



THE CELEBRATION COMPANY



# WATABE REPORT

〈第48期 中間報告書〉 2011年4月1日～ 2011年9月30日



## 家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり

人が人に気持ちを伝えたい  
その想いを心に刻みたいと望んだとき、  
世界中の誰よりも上手にお手伝いできる会社でありたいと願っています。  
あなたが、みんなが伝えなかった想いを  
いつまでも色あせない記憶に残していただくことは、  
私たちの喜びです。



## TOP MESSAGE

### 私たちの持てる力を結集し、 かけがえのない思い出づくりをご提案します。

株主の皆様におかれましては、平素より当社に対しまして格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

東日本大震災により被災された皆様、またそのご家族、関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

東日本大震災の発生以降、当ブライダル業界におきましても様々な変化が出てまいりました。「絆消費」という言葉の登場にも表されるように、お客様が消費に意味を求める傾向は強くなってきております。当社におきましても、カップルが家族・ゲストと感動を共有でき、家族の絆を強めていただけるような取り組みをグループ全体で取り組んでおります。

東日本大震災による売上・利益の落ち込みを、絆をつなぐお手伝いをすることでお客様からの支持を獲得し、業績の回復を果たしてまいります。

2011年12月



ワタベウェディング株式会社  
代表取締役社長 渡部 秀敏

### 経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、  
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。



キーワードは

絆

震災によってだれもが「絆」の大切さを知り、変わろうとしています。もちろん結婚観も。



「何かが変わった。いや変わりつつある」。さまざまなウェディングに立ち合ったスタッフたちの言葉です。結婚式はカップルが主役の一大イベント。ところが最近では、家族や友人たちとの「絆」に思いを馳せ、二人がお世話になった人々に「感謝の気持ちを伝える場」に変わろうとしています。

## 「絆」がテーマの演出を取り入れ、家族・ゲストと感動を共有する

### 目黒雅叙園 「ヴィラ デイ グラツィア」



目黒の森にたたずむ邸宅「ヴィラ デイ グラツィア」。2011年5月にオープンした完全独立型チャペルを持つ「優美な邸宅」です。

参列者たちが、季節の花が咲き誇る庭園をくぐり抜け、ウェディングルームに到着すると、ピアノ、バイオリン、チェロ、ハーブの生演奏が奏でられ、ゲストへの感謝の気持ちやサプライズを盛り込んだ「ウェルカムムービー」が流れます。また、入場を待つエントランスでは、花嫁からご両親への感謝を込めた「絆ムービー」も流れ、感動が込みあげてきます。

さあ、いよいよ挙式です。チャペルの扉を開けると高さ約8メートル、長さ18.44メートルのバージンロードが目の前に。花嫁とお父様が歩みを進めると、「誕生」「七五三」「入学」「卒業」「成人式」「ふたりの出会い」そして「今日という日」の7つのシーンに合わせた光の演出で花嫁の生い立ちを振り返ってくれます。

「ヴィラ デイ グラツィア」では、結婚式を「感謝の気持ちを伝える場」であるとともに、「喜びを共有できる場」になるよう、映像や音響を駆使して、大切な人たちの「絆」の深まりを盛り立てています。

### 見えない“絆”を、見える“感動”に

ワタベウェディングの挙式は挙式だけで感動させる——目黒雅叙園もそんなふうになりたい、と新しいチャペルに何を盛り込むか、スタッフたちと検討を重ねました。新郎新婦の心に響く言葉を伝えたいから、牧師さんはすべて日本人。そしてバージンロードは、新婦やその家族が歩み続けてきた道のりと新郎との未来そのもの。野球のバッテリーになぞらえピッチャーとキャッチャーの距離である18.44メートルにしました。ここには父親から新郎へ、新婦を託す意味も込められています。親子の“絆”を演出する事でチャペル内が感動に包まれます。



株式会社目黒雅叙園  
挙式第一部 部長  
森 弥生

## 沖縄とグアムの人気NO.1チャペルをリニューアル 家族の「絆」を強めるステージへ

### グアム ブルーアステール

独立型チャペルとパーティバンケットを併設したグアムで海に最も近いゲストハウス。「心と記憶」に残る感動ウェディングを演出するため、施設全体にストーリー性を持たせ、「おもてなし」を感じるチャペルへとリニューアルしました。



英語名：Blue Aster  
住所：Chamorrta Wy, umon, Guam 96913  
収容人数：30名  
音楽：電子オルガン、シンガー  
会場タイプ：チャペル  
挙式言語：英語  
バージンロード：長さ/12m、色/白の大理石

### “誓い”と“絆”を表現する「クリスタル・ローズセレモニー」

新郎様が入場の際に、ご参列の皆様から祝福を込めたバラを受け取り、クリスタルのリングで束ねて花束にします。クリスタル・ローズを手に新郎から新婦へ誓いの言葉を述べて頂きます。クリスタルリングは、お二人の誓いの証としていつまでもお手元に残ります。



披露宴は落ち着いてから。まずはお二人だけで

## リーズナブルに、でもきちんと「絆」を確かめ合う

### おふたり婚 Wedding & Photo plan

震災直後、「披露宴は落ち着いた時期に考えているけど、結婚写真だけは撮っておきたい」「家族だけ、お二人だけでもきちんとしたセレモニーを」という思いのお客様に販売を開始しました。販売開始から予想を超える反響があり、挙式エリアを拡大し、商品の内容もバージョンアップして販売期間を延長致しました。

### 沖縄 アクアグレイス・チャペル

世界で活躍するアーティスト澤田広俊氏を起用。沖縄のそよ風を感じさせる軽やかなオブジェ“Coral Fairy(コーラルフェアリー)”を設置して、太陽と海の光を反射させ、バージンロードを歩くお二人の頭上から、きらきらと輝く光の粒が降り注ぐ空間が完成しました。



住所：沖縄県中頭郡読谷村宇字座675  
収容人数：60名  
音楽：電子パイプオルガン、ハーブ、シンガー  
会場タイプ：チャペル  
挙式言語：日本語  
バージンロード：長さ/13m、色/白の大理石

### エコ企画「SODATERU KIZUNAプロジェクト」も始動!

お申込みいただくと、沖縄の海にサンゴが一株移植され、沖縄の海を守る取り組みに参加できるというプロジェクト。美しい海の恩恵に感謝の気持ちを込めて移植するサンゴは、二人の“絆”の証でもあります。



# 収益力の改善を果たし、V字回復を

震災による婚礼挙式の延期やキャンセルにより、当上半期は売上・利益とも落ち込みを見せました。ただ、婚姻組数が落ち込む中で直営店では単価アップを果たすなど、改善の動きも見られます。中でも、いま最大の課題は全国に11施設あるメルパルクの収益力の改善です。公共の施設であったメルパルクが民間ホテルに脱皮し、筋肉質な体力改善を果たせば、ワタベウェディンググループが一丸となってV字回復を実現することが可能となります。営業の最前線に立つ二人に最近の動きについて聞いてみました。

## 国内 ワタベウェディング

### “価値ある結婚式”を提案し続ける

震災後、結婚式が見直されています。家族や親戚や友人など、お世話になった方々に“感謝の気持ちを伝える場”へと挙式が変わってきているのです。日々の暮らしを営むコミュニティとの“絆”を大切にしようという現れかもしれません。

こうした流れを受けて、セレモニーの中身を見直す動きが出てまいりました。当社におきましても、本年9月に沖縄とグアムにおける主力チャペルのリニューアルを実施しました。これらのチャペルでは、ただ結婚式を提供するだけでなく、「設い」+「おもてなし」+「セレモニー」が一体化したストーリー性のある提案を意識した設計を行いました。

また、震災の影響等で大幅な挙式取扱組数

の増加が望めない今期においては、単価アップが大きな課題となっています。中でも、衣裳と映像商品を内製化する当社にとっては、内製化商品の商品力を強化することで単価アップを実現しています。

中でも現在強化しているのは、アルバムやDVDなどの映像商品です。今後は「思い出を美しく残したい」というお客様にとって、いかに心に響く商品や仕組みを提供していけるかが単価アップのキーになってくると考えています。デジタル加工を中心とした新商品開発や、webを活用し、写真を選べるようなコンテンツを整える等、商品力の強化により一層取り組んでまいります。

ワタベウェディング株式会社  
取締役 営業本部長

山本 弘也



#### ◀ 挙式取扱組数回復策 ▶

- ▶ リゾ婚需要の取り込み
  - グアム・沖縄人気チャペルのリニューアルオープン
  - 「なし婚」のリゾ婚への取り込み

#### ◀ 挙式単価アップによる売上回復策 ▶

- ▶ 内製化商品の商品力強化

## 国内 メルパルク

### メルパルクの回復が必須課題

メルパルクの施設は、いずれも個性的で魅力的な施設であり、それぞれ高いポテンシャルを持っています。ワタベウェディング傘下に入ってから3年、この1年はメルパルクの良さや強みを生かすための構造改革に取り組みました。

まず、費用構造の見直しです。固定費化していた費用を、季節変動や収入に連動した変動費として費用執行できるよう、調達方法や各種契約を見直し、人件費も業績連動型に切り替えました。これにより人件費を含む販管費は対前年比で6億円程度削減されました。

また、全施設を2年かけてリニューアルし、チャペルやバンケットルームはもちろん、トイレの内装にまでこだわりを持って改装し、各施設が婚礼施設としてふさわしい内観に生まれ変わ

### 基本方針

収益力の改善により  
来期のV字回復を企図する

### 収益力の改善

足下の課題解決を優先し、収益力の改善を図る

東日本大震災の影響を打破し、今期は前年並みの収益を確保することを大命題とし、構造改革の仕上げの年とすることで来期におけるV字回復を目指す

りました。そして、前期実施したブライダルサイトのリニューアルも来店数アップにつながり、婚礼受注の回復に繋がっています。

東日本大震災の発生に際しては、メルパルクも予想外の被害を受けました。メルパルク仙台が7か月間稼働できず本年11月1日より営業再開することができましたが、東日本地区を中心に各施設で挙式や宴会、宿泊のキャンセルが相次いで発生致しました。

一方、震災以降強まる「家族の絆」志向により、ゲストへのおもてなしにこだわるお客様が増加してきているように感じています。このような環境の中、メルパルクでは調理企画グループを立上げ、本来のメルパルクの強みである「料理」を強化し、「食」をテーマに、各施設で特選メニューの創作や新作婚礼メニューを新たにラインナップに加える等、お客様のニーズに本来の強みで応えられるよう努めています。

メルパルクのV字回復を実現し、グループ全体の収益力アップを図ってまいります。

メルパルク株式会社  
代表取締役

花房 伸晃



#### ◀ 婚礼需要の回復策 ▶

- ▶ ブライダルサイトの刷新による集客力アップ
- ▶ 「料理」の強化

#### ◀ 挙式単価維持策 ▶

- ▶ ブライダルコンテンツの魅力アップによる売上アップ

#### ◀ 宴会・宿泊需要の回復策 ▶

- ▶ 個人需要の取り込み



# ワタベウェディングが 世界に誇るブライダルサービスをアジアへ

## 日本品質のおもてなしをアジアのカップルに

東アジア圏の成長には目を見張るものがあります。人口の伸びも旺盛なうえに、家族の絆を重視する姿が色濃く残っており、かつての日本と共通する部分も少なくありません。

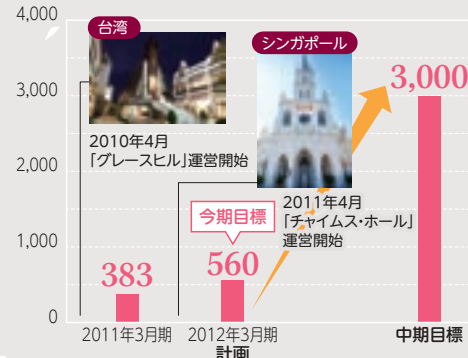
当社は、2007年に香港、2009年に台湾、2010年に上海に直営店舗を開設し、当社が得意とするリゾート挙式を提案しております。 Guamや沖縄での挙式と写真撮影など現地の旅行代理店等とタイアップすることによって支持を集めています。



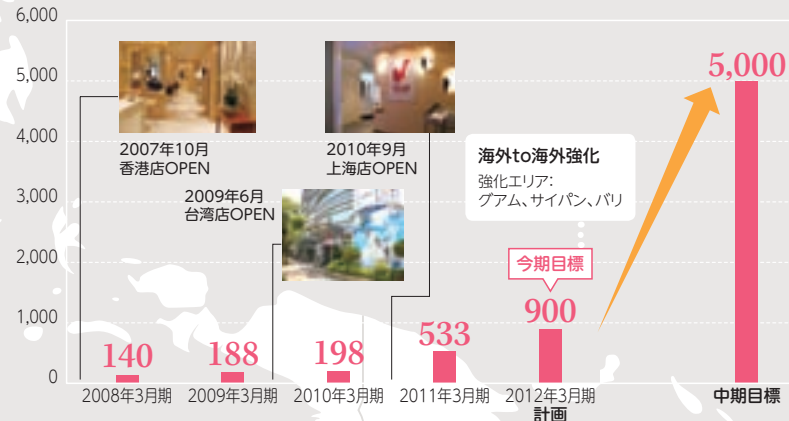
さらに、地元カップル向け婚礼サービスとして、2010年に台湾、2011年にシンガポールで婚礼施設運営を開始いたしました。台湾では、日本のおもてなしのスタイルを取り入れたハウスウェディング型の婚礼施設「麗庭荘園(グレースヒル)」の運営が実績を伸ばしています。4つのバンケットルームとチャペルを備え、貸し切り感覚で日本品質のきめ細やかなサービスが味わえる婚礼施設として現地の人々に受け入れられています。また、シンガポールでは、文化遺産「チャイムス・ホール」を当社の婚礼施設として2011年春先より運営開始いたしました。



【アジア・ローカル挙式事業の拡大】(単位:組)



【アジア・デスティネーション挙式事業の拡大】(単位:組)



## 二人の門出を祝福する挙式を感動の場に

台湾やシンガポールを含む東アジア圏においては、これまで「挙式(セレモニー)」という概念が少なく、結婚記念のイベントとして、婚礼写真を事前に撮り、ホテルやレストランで家族や友人を招いて披露宴を行うケースが一般的でした。

それだけに日本式の新郎新婦を中心に厳かに盛り上げる挙式のスタイルが新鮮な感動をもたらしています。たとえばチャペルに向かう新婦のウェディングドレスの裾を持って誘導するといった日本では当たり前のおもてなしが驚きと感動を持って迎えられています。

当社は、中期目標として、アジア各地におけるローカル挙式を年間3,000組(今期は560組が目標)に、アジア各国から海外に向かうデスティネーション挙式を年間5,000組(今期は900組が目標)にそれぞれ拡大したいと考えています。これによって売上高で全体の1割となる50億円を目指します。目標の達成に向けて、人材の教育にも一層力を注いでいきます。

現在、香港では年間約5万組、台湾では約15万組、そして中国では年間約1,000万組が結婚を行っています。日本の年間約70万組と比較していかに有望な市場かご理解いただけると幸いです。

アジア事業そのものはまだ緒についたばかりですが、世界で「家族の絆づくり」を一番上手にできる企業として感動の場を提供してまいります。

### 世界ブランドを構築していきたい

世界のどこに行ってもブライダルのメジャー企業はない。「リゾート挙式のパイオニア」として、世界で「ブライダル」といえばワタベウェディングといわれるようなブランドを構築していきたい。



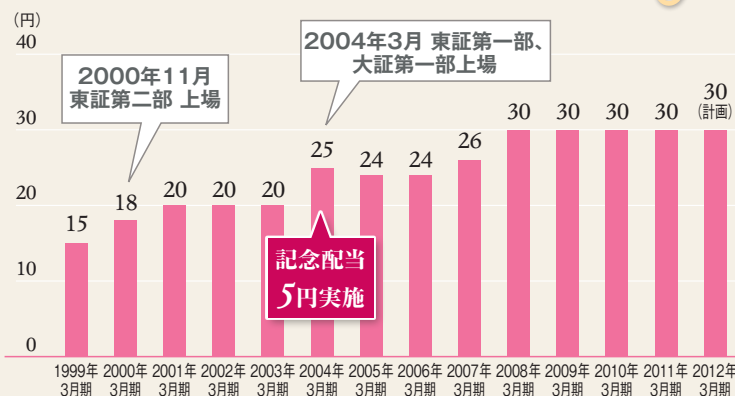
ワタベウェディング株式会社  
取締役 アジア事業本部長  
翁長 良晴

## 当社グループの株主優待制度について

当社グループは、株主の皆様への利益配分を重要課題の一つと考えており、これまで安定した配当を実施してまいりました。今後も、グループの事業戦略等を勘案し、安定的な配当ができるよう配慮したうえで、株主の皆様への利益配分を実施してまいります。

2012年3月期  
中間配当金 **15円** 期末配当金 **15円**  
(計画)  
年間配当金 **30円** (計画)

## 1株当たり配当額の推移



1 挙式会場3万円  
割引ご優待  
(国内直営挙式会場  
又は海外挙式会場)



3 スタジオフォトプラン  
2万円割引ご優待  
(又は平日に限り、写真撮影と  
写真2枚を無料進呈)



5 メルパルク  
宿泊代金  
20%割引ご優待



2 貸衣裳  
20%割引  
ご優待

4 直営レストラン  
飲食代金  
10%割引ご優待



## ● 対象株主様

2011年3月31日現在の株主名簿に記載された、100株以上保有の株主様

## ● 有効期限

2011年7月1日から2012年6月30日までのご利用分に有効  
(詳しい内容は、ご優待券をご確認ください)

## ● 優待利用可能施設のご案内 ●



## 目黒雅叙園 東京チャイニーズ 旬遊紀

目黒雅叙園のメインダイニングとなる、「東京チャイニーズ 旬遊紀」は、「東京から発信される中国料理」がコンセプトのレストラン。目黒雅叙園で誕生した回転テーブル第一号のあるお部屋があるなど、昭和モダニズムの香りに包まれ、大切な方とゆったりとしたくつろぎの時間をお過ごしいただけます。

## 目黒雅叙園 東京チャイニーズ 旬遊紀

東京都目黒区下目黒1-8-1 [電話番号] 03-5434-3976(店舗)

営業時間 平日 11:30~16:00(L.O.) / 17:30~21:30(L.O.)  
土日祝 11:30~21:30(L.O.)

座席数 130席(個室4室)



## メルパルク京都 レストラン「円山」

全国11ヶ所に所在するメルパルクでは、その土地の旬な食材をふんだんに取り入れた、各メルパルクのオリジナル料理「特選メニュー」をご用意しており、お客様に大変ご好評をいただいております。特にメルパルク京都のレストラン「円山」では聖護院蕪をはじめとする伝統の京野菜や食材を使用したメニューをご提供中です。

## お得なセットメニュー

聖護院蕪・  
京都産牛御膳 1,500円(税込)  
本日のおばんざい / 京の伝統野菜・  
聖護院蕪と京都産牛の炙り焼肉 / 自  
家製すくい豆腐 / ご飯・香物 / 汁物  
 / 本日の甘味

メルパルク京都  
レストラン「円山」

京都府京都市下京区東洞院通  
七条下ル東塩小路町676-13  
[電話番号] 075-352-7444(代)

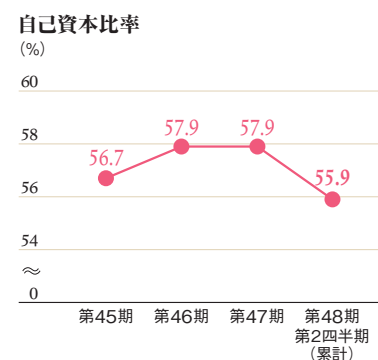
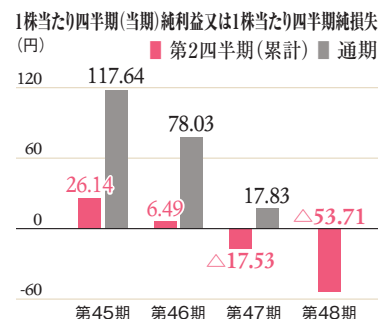
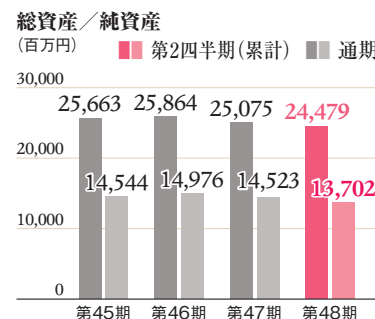
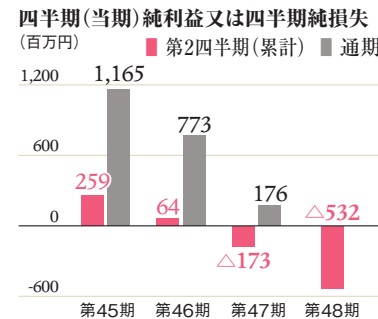
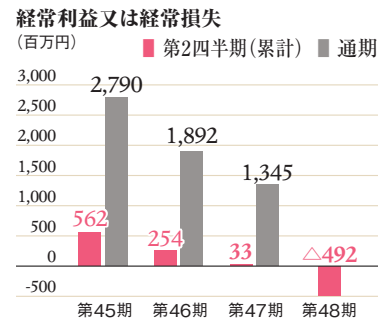
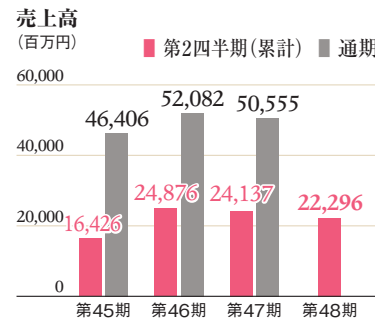
株主優待  
利用者の声

株主優待を利用して、東京グランドプラザのスタジオで家族写真を撮影しました。今年で2回目の利用になります。去年は誕生日の日に撮影して頂き、今年は3月に産まれたばかりの子供と親子3人の写真を残すことができました。今後も家族の記念の節目に優待を利用して撮影できたらいいなと思います。

**連結売上高** 22,296百万円 (前年同期比7.6%減)

**連結経常損失** 492百万円 (前年同期は経常利益33百万円)

**連結四半期純損失** 532百万円 (前年同期は四半期純損失173百万円)

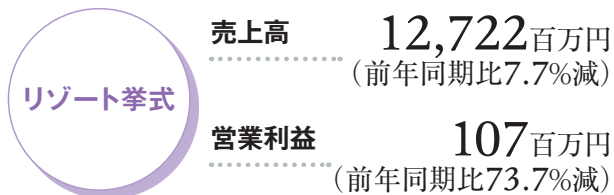


＊ 当第2四半期(累計)のポイント ＊

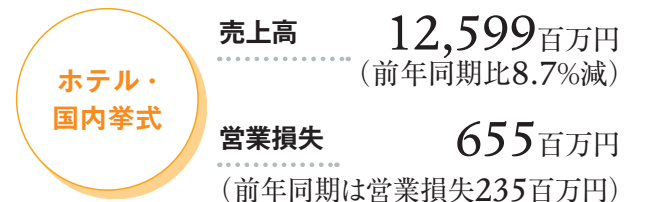
東日本大震災の発生

東日本大震災の発生により、①婚礼・宴会・宿泊の延期・キャンセルが発生したこと、②メルパルク仙台の営業休止、③3月の婚礼受注の減少の影響を受けたことにより上期は減収減益となりました。尚、メルパルク仙台は11月1日に営業再開いたしました。

＊ セグメント別の概要 ＊



当社の国内店舗や旅行会社を集客窓口として、米国ハワイ州や沖縄などの国内外のリゾート地における挙式サービス並びにウェディングドレス・タキシード・写真アルバム等の挙式に係る付帯サービスの製造販売も行っております。



目黒雅叙園やメルパルクに代表される国内のホテルにおける挙式・宴会・レストラン・宿泊サービスを提供しております。

東日本大震災の発生により、婚礼の延期・キャンセルが発生したこと、国内リゾート挙式における受注減の影響により減収減益となりました。一方、海外挙式においては東日本大震災の影響が比較的軽微であったこと、昨今の円高基調により受注は前年同期を上回って推移しております。

東日本大震災の発生により、婚礼・宿泊・宴会の延期・キャンセルによる影響を受けたこと、メルパルク仙台の営業休止等により減収減益となりました。メルパルク・目黒雅叙園における施設の開設やリニューアル等により婚礼の受注が下期回復基調にあること、個人需要の取り込み等により回復策を講じております。

※ 売上高・営業利益につきましては、セグメント間の取引消去前の数値となっております。



連結貸借対照表(要旨)

単位:百万円

科目	当第2四半期末 平成23年9月30日	前期末 平成23年3月31日	科目	当第2四半期末 平成23年9月30日	前期末 平成23年3月31日
<b>資産の部</b>			<b>負債の部</b>		
流動資産	8,891	9,035	流動負債	7,885	7,759
固定資産	15,588	16,039	固定負債	2,892	2,793
有形固定資産	10,445	10,588	負債合計	10,777	10,552
無形固定資産	921	973	<b>純資産の部</b>		
投資その他の資産	4,222	4,477	株主資本	15,291	15,971
資産合計	24,479	25,075	その他の包括利益累計額	△ 1,596	△ 1,453
			少数株主持分	7	4
			純資産合計	13,702	14,523
			負債純資産合計	24,479	25,075

連結損益計算書(要旨)

単位:百万円

科目	当第2四半期(累計) 平成23年4月1日から 平成23年9月30日まで	前第2四半期(累計) 平成22年4月1日から 平成22年9月30日まで
売上高	22,296	24,137
営業利益又は営業損失(△)	△ 541	150
経常利益又は経常損失(△)	△ 492	33
税金等調整前四半期純損失(△)	△ 733	△ 297
四半期純損失(△)	△ 532	△ 173

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

単位:百万円

当第2四半期(累計) 平成23年4月1日から平成23年9月30日まで	
現金及び現金同等物の期首残高	5,024
営業活動によるキャッシュ・フロー	319
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 540
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 167
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 72
現金及び現金同等物の期末残高	4,563

Point

資産の部

現金及び預金の減少や有形固定資産、差入保証金の減少により、前連結会計年度末に比べ595百万円減少しました。

負債の部

主に前受金の増加により、前連結会計年度末に比べ225百万円増加しました。

純資産の部

四半期純損失532百万円や配当金支払により利益剰余金が680百万円減少したこと等により、前連結会計年度末に比べ820百万円減少しました。

キャッシュ・フローについて

営業活動によるキャッシュ・フローが319百万円の収入、投資活動によるキャッシュ・フローが540百万円の支出、財務活動によるキャッシュ・フローが167百万円の支出となり、この結果、当第2四半期連結累計期間の現金及び現金同等物期末残高は、期首より460百万円減少し、4,563百万円(前年同期比21.7%増)となりました。

会社概要(2011年9月30日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION
本店所在地	京都市下京区烏丸通仏光寺上る 二帖半敷町671番地
設立	1953年10月3日
資本金	41億 7,637万 2,000円
従業員数	(単体)562名 (連結)2,550名 ※契約社員は含まれておりません。
支社	ハワイ支社
役員	代表取締役社長 渡部 秀敏 取締役 山本 弘也 取締役 翁長 良晴 取締役(社外) 落合 敏男 取締役(社外) 池田 弘一 常勤監査役(社外) 岩崎 久 常勤監査役 福井 理仁 監査役(社外) 清水 久雄 監査役(社外) 白石 健治

**国内関係会社**  
沖縄ワタベウェディング株式会社  
株式会社目黒雅叙園  
メルバルク株式会社  
ワタベファミリークラブ株式会社  
ワタベエンタープライズ株式会社  
株式会社ツドイ

**海外関係会社**  
北米 WATABE U.S.A., INC.  
WATABE GUAM, INC.  
WATABE SAIPAN, INC.  
オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.  
ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L.  
アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD.  
華徳培婚紗(上海)有限公司  
華徳培婚礼用品(上海)有限公司  
上海先衆西服有限公司  
華徳培薇婷香港有限公司  
華徳培婚禮股份有限公司  
迪詩股份有限公司  
PT. WATABE BALI  
WATABE SINGAPORE PTE.LTD.

株式の状況(2011年9月30日現在)

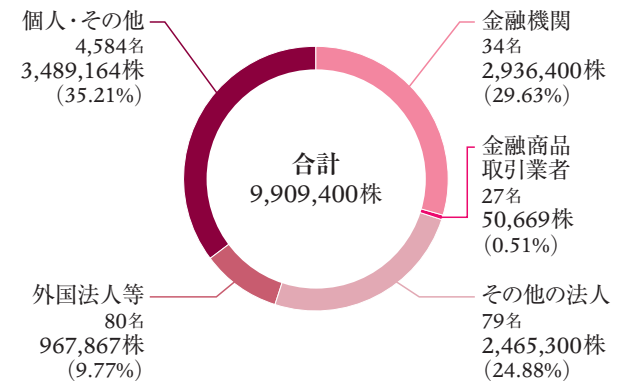
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式総数	9,909,400株
株主数	4,804名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社寿泉	2,005,400	20.23
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	827,600	8.35
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	403,200	4.06
資産管理サービス信託銀行株式会社	355,900	3.59
ワタベウェディング従業員持株会	318,600	3.21
株式会社三菱東京UFJ銀行	300,000	3.02
株式会社京都銀行	300,000	3.02
渡部隆夫	292,300	2.94
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	227,000	2.29
有限会社シュー	220,000	2.22

※上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況





# いま増えている 「パパママ婚」って?

## ワタベで挙式をされたお客様の12%が “子連れ婚”もしくは“おめでた婚”

調査を実施した結果、私たちが挙式のお手伝いをしたお客様の12%が“子連れ婚”または“おめでた婚”でした。可愛いお子様に恵まれ、日々子育てに追われていても、どこかで“けじめ”をつけておくべきでは、というパパママも多いのです。ワタベウェディングは、そんなカップルに「“パパママ婚”サポートサービス」を始めました。お子様連れで「リゾ婚」を希望されるお客様に電話とメールで行うサポートサービスです。お客様が一番知りたい現地の最新情報を常に更新し、どのチャペルにおむつ替えや授乳室が設定されているか、安全ベルトは付いているかなど、いつでもご相談いただけます。ご連絡は、東京のコールセンター「ウェディングナビ・デスク(0120-41-2141)」まで。

### 株主メモ

#### 事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

#### 定時株主総会

毎年6月中

#### 期末配当金受領株主確定日

毎年3月31日

#### 中間配当金受領株主確定日

毎年9月30日

#### 公告の方法

電子公告により行う。

#### 公告URL

<http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>  
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

#### 上場証券取引所

東京証券取引所市場第一部

大阪証券取引所市場第一部

#### 単元株式数

100株

#### 株主名簿管理人

特別口座 口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

#### 同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社

大阪証券代行業

〒541-8502

大阪市中央区伏見町三丁目6番3号

TEL 0120-094-777 (通話料無料)

### Staff Voice

ママとしてだけでなく、  
花嫁が一番キレイになれる場の提供を

自身もママスタッフなので、子供を連れた結婚式の不安や大変さはよく分かります。だからこそ、その不安を解消して差し上げるのが私の仕事だと思っています。ただそれだけでなく、結婚式という女性が一番輝ける日に、ママとしてだけでなく花嫁が一番キレイになれるような場の提供をしていきたいです。

ワタベウェディング株式会社  
ミラザ新宿店

朝倉 智子



＼ ワタベはママもお子様もトータルでサポートします! /

## 1 ママスタッフが電話とメールで強力サポート

経験豊富な挙式のプロでもあるママスタッフ3名が、お子様連れのお客様をしっかりサポートします。ママだからこそ分かる、お子様連れ挙式の不安を解消し、理想の「リゾ婚」にぐっと近づけます。

## 2 来店は1回でOK! 「withキッズルーム」での相談だから安心!

おもちゃやベビーベッド・DVDなどが設置された「withキッズルーム」。ママは落ち着いて挙式の相談に専念できます。衣裳選びや旅行の相談、挙式の細かい相談も1回の来店で完全にご案内します。



WATABE  
WEDDING

ワタベウェディング株式会社

本社

〒600-8540

京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町671番地

TEL (075)352-4111 (代)

FAX (075)352-4139 (代)

<http://www.watabe-wedding.co.jp>



この報告書は、環境に優しい  
植物油インキを使用して印刷しています。