

2015年3月期 第一四半期 決算説明資料



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

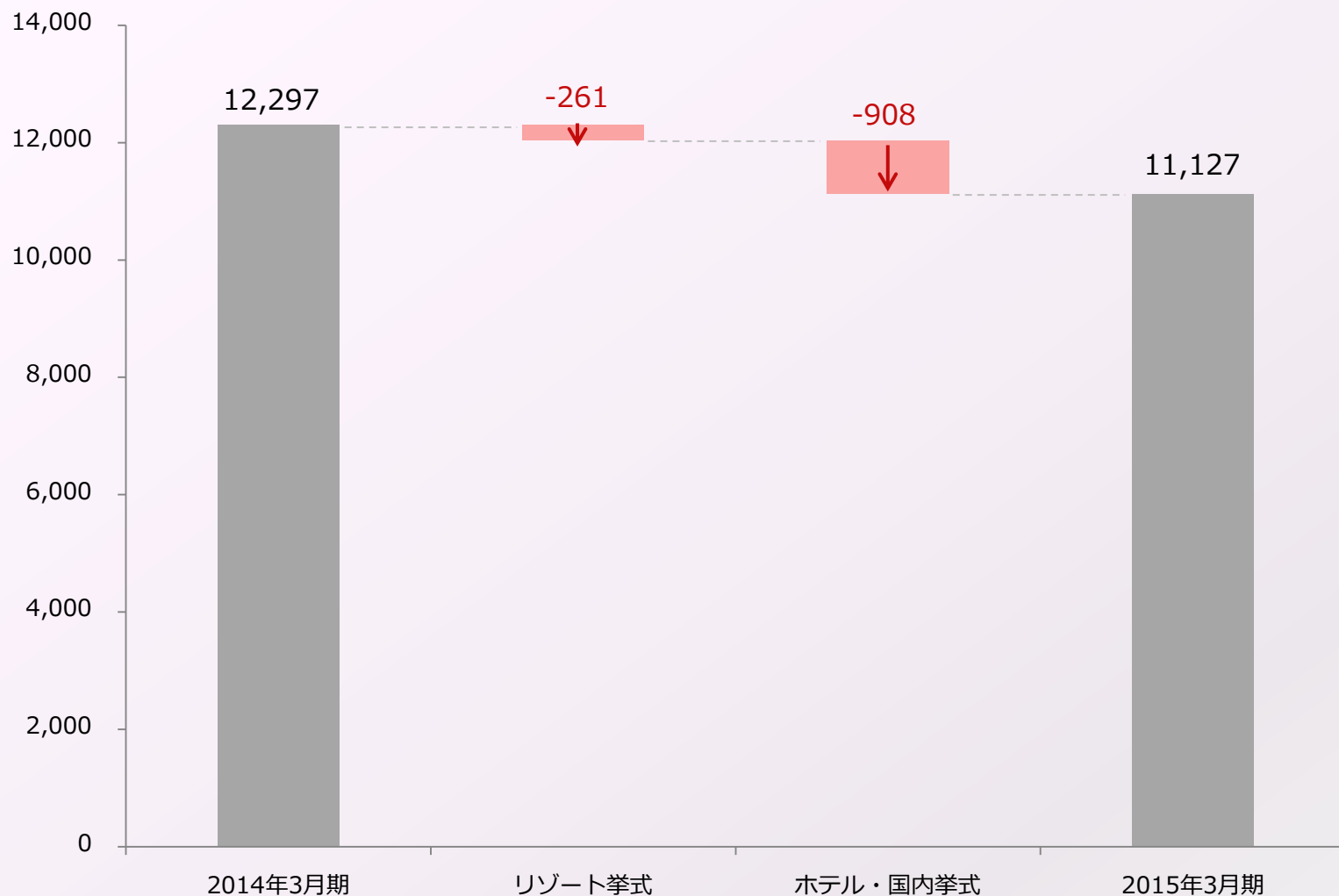
2015年3月期 第一四半期 連結決算の概要

科目	2014年3月期	2015年3月期	対前年増減率
売上高	12,297	11,127	-9.5%
売上総利益	7,995	7,122	-10.9%
売上総利益率	65.0%	64.0%	-1ポイント
販売費及び一般管理費	8,188	7,333	-10.4%
販管費率	66.6%	65.9%	-0.7ポイント
営業利益	-193	-210	-
営業利益率	-1.6%	-1.9%	-
経常利益	-254	-185	-
経常利益率	-2.1%	-1.7%	-
当期純利益	-210	-65	-

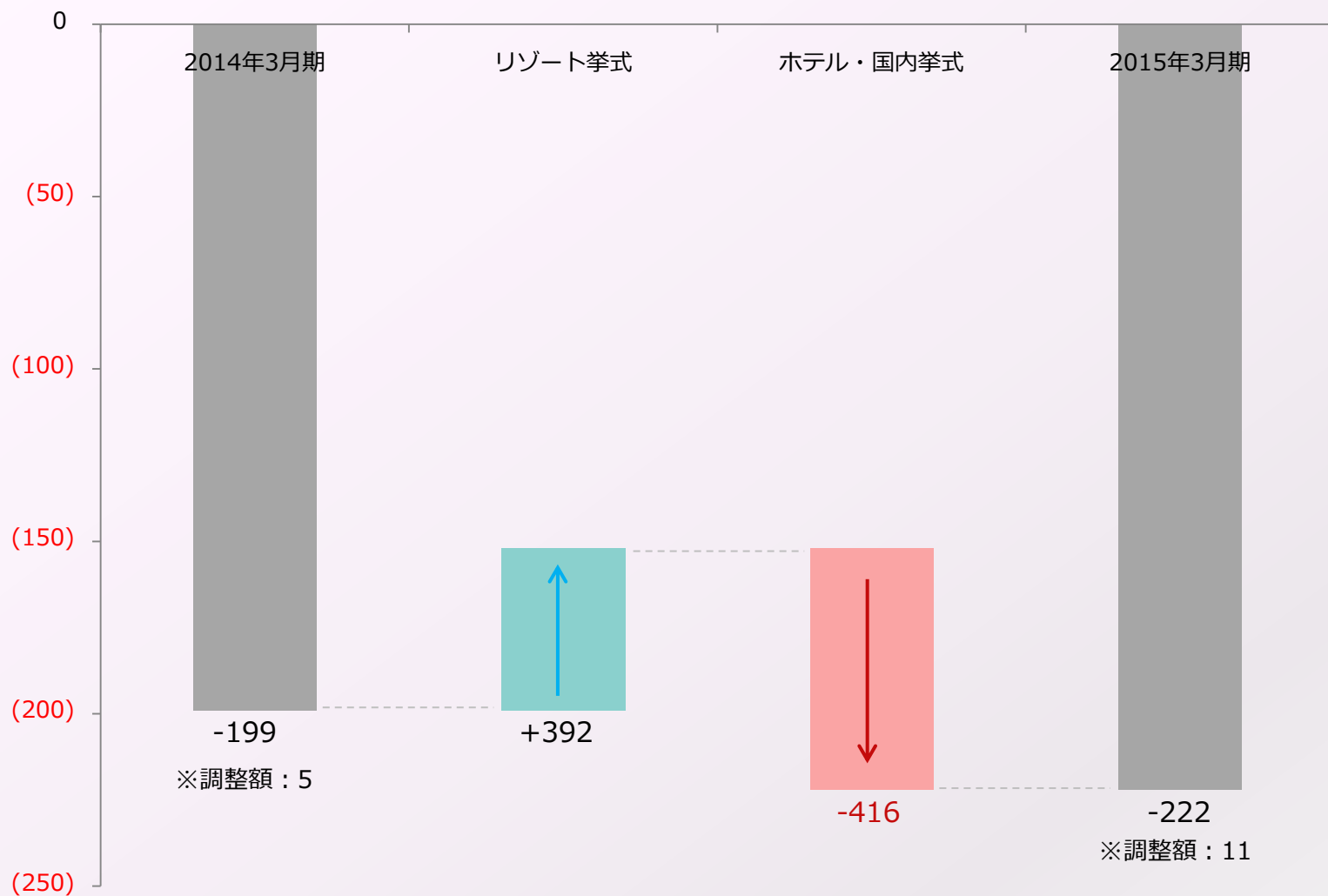
セグメント別の概要

科目	連結		リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計
売上高 (外部顧客への売上高)	12,297	11,127	4,880	4,619	7,416	6,507	0	0
営業利益	-193	-210	-440	-47	241	-174	5	11
営業利益率	-2%	-2%	-9%	-1%	3%	-3%	-	-

売上高：外部顧客への売上高



セグメント利益 変動要因分析



連結 貸借対照表

資産の部	2014年 3月期	2015年 3月期
流動資産		
現金及び預金	6,267	5,495
売掛金	1,785	1,861
その他	2,453	2,303
流動資産合計	10,505	9,659
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	4,335	4,245
その他	2,271	2,272
有形固定資産合計	7,992	7,957
無形固定資産	854	800
投資その他の資産		
差入保証金	2,980	3,093
その他	1,406	1,500
投資その他の資産合計	4,386	4,593
固定資産合計	13,233	13,350
資産合計	23,739	23,009

負債の部	2014年 3月期	2015年 3月期
流動負債		
買掛金	1,813	1,606
短期借入金	1,325	1,625
前受金	2,322	2,378
その他	3,349	2,779
流動負債合計	8,809	8,388
固定負債		
長期借入金	1,075	875
資産除去債務	442	494
その他	1,423	1,501
固定負債合計	2,940	2,870
負債合計	11,750	11,258
純資産の部		
株主資本		
資本金	4,176	4,176
資本剰余金	4,038	4,038
利益剰余金	4,344	4,214
自己株式	0	0
株主資本合計	12,558	12,428
その他の包括利益累計額合計	-606	-717
少数株主持分	37	40
純資産合計	11,989	11,750

2015年3月期 事業戦略

株主の皆様からの信頼回復

株主様から信頼回復、更なる飛躍へ

絶対黒字化

全社一丸となり「絶対黒字化」

収益力の向上

環境に左右されない事業構造の構築

ワクワクする商品の創出

新しい価値の提案・営業力の向上

顧客価値の追求

お客様価値を徹底追求

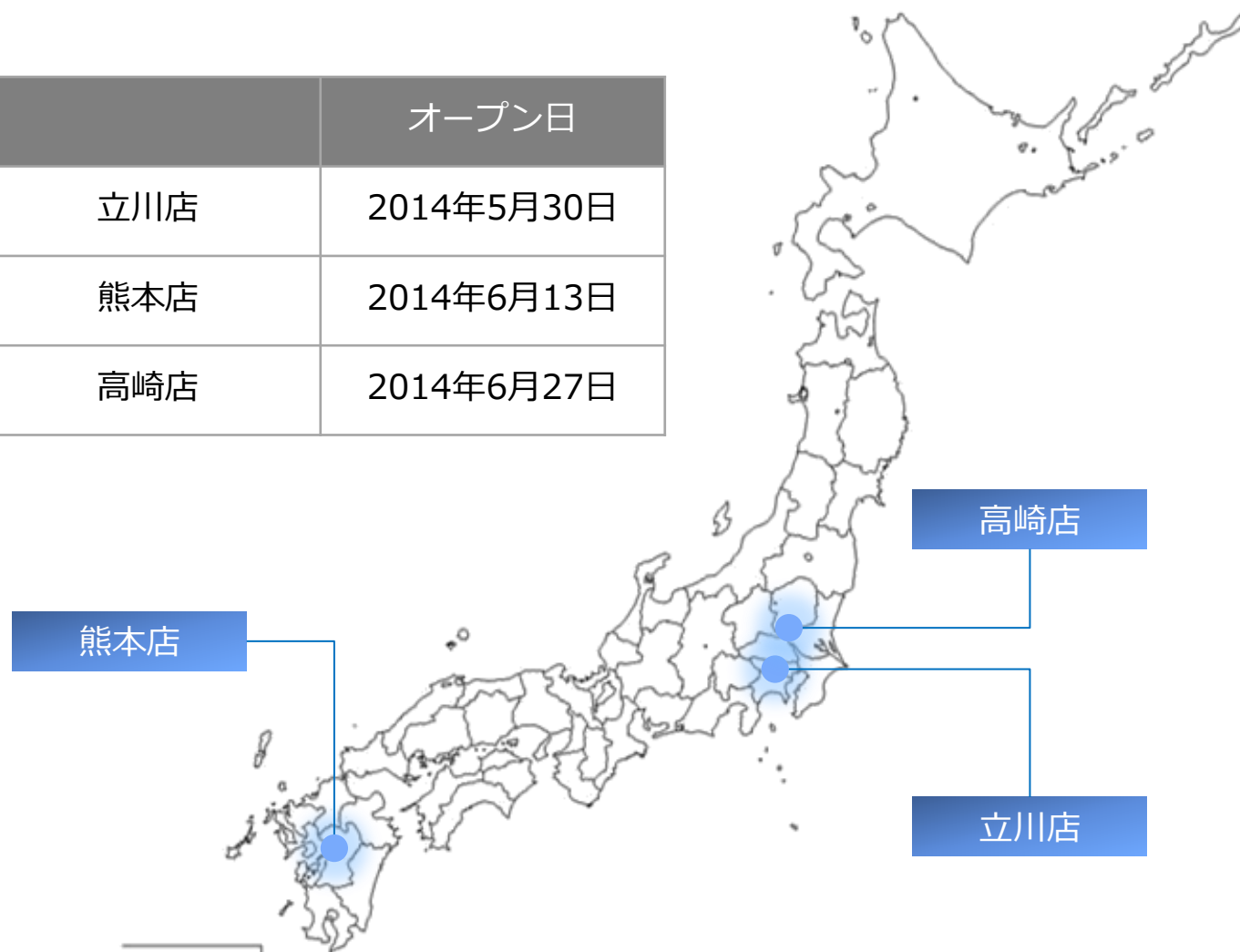
1. リゾ婚事業の競争力アップ

2. ホテル・国内挙式事業の発展

3. アジア事業のスキーム展開と収益化

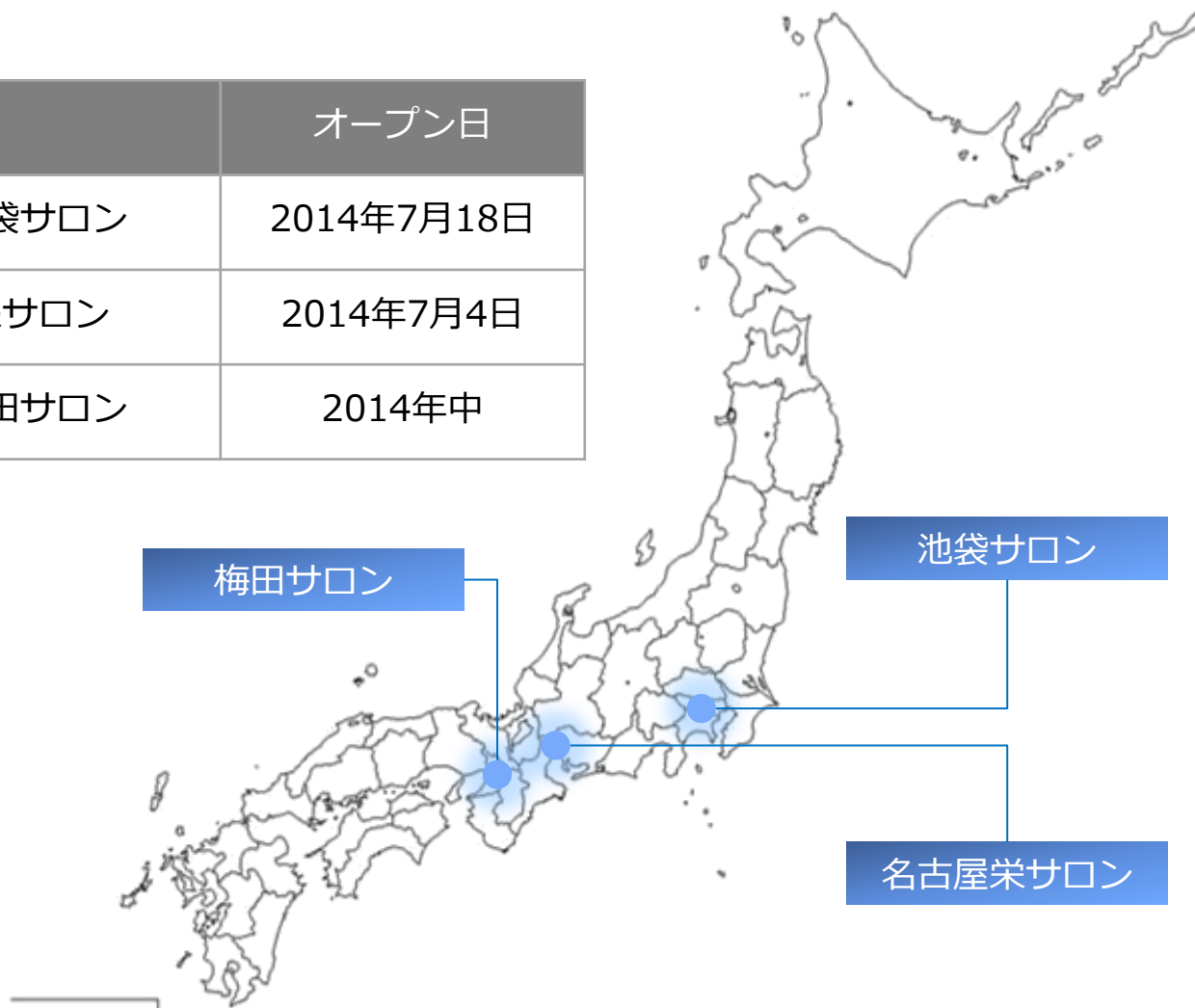
商圈の拡大とリゾ婚マーケットの活性化

	オープン日
立川店	2014年5月30日
熊本店	2014年6月13日
高崎店	2014年6月27日



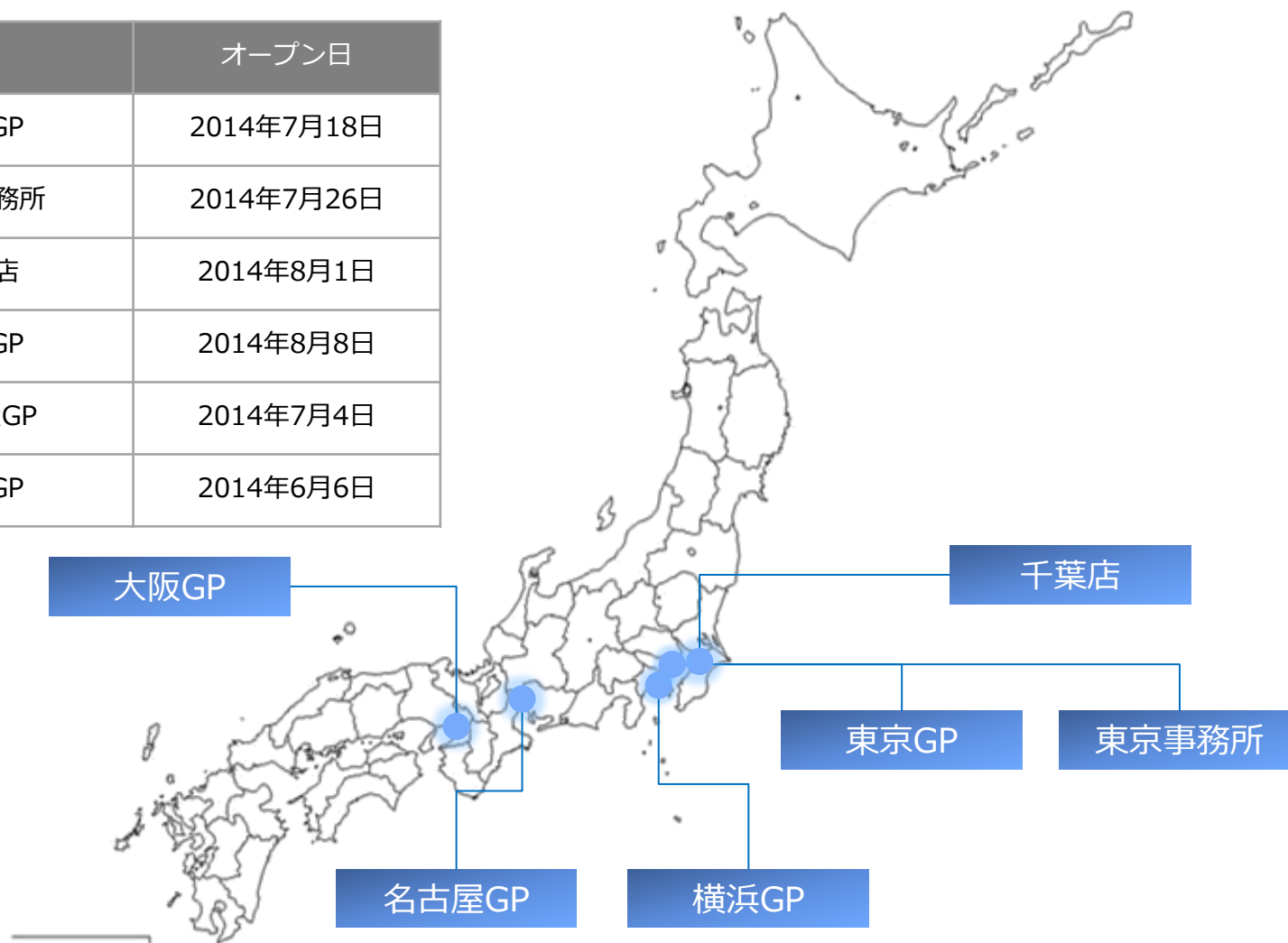
商圈の拡大とリゾ婚マーケットの活性化

	オープン日
池袋サロン	2014年7月18日
栄サロン	2014年7月4日
梅田サロン	2014年中



商圈の拡大とリゾ婚マーケットの活性化

	オープン日
東京GP	2014年7月18日
東京事務所	2014年7月26日
千葉店	2014年8月1日
横浜GP	2014年8月8日
名古屋GP	2014年7月4日
大阪GP	2014年6月6日

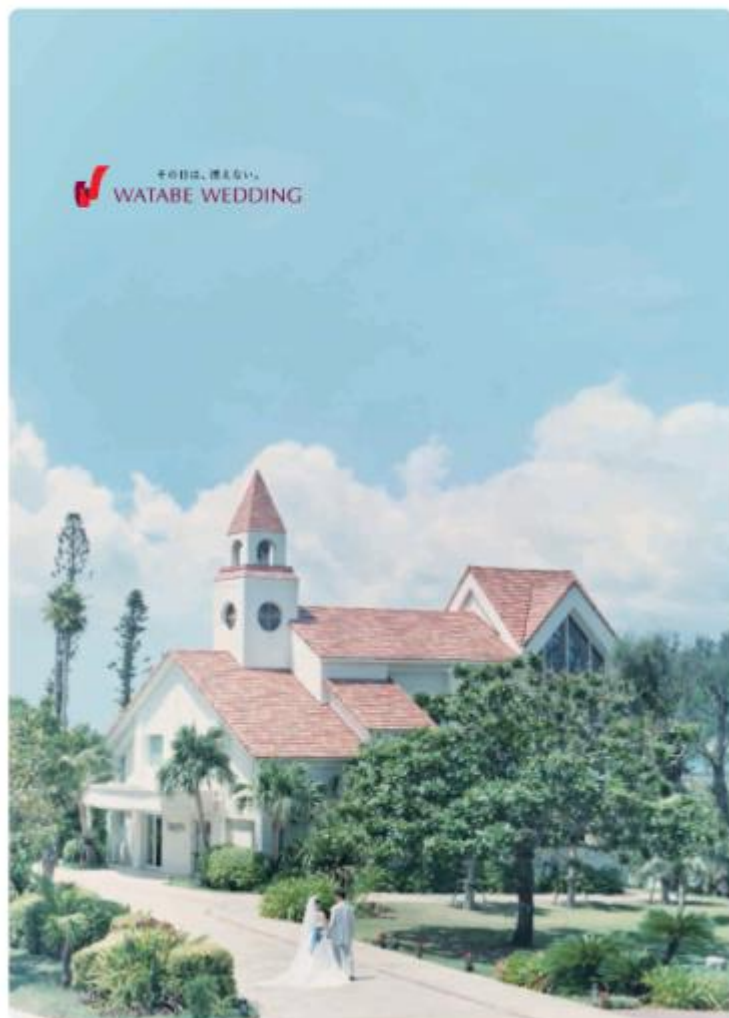


吉川ひなのさんプロデュースドレス「alohina」

吉川ひなのプロデュースのリゾートウェディング向けドレスブランド「alohina(アロヒナ)」
ハワイ語で“まばゆい空”を意味する「alohilani(アロヒラニ)」と
“吉川ひなの”の「hinano」から生まれたブランドです。



沖縄リゾートウェディングの新しい価値提案「美ら婚」



ずっと、いっしょにいよう。そんな誓い
が一番ふさわしい場所ってどこだ
ろう？青い空、青い海、白い砂浜が
まぶしい沖縄はどうだろう。この島
には“長寿＝長い寿”にまつわる
伝統や食、習慣があふれてる。
そんな沖縄で、ふたりの“長寿”を
誓おう。参列してくれる両親や友達
の“長い寿”も願おう。そう、ふたりと
みんなの幸せが、ずっと続いていく
ことを願って。[長寿] [祝儀]

0120 41 2141 www.watabe-wedding.co.jp



1.リゾ婚事業の競争力アップ

2.ホテル・国内挙式事業の発展

3.アジア事業のスキーム展開と収益化

【目黒雅叙園】 婚礼22万組記念キャンペーン

期間限定キャンペーンで婚礼利用の獲得を目指す



目黒雅叙園 婚礼22万組 記念キャンペーン

挙式対象日 2014.7～2015.3.31

挙式申込み期間 2014.6～ **200組限定**

対 象 60名以上の挙式披露宴をお申込みの上記期間対象のカップル全組（挙式のみは対象外となります）

有効期限 2015年3月31日まで（有効期限が過ぎた場合は利用出来ません。〔権利放棄〕）
※但しゴールデンウィーク、お盆、年末年始の出発は除かれます。



施設内の人気チャイニーズレストランを改装し、宴会利用を増やす



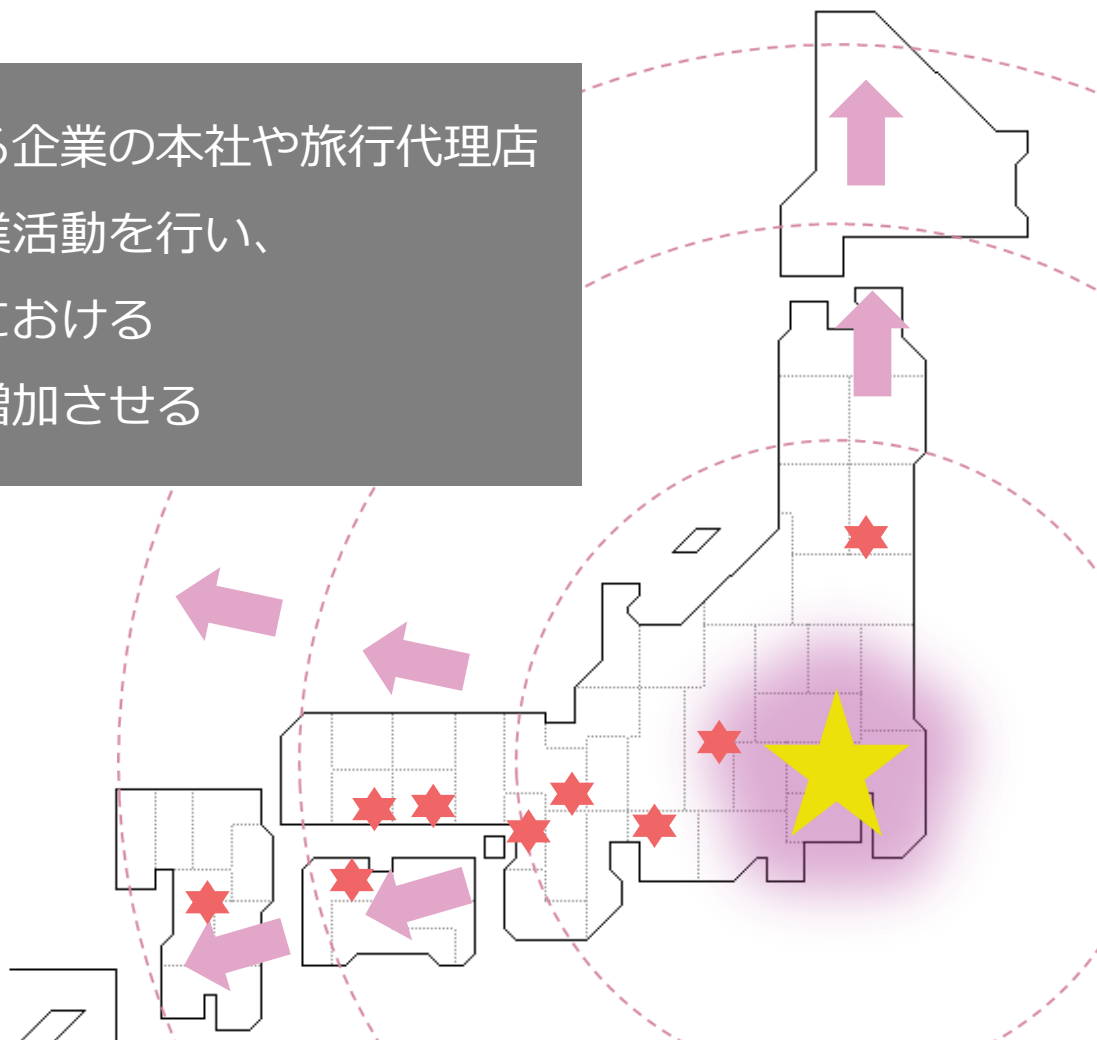
チャイニーズレストラン
「旬遊紀」を改装し、
宴会利用顧客獲得を目指す
(2014年7月・8月改装)



東京営業センターを設立し宴会営業強化を行う

首都圏にある企業の本社や旅行代理店
に対して営業活動を行い、
全国の施設における
宴会受注を増加させる

★ メルパルク所在地



1.リゾ婚事業の競争力アップ

2.ホテル・国内挙式事業の発展

3.アジア事業のスキーム展開と収益化

アジア顧客のニーズに合わせた商品体系・運営体制の確立



ワタベウェディング株式会社

＜機関投資家の方はこちら＞

電話番号 03-5202-4166

FAX 03-5202-4144

＜個人投資家の方はこちら＞

電話番号 075-352-4139

FAX 075-352-4111

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

- ①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、
- ②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。