

2002年3月期決算説明資料

～ 上場来5期連続の増収 3期連続の過去最高益更新を達成～

WATABE WEDDING CORPORATION

ワタベウェディング 株式会社



目次

| | |
|---|----|
| . 2001年3月期実績 | 2 |
| 1. 連結決算の概要 | 3 |
| 2. 連結決算の主な財務数値 | 4 |
| 3. 上場来5期連続の増収を達成 | 5 |
| 4. セグメント別売上高の推移 | 6 |
| 5. エリア別海外挙式組数 | 7 |
| 6. セグメント別売上総利益の推移 | 8 |
| 7. 3期連続の最高益更新を達成 | 9 |
| 8. 設備投資及びキャッシュフロー | 10 |
| 9. 新店舗開設による増収効果 | 11 |
| . 米国テロ事件後の対応戦略 | 12 |
| 1. 米国テロ事件後の対応戦略(1) | 13 |
| 2. 米国テロ事件後の対応戦略(2) | 14 |
| 3. 米国テロ事件後の対応戦略(3) | 15 |
| 4. 米国テロ事件後の対応戦略(4) | 16 |
| . 2003年3月期計画 | 17 |
| 1. 2003年3月期計画数値 | 18 |
| 2. 2003年3月期の取り組み【トータル ブライダル ソリューションの確立】 | 19 |
| 3. 2003年3月期の取り組み【挙式事業:海外挙式サービス】 | 20 |
| 4. 2003年3月期の取り組み【海外自社運営挙式施設新設】 | 21 |
| 5. 2003年3月期の取り組み【挙式事業:国内挙式サービス】 | 22 |
| 6. 2003年3月期の取り組み【ドレス&タキシード販売】 | 23 |
| 7. 2003年3月期の取り組み【国内新規出店】 | 24 |

・ 2002年3月期実績

- 1 連結決算の概要

(単位:百万円)

| | 02.3期 | 01.3期 | 増(減) | 増減率 | 備 考 |
|-----------|--------|--------|------|--------|----------------------------------|
| 売 上 高 | 18,545 | 17,896 | 649 | 103.6% | 5頁以降に詳細説明 |
| 売 上 総 利 益 | 10,467 | 10,082 | 384 | 103.8% | 8頁に詳細説明 |
| 営 業 利 益 | 1,119 | 1,058 | 60 | 105.7% | |
| 営 業 外 収 益 | 228 | 94 | 134 | 241.6% | 円安による為替差益 131百万円 |
| 営 業 外 費 用 | 87 | 110 | (23) | 79.2% | |
| 経 常 利 益 | 1,260 | 1,042 | 217 | 120.9% | |
| 特 別 損 失 | 221 | 184 | 37 | 120.1% | 過年度役員退職慰労引当金繰入 126百万円 (当期にて繰入完了) |
| 当 期 純 利 益 | 535 | 511 | 24 | 104.7% | |

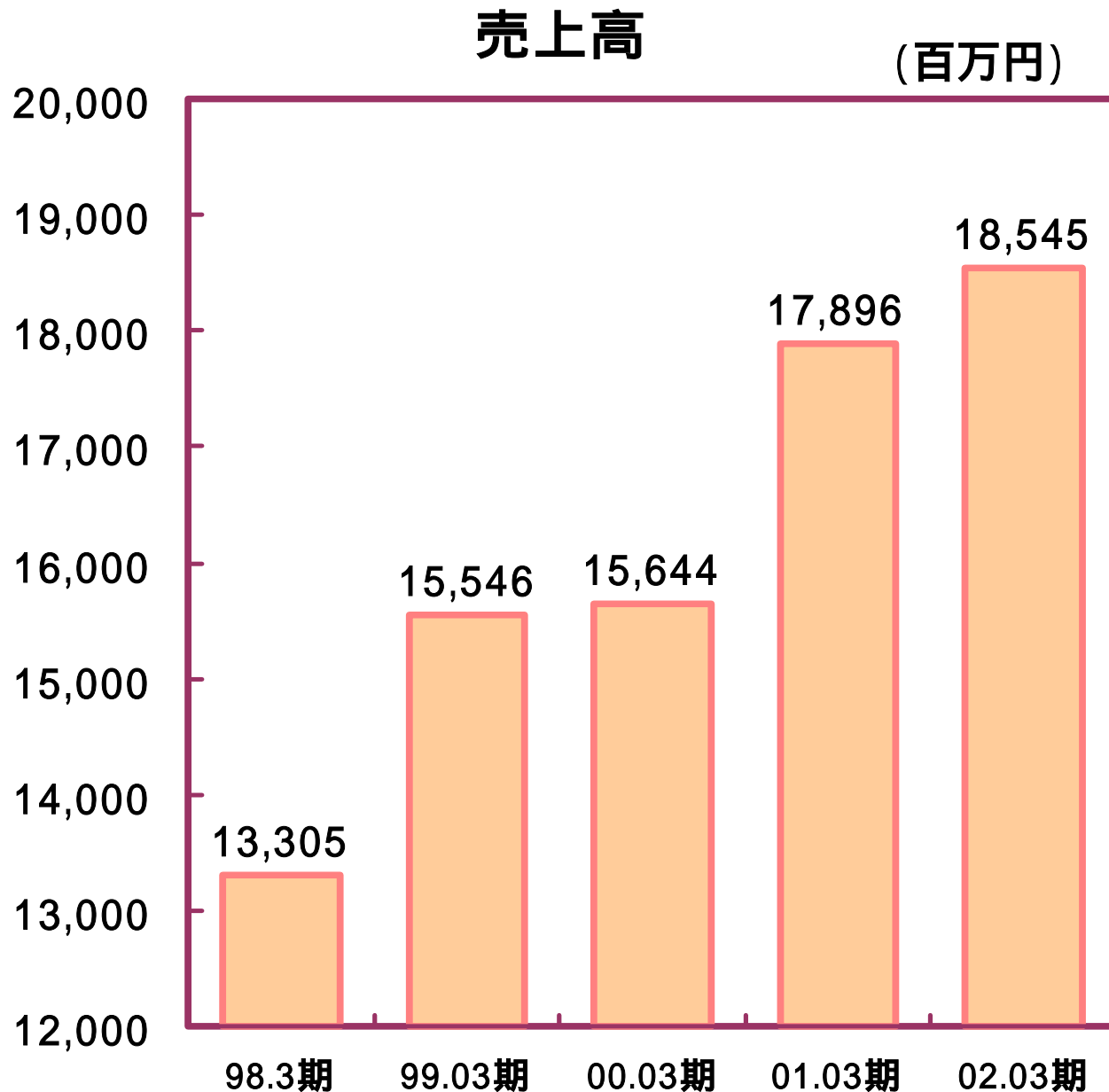
(単位:百万円)

| | 02.3期 | 01.3期 | 増(減) | 増減率 | 備 考 |
|---------------|--------|--------|-------|--------|---|
| 棚 卸 資 産 | 742 | 705 | 37 | 105.3% | |
| 有 形 固 定 資 産 | 5,162 | 5,796 | (633) | 89.1% | 土地再評価法に基づく国内事業用土地の帳簿価格 888百万円 |
| 投 資 そ の 他 資 産 | 2,892 | 2,667 | 225 | 108.5% | 土地再評価に係る繰延税金資産 373百万円 資産の流動化を図り、差入保証金の不動産リースへの変更に伴う契約解除 373百万円 |
| 買 掛 金 | 1,025 | 962 | 62 | 106.5% | |
| 前 受 金 | 1,722 | 1,967 | (245) | 90.1% | 挙式の先行予約減少に伴う前受金減少 |
| 短 期 借 入 金 | 350 | 402 | (52) | 87.0% | |
| 未 払 金 | 450 | 531 | (81) | 84.7% | |
| 長 期 借 入 金 | 1,090 | 1,902 | (812) | 57.3% | 差入保証金の流動化を原資として返済 |
| 株 主 資 本 | 4,783 | 4,808 | (24) | 99.5% | 土地の再評価差額金 515百万円 |
| 総 資 産 | 12,159 | 12,673 | (514) | 95.9% | |

- 2 連結決算の主な財務数値

| | 02.3期 | 01.3期 | 増(減) |
|---------------|-------|-------|---------|
| E P S (円) | 76.51 | 73.05 | 3.46 |
| 売上高経常利益率 | 6.8% | 5.8% | 1.0ポイント |
| 総資産経常利益率(ROA) | 10.1% | 8.8% | 1.3ポイント |
| 株主資本利益率(ROE) | 11.2% | 11.2% | 0ポイント |
| 総資本回転率(回) | 1.49 | 1.51 | (0.02) |
| 株主資本比率 | 39.3% | 37.9% | 1.4ポイント |

- 3 上場来5期連続の増収を達成



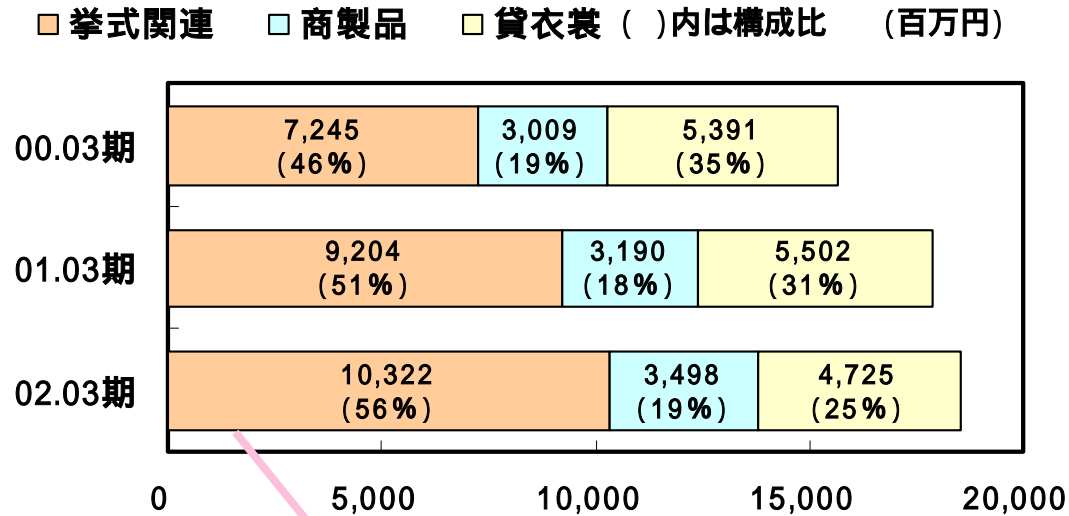
売上対前期 3.6% 649百万円の増収

売上増の主要因

- 国内挙式取扱組数増加
- ウェディングドレス及びタキシードの販売着数増加
- 海外挙式一組当り単価の上昇
- オーストラリア挙式取扱組数の増加
- 海外挙式期間限定低価格パッケージ商品販売

- 4 セグメント別売上高の推移

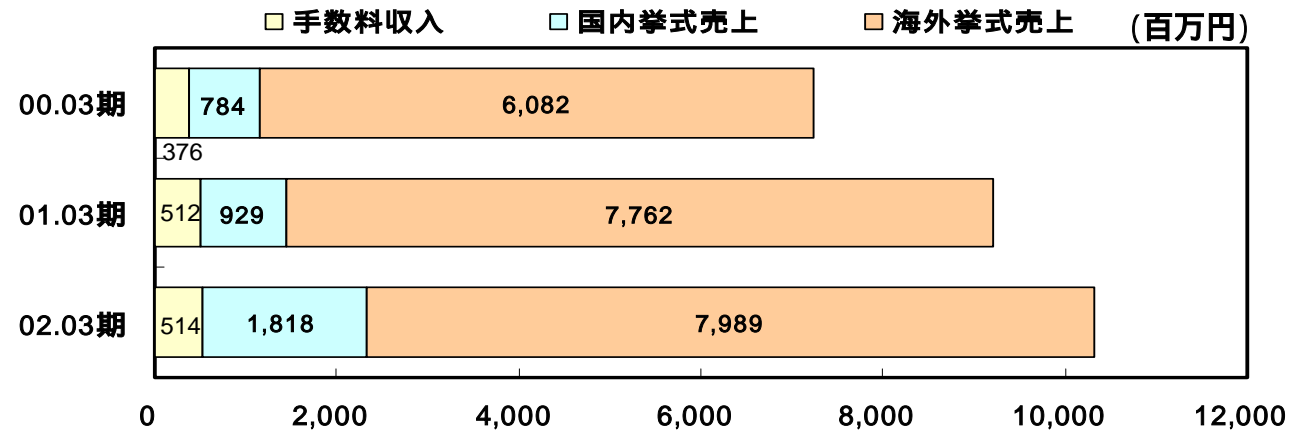
セグメント別売上高



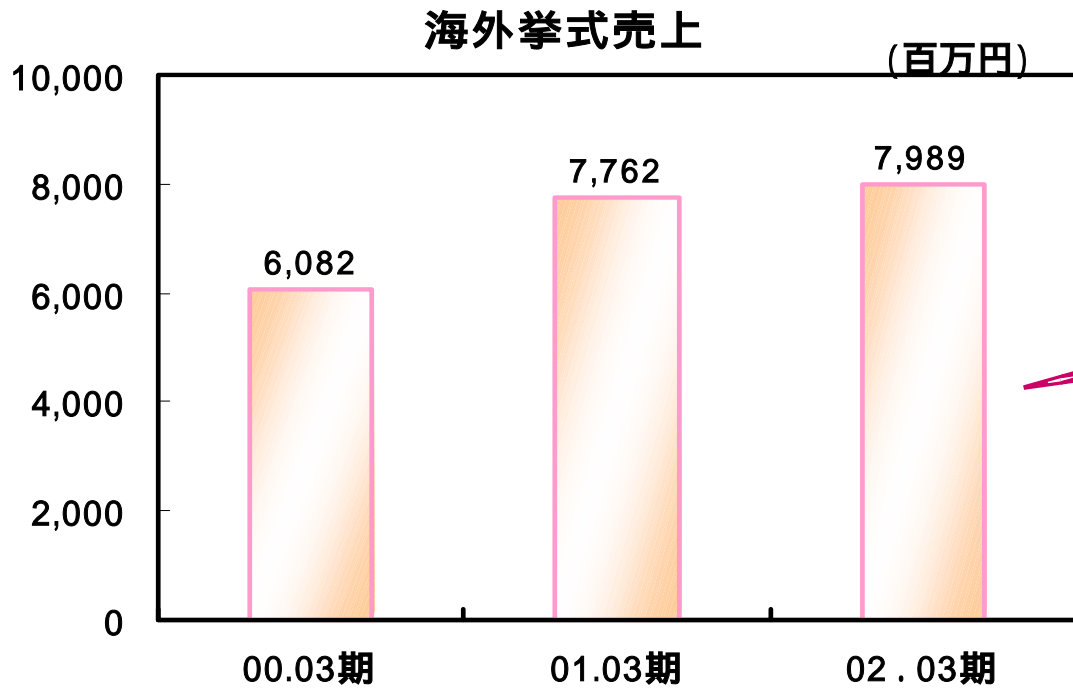
拳式関連売上 前期比 12.1%増
 商製品売上 前期比 9.7%増
 貸衣裳売上 前期比 14.1%減

国内拳式売上が順調に増加

拳式関連売上内訳

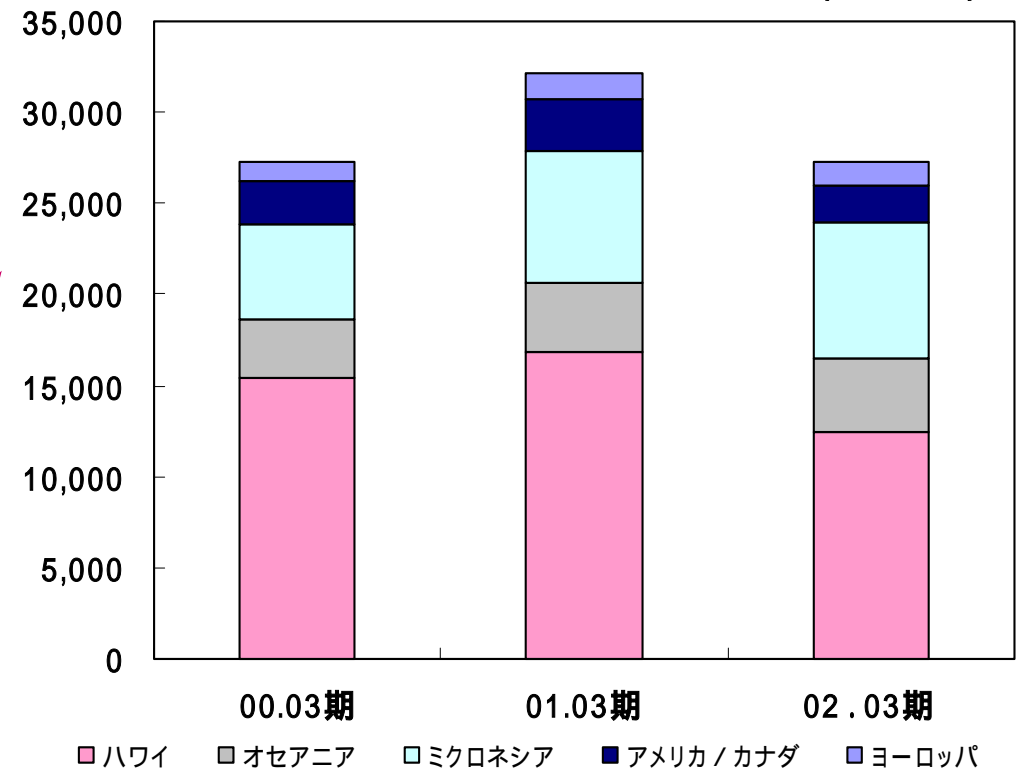


- 5 エリア別海外挙式組数



組数は減少するものの一組当り単価上昇により金額は増加

エリア別当社取扱組数 (単位:組)

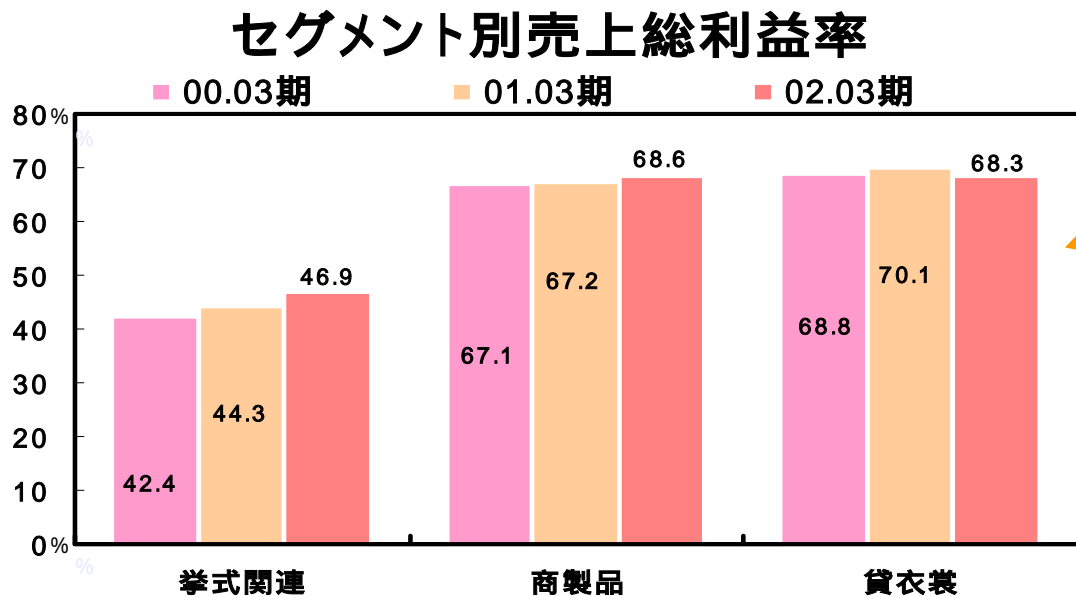
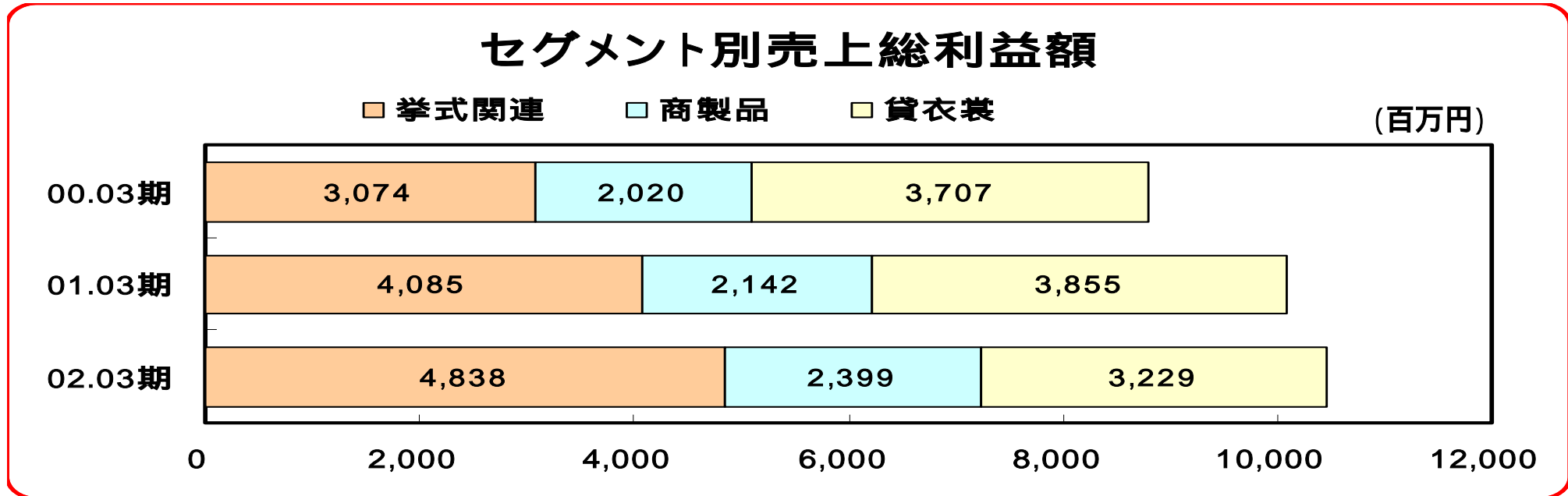


(単位:組)

| | 00.03期 | 01.03期 | 02.03期 |
|----------|--------|--------|--------|
| ハワイ | 15,469 | 16,890 | 12,462 |
| オセアニア | 3,194 | 3,700 | 4,082 |
| ミクロネシア | 5,191 | 7,306 | 7,463 |
| アメリカ/カナダ | 2,322 | 2,792 | 2,002 |
| ヨーロッパ | 1,101 | 1,416 | 1,233 |
| 合計 | 27,277 | 32,104 | 27,242 |

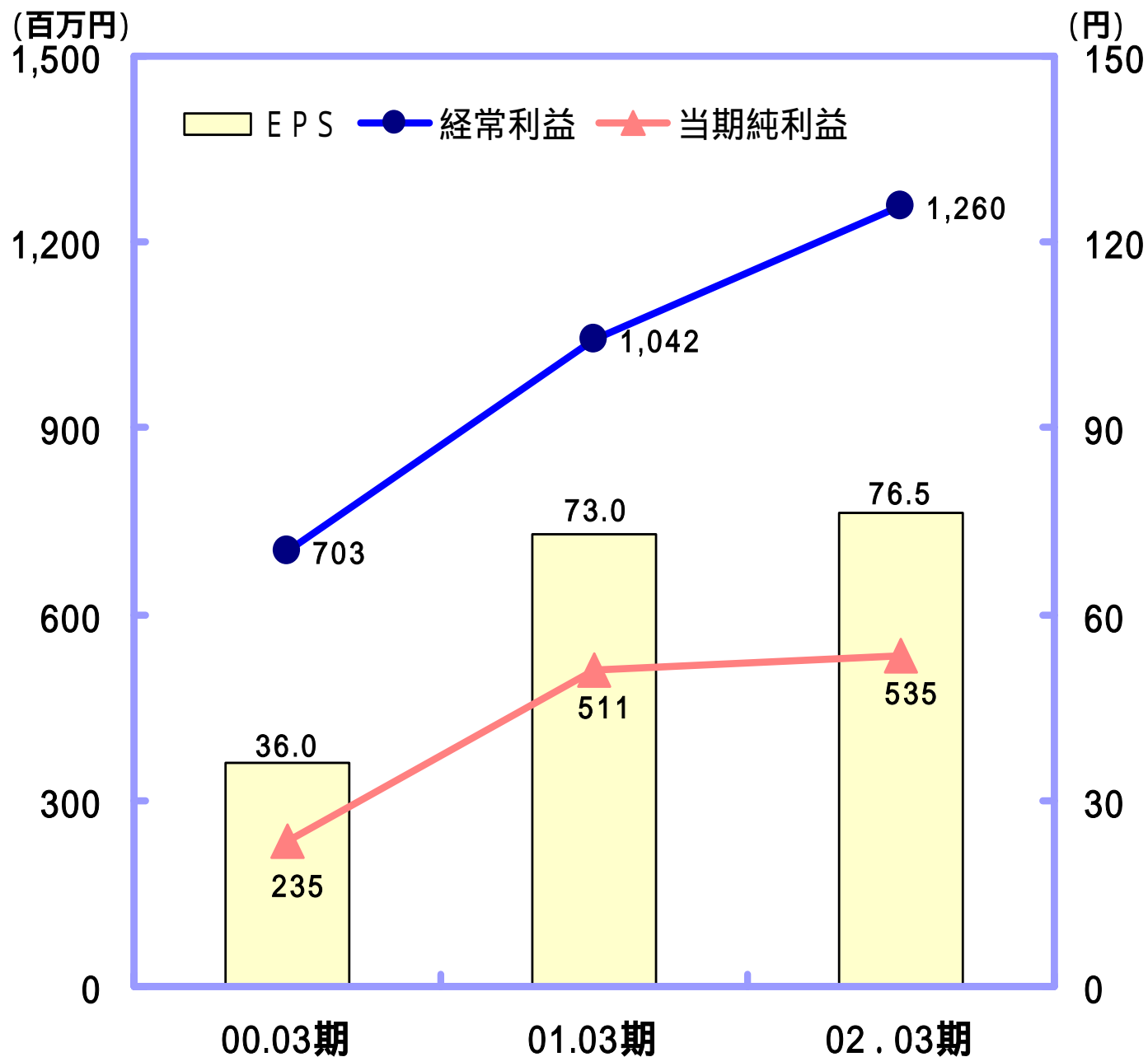
ハワイ・北米の減少をオセアニア・ミクロネシアでカバー

- 6 セグメント別売上総利益の推移



拳式関連・・・国内、海外ともに自社運営
 拳式施設利用率上昇による売上総利益率の上昇
商製品・・・上海工場の稼働率上昇による原価低減

- 7 3期連続の最高益更新を達成



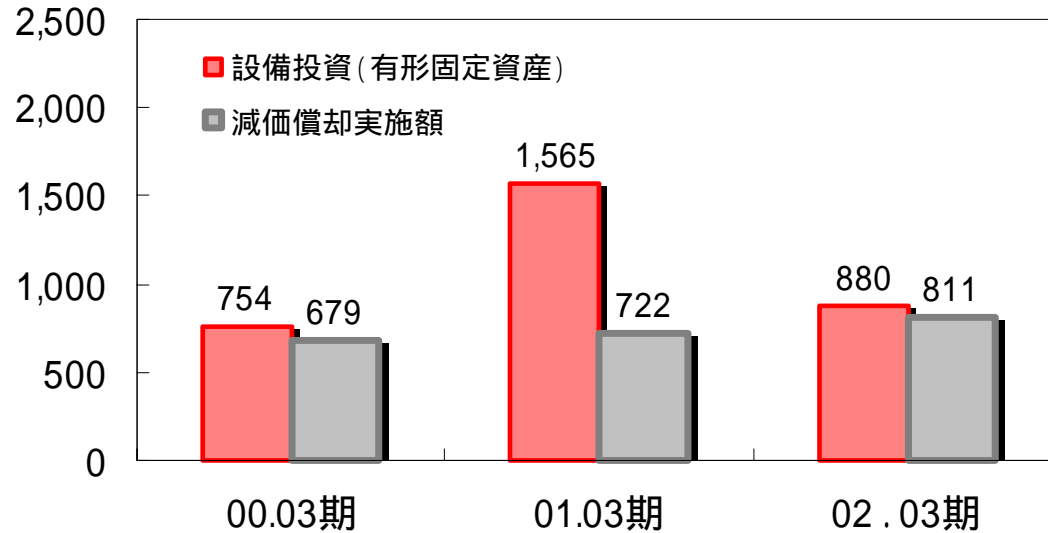
経常利益対前期 20.9%
 217百万円増益
当期利益対前期 4.7%
 24百万円増益

利益増の主要因

費用構造の改善
 新規店舗、新規施設の賃借料及び
 減価償却負担分のみに費用増加を
 抑制

- 8 設備投資及びキャッシュフロー

設備投資額と減価償却実施額 (百万円)



主要な設備投資

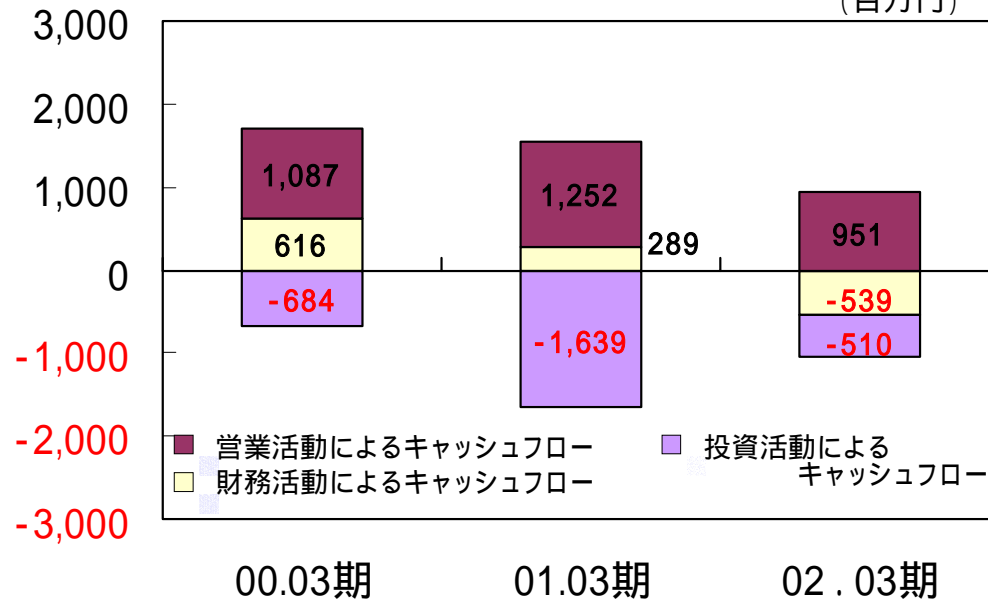
海外施設

ハワイ挙式施設「フレ・マリーナ」 188百万円
 オーストラリア「アヴィカウェディング&リゾート」
 什器・備品 38百万円

国内店舗

神戸グランドプラザ 93百万円
 国内挙式施設建設用土地 171百万円

キャッシュフロー (百万円)



キャッシュフロー前期対比

営業活動によるキャッシュフロー 300百万円

挙式の先行予約減少に伴う前受金減少

財務活動によるキャッシュフロー 829百万円

借入金の返済実行

投資活動によるキャッシュフロー +1,128百万円

差入保証金の流動化

- 9 新店舗開設による増収効果



国内

神戸グランドプラザ(01.5増床)

+ 157百万円

椿山荘 (01.4新設)

+ 90百万円

虎ノ門店(01.8新設)

+ 102百万円

アーケイディア(02.1新設)

+ 122百万円

海外

ハワイ フレ・マリーナ (01.6)新設

+ 471組

サイパン セント・アンジェロ・チャペル

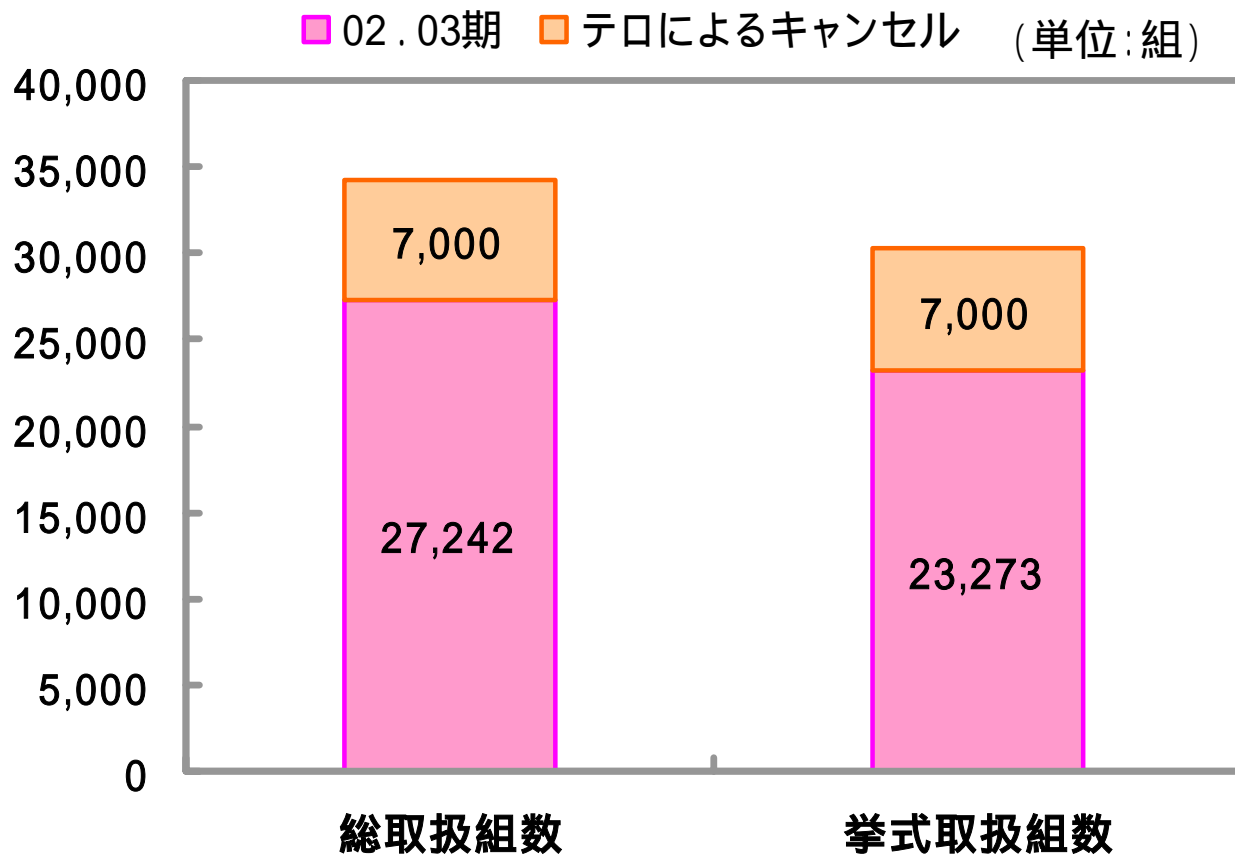
(01.10新設)

+ 389組

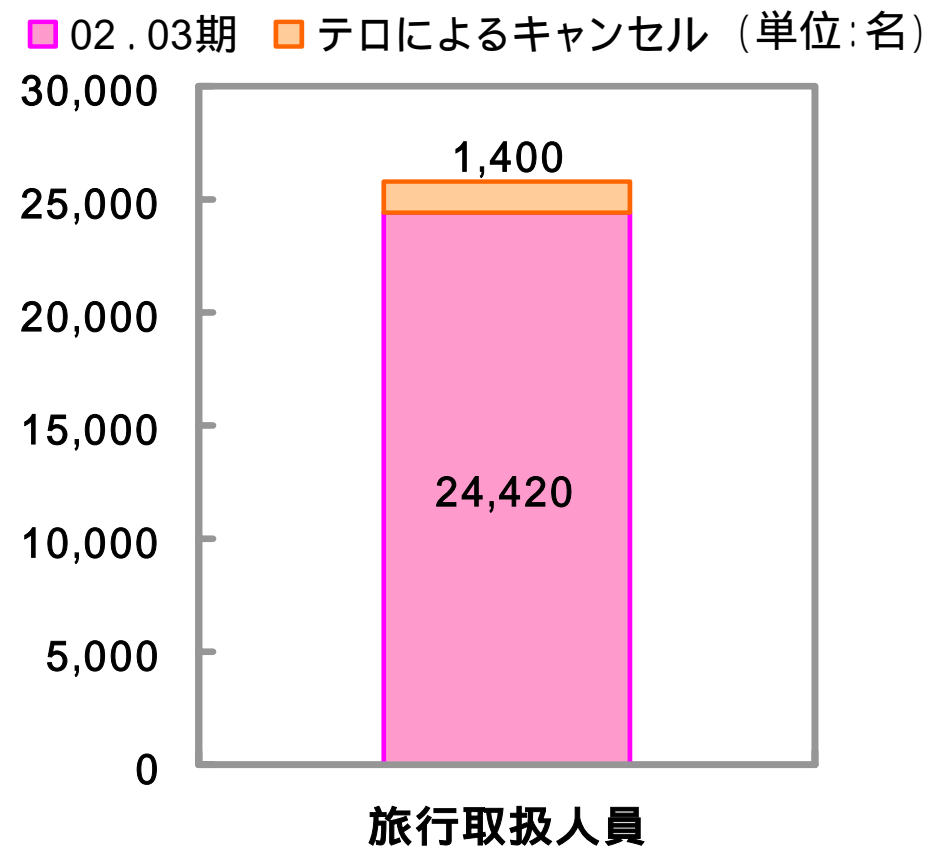
・ 米国テロ事件後の対応戦略

- 1 米国テロ事件後の対応戦略 (1)

海外挙式取扱組数



旅行取扱人員



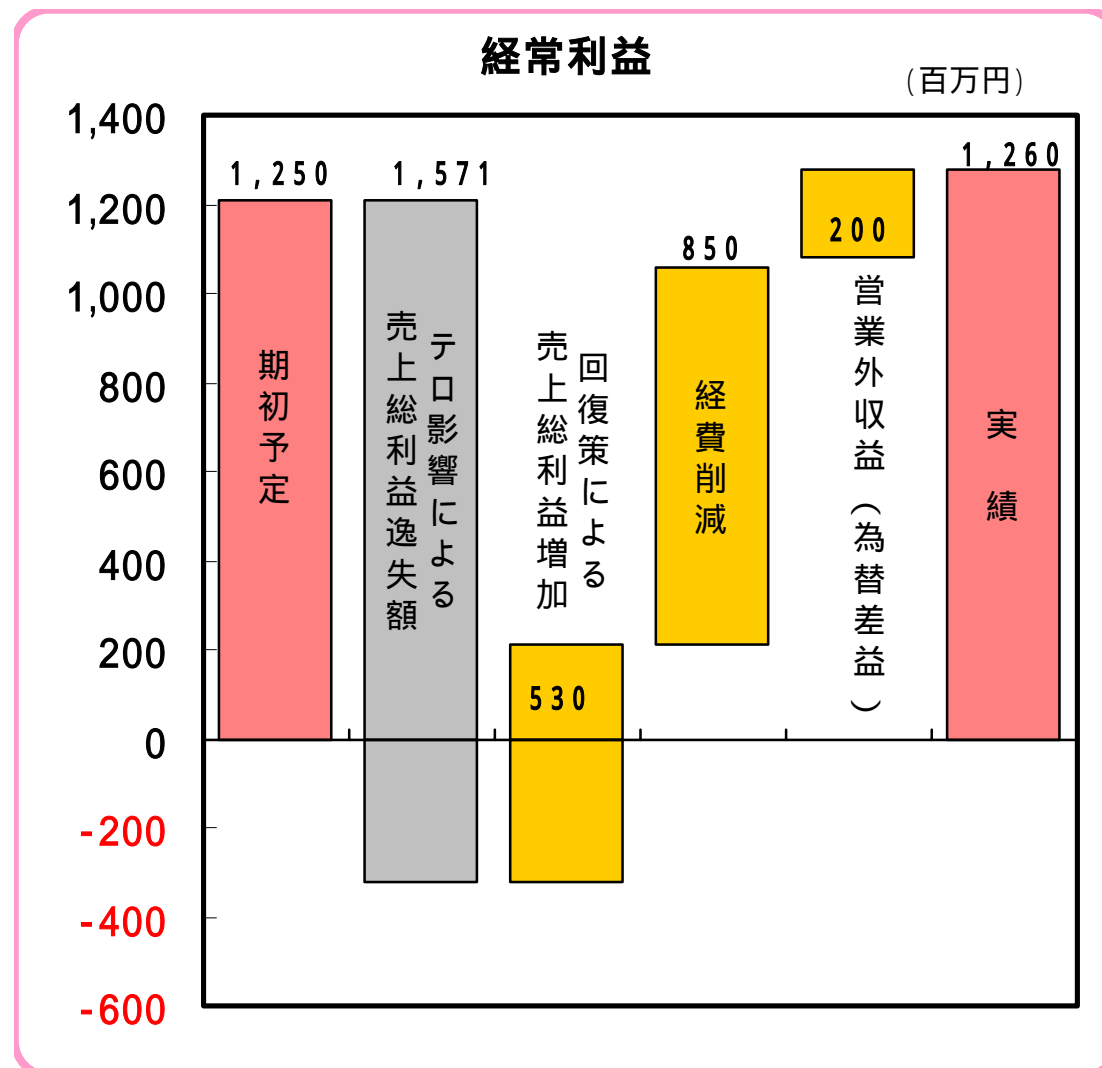
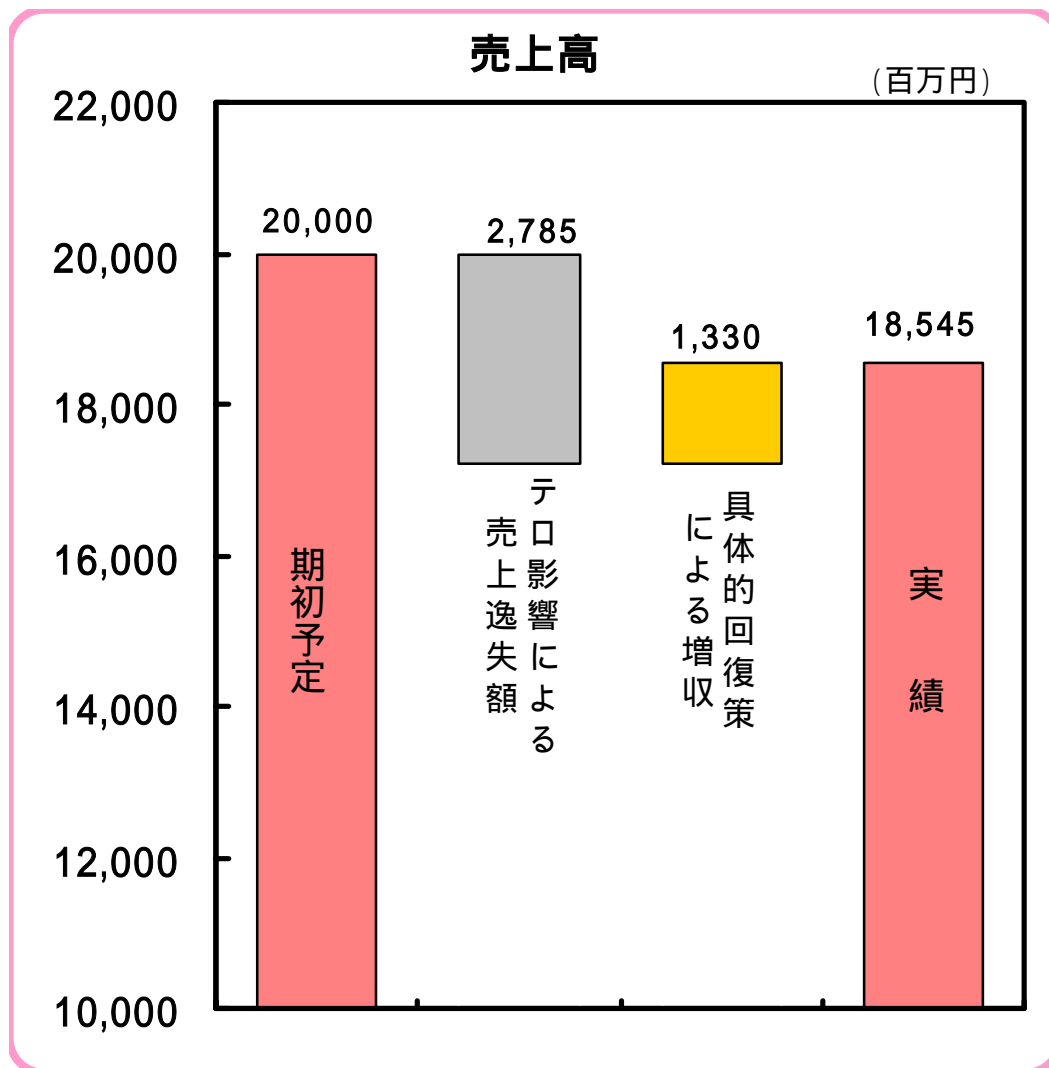
テロ事件による挙式キャンセル数 7,000組

ハワイ 4,000組 ミクロネシア 2,000組 北米 1,000組

テロ事件による旅行キャンセル数 1,400名

- 2 米国テロ事件後の対応戦略 (2)

売上高及び経常利益



売上逸失額 2,785百万円

売上総利益逸失額 1,571百万円

- 3 米国テロ事件後の対応戦略 (3)

回復効果 増収効果 1,330百万円 増益効果 1,380百万円

海外 600百万円

オセアニア拳式の販売強化

海外拳式低価格パッケージ商品販売

ミクロネシア拳式の急回復

ハワイ拳式の回復

国内 730百万円

国内拳式販売強化

ドレス+タキードセット販売キャンペーン

大口ユーザーに対するウェディングドレスOEM販売強化

経費削減 850百万円

人件費 250百万円

その他経費 600百万円

- 4 米国テロ事件後の対応戦略（4）

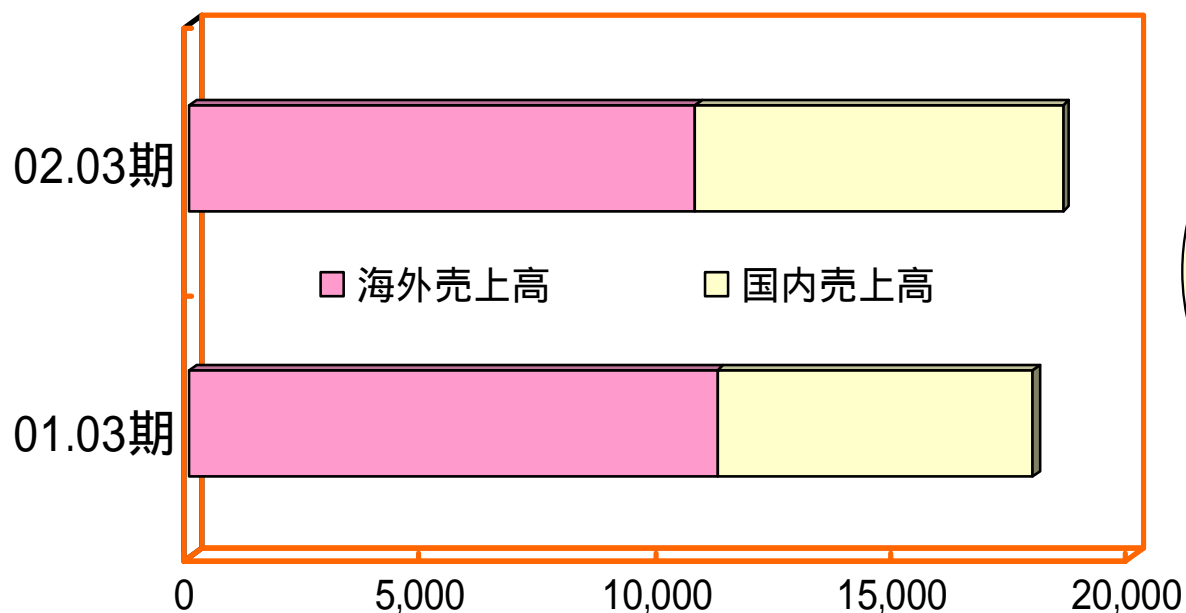
| | 02.03期 | | 01.03期 | | 増減額 |
|---------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | |
| | 海外売上高 | 10,720 | 58% | 11,208 | |
| 国内売上高 | 7,824 | 42% | 6,687 | 37% | 1,137 |
| 連結売上高合計 | 18,545 | 100% | 17,896 | 100% | 649 |

(百万円)

海外売上高及び国内売上高はサービスを提供した地域の売上高であります。

売上高

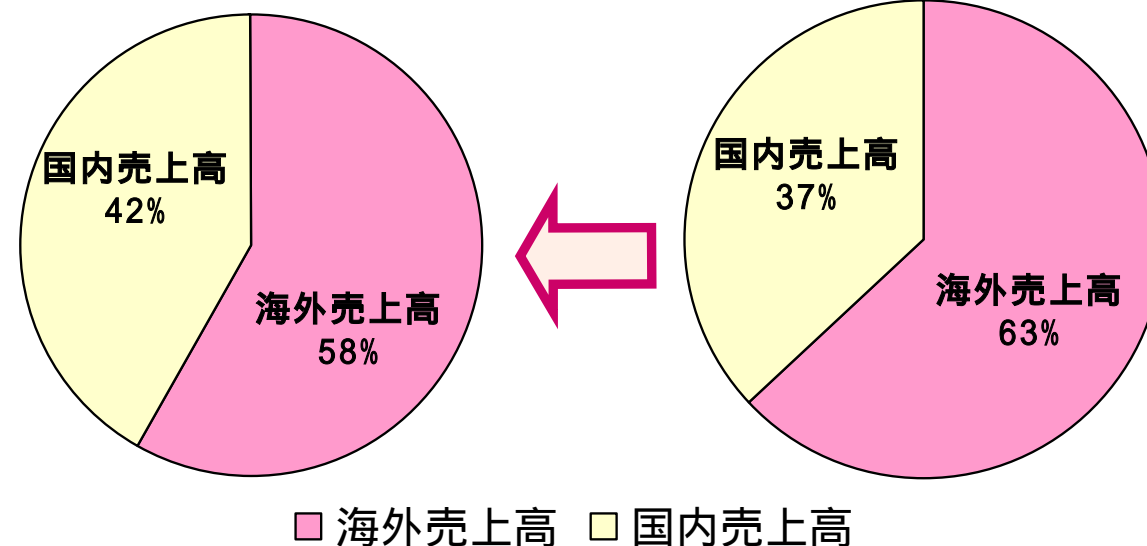
(百万円)



構成比

02.03期

01.03期



・ 2003年3月期計画

- 1 2003年3月期計画数値

2003年3月期計画数値

()内は02年3月期実績

売上高

210億円(185億円)

経常利益

16億円(12.6億円)

当期利益

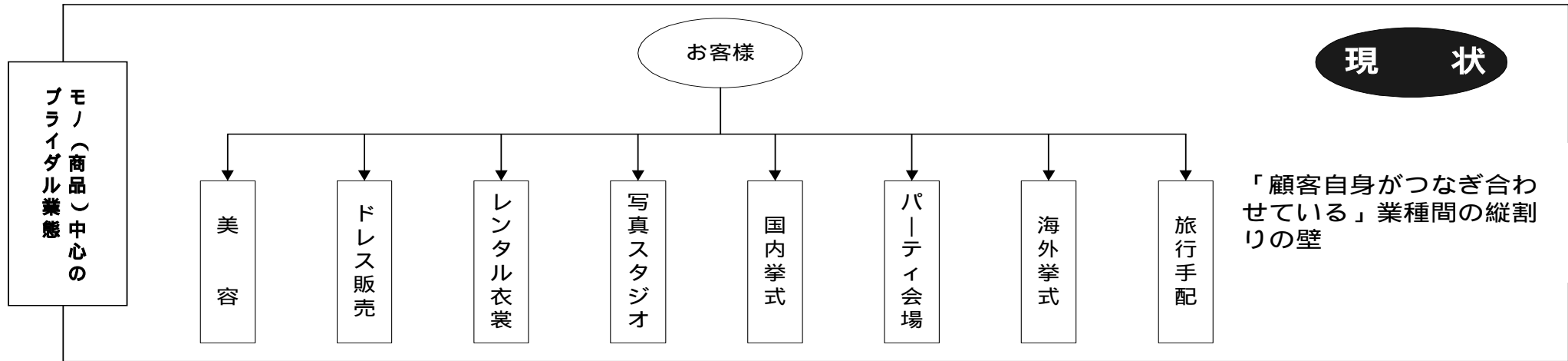
9.1億円(5.3億円)

EPS

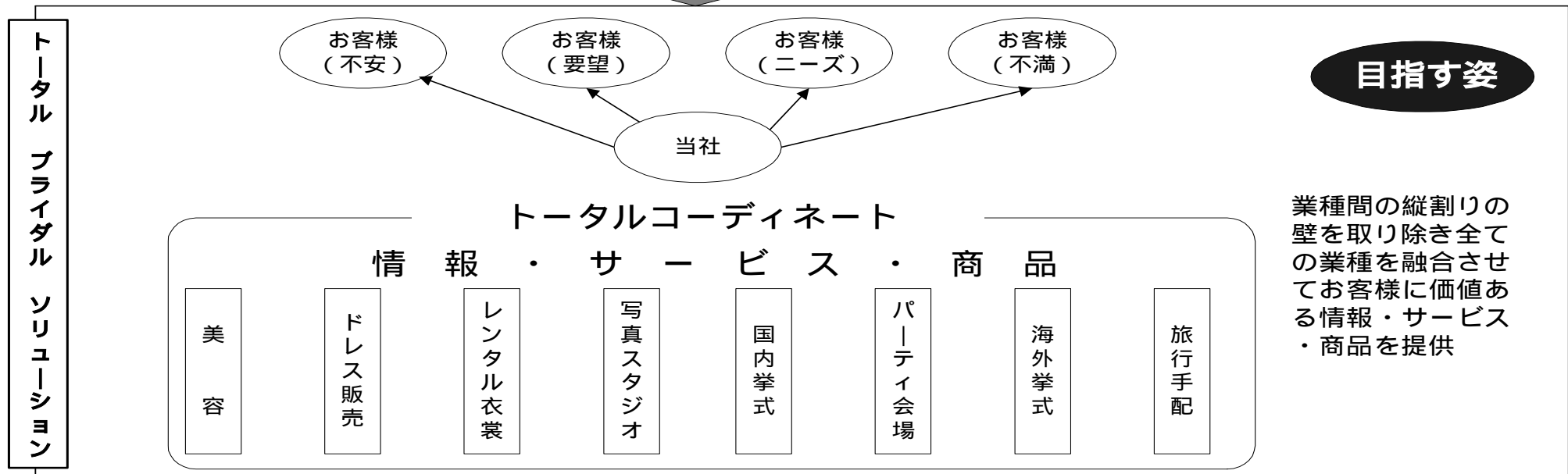
130.00円(76.51円)

- 2 2003年3月期の取り組み【トータルブライダルソリューションの確立】

モノの提案からコトの提案へ

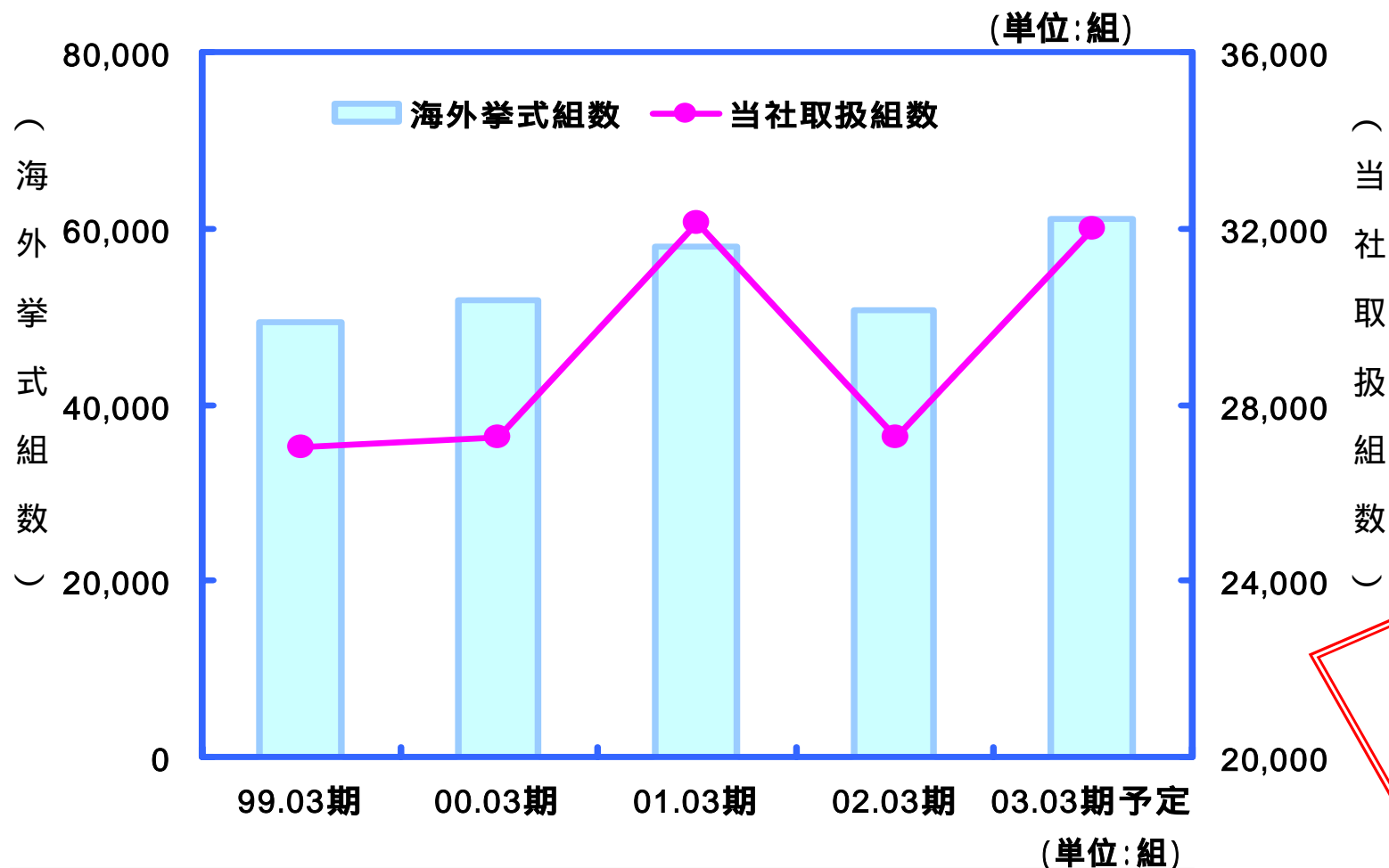


改革



- 3 2003年3月期の取り組み【挙式事業：海外挙式サービス】

主力サービスの増強



海外挙式マーケット再び成長水準
 海外挙式マーケット6万組到達
 自社運営挙式施設による受入体制整備
 高付加価値のサービス提供で一組当り単価上昇

(単位:組)

| | 99.03期 | 00.03期 | 01.03期 | 02.03期 | 03.03期予定 |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 海外挙式組数 | 49,330 | 51,760 | 57,953 | 50,746 | 61,000 |
| 当社取扱組数 | 27,043 | 27,277 | 32,104 | 27,242 | 32,000 |

- 4 2003年3月期の取り組み 【海外自社運営挙式施設新設】

グアム セント・プロバス・ホーリーチャペル 4月1日開設



ケアンズ
自社運営挙式施設開設予定

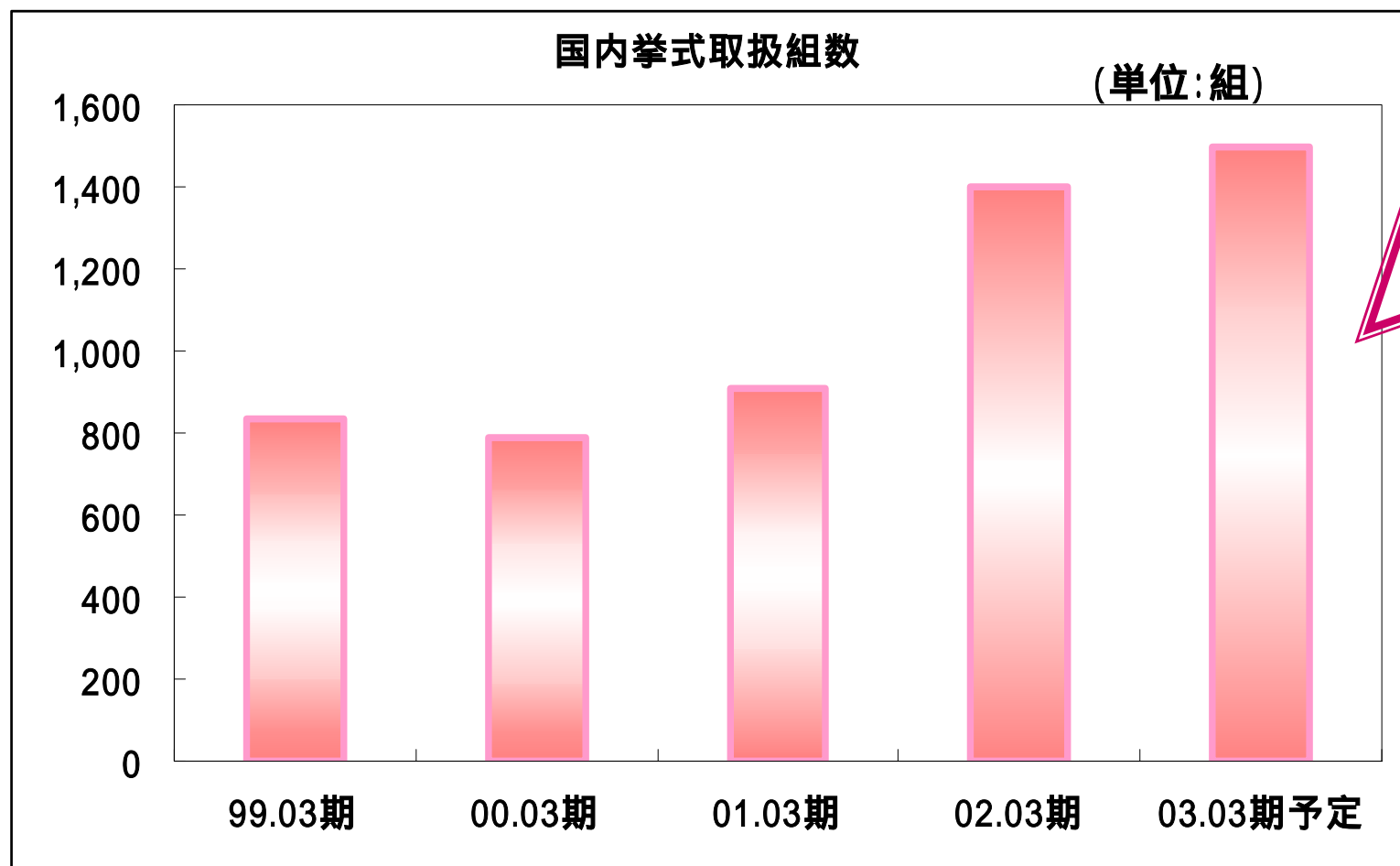


自社運営挙式施設のラインナップ(開設予定含む)

ハワイ 5ヶ所 オセアニア 3ヶ所 ミクロネシア 5ヶ所

- 5 2003年3月期の取り組み【挙式事業：国内挙式サービス】

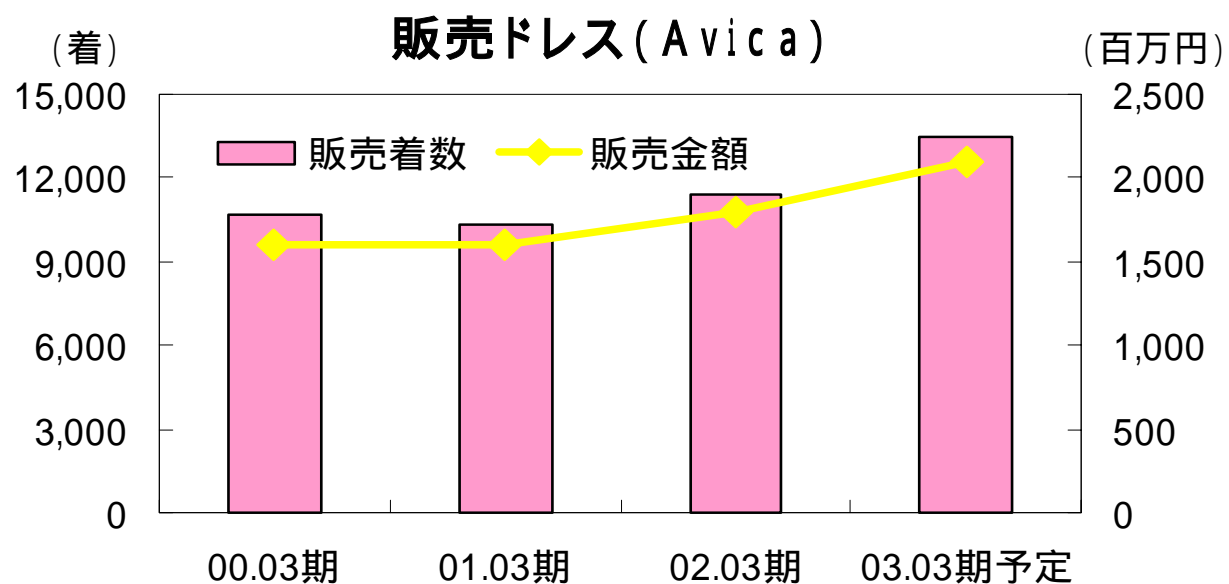
海外挙式、ドレス販売に続く収益の柱に



5ヶ所の自社運営挙式施設への送客強化
 高付加価値のサービス提供を通じた一組当り単価の上昇
 新規挙式施設の開発

| | 99.03期 | 00.03期 | 01.03期 | 02.03期 | 03.03期予定 |
|----------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 国内挙式取扱組数 | 837 | 788 | 911 | 1,402 | 1,500 |

- 6 2003年3月期の取り組み【ドレス&タキシード販売】



ドレス&タキシードセット
販売による販売強化
大口ユーザーに対する
OEM販売強化



~「ウェディングドレスを購入する」

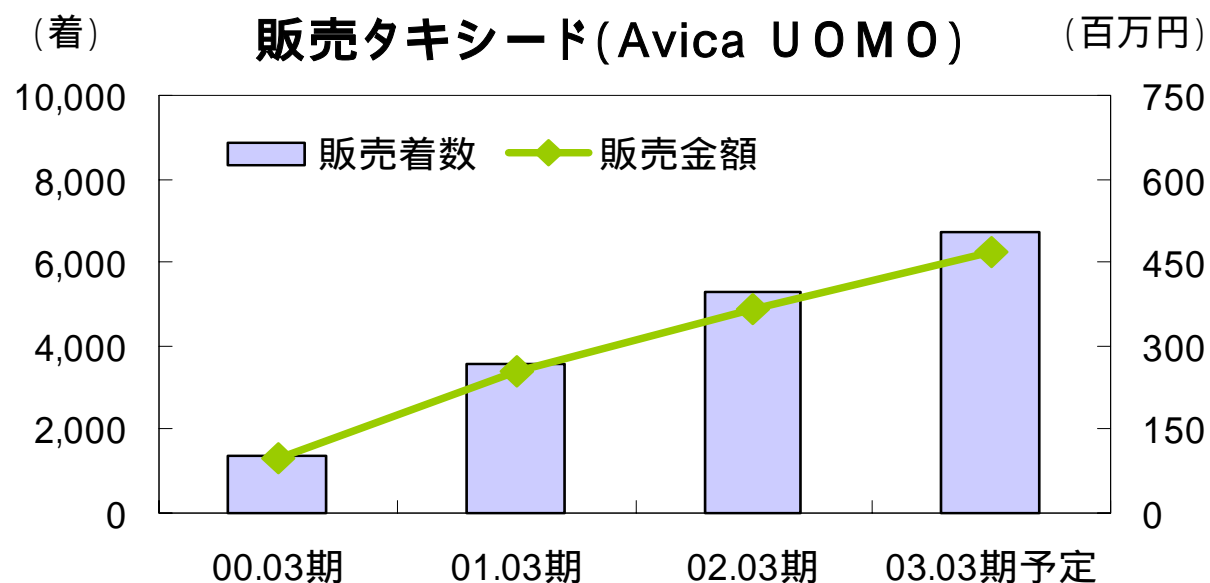
生活文化の提案~

ドレス販売新会社「イルフィーロ(株)」

設立

新ブランドの提供

ミラノの人気デザイナー フィオレッタと
デザイン契約



- 7 2003年3月期の取り組み【国内新規出店】

店舗ネットワークの拡大
首都圏での集客力向上
東北地方へ進出
ドレス販売専門店設置

既存店舗合計46店舗

北海道 1拠点

東北地方第1号店
仙台店(仮称)
02.10出店予定



大宮店
02.04出店

九州 3拠点

関西 23拠点

中国 1拠点

東海 2拠点

関東 16拠点

東京 ドレス販売専門店
02.秋出店予定

千葉店(仮称)
02.09出店予定



この件についてのお問い合わせ先: ワタベウェディング株式会社

常務取締役管理本部長 西村 忠雄

経営企画課 課長 宮崎 健介

電話番号 075 - 352 - 4182

FAX 075 - 352 - 4114

e-mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

将来予想に関連する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用下さい。