



THE CELEBRATION COMPANY



THE CELEBRATION COMPANY

ブライダルもアニバーサリーも
すてきな生活文化創造企業
ワタベウェディンググループ



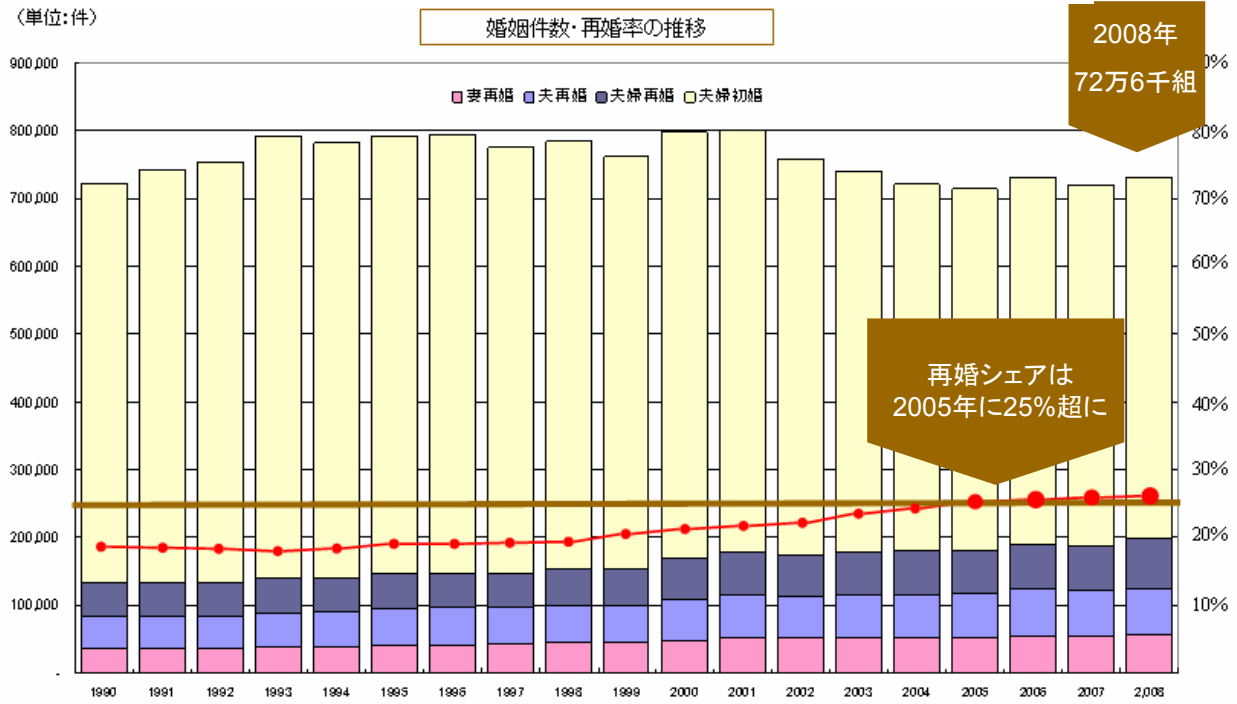
真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、
すてきな生活文化を創造し、心豊かな
社会の実現に貢献することにある。

婚姻件数の減少に歯止め

長期的には、少子化等の要因により婚姻件数は減少
 トレンドであるが、08年の婚姻件数は対前年増加。



最近のトレンドは再婚率が上昇傾向にある。



厚生労働省「平成20年 人口動態統計の年間推計」より

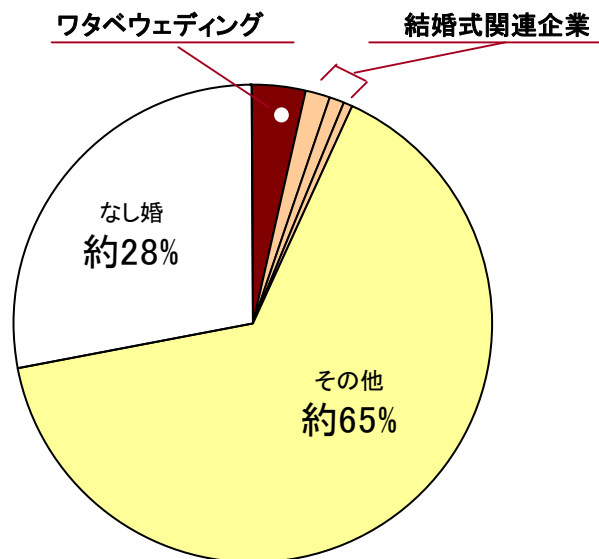
2007年までは確定値、2008年は概数(再婚比率は07年のものを適応して算出)

業界シェア

ブライダル業界のシェアは大手4社を合わせても10%程度。まだまだ未成熟の産業。



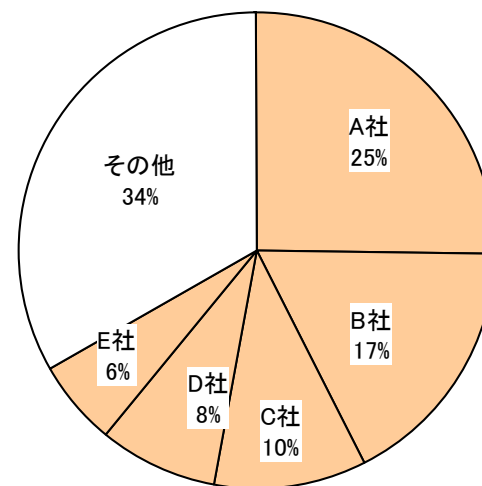
■ブライダル■



厚生労働省婚姻件数データ(08年概数)及び09年3月期及び08年12月期の各社発表資料を基に当社推定

大手4社でも、挙式実行組数の10%程度
(全婚姻組数に対しては、わずか7%)

■化粧品■

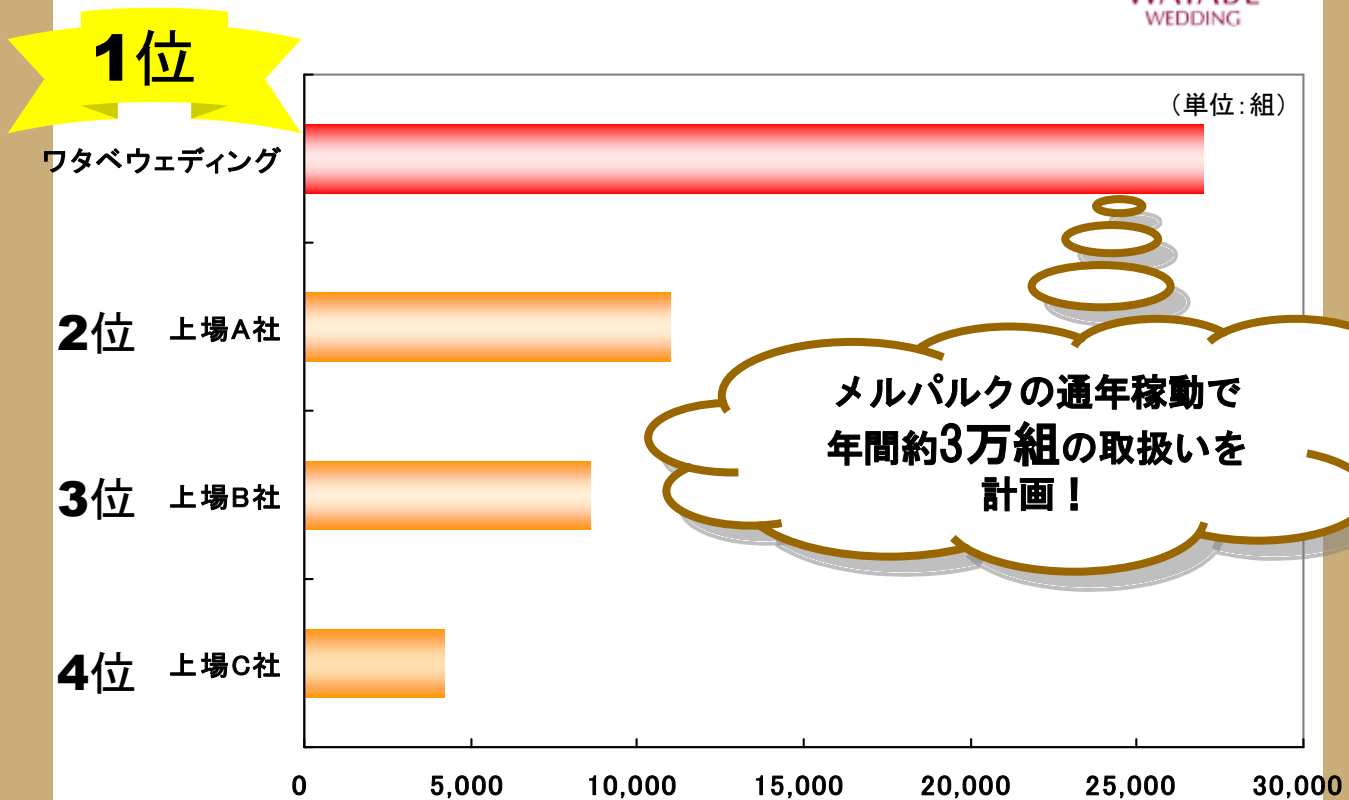


経済産業省のデータを基に「日経なび」推定

上位5社で、全体の65%以上の売上シェアを占める

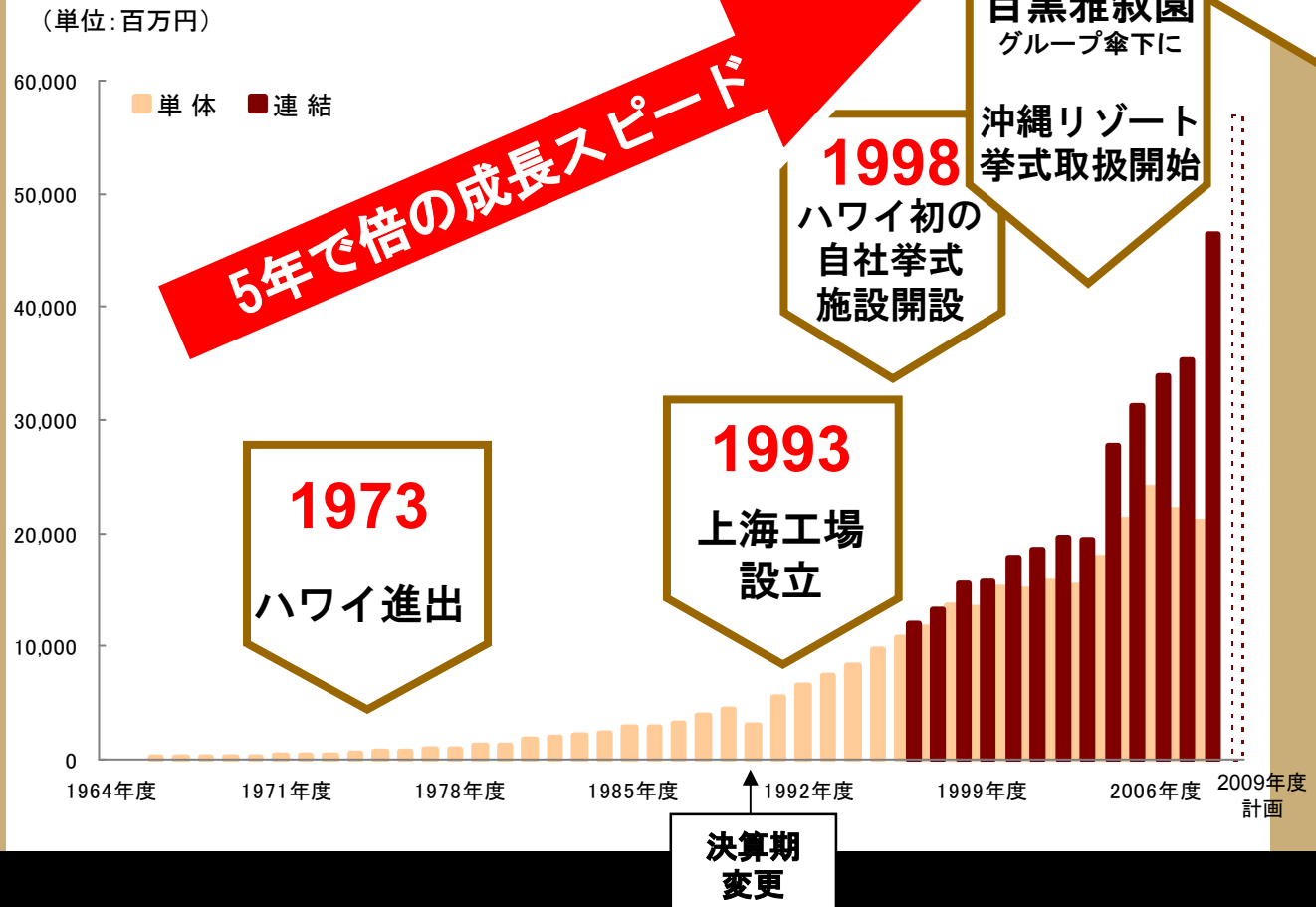
取扱組数
ライダルを取り巻く環境

挙式取扱組数 業界NO. 1の実績 ※



沿革 事業概要

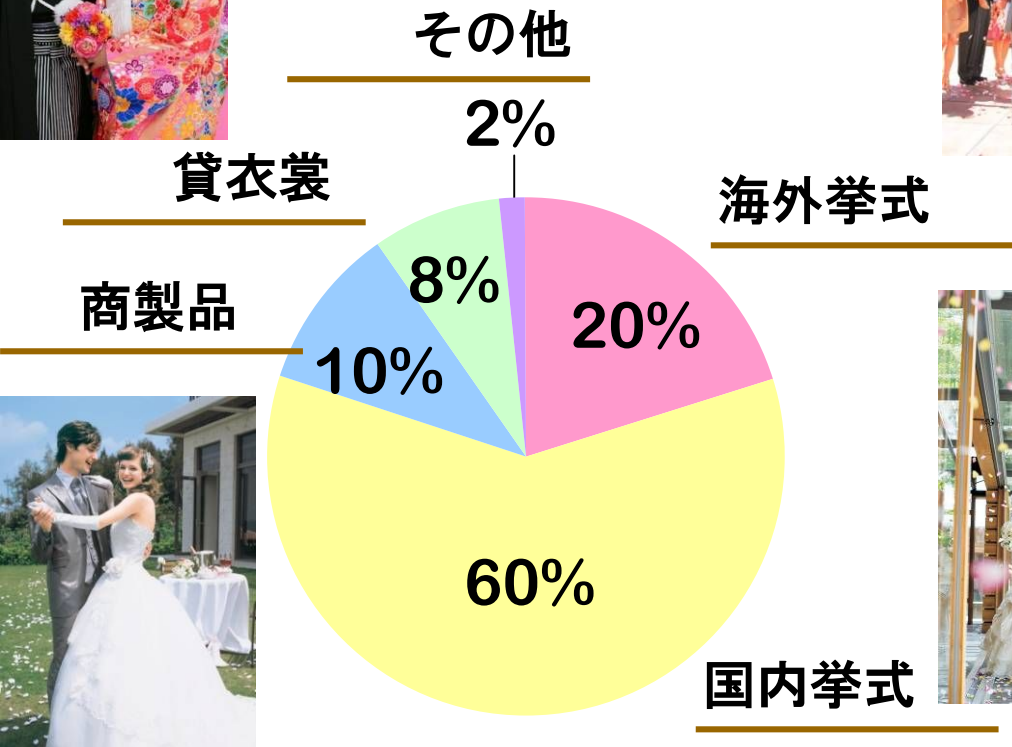
設立からの売上高の推移



事業概要



2009年3月期
売上高 464億円



ワタベウェディングの強み



WATABE
WEDDING

年間約3万組の結婚式を扱う
ワタベウェディンググループだからできること

海外83拠点、国内37拠点のグローバルネットワーク



(2009年9月1日現在)



ブライダルに関わるあらゆるサービスを提供

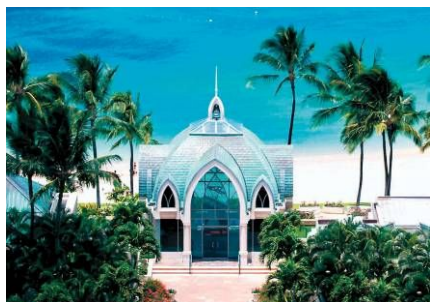


ブライダルに関わるあらゆるサービスを提供できるスタッフ
コタベウエディングの強み②

クダベウエディングの強み③
スチキな結婚式を提供できるハード・ネットワーク

海外挙式

海外挙式シェアNo.1※の実績



Hawaii



Guam



※当社調べ

ステキな結婚式を提供できるハード・ネットワーク
ワタベウェディングの強み③

国内リゾート挙式



Okinawa



Hokkaido



Kyoto

撮影協力: 清水寺

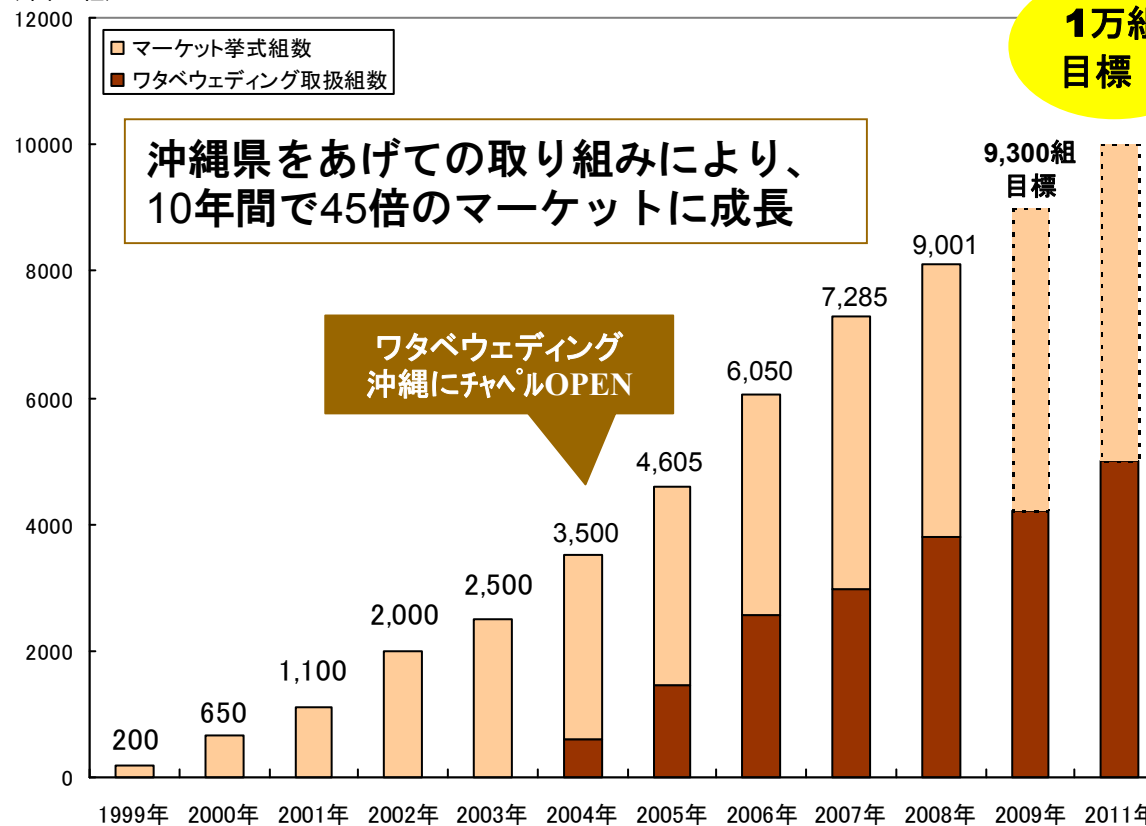


フタバウェディングの強み③
ステキな結婚式を提供できるハード・ネットワーク力

国内リゾート挙式

沖縄リゾート挙式

(単位:組)

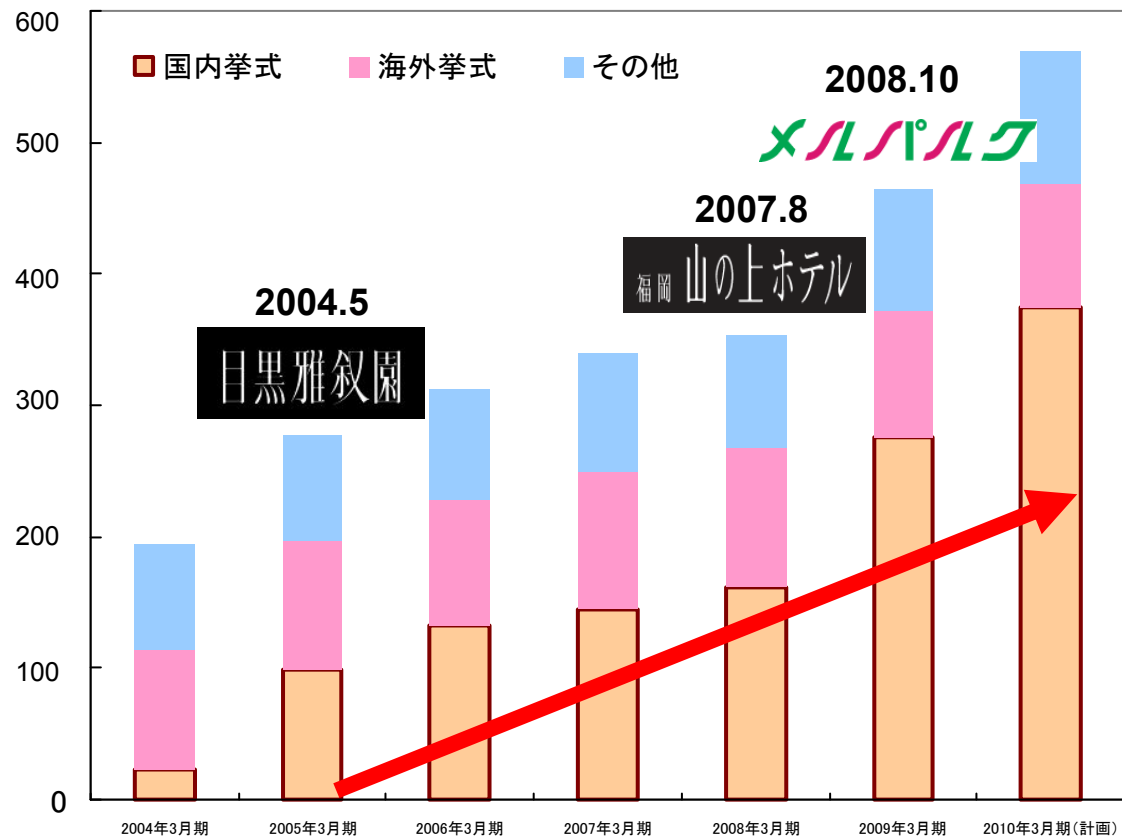


マーケット挙式組数:「沖縄県観光商工部観光振興課」発表資料より

クダベウエイングの強み③
 ステキな結婚式を提供できるハード・ネットワーク

国内ローカル挙式

(単位:億円)



2001 米国同時多発テロ

2003 SARS

クダベウエディングの強み③
ステキな結婚式を提供できるハード・ネットワーカ

国内ローカル挙式

目黒雅叙園



ウエディング業界初の製販一貫の体制を確立

上海・ベトナム工場を基盤にした製販一貫の体制を構築。
高品質・高付加価値を実現。



ウエディングドレス縫製工場

上海工場



1993年

ベトナム工場



2006年

ウエディング業界初の製販一貫の体制を確立

上海・ベトナム工場を基盤にした製販一貫の体制を構築。
高品質・高付加価値を実現。



アルバム工場・DVD編集センター

上海アルバム工場

沖縄DVD編集センター



2003年



2008年

婚礼衣裳

自社工場で内製化しているからできる高い商品開発力。
あらゆる挙式形態にマッチした婚礼衣裳を提供。



ワタベウェディング オリジナルウェディングドレス「Avica」



メルパルク
オリジナルドレス



ワタベウェディング
オリジナルドレス&
タキシード



目黒雅叙園
オリジナルドレス

ウディングに関するあらゆるサービスを提供できる商品力
ウディングの強み④

写真撮影



オリジナルアルバム



そして未来へ～今後の戦略～



総合力を持つワタベウェディンググループ
だからできること

そして未来へ～今後の戦略～

少子化・晩婚化

すてきな生活文化の創造

国内

■国内ブライダルマーケットのシェア拡大

>グループシナジー戦略

■記念日事業強化

>国内各施設でのプランの設置・啓蒙

海外

■グローバル戦略

>東アジアにおける海外挙式拡大の取り組み

世界最高のブライダル企業を目指します。

国内ライバルマーケットのシェア拡大

そして未来へ～今後の戦略～

グループシナジー戦略

WATABE WEDDING GROUP



海外・国内
リゾート
ウェディング

22,100組

日黒雅叙園

国内ローカル
ウェディング

2,500組



国内ローカル
ウェディング

5,400組

グループ資源の有効活用

衣裳事業

写真・映像事業

国内各施設でのプランの設置・啓蒙

目黒雅叙園「祝雅祭」、メルパルク「メルパルクシンフォニー」
プランを展開

長寿のお祝い



定年退職のお祝い



誕生日のお祝い



目黒雅叙園 祝雅祭プランより

そして世界へ～東アジア戦略～
グローバル戦略



2004年11月 薇蒔（ウィズ）上海店OPEN

そして世界へ～東アジア戦略～
グローバル戦略



2007年10月 香港店OPEN

そして世界へ～東アジア戦略～
グローバル戦略



2009年6月 台湾店OPEN

2009年9月 中国最大手婚礼撮影企業
「金夫人」と提携について基本合意

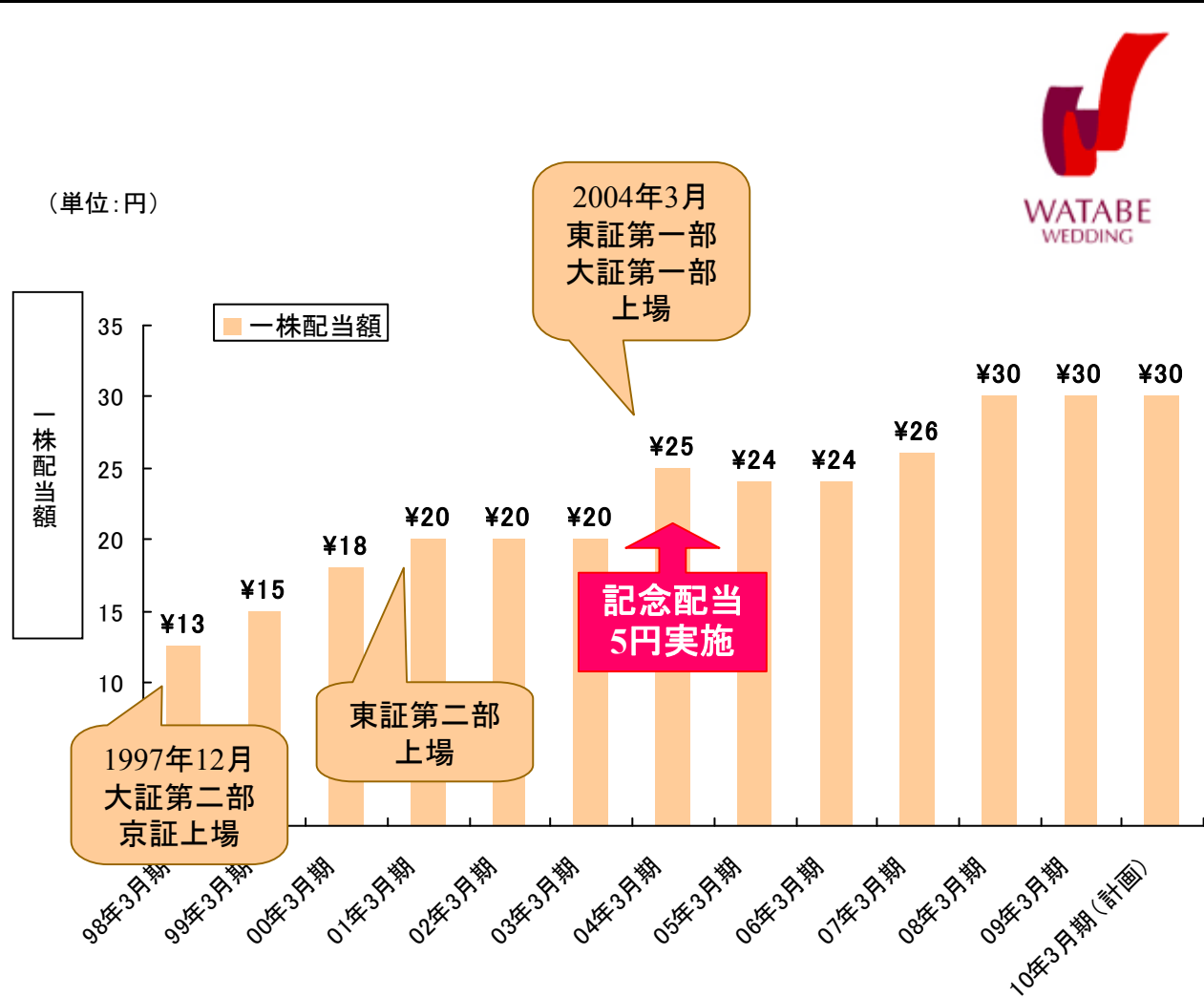


「重慶金夫人実業」は婚礼撮影企業の最大手
中国全土に330店舗(本社重慶)という
中国最大のネットワークを有しています。

個人投資家の皆様へ



個人投資家の皆様へ 配当の推移



配当性向(連結)

個人投資家の皆様へ 株主優待

当社グループでは株主様への日ごろの支援に感謝いたしまして、当社の商品・サービスをご利用いただけるご優待制度を設けております。

●ご優待内容

1. 挙式会場 3万円割引



【Aコース】
国内直営挙式会場
割引ご優待

【Bコース】
海外挙式会場
割引ご優待

2. 貸衣装 20% 割引



2万円割引 3. スタジオフォトプラン



写真：スタジオフォトプランイメージ

NEW 4. レストラン飲食 10% 割引

「目黒雅叙園」「メルパルク」
「福岡山の上ホテル」の
直営レストランにて利用可



●対象株主様

平成21年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主様

●有効期限

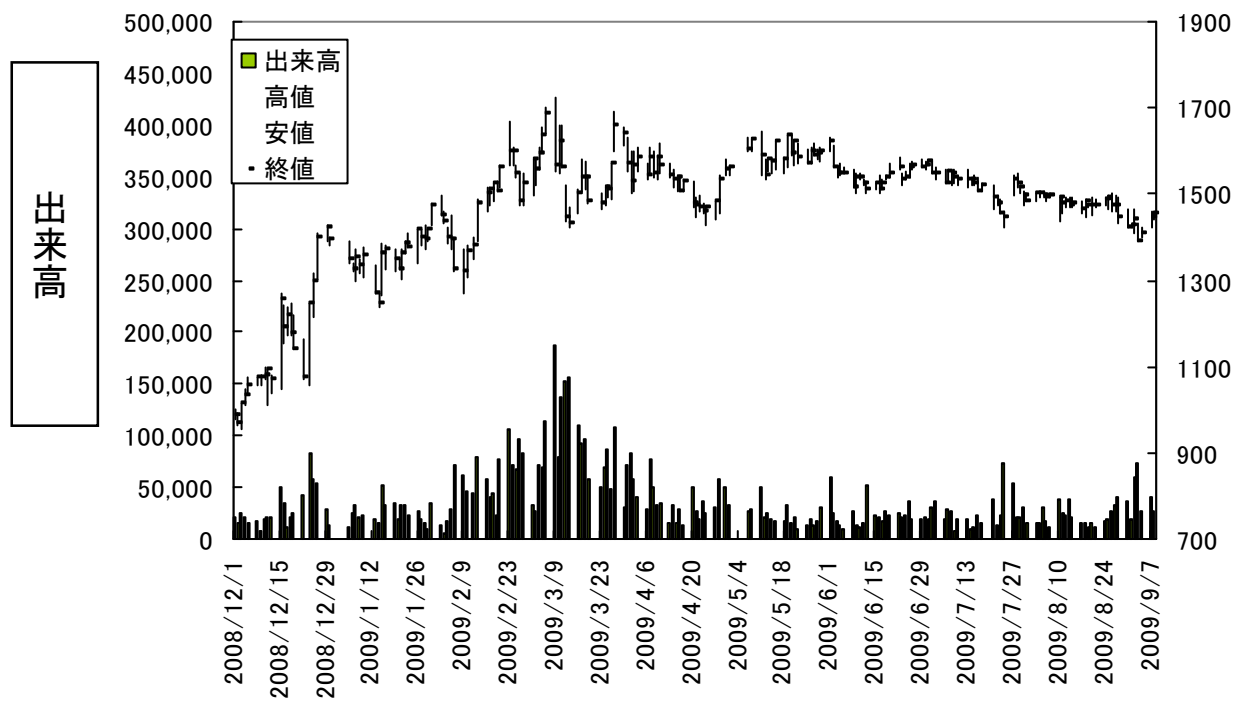
平成21年7月1日～平成22年6月30日までのご利用

個人投資家の皆様へ 株価の推移



(単位: 1株)

(単位: 円)



株価



ワタベウェディング株式会社

■この資料に関するお問い合わせは以下までお願いします。

ワタベウェディング株式会社 グループ経営企画室 広報グループ
TEL. 03-5202-4133 Fax. 03-5202-4144
E-mail. ir@watabe-wedding.co.jp

■IR情報ホームページ

<http://www.watabe-wedding.co.jp/watabe/ir/index.html>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。

作成日 : 2009年9月15日

