

# 2015年3月期 連結決算説明資料



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

**2015年3月期  
連結決算の概要**

(百万円)

科目	2014年3月期	2015年3月期	対前年増減率
売上高	47,710	44,214	-7.3%
売上総利益	31,256	28,638	-8.4%
売上総利益率	65.5%	64.8%	-
販売費及び一般管理費	32,021	29,335	-8.4%
販管費率	67.1%	66.3%	-
営業利益	-765	-696	-
営業利益率	-1.6%	-1.6%	-
経常利益	-814	-411	-
経常利益率	-1.7%	-0.9%	-
当期純利益	-3,524	-1,805	-

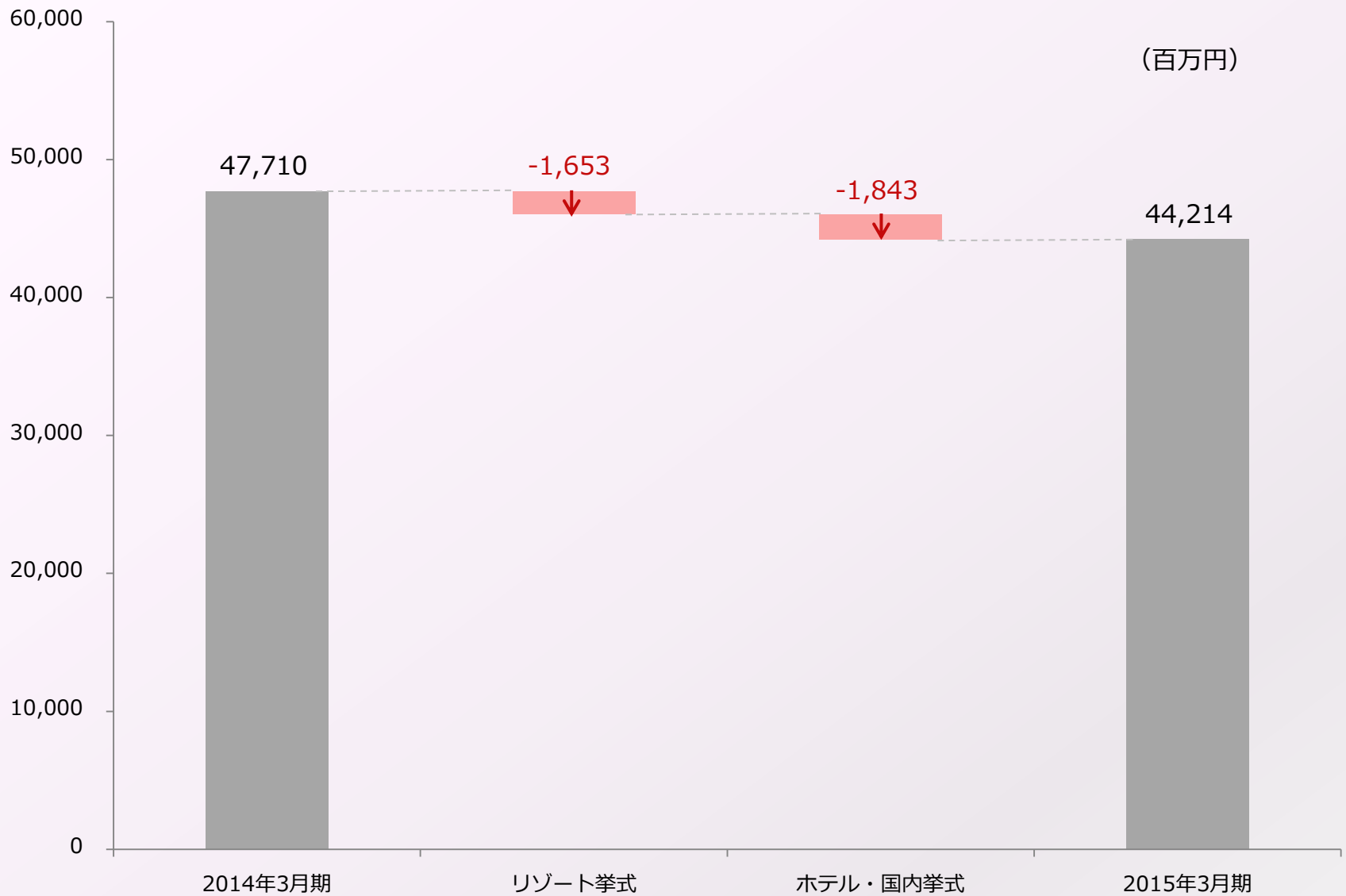
# セグメント別の概要

(百万円)

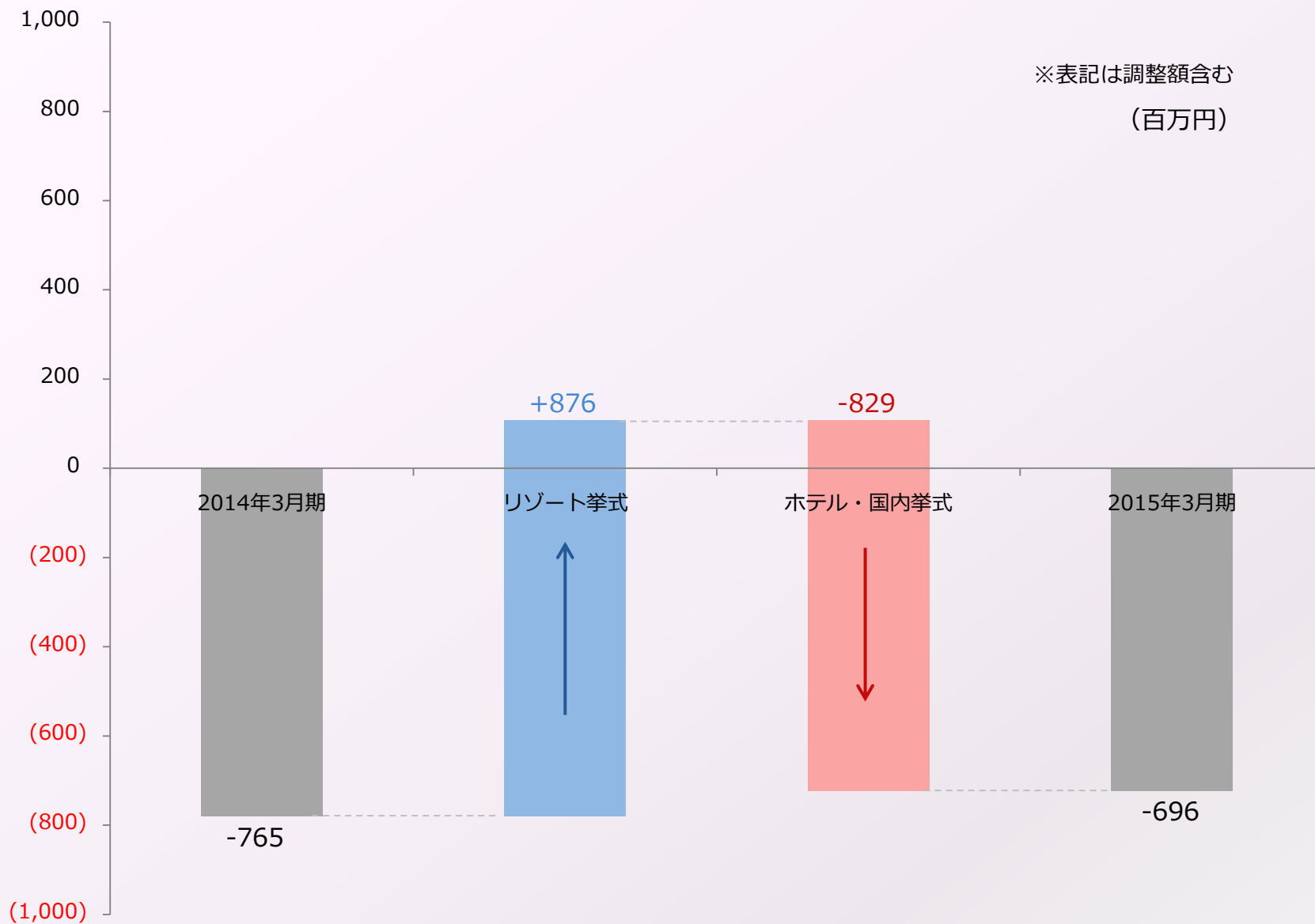
科目 (百万円)	連結		リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計	2014年 3月期 累計	2015年 3月期 累計
売上高	47,710	44,214	19,646	17,993	28,063	26,220	0	0
営業利益	-765	-689	-1,121	-245	342	-487	13	36
営業利益率	-2%	-2%	-6%	-1%	1%	-2%	-	-

売上高：外部顧客への売上高

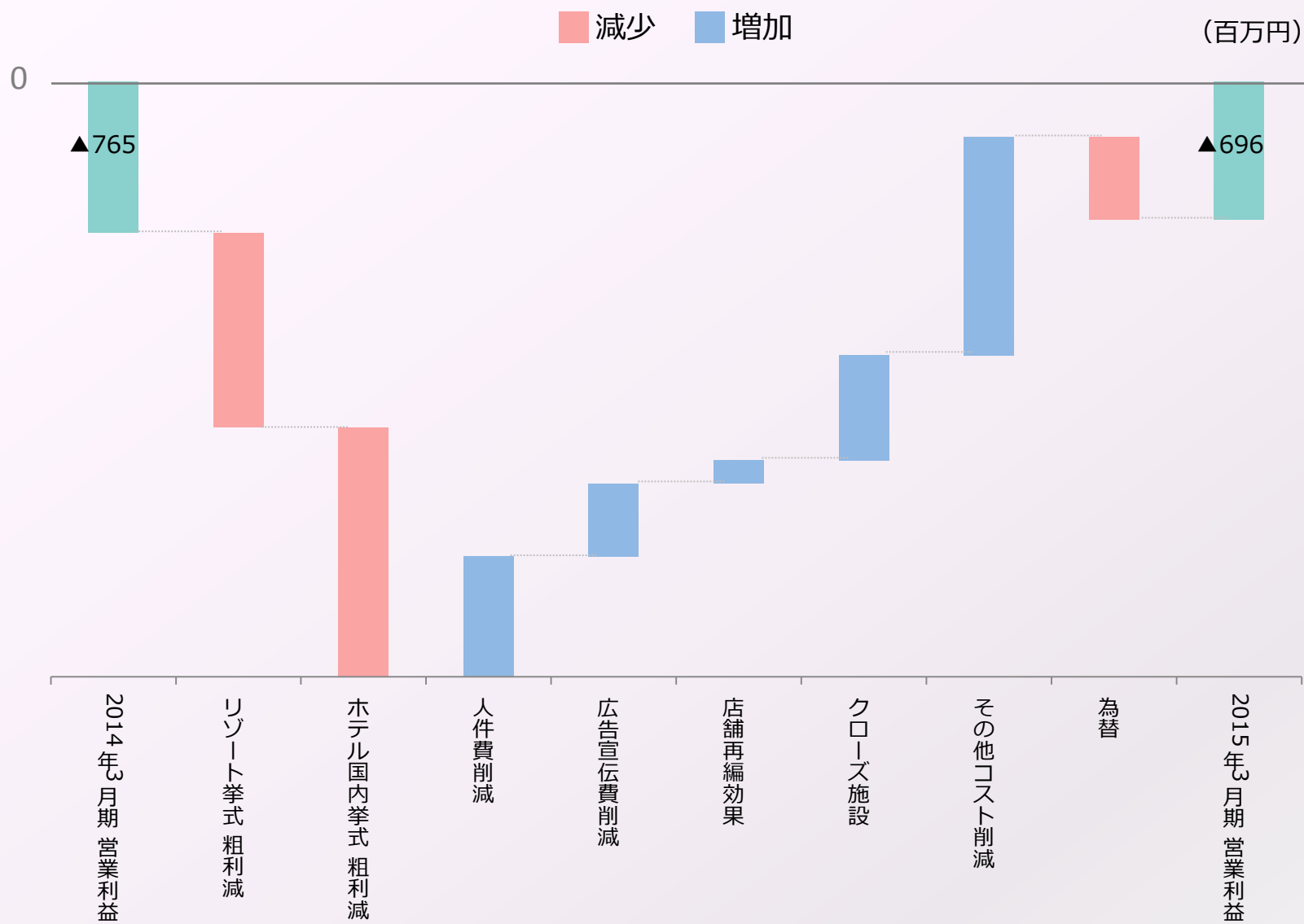
# 売上高 変動要因分析



# セグメント利益 変動要因分析



# 営業利益 変動要因分析



為替レート	2014年3月期	2015年3月期	差異
1USドル	100.24円	108.42円	8.18円円安
1人民元	15.90円	17.01円	1.11円円安

科目	影響額
売上	+154百万円
原価	+331百万円
粗利益	▲177百万円
販管費	+240百万円
営業利益	▲417百万円

## 一円あたりの営業利益影響額

対USドル：4～5千万円

対人民元：5～6千万円



# 連結 貸借対照表

(百万円)

資産の部	2014年 3月期	2015年 3月期
流動資産		
現金及び預金	6,267	4,502
売掛金	1,785	1,626
その他	2,453	2,503
流動資産合計	10,505	8,631
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	4,335	4,236
その他	3,657	3,604
有形固定資産合計	7,992	7,840
無形固定資産	854	640
投資その他の資産		
差入保証金	2,980	2,845
その他	1,406	774
投資その他の資産合計	4,386	3,619
固定資産合計	13,233	12,100
資産合計	23,739	20,732

負債の部	2014年 3月期	2015年 3月期
流動負債		
買掛金	1,813	1,532
短期借入金	1,325	625
前受金	2,322	2,363
その他	3,349	2,697
流動負債合計	8,809	7,217
固定負債		
長期借入金	1,075	750
資産除去債務	442	579
その他	1,423	1,222
固定負債合計	2,940	2,551
負債合計	11,750	9,769
純資産の部		
株主資本		
資本金	4,176	4,176
資本剰余金	4,038	4,038
利益剰余金	4,344	2,473
自己株式	▲0	▲0
株主資本合計	12,558	10,687
その他の包括利益累計額合計	-606	223
少数株主持分	37	52
純資産合計	11,989	10,963
負債純資産合計	23,739	20,732

(単位：百万円)

科目	2014年 3月期	2015年 3月期
営業CF	271	588
投資CF	▲1,209	▲1,489
財務CF	443	▲1,075
現金及び現金同等物に係わる換算差額	335	240
現金及び現金同等物の増減	▲139	▲1,765
現金及び現金同等物の期首残高	6,403	6,263
現金及び現金同等物の期末残高	6,263	4,497

## 主な設備投資

- ワタベウェディング店舗再編
  - 新規OPEN 7店舗
  - リニューアル 8店舗
  - 事務所移転 2箇所
- メルパルク施設改修
  - 仙台バンケットリニューアル
  - 横浜ガーデンチャペル改修
- 目黒雅叙園施設改修
  - メインダイニング改修

**2015年3月期  
各種施策総括**

## 1年間で17拠点の新規出店・リニューアル移転を実施

- リニューアル移転
- 新規出店



## 商品タームの変更と価格転嫁により、為替リスクを一部ヘッジ

### • 商品タームの変更

- 商品タームを1年→半年に変更し、為替変動に迅速に対応できる体制を構築



- 価格決定と、お客様から代金収受の時期の差を最大6ヶ月短縮
- 1回/年が2回/年に増えた商品造成業務は業務効率化と組織最適化により解消

### • 為替変動を商品価格に反映

- 円安に触れれば値上げ、円高に触れれば値下げを行い為替リスクの一部を顧客に転嫁



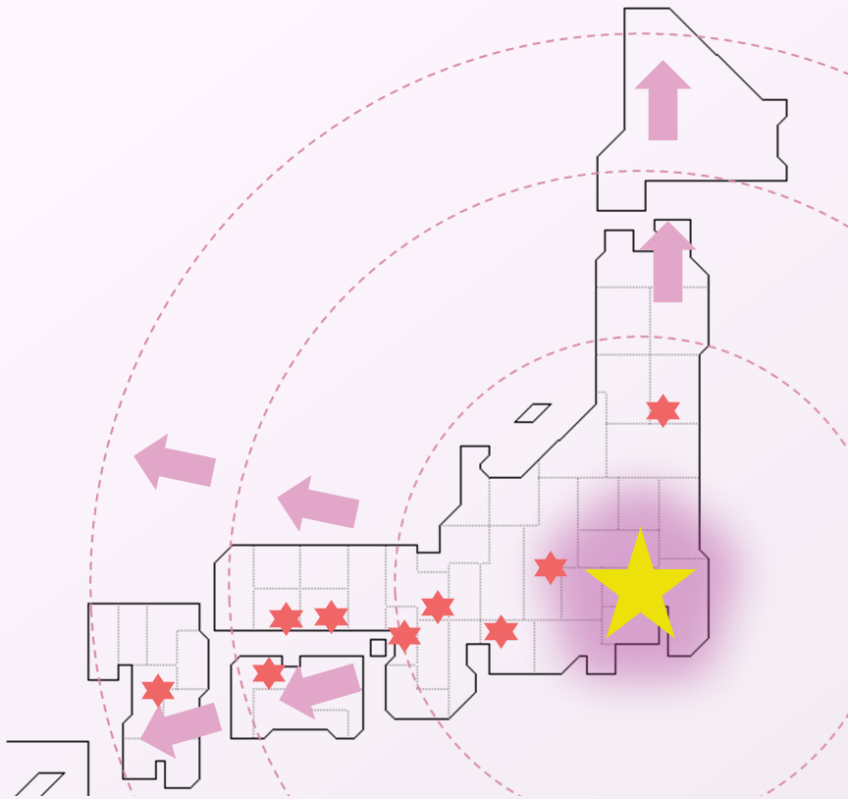
- 為替変動（円安）に対応し、商品価格を変更

## 施設改装も功を奏し、宴会事業は堅調に推移



- 景気回復と共に高まる宴会需要を見込み、メインダイニングである中華レストラン「旬遊紀」を改装
- プライベート感のある店舗レイアウトに変更し、個人に加え、法人宴会の利用獲得増加に努める
- 改装した旬遊紀を始め、法人宴会等が好調に推移し、宴会部門の売上実績は前年比107%となった

## 東京営業センターは機能するものの、自然災害の影響を受ける



- 首都圏にある企業の本社や旅行代理店に対して営業活動を行い、全国の施設における宴会受注を増加させる計画
- 積極的な営業活動を行い、東京営業センター自体は着実に機能した
- しかし8月の広島の土砂災害、9月の長野御嶽山噴火等の影響により、両地域の宴会が自粛された事により、宴会事業の売上は前年対比99%という結果となった

**2016年3月期**  
**事業戦略**



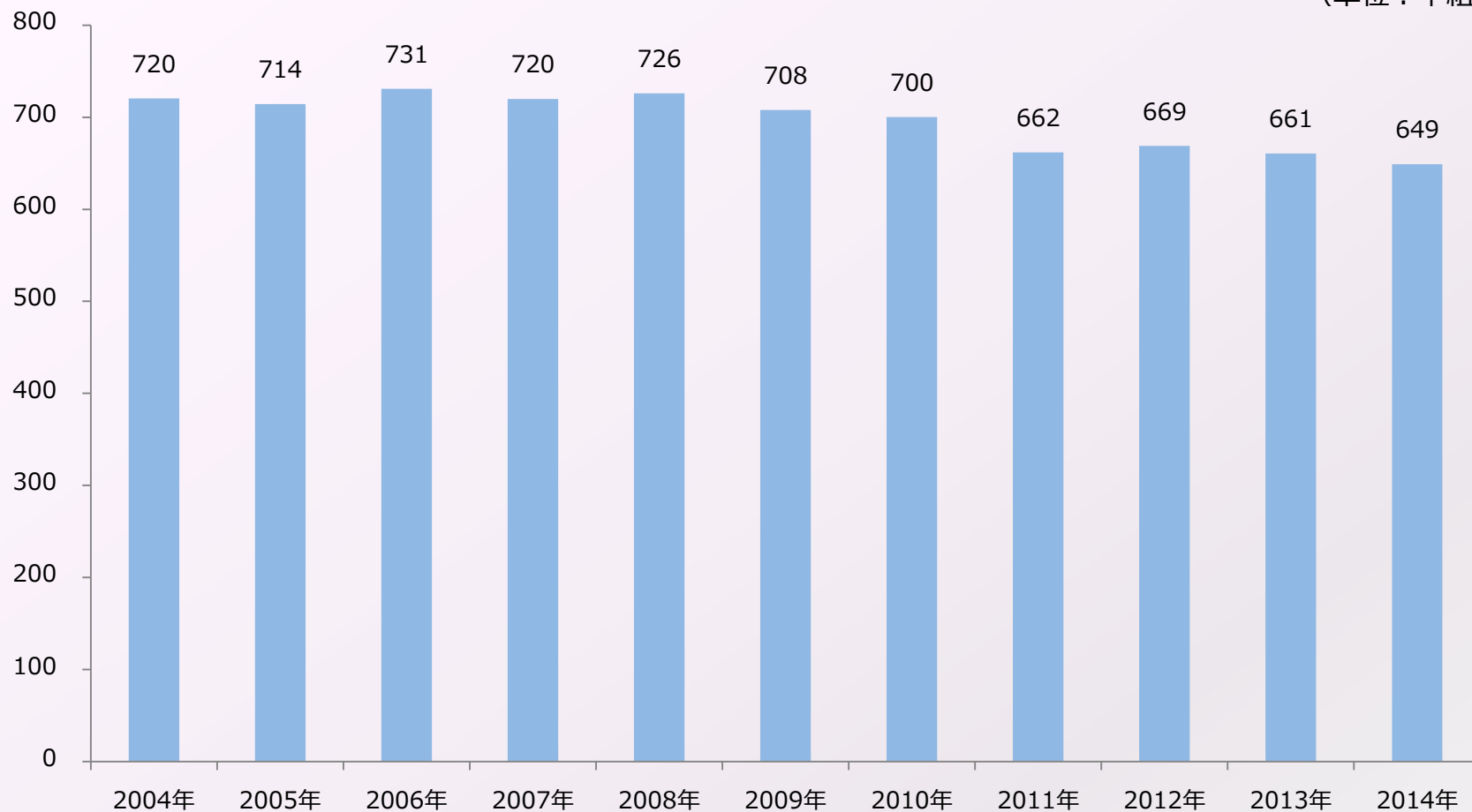
(単位：百万円)

	2015年3月期	2016年3月期	前年比
売上高	44,214	44,000	-0.5%
営業利益	-696	200	+896
経常利益	-411	260	+671
純利益	-1,805	60	+1,865
1株あたり当期純利益 (単位：円銭)	-182.24	6.06	+176.18

婚姻組数は、結婚適齢期人口の減少に伴い緩やかな減少傾向

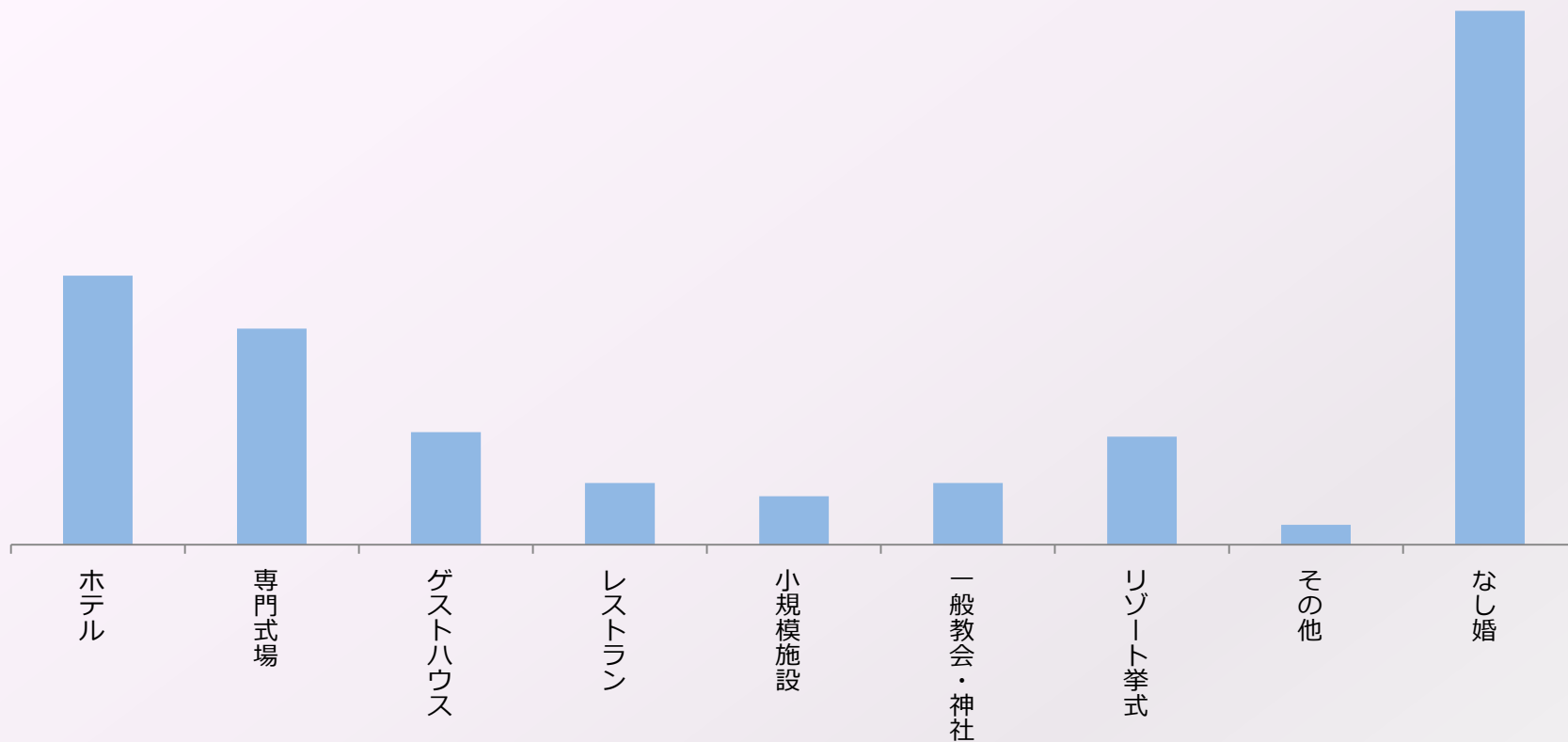
## 婚姻組数

(単位：千組)



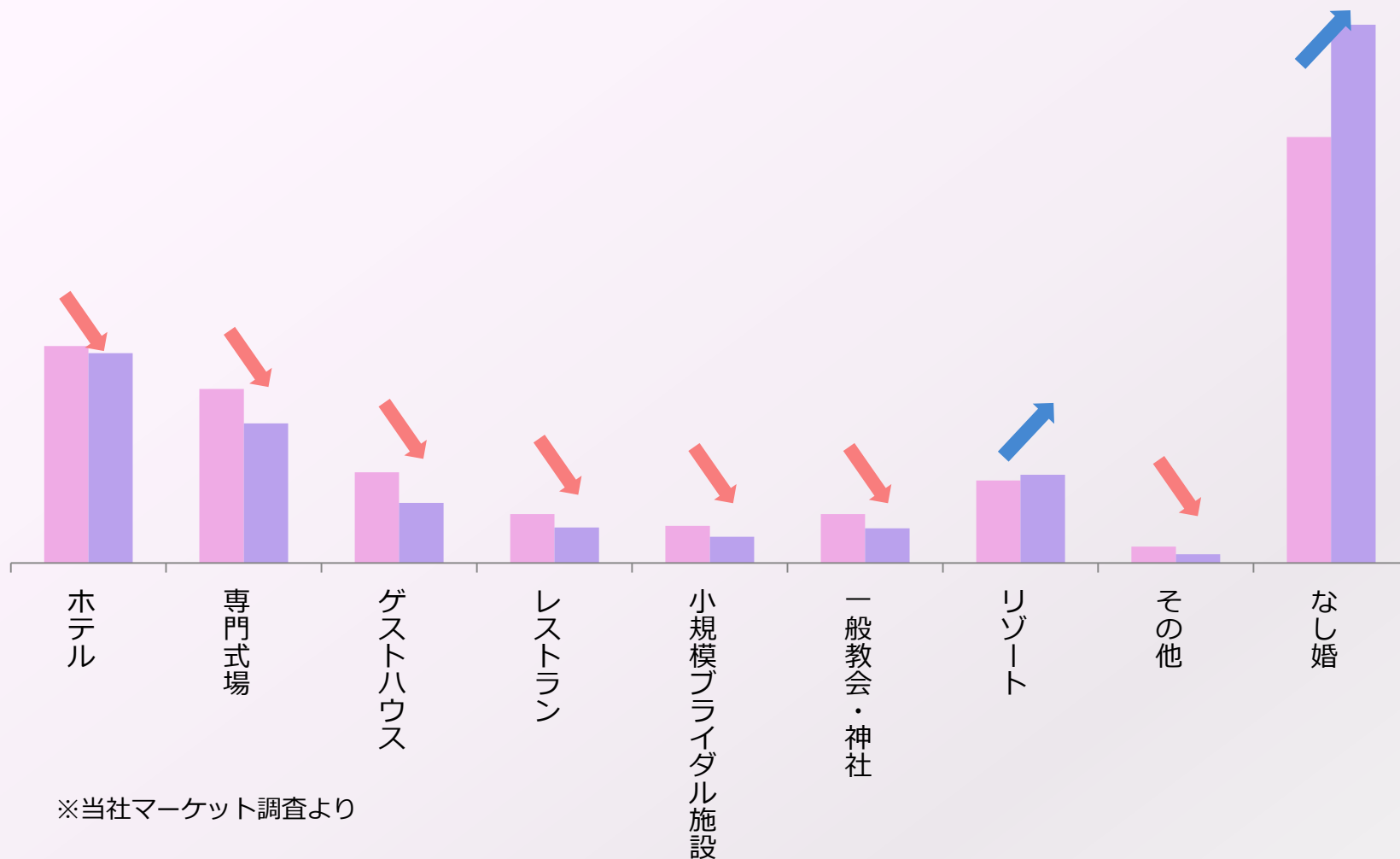
多様化する挙式スタイルに加え、結婚式を実施しない「なし婚」が4割近くを占める

## スタイル別実施組数



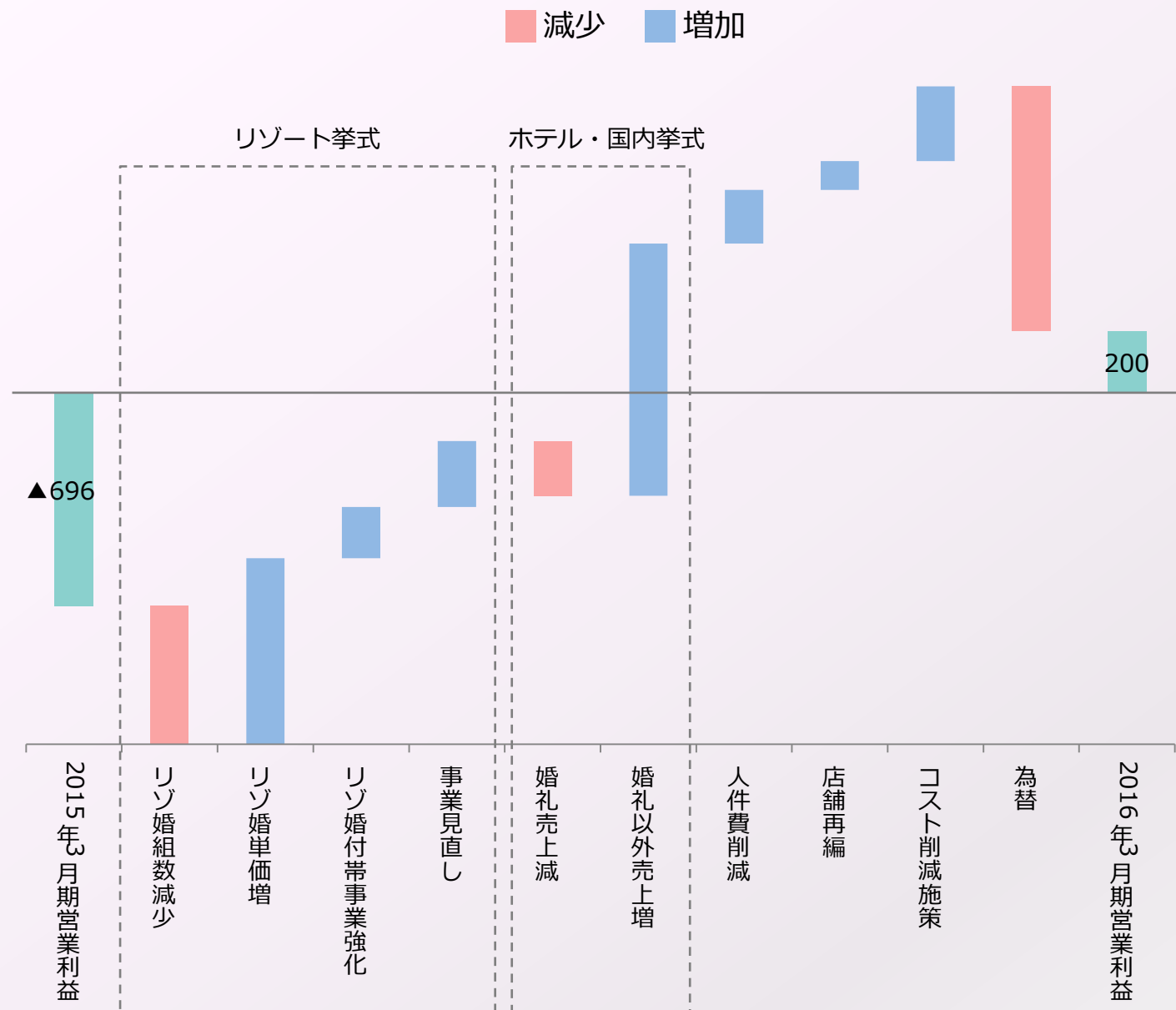
※当社マーケット調査より

## 「なし婚」が大幅に増え、リゾート挙式以外は組数減少トレンド





# 2016年3月期 事業戦略～営業利益 変動要因～



## リゾート挙式事業

店舗再編戦略

チャペルラインナップ強化

ブランド価値向上施策

## ホテル国内挙式事業

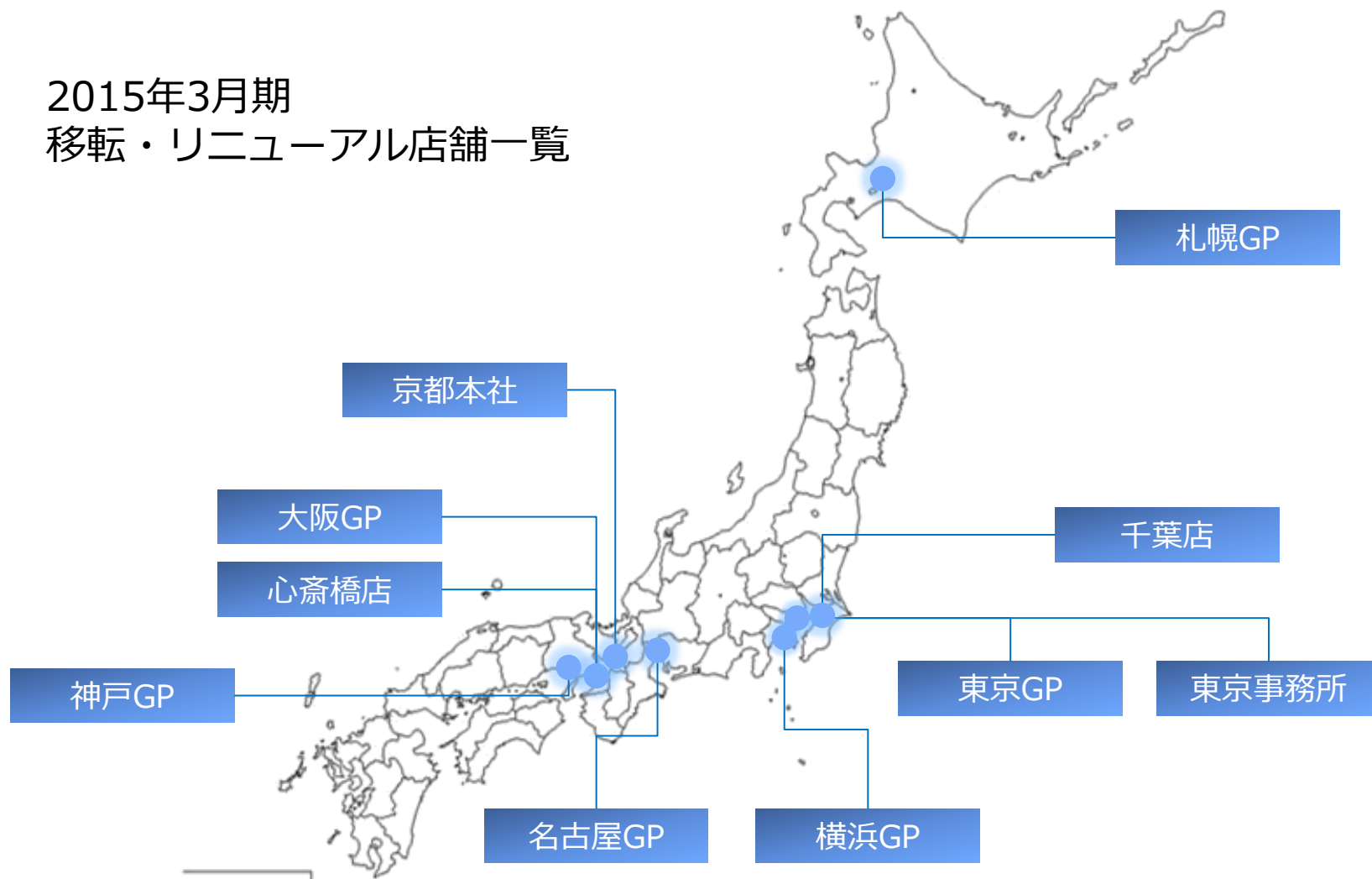
目黒雅叙園 マーケティングに関する業務提携

メルパルク 施設のリノベーションによる婚礼獲得

重複する間接部門統合

昨年度実施した店舗移転による家賃等削減効果が通期で発生

2015年3月期  
移転・リニューアル店舗一覧





集客力向上を目的に、昨年に引き続き新規店舗の出店を実施

2016年3月期  
新規店舗出店一覧

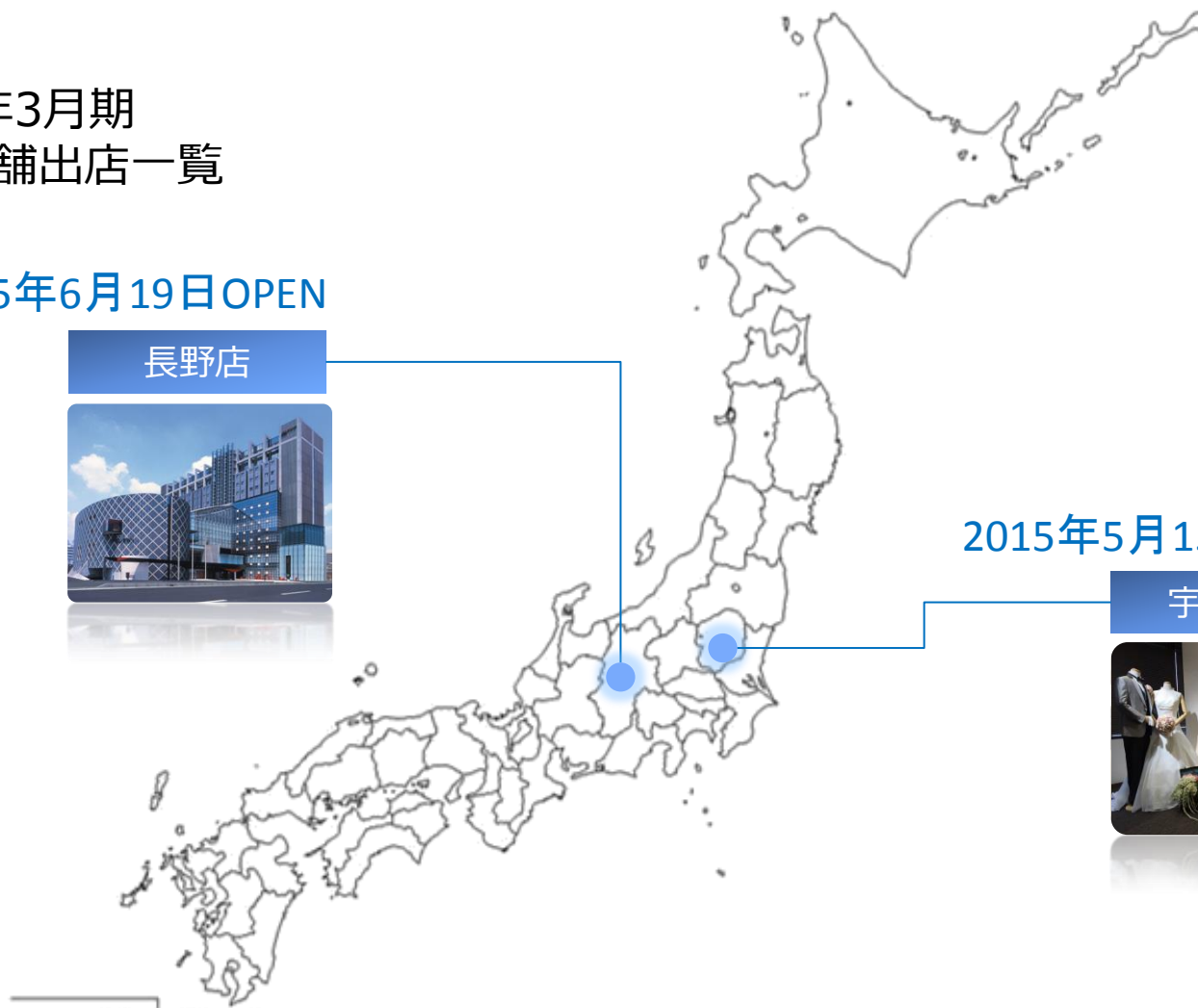
2015年6月19日OPEN

長野店



2015年5月15日OPEN

宇都宮店



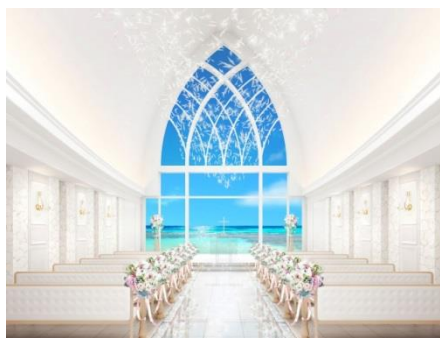
## 2015年11月にグアムの新チャペル「ルース・デ・アモール チャペル」OPEN



「ルース・デ・アモール チャペル」のコンセプトは「グアムの海と空を一番近くに感じられるチャペル」です。外観は透け感を表現した大判のガラスブロックを施し、チャペル周りの水盤は、水辺に浮かぶ海と空の色に染まる光り輝くチャペルを演出しています。

また、チャペルに併設する邸宅「テ・キエロ」は、プライベートテラス付きの3つのバンケットを有し、海を間近に感じられるオーシャンフロントの立地でアットホームなパーティが実現できます。

## 2015年9月に沖縄のチャペル「アクアグレイスチャペル」リニューアルOPEN



「アクアグレイス・チャペル」は、  
沖縄・読谷村の宇座ビーチに面し、  
「水（Aqua）」と  
「恵み・優美（Grace）」  
をコンセプトに、独立型チャペルとバン  
ケットが一体化した複合挙式施設です。今  
回のリニューアルでより一層贅沢なプライ  
ベート空間へと生まれ変わる「アクアグレ  
イス・チャペル」で、ゲストと一緒に楽し  
んでいただけるウェディングスタイルを提  
供してまいります。

女優・安田美沙子さんのハワイウェディングレポート特設サイトOPEN

-MISAKO YASUDA-  
HAWAII WEDDING

Aloha Ke Akua Chapel  
Produced by WATABE WEDDING

2015.01.13



## 吉川ひなのさんプロデュースドレス「alohina」の新作発表



## 株式会社ディアーズ・ブレインとマーケティングに関する業務提携



×

目黒雅叙園  
MEGURO  
GAJOEN

### 株式会社ディアーズ・ブレイン

株式会社ディアーズ・ブレインは国内で約20施設、結婚式場を展開している企業であり、台湾の婚礼施設「麗庭荘園（Grace Hill）」を共同で運営していた経緯があります。

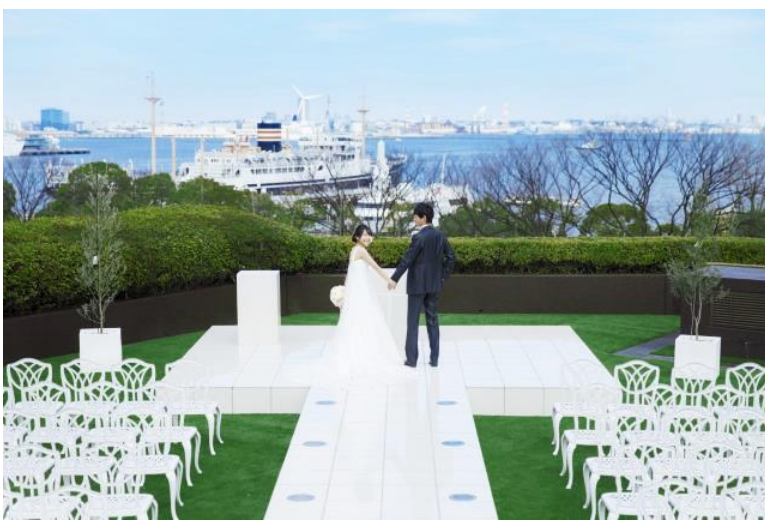
同社のマーケティングノウハウに定評があり、当社国内ホテル事業拡大のための最良のパートナーと考え、協力関係を締結いたしました。

## リノベーション施設を中心とした婚礼受注の強化



### ホテルメルパルク仙台

仙台の町並みを大パノラマで楽しめる披露宴会場「VISTA」がリニューアルOPENしました。会場専用ロビーを備え付け、ゲストのための特別な時間を演出します。



### ホテルメルパルク横浜

今流行りのガーデンスタイルを取り入れたチャペルを施設屋上にOPENしました。横浜のベイビューを一望でき、バルーンリリースなど屋上ならではの様々な演出が可能になりました。

## グループ間の重複する運営管理業務を集約・統合





(単位：百万円)

	2015年3月期	2016年3月期	前年比
売上高	44,214	44,000	-0.5%
営業利益	-696	200	+896
経常利益	-411	260	+671
純利益	-1,805	60	+1,865
1株あたり当期純利益 (単位：円銭)	-182.24	6.06	+176.18

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-5202-4166

FAX 03-5202-4144

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

- ①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、
- ②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。