



2011年3月期 連結決算説明資料

I .エグゼクティブサマリー

I -1. エグゼクティブ・サマリー 2011年3月期・実績

2011年3月期 決算とポイント :

(連結業績)	実績	前年対比	計画対比
売上高	505億5千5百万円	2.9%減	4.8%減
営業利益 (営業利益率)	13億8千5百万円 2.7%	21.9%減 0.7ポイント減	30.8%減 1.1ポイント減
経常利益 (経常利益率)	13億4千5百万円 2.7%	28.9%減 0.9ポイント減	29.2%減 0.9ポイント減
当期純利益	1億7千6百万円	77.2%減	74.9%減

■売上高

東日本大震災の発生により、婚礼・宿泊・宴会の延期やキャンセルが発生したこと、メルパルクの婚礼取扱組数が前年を下回ったことなどにより減収となりました。

■営業利益

東日本大震災の発生による売上高の減少により415百万円の営業利益の減少となり、対前年21.9%減となりました。

I -2. エグゼクティブ・サマリー 2012年3月期計画

2012年3月期 計画とポイント :

(連結業績)	12年3月期 計画	11年3月期	前年対比
売上高	504億円	505億5千5百万円	0.3%減
営業利益	12億円	13億8千5百万円	13.4%減
(営業利益率)	2.4%	2.7%	0.3ポイント減
経常利益	12億円	13億4千5百万円	10.8%減
(経常利益率)	2.4%	2.7%	0.3ポイント減
当期純利益	4億6千万円	1億7千6百万円	160.4%増

■ポイント

婚礼・宴会・宿泊の延期・キャンセルなど引き続き東日本大震災の影響が見込まれるため、震災からの回復策、昨年度より進めている構造改革を引き続き進めることにより、前年並みの収益を確保します。

Ⅱ. 東日本大震災の影響について

Ⅱ -1. 東日本大震災の影響について

① 婚礼・宿泊・宴会などの延期・キャンセルによる売上高の減少

② 東日本の一部施設・店舗の営業休止

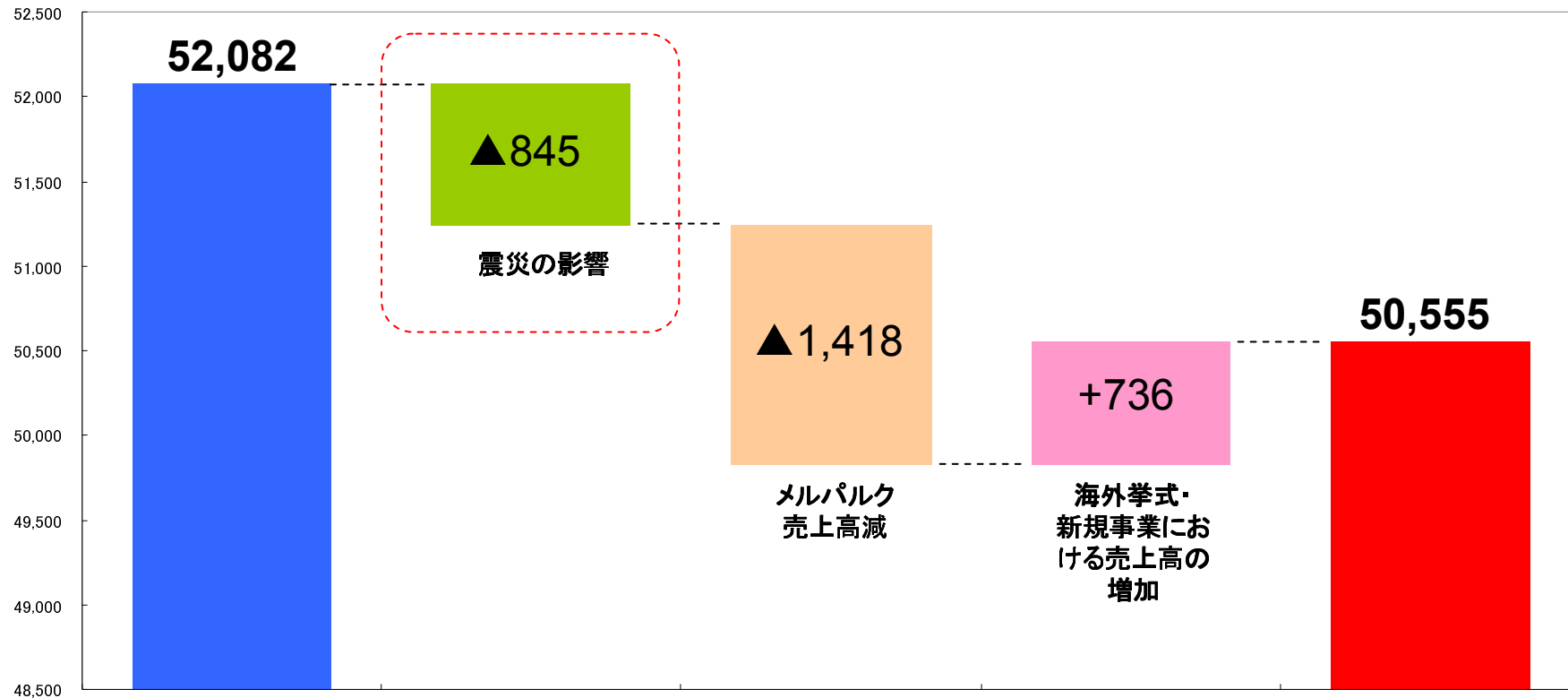
③ 3月の婚礼受注の減少

④ 特別損失の発生

Ⅱ- 2. 東日本大震災の影響 2011年3月期に与えた影響【売上高】

東日本大震災の影響により、婚礼・宴会・宿泊の延期・キャンセルに伴う売上高の減少が845百万円ありました。

(単位: 百万円)



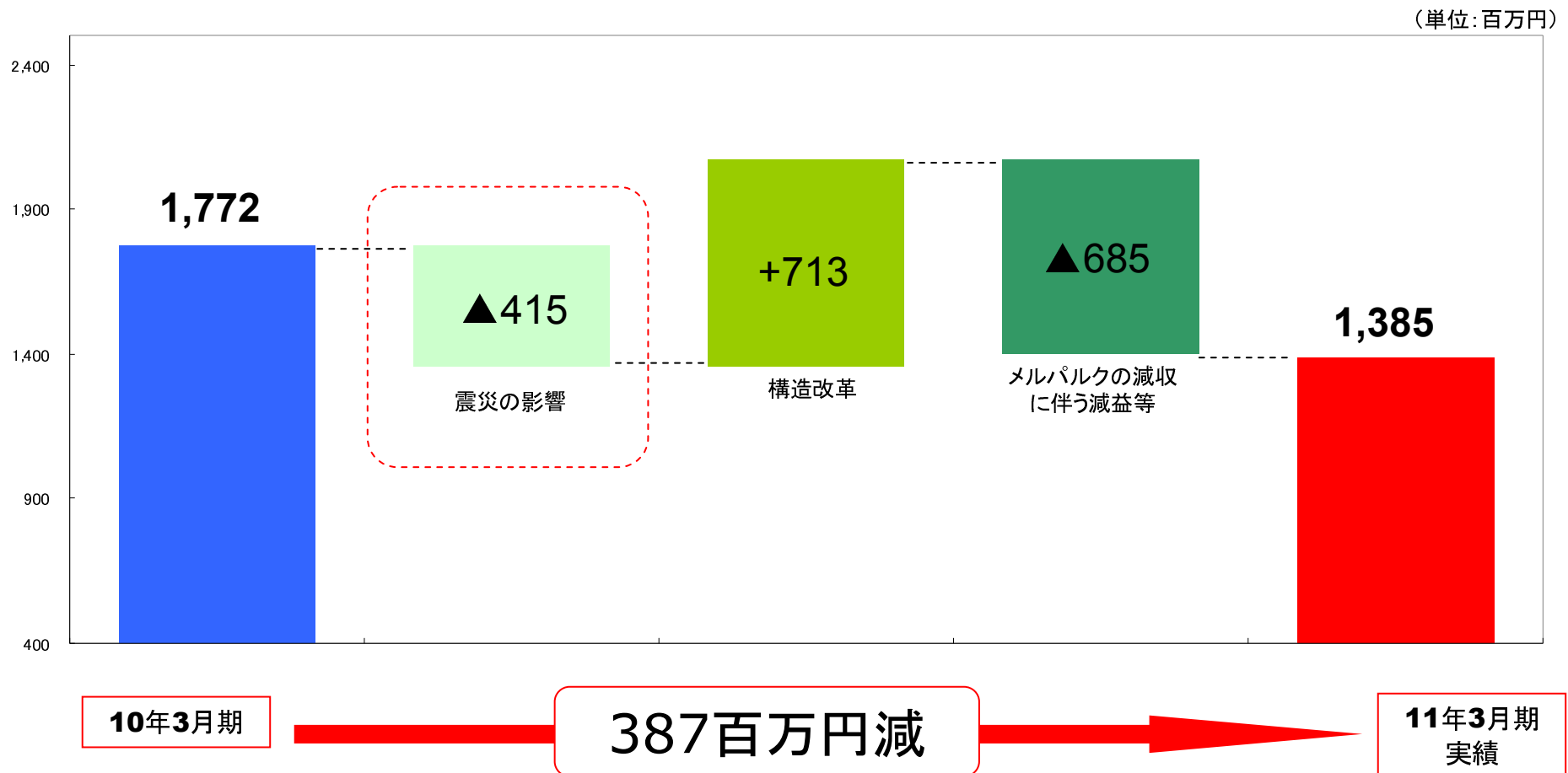
10年3月期

1,527百万円減

11年3月期
実績

Ⅱ- 2. 東日本大震災の影響 2011年3月期に与えた影響【営業利益】

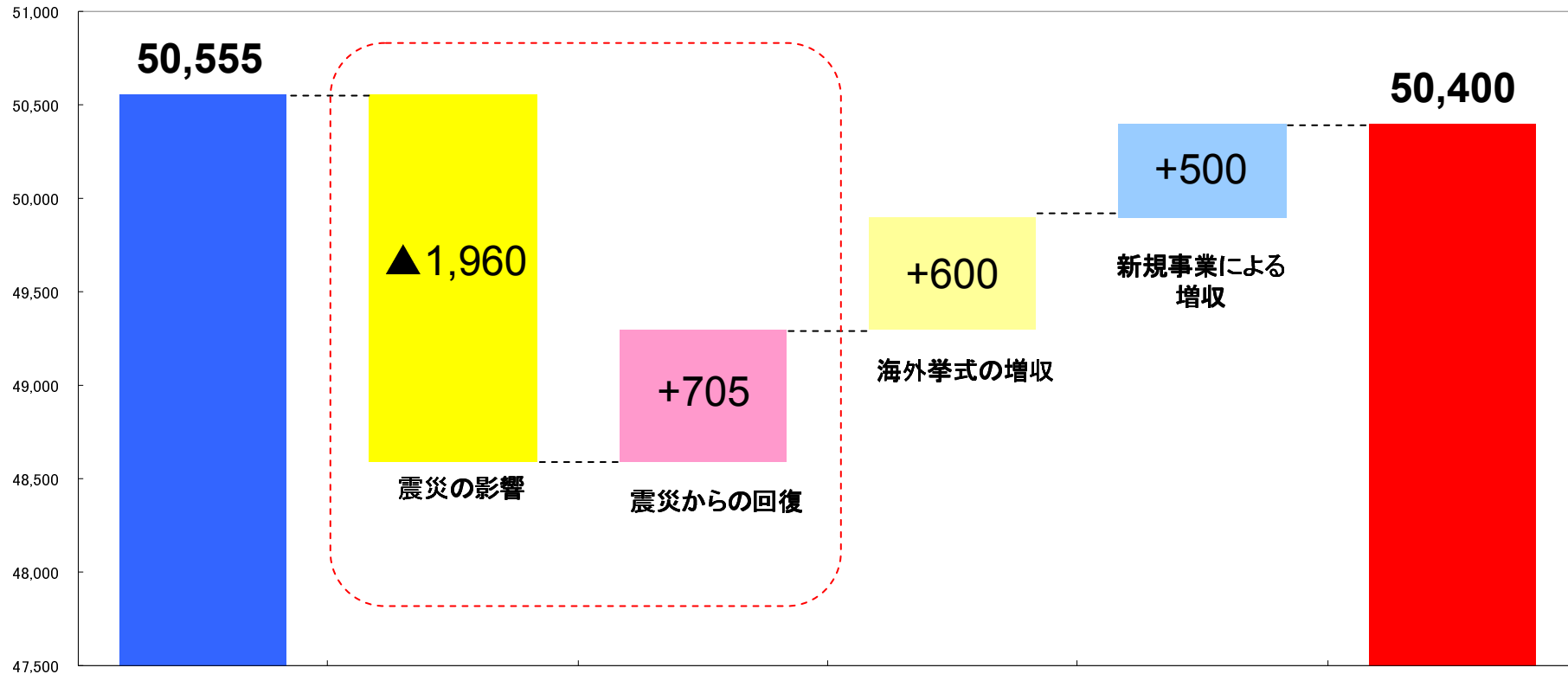
営業利益については、経費圧縮等によりほぼ計画通りに推移していましたが、震災の影響により415百万円営業利益が低下しました。



Ⅱ-3. 東日本大震災の影響 2012年3月期に与える影響【売上高】

東日本大震災の影響が1,960百万円見込まれるため、地震からの回復策や海外挙式の増収施策、新規事業による増収効果などにより前年並みの売上高を確保します。

(単位: 百万円)



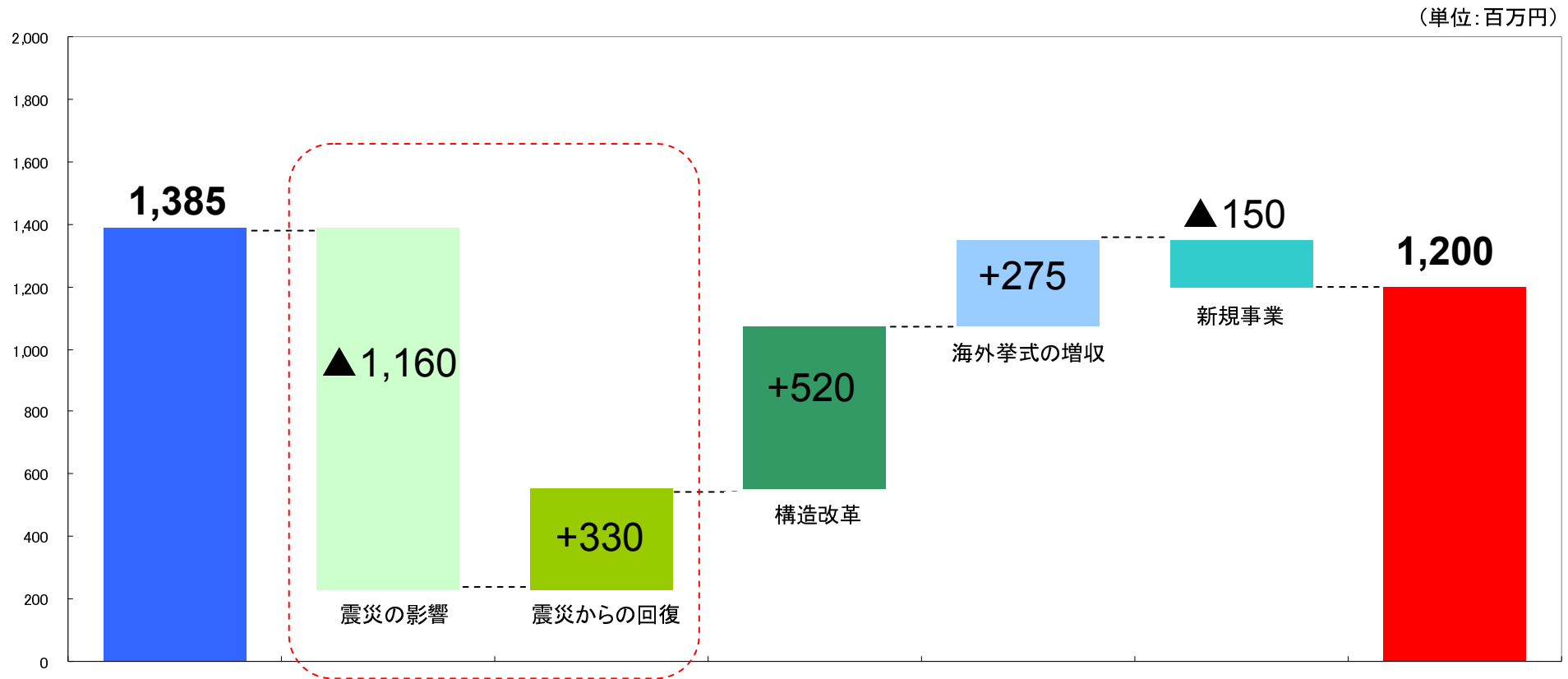
11年3月期
実績

155百万円減

12年3月期
計画

Ⅱ- 3. 東日本大震災の影響 2012年3月期に与える影響【営業利益】

震災による営業利益に与える影響が1,160百万円見込まれるため、震災からの回復策、構造改革の断行により昨年並みの営業利益を確保します。



11年3月期
実績

185百万円減

12年3月期
計画

Ⅲ. 2011年3月期 連結決算の概要

Ⅲ-1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

科目	2011年3月期	2010年3月期	増減率	2011年3月期計画	増減率
売上高	50,555	52,082	2.9%減	53,100	4.8%減
売上総利益	33,482	34,180	2.0%減	35,400	5.4%減
売上総利益率	66.2%	65.6%	0.6ポイント減	66.7%	0.5ポイント減
販売費及び一般管理費	32,097	32,408	1.0%減	33,400	3.9%減
販管費率	63.5%	62.2%	1.3ポイント増	62.9%	0.6ポイント増
営業利益	1,385	1,772	21.9%減	2,000	30.8%減
営業利益率	2.7%	3.4%	0.7ポイント減	3.8%	1.1ポイント減
経常利益	1,345	1,892	28.9%減	1,900	29.2%減
経常利益率	2.7%	3.6%	0.9ポイント減	3.6%	0.9ポイント減
当期純利益	176	773	77.2%減	700	74.9%減

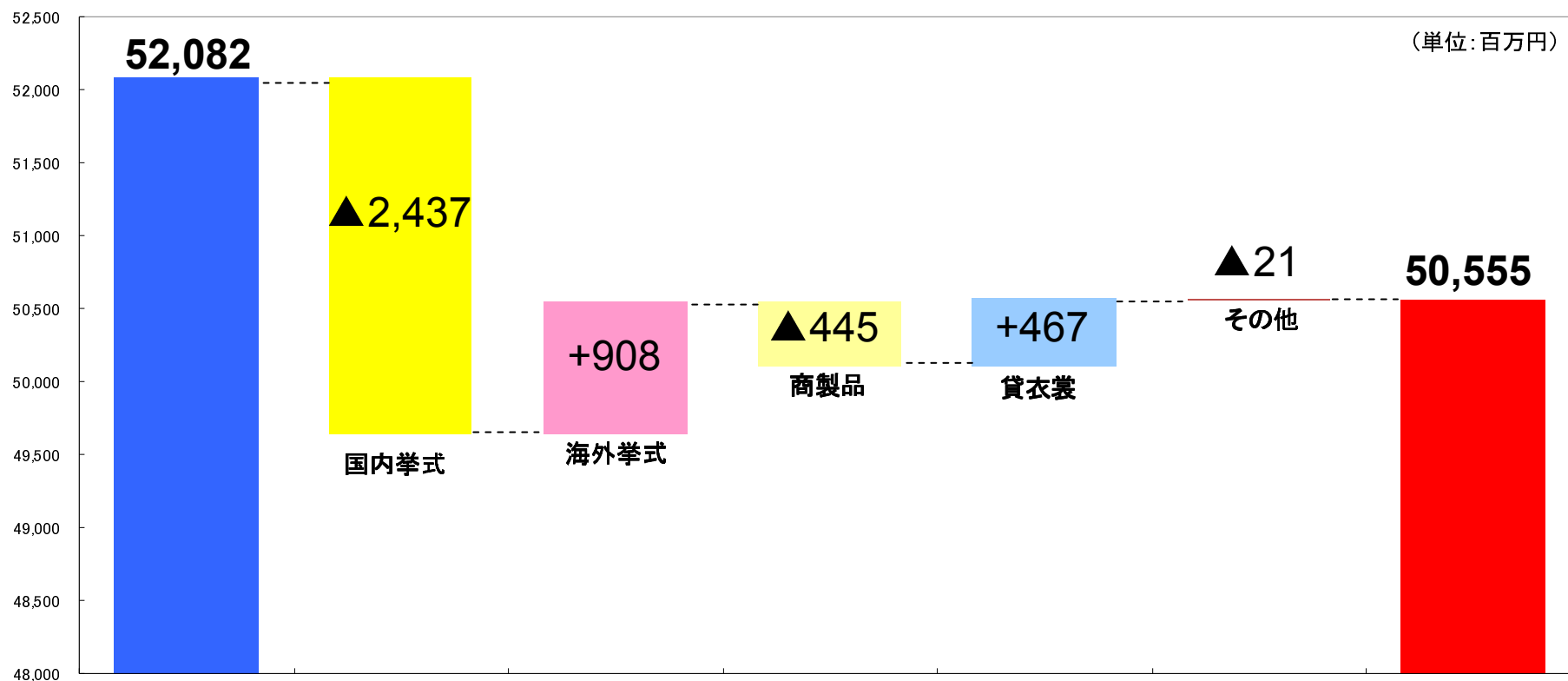
Ⅲ-2. 連結決算の概要(メルパルク/既存)

(単位:百万円)

科目	連結		既存		メルパルク	
	2011年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2010年3月期
売上高	50,555	52,082	32,116	31,892	18,438	20,190
売上総利益	33,482	34,180	20,855	20,919	12,627	13,261
売上総利益率	66.2%	65.6%	64.9%	65.6%	68.5%	65.7%
販売費及び一般管理費	32,097	32,408	19,487	19,329	12,610	13,078
販管費率	63.5%	62.2%	60.7%	60.6%	68.4%	64.8%
営業利益	1,385	1,772	1,368	1,590	16	182
営業利益率	2.7%	3.4%	4.3%	5.0%	0.1%	0.9%
経常利益	1,345	1,892	1,322	1,707	23	185
経常利益率	2.7%	3.6%	4.1%	5.4%	0.1%	0.9%
当期純利益	176	773				

Ⅲ- 3. 売上高 要因分析 (前年同期比)

震災による延期・キャンセルの発生及びメルパルクの婚礼取扱組数の減少により国内挙式売上高が減少しました。



10年3月期

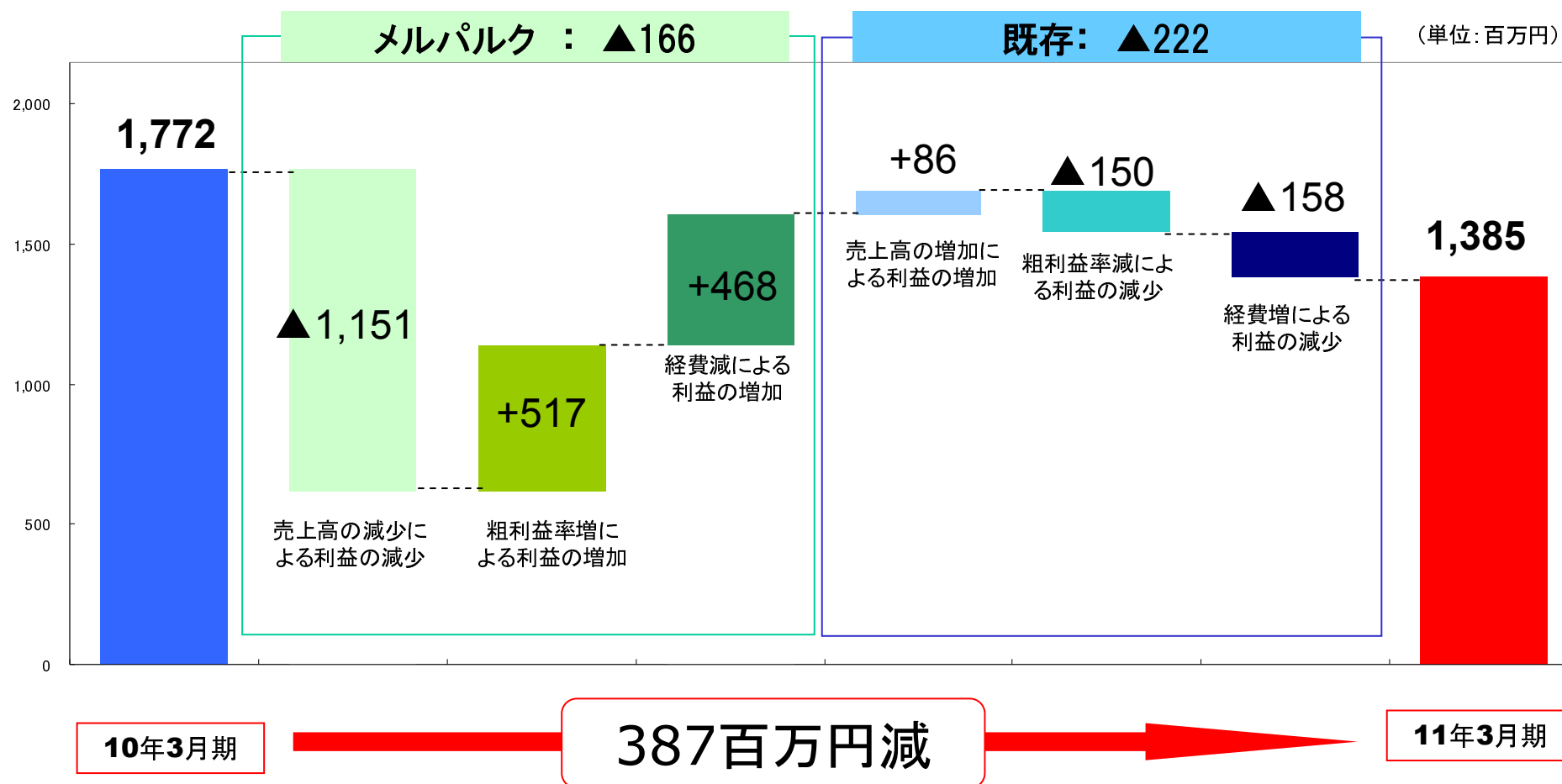
1,527百万円減

11年3月期

Ⅲ- 4. 営業利益 要因分析(対前年同期)

メルパルク：内製化の実施による粗利率の増及び構造改革による経費の削減により、売上高の減少による利益の減少を抑えました。

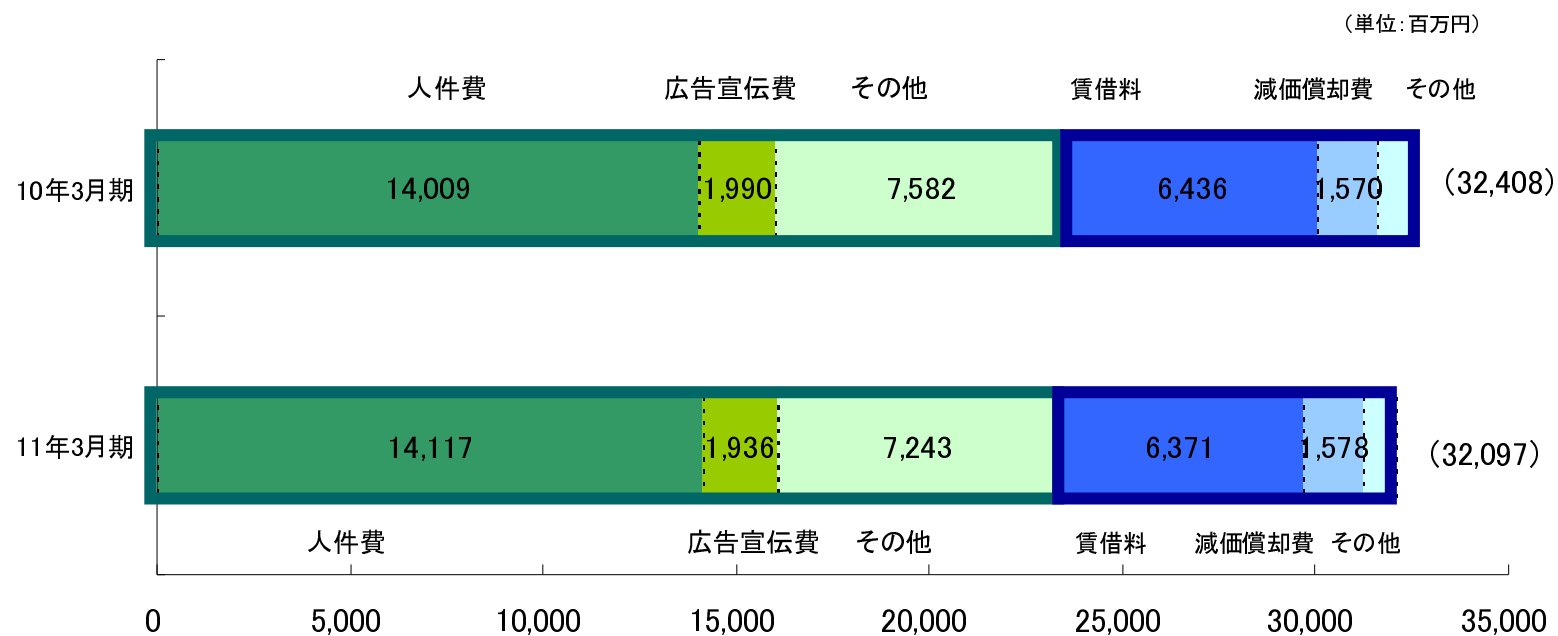
既存：売上高の伸びが震災の発生により低下したため経費の増加などによる利益の減少を補えませんでした。



Ⅲ-5. 販売費及び一般管理費 (科目別増減)

販売費及び一般管理費

売上高販管費率 10年3月期 62.2% → 11年3月期 63.5% (前期比 1.3ポイント増)



IV. 2011年3月期 区分別の概要

IV-1. 区分別損益の概要(対前年同期)

(単位:百万円)

売上高

科目	2011年3月期		2010年3月期		増減率
		構成比		構成比	
国内拳式	32,134	63.6%	34,571	66.4%	7.0%減
海外拳式	9,046	17.9%	8,137	15.6%	11.2%増
商製品	3,646	7.2%	4,092	7.8%	10.9%減
貸衣裳	4,772	9.4%	4,304	8.3%	10.9%増
手数料	954	1.9%	976	1.9%	2.2%減
売上高	50,555	100.0%	52,082	100.0%	2.9%減

売上総利益

	2011年3月期		2010年3月期		増減
	売上総利益	売上総利益率	売上総利益	売上総利益率	
国内拳式	21,241	66.1%	22,638	65.5%	0.6ポイント増
海外拳式	5,474	60.5%	5,029	61.8%	1.3ポイント減
商製品	2,260	62.0%	2,549	62.3%	0.3ポイント減
貸衣裳	3,551	74.4%	2,986	69.4%	5.0ポイント増
手数料	954		976		
売上総利益	33,482	66.2%	34,180	65.6%	0.6ポイント増

IV-2. 区分別損益の概要 国内挙式

		2011年3月期	2010年3月期	
国内挙式 売上高 (百万円)		32,134	34,571	7.0%減
	取扱組数 (組)	11,561	12,483	7.4%減
	自社教会施設数 (件)	32	30	6.7%増
国内挙式 売上総利益 (百万円)		21,241	22,638	6.2%減
売上総利益率		66.1%	65.5%	0.6ポイント増
メルパルク※1	取扱組数 (組)	4,010	4,649	13.7%減
	婚礼単価 (千円)	2,209	2,183	1.2%増
目黒雅叙園※1	取扱組数 (組)	1,437	1,571	8.5%減
	婚礼単価 (千円)	3,221	3,212	0.3%増
リゾート挙式※2	取扱組数 (組)	4,732	4,925	3.9%減
	婚礼単価 (千円)	800	803	0.4%減
内、沖縄挙式※2	取扱組数 (組)	4,022	4,186	3.9%減
	婚礼単価 (千円)	839	840	0.1%減
その他	取扱組数 (組)	1,382	1,338	3.3%増
	婚礼単価 (千円)	2,454	2,387	2.8%増
新規施設	取扱組数 (組)	123	0	+123
クローズ施設	取扱組数 (組)	0	11	-11
既存施設	取扱組数 (組)	11,438	12,472	-1,034

※1. メルパルク・目黒雅叙園の婚礼単価は、婚礼部門の平均単価を採用いたしております。

※2. 沖縄の単価の算出方法を変更しております。算出方法の変更に伴い、昨年度の単価も同基準に算出しておいております。

【概要】

東日本大震災の発生による婚礼・宴会・宿泊の延期キャンセルの発生とメルパルクの婚礼取扱組数の減少により減収となりました。

【東日本大震災の影響】

360百万円 婚礼の延期・キャンセル
(延期・キャンセル組数 110組)

300百万円 宴会・宿泊キャンセル

45百万円 メルパルク仙台の営業休止

【メルパルクの受注減】

4,300組の計画に対し、4,010組の挙式実行であった。

■要因：受注回復施策の訴求効果の時期ずれ

IV-3. 区分別損益の概要 海外挙式(1) 日本人マーケット

	2011年3月期	2010年3月期	増減率	
海外挙式売上高 (百万円)	9,046	8,137	11.2%増	
海外挙式売上総利益 (百万円)	5,474	5,059	8.9%増	
海外挙式 売上総利益率	60.5%	61.8%	1.3ポイント減	
取扱組数(組)	14,960	15,914	6.0%減	
一組当り単価(千円)	567	511	10.9%増	
取扱組数	ハワイ	7,900	8,609	8.2%減
	ミクロネシア	4,711	4,608	2.2%増
	オセアニア	903	1,180	23.5%減
	北米	164	177	7.3%減
	ヨーロッパ	800	816	2.0%減
	パリ	482	521	7.5%減
	その他	0	3	-
	合計 (組)	14,960	15,914	6.0%減
自社教会利用率	72.9%	78.7%		

【概要】

単価の上昇、台湾の新規施設の稼働により売上高が増加しました。

【東日本大震災の影響】

140百万円 婚礼の延期・キャンセル

(延期・キャンセル組数 130組)

【単価上昇の要因】

カスタマーサポートセンター利用が向上したことにより単価が上昇しました。

IV-3. 区分別損益の概要 海外挙式(2) アジア事業の進捗

	2011年3月期	2010年3月期	増減率
アジア・ローカル挙式事業			
麗庭荘園(Grace Hill) 売上高(百万円)	564	-	-
取扱組数(組)※1	383	-	-
-----	-----	-----	-----
婚礼単価(千円)※1	1,474	-	-
アジア・デスティネーション挙式事業 ※2			
海外 TO 海外 取扱組数(組)	317	112	+205
-----	-----	-----	-----
海外 To 国内 取扱組数(組)	216	86	+130
-----	-----	-----	-----
合計(組)	533	198	+335

【概要】

台湾の新規施設「麗庭荘園(Grace Hill)」の稼働により売上高が増加しました。

※1 取扱組数・単価は「麗庭荘園(Grace Hill)」の婚礼部門の数値となっております。
麗庭荘園(Grace Hill)の単価は売上高÷取扱組数にて算出しております。

※2 東アジア・デスティネーション挙式事業の組数は、香港・台湾・上海からの送客数値です。

IV-4. 区分別損益の概要 商製品

	2011年3月期	2010年3月期	増減率
商製品 売上高 (百万円)	3,646	4,092	10.9%減
販売ドレス(Avica,FR)取扱着数 (着)	15,223	16,410	7.2%減
販売ドレス(Avica,FR)単価 (千円)	172	177	2.8%減
販売タキシード(UOMO)販売着数 (着)	4,856	4,932	1.5%減
販売タキシード(UOMO)単価 (千円)	85	78	9.0%増
商製品 売上総利益 (百万円)	2,260	2,549	11.4%減
商製品 売上総利益率	62.0%	62.3%	0.3ポイント減

【概要】

レンタルドレスに売れ筋のラインナップを充実させたため、取扱組数が販売からレンタルへ移行しました。

※販売ドレスの取扱着数には、メルパルク・目黒雅叙園の取扱着数が含まれていますが、売上高は国内挙式売上高に含まれます。

(参考) ウェディングドレス 総合計 (「Avica+FR+RS」)

ドレス(販売・レンタル) 計 (着)	22,688	22,389	1.3%増
ドレス(販売・レンタル) 計(千円)	152	155	1.9%減

※「Avica」ドレス … オーダーシステムドレス

※「FR」ドレス … ドレスファーストレンタル

・約90以上のデザイン、3～37号のサイズよりお客様の体型に合わせた新品のドレスを仕立てるシステム。

・お近くの店舗でお客様が選ばれた衣裳と同じデザインの新しいドレスを現地店舗・施設にてお受取りできるシステム

IV-5. 区分別損益の概要 貸衣裳

	2011年3月期	2010年3月期	増減率
貸衣裳収入 (百万円)	4,772	4,304	10.9%増
「RS」ドレス販売着数 (着)	7,465	5,979	24.9%増
「RS」ドレス単価 (千円)	111	96	15.6%増
「スタジオフォトプラン」販売件数 (件)	9,859	10,463	5.8%減
「スタジオフォトプラン」単価 (千円)	92	87	0.6%減
貸衣裳 売上総利益 (百万円)	3,551	2,986	18.9%増
貸衣裳 売上総利益率	74.4%	69.4%	5.0ポイント増

【概要】

レンタルドレスに売れ筋ラインナップを充実させたため、取扱組数が増加しました。

※「RS」・・・貸衣裳予約システム

・日本のワタベウエディング各店にて「ドレス/タキシード」を予約していただき、同じデザイン、サイズの「ドレス/タキシード」を海外店舗でご用意するレンタルシステム

※「スタジオフォトプラン」・・・スタジオ前撮り写真プラン(メルパルク除く)

V. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表

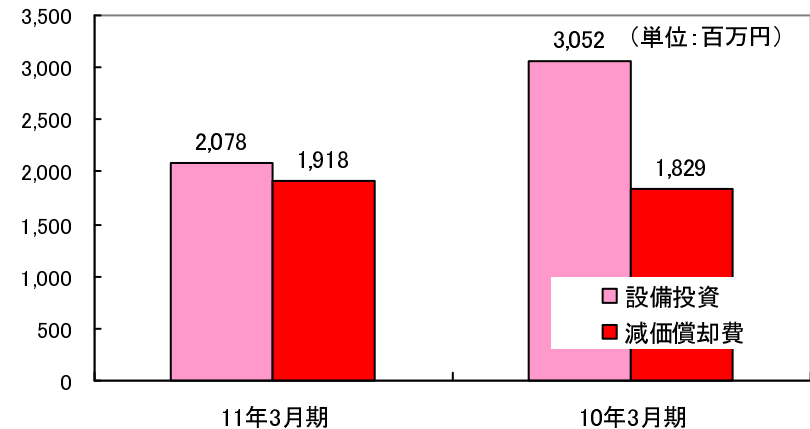
V-1. キャッシュフローと設備投資

キャッシュ・フロー

(単位: 百万円)

	2011年3月期	2010年3月期	増減
営業CF	1,922	2,067	-144
投資CF	-577	-3,106	+2,528
財務CF	-436	326	-763
現金及び現金同等物に係わる換算差額	-121	9	-131
現金及び現金同等物の増減	786	-702	+1,489
現金及び現金同等物の四半期末残高	5,024	4,237	+786

設備投資と減価償却費



<主な設備投資>

- ハワイ 新規チャペル
- メルパルク改装
- 群馬県新規施設開設

他

V-2. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2011年3月期末	2010年3月期末			2011年3月期末	2010年3月期末	
流動資産合計	9,035	8,401	+634	負債合計	10,552	10,887	-335
現金及び預金	5,028	4,241	+786	流動負債	7,759	8,802	-1,042
売掛金	1,504	1,748	-244	買掛金	1,501	1,874	-373
その他	2,503	2,411	+91	短期借入金	850	909	-59
固定資産合計	16,039	17,462	-1,422	未払法人税等	413	517	-104
有形固定資産	10,588	11,562	-974	前受金	2,335	2,317	+17
建物及び構築物	5,961	6,104	-142	その他	2,659	3,182	-523
その他	4,626	5,458	-831	固定負債	2,793	2,085	+707
無形固定資産	973	1,436	-463	長期借入金	1,500	1,533	-33
投資その他資産	4,477	4,463	+14	資産除去債務	542	-	+542
差入保証金	3,476	3,692	-216	その他	751	552	+199
その他	1,001	770	+230	純資産	14,523	14,976	-453
資産合計	25,075	25,864	-788	I. 株主資本	15,971	16,092	-120
				資本金	4,176	4,176	-
				資本剰余金	4,038	4,038	-
				利益剰余金	7,757	7,878	-120
				II. 評価・換算差額等	-1,453	-1,120	-333
				III. 少数株主持分	4	4	-
				負債及び純資産合計	25,075	25,864	-788

自己資本比率	57.9%	57.9%	-
--------	-------	-------	---

VI. 2012年3月期 基本方針

VI-1. 2012年3月期 計画

(単位:百万円)

科目	2012年3月期 計画	2011年3月期	増減率
売上高	50,400	50,555	0.3%減
売上総利益	33,404	33,482	0.2%減
売上総利益率	66.3%	66.2%	0.1ポイント増
販売費及び一般管理費	32,204	32,097	0.3%増
販管费率	63.9%	63.5%	0.4ポイント増
営業利益	1,200	1,385	13.4%減
営業利益率	2.4%	2.7%	0.3ポイント減
経常利益	1,200	1,345	10.8%減
経常利益率	2.4%	2.7%	0.3ポイント減
当期純利益	460	176	160.4%増

VI-2. 2012年3月期 基本方針

基本方針

収益力の改善により来期のV字回復を企図する

収益力の改善

■ 足元の課題解決を優先し、収益力の改善を図る ■

東日本大震災の影響を打破し、今期は前年並みの収益を確保することを大命題とし、構造改革の仕上げの年とすることで2013年3月期におけるV字回復を目指す。

成長戦略

■ アジアを中心とした成長分野への投資 ■

アジアを中心とした成長分野への投資に特化し、来期のV字回復に資する内容に特化する

VI-3. 2012年3月期 事業方針

事業方針

事業方針

①

東日本大震災からの回復

事業方針

②

構造改革:仕上げの年

事業方針

③

成長戦略:東アジア戦略の拡大

Ⅶ. 2012年3月期 事業方針

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

事業方針

事業方針 ①

東日本大震災からの回復

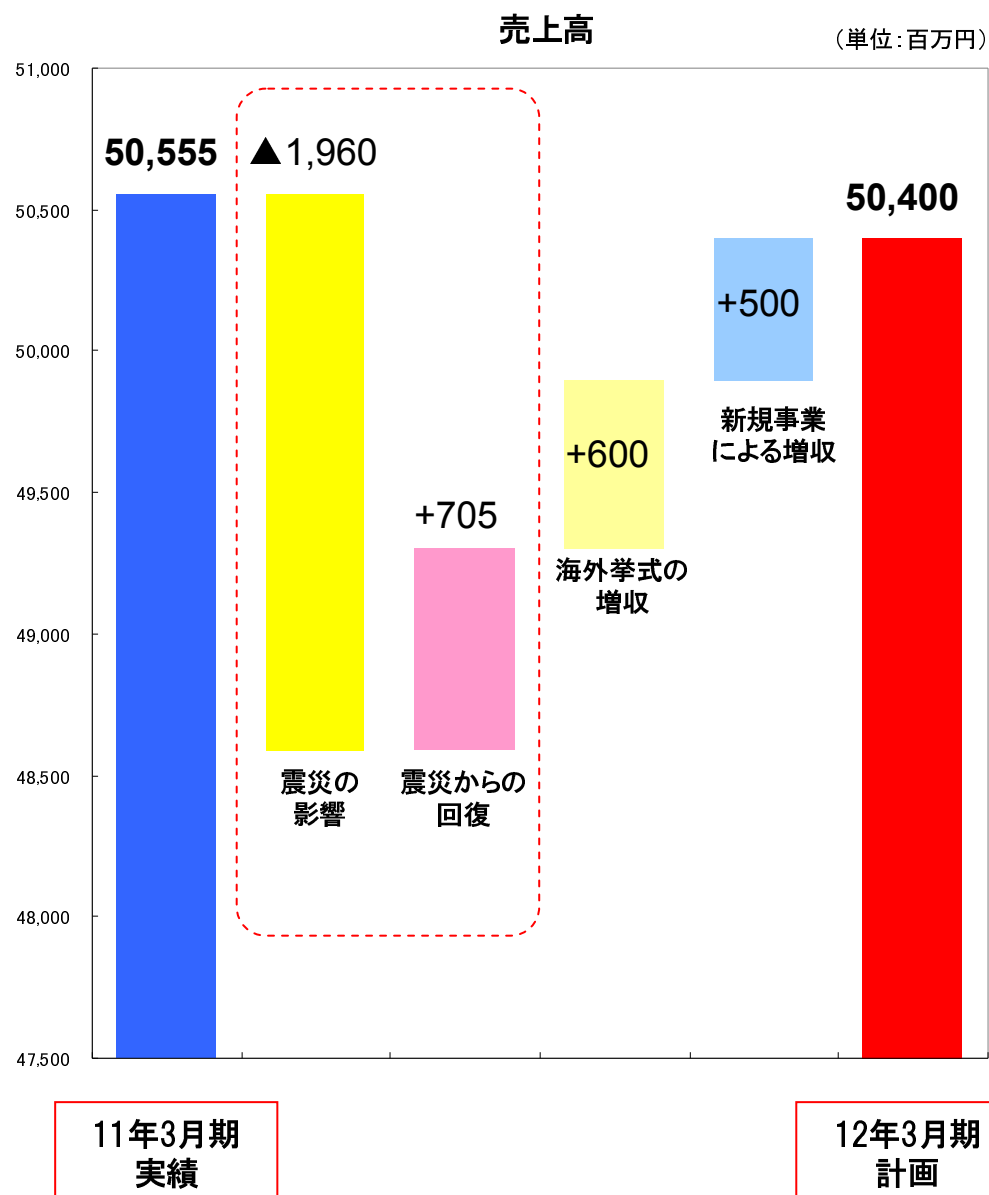
事業方針 ②

構造改革：仕上げの年

事業方針 ③

成長戦略：東アジア戦略の拡大

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復



影響額

330百万円 婚礼の延期・キャンセル

340百万円 宴会・宿泊の延期・キャンセル

320百万円 メルパルク仙台の営業休止

970百万円 3月の婚礼受注の減少

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

実行施策

① 挙式取扱組数回復策

② 挙式単価アップによる売上回復策

③ 宴会・宿泊需要の回復策

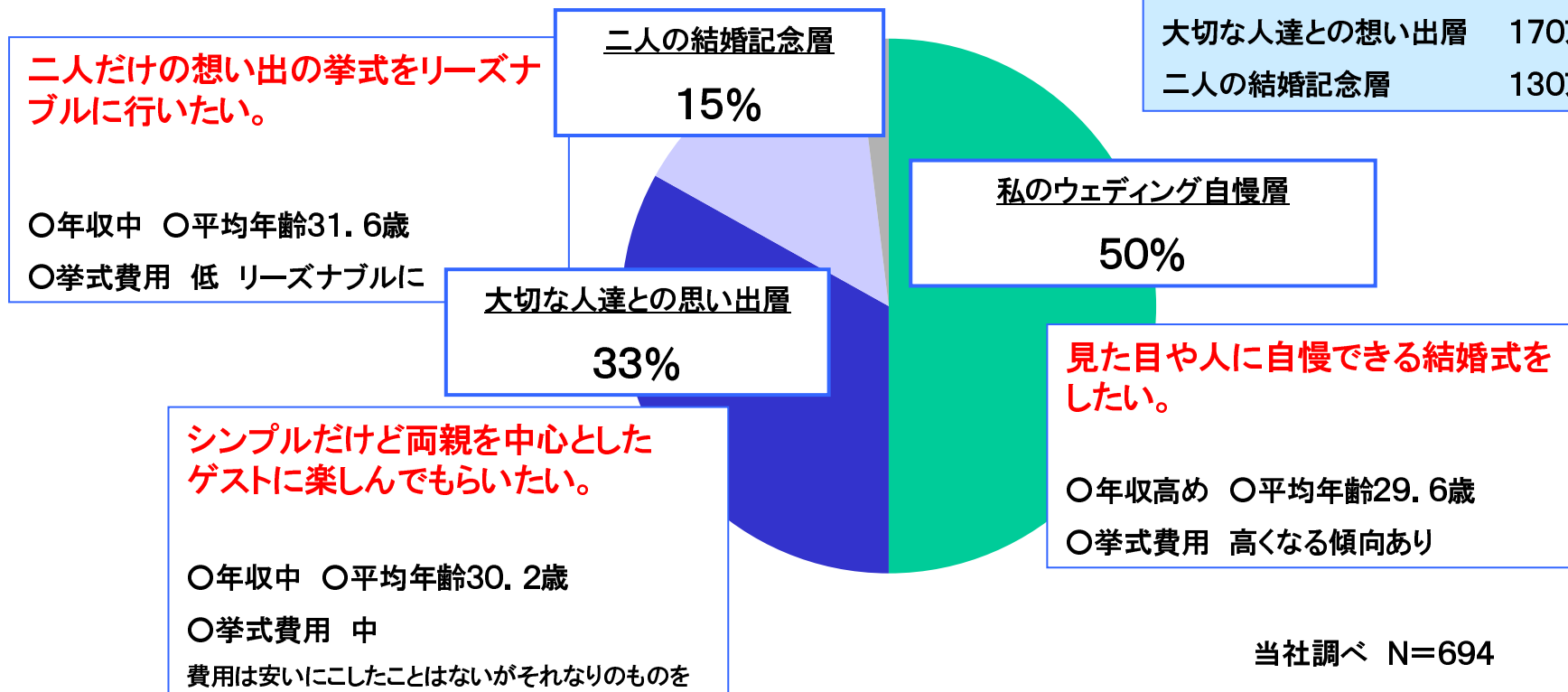
VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

ワタベウェディング

① 取扱組数回復策

“リゾ婚”需要の取り込み

“リゾ婚”の主な顧客層



VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

ワタベウェディング

① 取扱組数回復策 ～“リゾ婚”需要の取り込み～

- ・ ハワイ新チャペルの通年稼働効果
- ・ 「私のウェディング自慢層」を意識したリニューアルの実施

ハワイ

2010年11月
OPEN



「ホヌカイルニ コオリナ・プレイス・オブ
・ウェリナ」

グアム

2011年9月
リニューアル



「ブルーアステール」

沖縄

2011年9月
リニューアル



「アクアグレイスチャペル」

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

ワタベウェディング

① 取扱組数回復策 ～“リゾ婚”需要の取り込み～

- ・ 直営店舗改革～ターゲットは「私のウェディング自慢層」～

しつらえ



東京:「ミラザ新宿店」

コンセプトは
「トラディショナルリゾート」
ACTUS製の家具を配置
新宿・名古屋にて実施

システム



タッチパネルやiPadを利用し
た接客手法の導入

接客プロセスのマニュアル化

おもてなし



「withキッズルーム@ミラザ新宿店」

子連れのお客様にも配慮

ウェディングコンシェルジュの
設置

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

ワタベウェディング

① 取扱組数回復策 ～“リゾ婚”需要の取り込み～

- ・「なし婚」層のリゾ婚への取り込み

～“二人の結婚記念層”の取り込み～

The screenshot shows the Watabe Wedding website. At the top, there is a navigation menu with links for 'リゾートウェディング', '国内挙式・披露宴', 'ドレス&タキシード・和装', and 'ウェディングフォト'. The main content area features a large image of a bride and groom in a wedding ceremony. Text on the page includes 'シンプルなお式やフォトウェディング。おふたりやご家族だけでつつましく。', 'おふたり婚～絆 KIZUNA～ Wedding & Photo Plan', and a yellow banner indicating a limited-time sale from April 21st to June 30th. There are also buttons for 'おふたり婚 KIZUNA Wedding', 'フォトプラン', and 'Photo Plan'.

■■ポイント■■

■リーズナブル

■ウェブ限定発売

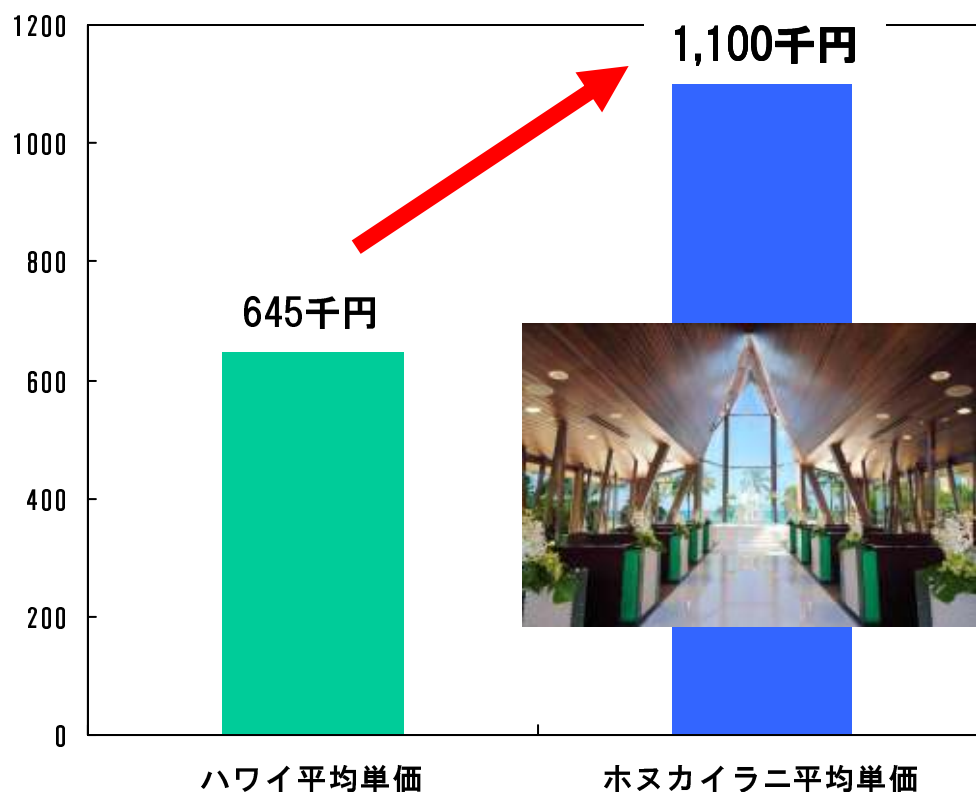
■電話とメールだけでお申込み

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

ワタベウェディング

② 単価アップ施策

ハワイ 新施設「ホヌカイラニ」の通年稼働



■■ポイント■■

■高単価施設の通年稼働による単価アップ効果

■海外挙式高単価目標

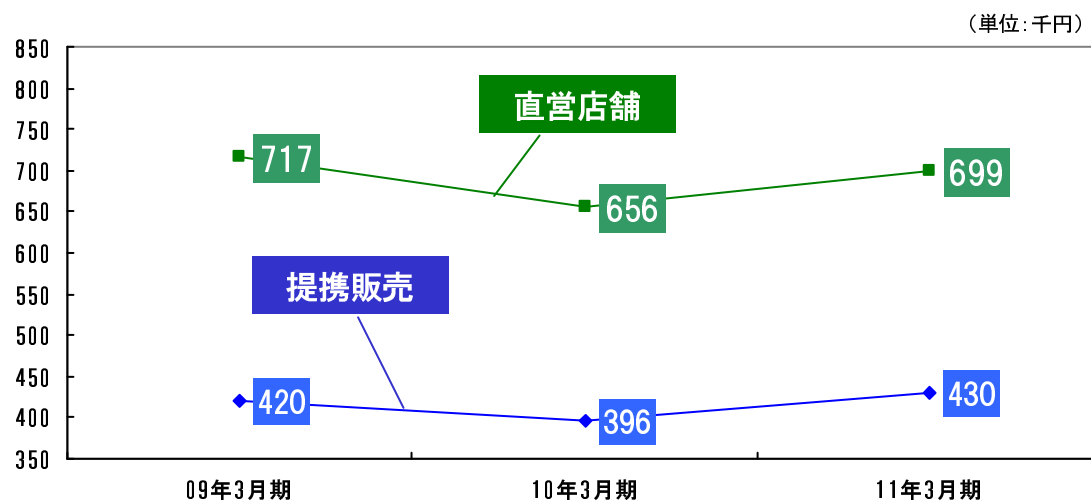
587千円(対前年2万円アップ)

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

ワタベウェディング

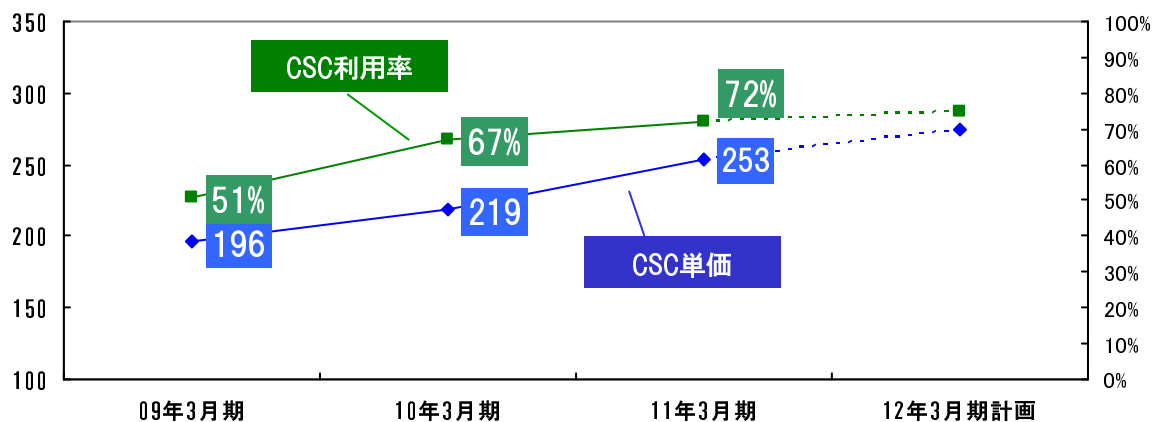
② 単価アップ施策

・カスタマーサポートセンター機能強化



■■ポイント■■

■提携販売のカスタマーサポート人員の増強



VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

目黒雅叙園

① 取扱組数回復策

新規チャペルの稼動

2011年5月
オープン



「ヴィラ ディ グラツィア」

■■ポイント

■目黒雅叙園初の完全独立型チャペルの開設

■“和”の挙式で定評がある目黒雅叙園への新チャペルの導入による新たな顧客層の取り込み

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

目黒雅叙園

② 宴会需要の回復策

個人需要の取り込み

百段階段におけるイベント
開催



「祝雅祭」ブランドの確立



■ ■ ポイント

■ 百段階段イベントによる来館数アップ

■ 「祝雅祭」
アニバーサリー商品

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

メルパルク

① 取扱組数回復策

- ・ブライダルホームページの刷新による
集客力アップ

メルパルクHPページビュー数の推移



■■ポイント■■

■モバイルサイトの構築

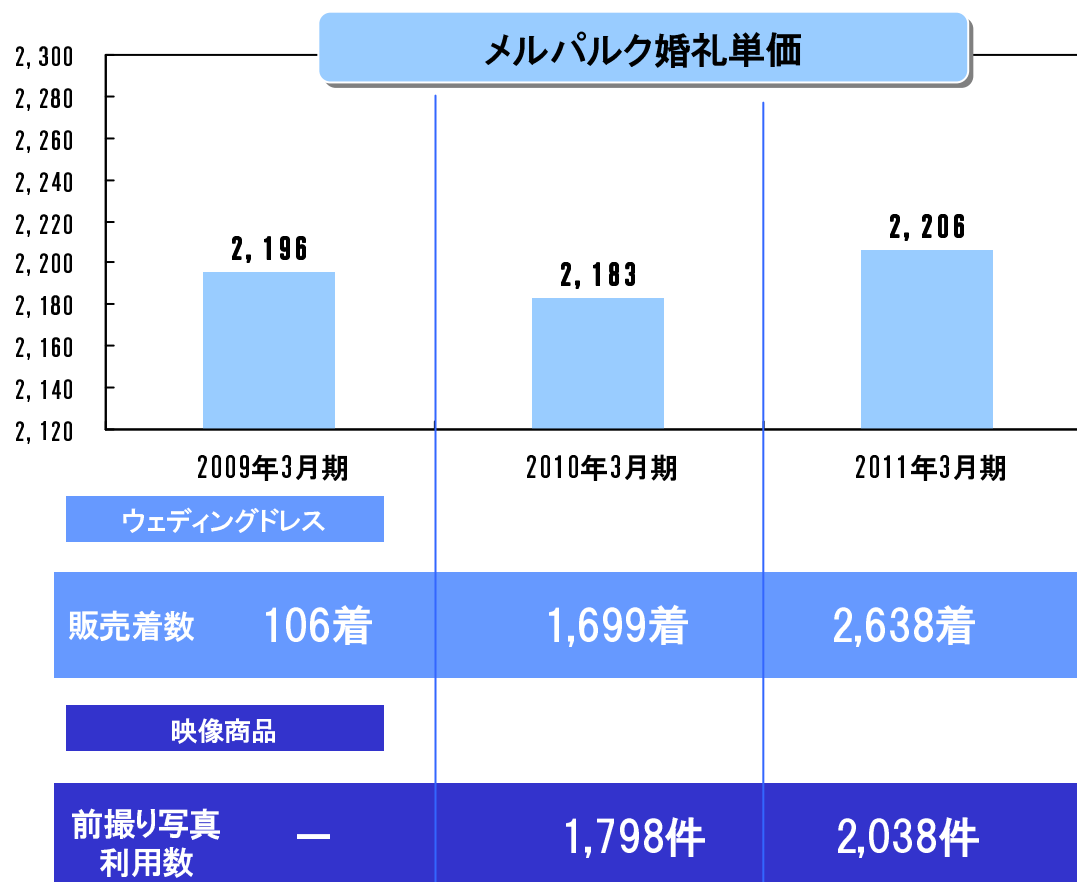
■ウェブ経由のコンタクト数
アップ

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

メルパルク

② 単価維持施策

・ブライダルコンテンツの魅力アップによる UP Sell



■■ポイント■■

■販売ドレス率の向上

■アルバム新商品投入

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

メルパルク

② 宴会・宿泊需要の回復策

個人需要の取り込み

宴会需要の回復策

・目黒雅叙園「祝雅祭」ブランドのメルパルク展開

宿泊需要の回復策



稼働率70%の回復

・宿泊稼働率アップ施策

→チャンネル数の拡大

楽R天
トラベル

レガロ
PRODUCED BY RECRUIT

VII-1. 事業方針 ①東日本大震災からの回復

取扱組数 計画

(単位:組)

	2012年3月期 計画	2011年3月期実績	増減
■ 国内挙式			
国内挙式取扱組数	11,300	11,561	-261
メルパルク	4,000	4,010	-10
目黒雅叙園	1,450	1,437	+13
リゾート挙式	4,500	4,732	-232
その他	1,350	1,382	+32
■ 海外挙式			
海外挙式取扱組数	15,500	14,960	+540

VII-2. 事業方針② 構造改革による収益性の改善

事業方針

事業方針

①

東日本大震災からの回復

事業方針

②

構造改革:仕上げの年

事業方針

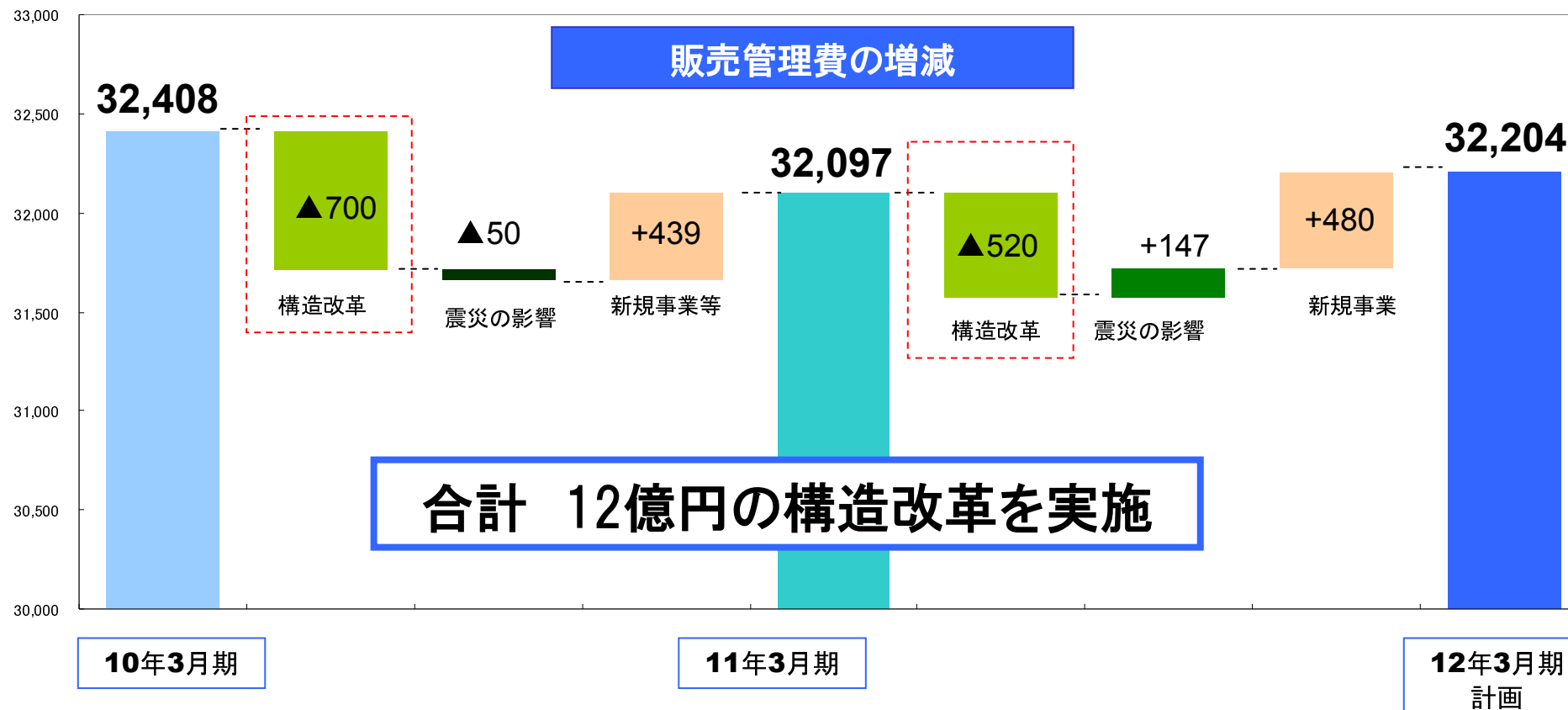
③

成長戦略:東アジア戦略の拡大

VII-2. 事業方針② 構造改革による収益性の改善

方針	構造改革による収益性の改善
実行 施策	<ul style="list-style-type: none"> ① 固定費の削減による損益分岐点の引き下げ ② 固定費の変動費化

(単位:百万円)



VII-2. 事業方針② 構造改革による収益性の改善

既存

11年3月期 構造改革実施額: 70百万円

12年3月期 構造改革実施予定額: 240百万円

①直営店舗の統廃合の実施

2010.12	立川・新宿拳式サロン統合 → 「ミラザ新宿店」
2011.1	名古屋市2拠点統合
2011.6	大宮・高崎・宇都宮統合
2011.6	浜松店クローズ
2011.11	静岡店クローズ

②ドレスのベトナムへの生産移管完了

VII-2. 事業方針② 構造改革による収益性の改善

メルパルク

11年3月期 構造改革実施額: 630百万円

12年3月期 構造改革実施予定額: 280百万円

①人件費の見直し

常備配膳人の見直し
業務委託契約見直し
本社・施設人員削減
高齢者対策
人事制度見直し 等

②販管費の見直し

業務委託契約見直し
徹底した光熱費使用部門の管理 等

VII-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

事業方針

事業方針

①

東日本大震災からの回復

事業方針

②

構造改革:仕上げの年

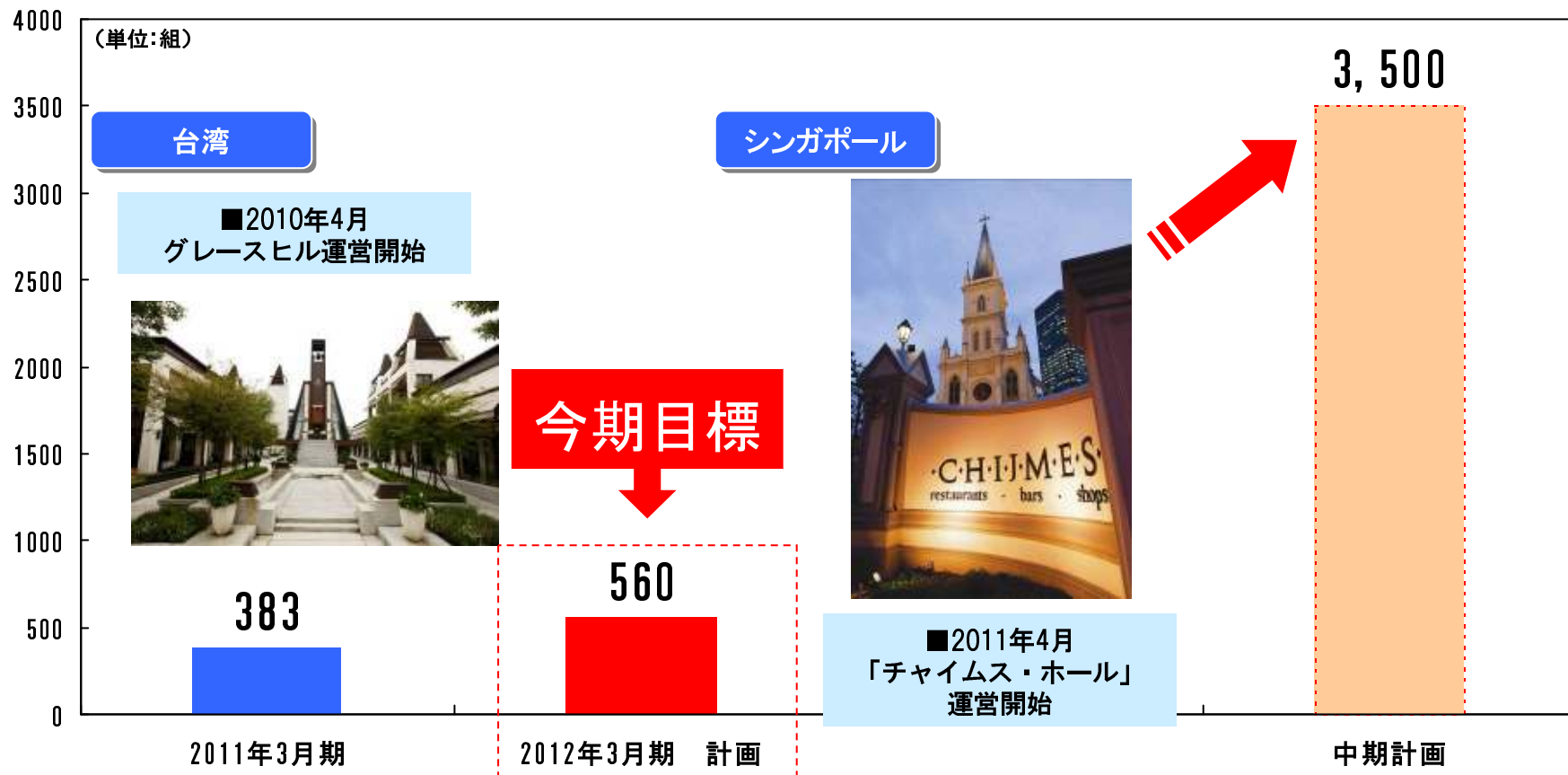
事業方針

③

成長戦略:アジア戦略の拡大

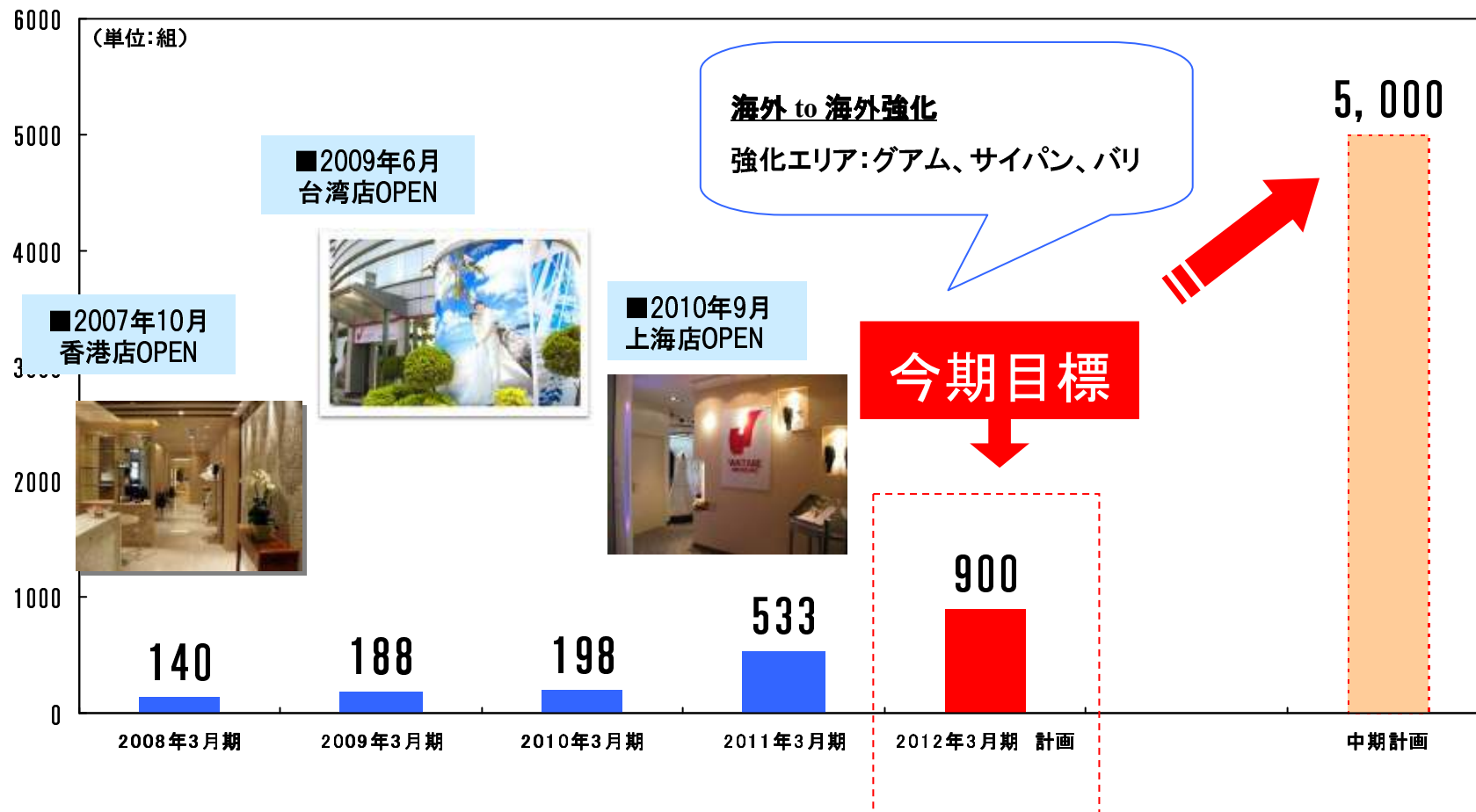
VII-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

方針	成長戦略:アジア戦略の拡大
実行 施策	【1】 アジア・ローカル挙式事業の拡大



VII-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

方針	成長戦略:アジア戦略の拡大
実行 施策	【2】 アジア・デスティネーション挙式事業の拡大



VII-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

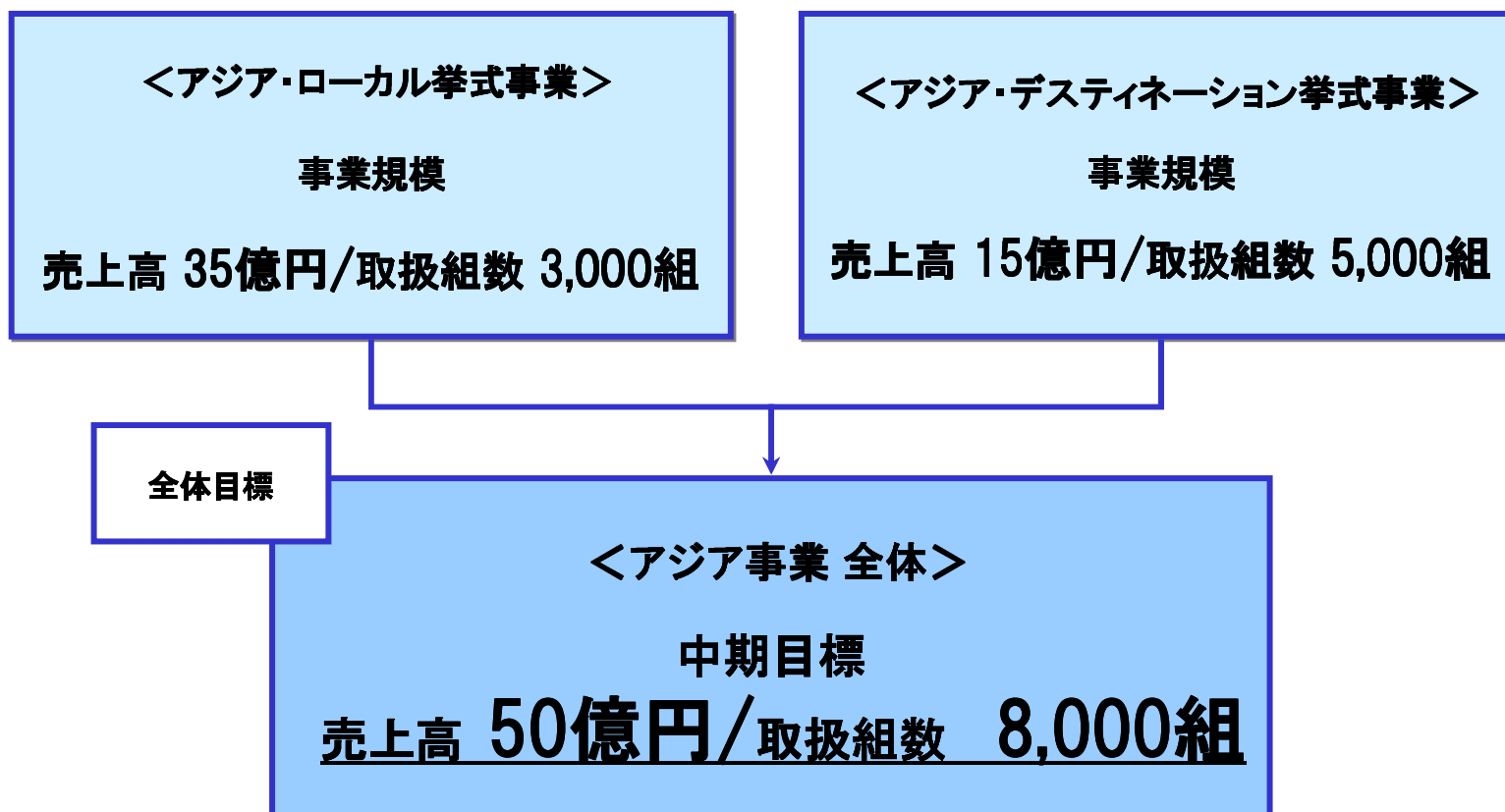
リスク分散のため、単一モデルでの展開を避ける
日本国内で保有する幅広いポートフォリオを活用

ワタベウェディンググループ
幅広いポートフォリオ



VII-3. 事業方針③. 成長戦略:アジア戦略の拡大

方針	成長戦略:アジア戦略の拡大
実行 施策	【1】 アジア・ローカル挙式事業の拡大 【2】 アジア・デスティネーション挙式事業の拡大



家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり



VIII. 2012年3月期 參考資料

VI-1. 2012年3月期 計画(メルパルク/既存)

(単位:百万円)

科目	連結		既存		メルパルク	
	2012年3月期 計画	2011年3月期	2012年3月期 計画	2011年3月期	2012年3月期 計画	2011年3月期
売上高	50,400	50,555	32,000	32,116	18,400	18,438
売上総利益	33,404	33,482	20,800	20,855	12,604	12,627
売上総利益率	66.3%	66.2%	65.0%	64.9%	68.5%	68.5%
販売費及び 一般管理費	32,204	32,097	19,750	19,487	12,454	12,610
販管費率	63.9%	63.5%	61.7%	60.7%	67.7%	68.4%
営業利益	1,200	1,385	1,050	1,368	150	16
営業利益率	2.4%	2.7%	3.3%	4.3%	0.8%	0.1%
経常利益	1,200	1,345	1,050	1,322	150	23
経常利益率	2.4%	2.7%	3.3%	4.1%	0.8%	0.1%
当期純利益	460	176				

VIII-2. 2012年3月期計画 : 区分別売上高

(単位:百万円)

科目	2012年3月期計画	2011年3月期	
国内拳式	31,550	32,134	1.8%減
海外拳式	10,000	9,046	10.6%増
商製品	3,600	3,646	1.3%減
貸衣裳	4,300	4,772	9.9%減
手数料	950	954	0.4%減
売上高	50,400	50,555	0.3%減

VIII-3. 2012年3月期計画 :投資・減価償却費

投資計画： 約20億円

減価償却費： 約18.5億円

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

広報チーム

電話番号

03-5202-4133

FAX

03-5202-4144

E-mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。