

The Celebration Company



WATABE REPORT

〈第48期 報告書〉 2011年4月1日～ 2012年3月31日

証券コード 4696

家族の絆づくり、かけがえない思い出づくり

人が人に気持ちを伝えたい

その想いを心に刻みたいと望んだとき、

世界中の誰よりも上手にお手伝いができる会社でありたいと願っています。

あなたが、みんなが伝えなかった想いを

いつまでも色あせない記憶に残していただくことは、

私たちの喜びです。



新しい絆の結び目に立ち会える幸せを 最高のホスピタリティに変えてお届けします。

結婚式とは新しい家族と新しい生活を始めるスタートラインです。そして、結婚されるお二人だけでなく、両家のご家族様にとって、もっとも誇らしく、感慨深く、そして、改めて家族の存在を自分の中に深く刻み込むこととなる人生における一大イベントです。新しい家族、新しい絆が生まれるこの瞬間は、普段はそれほど意識することはない周りの方々の支えに感謝し、それを互いに伝え合うことのできる場であり、これまで紡いできたご家族の絆をより一層深める機会にもなります。

カップルの数、ご家族の数だけ歴史があり、目には見えない強い絆が結ばれています。私たちは、常に「結婚式の本質とは何か」を意識しながら、商品・サービスを考え、お客様一組一組の歴史や想い、また、そうした背景から生まれる多様なニーズやお客様が求める「価値」を見つめ続け、クオリティを高めてきました。これからも絶えず変化を創造しながら、お客様の期待に応え続け、すべてのお客様に最高のホスピタリティを提供できるよう社員一同、力を合わせていくことで、さらなる事業拡大、企業価値の向上を目指していきます。

2012年6月



ワタベウェディング株式会社
代表取締役社長 渡部 秀敏

経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。



“家族の絆づくり、思い出づくり”は ワタベウェディングとともに。

Q₁ ワタベウェディングを取り巻くブライダル市場の この1年を振り返っていただけますか。

少子化による婚姻組数の減少傾向と東日本大震災による心理的影響もあり、婚姻届出数は67万組（前年70万組）と前年に比べ4.3%の減少となりました。昨年の後半に入って次第に回復しつつあり、今年はほぼ平年並みに回復するものと期待しています。一方で、婚礼そのものの多極化の傾向は今後も続くと思われれます。結婚式はこうあるべきだという文化や習慣などの固定観念がなくなり、より自分たちらしい挙式を望まれる声が多くなっており、これらの多極化するニーズに、より上手にお応えできる企業のみが今後勝ち残って行くことができると考えています。

Q₂ 前期の業績から見えてくるワタベウェディング の課題についてお話しいただけますか。

東日本大震災の発生による、メルパルク仙台の営業休止や、リゾート挙式の取り扱いの減少などにより、売上高は3.2%の減少となったものの、当期純利益はメルパルクなどの構造改革が功を奏し、140.0%の増加となっています。売上高の急激な減少に対し、利益を確保できる体制を実現できたことは、前期の成果であったと考えています。この2年間における構造改革の実施により基礎体力が備わり、グループ全体がさらに筋肉質な体質に変わるものと期待しています。

Q₃ 強さを強さとして再認識するとともに、強さの 再構築が求められているではありませんか。

ワタベウェディンググループの成長の原点は、リゾート挙式にあります。リゾート挙式は、予約手配の場所と実際に挙式を行う場所が異なるという特徴があります。ここにこそ、私たちが培ってきた“おもてなしの心”が試されています。

リゾート挙式の素晴らしさは、ご本人だけでなくご両家のご家族・ご親族の方々が一堂に会し、同じ時間を過ごすところにあります。国内の挙式では味わえない、新郎新婦やご両家の“絆”を深めるという利点があります。今年度は、このリゾート挙式の素晴らしさを、若いカップルやそのご両親に伝えられるような取り組みを強化していきたいと考えています。

また、当社グループには、メルパルクや目黒雅叙園というホテル・国内挙式の拠点があります。国内挙式マーケットを獲得する上で、この2つが与えるインパクトは大きいと思っています。目黒雅叙園が行っているハイレベルの国内挙式、メルパルクが得意とするスマートな国内挙式、そしてリゾート挙式——この3つのポートフォリオ（選択肢）は他社の追随を許さない強みとなっています。

Q₄ 新しい勝ちパターンを育てるためにも アジア挙式事業の一層の強化が望まれます。

アジアには日本の数十倍の市場が横たわっています。ワタベウェディンググループは、この成長著しいアジア

マーケットでこれまでに香港店、台湾店、上海店をオープンし、アジア・ローカル挙式とアジア・リゾート挙式で昨年は1,200組を超える取扱組数となりました。また、昨年は、シンガポールの文化遺産である大聖堂「チャイムス・ホール」において、地元カップル向けの挙式サービスを開始しました。

私たちはアジアでも、アジア・ローカル挙式とアジア・リゾート挙式というポートフォリオ（選択肢）をもち、それぞれの特徴を活かしながら、各地域で日本品質のウェディングの良さを浸透させていこうと考えています。

経済の発展で生活が豊かになるにつれ、人々の旅行熱は高まり、結婚式も沖縄やグアムなどの海外リゾートという若者は、確実に増加しています。

そして、現在さらに、アジアのブライダル市場において、成長の基盤を育てるためにも、ホスピタリティの高い人財力が求められています。すでに現地で採用された優秀な人財が実務についており、やがてアジアの人々に日本品質の“おもてなしの心”“感動する挙式”を伝えていけると確信しています。



ワタベウェディング株式会社
代表取締役社長 渡部 秀敏

平成元年駒澤大学経営学部卒業後、第二電電株式会社（現KDDI株式会社）に入社。平成4年当社に入社、主にハワイやオーストラリアなどの海外畑を歩み、平成20年6月に代表取締役社長に就任。

今こそ、「リゾート婚」!

世界中が舞台となるリゾートウェディング。
ワタベウェディンググループが提案するリゾート婚の魅力と、
今、再び注力するその背景について株主の皆様にお伝えします。

「絆」深まる「リゾート婚」の魅力を 改めて伝えていきたい!

結婚式は、一生のうちに何度も訪れない、とても特別な出来事です。そうした大切な1日にふさわしい、普段の生活と離れた場所、非日常的な環境の中で過ごしたいというニーズをお持ちのお客様を非常に多くお見受けします。当社は、業界に先じてハワイ・ウェディングのお手伝いをしてきた先駆者として、こうしたお客様のご期待を満たすリゾート挙式を提案し、市場を創造・拡大してきました。近年では、年間約70万組が結婚された中、結婚式を行われた約50万組のうち15万~20万組のお客様がリゾート挙式を検討されるほど、その認知度は高まってきています。



不慣れなところでも安心して任せられる ~ワタベウェディングが支持される理由~

日常から離れたリゾート地で結婚式を挙げるということは、事前に見学することは難しく、不慣れな場所で人生の一大事を執り行うということになります。事前の打ち合わせの段階で、どのような素晴らしいサービスをご提案できるのか、お伝えすることができず、「本当に大丈夫かな」と不安に感じられたままでは、その価値は半減するのではないのでしょうか。安心してすべてをお任せいただけること、それが絶対的に必要な要素であると当社では考えます。当社では、お客様のニーズを現地的に伝え、実現させる仕組みを築き上げるとともに、満足度に直結するホスピタリティにあふれ、信頼されるスタッフを育成し、質の高いサービスを提供することで、お客様一組一組の期待に応え続けてきました。こうした実績が信頼を生み、今では年間約2万組という業界でも抜群の支持を誇るリゾート挙式のお手伝いをさせていただいています。



FOCUS*

ハワイ語で「神の愛」を意味する広大な敷地に佇むチャペル

アロハ・ケ・アクア・チャペル

2012年9月よりリニューアル

テーマは「スピリチュアル Wedding Resort in Hawaii」

コアラウ山脈の深き緑とカネオヘ湾に囲まれ、ハワイ本来の美しい自然が残るカネオヘエリア。この地の中でも、古来より数々の神話や伝説が残る神聖な場所に「アロハ・ケ・アクア・チャペル」は建っています。

今回のリニューアルでは、広大な敷地の魅力を最大限に生かし、この場所にしかない“リアルハワイ”を感じて、楽しんでいただけるよう施設をリニューアルします。ハワイの神話に登場する妖精「メネフネ」が一夜にして造ったとされるハート型の湖「カフルウフィッシュポンド」のほとりに広がる水辺の美しいガーデンで、挙式後にセレモニーをゆっくり楽しんでいただけるようにしたほか、緑豊かな木々や南国の花々に祝福されるフォトスポットも充実させる予定です。



ご家族との「絆」が深まる貴重な機会に ~リゾート挙式の魅力~

近年では、ロケーションに対する憧れに加え、ご家族の「絆」が深まるという点を重視され、リゾート挙式を選ばれる方も増えています。言うまでもなく、リゾート挙式は、「旅を伴う結婚式」です。新婚のお二人だけでなく、ご両親・親戚の皆様と一緒に旅先でゆっくりとした時間を過ごせる貴重な機会になり、両家にとって、新しい家族を迎えての初めての家族旅行の思い出が紡がれる機会にもなります。中には、ご両親のアニバーサリーウェディングとしてリゾート挙式をプレゼントされる方もいらっしゃいます。当社では、こうした新たなニーズも含め、より多くのお客様にご満足いただけるサービスをご提供していきたいと考えています。

しかしながら、ワタベウェディングのリゾート挙式を選ば

れたお客様の満足度は非常に高いものの、検討されるお客様15万~20万組のうち、実際に行われる方は現在のところ約4万組にとどまっており、まだまだお客様のご要望に応えきれていないという反省もあります。そこで、当期は、今一度、その成長の軌跡をスタートさせることとなったリゾート挙式を事業の軸に改めて据え直し、全力を注いでいくこととしました。リゾート挙式の魅力や価値をもっとしっかりとお伝えすること、そして、お客様が断念せざるをえない理由を解決するお手伝いをしていくことを通じて、より多くのお客様にリゾート挙式を選んでいただけるよう、誠心誠意、取り組んでいきたいと考えています。

執行役員アスティネーション事業本部長

長嶺 将樹



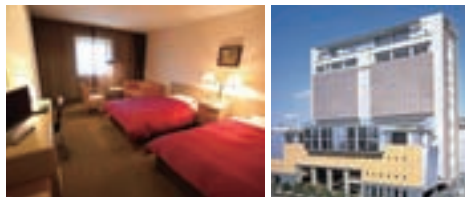
TOPICS+
心をこめたおもてなしを
メルパルク仙台 2011年11月再開

2011年3月11日の東日本大震災以降、営業休止していたメルパルク仙台が2011年11月1日に営業を再開致しました。

営業の再開にあわせて、披露宴会場「Socia ーソシアー」をリニューアルオープンしました。白がテーマカラーの会場は、シャンデリアとクリスタルの輝きが会場全体に広がる洗練されたデザインに仕上がりに、ご来館されるお客様からご好評頂き、お申込み頂く約半数のお客様がこの会場をお選びいただいております。リニューアル効果もあり、震災前と比べ、ブライダルの新規来館数も2割増加しております。

また、宿泊・宴会部門につきましても、ソラーレホテルズアンドリゾーツとのノンブランドフランチャイズ契約を締結し、同社のスケールメリットを活かした提携を行いました。震災後の復興需要もあり、高い宿泊稼働率を維持しています。

今後も、お客様に、お二人のそしてご家族の「絆」を深めて頂けるよう、精一杯のサービスを提供して参ります。



お客様の想いに100%お応えしたいー。

STAFF VOICE



11月の再開時は、お客様にいらしていただけるかどうか本当に不安でした。おかげ様で、「Socia」のリニューアルオープンも重なり、たくさんのお客様のご来館をいただいております。以前に比べ、お二人がより自分達らしい結婚式を行い、家族や列席の皆様との「絆」を深めたいという想いが強くなったように感じています。お客様のそういった想いに100%お応えできるよう、私たちの強みを活かした結婚式をお客様にご提案していきたいです。

メルパルク仙台 婚礼営業グループ 婚礼予約チームサブリーダー
桐川 千富美

TOPICS+
来場者7万人突破！
目黒雅叙園の
「百段雛まつり」が大好評

これまでも日本各地に眠る貴重な雛人形と絢爛豪華な百段階段とのコラボレーションで、華やかな桃の節句のお祝いを表現してきた『百段雛まつり』。第3回目の開催となった今回は、人形文化はじまりの地、京都の雛人形にスポットを当てました。京都・嵯峨野にある「博物館さがの」からお借りした珠玉の名品をはじめ、高さ74cmと日本最大級の大型古今雛や122体にも及ぶ迫力の雛天神など、全部で350体を超える様々な人形を展示しました。

平安時代より千年の時を刻みながら、人形文化を育ててきた京の都の雛人形と、江戸文化の様式美を今に伝える東京都指定有形文化財・百段階段との美の競演。都内最大級の雛人形展として、7万人を超すお客様にご堪能いただきました。



TOPICS+
まるで森の中のように！
和モダンなカフェ&バーが目黒雅叙園にオープン



歴史ある目黒雅叙園の敷地内に新たに誕生した「アルコスクエア」に、創業以来培ってきた“おもてなしの心”を味とサービスに代えてお届けするカフェ&バー「結庵(ゆいあん)」をオープンしました。店内の窓越しに広がる緑の木々が、陽光溢れるランチタイム、幻想的なパーティタイムと、さまざまな表情を演出します。カジュアルでリーズナブルなカフェスタイルながら、厳選した食材を用い、こだわりの料理を提供します。普段使いはもちろんのこと、親しい人たちの貸切パーティなど、多彩なシーンを盛り上げます。

目黒駅至近ながら、まるで森の中にいるような、都会の喧騒を忘れる空間で、癒し溢れるひとときをお楽しみください。

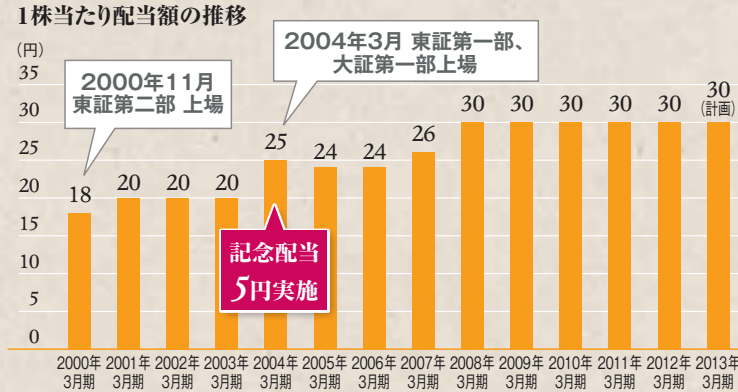
SHAREHOLDER SPECIAL BENEFIT PLAN

株主優待制度について

当社グループの株主優待制度について

当社グループは、株主の皆様への利益配分を重要課題の一つと考えており、これまで安定した配当を実施してまいりました。今後も、グループの業績等を勘案し、安定的な配当ができるよう配慮したうえで、株主の皆様への利益配分を実施してまいります。

2012年3月期
年間配当金 **30円**



1
挙式会場
3万円割引
ご優待
(国内直営挙式会場
又は海外挙式会場)

2
貸衣裳
20%割引
ご優待

3
スタジオフォトプラン
1万円割引
ご優待
又は当社の
国内スタジオの
各種記念撮影と
写真2枚を無料進呈

4
直営レストラン
飲食代金
10%割引
ご優待

5
メルパルク宿泊代金
20%割引
ご優待

6
祝雅祭
10%割引
ご優待
NEW

● 対象株主様
2012年3月31日現在の株主名簿に記載された、100株以上保有の株主様

● 有効期限
2012年7月1日から2013年6月30日までのご利用分に有効
(詳しい内容は、ご優待券をご確認ください)



株主優待に新たに加わった「祝雅祭」のご紹介

お二人の絆を深める結婚記念日、誰もが心躍る誕生日、
お子様の成長やご両親の長寿を祝うかけがえのない日に、お祝いの宴で絆を結びませんか。

目黒雅叙園の「祝雅祭」

専任スタッフ「アニバーサリーコンシェルジュ」が大切な一日を一生の思い出にするお手伝いをいたします。結婚記念日をお祝いする「祝縁日」や家族と一緒に過ごす「長寿のお祝いプラン」など、祝う人の想いに応える幸せのカタチをご提案します。



● 詳しくはこちら ●

目黒雅叙園 祝雅祭

検索

メルパルクの「祝雅祭」

人生を華やかに彩るご家族の記念日を、特別な空間と美食でかけがえのない一日へと誘うお食事プランをご用意。歓びと感動をつなぐ5つのプランすべてが記念スナップ写真の撮影付き。お料理のことから、サプライズの演出まで何でもご相談ください。



● 詳しくはこちら ●

メルパルク 祝雅祭

検索



連結売上高 48,929百万円 (前期比3.2%減)
 連結経常利益 1,423百万円 (前期比5.8%増)
 連結当期純利益 423百万円 (前期比140.0%増)

当期のポイント

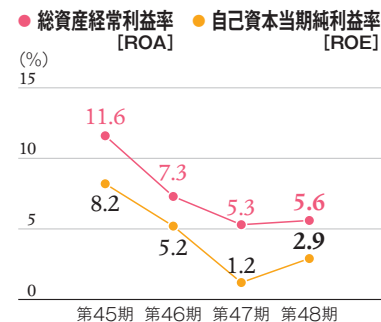
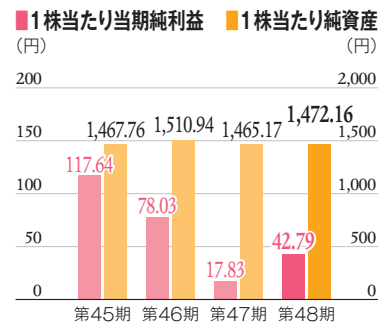
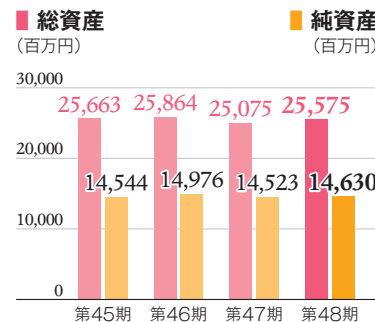
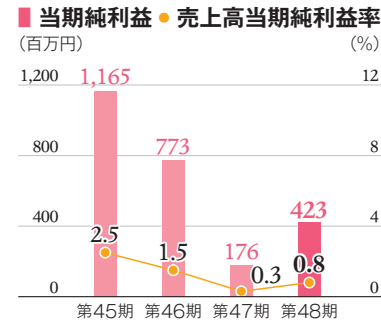
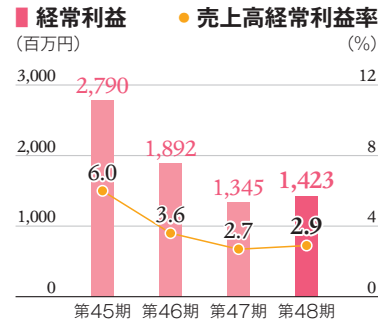
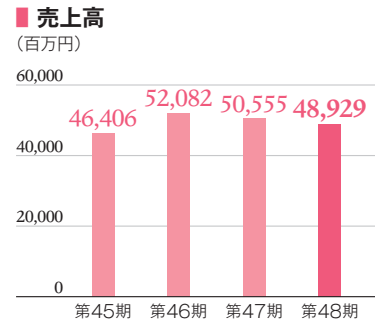
東日本大震災による、メルパルク仙台の営業休止や婚礼・宴会のキャンセル等により、売上高は、前期を下回ったものの、下期からの婚礼需要の回復や徹底的なコストコントロールにより、経常利益、当期純利益は、増益となりました。

詳細な情報はIRサイトをご覧ください。

ワタベグループは、迅速かつ適切な情報開示を行うために、ホームページを活用してプレスリリースや決算発表資料、株主優待情報などのIR情報をご提供しております。是非当社ホームページをご覧ください。



ワタベ IR <http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>



セグメント別の概要



売上高 20,338百万円 (前期比6.1%減)
 営業利益 975百万円 (前期比35.2%減)

当社の国内店舗や旅行会社を集客窓口として、米国ハワイ州や沖縄などの国内外のリゾート地における挙式サービス並びにウェディングドレス・タキシード・写真アルバム等の挙式に係る付帯サービスの製造販売も行っております。

リゾート挙式の取扱組数が減少したことにより、減収減益となりましたが、アジア事業におきましては、合計で取扱組数が1,200組を超え、売上高も10億円の規模にまで成長いたしました。

※ 売上高・営業利益につきましては、セグメント間の取引消去後の数値となっております。



売上高 28,590百万円 (前期比1.0%減)
 営業利益 227百万円 (前期 営業損失119百万円)

目黒雅叙園やメルパルクに代表される国内のホテルにおける挙式・宴会・レストラン・宿泊サービスを提供しております。

東日本大震災の影響によるメルパルク仙台の営業休止等により、売上高の減少がありましたが、メルパルクにおける構造改革の効果により営業利益は増益となりました。

連結貸借対照表(要旨)

単位:百万円

科目	当期 平成24年3月31日	前期 平成23年3月31日	科目	当期 平成24年3月31日	前期 平成23年3月31日
資産の部			負債の部		
流動資産	10,208	9,035	流動負債	8,235	7,759
固定資産	15,366	16,039	固定負債	2,708	2,793
有形 固定資産	10,090	10,588	負債合計	10,944	10,552
無形 固定資産	901	973	純資産の部		
投資その他の 資産	4,374	4,477	株主資本	16,098	15,971
資産合計	25,575	25,075	その他の包括利益累計額	△ 1,510	△ 1,453
			少数株主持分	43	4
			純資産合計	14,630	14,523
			負債純資産合計	25,575	25,075

連結損益計算書(要旨)

単位:百万円

科目	当期 平成23年4月1日から 平成24年3月31日まで	前期 平成22年4月1日から 平成23年3月31日まで
売上高	48,929	50,555
営業利益	1,241	1,385
経常利益	1,423	1,345
税金等調整前当期純利益	1,051	511
当期純利益	423	176

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

単位:百万円

当期 平成23年4月1日から平成24年3月31日まで					
現金及び 現金同等物の 期首残高	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び 現金同等物に係る 換算差額	現金及び 現金同等物の 期末残高
5,024	2,974	△ 1,033	△ 588	△ 44	6,332

Point

資産の部

現金及び預金の増加等の影響により、前期比499百万円増加し、25.575百万円となりました。

負債の部

買掛金の増加などによる流動負債の増加476百万円等により、前期比391百万円増加し、10,944百万円となりました。

純資産の部

当期純利益423百万円、配当金の支払い297百万円等により、前期より107百万円増加し、14,630百万円となりました。

キャッシュ・フローについて

営業活動によるキャッシュ・フローが2,974百万円の収入、投資活動によるキャッシュ・フローが1,033百万円の支出、財務活動によるキャッシュ・フローが588百万円の支出となり、この結果、当期の現金及び現金同等物の期末残高は、期首より1,307百万円増加し、6,332百万円(前期比26.0%増)となりました。

会社概要(2012年3月31日現在)

商号	ワタベウエディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION
本店所在地	京都市下京区烏丸通仏光寺上る 二帖半敷町671番地
設立	1964年10月3日
資本金	41億 7,637万 2,000円
従業員数	(単体)553名 (連結)2,446名 ※契約社員は含まれておりません。
支社	ハワイ支社
役員	代表取締役社長 渡部 秀敏 (2012年6月28日現在) 取締役 翁長 良晴 取締役 梶 明彦 取締役 花房 伸晃 取締役(社外) 池田 弘一 常勤監査役(社外) 岩崎 久 常勤監査役 福井 理仁 監査役(社外) 白石 健治 監査役(社外) 佐伯 照道

国内関係会社

沖縄ワタベウエディング株式会社
株式会社目黒雅叙園
メルパルク株式会社
ワタベエンタープライズ株式会社
株式会社ツドイエ
ワタベファミリークラブ株式会社
ワタベクリエイティブスタジオ株式会社

海外関係会社

北米 WATABE U.S.A., INC.
WATABE GUAM, INC.
WATABE SAIPAN, INC.
オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.
ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L.
アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD.
華徳培婚紗(上海)有限公司
華徳培婚礼用品(上海)有限公司
上海先衆西服有限公司
華徳培薇婷香港有限公司
華徳培婚禮股份有限公司
迪詩股份有限公司
PT. WATABE BALI
WATABE SINGAPORE PTE.LTD.
華徳培婚礼(ハルビン)有限公司

株式の状況(2012年3月31日現在)

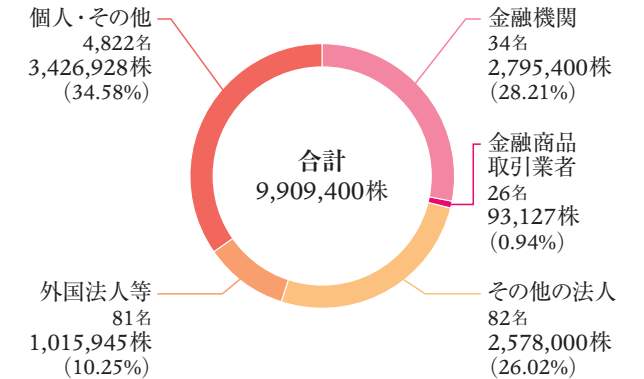
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式総数	9,909,400株
株主数	5,045名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社寿泉	2,105,400	21.24
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	799,600	8.06
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	368,500	3.71
ワタベウエディング従業員持株会	336,400	3.39
株式会社三菱東京UFJ銀行	300,000	3.02
株式会社京都銀行	300,000	3.02
資産管理サービス信託銀行株式会社	290,000	2.92
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	236,800	2.38
有限会社シュー	220,000	2.22
ワタベウエディング取引先持株会	215,200	2.17

※上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



最新ウェディングドレス事情

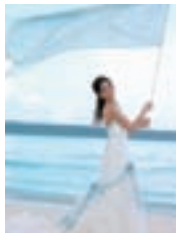


ワタベウェディングでは、花嫁の最も美しいシルエットを引き出し、最高の着心地で当日を迎えていただけるように、パターンサイズオーダーシステムを導入しています。あらゆるシーンを想定し、約90型以上ものデザインラインナップからお客様にぴったりの一着をお選びいただいております。また、最新のトレンドを取り入れたラインナップを投入し、多様化するお客様のニーズにお応えしております。



様々なシーンにあわせ印象が変えられる2WAY、3WAYドレスが主流!

セレモニー、パーティなど様々なシーンで、自分らしさを表現したい花嫁の心を満たすよう、アレンジ自在な2WAY、3WAYタイプのウェディングドレスが、今注目を集めています。豪華なトレーンを取りはずすことで、ライトでスタイリッシュなドレスに変身できたり、1着のウェディングドレスで様々な着こなしを楽しめます。



真っ白なウェディングドレスにアクセントカラーをプラス!

純白のウェディングドレスはいつの時代も花嫁の憧れ。最近では、より自分らしさを表現するために、アクセントカラーをプラスしたドレスも人気を集めています。自分らしい色のリボンやコサージュ、ネックレスなどをプラスしてより自分らしいコーディネートを楽しんでみてはいかがでしょうか?

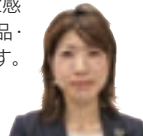
ウェディングドレスは普段のお洋服と違いサイズが綺麗にあっているかどうかで、スタイルの見え方が大きく変わります。そのため、当社ではパターンサイズオーダーを導入しています。

最近ではウェディングドレスに自分らしさをプラスしたい!というご要望からお好みで大きなリボンやコサージュを付け足したり、ドレス後ろのトレーンの長さを変更したりとカスタマイズのご希望に対応させていただきます。

輝かしい結婚式にお召しいただくかけがえのない1着。ワタベウェディングで夢が叶った!と感じていただけるようご満足いただける商品・サービスをこれからもご提供してまいります。

ワタベウェディング株式会社
衣裳企画担当

久保田 麻子



株主メモ

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会

毎年6月中

期末配当金受領株主確定日

毎年3月31日

中間配当金受領株主確定日

毎年9月30日

公告の方法

電子公告により行う。

公告URL

<http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

上場証券取引所

東京証券取引所市場第一部

大阪証券取引所市場第一部

単元株式数

100株

株主名簿管理人

特別口座 口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社

大阪証券代行業

〒541-8502

大阪市中央区伏見町三丁目6番3号

TEL 0120-094-777 (通話料無料)



WATABE
WEDDING

ワタベウェディング株式会社

本社

〒600-8540

京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町671番地

TEL (075)352-4111 (代)

FAX (075)352-4139 (代)

<http://www.watabe-wedding.co.jp>



この報告書は、環境に優しい
植物油インキを使用して印刷しています。