

The Celebration Company



家族の絆づくり、かけがえない思い出づくり

大切な人に、じぶんの言葉で、
ていねいに想いを伝える日。
私たちの使命は、
そんなかけがえない一日のために、
けんめいにお手伝いをする事。
ふたりの想いのつまった
挙式の場所や、衣裳や、演出。

そのひとつひとつがタカラモノになり、
生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。
そう信じる私たちです。

その日は、消えない。



TO OUR SHAREHOLDERS

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素よりご高配を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

当社は1953年に創業して以来、「真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献すること」という経営基本理念に基づき、ブライダル業界のリーディングカンパニーとなるべく成長してまいりました。創業60年以上の歴史において、当社の4度目の転機であった昨年7月24日の株式会社千趣会及び株式会社ディアーズ・ブレインとの資本業務提携の契約締結から1年が経過いたしました。

ブライダル業界においては少子化に伴う婚姻組数の減少が進んでおりますが、その一方で、価値観の多様化やアジアマーケットの拡大など、新たな市場ニーズも生まれてきております。

このような事業環境の中、当社グループはこの資本業務提携を着実に進めていくべく2020年度の目標達成とその先を見据えた「中長期経営ビジョン」を策定し、初年度である2017年3月期は他社とのアライアンス推進、結婚を起点とした生活総合領域への進出や海外市場の創出といった新市場戦略の基盤づくりに注力しており、これらを推進しながら、収益構造の変革を実現してまいります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

2016年12月



ワタベウェディング株式会社
代表取締役 社長執行役員

花房 伸晃

❖ 経営基本理念 ❖

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。



資本業務提携を機に、 アライアンス推進と 新市場戦略を加速します。

Q1

資本業務提携の進捗を教えてください。

株式会社千趣会及び株式会社ディアーズ・ブレイン(以下「DB社」と)との資本業務提携契約締結後の昨年10月1日に業務提携推進委員会として「W×D(Wonder Discovery 2020)推進委員会」を設置し、主要戦略に基づき各種施策について取り組んでまいりました。

(1)アライアンス推進について

当社は、主力事業の国内外のリゾート挙式をはじめ、専門式場、ホテル及びハウスウェディングといった様々なスタイルのブライダル事業を展開しております。それぞれのスタイルにおけるノウハウを武器に、集客プラットフォームやドレス及びアルバムの製造プラットフォームと合わせて、他社との各種アライアンスを推進し、国内市場のシェアを拡大してまいります。

(2)新市場戦略について

高いポテンシャルを有するアジア市場に、一組でも多くのお客様に日本の高い品質の挙式サービスを提供し、アジア圏のお客様にもご満足頂けるよう、インバウンド挙式事業を

中心としたグローバル展開に注力してまいります。また国内においては、お客様との接点を結婚式にまつわるイベントだけではなく、そこから始まる新しい家族のライフイベント全てを機会と捉え、企業理念である「家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり」の提案をすることで、顧客生涯価値の追求を行ってまいります。

具体的な例といたしまして、アライアンス推進については
①共同商品開発、②合併会社の設立を実施いたしました。

①共同商品開発

当社が運営するハワイ・グアム・沖縄・イタリアの全4チャペルでの挙式とDB社が運営する国内9施設のゲストハウスでのパーティをセットにしたプランを開発し、販売を開始いたしました。

②合併会社設立

2016年3月にDB社と共同でドレス販売事業に関する合併会社を香港に設立いたしました。当社のドレス工場を運営して培ってきた製造ノウハウ及びその生産能力をベースに、商品力を高め、「製造事業のプラットフォーム化」を実現し、国内・海外のOEM先に提供する法人として発展してまいります。

Q2

上半期の業績についてお聞かせください。

「リゾート挙式」においては、人気プロガーでデザイナーの山中美智子さんのハワイウェディングイベントの開催、8月1日を「リゾートウェディングの日」と制定して「リゾ婚cafe」をオープンするなど、リゾート挙式の啓蒙、マーケットの拡大に積極的に励んでまいりました。また、吉川ひなのさんや人気ファッションモデルの近藤千尋さんプロデュースのドレス開発など、商品力を強化してまいりました。さらに、前期にオープンしたハワイの「ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾート」内の「ジ・アカラ チャペル」の受注が好調に推移しております。2017年春には「ハワイプリンスホテルワイキキ」の最上階に、ハワイ唯一のスカイビューチャペルとなる「ラニレアチャペル」のオープンを予定し、8月から新規受注を開始するなど、お客様により高い支持を得られるよう努めてまいりました。以上の施策の効果もあり、挙式取扱組数が減少したものの一組当たり単価が増加し前年同期比で増収となりました。

「ホテル・国内挙式」においては、婚礼事業に加えて、一般宴会事業や宿泊事業の強化に取り組んでまいりました。目黒雅叙園においては、創業88年記念特別企画の販売による一般宴会等の顧客を拡大し、さらに2016年9月に客室フロアリノベーションを実施いたしました。メルパルクにおいては、熊本地震の影響等により前年同期比で挙式取扱組数は減少したものの、前期実行した「ホテルメルパルク東京」、「ホテルメルパルク大阪」の客室リノベーションによる宿泊単価向上、地域企業の宴会や会議利用を積極的に取り込み宴会部門が堅調に推移しております。しかしながら、挙式取扱組数の減少が影響し、売上高は前年同期比で減収となりました。

以上により、当社の上半期の連結業績は、売上高は前年同期比0.6%減の20,677百万円、営業損失は247百万円(前年同期は982百万円の営業損失)、親会社株主に帰属する四半期純損失は611百万円(前年同期は1,104百万円の親会社株主に帰属する四半期純損失)となりました。

Q3

女性活躍推進法へはどのように対応されていますか。

当社では、優秀な女性が継続勤務することが、事業成長において重要であると考えており、管理職への積極的登用(当社従業員の女性割合62.4%、管理職の31.9%が女性)、産育休に関する法令を超えた対応、育児中社員への柔軟な対応、長時間労働の是正等、女性活躍に向けた取り組みを今後も継続的に実施してまいります。

Q4

コーポレートガバナンス・コードへの対応の状況について教えてください。

コーポレートガバナンス体制の充実が経営の重要課題の一つとして認識しております。2016年6月から独立社外取締役を2名選任し、ガバナンスの一層の強化に努めています。企業としての社会的責任を果たし、企業価値を最大限に高め、株主の皆様をはじめ全てのステークホルダーからより一層の信頼を得られるよう取り組んでまいります。

○連結業績予想

	2016年3月期 (実績)	2017年3月期 (業績予想)
連結売上高	43,882百万円	44,500百万円
連結営業利益	146百万円	300百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	46百万円	100百万円

リゾート挙式事業

営業概況

日本人向けリゾート挙式では、潜在層を含めた幅広い層へのアプローチとして、様々な芸能人とのコラボレーションにより、認知度、ブランド価値向上に努めてまいりました。また、個性化・多様化するお客様のニーズに応えるため、吉川ひなのさんプロデュースのウェディングドレス「alohina moe」の新作を発表するなど、魅力的な商品開発に取り組んでまいりました。これらの施策の効果もあり、一組当たり単価が増加し前年同期比で増収となりました。

Topics

人気エリアにチャペルをオープン&リニューアル

ハワイプリンスホテルワイキキ

「ラニレア チャペル」 2017年春 オープン

アラモアナタワーの最上階に、挙式施設としてはハワイで唯一の天空から望むパノラマビューのチャペルが誕生します。祭壇に立つ新郎新婦の姿が背景の空と海と一体となり、まるで1つの絵画を見ているようなドラマティックなウェディングが叶います。



ヒルトン グアム リゾート&スパ

「セント・プロバス・ホーリー・チャペル」 2017年1月 リニューアル

祭壇から望む真っ青な海と、大自然のぬくもりを感じられる本格派チャペル。ガラスの良さを残しながら、特殊な加工を施した大理石調のバージンロードに生まれ変わります。



売上高の推移 (百万円)
■ 第2四半期 ■ 通期



ハワイ・コオリナリゾート

「コオリナ・チャペル
アクア・マリーナ」 2017年2月 オープン

コオリナ地区は、ハワイ屈指の美しい景観を誇るエリア。真っ白なバージンロードと、美しい海と自然を望む360度ガラス張りの光あふれる空間が特徴のチャペルです。



沖縄・恩納村

2017年2月 リニューアル 「アクアルーチェ・チャペル」



真っ白な二枚貝をモチーフにした独創的なフォルムのチャペルです。祭壇両側の壁面には琉球ガラスを使用し、琉球織物の文様を描くデザイン。光がより美しくそそぐ空間へと生まれ変わります。

ホテル・国内挙式事業

営業概況

目黒雅叙園では、「和」をコンセプトとした客室フロアリノベーションやブライダルサロンの改装等、積極的な投資活動を行いました。メルパルクでは、熊本地震の影響を受けたものの、一般宴会や宿泊部門が好調に推移しております。

売上高の推移 (百万円)
■ 第2四半期 ■ 通期



Topics

目黒雅叙園 客室フロアのリノベーション

2016年9月、訪日外国人増加や2020年東京オリンピック開催に向けた宿泊施設需要の高まりを受け、7階客室フロアのリノベーションを行いました。茶室のわびさびに代表される精神性や自然への思い、光の演出などを現代のスタイルにアレンジし、客室は「茶室」、廊下やエレベーターホールは「茶庭」に見立てた「和」のデザインになっています。来年3月には、8階フロアのリノベーションを予定しています。



アジア戦略

営業概況

アジア人向け事業においては、引き続き、シンガポールのチャイムス・ホールが好調に推移しています。2016年11月にはチャイムス・ホールに隣接する「Caldwell House」にバンケットのオープンを予定しており、さらなる収益増大を目指してまいります。



CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS

連結財務ハイライト

連結業績報告及びポイント

売上高

20,677百万円 (前年同期比0.6%減)

営業利益

△247百万円 (前年同期は△982百万円)

親会社株主に帰属する四半期純利益

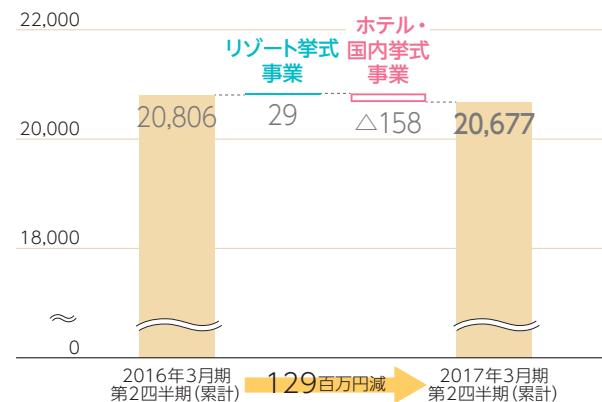
△611百万円 (前年同期は△1,104百万円)

当第2四半期業績のポイント

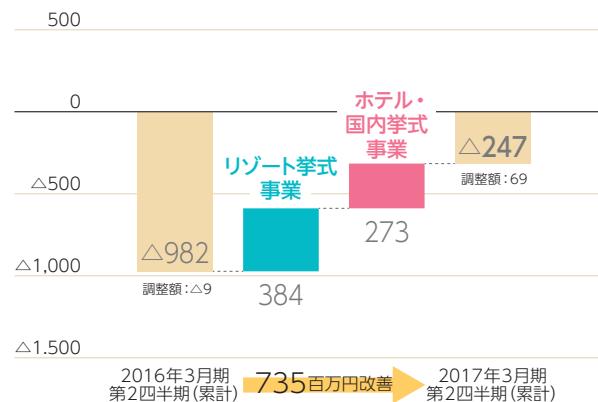
事業全体では、挙式取扱組数が減少し、前年同期と比べて減収となりましたが、挙式運営コストや販売管理費の削減を進めた結果、営業損失・経常損失並びに親会社株主に帰属する四半期純損失を改善いたしました。

主な指標の増減内訳

売上高 増減内訳 (百万円)



営業利益 増減内訳 (百万円)

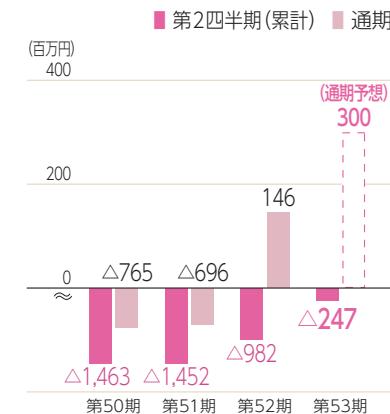


主な経営指標(連結)

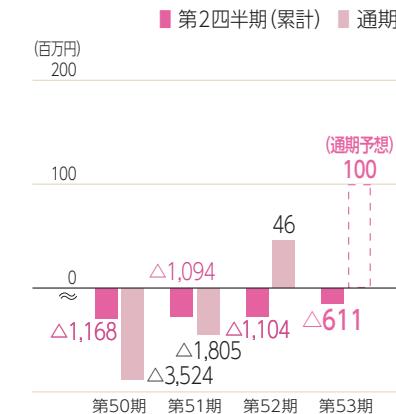
売上高



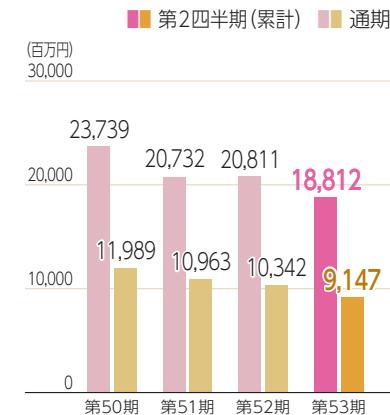
営業利益又は営業損失



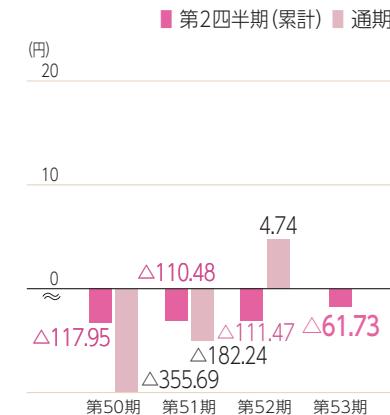
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益又は四半期純損失



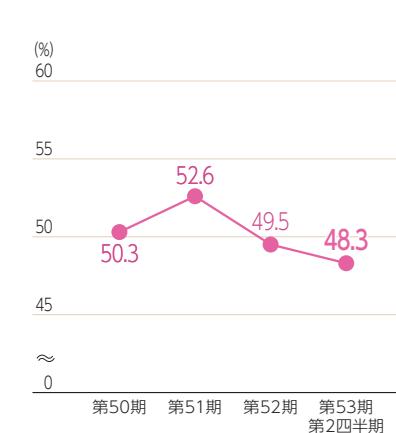
総資産/純資産



1株当たり四半期(当期)純利益又は1株当たり四半期純損失



自己資本比率



INFORMATION

会社・株式情報

会社概要 (2016年9月30日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION
本店所在地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア
設立	1964年10月3日
資本金	41億 7,637万 2,000円
従業員数	(単体)428名 (連結)2,084名 ※契約社員は含まれておりません。
支社 役員	ハワイ支社 代表取締役 会長 渡部 秀敏 代表取締役 社長執行役員 花房 伸晃 取締役 上席執行役員 小岸 弘和 取締役 執行役員 井阪 義昭 取締役 山崎 宏治 取締役 本中野 真 取締役(社外) 内藤 剛志 取締役(社外) 林 祥隆 取締役(社外) 中内 仁 常勤監査役(社外) 斎藤 一雄 監査役(社外) 佐伯 照道 監査役(社外) 重松 孝司 監査役(社外) 中野 雄介

国内関係会社	沖縄ワタベウェディング株式会社 株式会社目黒雅叙園 メルパルク株式会社 株式会社ツドイエ ワタベクリエイティブスタジオ株式会社 株式会社フレッシュエンドプロデュース
海外関係会社	北米 WATABE U.S.A., INC. WATABE GUAM, INC. WATABE SAIPAN, INC. CREATIVE STUDIO GUAM, INC. オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD. ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L. アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD. 華徳培婚紗(上海)有限公司 華徳培婚礼用品(上海)有限公司 上海先衆西服有限公司 華徳培婚慶礼儀服務(上海)有限公司 W&D Products,LTD. 華徳培薇婷香港有限公司 華徳培婚禮股份有限公司 PT. WATABE BALI WATABE SINGAPORE PTE.LTD.

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から 翌年3月31日まで	公告の方法	電子公告により行う。公告URL http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月中	上場証券取引所 単元株式数	東京証券取引所市場第一部 100株
期末配当金受領株主確定日	毎年3月31日	株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
中間配当金受領株主確定日	毎年9月30日	特別口座口座管理機関 同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)

株式の状況 (2016年9月30日現在)

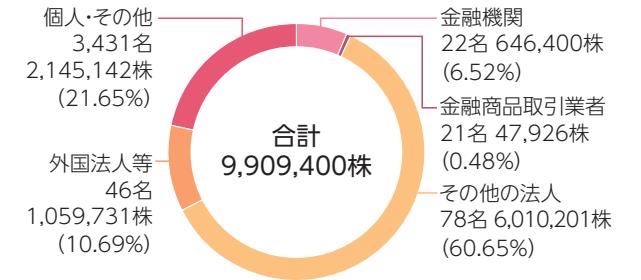
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式総数	9,909,400株
株主数	3,598名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社千趣会	2,575,500	25.99
株式会社寿泉	2,477,400	25.00
株式会社ディアーズ・ブレイン	792,400	7.99
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	748,000	7.54
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	385,500	3.89
ワタベウェディング従業員持株会	327,900	3.30
ワタベウェディング取引先持株会	254,500	2.56
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	122,200	1.23
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	80,424	0.81
マクロイ・ロバート	51,500	0.51

※ 上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



利益還元について

配当方針

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題と認識し、安定的配当の継続を基本としつつ、連結業績、財務体質の強化、事業戦略等を勘案し、分配可能額の範囲内で配当を実施することを基本方針としております。

＊ ホームページのご案内 ＊

当冊子ではお伝えしきれない情報を、ホームページにて公開しています。ウェディングに関する最新情報のほか、会社案内、IR情報など、タイムリーに更新していますので、ぜひご覧ください。

<p>ワタベウェディング 公式ホームページ</p> <p>http://www.watabe-wedding.co.jp</p>		<p>IR情報</p> <p>http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/</p>	
--	--	--	--



山中美智子さん、北岡伸多朗さんが「コオリナ・チャペル アクア・マリナー」のイメージモデルに新チャペルの誕生に伴い、山中美智子さんと、山中さんの夫でモデル・デザイナーの北岡伸多朗さんご夫婦をイメージモデルにお迎えました。人気アパレルブランドのデザイナーとして活躍中の山中さんが、ハイセンスな感性を持つ花嫁様へ向け、新たなウェディングスタイルを提案します。

アロヒナ モエ [alohina moe] 新作ドレスが登場!

[alohina moe]は、吉川ひなのさんプロデュースの国内向けのドレスブランド。リゾートウェディングに似合う白ドレス2デザインをセミオーダーとレンタルで、リゾートウェディング後の帰国後パーティに最適なカラードレス4デザインをレンタルで導入。トレンドを取り入れた、多彩なデザインとカラーバリエーションが魅力となっているため、国内会場のあらゆるシーンに合わせたブライズスタイルをお楽しみいただけます。



WATABE HOT TOPICS

店舗オープン&リニューアル

2016年8月に挙式相談専門サロン「京都四条サロン」はドレスフロアを増設し、お客様にとってより利便性の高い店舗「京都四条店」としてリニューアルオープンしました。また、9月にオープンした写真サービス専門店「東京・目黒フォトスタジオ」は、スタジオ内の壁面に、デザイン性の高い壁紙や窓枠を配置し、室内でありながらもバリエーション豊かな撮影が行えます。



東京・目黒フォトスタジオ

バリ島のラグジュアリー挙式2会場 ウェディングプランを販売開始

「ブルガリチャペル」は、イタリアの名門ブランド「ブルガリ」が手掛ける世界で唯一のウェディングチャペル。「アリラ・ヴィラズ・ウルワツ クリフエッジカバナ」は、広大なインド洋を眼下に、バリ島の自然を体感できる挙式空間です。



ブルガリチャペル内観



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社

本社 〒600-8540 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア
TEL (075)778-4111 (代)
<http://www.watabe-wedding.co.jp>

