



WATABE  
WEDDING

## 第45期営業報告書

平成20年4月1日から平成21年3月31日まで



ワタベウェディング株式会社

(証券コード:4696)

## ごあいさつ



株主の皆さまにおかれましては、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。  
平素は格別のご支援を賜り、有り難く厚く御礼申し上げます。  
ここに、当社第45期(平成20年4月1日から平成21年3月31日まで)における  
事業の概況につきましてご報告申し上げます。

当社グループは、世界最高のブライダル企業を目指し、「すてきな生活文化の  
創造」を経営基本理念として掲げ、社員一人ひとりが高い志を持ってお客様に接  
し、質の高い商品・サービスを一人でも多くのお客様にご提供できるよう取り組  
んでおります。当期は、新たに「メルパルク」11施設をグループに迎え、中期事  
業計画の主力事業のひとつである国内ローカル挙式事業における事業基盤の強  
化を図りました。今後は、さらにグループの力を結集すべく構造改革を推進し、  
グループ各社の特色を活かしたブランドを確立するとともに、既存のグループ資  
産を有効に活用することで総合力の一層の強化を図り、新たな魅力の創造と企業  
価値の向上に努めてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、引き続き変わらぬご支援ご協力を賜りますよう  
お願い申し上げます。

平成21年6月

代表取締役社長

渡部 秀敏

ワタベウェディングは、  
「世界最高のブライダル企業を目指します」

### 経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、  
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に  
貢献することにある。

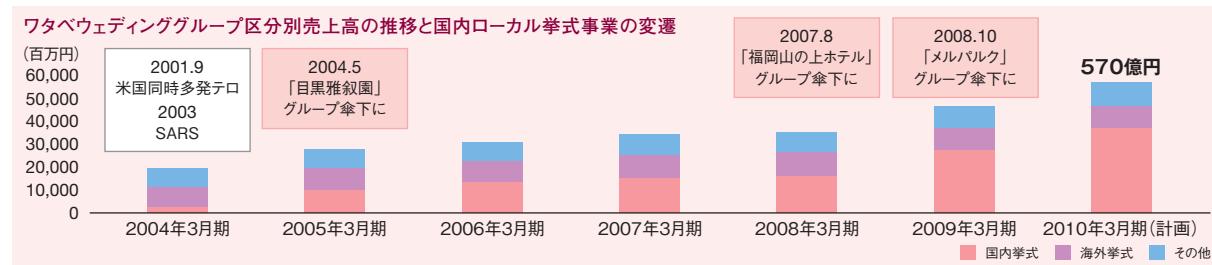


# 特集 国内ローカル挙式事業の拡大によるシナジー戦略

## 1 ワタベウェディンググループの国内ローカル挙式事業の取り組み

当社グループは、1973年にハワイに進出し、高度経済成長とともに海外挙式を主力事業として成長を続けてまいりましたが、2001年の米国同時多発テロにはじまる、SARS問題、各地紛争の勃発等は、大きな痛手となりました。

このような環境の中、2004年5月に「目黒雅叙園」をグループに加え、海外挙式依存型から、国内・海外とバランスのとれた収益構造を実現しています。さらに2008年10月には「メルパルク」11施設を当社グループに迎えることにより、さらなる収益力の改善を目指します。



## 2 「メルパルク」の強み ~ “親しみやすい” というイメージに裏打ちされた “信頼感” ~

地域密着 ~地域のコミュニティ施設として~



充実の婚礼施設と豊富な経験 ~ 40年の歴史と実績 ~



「メルパルク岡山」泰平の間 (2009.3 リニューアル)



「メルパルク長野」チャペル “プリエール”

多彩な機能を有する「メルパルク」は、売上の約6割を占める婚礼事業をはじめ、宿泊・宴会・レストラン・ホール等、衣・食・住をトータルに提案できるホテルとして、様々なお客様のニーズにお応えしております。

## 3 ワタベウェディンググループの事業基盤を活用したシナジー戦略

国内ローカル挙式事業の拡充は、お客様数増加に伴うシェア拡大はもとより当社グループがこれまで築いてきた事業基盤を活かしたシナジー効果の創出へとつながります。

ワタベウェディンググループが構築する内製化の仕組み

婚礼衣裳と写真・映像商品の内製化

- ▶ 1993年、中国・上海でウェディングドレス内製化。(2006年にはベトナムでもドレスの縫製を開始。)
- ▶ 2003年、中国・上海にアルバム工場、2008年、沖縄にDVD編集センターを設立し、写真・映像商品を内製化。
- ▶ 2003年、中国・上海にアルバム工場、2008年、沖縄にDVD編集センターを設立し、写真・映像商品を内製化、収益力の改善に寄与。

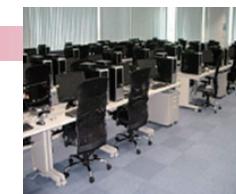
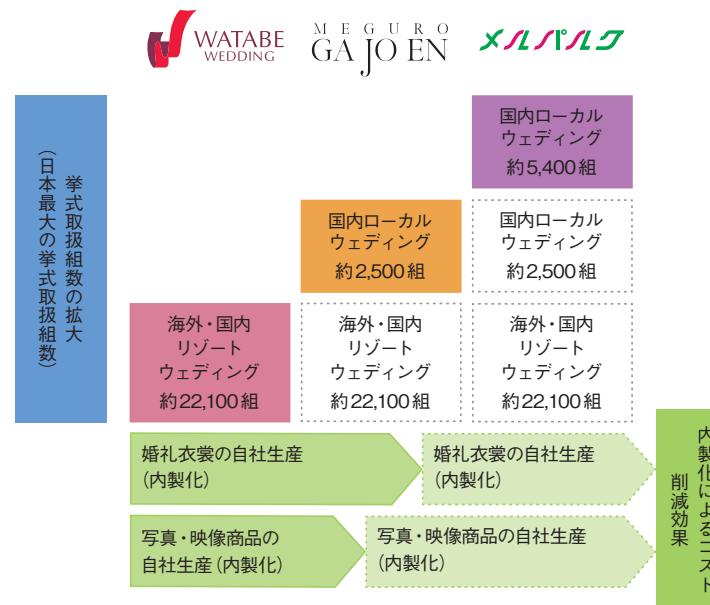
内製化の取組み

- 1993年 中国・上海に「ウェディングドレス縫製工場」設立
- 2003年 中国・上海に「アルバム工場」設立
- 2006年 ベトナムに「ウェディングドレス縫製工場」設立
- 2008年 沖縄に「DVD編集センター」設立



上海「ウェディングドレス縫製工場」

事業基盤を活用したグループシナジー効果



沖縄「DVD編集センター」

挙式取扱組数の拡大

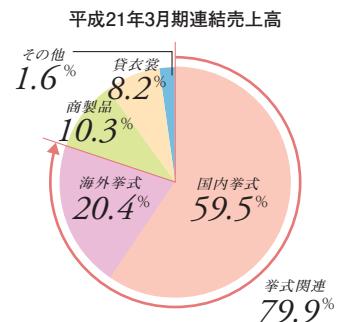
「メルパルク」は年間約5,400組の結婚式を取り扱う施設ネットワークです。当社グループは「メルパルク」11施設を迎えることにより年間約3万組もの結婚式を取り扱うことになります。

内製化によるコスト削減効果

「メルパルク」で結婚式をする年間約5,400組のお客様に、グループ生産している婚礼衣裳や写真・映像商品を供給することにより、コスト削減効果をもたらします。

# 事業紹介

当社グループでは、国内・海外での挙式・披露宴のプロデュース、ウェディングドレスやタキシードの製造販売、婚礼衣裳のレンタル、写真撮影やアルバム製作、美容・着付、ハネムーンの手配まで、ブライダルに関する様々な情報・サービス・商品を総合的に提案し、お客様の美しいかどでの日をサポートしています。

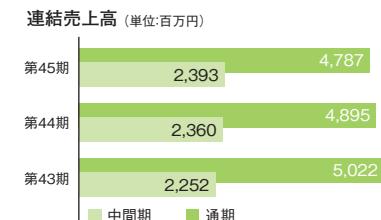
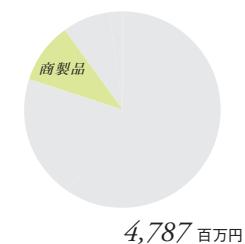


国内挙式サービス、海外挙式サービス、商製品、貸衣裳業とそれぞれの事業が収益の柱として機能するよう一層の改革を行い、挙式売上規模の拡大に牽引される収益構造を確立。

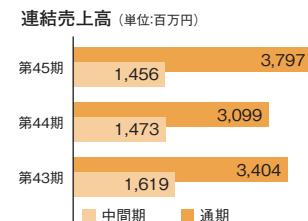
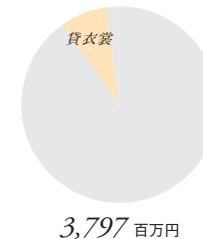
## 商製品



上海工場（「ISO9001」取得認証）とベトナム工場の2つの生産拠点を基盤としたドレス・タキシードの製販一貫体制により、独自の高品質・高付加価値商製品を当社グループ全体へ供給。また、著名なデザイナー起用によるコラボレートドレスも展開。



## 貸衣裳



### 衣裳レンタルサービス

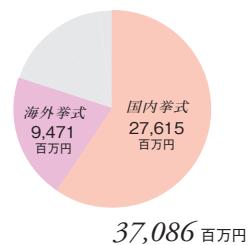
和装の婚礼衣裳や列席者用衣裳などのレンタルサービスを提供。打掛、留袖、カラードレスはカタログでも予約ができ、国内店舗では海外にて着用するウェディングドレスやタキシードを試着・予約できるサービスを充実。

### 写真サービス

自社にて商品企画から写真撮影、上海の自社工場でのアルバム製造までを完全内製化することにより、短納期・高品質を実現。国内店舗では、スタジオのデジタル化に伴って商品力を強化。挙式日前後の婚礼写真撮影や記念写真など、衣裳・美容着付をセットにしたオリジナルフォトサービスがますます充実。

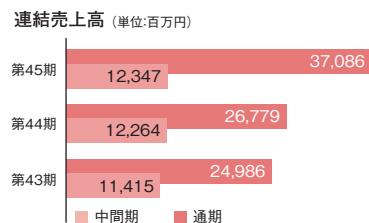


## 挙式関連



### 国内挙式サービス

国内31ヶ所の自社運営施設にてサービスを提供。海外挙式で培ったノウハウにより沖縄・軽井沢・京都・北海道などでのリゾート挙式サービスを実施。また、国内の地元向け挙式の提案として日本最大級の結婚式場「目黒雅叙園」をはじめ、全国に広がる「メルパルク」11施設の運営を展開。



### 海外挙式サービス

海外15ヶ所の自社挙式施設を運営。日本人の海外挙式者を対象に、日本全国に広がる直営50店舗を窓口として、海外挙式の相談・手配を行う海外デスク・手配を行う海外デスク・手配を行う海外デスクを中心に、地元の外国人挙式者にも結婚式とパーティを展開。

## トピックス

### 拡大するマーケットを牽引、“沖縄リゾート挙式”1万組達成!!

“沖縄リゾート挙式”は、年間9,000組を超え(9年間で実に約45倍に成長/沖縄県観光振興課調べ)、県の目標を大幅に上回る成長市場です。当社グループでは、平成16年4月に第1号となる直営挙式施設「アクアルーチェ・チャペル」を開堂し、初年度約1,000組の実績をあげて以来、拡大するマーケットを牽引。平成20年10月には累計実績1万組となるカップルが誕生し、挙式と祝福セレモニーが行われました。

現在、同10月に宮古島に開堂した「アラマンダチャペル」など、沖縄県内において業界最多となる5ヶ所のリゾート向け挙式施設を運営。平成20年度の挙式取扱組数は、過去最高の約4,200組にものほります。



### 海外挙式事業の強化へ

#### ハワイ、グアムの人気チャペルがリニューアル!!

1973年の「ホノルル店」開設以来、海外挙式では35年間・40万組強の実績を積み重ねてまいりました。ハワイ進出・海外挙式開始35周年を記念して、2008年11月、直営挙式施設「アクアパールフレ・マリーナ・コオリナ・ブラージュ」(ハワイ)、「サンビトレス・ベイサイド・チャペル」(グアム)をリニューアルしました。

円高・燃油サーチャージ引き下げを背景に、国内直営店舗や



大手旅行代理店で積極的な営業活動を行うことで、海外挙式事業のさらなる強化・マーケットの活性化を図ります。

### 目黒雅叙園、メルパルクが“家族の絆”をサポート、記念日事業で新商品を発表



目黒雅叙園は、「ミシュランガイド東京2009」(日本ミシュランタイヤ(株)発行)において、「非常に快適なホテル」を表す「3パビリオン」を獲得しました。“人生の祝祭のパートナー”をグループポリシーに掲げ、記念日

のブランド『祝雅祭』を発表し、子供の成長のお祝い、結婚記念日、定年退職のお祝いなど、“人生の祝祭の記念日”をサポートします。

またメルパルクでは、人生を4楽章からなるシンフォニー(交響曲)として擬えた、『メルパルク シンフォニー』を新提案。家族の誕生や成長を慶び、感謝を伝える1日を演出します。

当社グループでは、今まで培ってきたノウハウを活かし、「衣・食・住」の総合的なプロデュースで、思い出に残る記念日を演出し、“家族の絆”を再認識できるすてきな生活文化を提案してまいります。

### スタジオ事業好調!

#### 営業店舗が続々リニューアル、利便性向上へ

写真サービスでは、平成20年11月、取扱組数が前年同月比約50%増となる大幅な伸びを記録。慌しい挙式当日を避ける「前撮り写真」需要に加え、洋装に力を入れたコンサルティング重視の「フォトジェニック ウェディング スタジオ」がクチコミで広まり、いわゆる“なし婚(※)”層の需要取り込みに成功し、好調に推移しています。

婚礼の多様化が進む中、結婚式を行わない層に向け、『写真だけの結婚式』を1つの婚礼スタイルとしてさらに認知・拡大を図り、お客様の心の満足度を高めるサービスを拡充・展開してまいります。

(※)挙式・披露宴を行わず、入籍のみで済ませること。



### 世界的デザイナーと提携

#### 「JUNKO KOSHINO」誕生

平成21年1月、JUNKO KOSHINO株式会社と提携し、新しいドレスブランド「JUNKO KOSHINO」が誕生しました。ドレス事業におけるブランドイメージの確立と、海外・国内リゾート挙式のさらなる満足度向上と販売促進に大きく寄与するものと考えています。

当社では「JUNKO KOSHINO」を新しい自分に出会えるドレス『WATABE SELECTION』の第一弾として位置付けています。“こだわり層”のお客様に向け、デザイナーや企業間での共同展開に積極的に取り組んでまいります。



### ミャンマーでの井戸掘削活動

#### 100基目の井戸が完成

当社は、NPO法人「ブリッジ エーシア ジャパン」(以下、BAJ)との協同事業として、水不足に苦しむ人が暮らす地域に向けた生活用水供給のための「深井戸掘削・建設事業」を支援しています。

今般、当社が寄贈した掘削機「ワタベ号」を用いた100基目となる井戸が完成し、2009年2月に記念式典が行われました。

当社グループではCSR活動について、婚礼事業を中心とする企業活動を通じた「本来業務領域でのCSR」と、国際協力・環境など社会貢献活動による「事業外領域でのCSR」の2つの柱で展開。利益の社会還元を経営の根幹と位置付けて、継続して取り組んでまいります。



写真提供:BAJ

# 営業の概況(連結)

売上高／売上高経常利益率



当期純利益／1株当たり当期純利益



**連結売上高** 46,406百万円(前期比31.5%増) 過去最高  
**連結経常利益** 2,790百万円(前期比18.8%増) 過去最高  
**連結当期純利益** 1,165百万円(前期比16.0%増)

当ブライダル業界におきましては、平成20年の婚姻届出件数は73万1千組(前年72万組)と若干増加いたしました。長期的には日本における少子化の進行に伴う婚姻組数の減少傾向は依然として変わりはありません。

このような事業環境に対応するため、当社グループはトータル・ブライダル・ソリューションの実現とグローバル展開により、個性化、多様化しているお客様のニーズにしっかりと応えつつ、企業価値の増大を図るべく、中期事業計画「WATABE VISION 2010」に基づく事業展開を行ってまいりました。

## 国内挙式

平成20年10月、財団法人 ゆうちょ財団よりメルパルクの事業を譲り受け、全国11ヶ所のメルパルクの施設運営を開始し、国内におけるホテル事業拡大を図りました。また、同年10月には沖縄県宮古島市にて「アラマンダチャペル」の婚礼事業について運営を開始いたしました。同チャペルは宮古島としては初のリゾートウェディングチャペルとなります。

## 海外挙式

海外挙式事業におきましては、列席者へのサービスの拡充と海外挙式事業のさらなる強化・マーケットの活性化を図るため、平成20年11月にハワイ州オアフ島の「アクアベールフレ・マリーナ・コオリナ・ル・ブラージュ」、米国グアム島の「サンビトレス・ベイサイド・チャペル」を改装し、リニューアルオープンいたしました。

## 店舗展開

店舗の機能性とお客様の利便性の向上による収益力強化のために、平成20年6月、「千葉店」のスタジオをリニューアル、同年10月、「仙台店」にスタジオを増設し、平成21年2月に「東京グランドプラザ」を全面改装、「銀座サロン」を挙式専門店とし、都心エリアの近隣2店舗を一体として、お客様の目的に応じた店選びと利便性が高まるようにいたしました。同年3月には石川県金沢市にプリモ・ジャパン株式会社と「総合ブライダル館」を共同展開し、同館に「金沢店」を移転いたしました。

## 商品展開

商品の品質とお客様満足度の向上を図るため、平成20年4月に沖縄県那覇市に「DVD編集センター」を開設し、映像編集を内製化することにより、映像商品の原価低減に取り組みました。また、平成21年1月、JUNCO KOSHINO株式会社と提携し、新ドレスブランド「JUNCO KOSHINO」を開発、販売を開始いたしました。さらに、平成21年2月、人生の門出を記念日とらえ家族や親しい友人でお祝いするサービスとして、目黒雅叙園では「祝雅祭」というブランドを新たに立ち上げ、取組みを強化しております。

## 平成21年3月期の歩み

- 4月 ● 沖縄に「DVD 編集センター」設立
- 6月 ● 渡部秀敏 代表取締役社長に就任  
● 「千葉店」スタジオリニューアル
- 8月 ● 「メルパルク株式会社」設立
- 10月 ● 「メルパルク」11施設運営開始  
● 沖縄・宮古島に「アラマンダ チャペル」NEW OPEN  
● 沖縄リゾート挙式累計1万組達成  
● 「仙台店」スタジオ OPEN
- 11月 ● ハワイ「アクアベール フレ・マリーナ・コオリナ・ル・ブラージュ」リニューアル OPEN  
● グアム「サンビトレス・ベイサイド・チャペル」リニューアル OPEN  
● 目黒雅叙園が「ミシュランガイド 2009」のホテル格付け評価で「3 パビリオン」を獲得
- 1月 ● ウェディングドレスブランド「JUNCO KOSHINO」ファーストコレクション販売開始  
● 「銀座サロン」リニューアル OPEN
- 2月 ● 「東京グランドプラザ」リニューアル OPEN
- 3月 ● 「金沢店」移転・リニューアル OPEN

● 国内挙式 ● 海外挙式 ● 店舗展開  
● 商品展開 ● 商製品 ● 経営

総資産／総資産経常利益率



純資産／自己資本当期純利益率



## 財務諸表の概要(連結)

連結貸借対照表(単位:百万円)

科目	当期 (平成21年3月31日)	前期 (平成20年3月31日)	科目	当期 (平成21年3月31日)	前期 (平成20年3月31日)
<b>(資産の部)</b>			<b>(負債の部)</b>		
<b>流動資産</b>	<b>9,184</b>	<b>6,657</b>	<b>流動負債</b>	<b>10,261</b>	<b>7,248</b>
現金及び預金	4,971	3,540	買掛金	1,984	1,397
売掛金	1,768	1,266	短期借入金	1,037	336
たな卸資産	-	930	1年内返済予定の長期借入金	363	620
商品及び製品	227	-	未払金	2,142	1,583
仕掛品	17	-	未払費用	-	356
原材料及び貯蔵品	578	-	未払法人税等	580	408
前払費用	-	446	前受金	2,287	2,046
繰延税金資産	641	295	賞与引当金	839	381
未収入金	-	24	その他	1,027	117
その他	1,009	180	<b>固定負債</b>	<b>856</b>	<b>1,271</b>
貸倒引当金	△ 30	△ 27	長期借入金	386	650
<b>固定資産</b>	<b>16,479</b>	<b>15,854</b>	再評価に係る繰延税金負債	-	25
<b>有形固定資産</b>	<b>10,720</b>	<b>10,358</b>	退職給付引当金	129	119
貸衣裳(純額)	202	182	負ののれん	-	62
建物及び構築物(純額)	6,185	6,359	その他	340	414
工事、器具及び備品(純額)	2,021	1,725	<b>負債合計</b>	<b>11,118</b>	<b>8,520</b>
土地	1,999	1,685	<b>(純資産の部)</b>		
建設仮勘定	78	168	<b>株主資本</b>	<b>15,616</b>	<b>14,751</b>
その他(純額)	233	237	資本金	4,176	4,176
<b>無形固定資産</b>	<b>1,399</b>	<b>1,160</b>	資本剰余金	4,038	4,038
<b>投資その他の資産</b>	<b>4,359</b>	<b>4,335</b>	利益剰余金	7,402	6,537
投資有価証券	216	285	自己株式	△ 0	△ 0
長期前払費用	-	173	<b>評価・換算差額等</b>	<b>△ 1,072</b>	<b>△ 759</b>
破産更生債権等	-	27	その他有価証券評価差額金	14	69
繰延税金資産	373	730	繰延ヘッジ損益	28	△ 33
差入保証金	3,557	2,855	土地再評価差額金	△ 906	△ 913
保険積立金	-	254	為替換算調整勘定	△ 209	118
その他	243	67	<b>少数株主持分</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
貸倒引当金	△ 32	△ 59	<b>純資産合計</b>	<b>14,544</b>	<b>13,992</b>
<b>資産合計</b>	<b>25,663</b>	<b>22,512</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>25,663</b>	<b>22,512</b>

連結損益計算書(単位:百万円)

科目	当期 (自平成20年4月1日 至平成21年3月31日)	前期 (自平成19年4月1日 至平成20年3月31日)
売上高	46,406	35,301
売上原価	16,548	12,782
<b>売上総利益</b>	<b>29,858</b>	<b>22,519</b>
販売費及び一般管理費	27,082	20,233
<b>営業利益</b>	<b>2,775</b>	<b>2,285</b>
営業外収益	162	290
営業外費用	148	228
<b>経常利益</b>	<b>2,790</b>	<b>2,348</b>
特別利益	-	176
特別損失	707	747
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>2,082</b>	<b>1,777</b>
法人税等	916	773
少数株主利益又は少数株主損失(△)	0	△ 0
<b>当期純利益</b>	<b>1,165</b>	<b>1,004</b>

連結キャッシュ・フロー計算書(単位:百万円)

科目	当期 (自平成20年4月1日 至平成21年3月31日)	前期 (自平成19年4月1日 至平成20年3月31日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>3,940</b>	<b>1,733</b>
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>△ 2,154</b>	<b>△ 2,200</b>
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>△ 135</b>	<b>△ 859</b>
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 139	△ 94
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,511	△ 1,420
現金及び現金同等物の期首残高	3,429	4,849
現金及び現金同等物の期末残高	4,940	3,429

# 会社概要

(平成21年3月31日現在)

■ **商号**  
ワタベウェディング株式会社

■ **本店所在地**  
京都市下京区烏丸通仏光寺上る  
二帖半敷町671番地

■ **設立**  
昭和39年10月3日

■ **資本金**  
41億7,637万2,000円

■ **従業員数** ※契約社員は含まれておりません  
(単体)533名 (連結)2,366名

■ **支社**  
ハワイ支社  
オーストラリア支社

■ **役員** (平成21年6月26日現在)

代表取締役社長	渡部 秀敏
取締役	川口 博司
取締役	山本 弘也
取締役	翁長 良晴
取締役(社外)	落合 敏男
取締役(社外)	松永 幸廣
常勤監査役(社外)	岩崎 久
監査役	藤本 壽雄
監査役(社外)	清水 久雄
監査役(社外)	白石 健治

■ **国内関係会社**  
沖縄ワタベウェディング株式会社  
株式会社目黒雅叙園  
メルパルク株式会社  
ワタベエンタープライズ株式会社  
ワタベファミリークラブ株式会社  
ワタベヒューマンサポート株式会社

■ **海外関係会社**  
WATABE U.S.A., INC.  
WATABE GUAM, INC.  
WATABE SAIPAN, INC.  
WATABE WEDDING CANADA, INC.  
WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.  
WATABE EUROPE S.A.R.L.  
WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD.  
華徳培婚礼服務(上海)有限公司  
華徳培婚紗(上海)有限公司  
華徳培婚礼創意(上海)有限公司  
上海先衆貿易有限公司  
華徳培婚礼用品(上海)有限公司  
上海先衆西服有限公司  
華徳培薇婷香港有限公司  
華徳培婚禮股份有限公司  
PT. WATABE BALI

# 株式情報

(平成21年3月31日現在)

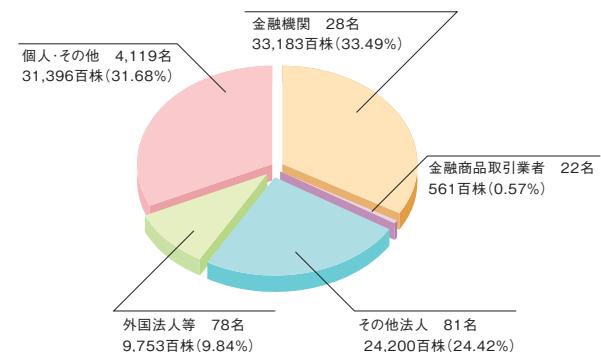
■ **株式の状況**

発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式総数	9,909,400株
株主数	4,328名

大株主	当社への出資状況	
	株主名	持株数(株) 出資比率(%)
株式会社寿泉	2,005,400 20.23	
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	1,092,900 11.02	
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	487,600 4.92	
日興シティ信託銀行株式会社	380,600 3.84	
渡部 隆夫	306,300 3.09	
株式会社三菱東京UFJ銀行	300,000 3.02	
株式会社京都銀行	300,000 3.02	
ワタベウェディング従業員持株会	266,700 2.69	
有限会社シュー	200,000 2.01	
渡部 義夫	183,300 1.84	

(注)上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

## 所有者別分布状況



# 株主ご優待のお知らせ

当社では、株主様への感謝の一環といたしまして、当社グループの商品にご利用いただけるご優待制度を設けております。今回、多くの株主様からのご要望を受け、各種記念撮影サービスとレストランでのご飲食にご利用いただける優待を追加いたしました。

● **対象株主様**  
平成21年3月31日現在の株主名簿に記載された、100株以上保有の株主様

## ● ご優待内容



1 挙式会場3万円割引ご優待  
(国内直営挙式会場又は海外挙式会場)



2 貸衣裳  
20%割引ご優待



3 スタジオフォトプラン  
2万円割引ご優待 **NEW**  
(又は平日に限り、写真撮影と写真2枚を無料進呈)



4 直営レストランご飲食  
10%割引ご優待 **NEW**

● **有効期限**  
平成21年7月1日から平成22年6月30日までのご利用分  
に有効(詳しい内容につきましては、ご優待券をご確認ください)

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月中
期末配当金受領株主確定日	毎年3月31日
中間配当金受領株主確定日	毎年9月30日
公告の方法	電子公告により行う 公告URL <a href="http://www.watabe-wedding.co.jp/watabe/ir/index.html">http://www.watabe-wedding.co.jp/watabe/ir/index.html</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部 大阪証券取引所市場第一部
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座 口座管理機関	
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒530-0004 大阪市北区堂島浜一丁目1番5号 TEL 0120-094-777 (通話料無料)

### 【お知らせ】

#### 1. 株券電子化によるご注意

- (1) 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2) 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
- (3) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関を経由してお届けいただくこととなりました。従来同封いたしておりました当社専用の「配当金振込指定書」は今回から同封を取りやめております。振込指定のお手続きにつきましては詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

#### 2. 配当金計算書について

本年から、配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になられる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認や確定申告の添付書類としてご利用いただけます。



WATABE  
WEDDING

## ワタベウェディング株式会社

本社 〒600-8540 京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町671番地  
TEL (075) 352-4111 (代) FAX (075) 352-4139 (代)

<http://www.watabe-wedding.co.jp>