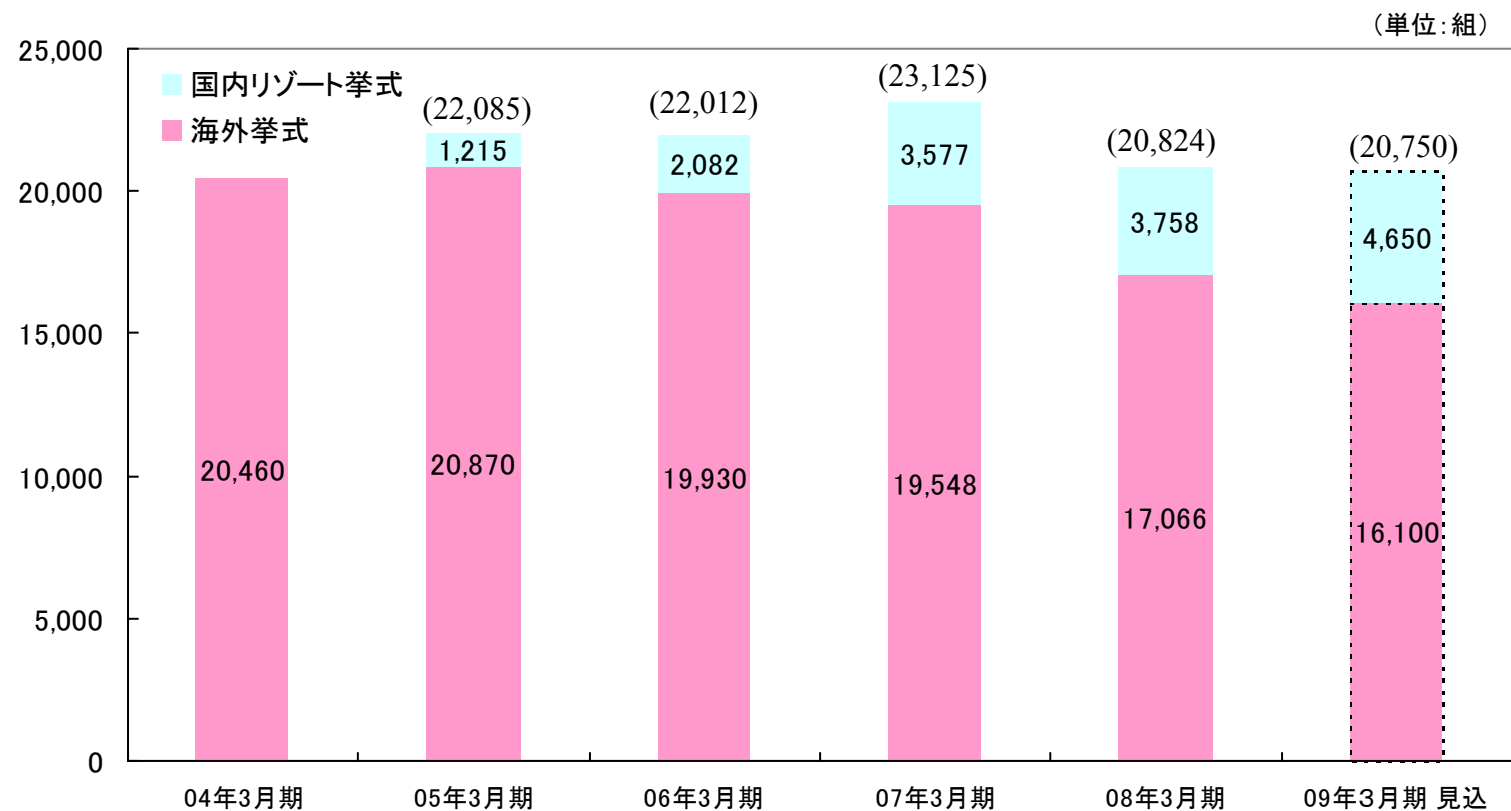
日本航空の燃油サーチャージの推移(北米)



2009年2月4日 読売新聞より 20

# V-3. 2009年3月期見通し 海外拳式・国内リゾート拳式

リゾート拳式取扱組数の推移

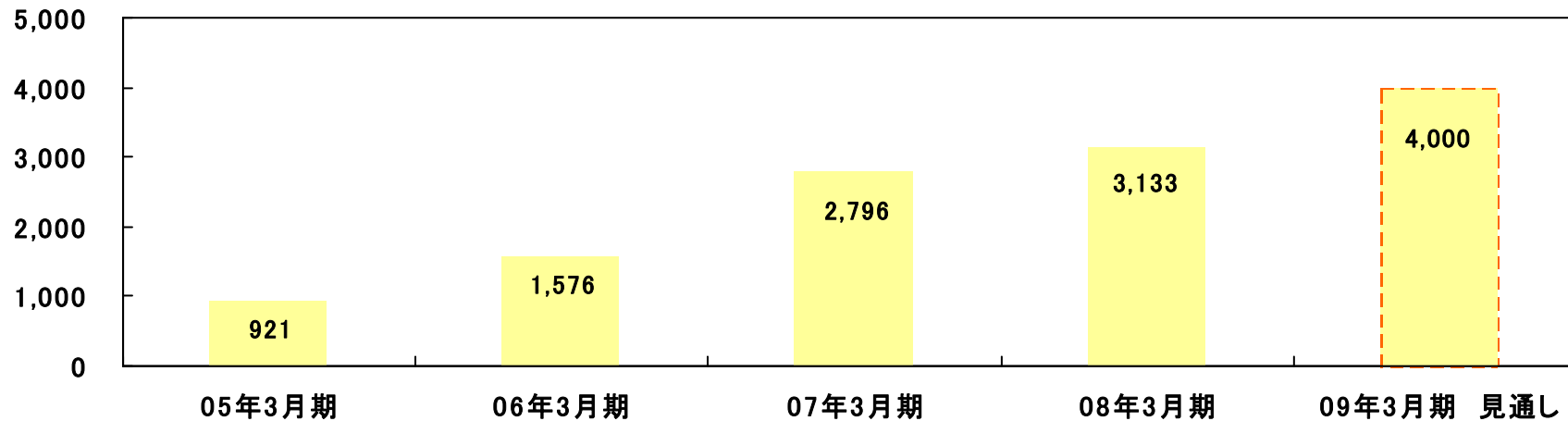


※国内リゾート拳式・・・沖縄・北海道・京都

# V-4. 2009年3月期見通し 国内挙式 リゾート挙式

## 【1】 沖縄 取扱組数の推移

(単位:組)



系	05年3月期	06年3月期	07年3月期	08年3月期	09年3月期 見通し
リゾート系	04.04 OPEN アクアルーチェ・チャペル	06.03 OPEN クルデスール・チャペル	06.05 OPEN アクアグレイス・チャペル	07.09 OPEN コーラルヴィータ・チャペル	08.10 OPEN アラマンダ チャペル
地元挙式系			06.08 OPEN エリスリーナ・チャペル那覇	07.09 OPEN エリスリーナ西原ヒルスガーデン	

## 【2】 沖縄リゾート挙式の特徴

### ● 内製化効果

他社との差別化

品質の向上

高い利益率の確保

### ● ホテルとの連携

- ・ワタベ←ホテル リゾートホテルとしてのブランド力を活用することができる
- ・ホテル←ワタベ リゾート挙式の集客力を強めることにより宿泊・料飲の利用者が増加

アラマンダチャペル



# V-5. 2009年3月期見通し 国内挙式 メルパルク

・メルパルク11施設 10月1日より運営開始

① 09年3月期計画 (08年10月～09年3月)

(単位:百万円)

科目	メルパルク
売上高	11,500
売上総利益	7,314
売上総利益率	63.6%
販売費及び一般管理費	7,014
営業利益	300
営業利益率	2.6%
経常利益	300
経常利益率	2.6%
当期純利益	180



## ■ 婚礼売上計画 (08年10月～09年3月)

取扱組数見込 : 約3,000組

単価見込 : 約200万円

## V-6. 今後の展開 なし婚層の取り込み

### 結婚式を挙げない理由

事由	人数	%
経済的理由	77	37.0%
再婚なので・おめでた婚	38	18.3%
諸事情(家庭の事情など)	37	17.8%
セレモニーに関心がない	33	15.9%
その他	22	11.1%

挙式・披露宴を「経済的理由」から諦めるカップルの存在が明らかに

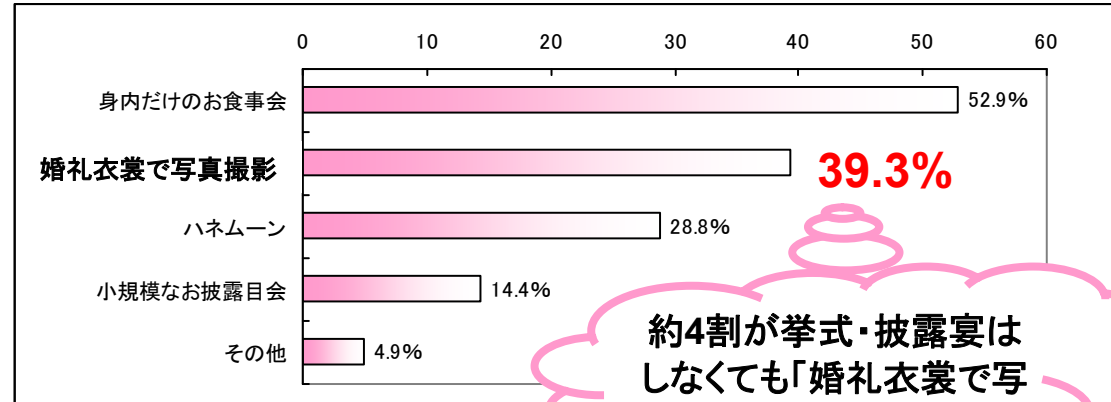
N=208

全国21店舗にて婚礼写真サービスを提供

### ～挙式・披露宴をしなかった代わりに行ったもの～

(%)

(複数回答)



約4割が挙式・披露宴はしなくても「婚礼衣装で写真撮影」をしたと回答

2008年11月「結婚と記念日写真に関する意識調査」当社調べ

11月・12月の取扱組数  
対前年同月比約4割増

# V-7. 今後の展開 アジアにおける展開

## ■ 海外ウェディンググローバル事業

● 海外TO海外、海外TO国内の展開 ●

### 【1】送客拠点オープン

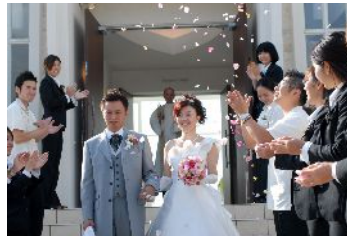
■ 07年10月「香港店」OPEN



■ 今後は、台湾、中国本土での展開を

### 【2】人気のディスティネーション

■ 国内では、沖縄が人気



2008年4月(香港⇄沖縄)便就航

### 【3】集客方法

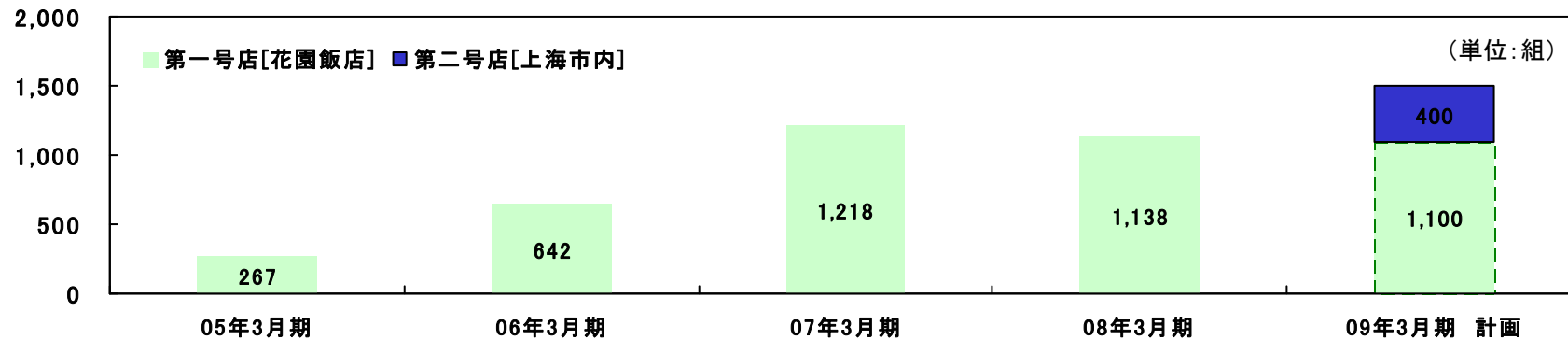
■ インターネット



■ ブライダルフェア



## ■ 中国ローカル挙式事業



中国(上海)  
挙式開始

04.11

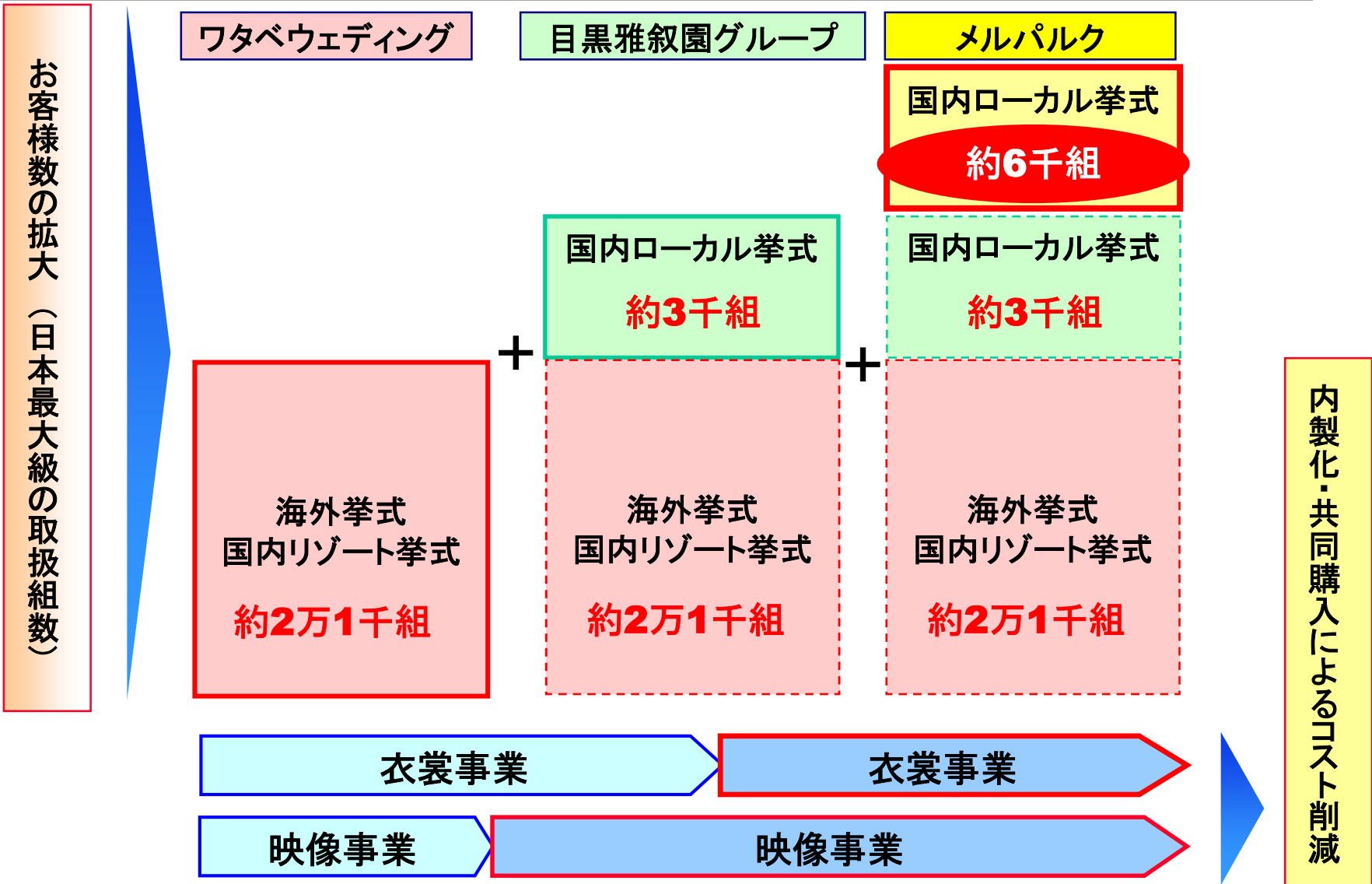
花園飯店 上海に総合ブライダルショップ  
「薇蒔(ウイズ)花園店」をオープン

「薇蒔(ウイズ)  
上海湾店」  
OPEN



# V-8. 今後の展開 グループシナジー効果

グループ資源の有効活用によるシナジー効果の創出



## この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

取締役管理本部長 山本弘也

■この資料に関するお問い合わせは以下までお願いします。

ワタベウェディング株式会社 広報グループ : 黒岩  
TEL. 03-5202-4133 Fax. 03-5202-4144  
E-mail. [ir@watabe-wedding.co.jp](mailto:ir@watabe-wedding.co.jp)

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。  
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。

作成日 : 2009年2月16日