



**2011年3月期第3四半期(累計)**  
**連結決算説明資料**

## **I .2011年3月期第3四半期(累計) 連結決算の概要**

# I -1. 連結決算の概要

(単位: 百万円)

| 科目         | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 増減率      | 2011年3月期<br>(計画) |
|------------|-----------------------|-----------------------|----------|------------------|
| 売上高        | <b>39,263</b>         | <b>40,029</b>         | 1.9%減    | <b>53,100</b>    |
| 売上総利益      | <b>25,849</b>         | <b>26,116</b>         | 1.0%減    | <b>35,400</b>    |
| 売上総利益率     | 65.8%                 | 65.2%                 | 0.6ポイント増 | 66.7%            |
| 販売費及び一般管理費 | <b>24,138</b>         | <b>24,253</b>         | 0.5%減    | <b>33,400</b>    |
| 販管费率       | 61.5%                 | 60.6%                 | 0.9ポイント増 | 62.9%            |
| 営業利益       | <b>1,711</b>          | <b>1,862</b>          | 8.1%減    | <b>2,000</b>     |
| 営業利益率      | 4.4%                  | 4.7%                  | 0.3ポイント減 | 3.8%             |
| 経常利益       | <b>1,598</b>          | <b>1,982</b>          | 19.4%減   | <b>1,900</b>     |
| 経常利益率      | 4.1%                  | 5.0%                  | 0.9ポイント減 | 3.6%             |
| 四半期純利益     | <b>724</b>            | <b>906</b>            | 20.0%減   | <b>700</b>       |

## I -2. 連結決算の概要(メルパルク/既存)

(単位:百万円)

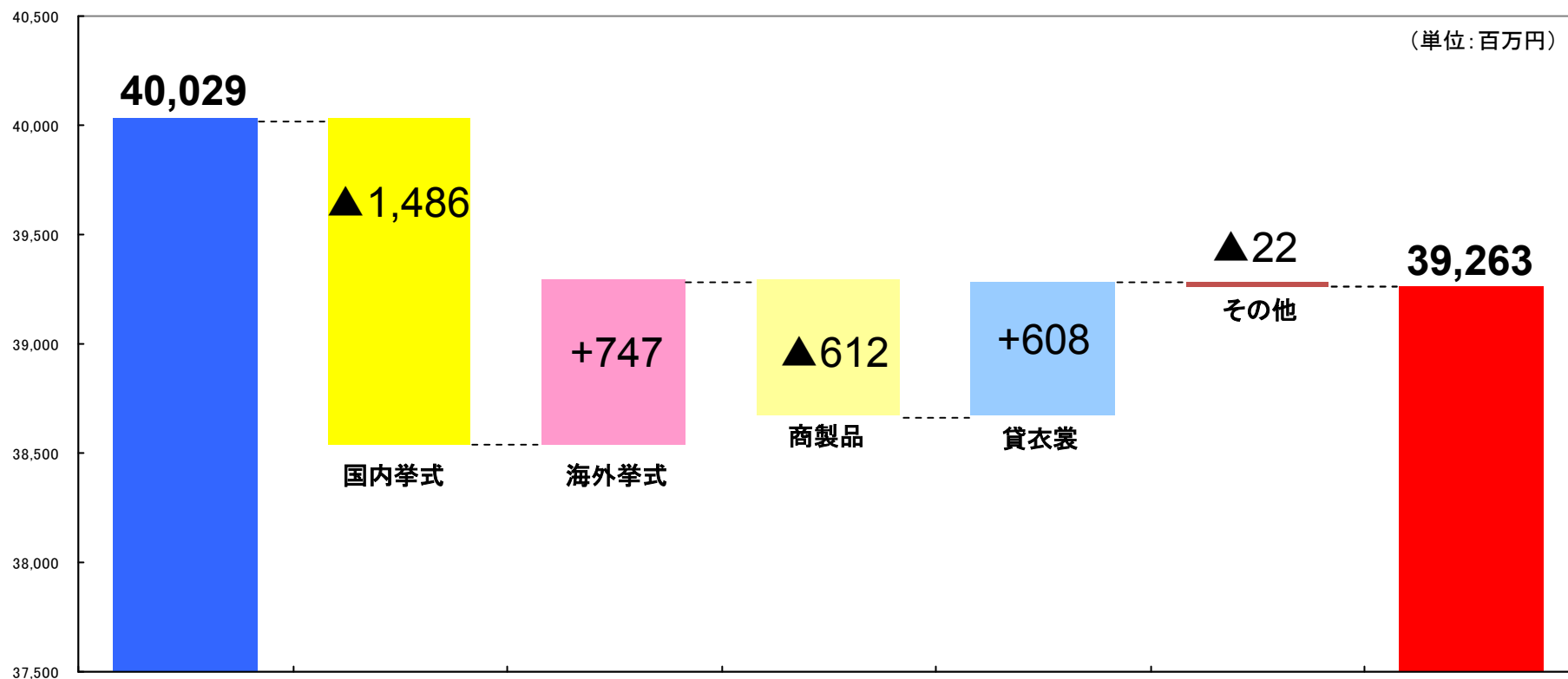
| 科目             | 連結                    |                       | 既存                    |                       | メルパルク                 |                       |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) |
| 売上高            | <b>39,263</b>         | <b>40,029</b>         | <b>25,030</b>         | <b>24,391</b>         | <b>14,233</b>         | <b>15,637</b>         |
| 売上総利益          | <b>25,849</b>         | <b>26,116</b>         | <b>16,123</b>         | <b>15,894</b>         | <b>9,726</b>          | <b>10,221</b>         |
| 売上総利益率         | 65.8%                 | 65.2%                 | 64.4%                 | 65.2%                 | 68.3%                 | 65.4%                 |
| 販売費及び<br>一般管理費 | <b>24,138</b>         | <b>24,253</b>         | <b>14,577</b>         | <b>14,433</b>         | <b>9,561</b>          | <b>9,819</b>          |
| 販管費率           | 61.5%                 | 60.6%                 | 58.2%                 | 59.2%                 | 67.2%                 | 62.8%                 |
| 営業利益           | <b>1,711</b>          | <b>1,862</b>          | <b>1,546</b>          | <b>1,461</b>          | <b>164</b>            | <b>401</b>            |
| 営業利益率          | 4.4%                  | 4.7%                  | 6.2%                  | 6.0%                  | 1.2%                  | 2.6%                  |
| 経常利益           | <b>1,598</b>          | <b>1,982</b>          | <b>1,427</b>          | <b>1,579</b>          | <b>171</b>            | <b>403</b>            |
| 経常利益率          | 4.1%                  | 5.0%                  | 5.7%                  | 6.5%                  | 1.2%                  | 2.6%                  |
|                | <b>724</b>            | <b>906</b>            |                       |                       |                       |                       |

## Ⅱ. 2011年3月期第3四半期(累計) 連結決算の概要

## Ⅱ-1. 売上高 要因分析 (前年同期比)

### ■売上高 前年同期比 1.9%減

海外挙式の単価アップや台湾における新規施設の稼働により、海外挙式売上高は増収となりましたが、メルパルクの婚礼受注が減少したことにより全体の売上高は減少しました。



10年3月期  
第3四半期  
(累計)

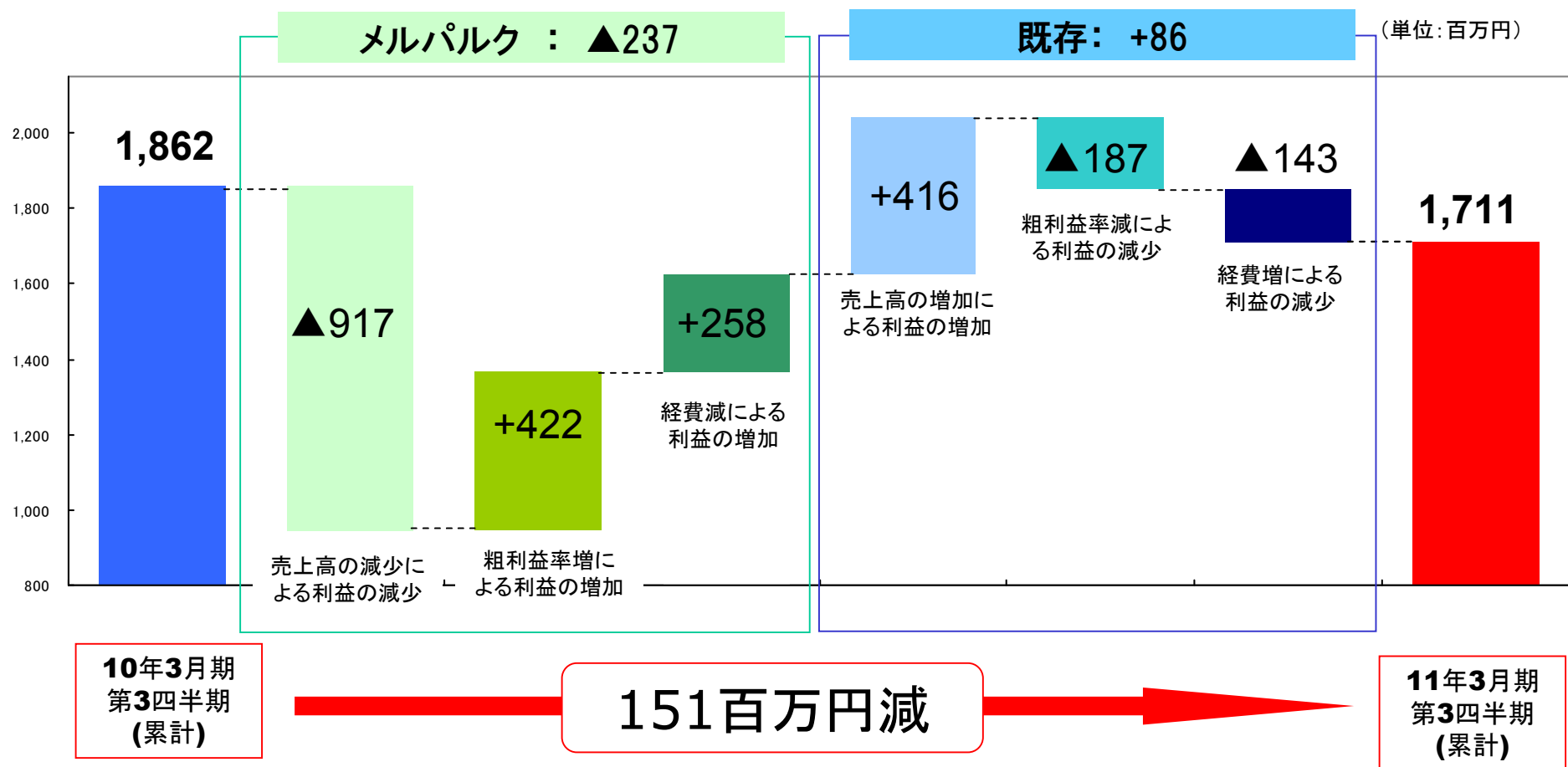
765百万円減

11年3月期  
第3四半期  
(累計)

## Ⅱ-2. 営業利益 要因分析(対前年同期)

### ■営業利益 前年同期比 8.1%減

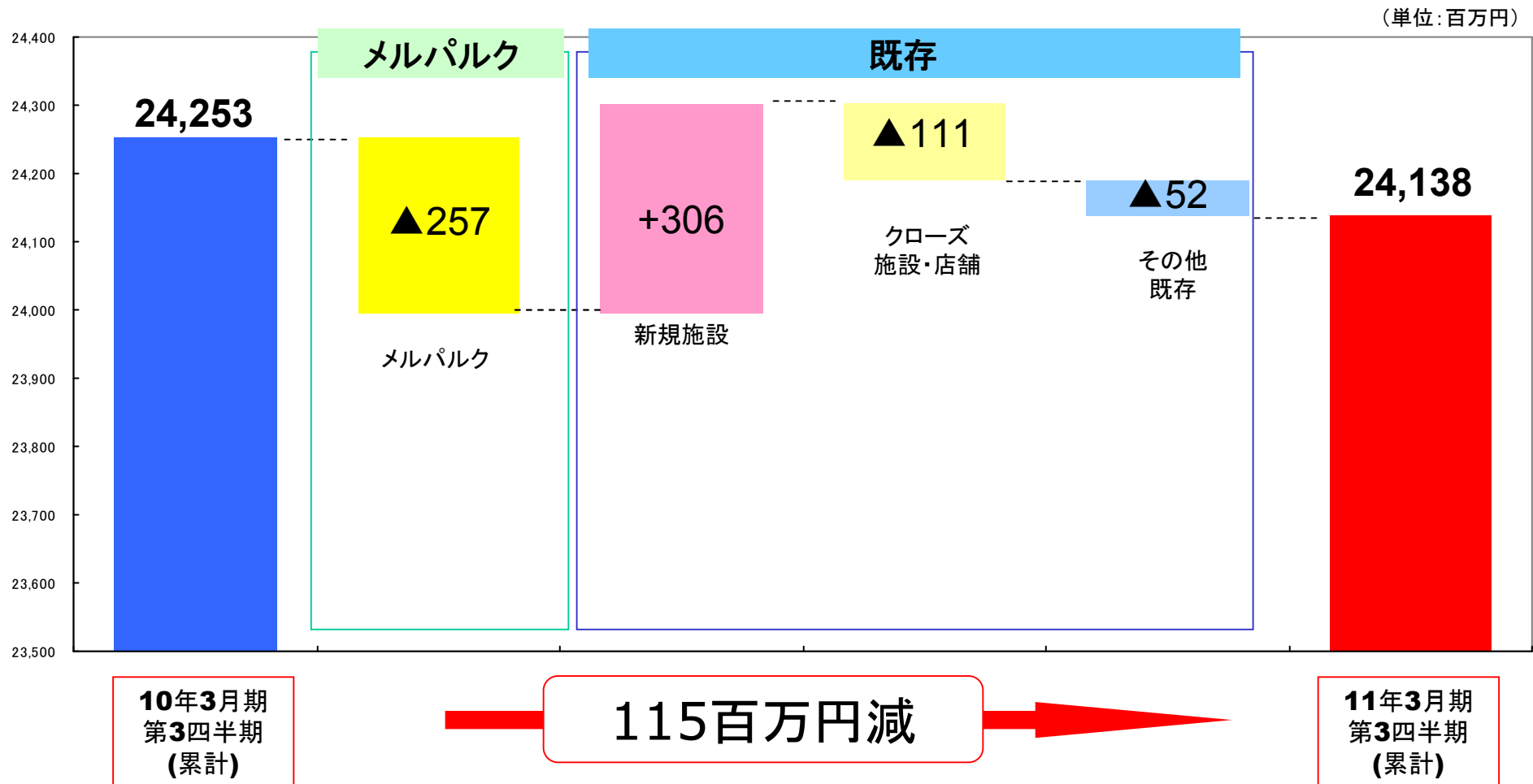
構造改革の実施などにより経費削減に取り組みましたが、メルパルクの売上高が減少したことにより営業利益は減少しました。



## Ⅱ-3. 販管費 要因分析(前年同期比)

### ■販管費 前年同期比 0.5%減

構造改革に取り組んだ結果、販管費は減少しました。

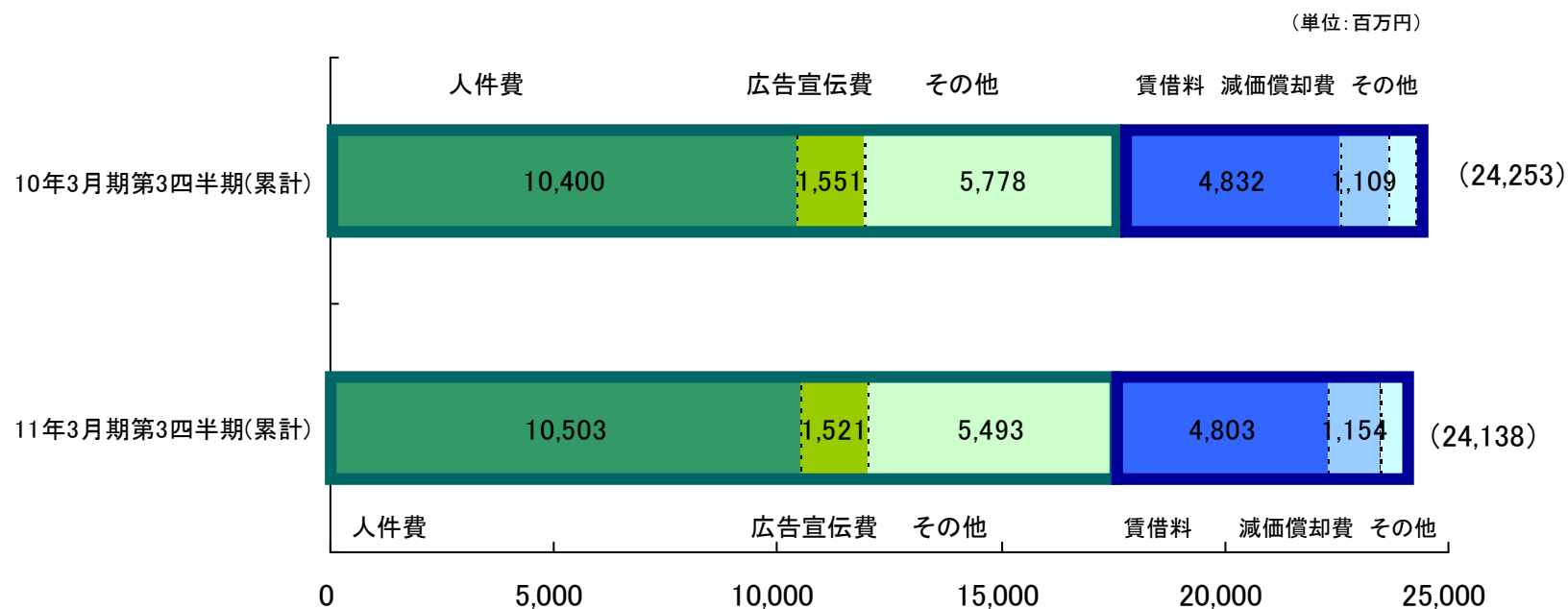




## Ⅱ-4. 販売費及び一般管理費 (科目別増減)

### 販売費及び一般管理費

売上高販管費率 10年3月期第3四半期(累計) 60.6% → 11年3月期第3四半期(累計) 61.5% (前年同期比 0.9ポイント増)



### Ⅲ. 2011年3月期第3四半期(累計) 区分別の概要

## Ⅲ-1. 区分別損益の概要(対前年同期)

(単位:百万円)

### 売上高

| 科目   | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) |        | 2010年3月期 第<br>3四半期(累計) |        | 増減率    |
|------|-----------------------|--------|------------------------|--------|--------|
| 国内拳式 | 25,229                | 64.3%  | 26,715                 | 66.7%  | 5.6%減  |
| 海外拳式 | 7,011                 | 17.9%  | 6,264                  | 15.6%  | 11.9%増 |
| 商製品  | 2,540                 | 6.5%   | 3,153                  | 7.9%   | 19.4%減 |
| 貸衣裳  | 3,762                 | 9.6%   | 3,154                  | 7.9%   | 19.3%増 |
| 手数料  | 719                   | 1.8%   | 741                    | 1.9%   | 3.0%減  |
| 売上高  | 39,263                | 100.0% | 40,029                 | 100.0% | 1.9%減  |

### 売上総利益

|       |        | 売上総利益率 |        | 売上総利益率 |          |
|-------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 国内拳式  | 16,436 | 65.1%  | 17,435 | 65.3%  | 0.2ポイント減 |
| 海外拳式  | 4,129  | 58.9%  | 3,855  | 61.5%  | 2.6ポイント減 |
| 商製品   | 1,737  | 68.4%  | 1,893  | 60.1%  | 8.3ポイント増 |
| 貸衣裳   | 2,827  | 75.2%  | 2,189  | 69.4%  | 5.8ポイント増 |
| 手数料   | 719    | 100.0% | 741    | 100.0% | —        |
| 売上総利益 | 25,849 | 65.8%  | 26,116 | 65.2%  | 0.6ポイント増 |

## Ⅲ-2. 区分別損益の概要 国内挙式

|                  |             | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 増減              |
|------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| 国内挙式 売上高 (百万円)   |             | <b>25,229</b>         | <b>26,715</b>         | <b>5.6%減</b>    |
|                  | 取扱組数 (組)    | <b>9,325</b>          | <b>9,909</b>          | <b>5.9%減</b>    |
|                  | 自社教会施設数 (件) | <b>32</b>             | <b>30</b>             | <b>6.7%増</b>    |
| 国内挙式 売上総利益 (百万円) |             | <b>16,436</b>         | <b>17,435</b>         | <b>5.7%減</b>    |
| 売上総利益率           |             | <b>65.1%</b>          | <b>65.3%</b>          | <b>0.2ポイント減</b> |
| メルパルク※1          | 取扱組数 (組)    | <b>3,176</b>          | <b>3,695</b>          | <b>14.0%減</b>   |
|                  | 婚礼単価 (千円)   | 2,224                 | 2,187                 | 1.7%増           |
| 目黒雅叙園※1          | 取扱組数 (組)    | <b>1,181</b>          | <b>1,225</b>          | <b>3.6%減</b>    |
|                  | 婚礼単価 (千円)   | 3,196                 | 3,251                 | 1.7%減           |
| リゾート挙式※2         | 取扱組数 (組)    | <b>3,840</b>          | <b>3,930</b>          | <b>2.3%減</b>    |
|                  | 婚礼単価 (千円)   | 791                   | 817                   | 3.2%減           |
| 内、沖縄挙式※2         | 取扱組数 (組)    | <b>3,203</b>          | <b>3,271</b>          | <b>2.1%減</b>    |
|                  | 婚礼単価 (千円)   | 835                   | 865                   | 3.5%減           |
| その他              | 取扱組数 (組)    | <b>1,128</b>          | <b>1,059</b>          | <b>6.5%増</b>    |
|                  | 婚礼単価 (千円)   | 2,416                 | 2,264                 | 6.7%増           |
| 新規施設             | 取扱組数 (組)    | <b>98</b>             | <b>0</b>              | <b>+98</b>      |
| クロス施設            | 取扱組数 (組)    | <b>0</b>              | <b>20</b>             | <b>-20</b>      |
| 既存施設             | 取扱組数 (組)    | <b>9,227</b>          | <b>9,889</b>          | <b>-662</b>     |

※1. メルパルク・目黒雅叙園の婚礼単価は、婚礼部門の平均単価を採用いたしております。

※2. 沖縄の単価の算出方法を変更しております。算出方法の変更に伴い、昨年度の単価も同基準に算出しております。

### 【概要】

メルパルク、国内リゾート挙式の取扱組数が減少したことにより売上高が減少しました。

### 【取扱組数減少の要因】

#### ■メルパルク

集客力が低下し、婚礼の受注が減少したことで取扱組数が減少しました。

#### ■リゾート挙式

受注期の新型インフルエンザの影響等により、沖縄リゾート挙式の取扱組数が減少しました。

### Ⅲ-3. 区分別損益の概要 海外拳式(1) 日本人マーケット

|                 | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 増減            |        |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|---------------|--------|
| 海外拳式売上高 (百万円)   | <b>7,011</b>          | <b>6,264</b>          | 11.9%増        |        |
| 海外拳式売上総利益 (百万円) | <b>4,129</b>          | <b>3,855</b>          | 7.1%増         |        |
| 海外拳式 売上総利益率     | <b>58.9%</b>          | <b>61.5%</b>          | 2.6ポイント減      |        |
| 取扱組数(組)         | <b>11,697</b>         | <b>12,036</b>         | 2.8%減         |        |
| 一組当り単価(千円)      | <b>563</b>            | <b>520</b>            | 8.3%増         |        |
| 取扱組数            | ハワイ                   | <b>6,185</b>          | <b>6,504</b>  | 4.9%減  |
|                 | ミクロネシア                | <b>3,548</b>          | <b>3,328</b>  | 6.6%増  |
|                 | オセアニア                 | <b>711</b>            | <b>913</b>    | 22.1%減 |
|                 | 北米                    | <b>134</b>            | <b>137</b>    | 2.2%減  |
|                 | ヨーロッパ                 | <b>700</b>            | <b>699</b>    | 0.1%増  |
|                 | パリ                    | <b>419</b>            | <b>452</b>    | 7.3%減  |
|                 | その他                   | <b>0</b>              | <b>3</b>      | —      |
|                 | 合計 (組)                | <b>11,697</b>         | <b>12,036</b> | 2.8%減  |
| 自社教会利用率         | <b>72.7%</b>          | <b>77.3%</b>          | 4.6ポイント減      |        |

#### 【概要】

単価の上昇、台湾の新規施設の稼働により売上高が増加しました。

#### 【取扱組数減少の要因】

円高の影響により、グアムの取扱組数は好調に推移しましたが、ハワイのチャペルクローズの影響により、取扱組数が減少しました。

#### 【単価上昇の要因】

カスタマーサポートセンター利用が向上したことにより単価が上昇しました。

### Ⅲ-3. 区分別損益の概要 海外挙式(2) 東アジア事業の進捗

|                              | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 増減   |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|------|
| 東アジア・ローカル挙式事業                |                       |                       |      |
| 麗庭荘園(Grace Hill)<br>売上高(百万円) | 429                   | —                     | —    |
| 取扱組数(組)※1                    | 298                   | —                     | —    |
| 婚礼単価(千円)※1                   | 1,439                 | —                     | —    |
| 東アジア・デスティネーション挙式事業 ※2        |                       |                       |      |
| 海外 TO 海外 取扱組数(組)             | 213                   | 65                    | +148 |
| 海外 To 国内 取扱組数(組)             | 154                   | 65                    | +89  |
| 合計(組)                        | 367                   | 130                   | +237 |

#### 【概要】

台湾の新規施設「麗庭荘園(Grace Hill)」の新規稼働により売上高が増加しました。

※1 取扱組数・単価は「麗庭荘園(Grace Hill)」の婚礼部門の数値となっております。  
麗庭荘園(Grace Hill)の単価は売上高÷取扱組数にて算出しております。

※2 東アジア・デスティネーション挙式事業の組数は、香港・台湾・上海からの送客数値です。

## Ⅲ-4. 区分別損益の概要 商製品

|                         | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 増減率             |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>商製品 売上高</b> (百万円)    | <b>2,540</b>          | <b>3,153</b>          | <b>19.4%減</b>   |
| 販売ドレス(Avica,FR)取扱着数 (着) | <b>10,586</b>         | <b>12,273</b>         | <b>13.7%減</b>   |
| 販売ドレス(Avica,FR)単価 (千円)  | <b>168</b>            | <b>181</b>            | <b>7.2%減</b>    |
| 販売タキシード(UOMO)販売着数 (着)   | <b>2,663</b>          | <b>3,589</b>          | <b>25.8%減</b>   |
| 販売タキシード(UOMO)単価 (千円)    | <b>78</b>             | <b>78</b>             | —               |
| <b>商製品 売上総利益</b> (百万円)  | <b>1,737</b>          | <b>1,893</b>          | <b>8.3%減</b>    |
| 商製品 売上総利益率              | <b>68.4%</b>          | <b>60.1%</b>          | <b>8.3ポイント増</b> |

### 【概要】

レンタルドレスに、売れ筋のラインナップを充実させたため、取扱組数が販売からレンタルへ移行しました。

※販売ドレスの取扱着数には、メルパルク・目黒雅叙園の取扱着数が含まれていますが、売上高は国内挙式売上高に含まれます。

### (参考) ウェディングドレス 総合計 (「Avica+FR+RS」)

|                    |               |               |              |
|--------------------|---------------|---------------|--------------|
| ドレス(販売・レンタル) 計 (着) | <b>16,606</b> | <b>16,209</b> | <b>2.4%増</b> |
| ドレス(販売・レンタル) 計(千円) | <b>148</b>    | <b>159</b>    | <b>7.0%減</b> |

※「Avica」ドレス … オーダーシステムドレス

・約90以上のデザイン、3～37号のサイズよりお客様の体型に合わせた新品のドレスを仕立てるシステム。

※「FR」ドレス … ドレスファーストレンタル

・お近くの店舗でお客様が選ばれた衣裳と同じデザインの新しいドレスを現地店舗・施設にてお受取りできるシステム

## Ⅲ-5. 区分別損益の概要 貸衣裳

|                      | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 増減              |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| 貸衣裳収入 (百万円)          | <b>3,762</b>          | <b>3,154</b>          | <b>19.3%増</b>   |
| 「RS」ドレス販売着数 (着)      | <b>6,020</b>          | <b>3,936</b>          | <b>52.9%増</b>   |
| 「RS」ドレス単価 (千円)       | <b>111</b>            | <b>89</b>             | <b>24.7%増</b>   |
| 「スタジオフォトプラン」販売件数 (件) | <b>7,715</b>          | <b>10,070</b>         | <b>23.4%減</b>   |
| 「スタジオフォトプラン」単価 (千円)  | <b>91</b>             | <b>89</b>             | <b>2.4%増</b>    |
| 貸衣裳 売上総利益 (百万円)      | <b>2,827</b>          | <b>2,189</b>          | <b>29.1%増</b>   |
| 貸衣裳 売上総利益率           | <b>75.2%</b>          | <b>69.4%</b>          | <b>5.8ポイント増</b> |

### 【概要】

レンタルドレスに売れ筋ラインナップを充実させたため、取扱組数が増加しました。

※「RS」・・・貸衣裳予約システム

・日本のワタベウエディング各店にて「ドレス/タキシード」を予約していただき、同じデザイン、サイズの「ドレス/タキシード」を海外店舗でご用意するレンタルシステム

※「スタジオフォトプラン」・・・スタジオ前撮り写真プラン



## IV. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表

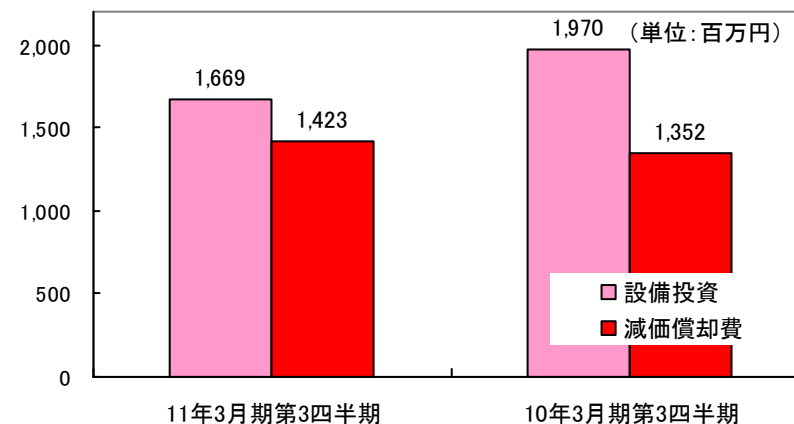
# VI-1. キャッシュフローと設備投資

## キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

|                       | 2011年3月期<br>第3四半期<br>(累計) | 2010年3月期<br>第3四半期<br>(累計) | 増減     |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------|
| 営業CF                  | 1,771                     | 1,356                     | +414   |
| 投資CF                  | -581                      | -1,903                    | +1,322 |
| 財務CF                  | -184                      | 277                       | -461   |
| 現金及び現金同等物<br>に係わる換算差額 | -136                      | -6                        | -130   |
| 現金及び現金同等物<br>の増減      | 868                       | -276                      | +1,144 |
| 現金及び現金同等物<br>の四半期末残高  | 5,106                     | 4,664                     | +442   |

## 設備投資と減価償却費



### <主な設備投資>

- ハワイ 新規チャペル
- メルパルク改装

他

## VI-2. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

|               | 2011年3月期<br>第3四半期末 | 2010年3月期末     |             |                  | 2011年3月期<br>第3四半期末 | 2010年3月期末     |             |
|---------------|--------------------|---------------|-------------|------------------|--------------------|---------------|-------------|
| <b>流動資産合計</b> | <b>9,342</b>       | <b>8,401</b>  | <b>+941</b> | <b>負債合計</b>      | <b>10,647</b>      | <b>10,887</b> | <b>-239</b> |
| 現金及び預金        | 5,505              | 4,241         | +1,263      | 流動負債             | 7,943              | 8,802         | -858        |
| 売掛金           | 1,500              | 1,748         | -247        | 買掛金              | 1,832              | 1,874         | -41         |
| その他           | 2,336              | 2,411         | -75         | 短期借入金            | 1,082              | 909           | +172        |
| <b>固定資産合計</b> | <b>16,343</b>      | <b>17,462</b> | <b>-421</b> | 未払法人税等           | 59                 | 517           | -458        |
| 有形固定資産        | 11,141             | 11,562        | -421        | 前受金              | 1,947              | 2,317         | -369        |
| 建物及び構築物       | 6,255              | 6,104         | +151        | その他              | 3,021              | 3,182         | -161        |
| その他           | 4,886              | 5,458         | -572        | 固定負債             | 2,704              | 2,085         | +618        |
| 無形固定資産        | 1,022              | 1,436         | -414        | 長期借入金            | 1,508              | 1,533         | -24         |
| 投資その他資産       | 4,179              | 4,463         | -283        | 資産除去債務           | 571                | -             | +571        |
| 差入保証金         | 3,535              | 3,692         | -157        | その他              | 624                | 552           | +72         |
| その他           | 644                | 770           | -126        | <b>純資産</b>       | <b>15,038</b>      | <b>14,976</b> | <b>+61</b>  |
| <b>資産合計</b>   | <b>25,685</b>      | <b>25,864</b> | <b>-178</b> | I. 株主資本          | 16,520             | 16,092        | +427        |
|               |                    |               |             | 資本金              | 4,176              | 4,176         | -           |
|               |                    |               |             | 資本剰余金            | 4,038              | 4,038         | -           |
|               |                    |               |             | 利益剰余金            | 8,306              | 7,878         | +427        |
|               |                    |               |             | II. 評価・換算差額等     | -1,488             | -1,120        | -368        |
|               |                    |               |             | III. 少数株主持分      | 6                  | 4             | +2          |
|               |                    |               |             | <b>負債及び純資産合計</b> | <b>25,685</b>      | <b>25,864</b> | <b>-178</b> |

|        |       |       |          |
|--------|-------|-------|----------|
| 自己資本比率 | 58.5% | 57.9% | 0.6ポイント増 |
|--------|-------|-------|----------|

## V. 2011年3月期の進捗

# V-1. 2011年3月期計画に対する進捗

(単位:百万円)

| 科目         | 2011年3月期計画 | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 進捗率    | 2010年3月期第4四半期実績 |       |       |
|------------|------------|-----------------------|--------|-----------------|-------|-------|
|            |            |                       |        |                 | メルパルク | 既存    |
| 売上高        | 53,100     | 39,263                | 73.9%  | 12,053          | 4,553 | 7,501 |
| 売上総利益      | 35,400     | 25,849                | 73.0%  | 8,064           | 3,039 | 5,025 |
| 売上総利益率     | 66.7%      | 65.8%                 |        | 66.9%           | 66.8% | 67.0% |
| 販売費及び一般管理費 | 33,400     | 24,138                | 72.3%  | 8,154           | 3,259 | 4,895 |
| 販管费率       | 62.9%      | 61.5%                 |        | 67.7%           | 71.6% | 65.3% |
| 営業利益       | 2,000      | 1,711                 | 85.6%  | -90             | -220  | 130   |
| 営業利益率      | 3.8%       | 4.4%                  |        | -0.7%           | -4.8% | 1.7%  |
| 経常利益       | 1,900      | 1,598                 | 84.1%  | -90             | -218  | 128   |
| 経常利益率      | 3.6%       | 4.1%                  |        | -0.7%           | -4.8% | 1.7%  |
| 当期純利益      | 700        | 724                   | 103.4% | -133            |       |       |

## **VI. 2011年3月期計画**

**- 事業方針に対する進捗 -**

### 基本方針

収益力の改善により来期のV字回復を企図する

### 収益力の改善

#### ■ 足元の課題解決を優先し、収益力の改善を図る ■

本年度は、中期事業計画刷新の年であるが、昨年度の当初計画の未達成を鑑み、本年度は単年度計画とし構造改革と足元課題の解決を優先する。

### 成長戦略

#### ■ 成長戦略・投資は選択と集中 ■

成長戦略・投資は選択と集中により、来期のV字回復に資する内容に特化する

### 事業方針

#### 事業方針

①

本体競争力の回復

#### 事業方針

②

メルパルクの建て直し

#### 事業方針

③

成長戦略:アジア戦略の拡大



## VI-3. 事業方針① 本体競争力の回復

|          |   |
|----------|---|
| 方針       | 本体競争力の回復  |
| 実行<br>施策 | 【1】 売上施策 … ① 取扱組数の維持 ② 海外拳式単価の向上<br>【2】 収益性向上 … 固定費を中心とした構造改革の実施による<br>損益分岐点の引き下げ |

### 係数計画

| (単位: 百万円)         | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 増減              |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>売上高</b>        | <b>24,391</b>         | <b>25,030</b>         | <b>2.6%増</b>    |
| 売上高伸び率            | —                     | <b>2.6%増</b>          | —               |
| <b>売上総利益</b>      | <b>15,894</b>         | <b>16,123</b>         | <b>1.4%増</b>    |
| 売上総利益率            | <b>65.2%</b>          | <b>64.4%</b>          | <b>0.8ポイント減</b> |
| <b>販売費及び一般管理費</b> | <b>14,434</b>         | <b>14,577</b>         | <b>1.0%増</b>    |
| 販管费率              | <b>59.2%</b>          | <b>58.2%</b>          | <b>1.0ポイント減</b> |
| <b>営業利益</b>       | <b>1,460</b>          | <b>1,546</b>          | <b>5.9%増</b>    |
| 営業利益率             | <b>6.0%</b>           | <b>6.2%</b>           | <b>0.2ポイント増</b> |

| 2011年3月期<br>計画 |
|----------------|
| <b>33,661</b>  |
| <b>5.5%増</b>   |
| <b>22,264</b>  |
| <b>66.1%</b>   |
| <b>20,464</b>  |
| <b>60.8%</b>   |
| <b>1,800</b>   |
| <b>5.3%</b>    |



| 2012年3月期<br>目標          |
|-------------------------|
| <b>営業利益率 7%の<br/>回復</b> |

# VI-3. 事業方針①-1. 本体競争力の回復

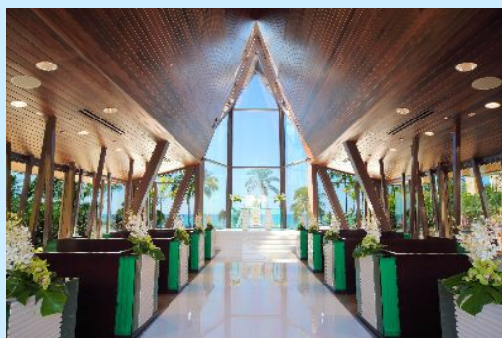
## 実行 施策

### 【1】 売上施策 … ① 取扱組数の維持

#### 1. ハワイ新チャペルの稼働

「ホヌカイラニ コオリナ・プレイス・オブ・ウェリナ」  
～“ハワイなのに”叶う日本品質のおもてなし～

11月1日OPEN



ハワイのリゾート地  
コオリナリゾートにオープン

敷地面積：約9,200平米

施設概要：

チャペル、グリーティングコテージ、  
パーティールーム3部屋、セレモニー  
ガーデン

取扱組数計画：年間2,000組

#### 1. ハードの魅力の向上



26人まで収容のパーティスペース



ゆったりとしたウエイティングスペース

#### 2. サービスの品質を高め、日本品質のおもてなしを実現。



全てのお客様に専属のパーティ  
マスターがお手伝い

#### 2. 直営店舗のブランド力強化

コンセプトは「トラディショナル リゾート」  
新宿と名古屋の基幹店を刷新

ミラザ新宿店



名古屋グランドプラザ



デザイン性の高いACTUS製のインテリアでコーディネート。  
店舗イメージを一新。

#### 1. 新しい需要の開拓



お子様連れのお客様専用  
スペース「withキッズルーム」を  
新設。新たな「パパ・ママ婚」の  
需要にも対応

#### 2. 顧客満足度向上のための工夫



ウェディング・コンシェルジュ制度の  
導入やタッチパネル型パソコンによ  
る接客手法の導入による顧客満足度  
向上策

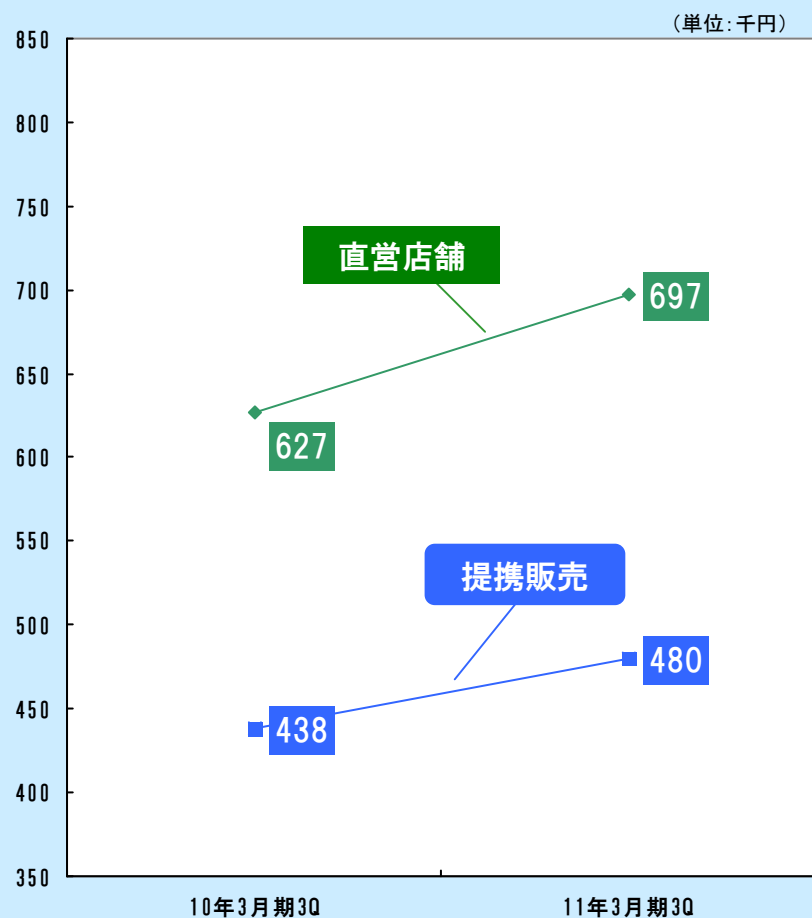
## VI-3. 事業方針①-2. 本体競争力の回復

実行  
施策

【1】 売上施策 … ② 海外拳式単価の向上

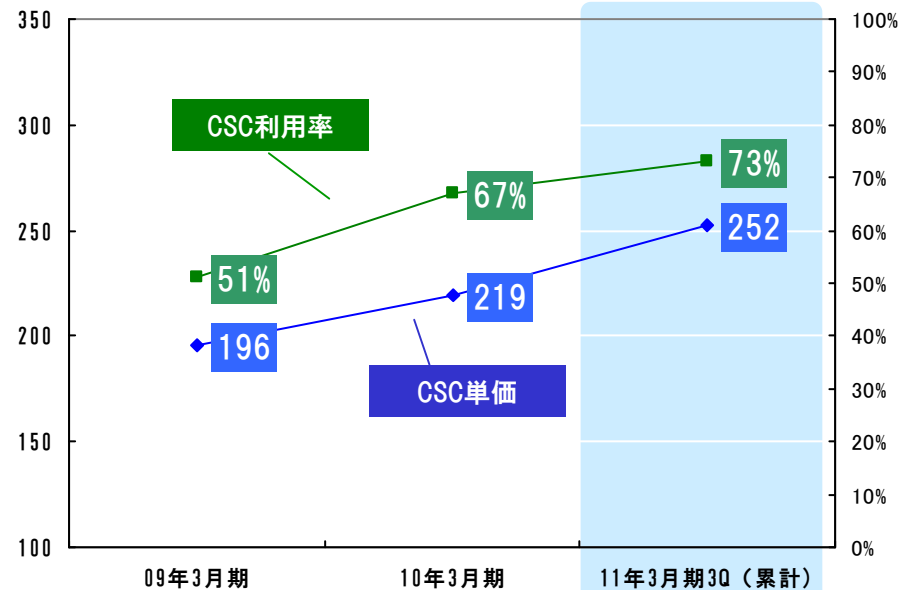
■ 海外拳式単価の向上

海外拳式単価は単価アップ施策効果により上昇傾向



目標単価: 511千円 → 530千円 19千円増

1. カスタマーサポートセンター機能の強化

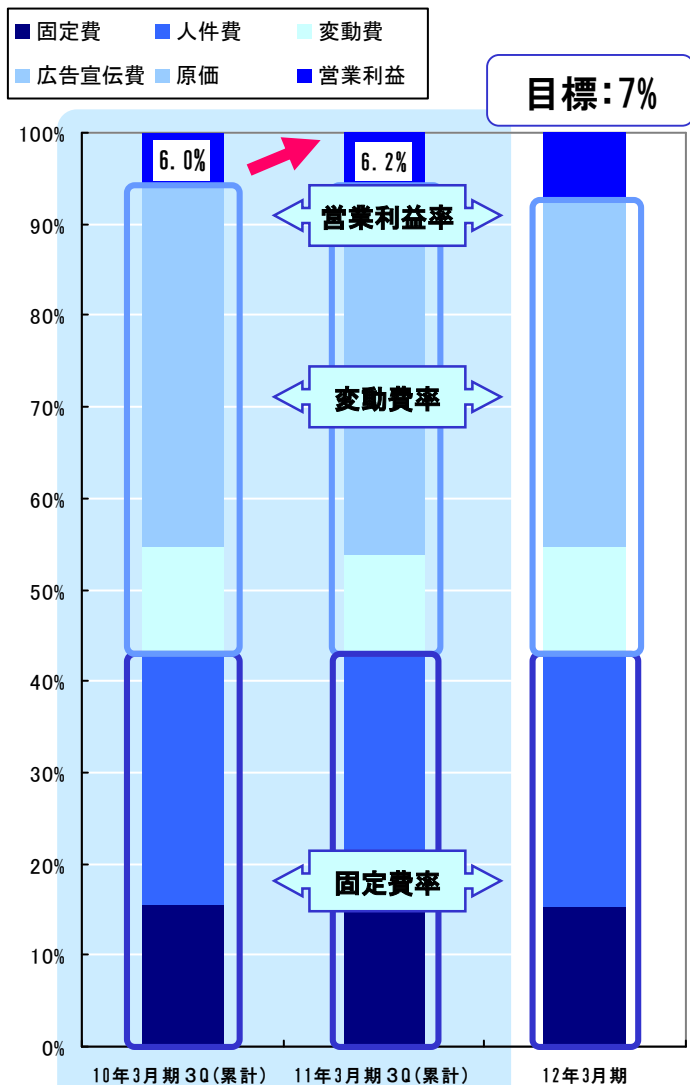


※CSC=カスタマーサポートセンター

# VI-3. 事業方針①-3. 本体競争力の回復

## 実行 施策

【2】収益性向上 …… 固定費を中心とした構造改革の実施による  
損益分岐点の引き下げ



### ■ 変動費削減

目標削減額 12年3月期 1億円

#### 【実行施策】

業務委託費等経費変動費項目の見直し

### ■ 固定費削減

目標削減額 12年3月期 5億円

#### ■ 賃借料

#### 【実行施策】

- ・直営店舗の統合  
新宿拳式サロン+立川店(12月)  
名古屋エリアの店舗統合(1月)
- ・海外拠点の統廃合  
ゴールドコーストクローズ(09年1月)  
ケアンズ店移転統合(10年4月)  
カナダ店クローズ(10年3月)

#### ■ 人件費

#### 【実行施策】

- ・新規事業を除く人員の削減
- ・直間比率の見直し

## VI-4. 事業方針②. メルパルクの建て直し

|          |   |
|----------|---|
| 方針       | メルパルクの建て直し  |
| 実行<br>施策 | 【1】 売上施策 … 取扱組数の回復<br>【2】 収益性向上 … 固定費を中心とした構造改革の実施による<br>損益分岐点の引き下げ |

### 係数計画

(単位: 百万円)

|                   | 2010年3月期<br>第3四半期(累計) | 2011年3月期<br>第3四半期(累計) | 増減            | 2011年3月期<br>計画 | 2012年3月期<br>目標  |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|----------------|-----------------|
| <b>取扱組数</b>       | <b>3,695</b>          | <b>3,176</b>          | <b>14.0%減</b> | <b>4,300組</b>  |                 |
| <b>売上高</b>        | <b>15,637</b>         | <b>14,233</b>         | <b>9.0%減</b>  | <b>19,439</b>  |                 |
| <b>売上総利益</b>      | <b>10,221</b>         | <b>9,726</b>          | <b>4.8%減</b>  | <b>13,136</b>  |                 |
| 売上総利益率            | 65.4%                 | 68.3%                 | 2.9ポイント減      | 67.6%          |                 |
| <b>販売費及び一般管理費</b> | <b>9,819</b>          | <b>9,561</b>          | <b>2.6%減</b>  | <b>12,936</b>  |                 |
| 販管费率              | 62.8%                 | 67.2%                 | 4.4ポイント増      | 66.5%          |                 |
| <b>営業利益</b>       | <b>401</b>            | <b>164</b>            | <b>59.1%減</b> | <b>200</b>     |                 |
| 営業利益率             | 2.6%                  | 1.2%                  | 1.4ポイント減      | 1.0%           | <b>営業利益率 5%</b> |

## VI-4. 事業方針②-1. メルパルクの建て直し

### 実行 施策

### 【1】 売上施策 … ① 取扱組数の回復

2011年3月期 計画

4,300組



2012年3月期 計画

5,000組

### 集客の改善

#### 1. ホームページのリニューアル



ホームページを集客のコア  
装置とするための  
仕組みを導入

- ・ 7月 大阪、仙台リニューアル
- ・ 10月 全施設リニューアル

#### 2. メルパルク施設一斉リニューアル



「メルパルク横浜」チャペル



「メルパルク名古屋」プライズルーム



「メルパルク松山」

宴会場「ラフィーネ」



「メルパルク熊本」

宴会場「リアンドール」

メルパルク7施設を一斉  
リニューアル

実施時期:7月~9月

リニューアル施設:

チャペル2施設、宴会場4施設、  
ロビーやプライズルーム7箇所  
を実施

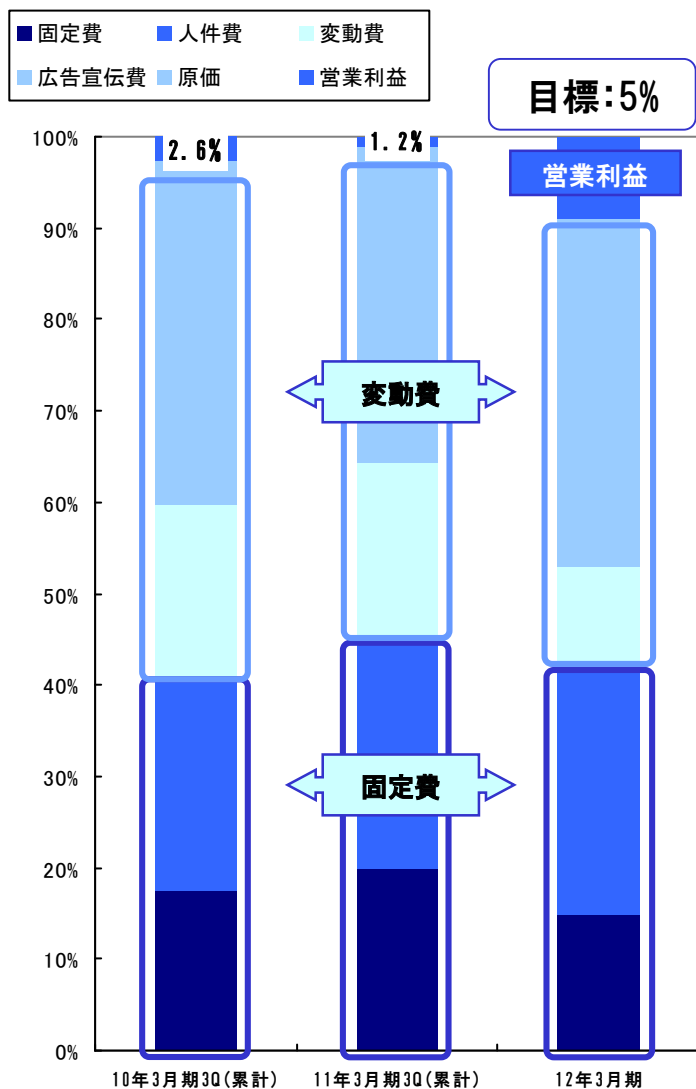
### 成約率の向上

- ・お客様アンケートの統一
- ・外部調査員による接客力の調査
- ・ワタベウェディングより現場スタッフの投入

## VI-4. 事業方針②-2. メルパルクの建て直し

### 実行 施策

### 【2】収益性向上 … 固定費の削減による損益分岐点の引き下げ



#### ■ 変動費削減

目標削減額 12年3月期 1億円

##### ■ 原価削減

#### 【実行施策】

- ・映像事業の内製化
- ・共同購入の実施

##### ■ その他変動費

- ・業務委託費の見直しによる削減

#### ■ 固定費削減

目標削減額 12年3月期 3億円

##### ■ 人件費削減

#### 【実行施策】

- ・常備配膳人の流動化
- ・人事制度の見直し

## VI-5. 事業方針③. 成長戦略:アジア戦略の拡大

|          |   |
|----------|---|
| 方針       | 成長戦略:アジア戦略の拡大                                   |
| 実行<br>施策 | 【1】 アジア・ローカル挙式事業の拡大<br>【2】 アジア・デスティネーション挙式事業の拡大 |

係数計画:2011年3月期計画





# VI-5. 事業方針③-1. 成長戦略:アジア戦略の拡大

## 実行 施策

### 【1】 アジア・ローカル挙式事業の拡大

#### 1. 麗庭荘園(Grace Hill)のリニューアルを実施

9月リニューアル  
OPEN



組数計画を上回る  
ペースで受注を獲得

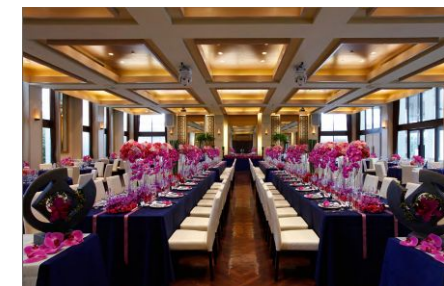


セレモニー(挙式)ニーズの高まりや  
映像商品へのこだわりを実現するた  
めに、リニューアルを実施

リニューアル施設:1チャペル・4バンケット  
リニューアル費用:50百万円

#### 麗庭荘園 (Grace Hill)

- 所在地:台湾・台北市
  - 敷地面積:5,030㎡
  - 施設概要:1チャペル・4バンケット・レストラン
  - 2011年3月期 計画
- 取扱組数:300組 売上高:500百万円



## VI-5. 事業方針③-2. 成長戦略:アジア戦略の拡大

### 実行 施策

### 【2】 アジア・デスティネーション挙式事業の拡大

1. 中国・上海に海外挙式総合サービス店舗  
「ワタベウェディング 上海店」オープン

9月OPEN



中国における海外挙式のご案内拠点及び今後  
中国で拡充していく提携販売先のお問い合わせ  
拠点として活用

「ワタベウェディング 上海店」

所在地: 中国 上海市

初年度計画: 9月~12月 60組

2. 台湾・香港・中国における旅行会社との提携を強化



東南旅行社 HPより

台湾の大手旅行会社「東南旅行社(※)」を始めとする  
台湾・香港・中国などの旅行会社との提携を強化。

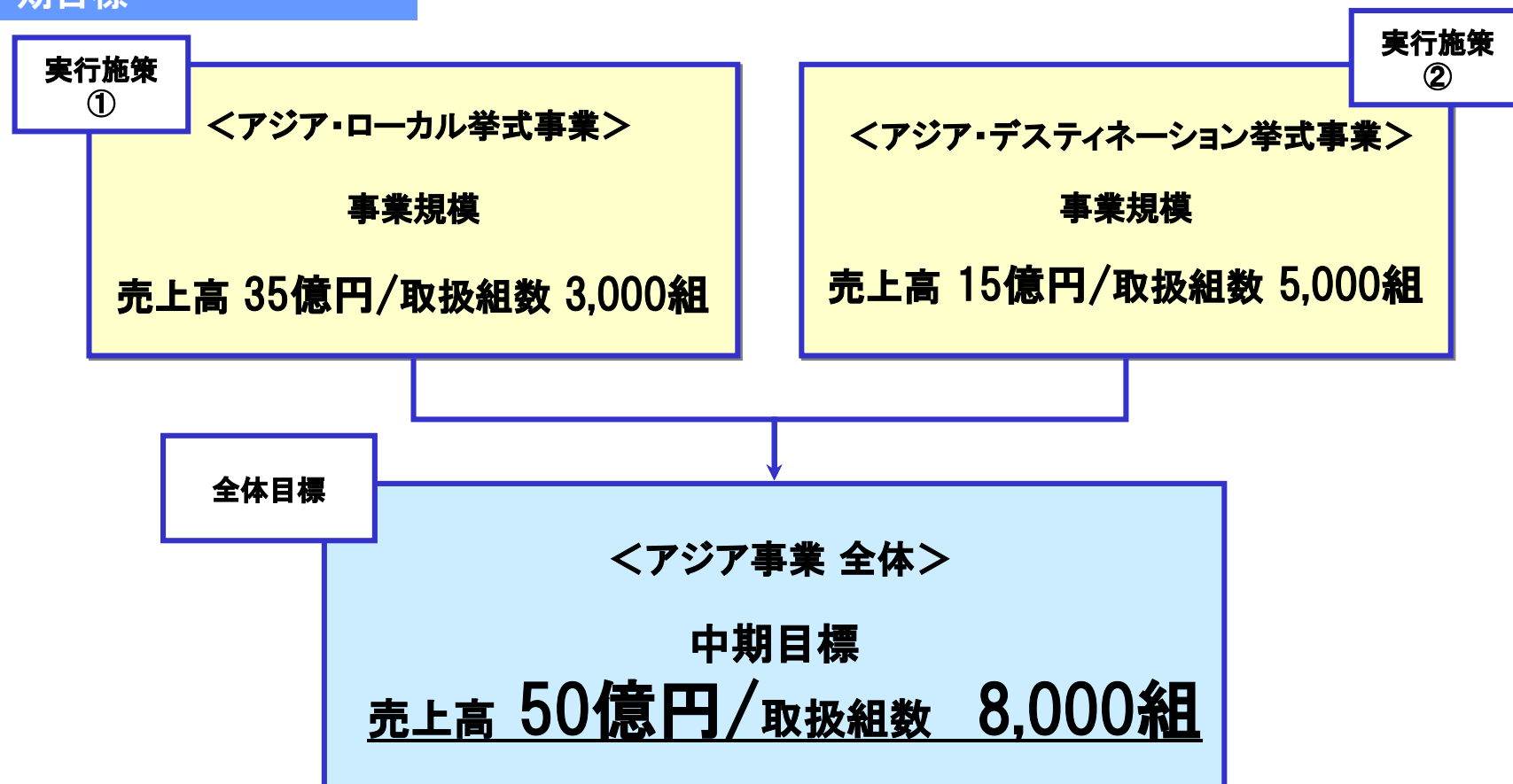
※「東南旅行社(股)有限公司」

台湾の大手旅行会社。1961年設立。台湾内に19の支店  
及び日本、中国、アメリカにも海外拠点を設けている。

## VI-5. 事業方針③. 成長戦略:アジア戦略の拡大

|          |   |
|----------|---|
| 方針       | 成長戦略:アジア戦略の拡大                                   |
| 実行<br>施策 | 【1】 アジア・ローカル挙式事業の拡大<br>【2】 アジア・デスティネーション挙式事業の拡大 |

### 中期目標



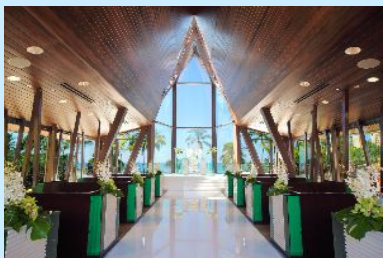
## VI-6. 下期の取り組み

### 1. 挙式施設、店舗の魅力の向上による「リゾ婚」需要の喚起

11月1日

米国 ハワイ州:

「ホヌカイラニ コオリナ・プレイス・オブ・ウヰリナ」オープン



12月12日

東京都 新宿区:

「ワタベウェディング ミラザ新宿店」オープン



2011年2月  
(予定)

沖縄県 石垣島:

「クルデスール・チャペル」リニューアルオープン



### 2. 国内施設新規稼働によるシェアアップ

9月17日

群馬県 新前橋:

「アニバーサリーコート ラシーネ」オープン



2011年5月  
(予定)

東京都 目黒区:

目黒雅叙園が独立型チャペル  
「ヴィラ ディ グラツィア」オープン



## この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

広報チーム

電話番号

03-5202-4133

FAX

03-5202-4144

E-mail: [ir@watabe-wedding.co.jp](mailto:ir@watabe-wedding.co.jp)

<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。  
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。