



2012年3月期 連結決算説明資料

I .2012年3月期 連結決算の概要

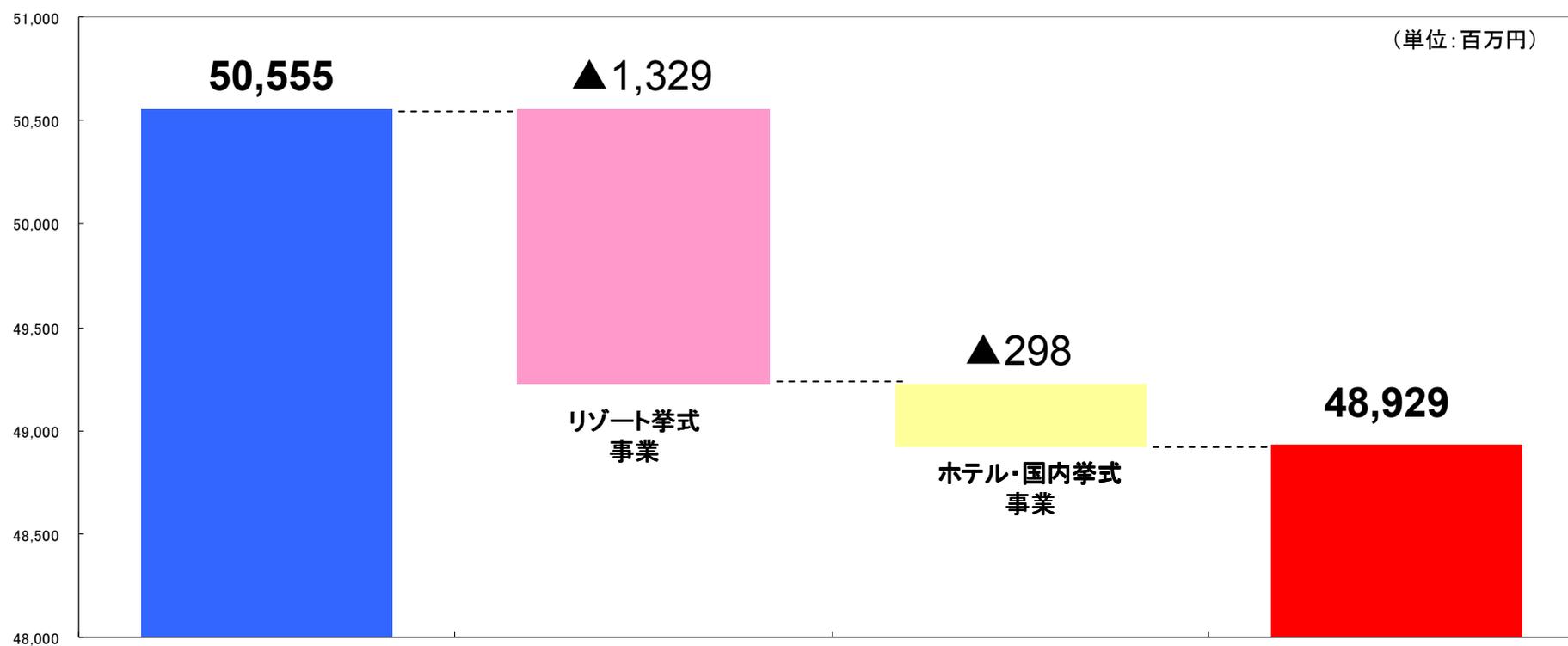
I -1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

科目	2012年3月期	2011年3月期	増減率
売上高	48,929	50,555	3.2%減
売上総利益	32,820	33,482	2.0%減
売上総利益率	67.1%	66.2%	0.9ポイント増
販売費及び一般管理費	31,579	32,097	1.6%減
販管费率	64.5%	63.5%	1.0ポイント増
営業利益	1,241	1,385	10.4%減
営業利益率	2.5%	2.7%	0.2ポイント減
経常利益	1,423	1,345	5.8%増
経常利益率	2.9%	2.7%	0.2ポイント増
当期純利益	423	176	140.0%増

計画
50,400
33,404
66.3%
32,204
63.9%
1,200
2.4%
1,200
2.4%
460

I - 2. 売上高 要因分析 (前年同期比)

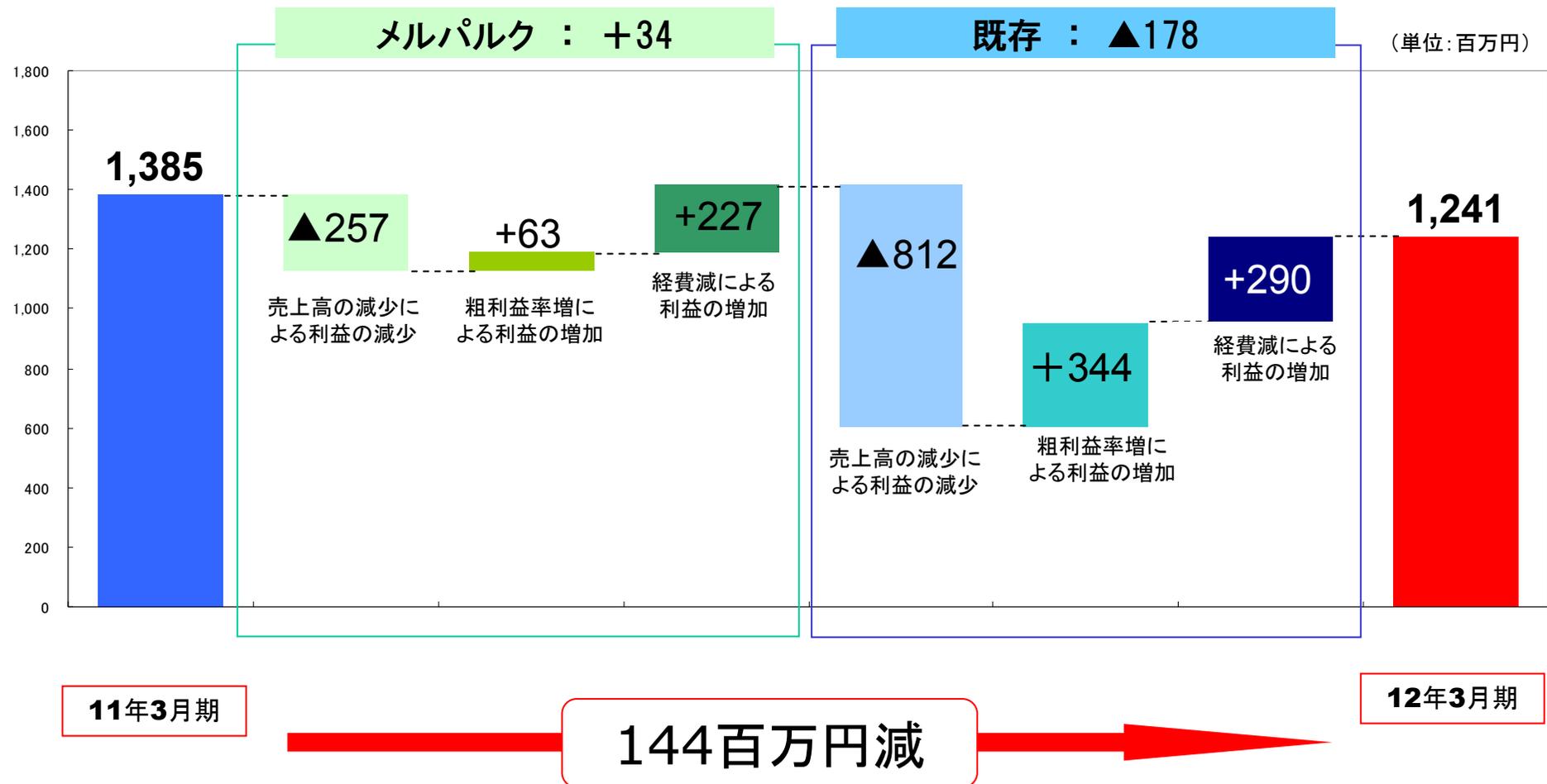


11年3月期

1,626百万円減

12年3月期

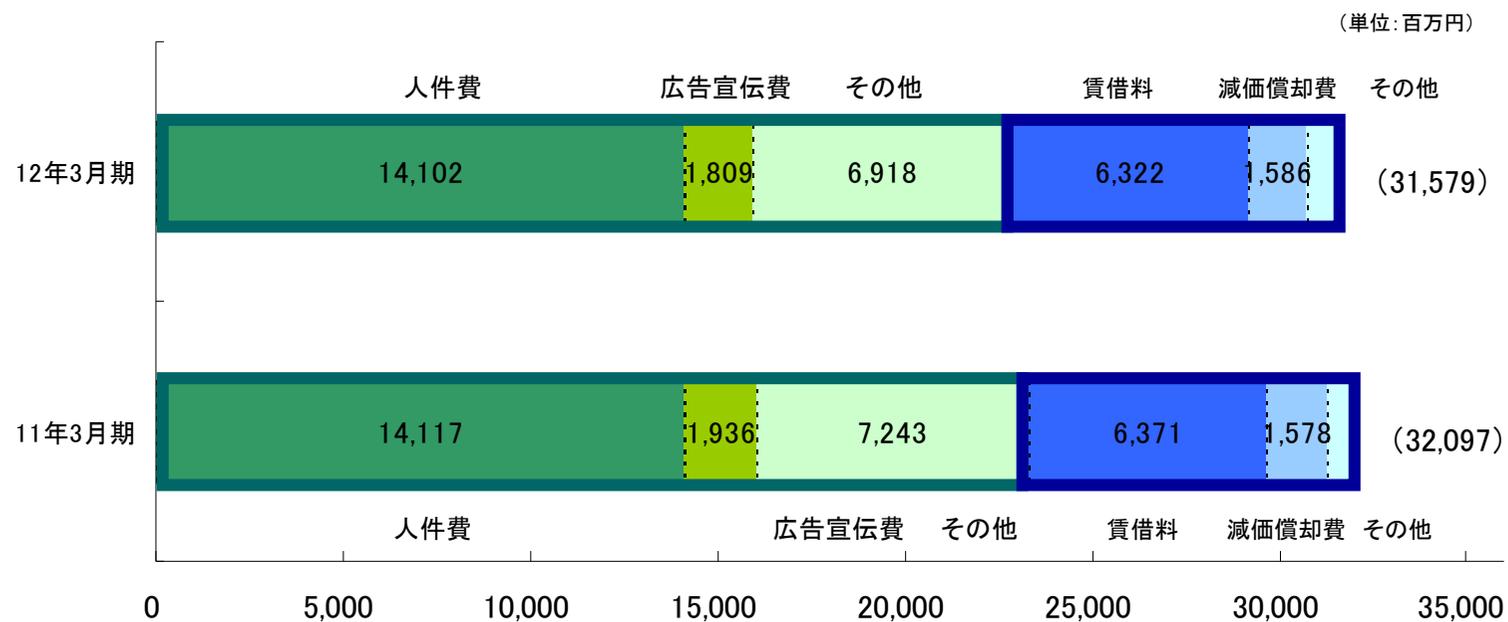
I - 3. 営業利益 要因分析(対前年同期)



I -4. 販売費及び一般管理費 (科目別増減)

販売費及び一般管理費

売上高販管費率 11年3月期 63.5% → 12年3月期 64.5% (前期比 1.0ポイント増)



Ⅱ. 2012年3月期 セグメント別の概要

Ⅱ-1. セグメント別の概要

(単位:百万円)

科目	連結							
	連結		リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2012年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2011年3月期
売上高 (外部顧客への売上高)	48,929	50,555	20,338	21,667	28,590	28,888	—	—
営業利益	1,241	1,385	975	1,506	227	-119	38	-1

Ⅱ-2. セグメント別の概要 リゾート挙式事業

		2012年3月期	2011年3月期	増減
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）		20,338	21,667	6.1%減
セグメント別利益(百万円)		975	1,506	35.3%減
利益率(%)		4.8%	7.0%	2.2ポイント減
リゾート挙式事業(日本人) (組)		18,052	18,680	3.4%減
海外リゾート挙式	取扱組数(組)	14,437	14,640	1.4%減
	単価(千円)	568	567	0.2%増
国内リゾート挙式	取扱組数(組)	3,615	4,040	10.5%減
	単価(千円)	770	798	3.5%減
アジア挙式事業 (組)		1,276	916	39.3%増
アジア・リゾート挙式 (組)		797	533	49.5%増
アジア・リゾート挙式(海外)(組)		535	317	68.8%増
アジア・リゾート挙式(国内)(組)		262	216	21.3%増
アジア・ローカル挙式 (組)		479	383	25.1%増

Ⅱ-3. セグメント別の概要 ホテル・国内挙式事業

		2012年3月期	2011年3月期	増減
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）		28,590	28,888	1.0%減
セグメント別利益(百万円)		227	-119	-
利益率(%)		0.8%	-	-
国内挙式 計（組）		7,094	7,100	-
メルパルク	取扱組数(組)	4,050	4,010	1.0%増
	単価(千円)	2,188	2,209	1.0%減
目黒雅叙園	取扱組数(組)	1,544	1,437	7.4%増
	単価(千円)	3,115	3,221	3.3%減
その他	取扱組数(組)	1,500	1,653	9.3%減

Ⅲ. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表

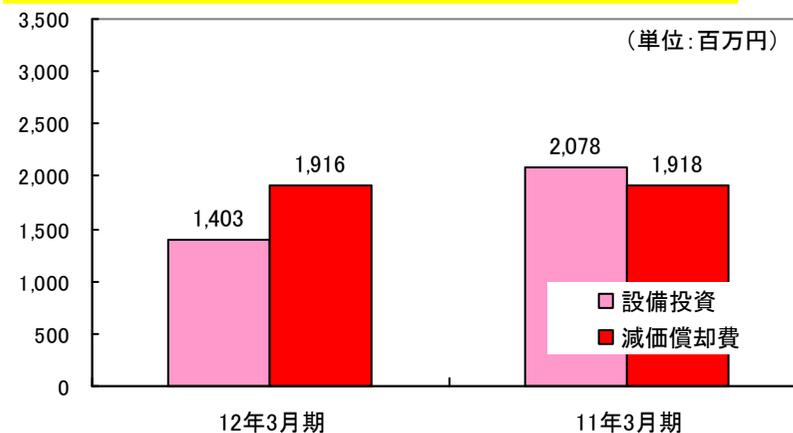
Ⅲ-1. キャッシュフローと設備投資

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

	2012年3月期	2011年3月期	増減
営業CF	2,974	1,922	+1,051
投資CF	-1,033	-577	-456
財務CF	-588	-436	-151
現金及び現金同等物に係わる換算差額	-44	-121	+76
現金及び現金同等物の増減	1,307	786	+520
現金及び現金同等物の四半期末残高	6,332	5,024	+1,307

設備投資と減価償却費



<主な設備投資>

ワタベウェディング 施設リニューアル等

メルパルク リニューアル、システム等

目黒雅叙園 ドレスサロン、結庵等

Ⅲ-2. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2012年3月期末	2011年3月期末			2012年3月期	2011年3月期末	
流動資産合計	10,208	9,035	1,173	負債合計	10,944	10,552	+391
現金及び預金	6,336	5,028	1,307	流動負債	8,235	7,759	+476
売掛金	1,812	1,504	308	買掛金	2,044	1,501	+542
その他	2,060	2,503	-442	短期借入金	900	850	+49
固定資産合計	15,366	16,039	-673	未払法人税等	307	413	-106
有形固定資産	10,090	10,588	-498	前受金	2,172	2,335	-162
建物及び構築物	5,732	5,961	-229	その他	2,811	2,659	+152
その他	4,358	4,626	-268	固定負債	2,708	2,793	-84
無形固定資産	901	973	-71	長期借入金	1,200	1,500	-300
投資その他資産	4,374	4,477	-103	資産除去債務	567	542	+24
差入保証金	3,278	3,476	-198	その他	940	751	+190
その他	1,095	1,001	+94	純資産	14,630	14,523	+107
資産合計	25,575	25,075	+499	I. 株主資本	16,098	15,971	+126
				資本金	4,176	4,176	-
				資本剰余金	4,038	4,038	-
				利益剰余金	7,884	7,757	+126
				II. 評価・換算差額等	0	-1,453	+1453
				III. 少数株主持分	43	4	+38
				負債及び純資産合計	25,575	25,075	+499

自己資本比率	57.0%	57.9%	-0.9ポイント
--------	-------	-------	----------

IV. 2013年3月期 基本方針

IV-1. 2013年3月期 基本方針

基本方針

ホスピタリティの高い人財チームにより
収益の最大化を図る

収益力の改善

■リゾート挙式事業への経営資源集中■

市場拡大の余地がある、リゾート挙式事業へ
経営資源を集中し、組数回復施策による売上拡大と、
人員効率アップによる利益改善を図る

成長戦略

■アジアを中心とした成長分野への投資■

中長期的な成長戦略として、アジアにおける成長分野に
おける投資を継続的に実施する

IV-2. 2013年3月期 計画

(単位:百万円)

科目	2013年3月期 計画	2012年3月期	増減率
売上高	50,600	48,929	3.4%増
売上総利益	33,830	32,820	3.1%増
売上総利益率	66.9%	67.1%	0.2ポイント減
販売費及び一般管理費	32,330	31,579	2.4%増
販管费率	63.9%	64.5%	0.6ポイント減
営業利益	1,500	1,241	20.9%増
営業利益率	3.0%	2.5%	0.5ポイント増
経常利益	1,550	1,423	8.9%増
経常利益率	3.0%	2.9%	0.1ポイント増
当期純利益	700	423	65.1%増

IV-3. 2013年3月期 事業方針

事業方針

事業方針

①

リゾート挙式事業：

原点回帰～組数回復と運営効率化～

事業方針

②

ホテル・国内挙式事業： 東日本大震災からの回復

事業方針

③

成長戦略：アジア戦略の拡大

IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

事業方針

①

リゾート挙式事業：
原点回帰～組数回復と運営効率化～

事業方針

②

ホテル・国内挙式事業： 東日本大震災からの回復

事業方針

③

成長戦略：アジア戦略の拡大

IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

取扱組数が減少傾向である、リゾート挙式事業へ経営資源を集中し、組数の回復を図ると共に、人員効率アップによる利益改善を図る。

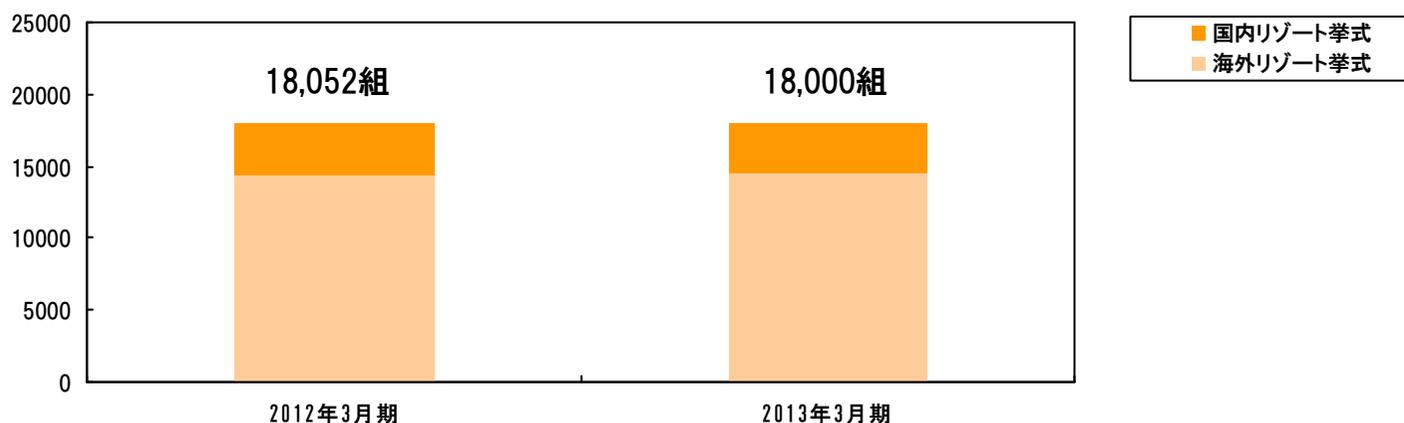
	2013年3月期	2012年3月期	
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）	20,916	20,338	2.8%増
セグメント別利益(百万円)	1,110	975	13.8%増
利益率(%)	5.3%	4.8%	0.5ポイント増
リゾート挙式事業(日本人) (組)	18,000	18,052	—
海外リゾート挙式 取扱組数(組)	14,500	14,437	0.4%増
国内リゾート挙式 取扱組数(組)	3,500	3,615	3.2%減

IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

■ 組数回復施策



■ リゾート挙式事業への経営資源集中

- ハワイなど主要エリアにおけるチャペルのリニューアルの実施
- 沖縄リゾート挙式の回復施策
- 組織体制の刷新
- 積極的な広告宣伝施策の実施

IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

■ 運営効率化

■運営体制の効率化

■直営店舗の効率化

■現地運営体制の効率化

■人員効率化

IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

事業方針

①

リゾート挙式事業：

原点回帰～組数回復と運営効率化～

事業方針

②

ホテル・国内挙式事業： 東日本大震災からの回復

事業方針

③

成長戦略：アジア戦略の拡大

IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

2011年11月に再開した、メルパルク仙台の通年稼働や昨年オープンした目黒雅叙園の新施設稼働による通年効果により、増収増益基調を確保。

	2013年3月期	2012年3月期	増減
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）	29,681	28,590	3.8%増
セグメント別利益(百万円)	390	227	71.8%増
利益率(%)	1.3%	0.8%	0.5ポイント増
国内挙式 計（組）	7,300	7,094	2.9%増
メルパルク 取扱組数(組)	4,200	4,050	3.7%増
目黒雅叙園 取扱組数(組)	1,550	1,544	0.4%増
その他 取扱組数(組)	1,550	1,500	3.3%増

IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

■ メルパルク ~婚礼事業~

取扱組数	4,200	4,050	3.7%増
------	-------	-------	-------

メルパルク仙台 11月1日再開



2011年10月リニューアルオープン
バンケットルーム「Socia」



■東日本大震災からの回復と構造改革の効果発揮の年

■メルパルク仙台(2011年11月再開)の通年効果

■2011年3月期より実施の構造改革発揮の年(9億円実施)

IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

■ メルパルク ～宿泊・宴会事業～

■ ソラーレホテルとのノンブランドフランチャイズ契約を締結



ホテル運営におけるスケールメリットを活かした提携

「メルパルク仙台」にて提携。今後提携ホテル拡大予定

- ・ 営業支援
- ・ ホテル予約システム「Trust Voyage」の導入
- ・ 41万人の会員を有するメンバーシップ「スマイレジカード」への加盟
- ・ 共同購入購買システムの利用など

IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

■ 目黒雅叙園 ～婚礼施策～

取扱組数	1,550	1,544	0.4%増
------	-------	-------	-------



■ 新チャペル・付帯設備の通年稼働効果発揮の年

■ 「ヴィラ ディ グラツィア」の通年稼働

■ 2011年12月 アルコスクエア内に、「ドレスギャラリー」OPEN

■ 2012年1月 「Nail Salon & gallery 「1 carat」OPEN

IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

■ 目黒雅叙園 ～宴会・宿泊施策～

祝雅祭



百段階段
イベント



2012年3月開催 「百段雛まつり」

カフェバー「結庵」



■ 施設を活用した個人需要の取り込み

- アニバーサリー事業「祝雅祭」の更なる取り込み
- 百段階段におけるイベントでの集客効果(年7回実施予定)
- 2012年4月カフェバー「結庵」OPEN

IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

事業方針

事業方針

①

リゾート挙式事業:

原点回帰～組数回復と運営効率化～

事業方針

②

ホテル・国内挙式事業: 東日本大震災からの回復

事業方針

③

成長戦略:アジア戦略の拡大

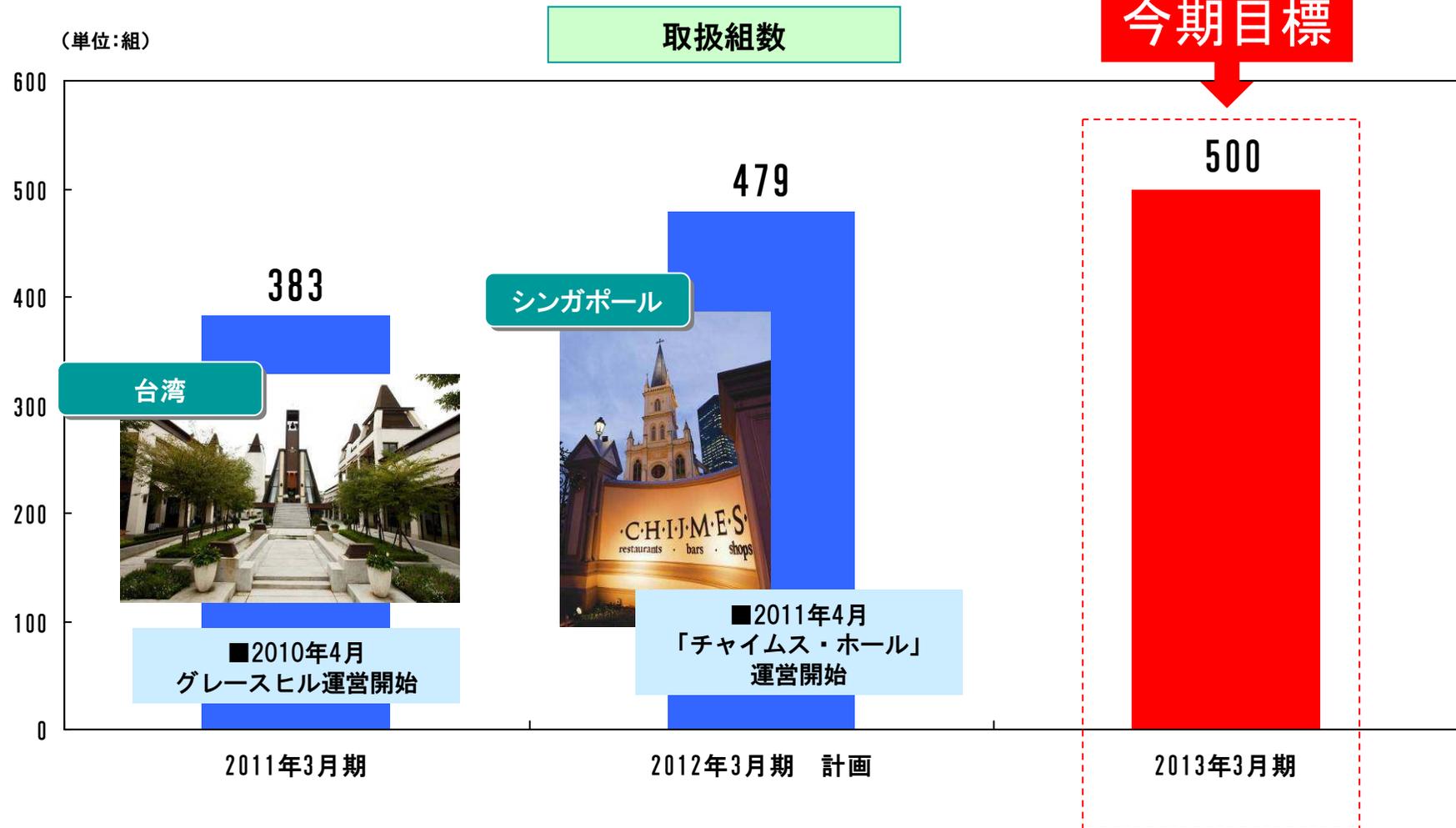
IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

既に実施している事業における事業の安定化による収益の確保と、次なる成長に向けた積極的な拡大施策の実施。

	2013年3月期	2012年3月期	
アジア挙式事業（組）	1,400	1,276	9.7%増
アジア・リゾート挙式（組）	900	797	12.9%増
アジア・リゾート挙式(海外)(組)	600	535	12.1%増
アジア・リゾート挙式(国内)(組)	300	262	14.5%増
アジア・ローカル挙式（組）	500	479	4.4%増

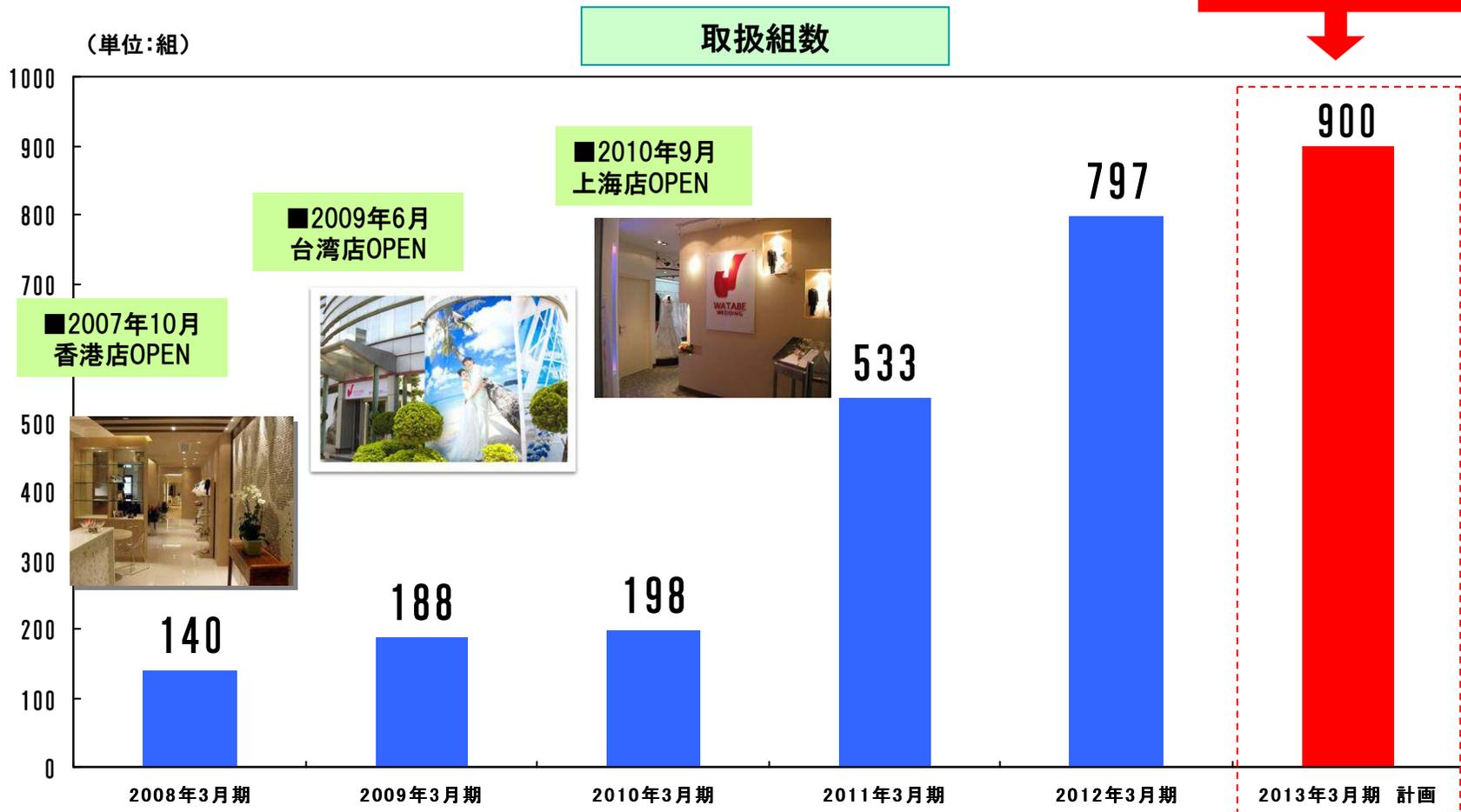
IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

■ アジア・ローカル挙式



IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

■ アジア・リゾート挙式



V. 參考資料

■2012年3月期 区分別の概要

■ 連結決算の概要(メルパルク/既存)

(単位:百万円)

科目	連結		既存		メルパルク	
	2012年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2011年3月期
売上高	48,929	50,555	30,867	32,116	18,062	18,438
売上総利益	32,820	33,482	20,387	20,855	12,432	12,627
売上総利益率	67.1%	66.2%	66.0%	64.9%	68.8%	68.5%
販売費及び一般管理費	31,579	32,097	19,196	19,487	12,382	12,610
販管費率	64.5%	63.5%	62.2%	60.7%	68.6%	68.4%
営業利益	1,241	1,385	1,190	1,368	50	16
営業利益率	2.5%	2.7%	3.9%	4.3%	0.3%	0.1%

■ 区分別損益の概要(対前年同期)

(単位: 百万円)

売上高

科目	2012年3月期		2011年3月期		増減率
国内拳式	30,861	63.1%	32,134	63.6%	4.0%減
海外拳式	9,196	18.8%	9,046	17.9%	1.7%増
商製品	3,582	7.3%	3,646	7.2%	1.8%減
貸衣裳	4,337	8.9%	4,772	9.4%	9.1%減
手数料	951	1.9%	954	1.9%	0.4%減
売上高	48,929	100.0%	50,555	100.0%	3.2%減

売上総利益

国内拳式	20,327	65.9%	21,241	66.1%	0.2ポイント減
海外拳式	5,957	64.8%	5,474	60.5%	4.3ポイント増
商製品	2,167	60.5%	2,260	62.0%	1.5ポイント減
貸衣裳	3,417	78.8%	3,551	74.4%	4.4ポイント増
手数料	951	100.0%	954	100.0%	—
売上総利益	32,820	67.1%	33,482	66.2%	0.9ポイント増

2011年3月期の商品原価を本年度の基準に合わせるため変更しております。

■ 区分別損益の概要 国内挙式

		2012年3月期	2011年3月期	増減
国内挙式 売上高 (百万円)		30,861	32,134	4.0%減
	取扱組数 (組)	10,963	11,358	3.5%減
	自社教会施設数 (件)	32	32	—
国内挙式 売上総利益 (百万円)		20,327	21,241	4.3%減
	売上総利益率	65.9%	66.1%	0.2ポイント減
メルパルク※1	取扱組数 (組)	4,050	4,010	1.0%増
	婚礼単価 (千円)	2,188	2,209	1.0%減
目黒雅叙園※1	取扱組数 (組)	1,544	1,437	7.4%増
	婚礼単価 (千円)	3,115	3,221	3.3%減
リゾート挙式※2	取扱組数 (組)	4,112	4,529	9.2%減
	婚礼単価 (千円)	770	798	3.5%減
内、沖縄挙式※2	取扱組数 (組)	3,382	3,819	11.4%減
	婚礼単価 (千円)	814	838	2.9%減
その他	取扱組数 (組)	1,257	1,382	9.0%減
	婚礼単価 (千円)	2,217	2,528	12.3%減

※1. メルパルク・目黒雅叙園の婚礼単価は、婚礼部門の平均単価を採用いたしております。

※2. 沖縄の単価及び件数の算出方法を変更しております。算出方法の変更に伴い、昨年度の単価も同基準に算出しなしております。

■ 区分別損益の概要 海外拳式(1) 日本人マーケット

	2012年3月期	2011年3月期	増減	
海外拳式売上高 (百万円)	9,196	9,046	1.7%増	
海外拳式売上総利益 (百万円)	5,957	5,474	8.8%増	
海外拳式 売上総利益率	64.8%	60.5%	4.3ポイント増	
取扱組数(組)	14,964	14,960	—	
一組当り単価(千円)	568	567	2.0%増	
取扱組数	ハワイ	8,197	7,900	3.8%増
	ミクロネシア	4,560	4,711	3.2%減
	オセアニア	764	903	15.4%減
	北米	252	164	53.7%増
	ヨーロッパ	848	800	6.0%増
	パリ	343	482	28.8%減
	合計 (組)	14,964	14,960	—
自社教会利用率	73.6%	72.9%	0.7ポイント増	

■ 区分別損益の概要 海外挙式(2) アジア事業の進捗

	2012年3月期	2011年3月期	増減
アジア・ローカル挙式事業			
台湾:麗庭荘園(Grace Hill) 売上高(百万円)	635	564	12.6%増
取扱組数(組)	451	383	17.8%増
シンガポール:チャイムス・ホール 売上高(百万円)	59		
取扱組数(組)	28		
アジア・デスティネーション挙式事業 ※1			
海外 TO 海外 取扱組数(組)	535	317	68.8%増
海外 To 国内 取扱組数(組)	262	216	21.3%増
合計(組)	797	533	49.5%増

※1 東アジア・デスティネーション挙式事業の組数は、香港・台湾・上海からの送客数値です。

■ 区分別損益の概要 商製品

	2012年3月期	2011年3月期	増減
商製品 売上高 (百万円)	3,582	3,646	1.8%減
販売ドレス(Avica)取扱着数 (着)	14,383	15,223	5.5%減
販売ドレス(Avica)単価 (千円)	180	172	4.7%増
販売タキシード(UOMO)販売着数 (着)	5,176	5,724	9.6%減
販売タキシード(UOMO)単価 (千円)	91	87	4.6%増
商製品 売上総利益 (百万円)	2,167	2,260	4.1%減
商製品 売上総利益率	60.5%	62.0%	1.5ポイント減

※販売ドレスの取扱着数には、メルパルク・目黒雅叙園の取扱着数が含まれていますが、売上高は国内挙式売上高に含まれます。

(参考) ウェディングドレス 総合計 (「Avica+RS」)

ドレス(販売・レンタル) 計 (着)	19,872	22,688	12.4%減
ドレス(販売・レンタル) 計(千円)	164	152	7.9%増

※「Avica」ドレス ……オーダーシステムドレス ・約90以上のデザイン、3～37号のサイズよりお客様の体型に合わせた新品のドレスを仕立てるシステム。

■ 区分別損益の概要 貸衣裳

	2012年3月期	2011年3月期	増減
貸衣裳収入 (百万円)	4,337	4,772	9.1%減
「RS」ドレス販売着数 (着)	5,489	7,465	26.5%減
「RS」ドレス単価 (千円)	121	111	9.0%増
「スタジオフォトプラン」販売件数 (件)	7,685	9,859	22.0%減
「スタジオフォトプラン」単価 (千円)	97	92	5.4%増
貸衣裳 売上総利益 (百万円)	3,417	3,551	3.8%減
貸衣裳 売上総利益率	78.8%	74.4%	4.4ポイント減

※「RS」・・・貸衣裳予約システム

・日本のワタベウェディング各店にて「ドレス/タキシード」を予約していただき、同じデザイン、サイズの「ドレス/タキシード」を海外店舗でご用意するレンタルシステム

※「スタジオフォトプラン」・・・スタジオ前撮り写真プラン(メルパルク除く)

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

広報・IR担当

電話番号

03-5202-4133

FAX

03-5202-4144

E-mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。