

www.watabe-wedding.co.jp



2014.07



CORPORATE PROFILE

The Day, Never Gone.
WATABE WEDDING

大切な人に、じぶんの言葉で、
ていねいに想いを伝える日。
私たちの使命は、
そんなかけがえのない一日のために、
けんめいにお手伝いをする事。
ふたりの想いのつまった
挙式の場所や、衣裳や、演出。
そのひとつひとつがタカラモノになり、
生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。
そう信じる私たちです。



創業以来の信頼と実績を受け継ぎ、
世界最高水準の
「ワクワクする商品」を提案します。

代表取締役 社長執行役員 **花房 伸晃**



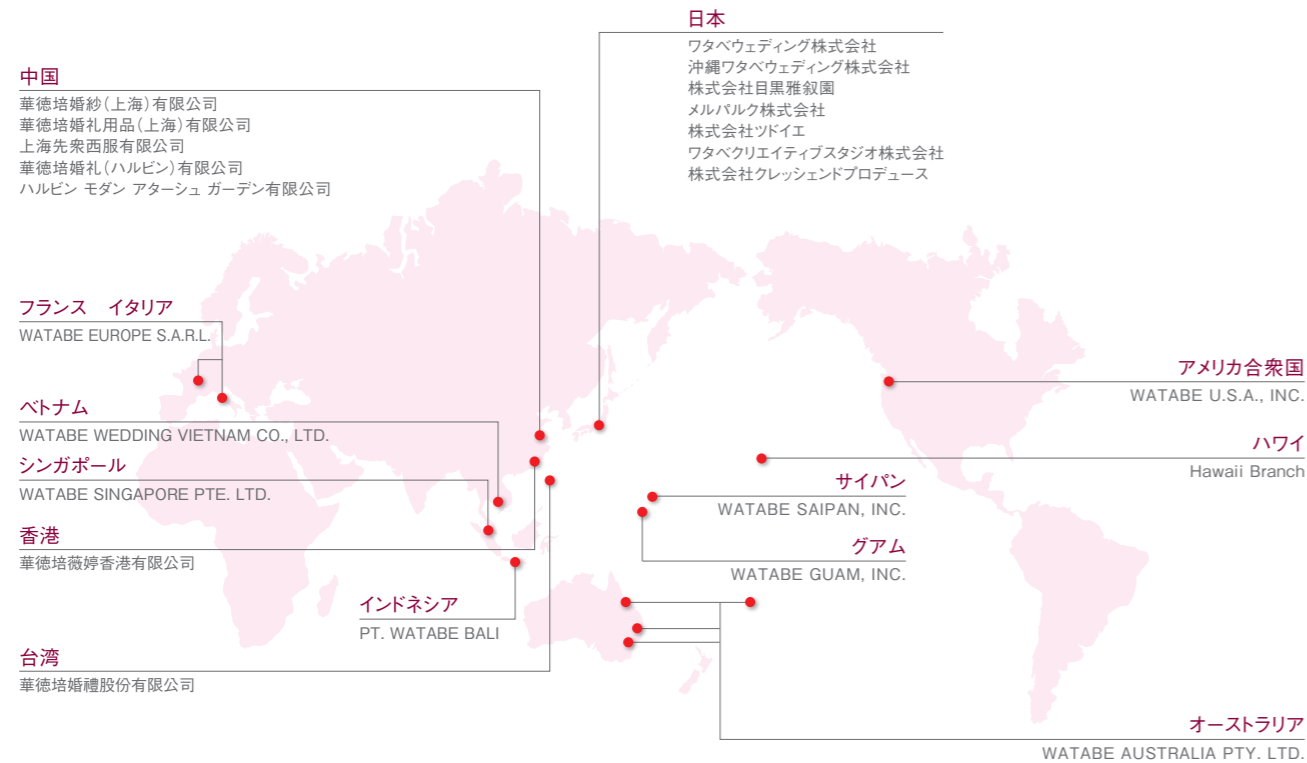
創業者の渡部フジが自分の花嫁衣裳を「喜んでいただけるのであれば」と、無償でお貸しする善意のボランティアをきっかけに1953年に創業して以来、わがワタベウェディンググループはお客様を起点に真心の奉仕と知恵ある提案によって、すてきな結婚式をお手伝いすることで社会に貢献できるよう取り組んでまいりました。創業60周年を過ぎ、リーディングカンパニーであるワタベウェディンググループにおいて、今後は「お客様の欲する商品づくり」だけではなく、顧客価値につながらない無駄は徹底して省き「お客様価値の徹底した追求」を行い、新しい価値を提案した商品の提供とおお客様の想像を超える「ワクワクする商品」を創出し、世界最高のブライダル企業を目指して努めてまいります。

創業以来、60万組を超えるお客様をお手伝いしてきた信頼と実績という財産をしっかりと受け継ぎ、ワタベウェディンググループを盤石な企業体質とすべく、そのあるべき将来像を社員とともに考え、創り上げていきたいと思っております。

業界首位の実績を誇るリーディングカンパニー

WATABE グループによる全方位・高クオリティのサービスをご提供

私たちは「真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献する」という経営基本理念を掲げ、国内外の挙式サービスや衣裳・写真事業を展開しています。それぞれの事業を収益の柱として機能させ、挙式売上の規模の拡大にけん引される収益構造を確立しています。お客様に「人生最高の一日」を過ごしていただくため、グループとしての総合力を結集し、ブライダルに対する多様なニーズに付加価値の高い提案力でお応えします。



グローバルネットワークを活かし、満足・感動を実現

当社グループは国内78拠点、海外32拠点(2014年6月30日現在)のグローバルなネットワークを持ち、お客さまに心からご満足いただけるブライダルサービスのサポート体制を整備しています。総合ブライダル企業として、このグローバル・ネットワークを活かし、海外&国内挙式からハネムーンまでブライダルに関するあらゆるサービスを多角的に展開しています。世界中のお客様に対して「最高の満足、最高の感動をどう提供できるか」を常に考えながら、「日本のワタベウェディング」から「世界のワタベウェディング」へと今後ともグローバルな視点と機動力で飛躍してまいります。



人財力の強化

当社の力の源泉は、お客様に接する従業員一人ひとりのホスピタリティです。サービスは「to you(1対多)」ですが、ホスピタリティは「for you(1対1)」が基本です。そこには、マニュアルでは対応できない本物のおもてなしが求められます。一人ひとりの“人間力”が磨かれる職場環境を作るため、当社では人財力の強化に注力しています。自ら伸びる土壌を作り出し、一人ひとりの成長を促すとともに、当社グループのさらなる発展を支える高いホスピタリティを持つ人財の教育に取り組んでまいります。



RESORT WEDDING BUSINESS

リゾートウェディング事業

リゾートウェディング取扱組数No.1の実績。
トップランナーとして、常に新しい価値をお客様へ。



海外挙式

当社は1973年のハワイ進出以来、日本にはないロケーションと日本品質の「おもてなし」の心を大切にしたサービスによって、お客様満足度の向上に努めてまいりました。近年では両親にありがとうの気持ちをゆっくり伝えられるプランや、人生を共に歩んできたご夫婦が再び愛を誓いあうプランなど家族との絆を大切にしたプランも提案。これからもリゾートウェディング実績No.1企業として、たくさんの幸せな場面に立ち会ってきた経験と新しい価値の提案で、多様化するお客様の思いに応えられるようリゾートウェディングを提案してまいります。



国内リゾート挙式

お客様ニーズの多様化などを背景に2003年に沖縄へ進出。日本国内で挙式ができるという安心感や気軽さ、豊富な観光資源をベースにしたアットホームなスタイルが現在も多くの方に支持されています。また四季折々の景観が魅力的な京都・北海道挙式は、挙式後に家族で観光を楽しめる点も人気です。

また、2013年にはこれまでラインナップになかったリーズナブルなリゾート挙式を叶える新チャペルを立ち上げ、手軽にリゾート挙式が行えるようになりました。



DOMESTIC WEDDING BUSINESS

国内挙式事業

個性化・多様化する
国内挙式のニーズとトレンドを先取り。
グループの拡大と再編で
地域に根ざしたサービスの充実を図ります。

当社グループは、2004年に「目黒雅叙園」をグループに迎え、婚礼を基軸とした施設再生・活用ノウハウを培い、2008年には「メルパルク」がグループの一員となって、地域に根ざしたブライダルサービスの提供に邁進してまいりました。また2014年には、グループ内のハウスウェディング部門を集約した専門運営会社「クレッシェンドプロデュース」を設立し、国内における総合的なブライダルサービスをさらに強化いたします。

国内ローカル挙式事業の拡充と再編は、顧客ニーズの変化やブライダルの時流に対応しながら、当社グループがこれまで築いてきた衣裳や映像などの事業基盤を活かし、シナジー効果創出やシェア拡大につなげる取り組みです。今後とも各社の特質を活かしたブランドを確立するとともに、総合力の一層の強化を図ってまいります。

目黒雅叙園

目黒雅叙園は、日本初の総合結婚式場として、伝統的でありながらモダンさも兼ね備えた複合施設です。創業当時の絢爛豪華な様式美に彩られた空間は唯一無二の場所として、国内外問わず多くの方々に愛されています。主事業であるブライダル事業はもちろんのこと、宿泊・宴会・レストラン事業など連綿と受け継がれてきた“おもてなしの心”をご提供しています。近年では、記念日事業として「祝雅祭」ブランドを立ち上げ、結婚はもとより、子供の成長や、賀寿のお祝いなど“人生における祝祭のパートナー”としてすてきな生活文化に貢献しています。85年を超える歴史を経て、さらなる飛躍を目指し、日々新たなサービスを提供しています。



メルパルク

メルパルクは、すてきな「こと」づくりと、感動あふれるホテルづくりをコンセプトに全国に11のホテルを展開しています。地域コミュニティに愛されるお客さま満足度No.1ホテルを目指し、婚礼事業を中心に、アニバーサリー事業や宿泊・宴会・レストラン事業にも注力しており、多くのお客さまに夢と感動を提供しています。特にアニバーサリー事業では、「家族の絆づくり」、「かけがえのない思い出づくり」をテーマに掲げ、結婚記念日、出産祝い、七五三、成人祝い、お子様の結婚式といったお客様の人生の様々なシーンをサポートしています。地域に密着し、一人ひとりのニーズに応える商品・サービスの提供を通じて、お客様満足度を追求し続けてまいります。



クレッシェンドプロデュース

当社グループは2014年、グループ内のハウスウェディング部門を集約した専門運営会社「クレッシェンドプロデュース」を設立し、国内における総合的なブライダルサービスをさらに充実・強化いたしました。当社グループの国内挙式事業において、変化の激しい市場環境に迅速に対応し、高い競争力を持つ営業体制を構築するとともに、ハウス型挙式事業のノウハウを集約し、大きな柱となる事業として育ててまいります。また、新規開拓や専門的な人財育成、ホテルなど他業態事業者からの運営受託業務の拡大を目指します。クレッシェンドプロデュースは東京・滋賀・京都・神戸など国内8施設でハウス型挙式サービスを展開いたします。



アフィーテ目黒



神戸北野サッセン邸



フェリーチェガーデン日比谷



ヒルトン小田原

DRESS & TUXEDO BUSINESS

衣裳事業

晴れの一着を提案する
内外ブランドとのコラボ。
製販一貫体制で
ニーズに応じたサービスをご用意。



IMAGE & PHOTO BUSINESS

映像・写真事業

お二人の愛の誓いや祝福の声を思い出に。
記念日には家族の笑顔をプロデュース。



花嫁の魅力を引き出すサイズオーダーのオリジナルブランド「Avica」をはじめ、国内外のブランドとコラボレーションしたオリジナルセレクション、シーンやスタイルに合わせた豊富なラインナップで、ウェディングを輝かせる一着との出会いをご提案しています。当社グループは、1993年中国(上海)に直営のウェディングドレス縫製工場を開設。以降、アルバムやタキシードなどの工場を順次開設し、高品質、高付加価値な商品の提供に注力しています。2006年には、ベトナムにも直営のウェディングドレス縫製工場を開設し、製販一貫体制を強固なものにすることにより、お客様のニーズをいち早く反映した新商品の提案を可能にしています。また、和装・カラードレスを中心としたレンタル衣裳は創業以来のサービスとして、高品質商品をレンタルできる予約システムを完備しています。

※海外へは、手ぶらで行けるレンタル予約システムも好評いただいております。



新郎・新婦お二人の愛の誓いや出席者の祝福の笑顔など挙式の模様を収めたアルバムやDVDは“一生の宝物”です。当社はおお客様の多種多様なニーズに対応するため、上海アルバム工場及び沖縄DVDセンターを設立し製販一貫体制を実現しました。これにより、画質や編集面の品質向上はもちろんのこと、生産効率をアップしてコスト面でもお客様にご満足いただける商品をご提供しています。お客様自身による写真の選択など編集・制作上のサービスも充実しております。

また、当社はお宮参りや七五三、十三参り、卒業式、結婚記念日など晴れの日々の衣裳レンタルや写真撮影を専門に行うアニバーサリー事業も展開しております。業界大手のブランド力や貸衣裳のノウハウ、生産・技術の内製化など当社の強みを活かして、結婚式後の様々なライフステージにおける「記念日を楽しむ生活」を提案します。ウェディングをきっかけとしたお客様とのご縁を大切にしながら、核家族化が進む中で記念日をきっかけに家族が集まる機会をつくり、お客様のよりよいハッピーライフの実現をお手伝いしたいと考えます。



ASIA BUSINESS

アジア事業

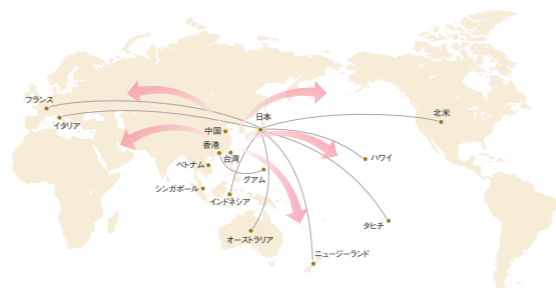
成長するアジアへ日本品質の「おもてなし」を。
アジア市場でのリーディングカンパニーを目指します。



当社グループでは、成長著しいアジア市場の積極的な開拓を図っています。日本人の持つ優れたホスピタリティや当社がこれまでに培った幅広い婚礼ノウハウなど日本のリーディングカンパニーとしての強みを最大限に活用。アジアの人々が地元で挙式をする「アジア・ローカル挙式」はもちろんのこと、海外で挙式をする「アジア・デスティネーション挙式」サービスも展開。近年では、香港・中国大陸などのカップルによる、沖縄、北海道、グアム、バリなどでの海外挙式が人気です。

アジアにおける挙式事業の拡大

当社グループはアジアにおける挙式サービスを提案しています。現在は、日本人カップル向けに拡充してきた当社のグローバル拠点網を活用し、アジアの人々へ向けた海外挙式サービスの提案を強化しています。またシンガポール・中国大陸では地元での挙式サービスの提案も開始しました。私たちがこれまで培ってきた多彩な婚礼ノウハウと、日本のきめ細やかな“おもてなしの心”を活かし、アジアでのプライダル事業を強化。グローバルに展開する当社ならではのサービス力とネットワーク力を拡大していきます。



家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり

おふたりの夢がかなう、人生の大切なひととき。
永遠の愛を誓う、世界でたったひとつのウェディング。
私たちは心を込めたおもてなしで
かけがえのない思い出づくりをお手伝いいたします。



新しい人生がはじまるその日。
ご家族の思いとおふたりの思いが重なる特別な一日。
私たちはより深い家族の絆づくりの架け橋として
あたたかな幸せをつかってまいります。





「感謝」と「祝福」に包まれたひとときをお手伝いしたい。
創業当時の熱い想いを、現在そして未来へ。

1945年—

戦後、復員兵が次々と帰国し、戦時中結婚できなかった若者たちを中心に、
一大ブライダルブームが沸き起こりました。

「貧しい中でもせめて花嫁衣裳は着せてあげたい」、

「写真の一つでも残しておきたい」と花嫁やご両親の思いが募りました。

でも、肝心の晴れ着がありません。

そのような中、相談を受けた創業者の渡部フジは、自らの嫁入り時の花嫁衣裳を

「喜んでいただけるのなら」と無償でお貸しました。

「花嫁衣裳を貸して貰える」噂は町中の評判となり、一着では間に合わず、
親戚や友人にまで協力を求め、多くの振袖を用意しました。

そんな善意のボランティアを続けて8年、

1953年に、「ワタベ衣裳店」は創業の日を迎えました。

一人でも多くの人に「美しいかどでの日」をご提供したい。

私たちはこれまでもこれからも、その原点を忘れることなく

「感謝」と「祝福」に包まれたひとときをお手伝いしてまいります。



創業当時の「ワタベ衣裳店」 創業者 渡部フジ・泰次