



**2013年3月期第3四半期(累計)**  
**連結決算説明資料**

## I .2013年3月期第3四半期(累計) 連結決算の概要

# I - 1. 連結決算の概要

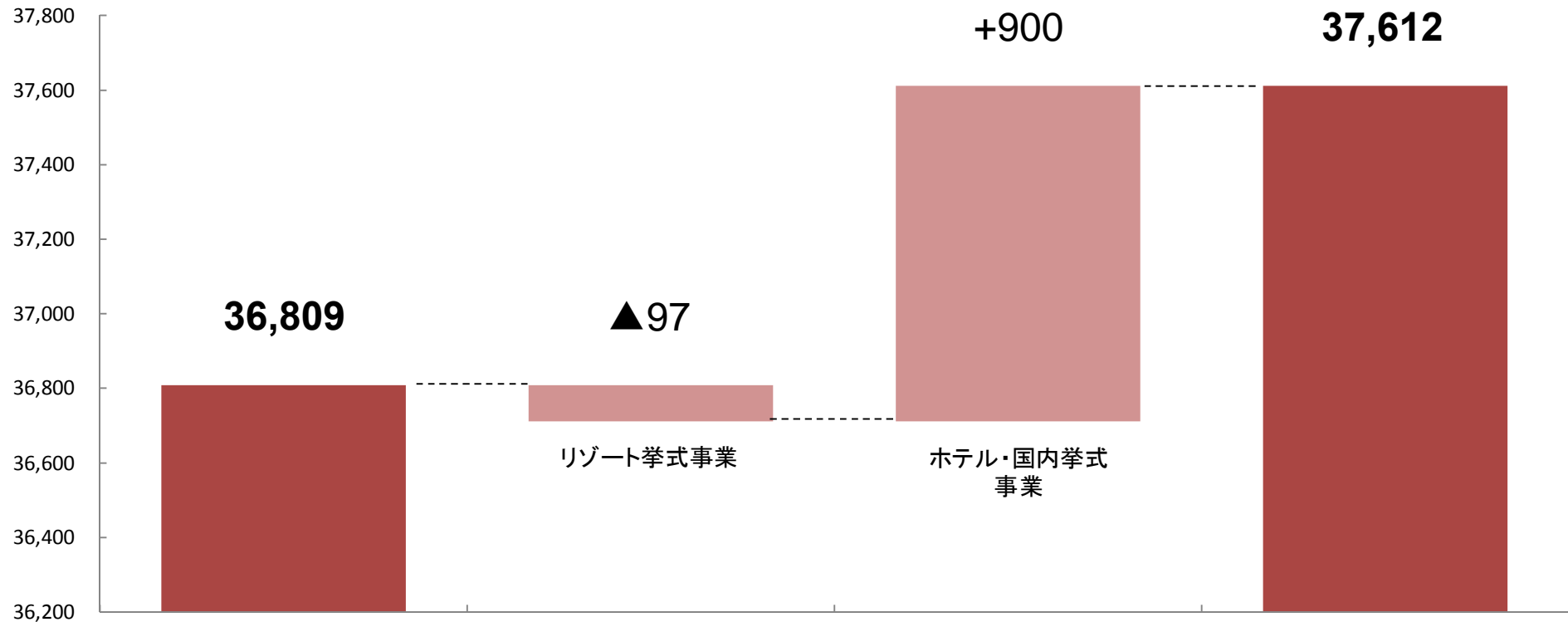
(単位:百万円)

科目	2013年3月期 第3四半期(累計)	2012年3月期 第3四半期(累計)	増減率
売上高	37,612	36,809	2.2%増
売上総利益	25,272	24,577	2.8%増
売上総利益率	67.2%	66.8%	0.4ポイント増
販売費及び一般管理費	24,155	23,644	2.2%増
販管費率	64.2%	64.2%	—
営業利益	1,117	932	19.8%増
営業利益率	3.0%	2.5%	0.4ポイント増
経常利益	1,263	1,066	18.4%増
経常利益率	3.4%	2.9%	0.5ポイント増
四半期純利益	591	231	174.8%増

2013年3月期 計画
50,600
33,830
66.9%
32,330
63.9%
1,500
3.0%
1,550
3.0%
700

## I - 2. 売上高 変動要因分析 (対前年同期比)

(単位: 百万円)



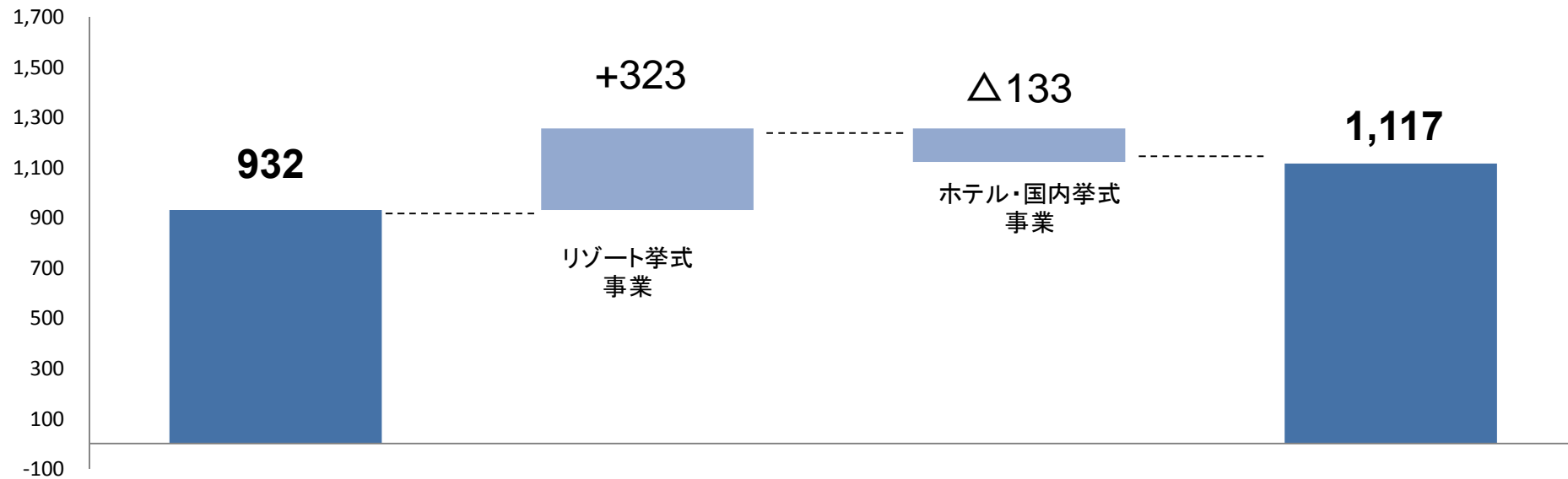
12年3月期第  
3四半期  
(累計)

803百万円増

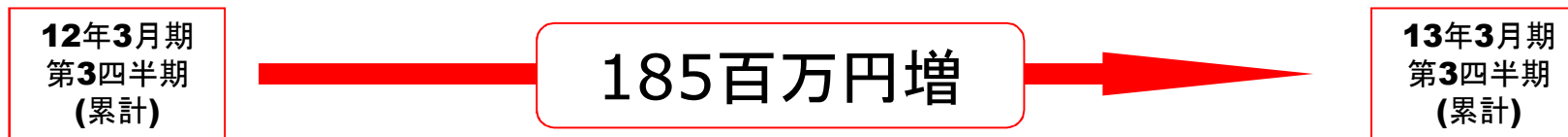
13年3月期  
第3四半期  
(累計)

# I - 3. 営業利益 変動要因分析(対前年同期比)

(単位:百万円)



※調整額 Δ5



## Ⅱ. 2013年3月期第3四半期(累計)セグメント別の概要

## Ⅱ-1. セグメント別の概要

(単位:百万円)

科目	連結		調整額					
			リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2013年3月期 第3四半期 (累計)	2012年3月期 第3四半期 (累計)	2013年3月期 第3四半期 (累計)	2012年3月期 第3四半期(累 計)	2013年3月期 第3四半期 (累計)	2012年3月期 第3四半期 (累計)	2013年3月期 第3四半期 (累計)	2012年3月期 第3四半期 (累計)
売上高 (外部顧客への売上高)	37,612	36,809	15,509	15,606	22,103	21,203	0	0
営業利益	1,117	932	1,097	774	-3	130	23	28

## Ⅱ-2. セグメント別の概要 リゾート挙式事業

		2013年3月期第3四半期(累計)	2012年3月期第3四半期(累計)	増減
売上高(百万円) (外部顧客への売上高)		15,509	15,606	0.6%減
セグメント別利益(百万円)		1,097	774	41.7%増
利益率(%)		7.1%	5.0%	2.1%増
取扱組数(リゾート挙式事業)(組)		15,470	15,594	0.8%減
リゾート挙式事業(日本人)(組)		14,337	14,654	2.2%減
海外リゾート挙式	取扱組数(組)	11,081	11,220	1.2%減
	単価(千円)	589	572	3.0%増
国内リゾート挙式	取扱組数(組)	2,666	2,959	9.9%減
	単価(千円)	609	649	6.2%減
その他(※)	取扱組数(組)	590	475	24.2%増
アジア挙式事業(組)		1,133	940	20.5%増
アジア・リゾート挙式(組)		723	557	29.8%増
アジア・リゾート挙式(海外)(組)	アジア・リゾート挙式(海外)(組)	452	384	17.7%増
	アジア・リゾート挙式(国内)(組)	271	173	56.6%増
アジア・ローカル挙式(組)		410	383	7.0%増

※フェリーチェガーデン日比谷、ヒルトン小田原、他 7



## Ⅱ-3. セグメント別の概要 ホテル・国内挙式事業

		2013年3月期第3四半期(累計)	2012年3月期第3四半期(累計)	増減
売上高(百万円) (外部顧客への売上高)		22,103	21,203	4.2%増
セグメント別利益(百万円)		-3	130	102.5%減
利益率(%)		0.0%	0.6%	0.6%減
国内挙式 計(組)		5,014	4,932	1.7%増
メルパルク	取扱組数(組)	3,148	3,067	2.6%増
	単価(千円)	2,098	2,176	3.6%減
目黒雅叙園	取扱組数(組)	1,187	1,175	1.0%増
	単価(千円)	3,130	3,180	1.6%減
その他	取扱組数(組)	679	690	1.6%減

## Ⅲ. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表

## Ⅲ-1. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2013年3月期 第3四半期	2012年3月期末	増減		2013年3月期 第3四半期	2012年3月期末	増減
流動資産合計	<b>10,979</b>	10,208	<b>+770</b>	負債合計	<b>10,899</b>	10,944	<b>-44</b>
現金及び預金	6,500	6,336	+164	流動負債	8,532	8,235	+296
売掛金	1,552	1,812	-259	買掛金	1,911	2,044	-132
その他	2,926	2,060	+865	短期借入金	1,200	900	300
固定資産合計	<b>14,955</b>	15,366	<b>-410</b>	未払法人税等	90	307	-216
有形固定資産	9,502	10,090	-588	前受金	1,855	2,172	-316
建物及び構築物	5,268	5,732	-463	その他	3,474	2,811	+662
その他	4,223	4,358	-15	固定負債	2,367	2,708	-341
無形固定資産	799	901	-101	長期借入金	700	1,200	-500
投資その他資産	4,653	4,374	+279	資産除去債務	587	567	+20
				その他	1,079	940	+138
				純資産	<b>15,035</b>	14,630	<b>+404</b>
資産合計	<b>25,935</b>	25,575	<b>+360</b>	I. 株主資本	16,392	16,098	+294
				資本金	4,176	4,176	—
				資本剰余金	4,038	4,038	—
				利益剰余金	8,178	7,884	+294
				II. その他の包括利益累 計合計	-1,424	-1,510	+86
				III. 少数株主持分	67	43	+24
				負債及び純資産合計	<b>25,935</b>	25,575	<b>+360</b>
				自己資本比率	57.7%	57.0%	0.7ポイント増

## IV. 2013年3月期 基本方針

## IV-1. 2013年3月期 基本方針

### 基本方針

ホスピタリティの高い人財チームにより  
収益の最大化を図る

### 収益力の改善

#### ■リゾート挙式事業への経営資源集中■

市場拡大の余地がある、リゾート挙式事業へ  
経営資源を集中し、組数回復施策による売上拡大と、  
人員効率アップによる利益改善を図る

### 成長戦略

#### ■アジアを中心とした成長分野への投資■

中長期的な成長戦略として、アジアにおける成長分野に  
おける投資を継続的に実施する

## IV-2. 2013年3月期 計画

(単位:百万円)

科目	2013年3月期 計画	2012年3月期	増減率
売上高	50,600	48,929	3.4%増
売上総利益	33,830	32,820	3.1%増
売上総利益率	66.9%	67.1%	0.2ポイント減
販売費及び一般管理費	32,330	31,579	2.4%増
販管費率	63.9%	64.5%	0.6ポイント減
営業利益	1,500	1,241	20.9%増
営業利益率	3.0%	2.5%	0.5ポイント増
経常利益	1,550	1,423	8.9%増
経常利益率	3.0%	2.9%	0.1ポイント増
当期純利益	700	423	65.1%増

## IV-3. 2013年3月期 事業方針

### 事業方針

#### 事業方針

①

#### リゾート挙式事業：

原点回帰～組数回復と運営効率化～

#### 事業方針

②

ホテル・国内挙式事業： 東日本大震災からの回復

#### 事業方針

③

成長戦略：アジア戦略の拡大

## IV-3. 2013年3月期 事業方針

### 事業方針

#### 事業方針

①

#### リゾート挙式事業:

原点回帰～組数回復と運営効率化～

#### 事業方針

②

ホテル・国内挙式事業: 東日本大震災からの回復

#### 事業方針

③

成長戦略: アジア戦略の拡大



## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

### 事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

取扱組数が減少傾向である、リゾート挙式事業へ経営資源を集中し、組数の回復を図ると共に、人員効率アップによる利益改善を図る。

	2013年3月期	2012年3月期	
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）	20,916	20,338	2.8%増
セグメント別利益（百万円）	1,110	975	13.8%増
利益率（%）	5.3%	4.8%	0.5ポイント増
リゾート挙式事業（日本人）（組）	18,000	18,052	—
海外リゾート挙式 取扱組数（組）	14,500	14,437	0.4%増
国内リゾート挙式 取扱組数（組）	3,500	3,615	3.2%減

## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 1. 組数回復施策

## ■「リゾ婚ハート」プロモーションの実施



リゾートで家族と。国内でみんなと。

リゾ婚 

## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 1. 組数回復施策

## ■リゾート婚＋お披露目会施策の推進



リゾート挙式＋家族旅行



国内でお披露目

親族も友人も  
一緒に一度で  
お披露目

or

親族と友人を  
2度に分けて  
お披露目

or

ハガキやSNSで  
お披露目

## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 1. 組数回復施策

ハワイの高級リゾートホテル

「ロイヤルハワイアンホテル」内で

ワタベウェディング限定プラン 2月1日より販売開始



## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 1. 組数回復施策

## ■新チャペルの稼働

2013年 秋 バリ島到新チャペルOPEN



## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 1. 組数回復施策

## ■「リゾート婚」の商品力強化

■ 有名企業とのコラボ商品の投入

WATABE produced by BEAMS  
WEDDING



■ 沖縄リゾート挙式

有名シェフ「ハルヤマシタ氏」との  
コラボによる婚礼料理の開発



## IV-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

### 2. 運営体制の効率化

- 直営店舗の効率化
- 現地運営体制の効率化
- 人員効率化
- ドレス工場のベトナムへの完全移管

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

### 事業方針

#### 事業方針

①

リゾート挙式事業:

原点回帰～組数回復と運営効率化～

#### 事業方針

②

ホテル・国内挙式事業: 東日本大震災からの回復

#### 事業方針

③

成長戦略: アジア戦略の拡大



## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

### 事業方針

### 東日本大震災からの回復

2011年11月に再開した、メルパルク仙台の通年稼働や昨年オープンした目黒雅叙園の新施設稼働による通年効果により、増収増益基調を確保。

	2013年3月期	2012年3月期	増減
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）	29,681	28,590	3.8%増
セグメント別利益（百万円）	390	227	71.8%増
利益率（%）	1.3%	0.8%	0.5ポイント増
国内挙式 計（組）	7,300	7,094	2.9%増
メルパルク 取扱組数（組）	4,200	4,050	3.7%増
目黒雅叙園 取扱組数（組）	1,550	1,544	0.4%増
その他 取扱組数（組）	1,550	1,500	3.3%増

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

1-1. メルパルク ～婚礼事業～

### ■メルパルク仙台の通年稼働



■東日本大震災からの回復と  
構造改革効果発揮の年

・2011年11月1日より  
「メルパルク仙台」運営再開

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

1-2. メルパルク ～宿泊事業～

### ■ソラーレホテルとのノンブランドフランチャイズ

#### 契約の締結



メルパルク

・ホテル運営におけるスケールメリットを活かした提携

・メルパルク仙台、メルパルク名古屋、メルパルク広島にて提携

・メルパルク宿泊稼働率アップ

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

1-3. メルパルク ～宴会施策～

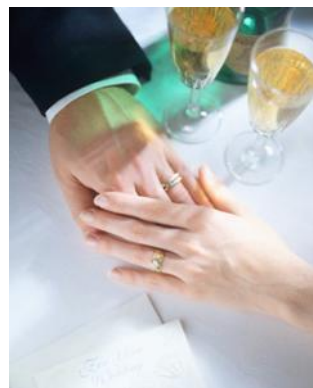
### ■ 目黒雅叙園『祝雅祭』ブランドのメルパルクへの展開

歓びと感動をつなぐ5つのプラン4月1日より発売開始

感謝・記念プラン



結婚記念日プラン



子供の成長プラン



門出プラン



誕生日プラン



## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

2-1. 目黒雅叙園 ～婚礼施策～

### ■新チャペル・付帯設備の通年稼働効果発揮の年

2011年5月OPEN  
「ヴィラ ディ グラツィア」



2012年4月OPEN  
カフェバー「結庵」



・2011年5月にオープンした完全  
独立型チャペル「ヴィラ ディ  
グラツィア」の通年稼働の年

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

2-1. 目黒雅叙園 ～婚礼施策～

### ■新ブライダルプラン「創業85周年記念プラン」の販売



・2013年創業85周年を迎える  
目黒雅叙園 特別プラン  
「創業85周年記念プラン」を8月  
より先行販売開始

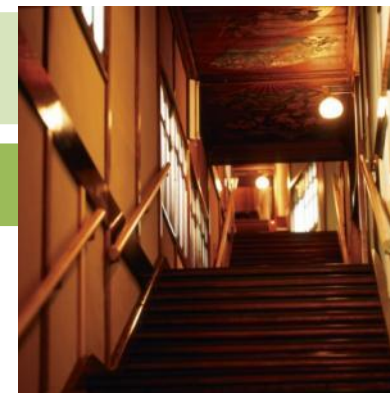
・目黒雅叙園グループ施設(6施設)においても、「創業85周年記念プラン」を展開。

## IV-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

2-2. 目黒雅叙園 ～宴会施策～



### ■東京都指定有形文化財「百段階段」におけるイベントによる集客



## IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

### 事業方針

#### 事業方針

①

リゾート挙式事業:

原点回帰～組数回復と運営効率化～

#### 事業方針

②

ホテル・国内挙式事業: 東日本大震災からの回復

#### 事業方針

③

成長戦略:アジア戦略の拡大



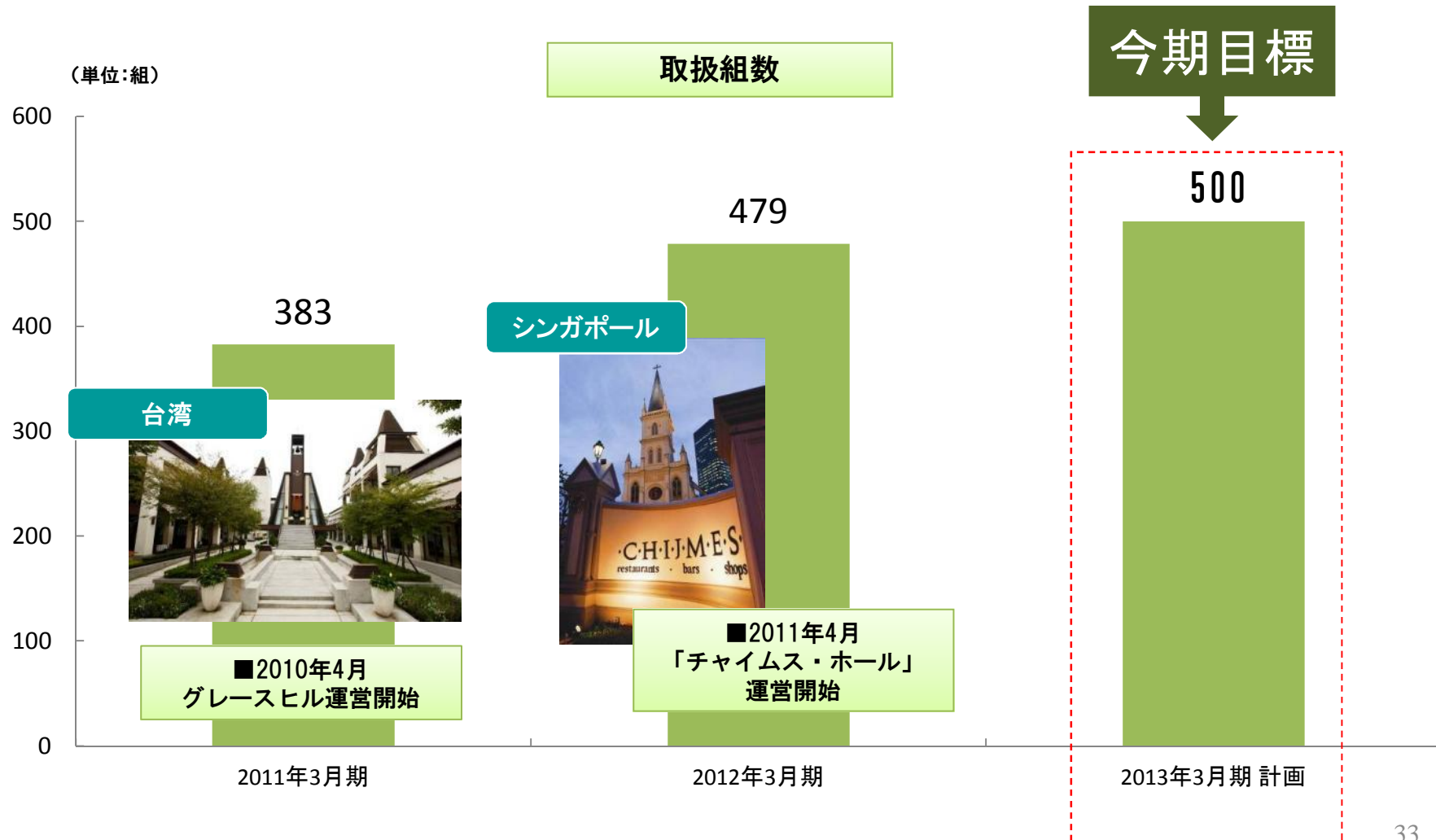
## IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

既に実施している事業における事業の安定化による収益の確保と、次なる成長に向けた積極的な拡大施策の実施。

		2013年3月期	2012年3月期	
	アジア拳式事業 (組)	1,400	1,276	9.7%増
	アジア・リゾート拳式 (組)	900	797	12.9%増
	アジア・リゾート拳式(海外)(組)	600	535	12.1%増
	アジア・リゾート拳式(国内)(組)	300	262	14.5%増
	アジア・ローカル拳式 (組)	500	479	4.4%増

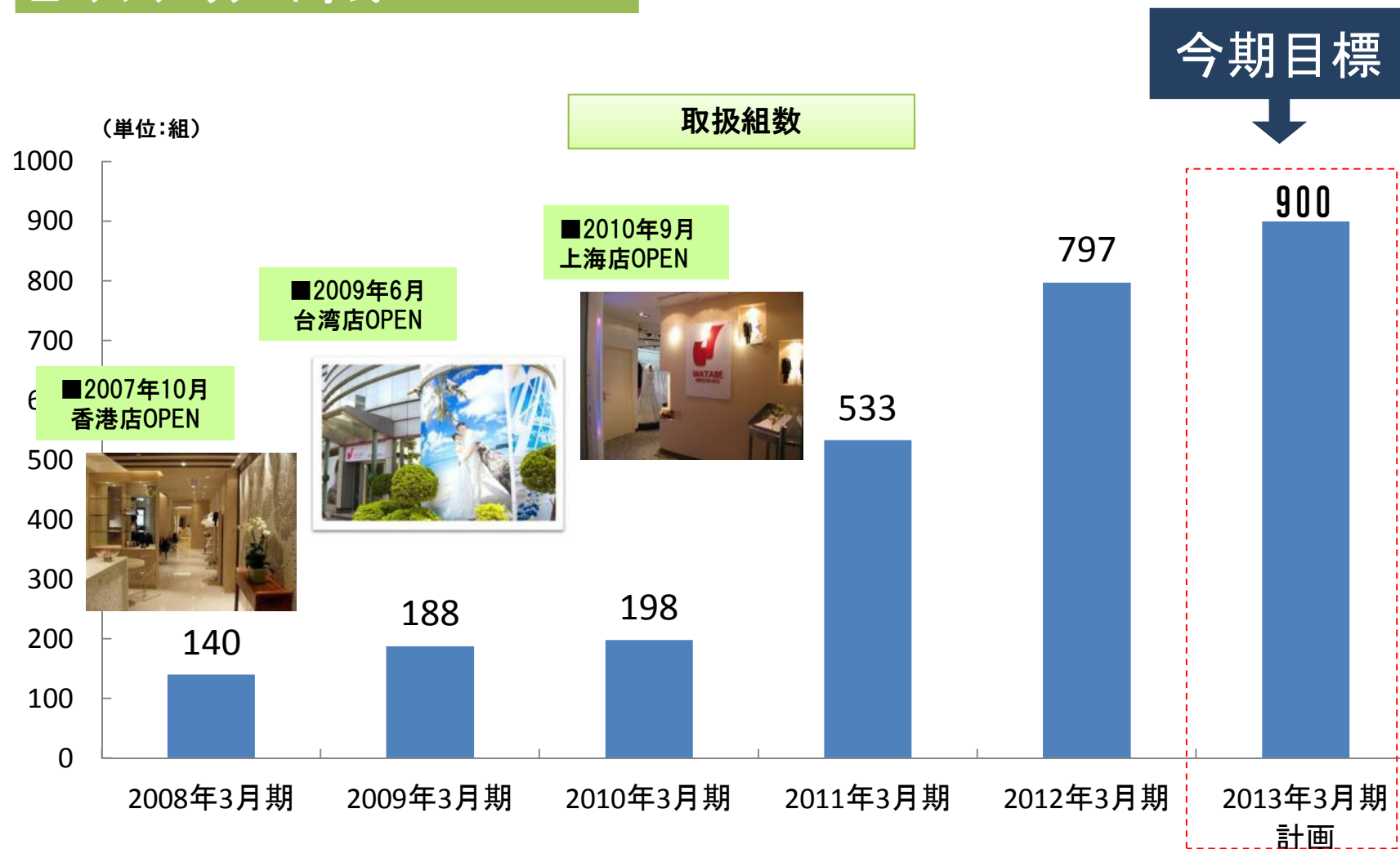
# IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

## ■ アジア・ローカル挙式



## IV-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

### ■ アジア・リゾート挙式



## この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

経営戦略室

電話番号

03-5202-4166

FAX

03-5202-4144

E-mail: [ir@watabe-wedding.co.jp](mailto:ir@watabe-wedding.co.jp)

<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。  
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。