

2015年3月期 第二四半期 決算説明資料



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

2015年3月期 第二四半期
連結決算の概要

単位：百万円

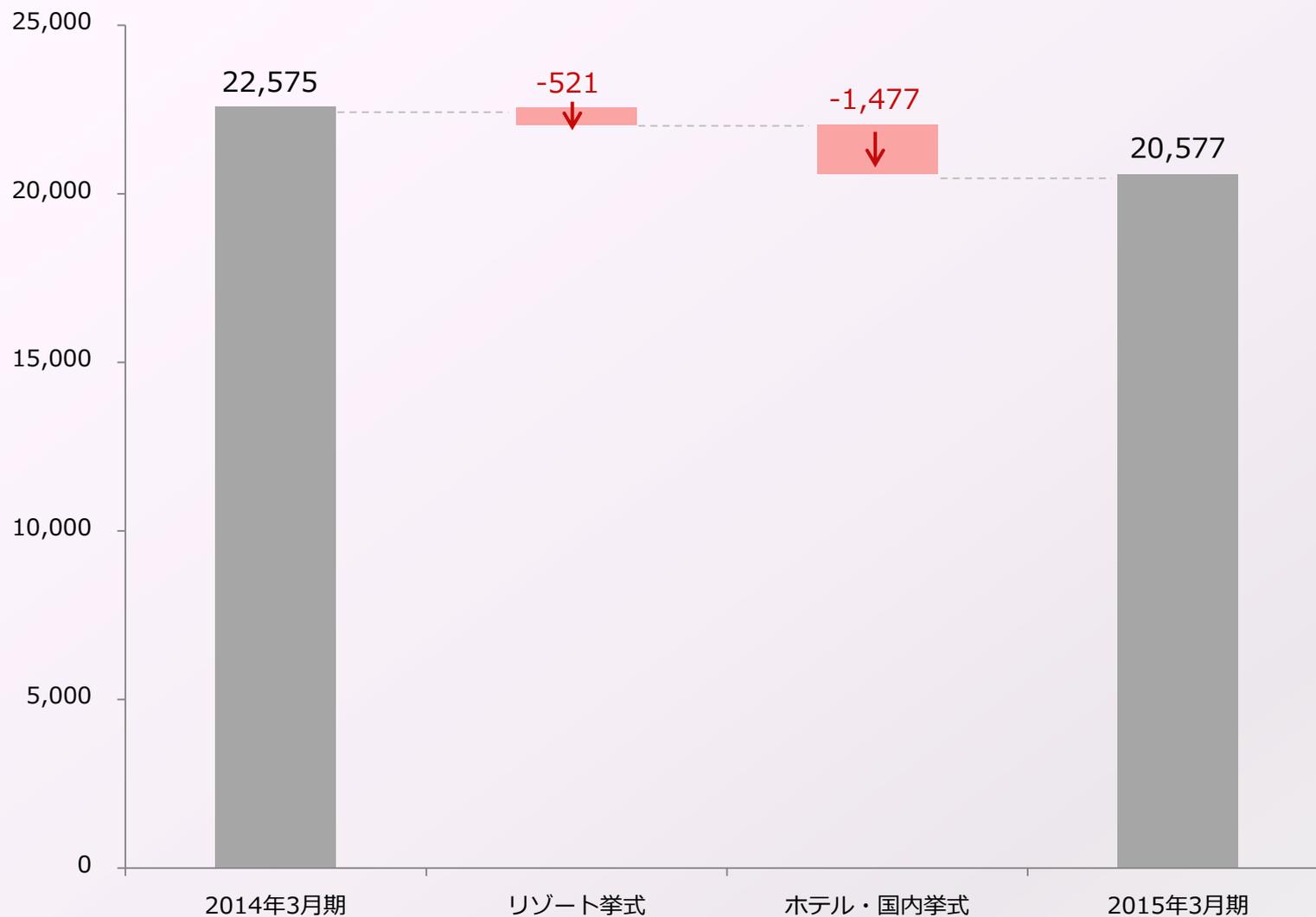
科目	2014年3月期	2015年3月期	対前年増減率
売上高	22,575	20,577	-8.9%
売上総利益	14,683	13,268	-9.6%
売上総利益率	65.0%	64.5%	-
販売費及び一般管理費	16,146	14,720	-8.8%
販管費率	71.5%	71.5%	-
営業利益	-1,463	-1,452	-
営業利益率	-6.5%	-7.1%	-
経常利益	-1,548	-1,414	-
経常利益率	-6.9%	-6.9%	-
当期純利益	-1,168	-1,094	-

セグメント別の概要

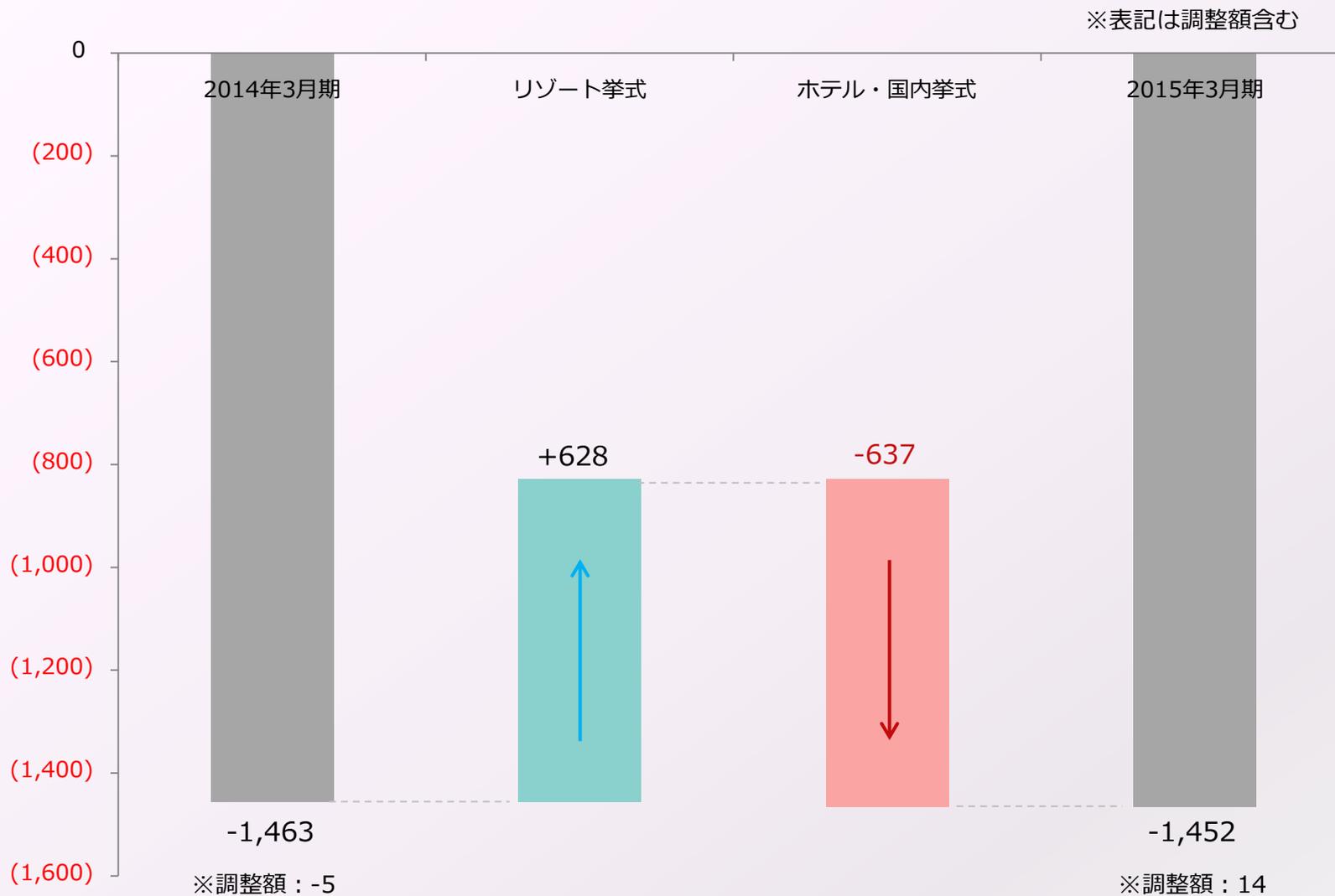
科目 (百万円)	連結		リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計
売上高（外部顧客への売上高）	22,575	20,577	9,142	8,621	13,433	11,955	0	0
営業利益	-1,463	-1,452	-1,130	-502	-326	-964	-5	14
営業利益率	-6%	-7%	-12%	-6%	-2%	-8%	-	-

売上高：外部顧客への売上高

売上高 変動要因分析



セグメント利益 変動要因分析



連結 貸借対照表

資産の部	2014年 3月期	2015年 3月期
流動資産		
現金及び預金	6,267	4,034
売掛金	1,785	1,600
その他	2,453	2,714
流動資産合計	10,505	8,348
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	4,335	4,449
その他	3,657	3,746
有形固定資産合計	7,992	8,195
無形固定資産	854	734
投資その他の資産		
差入保証金	2,980	2,995
その他	1,406	1,501
投資その他の資産合計	4,386	4,496
固定資産合計	13,233	13,426
資産合計	23,739	21,775

負債の部	2014年 3月期	2015年 3月期
流動負債		
買掛金	1,813	1,416
短期借入金	1,325	1,425
前受金	2,322	2,764
その他	3,349	2,381
流動負債合計	8,809	7,986
固定負債		
長期借入金	1,075	812
資産除去債務	442	542
その他	1,423	1,536
固定負債合計	2,940	2,890
負債合計	11,750	10,877
純資産の部		
株主資本		
資本金	4,176	4,176
資本剰余金	4,038	4,038
利益剰余金	4,344	3,184
自己株式	▲0	▲0
株主資本合計	12,558	11,398
その他の包括利益累計額合計	-606	-546
少数株主持分	37	44
純資産合計	11,989	10,897
負債純資産合計	23,739	21,775

2015年3月期

事業戦略

株主の皆様からの信頼回復

株主様から信頼回復、更なる飛躍へ

絶対黒字化

全社一丸となり「絶対黒字化」

収益力の向上

環境に左右されない事業構造の構築

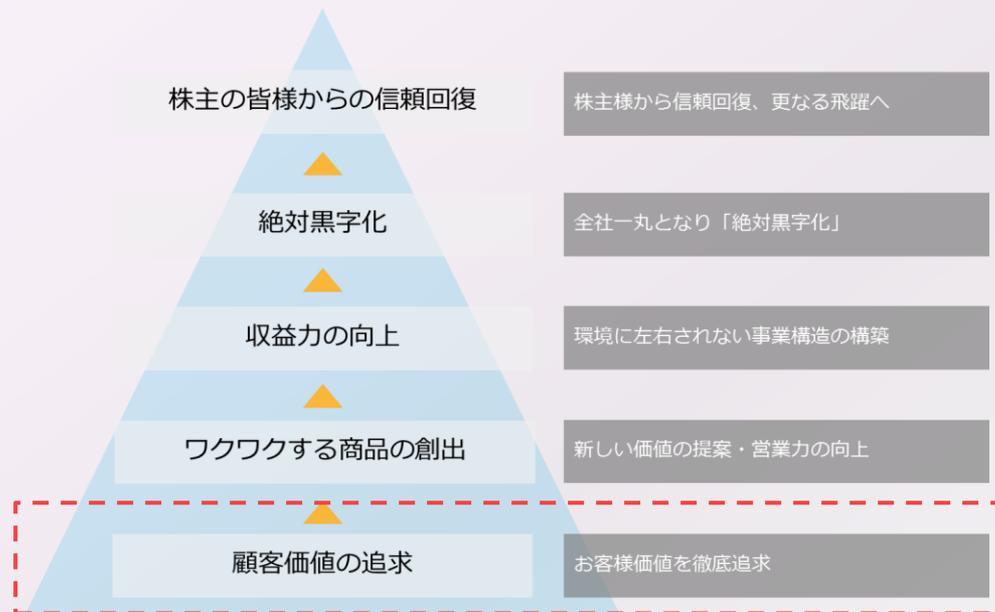
ワクワクする商品の創出

新しい価値の提案・営業力の向上

顧客価値の追求

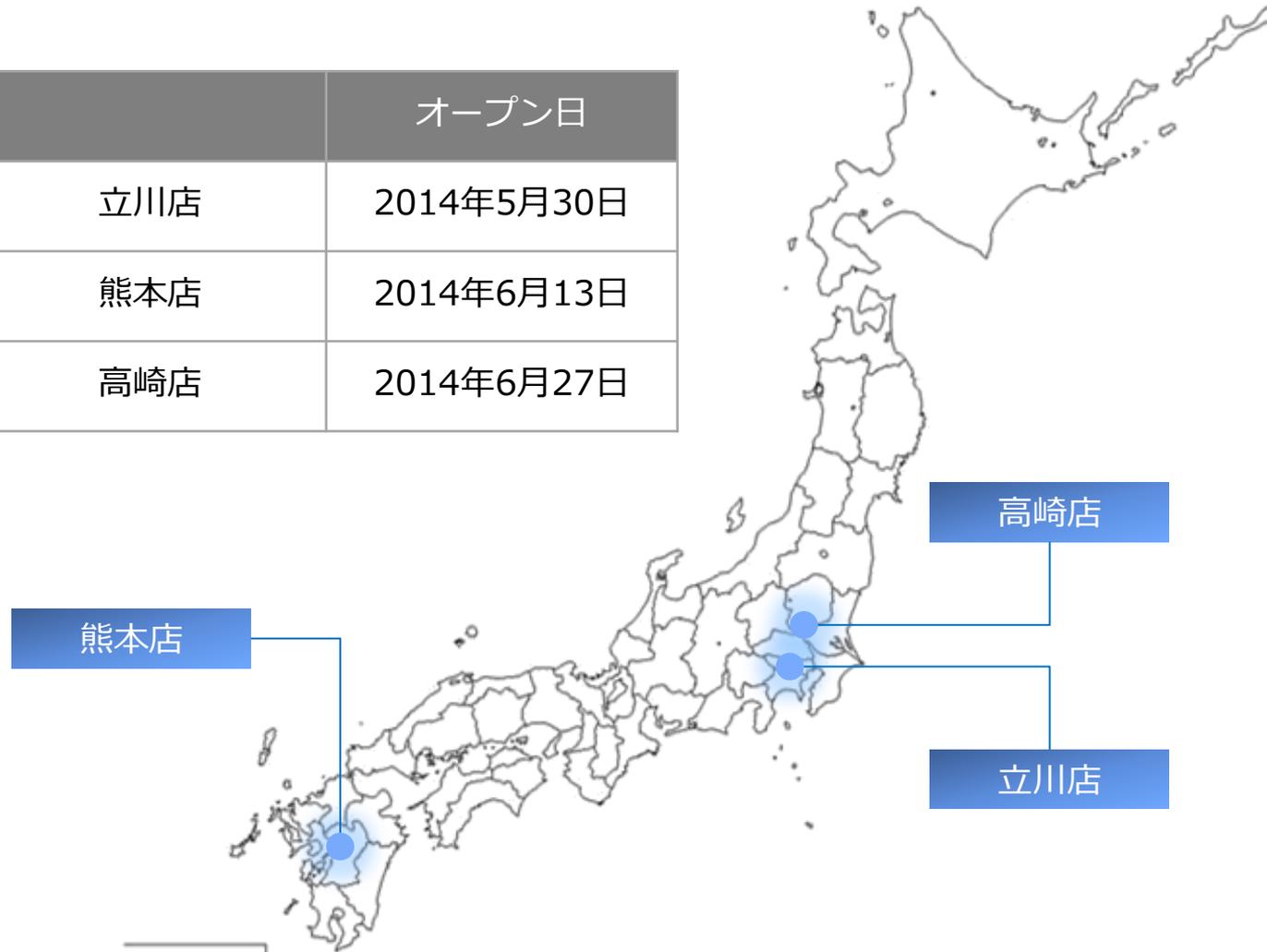
お客様価値を徹底追求

顧客価値の追求



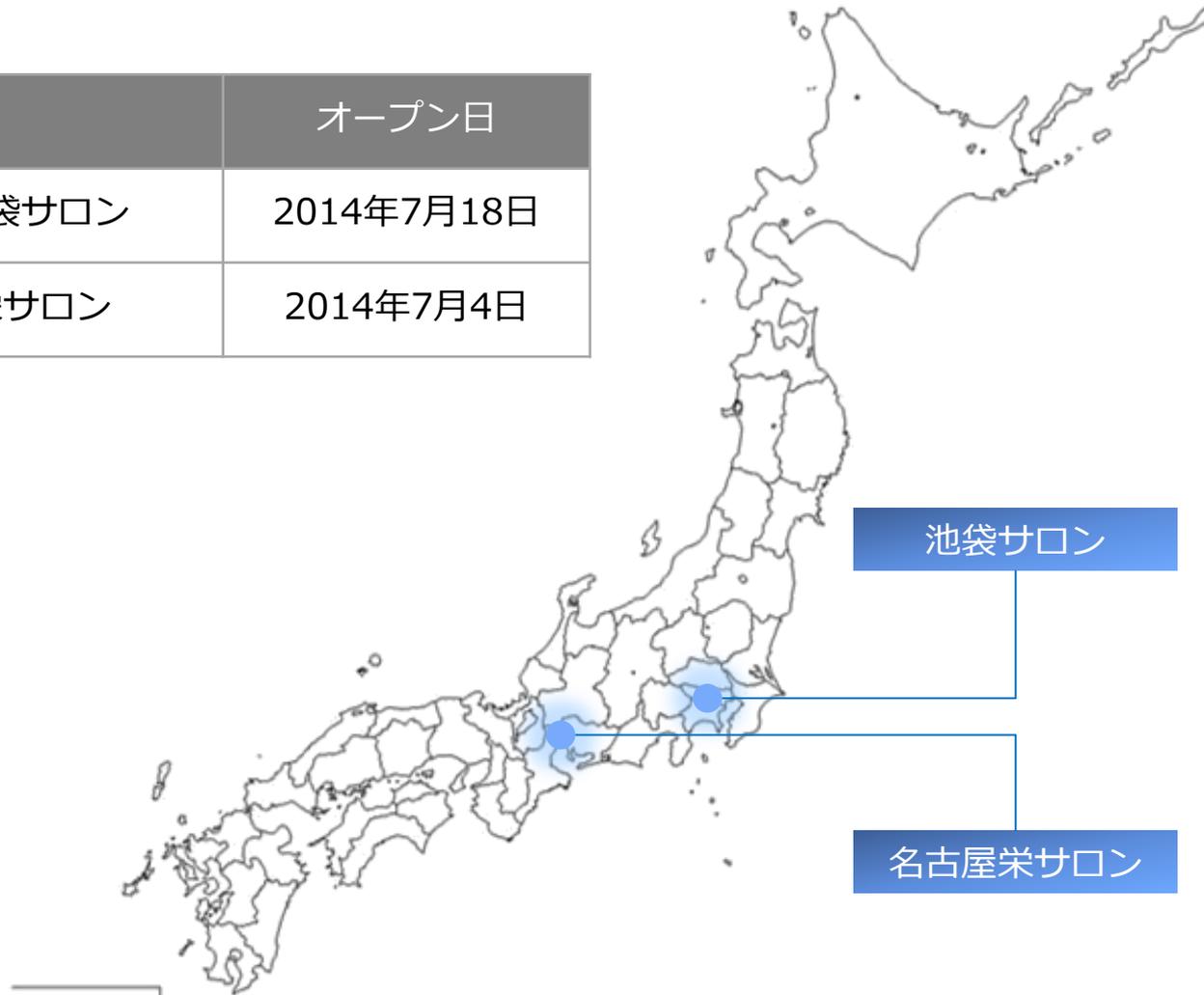
商圈の拡大とリゾ婚マーケットの活性化

	オープン日
立川店	2014年5月30日
熊本店	2014年6月13日
高崎店	2014年6月27日



商圏の拡大とリゾ婚マーケットの活性化

	オープン日
池袋サロン	2014年7月18日
栄サロン	2014年7月4日



施設内のメインダイニング「旬遊紀」の改装リニューアルオープン

中国の伝統的家屋スタイルをイメージした店内は目黒雅叙園発祥の回転テーブルを各卓に配し、パテーションで程よいプライベート感が心地よい空間に。



メルパルク10施設の名称を「ホテルメルパルク」に変更

- ホテルメルパルクSENDAI（仙台）
- ホテルメルパルクTOKYO（東京）
- ホテルメルパルクYOKOHAMA（横浜）
- ホテルメルパルクNAGANO（長野）
- ホテルメルパルクNAGOYA（名古屋）
- ホテルメルパルクOSAKA（大阪）
- ホテルメルパルクOKAYAMA（岡山）
- ホテルメルパルクHIROSHIMA（広島）
- ホテルメルパルクMATSUYAMA（松山）
- ホテルメルパルクKUMAMOTO（熊本）

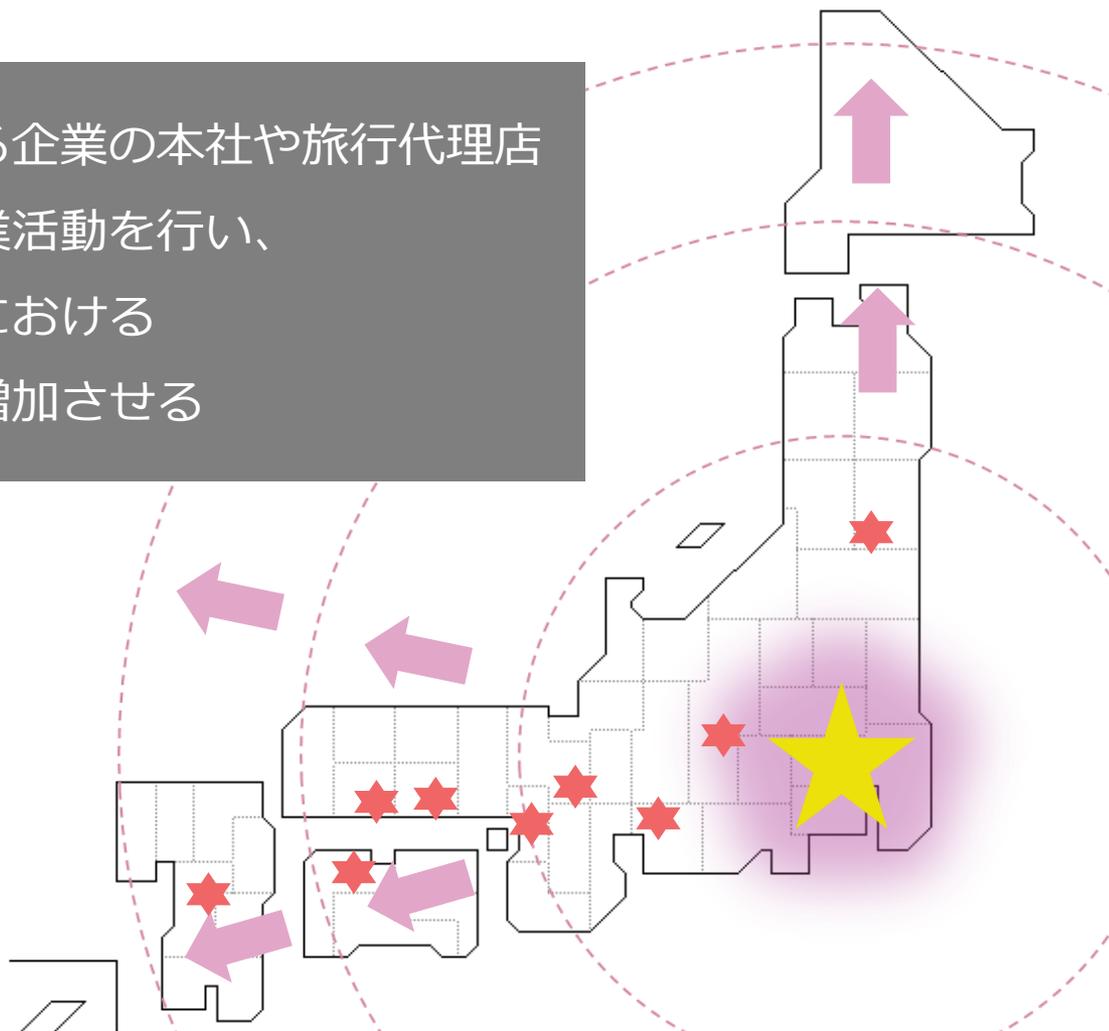
「メルパルク」
↓
「ホテルメルパルク」

ブランドイメージ
認知度向上

宿泊・宴会事業強化

東京営業センターを設立し宴会営業強化を行う

首都圏にある企業の本社や旅行代理店
に対して営業活動を行い、
全国の施設における
宴会受注を増加させる



★ メルパルク所在地

アジア顧客のニーズに合わせた商品体系・運営体制の確立



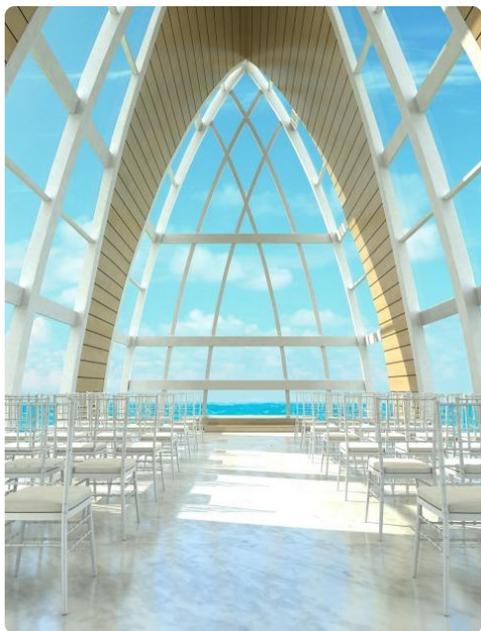
「ワクワク」する商品の創出



リゾ婚主要3エリアのチャペルOPEN・リニューアル



「ザ・リッツ・カールトンバリ」新チャペルのオリジナルプラン独占販売開始



吉川ひなのさんプロデュースドレス「alohina」

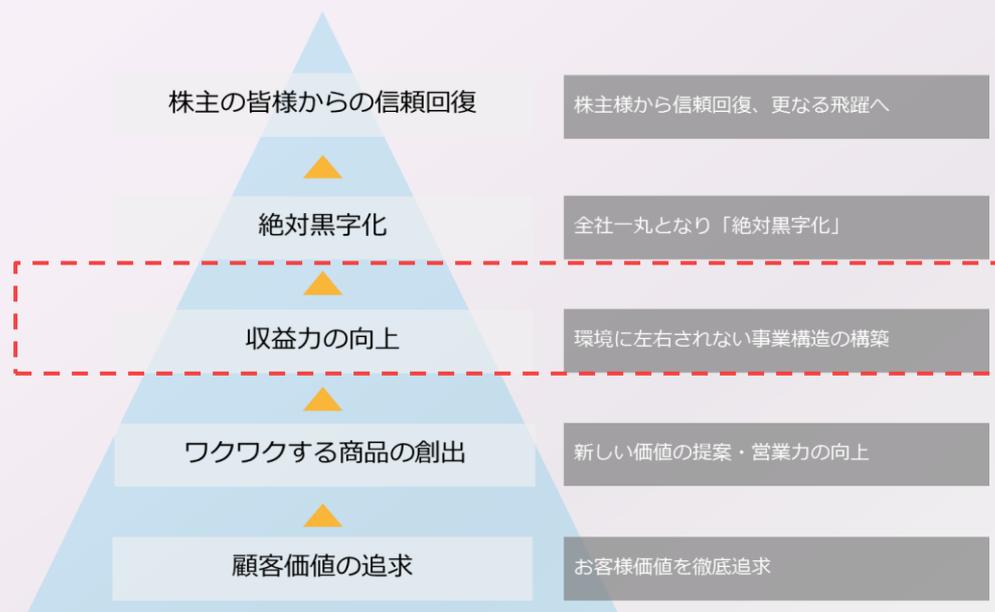
吉川ひなのプロデュースのリゾートウェディング向けドレスブランド「alohina(アロヒナ)」
ハワイ語で“まばゆい空”を意味する「alohilani(アロヒラニ)」と
“吉川ひなの”の「hinano」から生まれたブランドです。



「アルバム」ラインナップ刷新

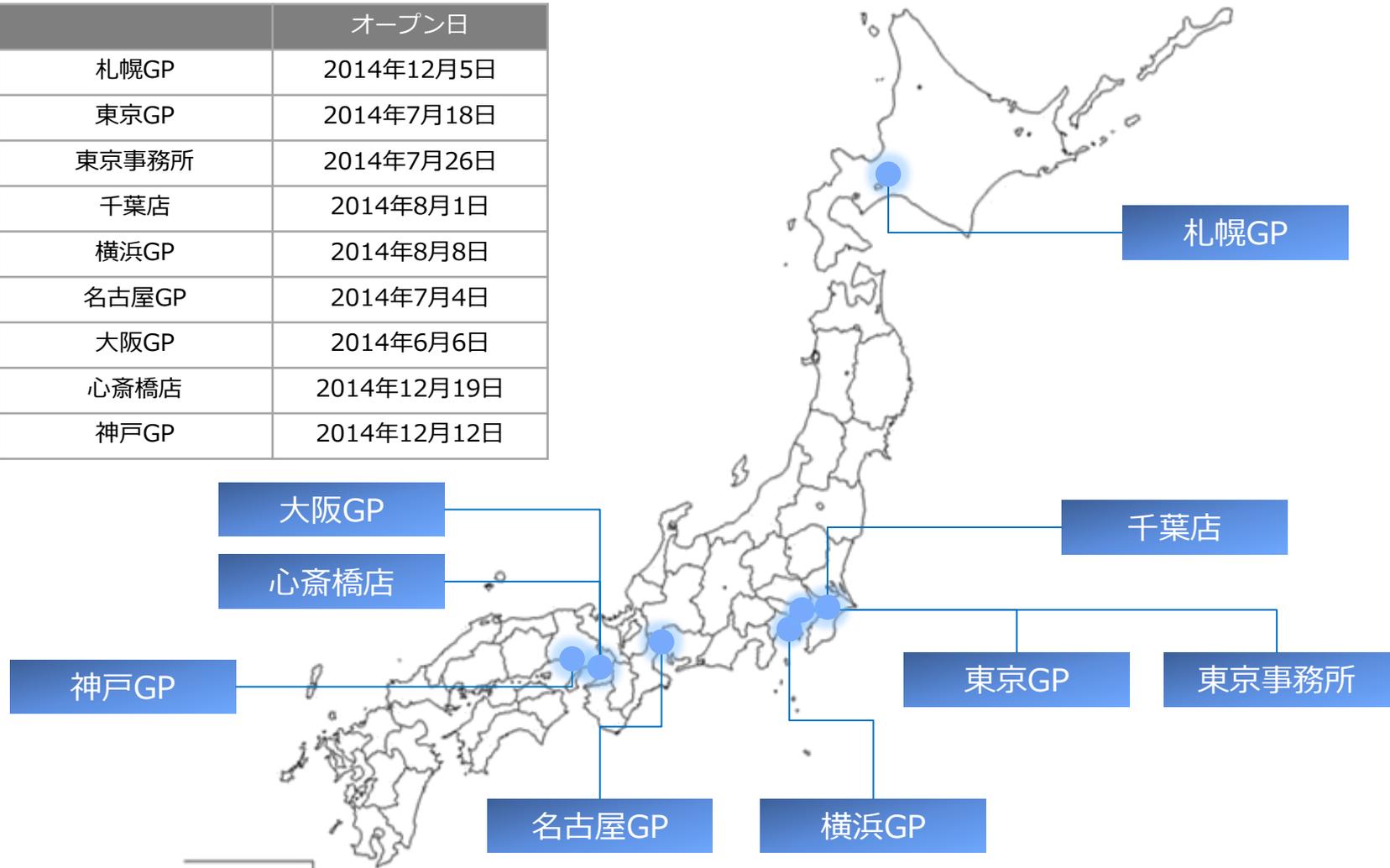


収益力の向上



商圈の拡大とリゾ婚マーケットの活性化

	オープン日
札幌GP	2014年12月5日
東京GP	2014年7月18日
東京事務所	2014年7月26日
千葉店	2014年8月1日
横浜GP	2014年8月8日
名古屋GP	2014年7月4日
大阪GP	2014年6月6日
心齋橋店	2014年12月19日
神戸GP	2014年12月12日



2015年3月期 通期連結業績見込み

	2015年3月期 通期見込み	2014年3月期 通期実績	差異
売上高	45,600	47,710	▲2,110
営業利益	100	-765	865
経常利益	130	-814	944
当期純利益	-100	-3,524	3,424

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-5202-4166

FAX 03-5202-4144

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-352-4111

FAX 075-352-4139

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

- ①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、
- ②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。