



2012年3月期第2四半期(累計)
連結決算説明資料

I. エグゼクティブ・サマリー

I. エグゼクティブ・サマリー

2012年3月期 第2四半期(累計) 決算とポイント :

(連結業績)	実績	前年対比	計画
売上高	222億96百万円	7.6%減	222億円
営業損失 (営業利益率)	▲5億41百万円 -2.4%	営業利益 1.5億円 —	▲6億円 -2.7%
経常損失 (経常利益率)	▲4億92百万円 -2.2%	経常利益 0.3億円 —	▲6億円 -2.7%
四半期純損失	▲5億32百万円	▲1.73億円	▲5億円

■売上高

・東日本大震災の発生により、婚礼・宿泊・宴会の延期やキャンセルが発生したこと、メルパルク仙台の営業休止、3月の婚礼受注の減少等の影響により減収となりました。

■営業利益

・構造改革の実施等により販管費の削減に努めましたが、東日本大震災の影響により売上高が減少したため、減益となりました。

Ⅱ. 2012年3月期 基本方針

Ⅱ-1. 2012年3月期 基本方針

基本方針

収益力の改善により来期のV字回復を企図する

収益力の改善

■ 足元の課題解決を優先し、収益力の改善を図る ■

東日本大震災の影響を打破し、今期は前年並みの収益を確保することを大命題とし、構造改革の仕上げの年とすることで2013年3月期におけるV字回復を目指す。

成長戦略

■ アジアを中心とした成長分野への投資 ■

アジアを中心とした成長分野への投資に特化し、来期のV字回復に資する内容に特化する

Ⅱ-2. 2012年3月期 計画

(単位:百万円)

科目	2012年3月期 計画	2011年3月期	増減率
売上高	50,400	50,555	0.3%減
売上総利益	33,404	33,482	0.2%減
売上総利益率	66.3%	66.2%	0.1ポイント増
販売費及び一般管理費	32,204	32,097	0.3%増
販管費率	63.9%	63.5%	0.4ポイント増
営業利益	1,200	1,385	13.4%減
営業利益率	2.4%	2.7%	0.3ポイント減
経常利益	1,200	1,345	10.8%減
経常利益率	2.4%	2.7%	0.3ポイント減
当期純利益	460	176	160.4%増

Ⅱ-2. 2012年3月期 計画 上期/下期

(単位:百万円)

科目	上期			下期		
	2012年3月期	2011年3月期	増減率	2012年3月期	2011年3月期	増減率
売上高	22,000	24,137	8.9%減	28,400	26,418	7.5%増
営業利益	-600	150	-	1,800	1,235	45.7%増
営業利益率	-2.7%	0.6%	3.3ポイント減	6.3%	4.7%	1.6ポイント増
経常利益	-600	33	-	1,800	1,312	37.2%増
経常利益率	-2.7%	0.1%	2.8ポイント減	6.3%	5.0%	1.3ポイント増
当期純利益	-500	-175	-	960	349	175.1%増

Ⅱ-3. 2012年3月期 事業方針

事業方針

事業方針

①

東日本大震災からの回復

事業方針

②

構造改革:仕上げの年

事業方針

③

成長戦略:東アジア戦略の拡大

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

事業方針

事業方針 ①

東日本大震災からの回復

事業方針 ②

構造改革：仕上げの年

事業方針 ③

成長戦略：東アジア戦略の拡大

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

計数計画

(単位:百万円)

東日本大震災
の発生

	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期 計画
売上高	34,864	31,892	32,116	32,000
売上高伸び率	1.2%減	8.5%減	0.9%増	0.4%減
売上総利益	22,365	20,920	20,855	20,800
売上総利益率	64.1%	65.6%	64.9%	65.0%
販売費及び一般管理費	19,989	19,329	19,487	19,750
販管费率	57.3%	60.6%	60.7%	61.7%
営業利益	2,375	1,590	1,368	1,050
営業利益率	6.8%	5.0%	4.3%	3.3%

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

施策

ワタベウェディング

① 取扱組数回復策の実施

② 単価アップ施策

③ 構造改革の実施による固定費の削減

目黒雅叙園

① 取扱組数回復策の実施

② 宴会需要の回復に向けた個人需要の取り込み

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

ワタベウェディング

① 取扱組数回復策

“リゾ婚”需要の取り込み

“リゾ婚”の主な顧客層

二人だけの思い出の挙式をリーズナブルに行いたい。

○年収中 ○平均年齢31.6歳
○挙式費用 低 リーズナブルに

二人の結婚記念層

15%

大切な人達との思い出層

33%

シンプルだけど両親を中心としたゲストに楽しんでもらいたい。

○年収中 ○平均年齢30.2歳
○挙式費用 中
費用は安いにこしたことはないがそれなりのものを

私のウェディング自慢層

50%

見た目や人に自慢できる結婚式をしたい。

○年収高め ○平均年齢29.6歳
○挙式費用 高くなる傾向あり

平均単価

私のウェディング自慢層	230万円
大切な人達との思い出層	170万円
二人の結婚記念層	130万円

当社調べ N=694

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

① 取扱組数回復策 ～“リゾ婚”需要の取り込み～

- ・ ハワイ新チャペルの通年稼働効果
- ・ 「私のウェディング自慢層」を意識したリニューアルの実施

ハワイ

2010年11月
OPEN



「ホヌカイルニ コオリナ・プレイス・オブ
・ウェリナ」

グアム

2011年9月
リニューアル



「ブルーアステール」

沖縄

2011年9月
リニューアル



「アクアグレイスチャペル」

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

① 取扱組数回復策 ～“リゾ婚”需要の取り込み～

- ・ 直営店舗改革～ターゲットは「私のウェディング自慢層」～

しつらえ



東京:「ミラザ新宿店」

コンセプトは
「トラディショナルリゾート」
ACTUS製の家具を配置
新宿・名古屋・大宮にて実施

システム



タッチパネルやiPadを利用し
た接客手法の導入

接客プロセスのマニュアル化

おもてなし



「withキッズルーム@ミラザ新宿店」

子連れのお客様にも配慮

ウェディングコンシェルジュの
設置

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

① 取扱組数回復策 ～“リゾ婚”需要の取り込み～

- ・「なし婚」層のリゾ婚への取り込み

～“二人の結婚記念層”の取り込み～

The screenshot shows a website for 'おふたり婚 WEDDING & PHOTO PLAN'. It features a main banner with a bride and groom, and a sidebar with icons for '挙式' (Ceremony), 'ヘアメイク' (Hair/Makeup), 'ドレス' (Dress), and '撮影・テーク' (Photography/Tea). A yellow box indicates the '対象期間: 2011年11月30日までのお申込・挙式' (Target period: application and ceremony until 11/30/2011). Below the banner, there are tabs for '海外' (Overseas) and '国内' (Domestic), with a list of locations including Hawaii, Guam, Taiwan, Australia, Tahiti, Paris, Europe, and America. The 'ハワイ' (Hawaii) section is selected, showing details for 'ST. PETER'S EPISCOPAL CHURCH' (セント・ピーターズ・エピスコパル教会) in Europe, including a price of ¥128,000 and a 16:00 ceremony time. A photo of the church is also visible.

■ ■ ポイント ■ ■

■ リーズナブル

■ ウェブ限定発売

■ 電話とメールだけでお申込み

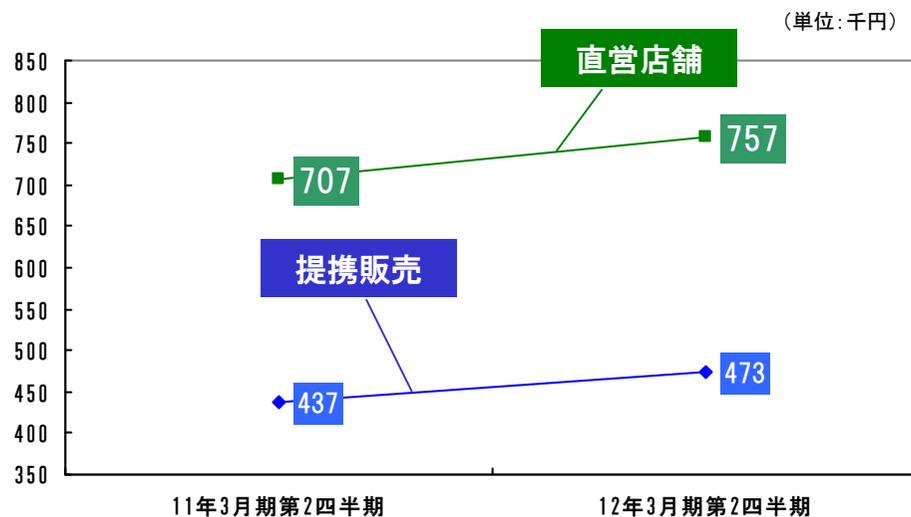
Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

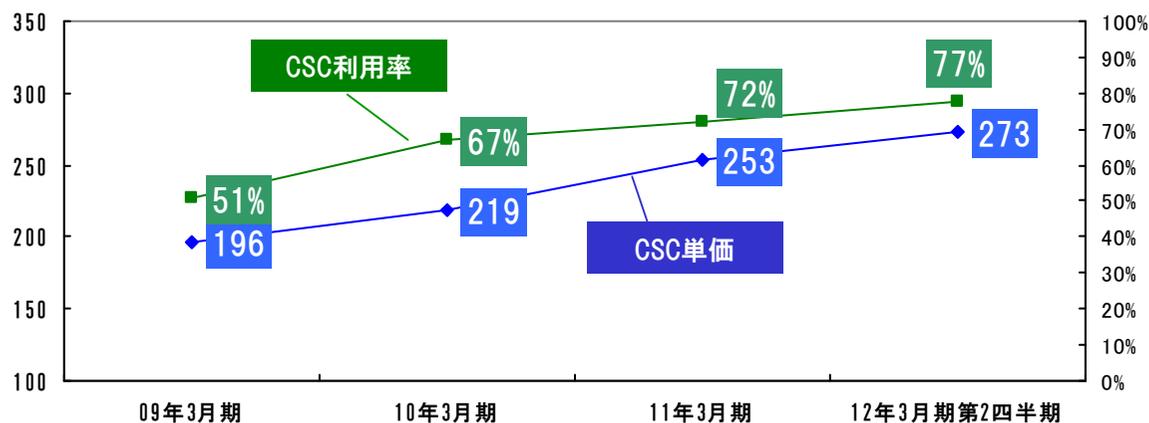
② 単価アップ施策

・カスタマーサポートセンター機能強化



■■ポイント■■

■提携販売のカスタマーサポート人員の増強



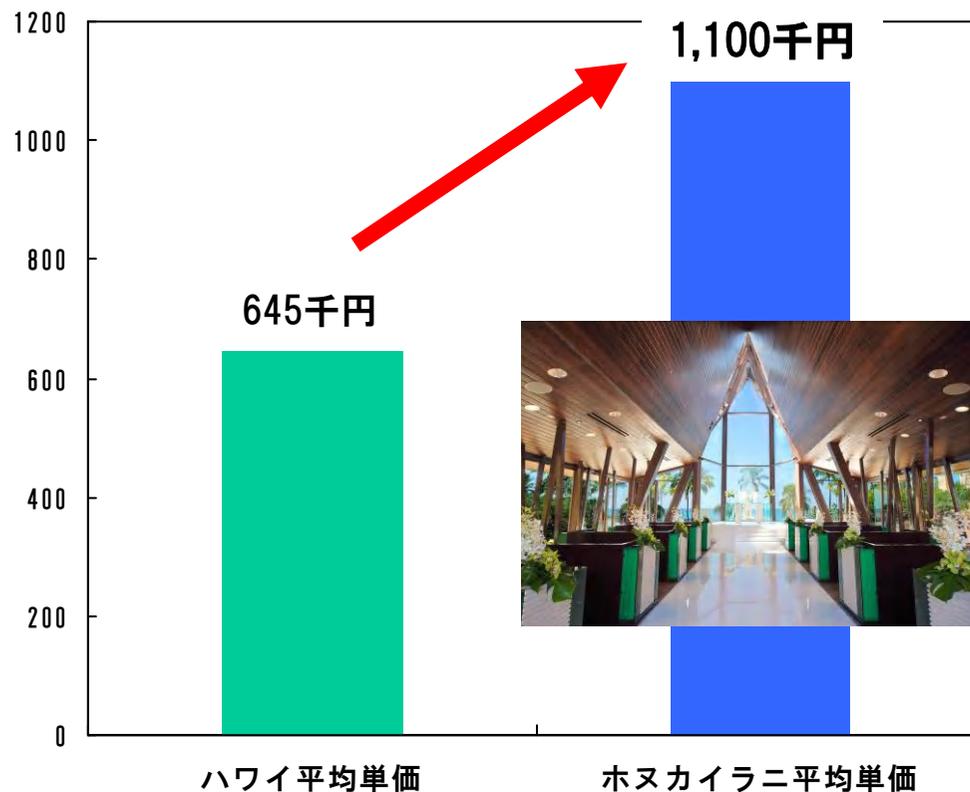
Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

② 単価アップ施策

ハワイ 新施設「ホヌカイラニ」の通年稼働



■■ポイント■■

■高単価施設の通年稼働による単価アップ効果

■海外挙式 単価目標

587千円(対前年2万円アップ)

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

③ 構造改革の実施による固定費の削減

11年3月期 構造改革実施額： 70百万円

12年3月期 構造改革実施予定額： 240百万円

①直営店舗の統廃合の実施

2010.12	立川・新宿挙式サロン統合 → 「ミラザ新宿店」
2011.1	名古屋市2拠点統合
2011.6	大宮・高崎・宇都宮統合
2011.6	浜松店クローズ
2011.11	静岡店クローズ

②ドレスのベトナムへの生産移管完了

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

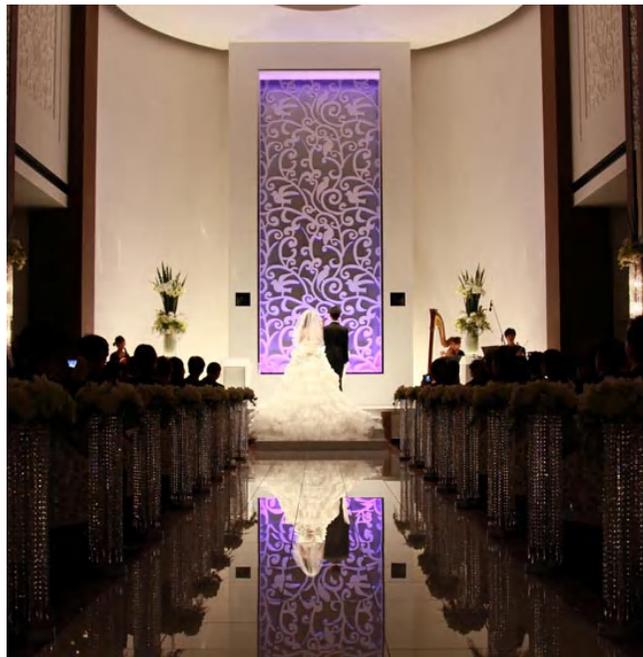
①-1. 本体競争力の回復

目黒雅叙園

① 取扱組数回復策

新規チャペルの稼動

2011年5月
オープン



「ヴィラ ディ グラツィア」

■ ■ ポイント

■ 「絆」がテーマの演出

■ 目黒雅叙園初の完全独立型
チャペルの開設

■ “和”の挙式で定評がある
目黒雅叙園への新チャペルの
導入による新たな顧客層の取り
込み

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-1. 本体競争力の回復

目黒雅叙園

② 宴会需要の回復策

個人需要の取り込み

百段階におけるイベント
開催



「祝雅祭」ブランドの確立



■ ■ ポイント

■ 百段階イベントによる来館数アップ

■ 「祝雅祭」
アニバーサリー商品

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-2. メルパルクの建て直し

計数計画

受注減及び
東日本大震災の発生

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期 計画
取扱組数	2,741組	4,649組	4,010組	4,000組
売上高	11,541	20,190	18,438	18,400
売上総利益	7,493	13,261	12,627	12,604
売上総利益率	64.9%	65.7%	68.5%	68.5%
販売費及び一般管理費	7,093	13,078	12,610	12,454
販管费率	61.5%	64.8%	68.4%	67.7%
営業利益	399	182	16	150
営業利益率	3.5%	0.9%	0.1%	0.8%

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-2. メルパルクの建て直し

メルパルク仙台 11月1日再開



バンケット リニューアル



2011年10月リニューアルオープン
バンケットルーム「Socia」

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-2. メルパルクの建て直し

施策

① 婚礼受注回復策の実施

② 商品力の強化

③ 構造改革の実施による固定費の削減

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-2. メルパルクの建て直し

① 婚礼受注回復策の実施

(1) 集客力の回復

■ メルパルクホームページリニューアル

2010年10月

メルパルク婚礼サイトリニューアル

2011年4月

メルパルク婚礼モバイルサイトの開設

2011年10月

メルパルク全サイトリニューアル

ホームページページビュー数アップ

ホームページ経由の資料請求、来館予約増

The screenshot shows the Melparque Wedding website interface. At the top, there's a navigation bar with city names: 仙台, 東京, 横浜, 長野, 名古屋, 大阪, 岡山, 広島, 松山, 熊本. The main header features the text 'メルパルク Wedding Melparque Wedding' and a link to the mobile site. Below the header is a large image of hands being joined in a wedding ceremony. To the right of the image is an 'information' section with several news items. Below the main image, there are sections for '全国のメルパルク Wedding' (listing various branches), '近日の全国開催フェア' (listing upcoming events in different cities), and a 'ハワイ旅行プレゼントキャンペーン' (Hawaii travel gift campaign).

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-2. メルパルクの建て直し

① 婚礼受注回復策の実施

(1) 集客力の回復

■ 施設リニューアル

施設名	リニューアル箇所	リニューアル時期
メルパルク仙台	松島	2010年8月
	チャペル	2010年8月
	ホワイエ(4F)	2010年12月
	バンケットルーム「Socia」	2011年10月
メルパルク東京	ブライダルサロン	2010年12月
	神殿	2011年8月
	チャペル	2011年9月
メルパルク横浜	チャペル	2010年8月
	ロビー(1F)	2011年8月
メルパルク長野	バンケット「ミルクレマンス」	2011年1月
メルパルク名古屋	ブライズルーム	2010年6月
	ガーデンチャペル	2011年8月
メルパルク大阪	ロビーカウンター(1F)	2010年8月
	バンケット「ソレイユ・ラマージュ」	2011年8月
メルパルク岡山	バンケット「曙の間」	2010年7月
	バンケット「錦の間」	2011年11月完成予定
メルパルク松山	バンケット「ラフィーネ」	2010年8月
メルパルク熊本	バンケット「リアンドゥール」	2010年9月
	ブライダルサロン	2011年2月
	バンケット「有明の間」	2011年4月

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-2. メルパルクの建て直し

① 婚礼受注回復策の実施

(2) 成約率アップ

2010年1月 グループからの専担者の配置

- ・お客様アンケートの統一
- ・外部調査員による接客力の調査

2010年10月 ワタベウェディングより現場スタッフの投入

成約率アップ

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-2. メルパルクの建て直し

② 商品力の強化

シナジー効果の発揮による粗利率の改善

(1) ウェディングドレスの内製化

■ワタベウェディングオリジナルドレス「Avica」90型に加え、「メルパルク オリジナルドレス」を展開

(2) スタジオ運営の内製化

■2009年4月よりメルパルク10施設のスタジオ運営を完全内製化

■上海アルバム工場で作成した、オリジナルアルバム商品の販売

「料理」部門の強化

(1) メルパルク特選メニューの投入

■2011年9月1日発売開始

各施設毎に特選メニューを開発。全20品を発売開始。



メルパルク名古屋
名古屋コーチン “備前炭火焼”御膳

(2) 婚礼メニューの改善

■2011年9月15日

婚礼メニューコンテストの開催

婚礼料理を検証・改善し商品化するための取り組みとして、全国のメルパルクによる婚礼メニューコンテストを実施。

粗利率 10.3期 65.7% → 12.3期第2四半期 69.1%

Ⅱ-3. 事業方針① 東日本大震災からの回復

方針

①-2. メルパルクの建て直し

③ 構造改革の実施による固定費の削減

11年3月期 構造改革実施額: 630百万円

12年3月期 構造改革実施予定額: 280百万円

① 人件費の削減

常備配膳人の見直し
業務委託契約の見直し
本社・施設人員削減
高齢者対策
人事制度の見直し 等

② 販管費の削減

業務委託契約の見直し
徹底した光熱費使用部門の管理 等

Ⅱ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

事業方針

事業方針

①

東日本大震災からの回復

事業方針

②

構造改革:仕上げの年

事業方針

③

成長戦略:アジア戦略の拡大

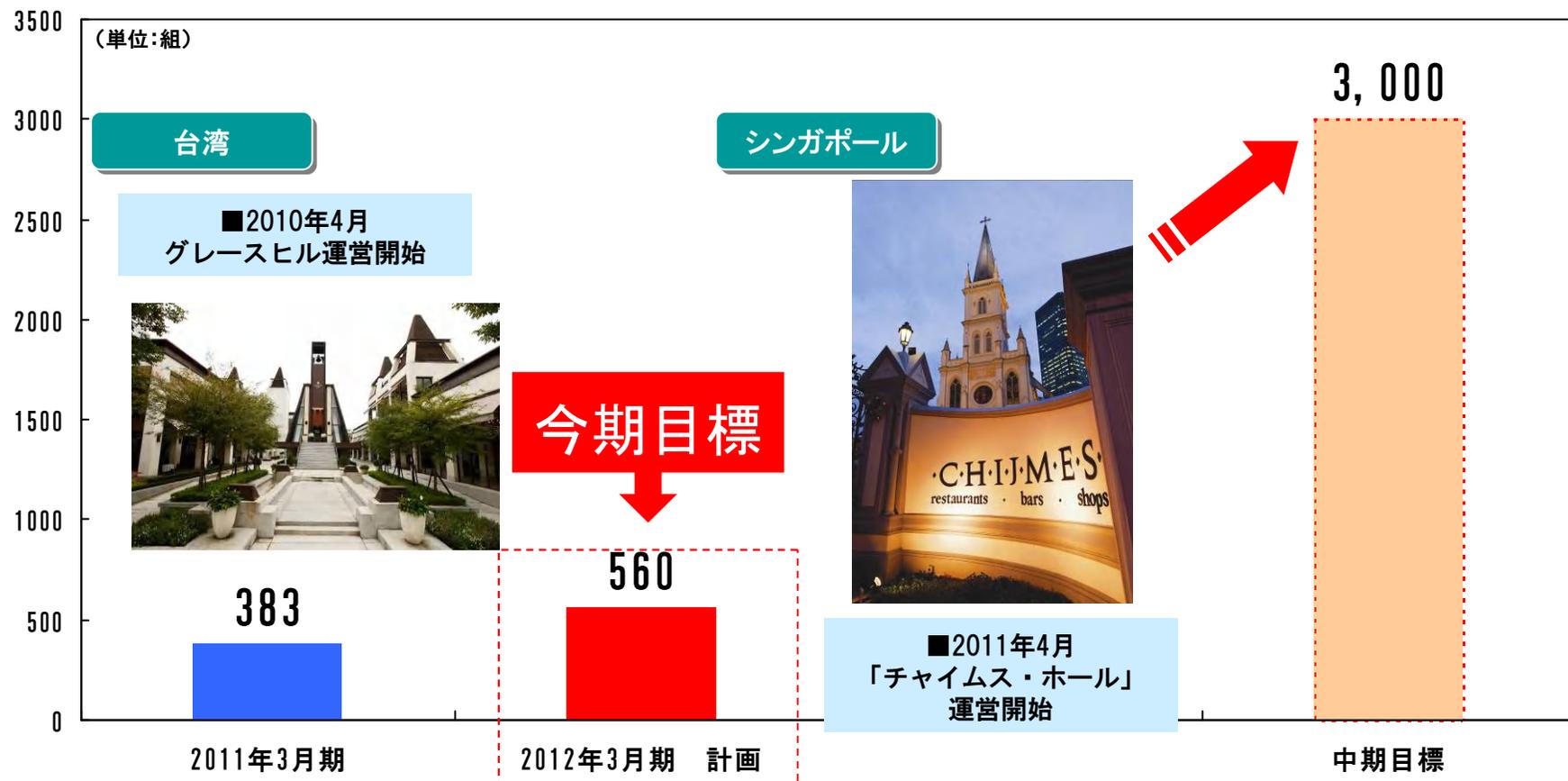
Ⅱ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

方針	成長戦略:アジア戦略の拡大
実行 施策	【1】 アジア・ローカル挙式事業の拡大 【2】 アジア・デスティネーション挙式事業の拡大



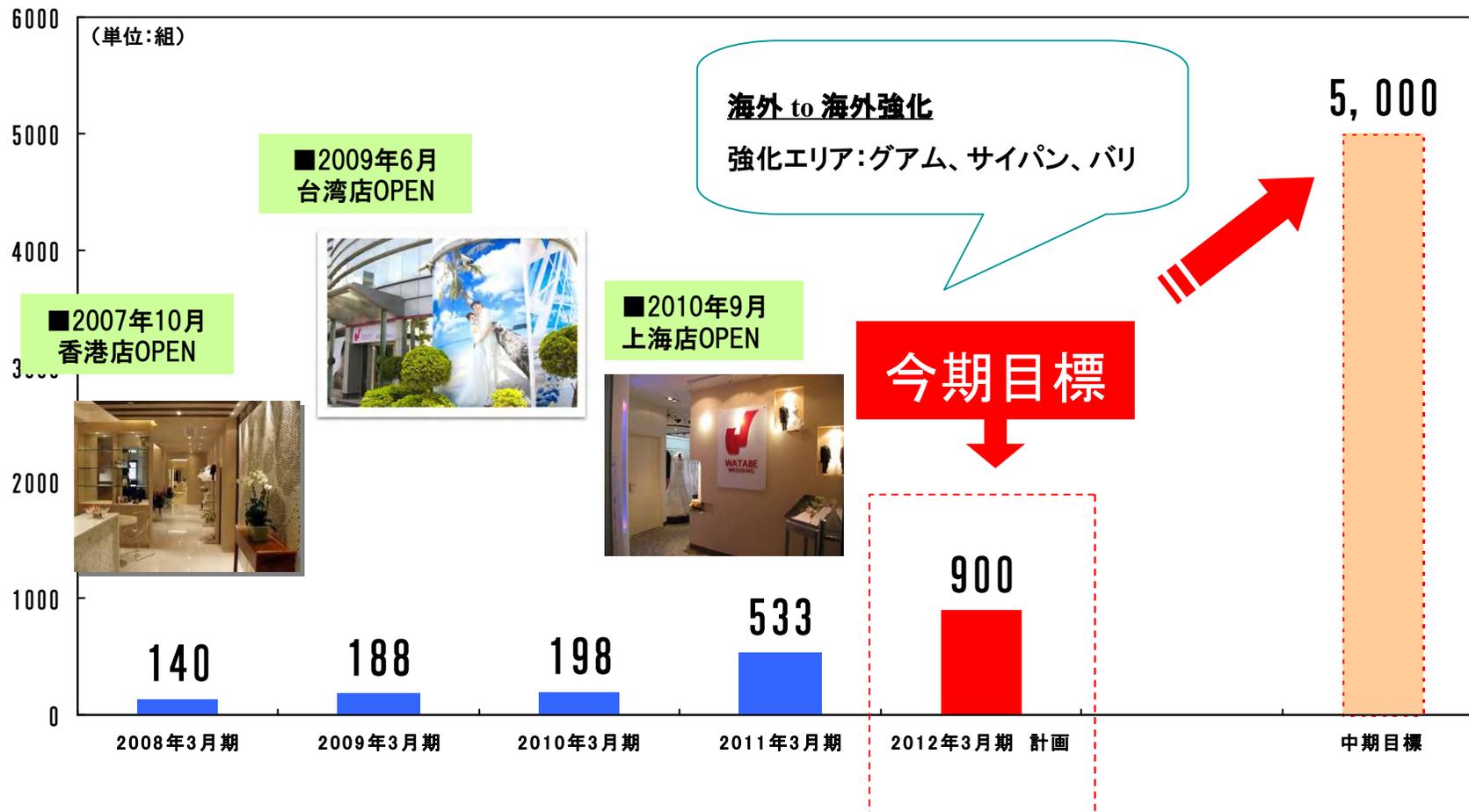
Ⅱ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

方針	成長戦略:アジア戦略の拡大
実行 施策	【1】 アジア・ローカル挙式事業の拡大



Ⅱ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

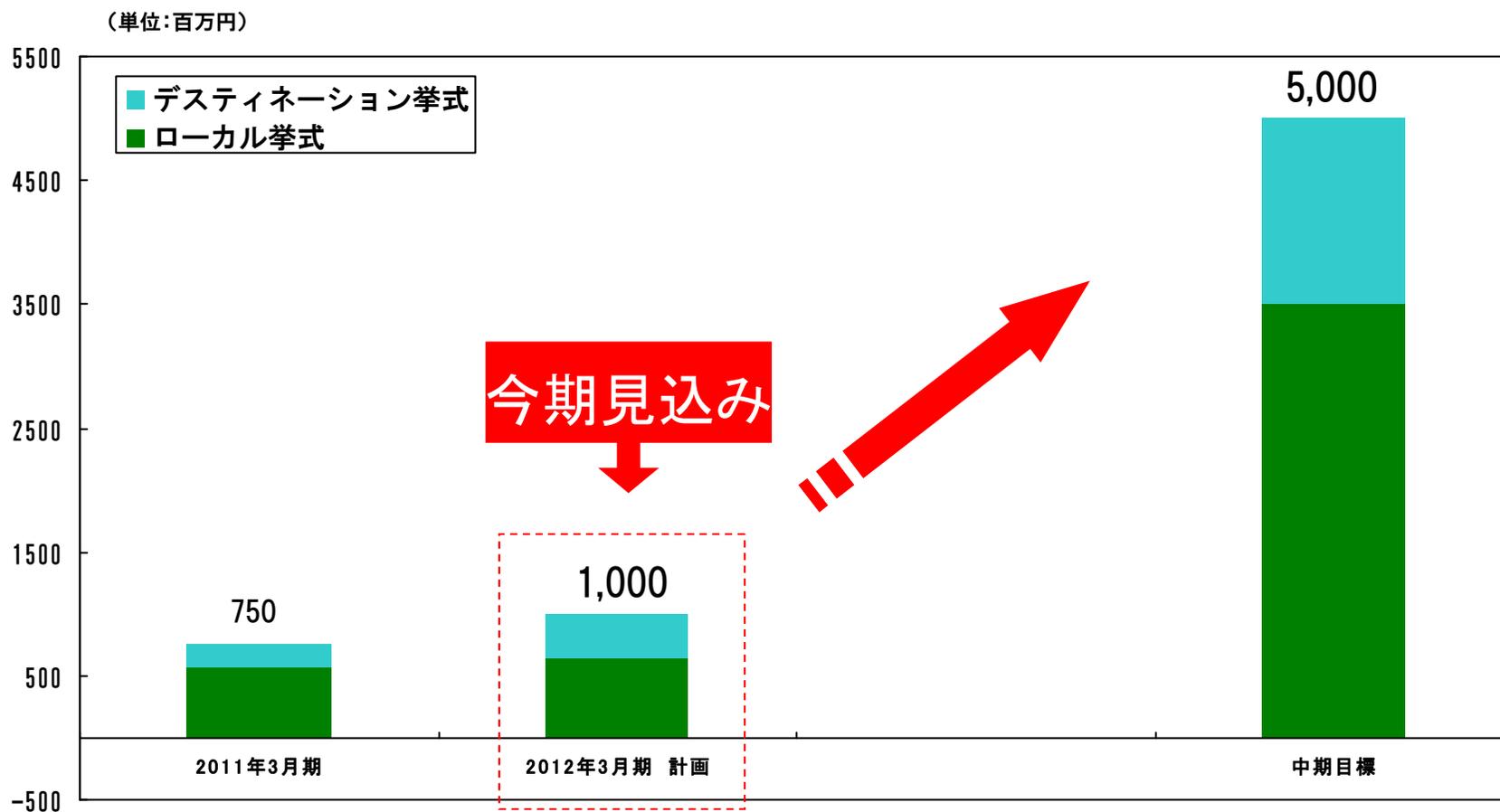
方針	成長戦略:アジア戦略の拡大
実行 施策	【2】 アジア・デスティネーション挙式事業の拡大



Ⅱ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

方針

成長戦略:アジア戦略の拡大



Ⅱ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

中国へ

約1,000
万組

約70万組

Japan

Taiwan

約15万組

約2.6万組

Singapore

ASEANへ



Ⅲ.2012年3月期 第2四半期(累計) 連結決算の概要

Ⅲ-1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

科目	2012年3月期 第2四半期(累計)	2011年3月期 第2四半期(累計)	増減率
売上高	22,296	24,137	-7.6%
売上総利益	14,921	15,934	-6.4%
売上総利益率	66.9%	66.0%	0.9ポイント増
販売費及び一般管理費	15,462	15,783	-2.0%
販管费率	69.4%	65.4%	4.0ポイント増
営業利益	-541	150	—
営業利益率	-2.4%	0.6%	3.0ポイント減
経常利益	-492	33	—
経常利益率	-2.2%	0.1%	2.3ポイント減
当期純利益	-532	-173	—

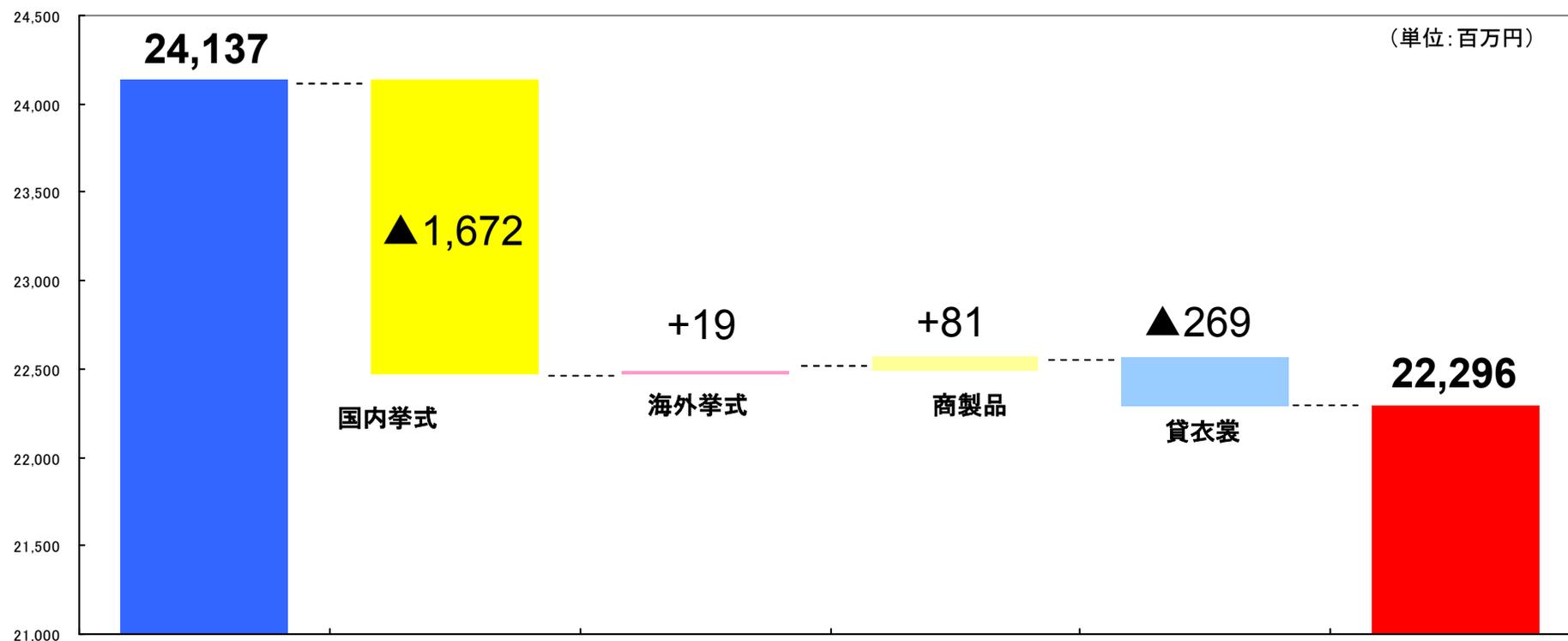
計画	増減率
22,000	1.3%増
—	
—	
—	
-600	—
-2.7%	
-600	—
-2.7%	
-500	—

Ⅲ-2. 連結決算の概要(メルパルク/既存)

(単位:百万円)

科目	連結		既存		メルパルク	
	2012年3月期 第2四半期(累計)	2011年3月期 第2四半期(累計)	2012年3月期 第2四半期(累計)	2011年3月期 第2四半期(累計)	2012年3月期 第2四半期(累計)	2011年3月期 第2四半期(累計)
売上高	22,296	24,137	14,313	15,378	7,983	8,758
売上総利益	14,921	15,934	9,401	9,864	5,520	6,069
売上総利益率	66.9%	66.0%	65.7%	64.1%	69.1%	69.3%
販売費及び 一般管理費	15,462	15,783	9,574	9,553	5,888	6,229
販管費率	69.4%	65.4%	66.9%	62.1%	73.8%	71.1%
営業利益	-541	150	-173	310	-368	-160
営業利益率	-2.4%	0.6%	-1.2%	2.0%	-4.6%	-1.8%
経常利益	-492	33	-146	189	-346	-156
経常利益率	-2.2%	0.1%	-1.0%	1.2%	-4.3%	-1.8%

Ⅲ- 3. 売上高 要因分析 (前年同期比)

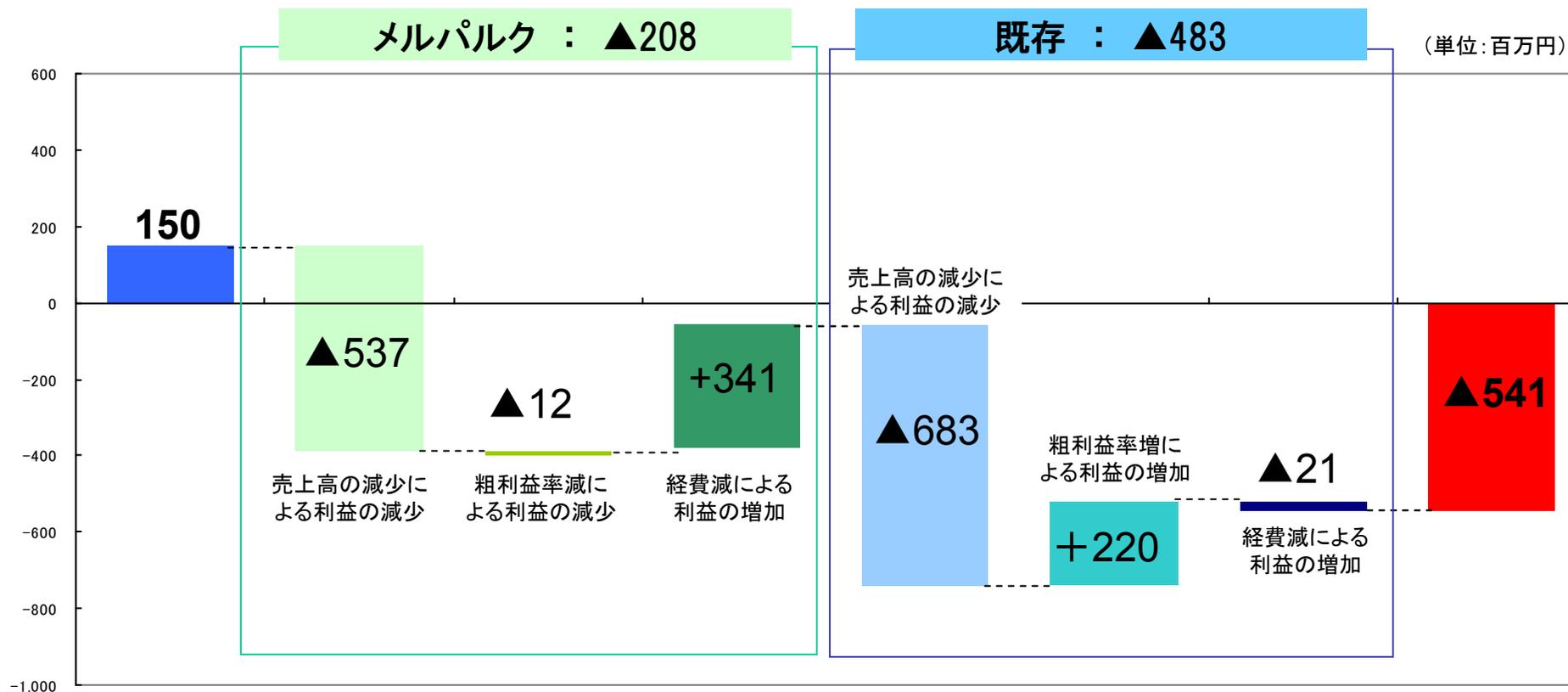


11年3月期
第2四半期
(累計)

1,841百万円減

12年3月期
第2四半期
(累計)

Ⅲ- 4. 営業利益 要因分析(対前年同期)



11年3月期
第2四半期
(累計)

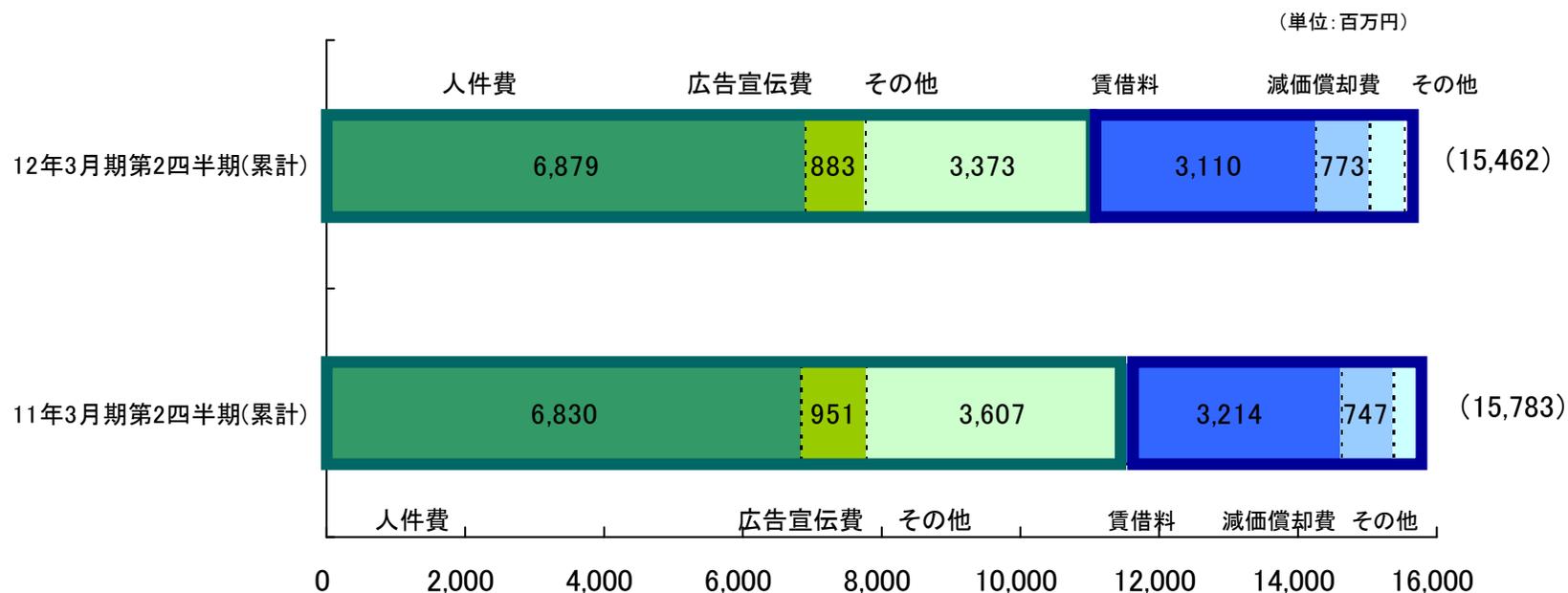
691百万円減

12年3月期
第2四半期
(累計)

Ⅲ-5. 販売費及び一般管理費 (科目別増減)

販売費及び一般管理費

売上高販管費率 11年3月期第2四半期(累計) 65.4% → 12年3月期第2四半期(累計) 69.3% (前期比 3.9ポイント増)



IV. 2012年3月期第2四半期(累計) 区分別の概要

IV-1. 区分別損益の概要(対前年同期)

(単位:百万円)

売上高

科目	2012年3月期 第2四半期(累計)		2011年3月期 第2四半期(累計)		増減率
国内拳式	13,633	61.1%	15,305	63.4%	10.9%減
海外拳式	4,343	19.5%	4,324	17.9%	0.4%増
商製品	1,850	8.3%	1,769	7.3%	4.6%増
貸衣裳	2,009	9.0%	2,278	9.4%	11.8%減
手数料	459	2.1%	459	1.9%	-
売上高	22,296	100.0%	24,137	100.0%	7.6%減

売上総利益

国内拳式	9,095	66.7%	10,171	66.5%	0.2ポイント増
海外拳式	2,732	62.9%	2,543	58.8%	4.1ポイント増
商製品	1,074	58.1%	1,058	59.8%	1.7ポイント減
貸衣裳	1,560	77.6%	1,701	74.7%	2.9ポイント増
手数料	459		459		
売上総利益	14,921	66.9%	15,934	66.0%	0.9ポイント増

2011年3月期の商品原価を本年度の基準に合わせるため変更しております。

IV-2. 区分別損益の概要 国内挙式

		2012年3月期 第2四半期(累計)	2011年3月期 第2四半期(累計)	増減
国内挙式 売上高 (百万円)		13,633	15,305	10.9%減
	取扱組数 (組)	5,039	5,620	10.3%減
	自社教会施設数 (件)	32	32	—
国内挙式 売上総利益 (百万円)		9,095	10,171	10.6%減
売上総利益率		66.7%	66.5%	0.2ポイント増
メルパルク※1				
	取扱組数 (組)	1,793	1,902	5.7%減
	婚礼単価 (千円)	2,167	2,193	1.2%減
目黒雅叙園※1				
	取扱組数 (組)	690	745	7.4%減
	婚礼単価 (千円)	3,099	3,127	0.9%減
リゾート挙式※2				
	取扱組数 (組)	1,971	2,197	10.3%減
	婚礼単価 (千円)	767	802	4.3%減
内、沖縄挙式※2				
	取扱組数 (組)	1,515	1,778	14.8%減
	婚礼単価 (千円)	836	865	3.3%減
その他				
	取扱組数 (組)	585	776	24.6%減
	婚礼単価 (千円)	2,387	2,084	14.5%増

【概要】

東日本大震災の発生による婚礼・宴会・宿泊・キャンセル・延期の発生や、メルパルク仙台の営業休止により減収となりました。

【メルパルク】

東日本大震災の発生により、婚礼の延期・キャンセルの発生、メルパルク仙台の営業休止等により取扱組数が減少しました。

【目黒雅叙園】

東日本大震災の発生により、婚礼の延期・キャンセルが発生し、取扱組数が減少しました。

【リゾート挙式】

同業他社の沖縄新チャペル開設等により沖縄リゾート挙式の取扱組数が減少しました。

※1. メルパルク・目黒雅叙園の婚礼単価は、婚礼部門の平均単価を採用いたしております。

※2. 沖縄の単価及び件数の算出方法を変更しております。算出方法の変更に伴い、昨年度の単価も同基準に算出しなしております。

IV-3. 区分別損益の概要 海外挙式(1) 日本人マーケット

	2012年3月期 第2四半期(累計)	2011年3月期 第2四半期(累計)	増減	
海外挙式売上高 (百万円)	4,343	4,324	0.4%増	
海外挙式売上総利益 (百万円)	2,732	2,543	7.4%増	
海外挙式 売上総利益率	62.9%	58.8%	4.1ポイント増	
取扱組数(組)	7,160	7,347	2.5%減	
一組当り単価(千円)	566	555	2.0%増	
取扱組数	ハワイ	4,045	3,913	3.4%増
	ミクロネシア	1,940	2,166	10.4%減
	オセアニア	325	425	23.5%減
	北米	123	84	46.4%増
	ヨーロッパ	514	458	12.2%増
	パリ	213	301	29.2%減
	合計 (組)	7,160	7,347	2.5%減
自社教会利用率	72.5%	71.9%	0.6ポイント増	

【概要】

東日本大震災の影響により、婚礼の延期・キャンセルが発生しましたが、ハワイの新チャペル稼働効果等により、売上高は増加しました。

【取扱組数減の要因】

東日本大震災の影響により、婚礼の延期・キャンセルが発生したことにより、取扱組数が減少しました。

【単価アップの要因】

昨年オープンしたハワイの新チャペル「ホヌカイレニ」が高単価で推移していること、カスタマーサポートセンター機能強化等により単価が上昇しました。

IV-3. 区分別損益の概要 海外挙式(2) アジア事業の進捗

	2012年3月期 第2四半期(累計)	2011年3月期 第2四半期(累計)	増減
アジア・ローカル挙式事業			
麗庭荘園(Grace Hill) 売上高(百万円)	277	238	16.4%増
取扱組数(組)※1	196	168	16.7%増
婚礼単価(千円)※1	1,417	1,418	0.1%減
アジア・デスティネーション挙式事業 ※2			
海外 TO 海外 取扱組数(組)	207	108	91.6%増
海外 To 国内 取扱組数(組)	83	97	14.4%減
合計(組)	290	205	41.5%増

【アジア・ローカル挙式事業】

台湾建国100年となり、台湾の婚姻組数が増加したこと等により取扱組数が増加しました。

【アジア・デスティネーション挙式事業】

台湾・香港におけるリゾート挙式の認知度が拡大したため取扱組数が増加しました。

※1 取扱組数・単価は「麗庭荘園(Grace Hill)の婚礼部門の数値となっております。
麗庭荘園(Grace Hill)の単価は売上高÷取扱組数にて算出しております。

※2 東アジア・デスティネーション挙式事業の組数は、香港・台湾・上海からの送客数値です。

IV-4. 区分別損益の概要 商製品

	2012年3月期 第2四半期(累計)	2011年3月期 第2四半期(累計)	増減
商製品 売上高 (百万円)	1,850	1,769	4.6%増
販売ドレス(Avica)取扱着数 (着)	7,086	7,593	6.7%減
販売ドレス(Avica)単価 (千円)	184	166	10.8%増
販売タキシード(UOMO)販売着数 (着)	1,998	1,983	0.8%増
販売タキシード(UOMO)単価 (千円)	88	79	11.4%増
商製品 売上総利益 (百万円)	1,074	1,058	1.5%増
商製品 売上総利益率	58.1%	59.8%	1.7ポイント減

【概要】

挙式の取扱組数が減少したため、販売着数が減少しました。

※販売ドレスの取扱着数には、メルパルク・目黒雅叙園の取扱着数が含まれていますが、売上高は国内挙式売上高に含まれます。

(参考) ウェディングドレス 総合計 (「Avica+RS」)

ドレス(販売・レンタル) 計 (着)	9,988	11,423	12.6%減
ドレス(販売・レンタル) 計(千円)	165	147	12.2%増

※「Avica」ドレス … オーダーシステムドレス

・約90以上のデザイン、3～37号のサイズよりお客様の体型に合わせた新品のドレスを仕立てるシステム。

IV-5. 区分別損益の概要 貸衣裳

	2012年3月期 第2四半期(累計)	2011年3月期 第2四半期(累計)	増減
貸衣裳収入 (百万円)	2,009	2,278	11.8%減
「RS」ドレス販売着数 (着)	2,902	3,830	24.2%減
「RS」ドレス単価 (千円)	121	110	10.0%増
「スタジオフォトプラン」販売件数 (件)	4,063	5,042	19.4%減
「スタジオフォトプラン」単価 (千円)	94	86	9.3%増
貸衣裳 売上総利益 (百万円)	1,560	1,701	8.3%減
貸衣裳 売上総利益率	77.6%	74.7%	2.9ポイント増

【概要】

挙式の実組数が減少したこと、及び衣裳室のクローズの影響を受けたことにより貸衣裳売上高は減少しました。

※「RS」・・・貸衣裳予約システム

・日本のワタベウェディング各店にて「ドレス/タキシード」を予約していただき、同じデザイン、サイズの「ドレス/タキシード」を海外店舗でご用意するレンタルシステム

※「スタジオフォトプラン」・・・スタジオ前撮り写真プラン(メルパルク除く)

V. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表

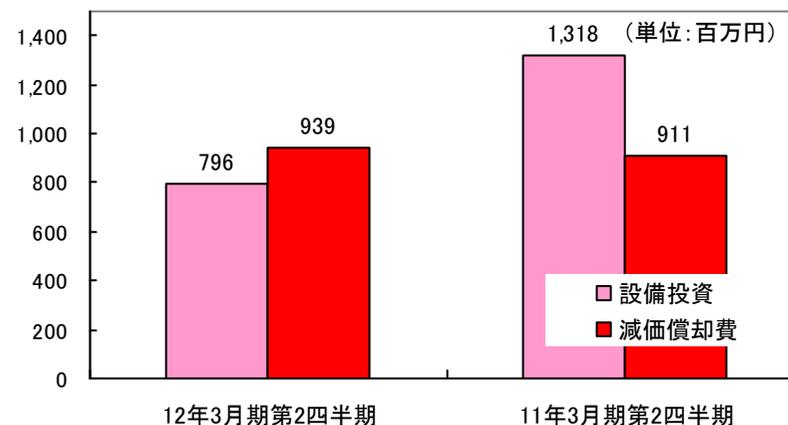
V-1. キャッシュフローと設備投資

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

	2012年3月期 第2四半期 (累計)	2011年3月期 第2四半期 (累計)	増減
営業CF	319	63	+256
投資CF	-540	-615	+75
財務CF	-167	150	-317
現金及び現金同等物 に係わる換算差額	-72	-87	+15
現金及び現金同等物 の増減	-460	-488	+28
現金及び現金同等物 の四半期末残高	4,563	3,749	+814

設備投資と減価償却費



<主な設備投資>

- グアム・沖縄チャペルリニューアル
- メルパルク改装

他

V-2. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2012年3月期 第2四半期末	2011年3月期末			2012年3月期 第2四半期末	2011年3月期末	
流動資産合計	8,891	9,035	-144	負債合計	10,777	10,552	+255
現金及び預金	4,567	5,028	-461	流動負債	7,885	7,759	+126
売掛金	1,650	1,504	+146	買掛金	1,589	1,501	+87
その他	2,674	2,503	+170	短期借入金	917	850	+66
固定資産合計	15,588	16,039	-451	未払法人税等	0	413	-413
有形固定資産	10,445	10,588	-143	前受金	2,808	2,335	+473
建物及び構築物	5,902	5,961	-58	その他	2,569	2,659	-89
その他	4,542	4,626	-84	固定負債	2,892	2,793	+99
無形固定資産	921	973	-52	長期借入金	1,450	1,500	-50
投資その他資産	4,222	4,477	-255	資産除去債務	561	542	+19
差入保証金	3,318	3,476	-157	その他	880	751	+130
その他	903	1,001	-98	純資産	13,702	14,523	-820
資産合計	24,479	25,075	-595	I. 株主資本	15,291	15,971	-680
				資本金	4,176	4,176	-
				資本剰余金	4,038	4,038	-
				利益剰余金	7,077	7,757	-680
				II. 評価・換算差額等	-1,596	-1,453	-142
				III. 少数株主持分	7	4	+2
				負債及び純資産合計	24,479	25,075	-595

自己資本比率	55.9%	57.9%	2.0ポイント減
--------	-------	-------	----------

VI. 參考資料

VI-1. 2012年3月期 計画(メルパルク/既存)

(単位:百万円)

科目	連結		既存		メルパルク	
	2012年3月期 計画	2011年3月期	2012年3月期 計画	2011年3月期	2012年3月期 計画	2011年3月期
売上高	50,400	50,555	32,000	32,116	18,400	18,438
売上総利益	33,404	33,482	20,800	20,855	12,604	12,627
売上総利益率	66.3%	66.2%	65.0%	64.9%	68.5%	68.5%
販売費及び 一般管理費	32,204	32,097	19,750	19,487	12,454	12,610
販管費率	63.9%	63.5%	61.7%	60.7%	67.7%	68.4%
営業利益	1,200	1,385	1,050	1,368	150	16
営業利益率	2.4%	2.7%	3.3%	4.3%	0.8%	0.1%
経常利益	1,200	1,345	1,050	1,322	150	23
経常利益率	2.4%	2.7%	3.3%	4.1%	0.8%	0.1%
当期純利益	460	176				

VI-2. 2012年3月期計画 : 区分別売上高

(単位: 百万円)

科目	2012年3月期計画	2011年3月期	増減率
国内拳式	31,550	32,134	1.8%減
海外拳式	10,000	9,046	10.6%増
商製品	3,600	3,646	1.3%減
貸衣裳	4,300	4,772	9.9%減
手数料	950	954	0.4%減
売上高	50,400	50,555	0.3%減

VI-3. 2012年3月期計画 : 取扱組数計画

取扱組数 計画

(単位:組)

	2012年3月期 計画	2011年3月期実績	増減
■ 国内挙式			
国内挙式取扱組数	11,300	11,561	-261
メルパルク	4,000	4,010	-10
目黒雅叙園	1,450	1,437	+13
リゾート挙式	4,500	4,732	-232
その他	1,350	1,382	+32
■ 海外挙式			
海外挙式取扱組数	15,500	14,960	+540

VI-4. 2012年3月期計画 :投資・減価償却費

投資計画： 約20億円

減価償却費： 約18.5億円

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

広報チーム

電話番号

03-5202-4133

FAX

03-5202-4144

E-mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。