



2006年3月期 連結中間決算説明資料

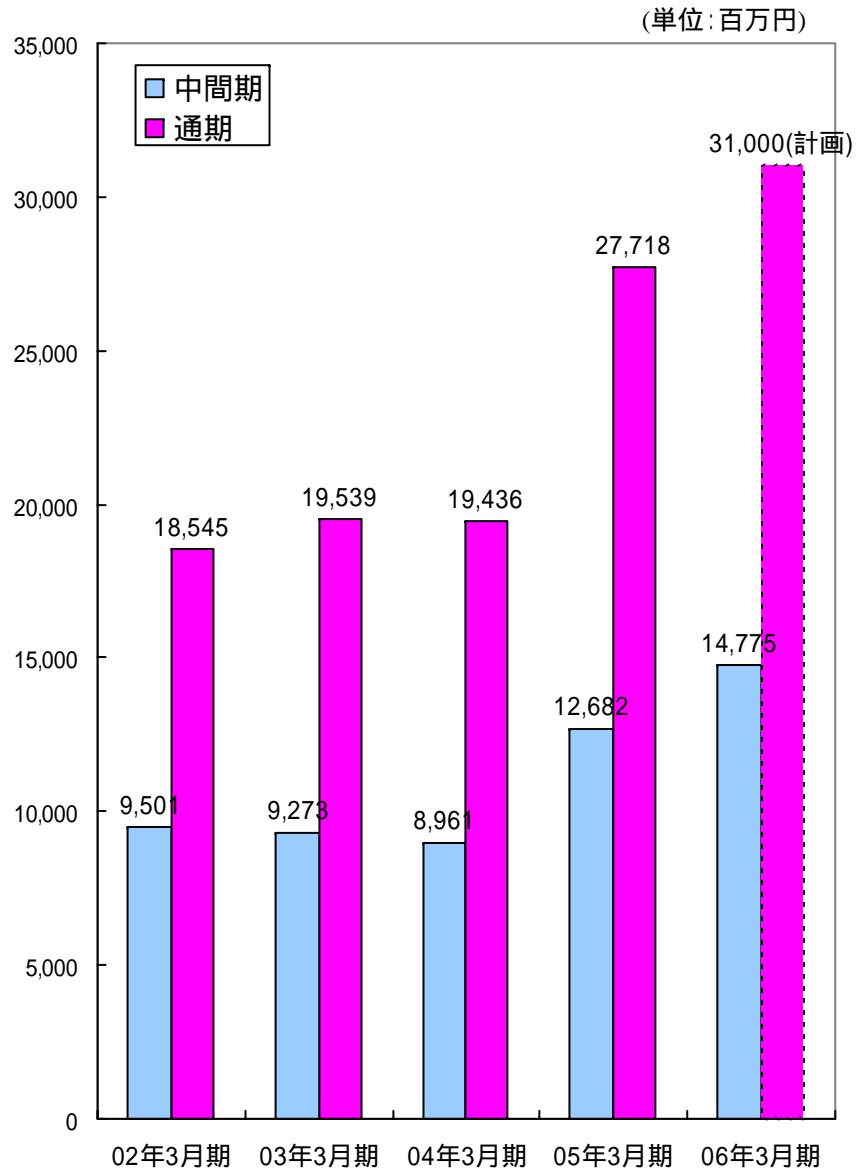
目次

<u>2006年3月期 連結中間決算概要</u>	1-11
. 財務ハイライト	2
. 決算の概要	3-4
. 売上高	5
-1. 国内拳式事業	6
-2. 海外拳式事業	7
-3. 主要商品	8
. 売上総利益	9
. 販売管理費	10
. 設備投資	11
<u>2006年3月期 計画に対する進捗と今後の展開</u>	12-20
<u>この資料についてのお問い合わせ</u>	21

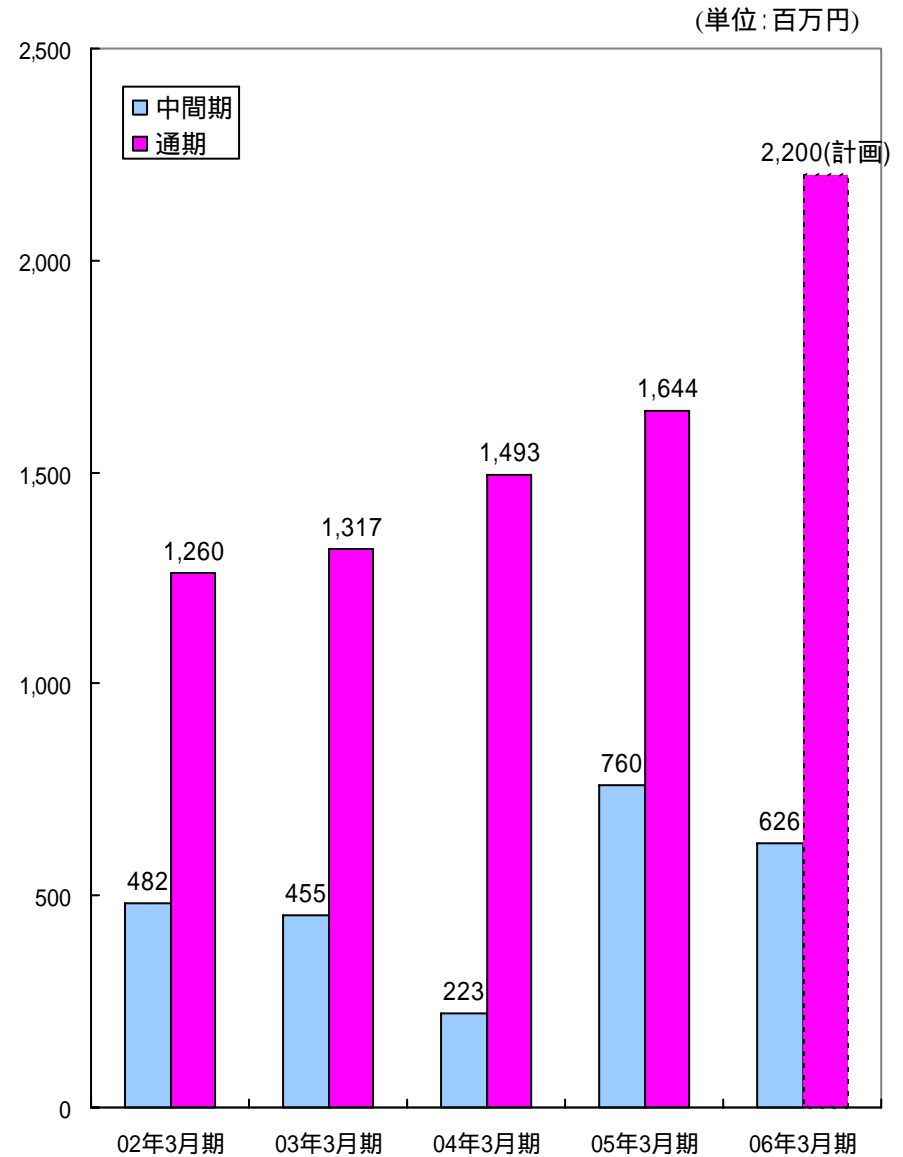
2006年3月期 連結中間決算概要

財務ハイライト (連結)

売上高



経常利益



- 1 . 決算の概要

中間連結損益計算書

(単位:百万円)

	2006年3月 中間期	2005年3月 中間期	増減	増減率
売上高	14,775	12,682	2,093	16.5%
売上総利益	9,196	8,005	1,191	14.8%
営業利益	605	658	(53)	8.0%
営業外収益	64	134	(70)	52.4%
営業外費用	43	32	11	34.4%
経常利益	626	760	(134)	17.6%
特別利益	87	317	(230)	72.5%
特別損失	50	68	(18)	26.4%
中間(当期)純利益	405	570	(165)	28.9%

中間連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2006年3月 中間期	2005年3月 中間期	2005年 3月期末	対期末 増減	対期末 増減率
現金及び預金	4,269	3,876	5,534	(1,265)	22.9%
売掛金	919	948	804	114	14.3%
棚卸資産	745	583	661	84	12.8%
その他流動資産	889	788	794	95	12.0%
有形固定資産	9,310	7,514	8,146	1,163	14.3%
投資有価証券	435	584	621	(186)	30.0%
差入保証金	2,641	2,443	2,532	109	4.3%
投資その他資産	1,329	1,125	1,223	106	8.7%
買掛金	1,334	1,281	1,240	93	7.6%
前受金	2,289	2,091	1,849	439	23.8%
短期借入金	143	889	174	(31)	17.8%
1年以内返済予定 長期借入金	861	1,187	1,345	(484)	36.0%
その他流動負債	1,772	2,015	1,505	267	17.8%
長期借入金	948	1,809	1,240	(292)	23.5%
その他固定負債	886	939	919	(33)	3.6%
株主資本	12,304	7,647	12,043	261	2.2%
総資産	20,541	17,860	20,318	222	1.1%

-2. 決算の概要 (損益計算書)

(単位:百万円)

科目	2006年3月中間期	2005年3月中間期	増減率
売上高	14,775	12,682	16.5%
売上総利益	9,196	8,005	14.8%
営業利益	605	658	8.0%
経常利益	626	760	17.6%
中間純利益	405	570	28.9%

売上高

国内挙式の取扱組数が3,058組(対前年同期比52.2%増)となり、ドレスの販売着数や写真サービス等も好調に推移したことにより、海外挙式事業の若干の減少をカバーし、売上高は14,775百万円(前年同期比16.5%増)と増加。

利益

・ミクロネシアエリアにおける同業他社の進出による取扱組数の減少のため、営業利益が減少。

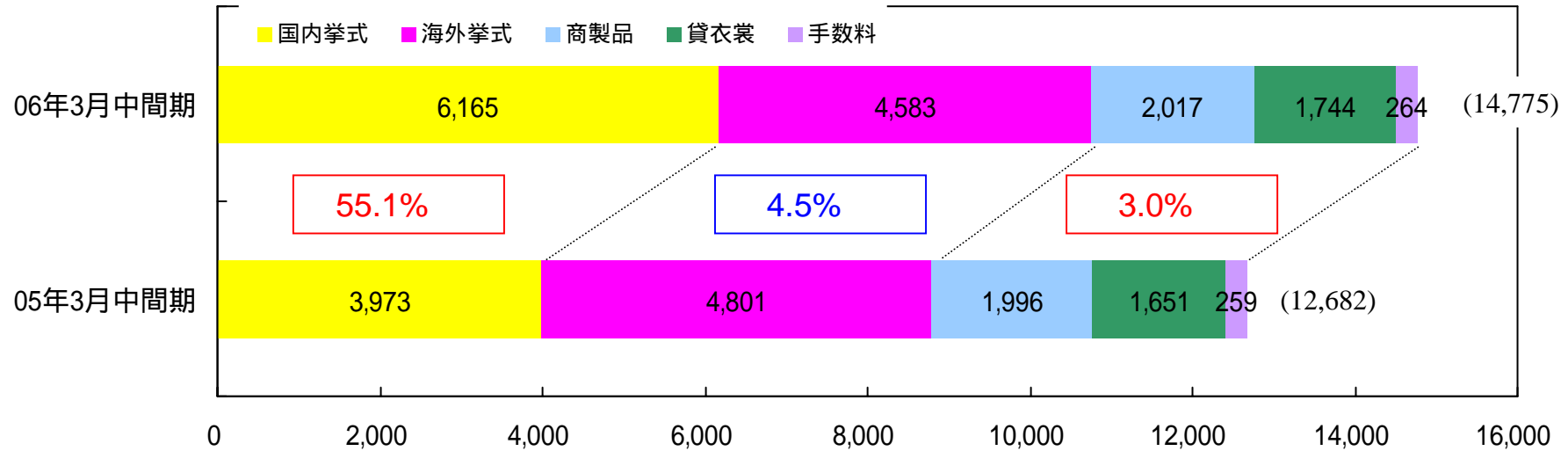
・前期では有価証券売却益(313百万円)の特殊要因が発生したが、当期における発生額は(80百万円)となり、前期に対し中間純利益が減少。

売上高

前年同期比 16.5%増

品 種 別 売 上 高

(単位:百万円)



1. 国内拳式売上高……………大幅増
2. 海外拳式売上高……………微減
3. 商製品売上・貸衣裳売上高……………微増

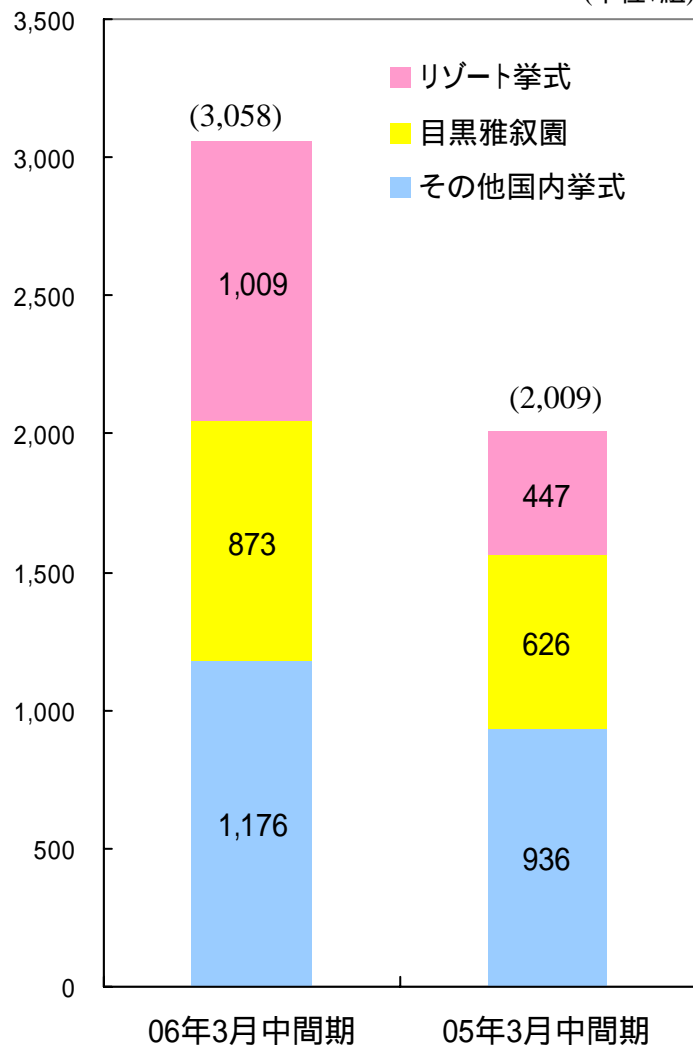
-1. 国内挙式事業

国内挙式売上高

前年同期比 **55.1%増**

挙式取扱組数内訳

(単位:組)



国内挙式取扱組数の増加

06年3月中間期

05年3月中間期

3,058組

2,009組

1,049組増

52.2%増

リゾート挙式の取扱組数増加

- ・ 沖縄・函館等における取扱い組数の増加

目黒雅叙園の取扱組数増加

	06年3月中間期	05年3月中間期 (5月-9月)
婚礼取扱組数	873組	626組
婚礼単価	2,730千円	2,615千円

- ・ ロケーションフォトプラン取扱い増加
- ・ 和装単価アップ

「目黒雅叙園」における2005年3月期の組数は、2004年5月より5ヶ月

-2. 海外拳式事業

ミクロネシアエリアにおける取扱組数減

	2006年3月 中間期	2005年3月 中間期	前年同期比
海外拳式売上高	4,583百万円	4,801百万円	217百万円
単価	507千円	495千円	12千円
取扱組数 (組)	9,436	10,327	891
ハワイ	4,706	4,831	125
ミクロネシア	2,677	3,279	602
オセアニア	1,056	1,161	105
北米	375	410	35
ヨーロッパ	612	646	34
その他	10		10
合計	9,436	10,327	891

同業他社の進出等により、ミクロネシアエリアにおける当社取扱組数減
サイパンへの直行便運行取り止めによる影響

増強策について [P.16参照](#)

-3. 主要商品

好調な挙式関連商品売上

ウェディングドレス販売着数の増加

オリジナル販売ドレス「Avica」の販売着数増加

<全店舗>

06年3月中間期

05年3月中間期

販売着数 6,853着 6,094着 +12.5%

単価 172千円 164千円 +8千円

写真サービス取扱件数の増加

スタジオフォトプラン

06年3月中間期

05年3月中間期

「花嫁物語」取扱件数増加 5,926件 5,024件 +18.0%

写真スタジオ新規設置

静岡店、守口店、マーチュア・ガーデン神戸、

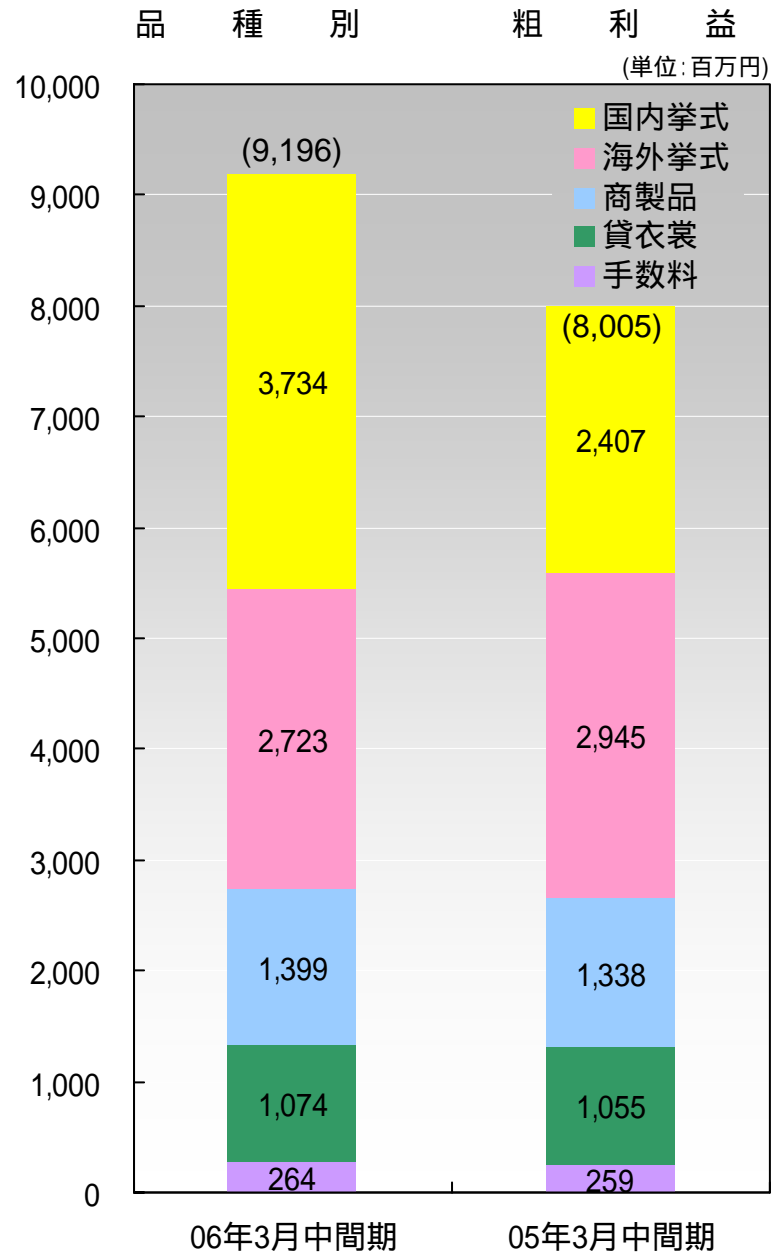
福岡グランドプラザ、札幌グランドプラザ

金沢店・八幡店

「花嫁物語」・・・スタジオ撮影の婚礼写真。白無垢や色打掛等「和装」姿を撮影するプラン

売上総利益

粗利益率 前年同期比 0.9ポイント減



2006年3月中間期 **62.2%** 2005年3月中間期 **63.1%**

国内拳式粗利益率 横ばい

2006年3月中間期 **60.6%** 2005年3月中間期 **60.6%**

海外拳式粗利益率 1.9ポイント減

2006年3月中間期 **59.4%** 2005年3月中間期 **61.3%**

商製品粗利益率 2.2ポイント増

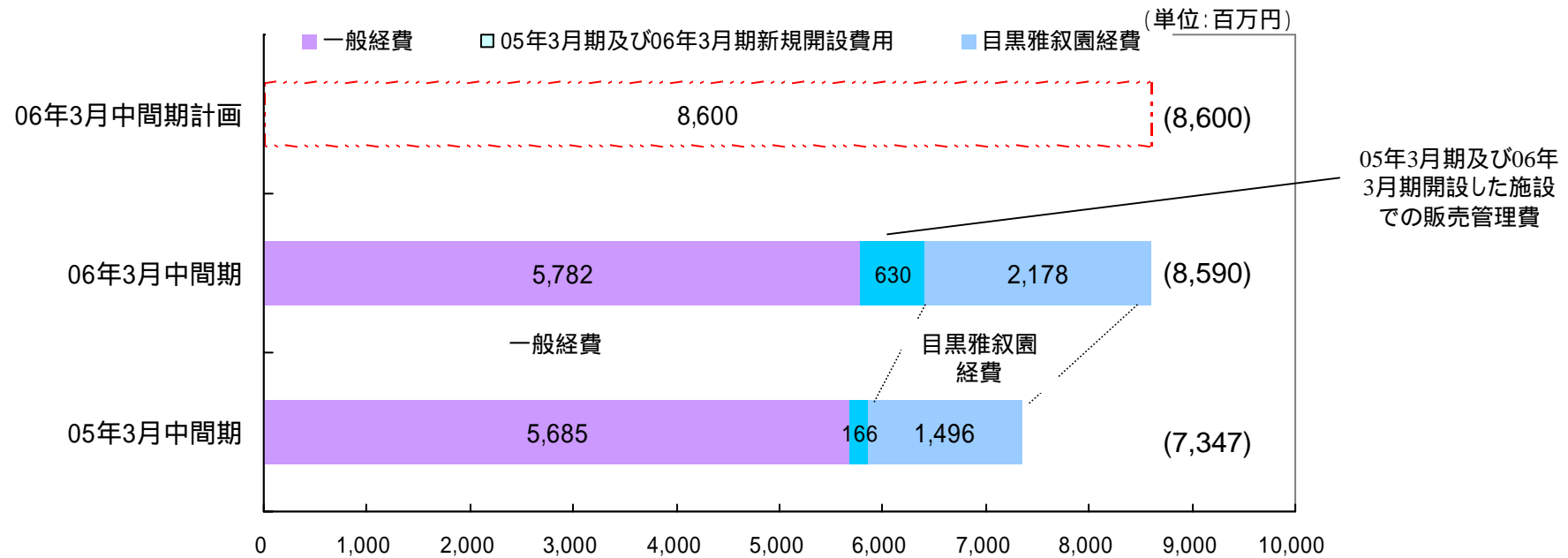
2006年3月中間期 **69.3%** 2005年3月中間期 **67.1%**

貸衣裳粗利益率 2.3ポイント減

2006年3月中間期 **61.6%** 2005年3月中間期 **63.9%**

販売管理費

販売管理費は計画通り推移

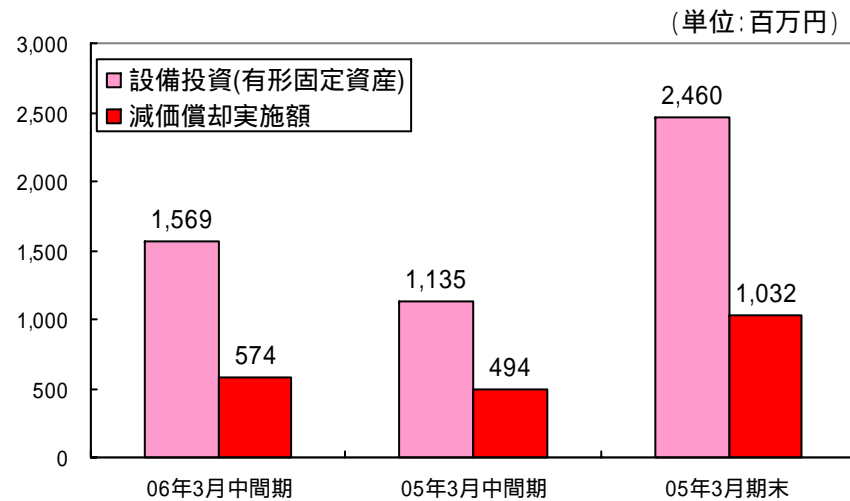


06年3月中間期 8,590百万円 **05年3月中間期 7,347百万円**

- ・施設の新規施設による販売管理費増・・・464百万円増
- ・目黒雅叙園の通年寄与(前期 5月より5ヶ月)等による経費増加・・・682百万円

設備投資

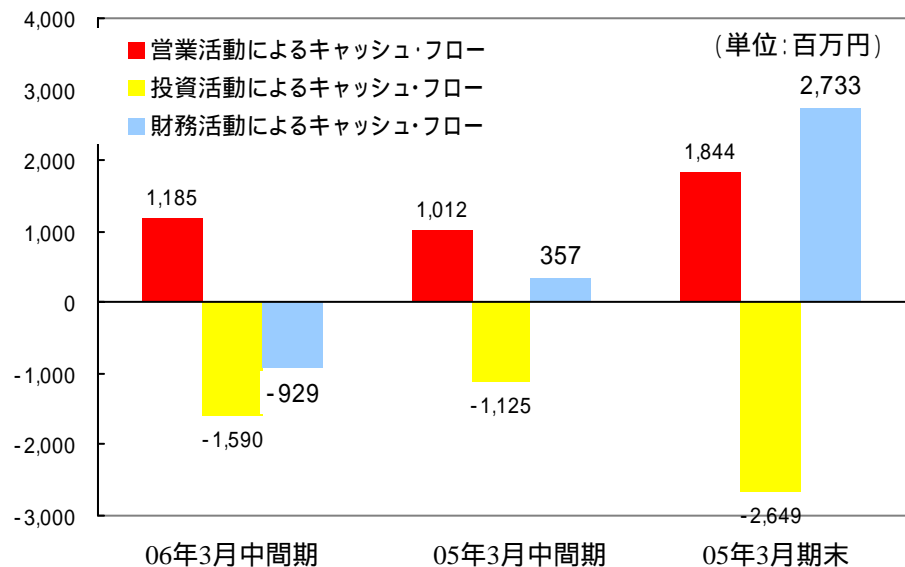
設備投資と減価償却費



< 主な設備投資 >

軽井沢クリークガーデン	1,047百万円
テ・キエ口	201百万円
福岡GP開設	72百万円
目黒雅叙園設備	34百万円

キャッシュ・フロー



(単位:百万円)

	06年3月中間期	05年3月中間期	05年3月期末
営業CF	1,185	1,012	1,844
投資CF	1,590	1,125	2,649
財務CF	929	357	2,733
現金・現金同等物の増減	1,281	277	1,935
現金・現金同等物の中間・期末残高	3,961	3,584	5,242

2006年3月期(通期)計画に対する 進捗と今後の展開

連結売上高・利益計画

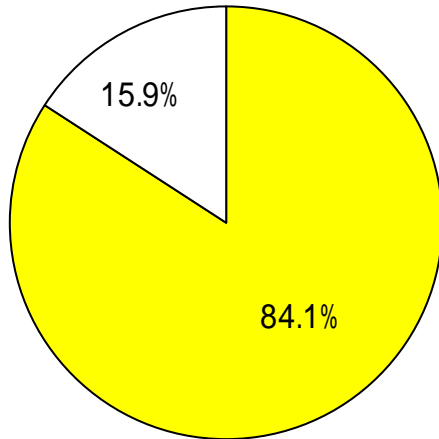
(単位:百万円)

	2006年3月期 計画	構成比	対前期 増減率
売上高	31,000	100.0%	11.8%
売上総利益	19,700	63.5%	12.6%
販売費および 一般管理費	17,520	56.5%	10.3%
営業利益	2,180	7.0%	34.3%
経常利益	2,200	7.1%	33.8%
当期純利益	1,300	4.2%	11.9%

. 2006年3月期 受注状況(利用ベース)

国内拳式 受注状況

目標 7,000組

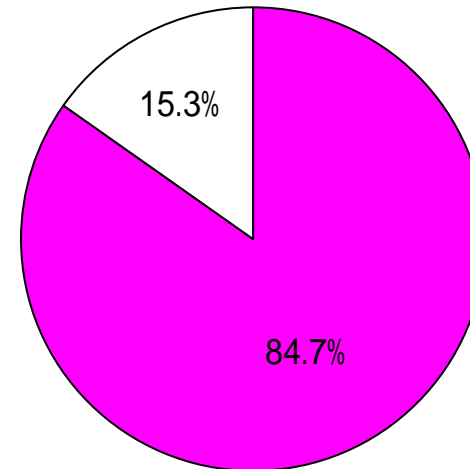


06年3月期(10月末現在)

今期計画組数の84.1%の受注を取得済み。

海外拳式 受注状況

目標 21,500組



06年3月期(10月末現在)

今期計画組数の84.7%の受注を取得済み。

-1. 今後の展開 国内挙式事業 沖縄リゾート挙式の展開

アクアルーチェ・チャペル



06年3月中間期 05年3月中間期

取扱組数	681組	306組	(375組増)
単価	605千円	421千円	(184千円増)

下期戦略

レセプション利用率向上により、単価アップを目指します。

レセプション 利用率

2006年3月 中間期	63.2%
10月-12月 先行獲得状況	70.6%
	10月末現在



「万座ビーチ&リゾートホテル」が7月にOPENした、ビーチ宴会場「シェル」による効果

07年3月期戦略

クルデスール・チャペル

2006年3月OPEN

「石垣島全日空&リゾート」ホテル
内にOPEN



2007年3月期計画

組数	300組
売上高	3億円
設備投資額	約2億円

読谷 ビーチサイドチャペル(仮称)

2006年5月OPEN



“チャペル+3バンケット”一体型
直営総合挙式施設

2007年3月期 計画

組数	800組
売上高	6億円
設備投資額	約5億円

08年3月期以降の戦略 (3ヵ年計画)

施設数 : 年度 1~2施設オープン

組数目標 : 沖縄シェアー 60%目標:(6,000組)

-2. 今後の展開 海外挙式事業展開 グアム挙式取扱組数回復に向けての施策

自社直営レセプション会場
「Te quiero (テ・キエロ)」OPEN

2005年10月OPEN



「Te quiero(テ・キエロ)」

2006年3月期計画

取扱組数	700組
売上高	約1億1,000万円

下期先行獲得状況

計画	700組
----	------

受注状況	467組
------	------

10月末現在

レオ・パレス21と業務提携

2006年1月1日より直営挙式施設として運営を開始



「ディラネーロ・チャペル」 「セント・レオ・チャペル」

2007年3月期計画

取扱組数	1,200組
売上高	約6億5,000万円

受注状況	128組
------	------

10月末現在

07年3月期戦略

レセプション一体型挙式施設
OPEN

2007年3月期OPEN



来期オープン予定のレセプション一体型挙式施設

投資予定額	約3億円
敷地面積	約2,400平方メートル
	チャペル+3つの宴会場

-3. 今後の展開 グローバル事業展開 ~ 海外ローカルウェディング ~

上海市民への婚礼サービスの提供

2004年11月 「花園飯店(オークラガーデンホテル 上海)」
に総合ブライダルショップ「薇蒔(ウイズ)」OPEN

オーストラリア ゴールドコースト

「アヴィカ・ウェディング&リゾート」でのローカルウェディングの取扱い

オープンからの実績

2004年11月 - 2005年9月

写真撮影サービス

- ・ 婚礼撮影サービス 424件
- ・ その他撮影サービス 759件

挙式サービス

- ・ 挙式サービス 57件
- ・ 総合プロデュース 143件

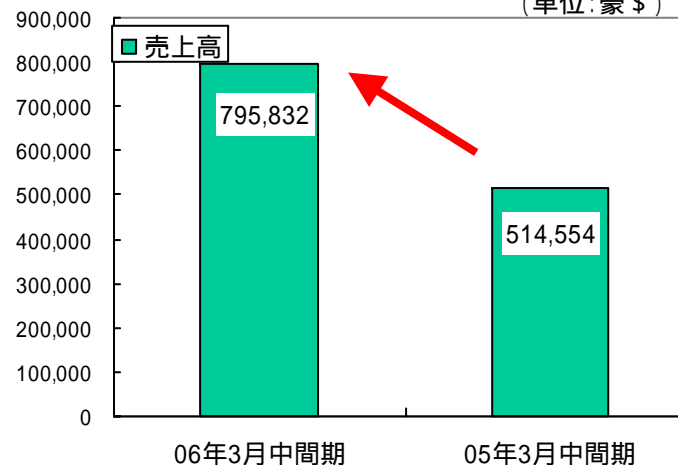
衣裳サービス

- ・ オーダードレス 93件
- ・ レンタルドレス 223件



ローカルウェディング 売上高

(単位: 豪\$)



-4. 今後の展開 グローバル事業展開 ~生産拠点の拡大・ベトナム工場稼働~

2007年度稼働予定

ウェディングドレス縫製工場新設

- 生産能力の拡大
- 生産拠点の分散
- カントリーリスクの分散
- 中国における労働コストの上昇に対処
- 欧米・アジア市場への進出

ベトナム工場・イメージ図



ホーチミンから30キロの「アマタ工業団地」に設立予定

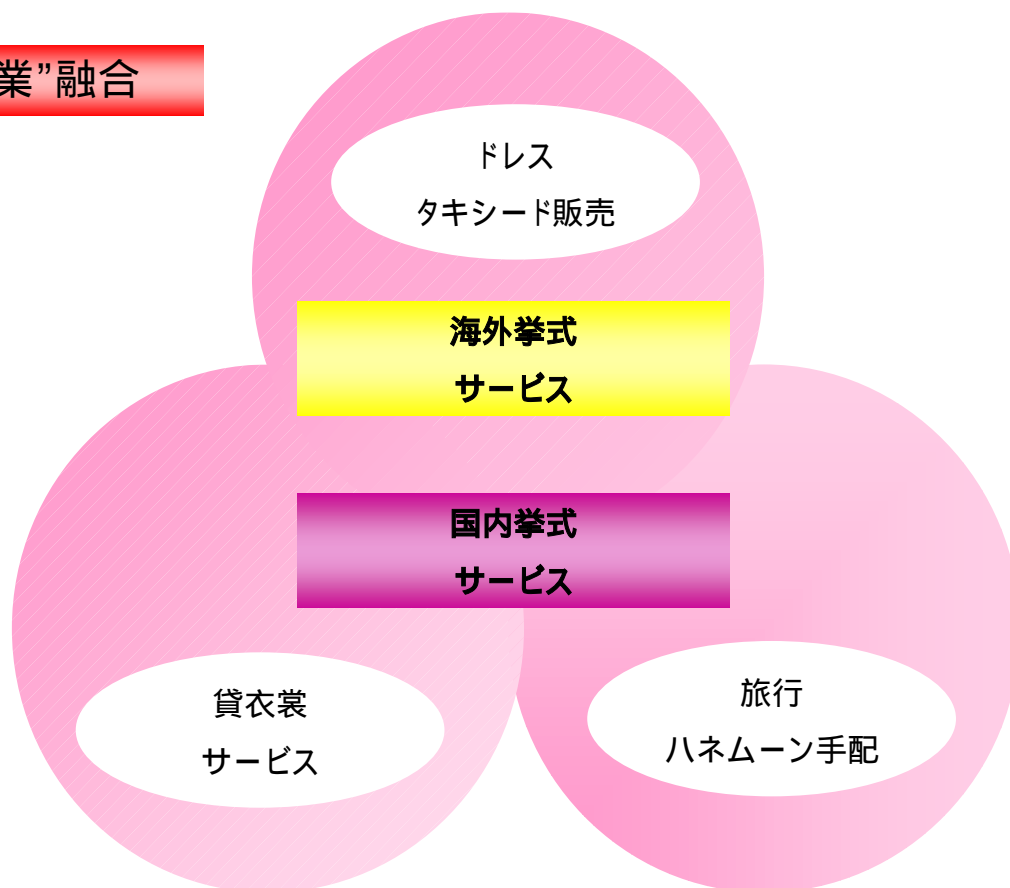
<概要>

- 延床面積 : 約2万平方メートル
- 生産能力 : ウェディングドレス・・・年3万着
タキシード……………年1万着
アルバム……………年3万冊

-1. 中長期的な事業戦略

トータル・プライダル・ソリューションの確立及び展開

“5事業”融合



収益力強化

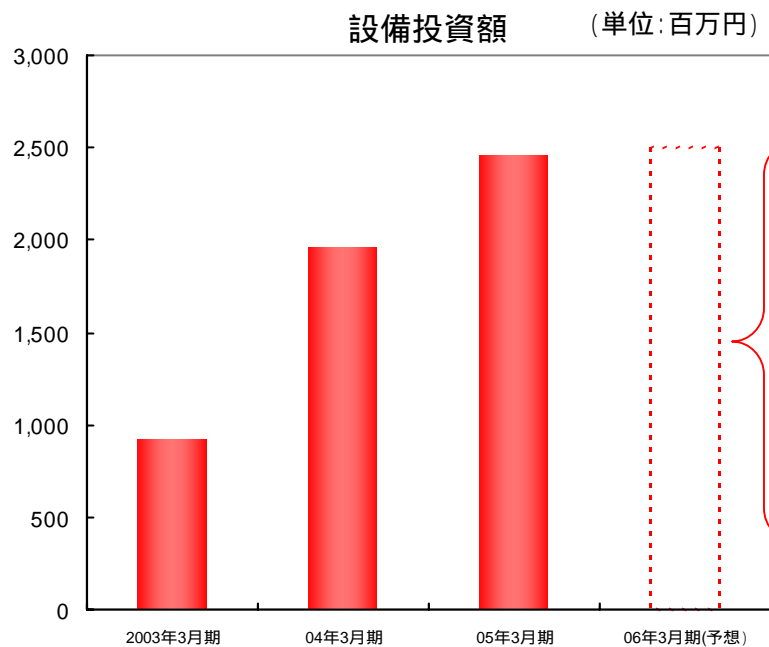
国内拳式・海外拳式サービス強化

-2. 中長期的な事業戦略

個性化・多様化戦略

国内リゾート挙式及び海外挙式の強化

“ホテル提携”含む関連事業の強化



国内挙式施設
(沖縄2施設等)
海外挙式施設
(グアム施設等)
国内直営店舗
(熊本店OPEN等)

販売力強化(総合ブライダルショップ化)

- ・「総合店舗(グランドプラザ)」(福岡・札幌他)
- ・地方中核都市への積極的進出



札幌グランドプラザ

-3. 中長期的な事業戦略

グローバル戦略

中国事業の拡大

“映像事業”の内製化

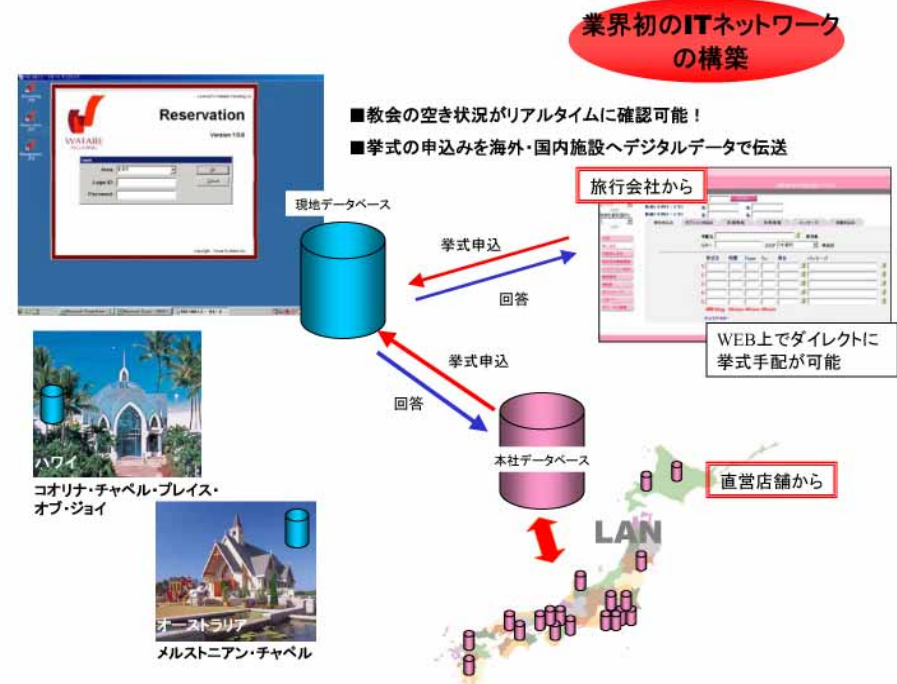


上海アルバム工場

IT戦略

IT戦略 ビジネスチャンスの拡大

顧客重視の情報システム構築



この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

取締役社長室長	川口 博司
経営企画室長	福井 理仁
経営企画室次長	石田 正巳
電話番号	075-352-4182
FAX	075-352-4114

E - mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。