



2008年3月期第1四半期 連結決算説明資料

目次

<u>2008年3月期第1四半期 連結決算概要</u>	<u>1-12</u>
-1. 第1四半期連結決算の概要(損益計算書)	3
-2. 第1四半期連結決算の概要(四半期推移)	4
-3. 第1四半期連結決算の概要(3ヵ年推移)	5
-1. 事業別損益の概要	6
-2. 事業別の概要 国内拳式事業	7
-3. 事業別の概要 海外拳式事業	8
-4. 事業別の概要 商製品・貸衣裳	9
. 販売費及び一般管理費	10
. キャッシュ・フローと設備投資	11
. 貸借対照表(連結)	12
<u>2008年3月期(通期)計画に対する進捗と今後の展開</u>	<u>13-17</u>
<u>この資料についてのお問い合わせ</u>	<u>18</u>

2008年3月期第1 四半期 連結決算概要

- 1. 連結決算の概要 (損益計算書)

(単位:百万円)

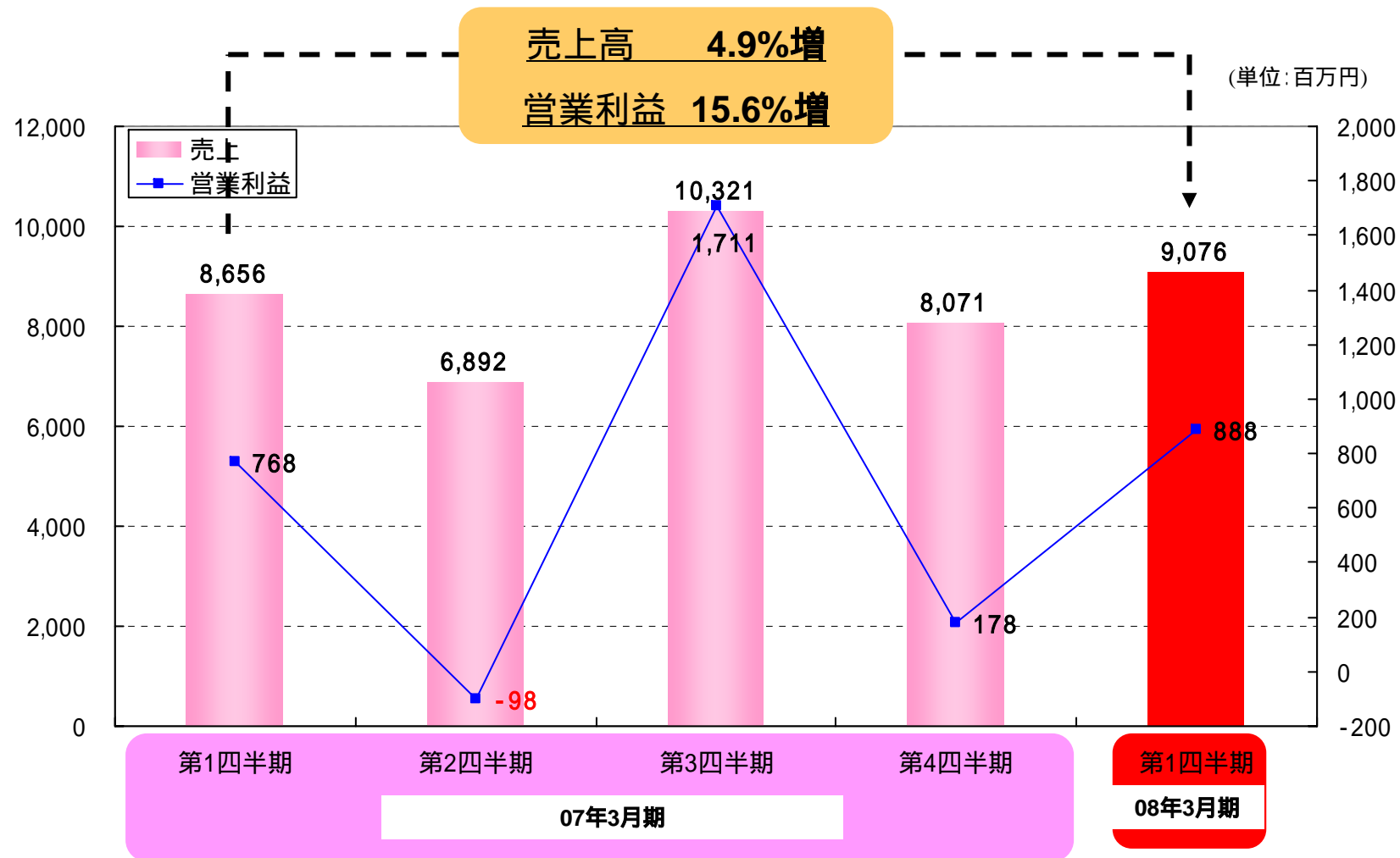
科目	2008年3月期 第1四半期	2007年3月期 第1四半期	増減
売上高	9,076	8,656	4.9%増
売上総利益	5,723	5,352	6.9%増
売上総利益率	63.1%	61.8%	1.3ポイント増
販売費及び一般管理費	4,835	4,584	5.5%増
営業利益	888	768	15.6%増
営業利益率	9.8%	8.9%	0.9ポイント増
経常利益	940	816	15.1%増
経常利益率	10.4%	9.4%	1.0ポイント増
四半期(当期)純利益	532	507	4.9%増

連結決算の概要

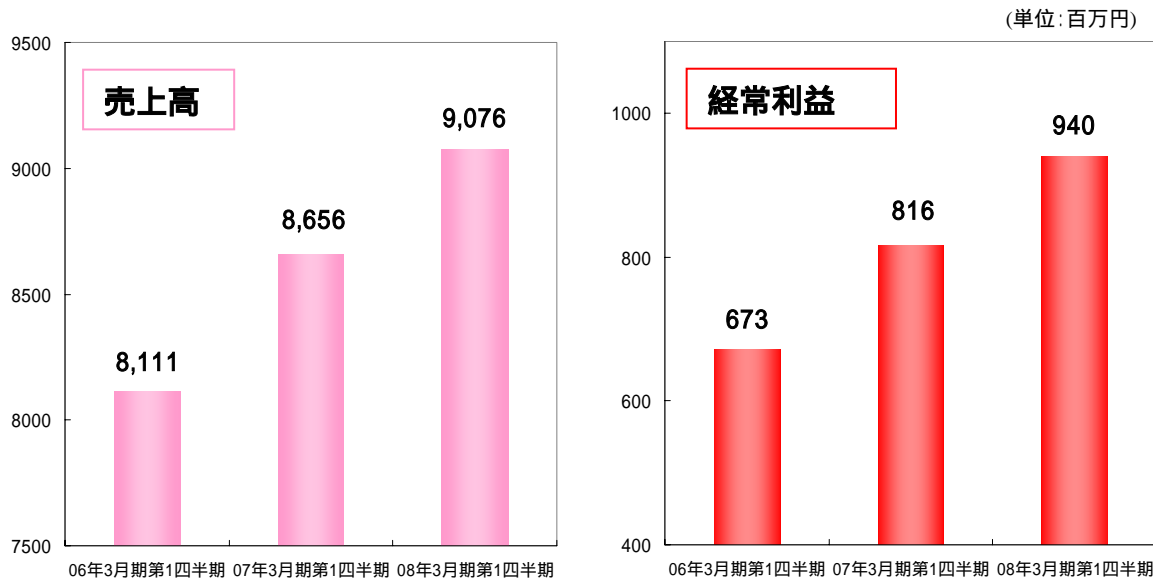
- ・ 一組当り単価の上昇により、海外拳式、国内拳式、商製品売上ともに売上高は上昇し、全体で前年同期比4.9%増となりました。
- ・ 販売価格の見直しや内製化による原価率の改善により利益率が改善しました。

- 2. 連結決算の概要 (四半期推移)

利益率の改善

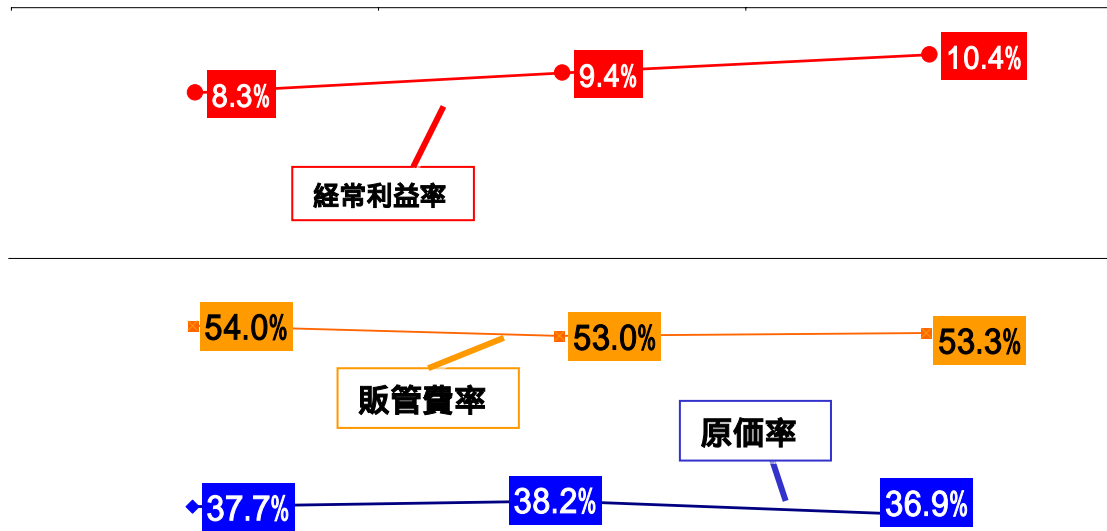


- 3. 連結決算の概要 (3カ年推移)



売上高
 08年3月期第1四半期 90.7億円
 対前年同期 4.2億円増
 対前年同期比 4.9%増

経常利益
 08年3月期第1四半期 9.4億円
 対前年同期 1.2億円増
 対前年同期比 15.1%増
 経常利益率 1.0ポイント増



販管費率
 08年3月期第1四半期 53.3%
 対前年同期比 0.3ポイント増

原価率
 08年3月期第1四半期 36.9%
 対前年同期比 1.3ポイント減

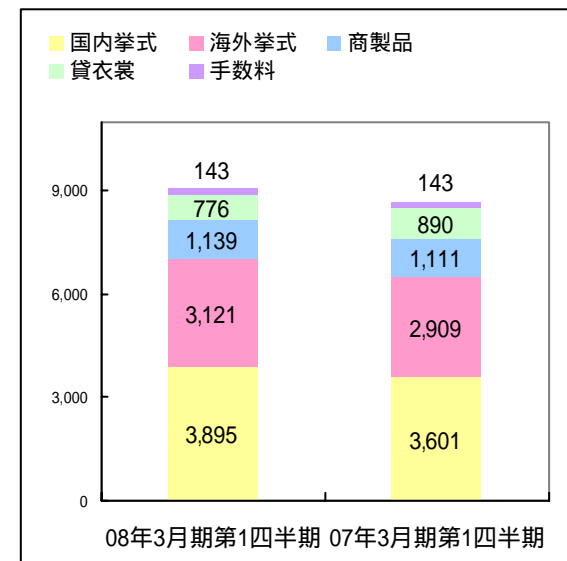
- 1. 事業別損益の概要

売上高

(単位: 百万円)

科目	2008年3月期 第1四半期		2007年3月期 第1四半期		増減率
		構成比		構成比	
国内拳式	3,895	42.9%	3,601	41.6%	8.2%増
海外拳式	3,121	34.4%	2,909	33.6%	7.3%増
商製品	1,139	12.6%	1,111	12.8%	2.5%増
貸衣裳	776	8.6%	890	10.3%	12.8%減
手数料	143	1.6%	143	1.7%	0.2%増
売上高	9,076	100.0%	8,656	100.0%	4.9%増

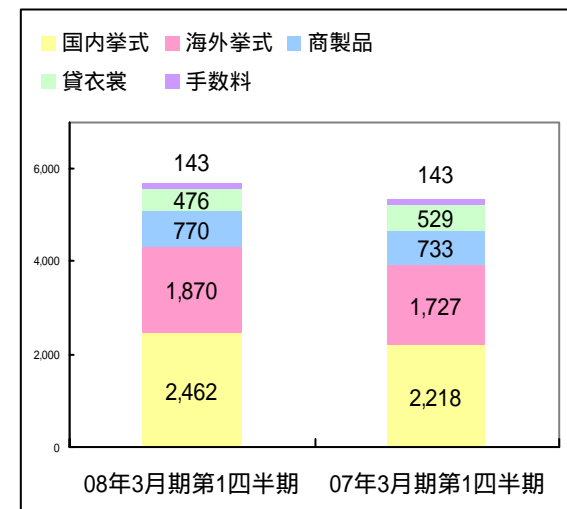
(単位: 百万円)



売上総利益

(単位: 百万円)

科目	2008年3月期 第1四半期		2007年3月期 第1四半期		増減率
	売上総利益	売上総利益率	売上総利益	売上総利益率	
国内拳式	2,462	63.2%	2,218	61.6%	1.6ポイント増
海外拳式	1,870	59.9%	1,727	59.4%	0.5ポイント増
商製品	770	67.6%	733	66.0%	1.6ポイント増
貸衣裳	476	61.3%	529	59.5%	1.8ポイント増
手数料	143	100.0%	143	100.0%	
売上総利益	5,723	63.1%	5,352	61.8%	1.3ポイント増



- 2. 事業別の概要

国内挙式

		2008年3月期 第1四半期	2007年3月期 第1四半期	増減率	
国内挙式売上高 (百万円)		3,895	3,601	8.2%増	
取扱組数 (組)		2,047	2,168	5.6%減	
一組当り平均単価 (千円)		1,903	1,661	14.6%増	
国内 自社教会施設数		20	18	11.1%増	
国内挙式売上総利益 (百万円)		2,462	2,218	11.0%増	
国内挙式売上総利益率		63.2%	61.6%	1.6ポイント増	
主要施設の内訳	国内0-カ挙式事業 1	取扱組数 (組)	804	834	3.6%減
		一組当り平均婚礼単価 (千円)	3,300	3,129	5.5%増
	海外ウェディング グローバル事業 2	取扱組数 (組)	1,257	1,334	5.8%減
		一組当り平均単価 (千円)	767	673	14.0%増
	うち、DST 挙式	取扱組数 (組)	931	897	3.8%減
		一組当り平均単価 (千円)	663	584	13.5%増

1) 国内0-カ挙式事業・・・目黒雅叙園グループ(目黒雅叙園、軽井沢クリヶガーデン、アフィテ葉山、カーニバルタイムズ、桜鶴苑、カームサイド奈良、みなと異人館、サッソン邸)

2) 海外ウェディンググローバル事業・・・DST挙式(沖縄、函館、伊豆、京都)及びその他挙式

沖縄に新規にオープンしたバンケット一体型施設「アクアグレイス・チャペル」の稼働により、料飲・花等の内製化を実施、単価アップ及び原価率の改善に寄与しました。

- 3. 事業別の概要

海外拳式

		2008年3月期第1四半期	2007年3月期第1四半期	増減率
海外拳式 売上高 (百万円)		3,121	2,909	7.3%増
取扱組数 (組)		5,212	5,643	7.6%減
一組当り単価 (千円)		599	516	16.1%増
海外拳式 売上総利益 (百万円)		1,870	1,727	8.3%増
海外拳式 売上総利益率		59.9%	59.4%	0.5ポイント増
取扱組数	ハワイ	2,723	2,901	6.1%減
	ミクロネシア	1,593	1,702	6.4%減
	オセアニア	464	568	18.3%減
	北米	121	172	29.7%減
	ヨーロッパ	304	289	5.2%増
	その他	7	11	36.4%減
	合計 (組)	5,212	5,643	7.6%減

・ 拳式パッケージの販売価格の見直し及び拳式付帯商品や料飲の取扱いが増加したことにより、一組当り単価が上昇し、売上高及び原価率の改善につながりました。

- 4. 事業別の概要

商製品・貸衣裳

	2008年3月期第1四半期	2007年3月期第1四半期	増減率
商製品 売上高 (百万円)	1,139	1,111	2.5%増
商製品 売上総利益 (百万円)	770	733	5.1%増
商製品 売上総利益率	67.6%	66.0%	1.6ポイント増
貸衣裳 売上高 (百万円)	776	890	12.8%減
貸衣裳 売上総利益 (百万円)	476	529	10.1%減
貸衣裳売上総利益率	61.3%	59.5%	1.8ポイント増
「AVICA」ドレス販売着数 (着)	2,996	3,040	1.4%減
「AVICA」ドレス単価 (千円)	194	177	9.6%増
「FR」ドレス販売着数 (着)	1,572	1,660	5.3%減
「FR」ドレス単価 (千円)	155	111	39.6%増
販売ドレス 計 (着)	4,568	4,700	2.8%減
販売ドレス単価 (千円)	181	154	17.5%増
「RS」取扱着数 (着)	920	1,103	16.6%減
「RS」単価 (千円)	56	56	-
ドレス(販売・レンタル) 計(着)	5,408	5,803	6.8%減
ドレス(販売・レンタル)単価(千円)	162	135	20.0%増
「スタジオフォトプラン」販売件数 (件)	1,999	2,397	16.6%減
「スタジオフォトプラン」単価 (千円)	101	101	-

「AVICA」ドレス …

オーダーシステムドレス

・約100以上のデザイン、3～37号のサイズよりお客様の体型に合わせた新品のドレスを仕立てるシステム。

「FR」ドレス …

ドレスファーストレンタル

・お近くの店舗でお客様が選んだ衣裳と同じデザインの新しいドレスを現地店舗・施設にてお受取りできるシステム

「RS」…

貸衣裳予約システム

・日本のワタベウェディング各店にて「ドレス/タキシード」を予約していただき、同じデザインとサイズの「ドレス/タキシード」を海外店でご用意し、レンタルするシステム

「スタジオフォトプラン」…

スタジオ前撮り写真プラン

ドレス単価アップが利益率の改善につながりました。

・販売費及び一般管理費

売上高販管費率

07年3月期
第1四半期

53.0%

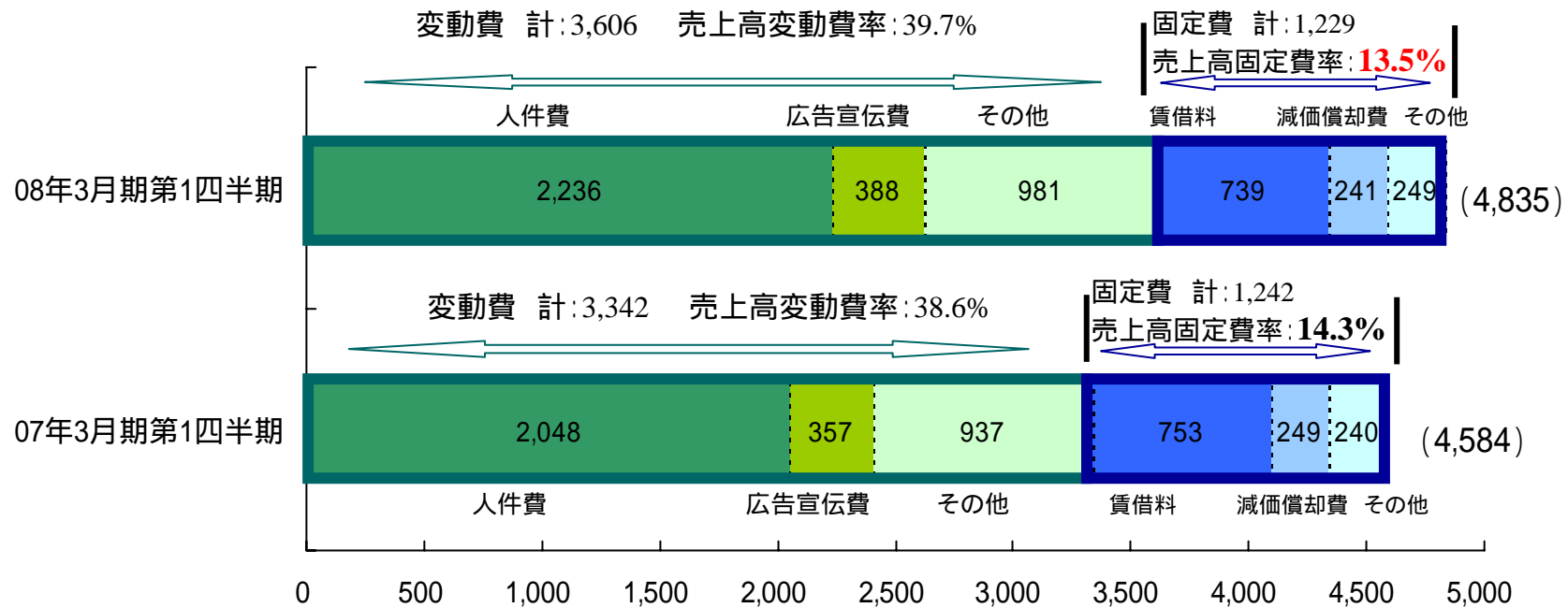


08年3月期
第1四半期

53.3%

(前年同期 0.3ポイント増)

(単位:百万円)



・ 国内拳式の体制強化を行ったことにより、前年同期比0.3ポイント増加しました。

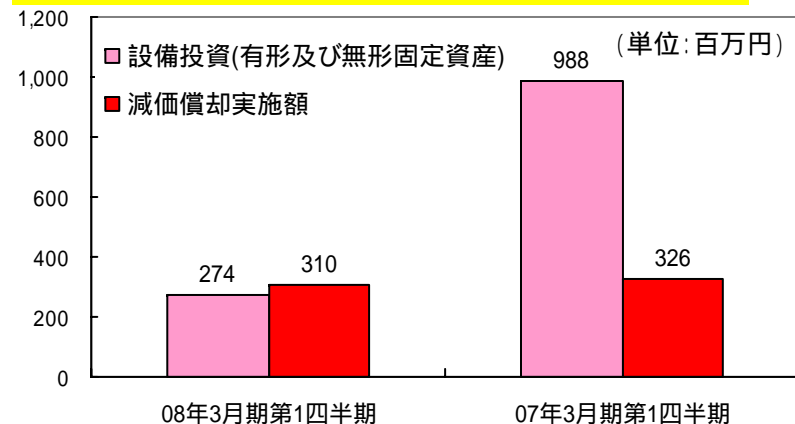
キャッシュ・フローと設備投資

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

	08年3月期 第1四半期	07年3月期 第1四半期	増減
営業CF	253	317	-64
投資CF	-273	-961	+687
財務CF	-308	-349	+41
現金・現金同等物 の増減	-290	-1,002	+711
現金・現金同等物 の期末残高	4,559	3,727	+832

設備投資と減価償却費



< 主な設備投資 >

(単位:百万円)

国内拳式施設

目黒雅叙園 44

店舗出店・改装

心齋橋店 43

宇都宮店 12

銀座サロン改装 26

静岡店移転 24

貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	08年3月期 第1四半期末	07年3月期末	増減		08年3月期 第1四半期末	07年3月期末	増減
流動資産合計	8,103	8,169	-65	負債合計	9,223	9,701	-478
現金及び預金	4,863	5,152	-289	流動負債	7,454	7,779	-324
売掛金	1,406	1,159	246	買掛金	2,032	1,745	286
棚卸資産 他	1,834	1,856	-22	未払金	1,689	1,899	-210
固定資産合計	15,364	15,315	48	前受金	1,722	1,839	-117
有形固定資産	10,122	10,112	9	その他	2,011	2,294	-283
貸衣裳	149	146	3	固定負債	1,768	1,922	-153
建物及び建築物	6,569	6,580	-10	長期借入金	1,115	1,270	-155
備品他	3,402	3,386	16	その他	653	652	1
無形固定資産	859	797	61	純資産	14,244	13,783	460
投資その他資産	4,382	4,405	-23	資本金	4,163	4,159	3
資産合計	23,467	23,485	-17	資本剰余金	4,024	4,021	3
				利益剰余金	6,214	5,809	404
				有価証券評価差額等	-157	-206	48
				負債及び純資産合計	23,467	23,485	-17

自己資本比率	60.7%	58.7%	+2.0%
--------	-------	-------	-------

2008年3月期(通期)計画に対する進捗 と今後の展開

連結売上高・利益計画

(単位:百万円)

	2008年3月期計画	2007年3月期実績	対前期 増減率
売上高	38,000	33,940	12.0%増
売上総利益	23,765	21,045	12.9%増
販売費及び 一般管理費	20,915	18,485	13.1%増
営業利益	2,850	2,559	11.3%増
経常利益	2,800	2,625	6.7%増
当期純利益	1,500	909	64.9%増
配当	30円	26円	

海外ウェディンググローバル事業

2008期3月期実行施策

国内リゾート挙式

08年3月期 売上高計画

168億円

国内新規5店舗出店計画

4月OPEN



4月OPEN



8月OPEN



沖縄新規2施設のオープン

9月OPEN
予定



9月OPEN
予定



地元カップル向け!

新規事業

海外to海外デスティネーション挙式

京都挙式の新ブランド商品の投入

台湾・香港海外挙式マーケットへの進出

海外to国内デスティネーション挙式

台湾の日本挙式マーケットへの進出(インバウンド)

08年3月期 売上高計画

1億円

国内ローカル事業

2008期3月期実行施策

国内ローカル事業 [既存領域]

雅叙園既存3施設にワタケウヰディング国内ローカル7施設と事業統合



軽井沢クリークガーデン



京都:桜鶴苑



京都:カーニバルタイムズ



アフィーテ葉山

08年3月期 売上高計画

110億円

新規事業



神戸北野サッソン邸



神戸:みなと異人館



カームサイド奈良

「目黒雅叙園スキーム」

福岡山の上ホテルの運営受託 (07年度開始予定)

08年3月期 売上高計画

6億円



福岡山の上ホテル



3階に6室新設される「ブライズルーム」イメージ図

ドレス・映像事業・中国挙式事業

2008期3月期実行施策

ドレス専門店事業

08年3月期 売上高計

93億円

新ブランド「PROFUMAZIONE」の投入



パッケージ料金の見直し

中国(上海)挙式事業

上海ローカル挙式事業展開

08年3月期 売上高計

1.4億円



総合ブライダルショップ「薇蒔(ウイズ)」

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

取締役 社長室長

川口 博司

経営企画室 次長

北脇 直豊

電話番号

075-352-4182

FAX

075-352-4139

E - mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。