



**2013年3月期第2四半期(累計)**  
**連結決算説明資料**

## I .2013年3月期第2四半期(累計) 連結決算の概要

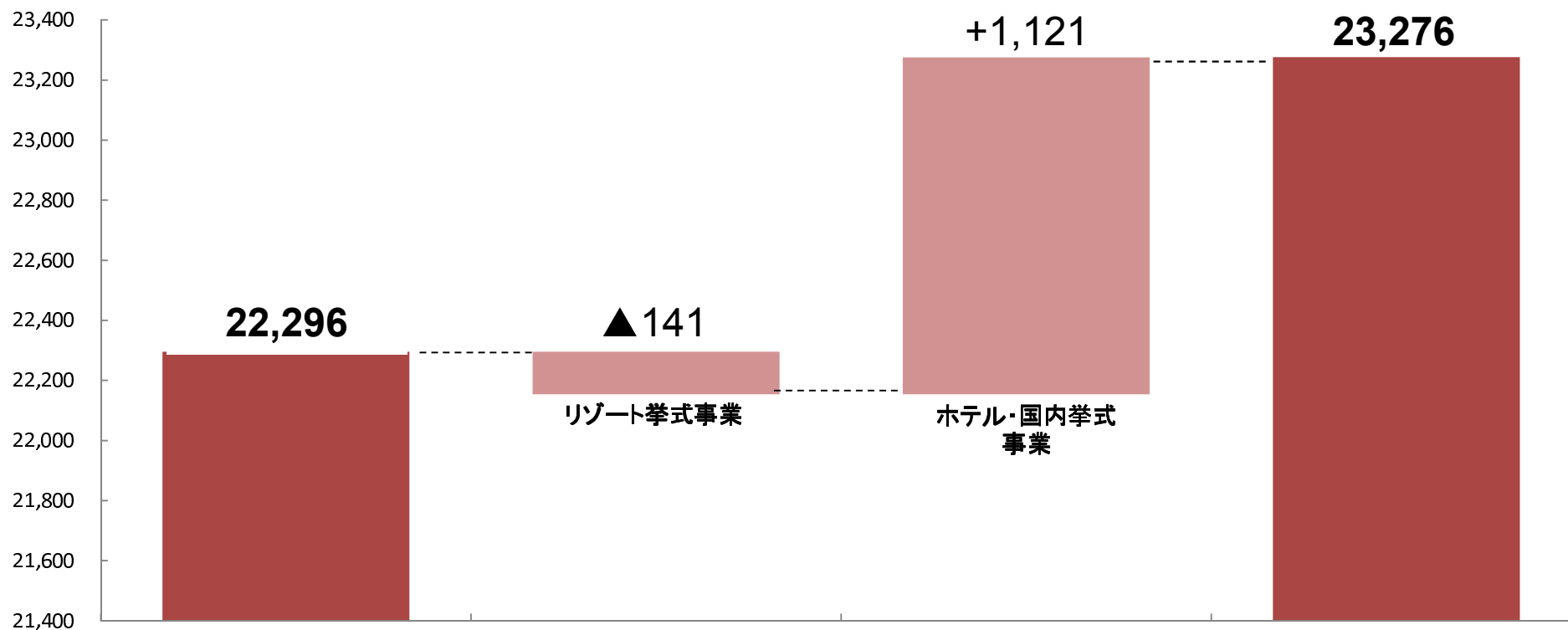
# I - 1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

科目	2013年3月期 第2四半期(累計)	2012年3月期 第2四半期(累計)	増減率
売上高	23,276	22,296	4.4%増
売上総利益	15,664	14,921	5.0%増
売上総利益率	67.3%	66.9%	0.4ポイント増
販売費及び一般管理費	15,978	15,462	3.3%増
販管費率	68.6%	69.4%	0.8ポイント減
営業利益	-314	-541	
営業利益率	-1.3%	-2.4%	1.1ポイント増
経常利益	-225	-492	
経常利益率	-1.0%	-2.2%	1.2ポイント増
四半期純利益	-184	-532	

## I - 2. 売上高 変動要因分析 (対前年同期比)

(単位: 百万円)



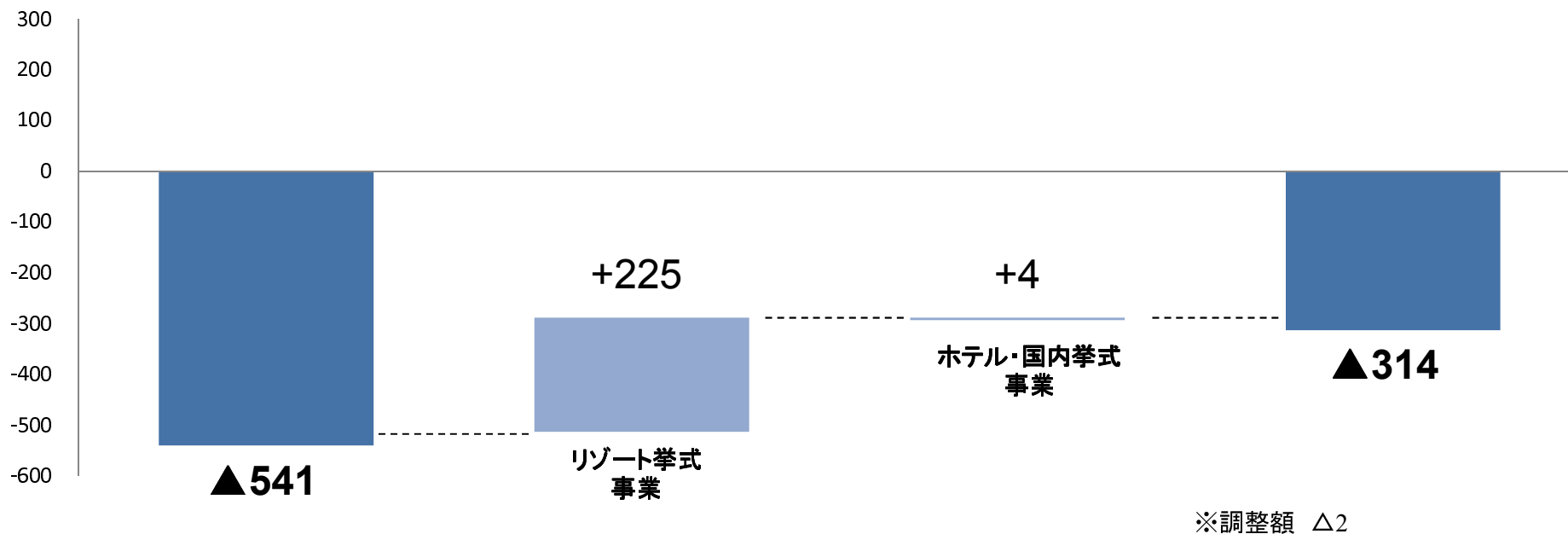
12年3月期第  
2四半期  
(累計)

980百万円増

13年3月期  
第2四半期  
(累計)

# I - 3. 営業利益 変動要因分析(対前年同期比)

(単位: 百万円)



12年3月期  
第2四半期  
(累計)

227百万円増

13年3月期  
第2四半期  
(累計)

## Ⅱ. 2013年3月期第2四半期(累計)セグメント別の概要

## Ⅱ-1. セグメント別の概要

(単位:百万円)

科目	連結							
			リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2013年3月期 第2四半期 (累計)	2012年3月期 第2四半期 (累計)	2013年3月期 第2四半期 (累計)	2012年3月期 第2四半期(累 計)	2013年3月期 第2四半期 (累計)	2012年3月期 第2四半期 (累計)	2013年3月期 第2四半期 (累計)	2012年3月期 第2四半期 (累計)
売上高 (外部顧客への売上高)	23,276	22,296	9,663	9,805	13,612	12,491	0	0
営業利益	-314	-541	332	107	-651	-655	4	6

## Ⅱ-2. セグメント別の概要 リゾート挙式事業

		2013年3月期第2四半期(累計)	2012年3月期第2四半期(累計)	増減
売上高(百万円) (外部顧客への売上高)		9,663	9,805	1.4%減
セグメント別利益(百万円)		332	107	208.9%増
利益率(%)		3.4%	1.1%	2.3ポイント増
取扱組数(リゾート挙式事業)(組)		9,505	9,513	0.1%減
リゾート挙式事業(日本人)(組)		8,483	8,733	2.9%減
海外リゾート挙式	取扱組数(組)	6,909	6,953	0.6%減
	単価(千円)	583	573	1.7%増
国内リゾート挙式	取扱組数(組)	1,574	1,780	11.6%減
	単価(千円)	595	621	4.2%減
その他(※)	取扱組数(組)	366	291	25.8%増
アジア挙式事業(組)		656	489	34.2%増
アジア・リゾート挙式(組)		440	290	51.7%増
アジア・リゾート挙式	アジア・リゾート挙式(海外)(組)	268	207	29.5%増
	アジア・リゾート挙式(国内)(組)	172	83	107.2%増
	アジア・ローカル挙式(組)	216	199	8.5%増

※フェリーチェガーデン日比谷、ヒルトン小田原、他



## Ⅱ-3. セグメント別の概要 ホテル・国内挙式事業

		2013年3月期第2四半期(累計)	2012年3月期第2四半期(累計)	増減
売上高(百万円) (外部顧客への売上高)		13,612	12,491	9.0%増
セグメント別利益(百万円)		-651	-655	—
利益率(%)		-4.8%	-5.2%	0.5ポイント増
国内挙式 計(組)		3,025	2,885	4.9%増
メルパルク	取扱組数(組)	1,921	1,793	7.1%増
	単価(千円)	2,082	2,167	3.9%減
目黒雅叙園	取扱組数(組)	710	690	2.9%増
	単価(千円)	3,150	3,099	1.6%増
その他	取扱組数(組)	394	402	2.0%減

## Ⅲ. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表

## Ⅲ-1. キャッシュフローと設備投資

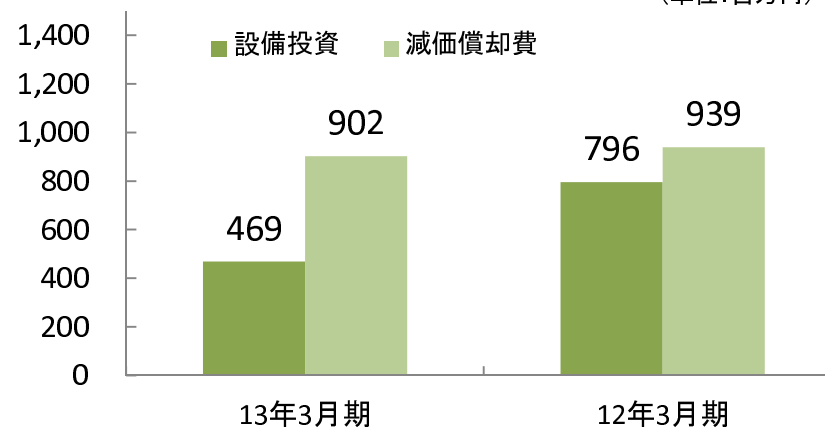
### キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

	2013年3月期 第2四半期	2012年3月期 第2四半期	増減
営業CF	19	319	-300
投資CF	-417	-540	+123
財務CF	-393	-167	-226
現金及び現金同等物 に係わる換算差額	-24	-72	+48
現金及び現金同等物 の増減	-816	-460	-356
現金及び現金同等物 の四半期末残高	5,516	4,563	+953

### 設備投資と減価償却費

(単位:百万円)



#### <主な設備投資>

- ・ ハワイ・グアム挙式施設リニューアル等

## Ⅲ-2. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2013年3月期 第2四半期	2012年3月期末	増減		2013年3月期 第2四半期	2012年3月期末	増減
<b>流動資産合計</b>	<b>9,645</b>	<b>10,208</b>	<b>-563</b>	<b>負債合計</b>	<b>10,416</b>	<b>10,944</b>	<b>-528</b>
現金及び預金	5,519	6,336	-816	流動負債	7,864	8,235	-370
売掛金	1,753	1,812	-58	買掛金	1,714	2,044	-330
その他	2,372	2,060	+312	短期借入金	900	900	-
<b>固定資産合計</b>	<b>15,008</b>	<b>15,366</b>	<b>-357</b>	未払法人税等	0	307	-307
有形固定資産	9,653	10,090	-437	前受金	2,712	2,172	+540
建物及び構築物	5,400	5,732	-331	その他	2,537	2,811	-273
その他	4,252	4,358	-106	固定負債	2,551	2,708	-157
無形固定資産	811	901	-90	長期借入金	950	1,200	-250
投資その他資産	4,544	4,374	+170	資産除去債務	579	567	+11
差入保証金	3,251	3,278	-26	その他	1,022	940	+81
その他	1,292	1,095	+196	<b>純資産</b>	<b>14,238</b>	<b>14,630</b>	<b>-392</b>
<b>資産合計</b>	<b>24,654</b>	<b>25,575</b>	<b>-920</b>	I.株主資本	15,765	16,098	-333
				資本金	4,176	4,176	-
				資本剰余金	4,038	4,038	-
				利益剰余金	7,551	7,884	-333
				II.その他の包括利益累 計合計	-1,589	-1,510	-78
				III.少数株主持分	62	43	19
				<b>負債及び純資産合計</b>	<b>24,654</b>	<b>25,575</b>	<b>-920</b>
				自己資本比率	57.5%	57.0%	0.5ポイント増

## IV. 2013年3月期 基本方針

## IV-1. 2013年3月期 基本方針

### 基本方針

ホスピタリティの高い人財チームにより  
収益の最大化を図る

### 収益力の改善

#### ■リゾート挙式事業への経営資源集中■

市場拡大の余地がある、リゾート挙式事業へ  
経営資源を集中し、組数回復施策による売上拡大と、  
人員効率アップによる利益改善を図る

### 成長戦略

#### ■アジアを中心とした成長分野への投資■

中長期的な成長戦略として、アジアにおける成長分野に  
おける投資を継続的に実施する

## IV-2. 2013年3月期 計画

(単位:百万円)

科目	2013年3月期 計画	2012年3月期	増減率
売上高	50,600	48,929	3.4%増
売上総利益	33,830	32,820	3.1%増
売上総利益率	66.9%	67.1%	0.2ポイント減
販売費及び一般管理費	32,330	31,579	2.4%増
販管費率	63.9%	64.5%	0.6ポイント減
営業利益	1,500	1,241	20.9%増
営業利益率	3.0%	2.5%	0.5ポイント増
経常利益	1,550	1,423	8.9%増
経常利益率	3.0%	2.9%	0.1ポイント増
当期純利益	700	423	65.1%増

## IV-3. 2013年3月期 事業方針

### 事業方針

#### 事業方針

①

#### リゾート挙式事業:

原点回帰～組数回復と運営効率化～

#### 事業方針

②

ホテル・国内挙式事業: 東日本大震災からの回復

#### 事業方針

③

成長戦略: アジア戦略の拡大



## IV-3. 2013年3月期 事業方針

### 事業方針

#### 事業方針

①

#### リゾート挙式事業:

原点回帰～組数回復と運営効率化～

#### 事業方針

②

ホテル・国内挙式事業: 東日本大震災からの回復

#### 事業方針

③

成長戦略: アジア戦略の拡大

## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

### 事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

取扱組数が減少傾向である、リゾート挙式事業へ経営資源を集中し、組数の回復を図ると共に、人員効率アップによる利益改善を図る。

	2013年3月期	2012年3月期	
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）	20,916	20,338	2.8%増
セグメント別利益（百万円）	1,110	975	13.8%増
利益率（%）	5.3%	4.8%	0.5ポイント増
リゾート挙式事業（日本人）（組）	18,000	18,052	—
海外リゾート挙式 取扱組数（組）	14,500	14,437	0.4%増
国内リゾート挙式 取扱組数（組）	3,500	3,615	3.2%減

## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 1. 組数回復施策

## ■ ハワイ・グアムの主力チャペルリニューアル

ハワイ「アロハ・ケ・アクア・チャペル」リニューアル

テーマ「スピリチュアル Wedding Resort in Hawaii」



グアム「セント・プロバス・ホーリー・チャペル」&

専用パーティ会場「Te quielo」リニューアル

テーマ「Tropical Garden & Beach Resort Wedding」



## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 1. 組数回復施策

## ■「リゾ婚」の商品力強化

### ■ 沖縄リゾート挙式

有名シェフ「ハルヤマシタ氏」との  
コラボによる婚礼料理の開発



### ■ ウェディングドレス

イタリアの有名デザイナーによる  
新作ウェディングコレクションの発表



## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 1. 組数回復施策

## ■ 受注期に向けたプロモーションの実施



## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 2. 運営体制の効率化

- 直営店舗の効率化
- 現地運営体制の効率化
- 人員効率化
- ドレス工場のベトナムへの完全移管

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

### 事業方針

#### 事業方針

①

リゾート挙式事業：

原点回帰～組数回復と運営効率化～

#### 事業方針

②

ホテル・国内挙式事業： 東日本大震災からの回復

#### 事業方針

③

成長戦略：アジア戦略の拡大

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

### 事業方針

### 東日本大震災からの回復

2011年11月に再開した、メルパルク仙台の通年稼働や昨年オープンした目黒雅叙園の新施設稼働による通年効果により、増収増益基調を確保。

	2013年3月期	2012年3月期	増減
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）	29,681	28,590	3.8%増
セグメント別利益（百万円）	390	227	71.8%増
利益率（%）	1.3%	0.8%	0.5ポイント増
国内挙式 計（組）	7,300	7,094	2.9%増
メルパルク 取扱組数（組）	4,200	4,050	3.7%増
目黒雅叙園 取扱組数（組）	1,550	1,544	0.4%増
その他 取扱組数（組）	1,550	1,500	3.3%増



## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

1-1. メルパルク ～婚礼事業～

### ■メルパルク仙台の通年稼働



■東日本大震災からの回復と  
構造改革効果発揮の年

・2011年11月1日より  
「メルパルク仙台」運営再開

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

1-2. メルパルク ～宿泊事業～

### ■ソラーレホテルとのノンブランドフランチャイズ

#### 契約の締結



- ・ホテル運営におけるスケールメリットを活かした提携
- ・メルパルク仙台、メルパルク名古屋、メルパルク広島にて提携
- ・メルパルク宿泊稼働率アップ

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

1-3. メルパルク ～宴会施策～

### ■ 目黒雅叙園『祝雅祭』ブランドのメルパルクへの展開

歓びと感動をつなぐ5つのプラン4月1日より発売開始

感謝・記念プラン



結婚記念日プラン



子供の成長プラン



門出プラン



誕生日プラン



## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

### 2-1. 目黒雅叙園 ～婚礼施策～

## ■新チャペル・付帯設備の通年稼働効果発揮の年

2011年5月OPEN  
「ヴィラ ディ グラツィア」



2012年4月OPEN  
カフェバー「結庵」



・2011年5月にオープンした完全  
独立型チャペル「ヴィラ ディ グラツ  
ィア」の通年稼働発揮の年

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

2-1. 目黒雅叙園 ～婚礼施策～

### ■新ブライダルプラン「創業85周年記念プラン」の販売



・2013年創業85周年を迎える  
目黒雅叙園 特別プラン  
「創業85周年記念プラン」を8月  
より先行販売開始

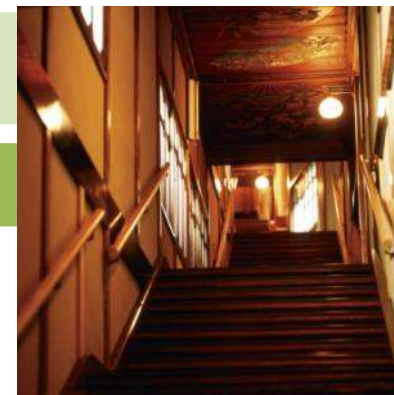
・目黒雅叙園グループ施設(6施設)においても、「創業85周年記念プラン」を展開。

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

2-2. 目黒雅叙園 ～宴会施策～



### ■ 東京都指定有形文化財「百段階段」におけるイベントによる集客

・ 上期3回の百段階段イベントを実施

人形師 辻村寿三郎×平清盛  
～平家物語縁起～

目黒と雅叙園の魅力展

婦人画報×美しいキモノ  
KIMONO展 at 百段階段

華道家 假屋崎省吾の世界  
～華ルネッサンス～

第1期:「清盛誕生の謎」

2012年3月16日(金)～4月22日(日)

第2期:「平家滅亡への軌跡」

2012年4月23日(月)～5月20日(日)

2012年6月1日(金)～8月19日(日)

2012年9月14日(金)～10月21日(日)

2012年11月1日(木)～11月18日(日)



## IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

### 事業方針

#### 事業方針

①

リゾート挙式事業:

原点回帰～組数回復と運営効率化～

#### 事業方針

②

ホテル・国内挙式事業: 東日本大震災からの回復

#### 事業方針

③

成長戦略:アジア戦略の拡大

## IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

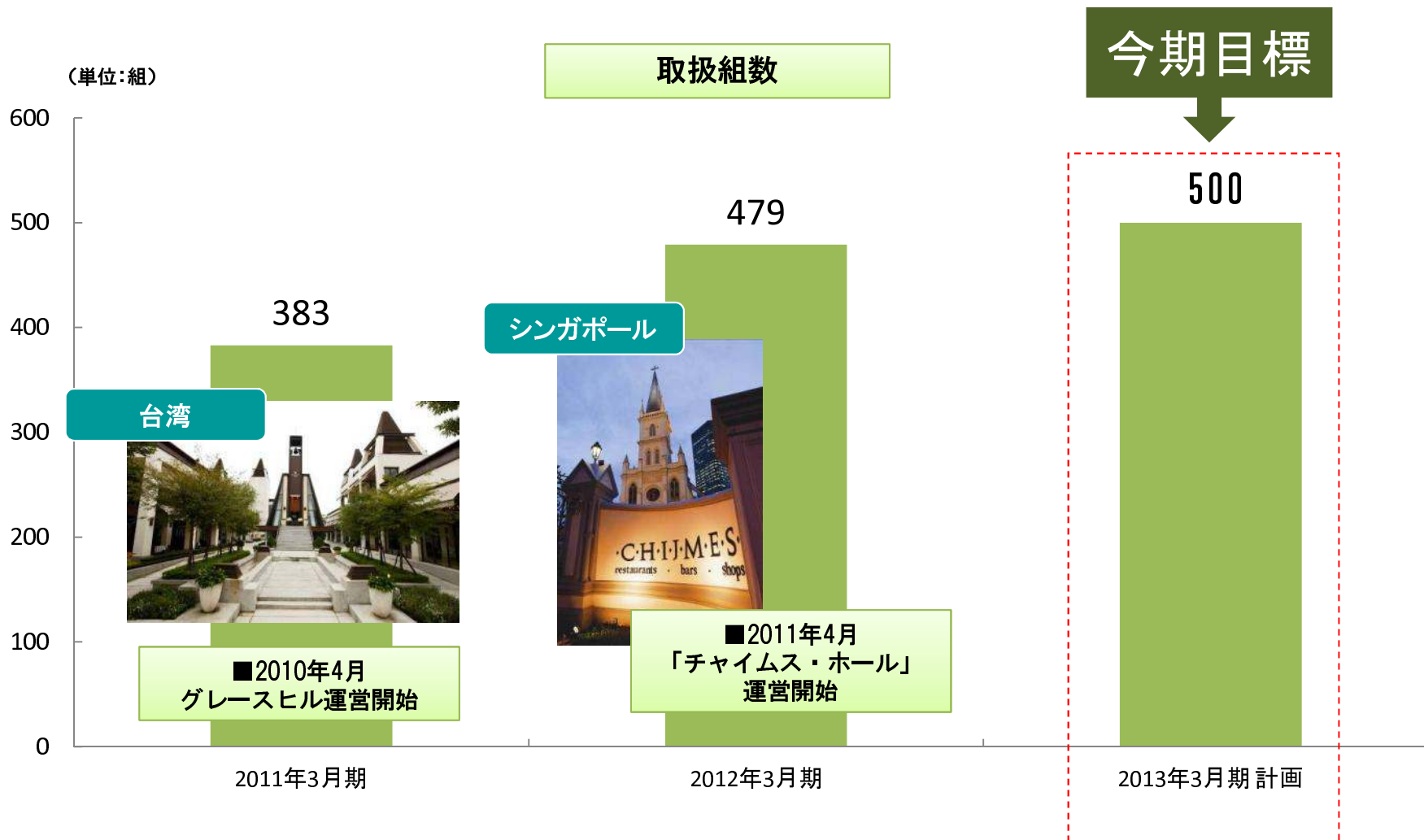
既に実施している事業における事業の安定化による収益の確保と、  
次なる成長に向けた積極的な拡大施策の実施。

		2013年3月期	2012年3月期	
	アジア挙式事業（組）	1,400	1,276	9.7%増
	アジア・リゾート挙式（組）	900	797	12.9%増
	アジア・リゾート挙式(海外)（組）	600	535	12.1%増
	アジア・リゾート挙式(国内)（組）	300	262	14.5%増
	アジア・ローカル挙式（組）	500	479	4.4%増



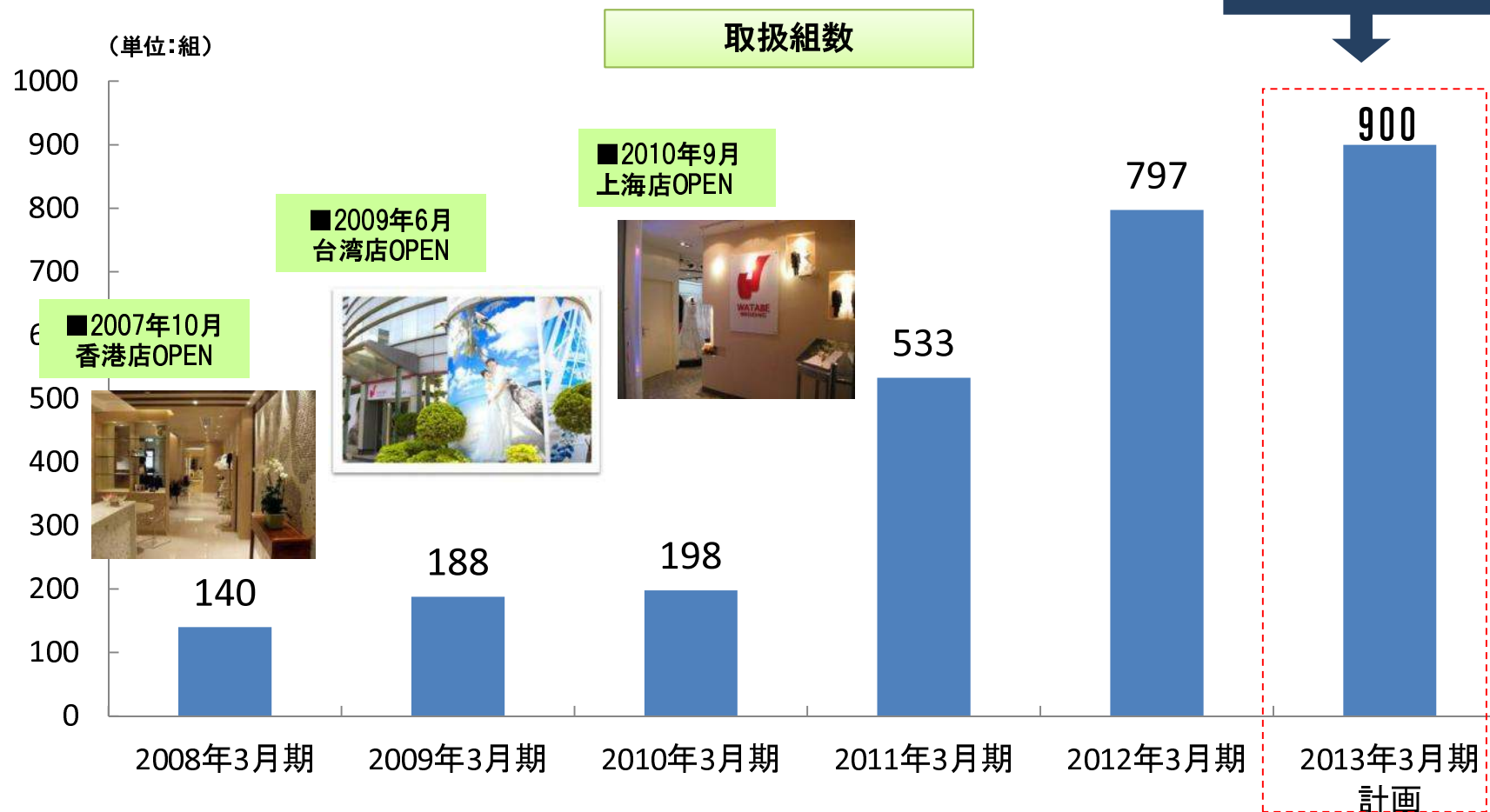
## IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

### ■ アジア・ローカル挙式



## IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

### ■ アジア・リゾート挙式



## この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

経営戦略室

電話番号

03-5202-4166

FAX

03-5202-4144

E-mail: [ir@watabe-wedding.co.jp](mailto:ir@watabe-wedding.co.jp)

<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。  
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。