



2010年3月期第2四半期(累計)

連結決算説明資料

目次

| | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| I. 2010年3月期第2四半期(累計)連結決算概要 | 3-11 | V. 2010年3月期計画 | 23-35 |
| I-1.連結決算の概要 | 4 | V-1.2010年3月期計画 | 24 |
| I-2.連結決算の概要(メルパルク/既存) | 5 | V-2.2010年3月期計画(メルパルク/既存) | 25 |
| I-3.売上高 要因分析(前年同期比) | 6 | V-3.2010年3月期下期の施策 | 26-35 |
| I-4.営業利益 要因分析(前年同期比) | 7 | | |
| I-5.売上高 要因分析(対期初発表計画) | 8 | | |
| I-6.営業利益 要因分析(対期初発表計画) | 9 | | |
| I-7.販管費及び一般管理費 要因分析(前年同期比) | 10 | | |
| I-7.販管費及び一般管理費 (科目別増減) | 11 | | |
| II. 2010年3月期第2四半期(累計) 区分別の概要 | 12-17 | VI. 今後の戦略 | 36-44 |
| II-1.区分別の概要 | 13 | VI-1.今後の戦略 取り巻く環境 | 37-38 |
| II-2.区分別の概要 国内挙式 | 14 | VI-2.今後の戦略 | 39 |
| II-3.区分別の概要 海外挙式 | 15 | VI-3.今後の戦略 1.人財戦略 | 40 |
| II-4.区分別の概要 商製品 | 16 | VI-3.今後の戦略 2.国内戦略 | 41-43 |
| II-5.区分別の概要 貸衣裳 | 17 | VI-3.今後の戦略 3.海外戦略 | 44 |
| III. 2010年3月期第2四半期(累計) 事業別の概要 | 18-19 | | |
| III-1.事業別の概要 | 19 | | |
| IV. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表 | 20-22 | ■この資料についてのお問合せ | 45 |
| IV-1.キャッシュ・フローと設備投資 | 21 | | |
| IV-2.貸借対照表(連結) | 22 | | |

I . 2010年3月期第2四半期(累計) 連結決算概要

I -1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

| 科目 | 2010年3月期 第2四半期(累計) | 2009年3月期 第2四半期(累計) | 増減率 | 2010年3月期 第2四半期計画 (09/29修正) | 2010年3月期 第2四半期 期初発表計画 |
|------------|-----------------------|-----------------------|---------------|----------------------------------|-----------------------------|
| 売上高 | 24,876 | 16,426 | 51.4%増 | 25,000 | 26,350 |
| 売上総利益 | 16,294 | 10,562 | 54.3%増 | 16,346 | 17,220 |
| 売上総利益率 | 65.5% | 64.3% | 1.2ポイント増 | 65.4% | 65.4% |
| 販売費及び一般管理費 | 16,080 | 10,014 | 60.6%増 | 16,146 | 16,390 |
| 販管费率 | 64.6% | 61.0% | 3.6ポイント増 | 64.6% | 62.2% |
| 営業利益 | 214 | 548 | 60.9%減 | 200 | 830 |
| 営業利益率 | 0.9% | 3.3% | 2.4ポイント減 | 0.8% | 3.1% |
| 経常利益 | 254 | 562 | 54.7%減 | 250 | 790 |
| 経常利益率 | 1.0% | 3.4% | 2.4ポイント減 | 1.0% | 3.0% |
| 当期純利益 | 64 | 259 | 75.2%減 | 50 | 220 |

I -2. 連結決算の概要(メルパルク/既存)

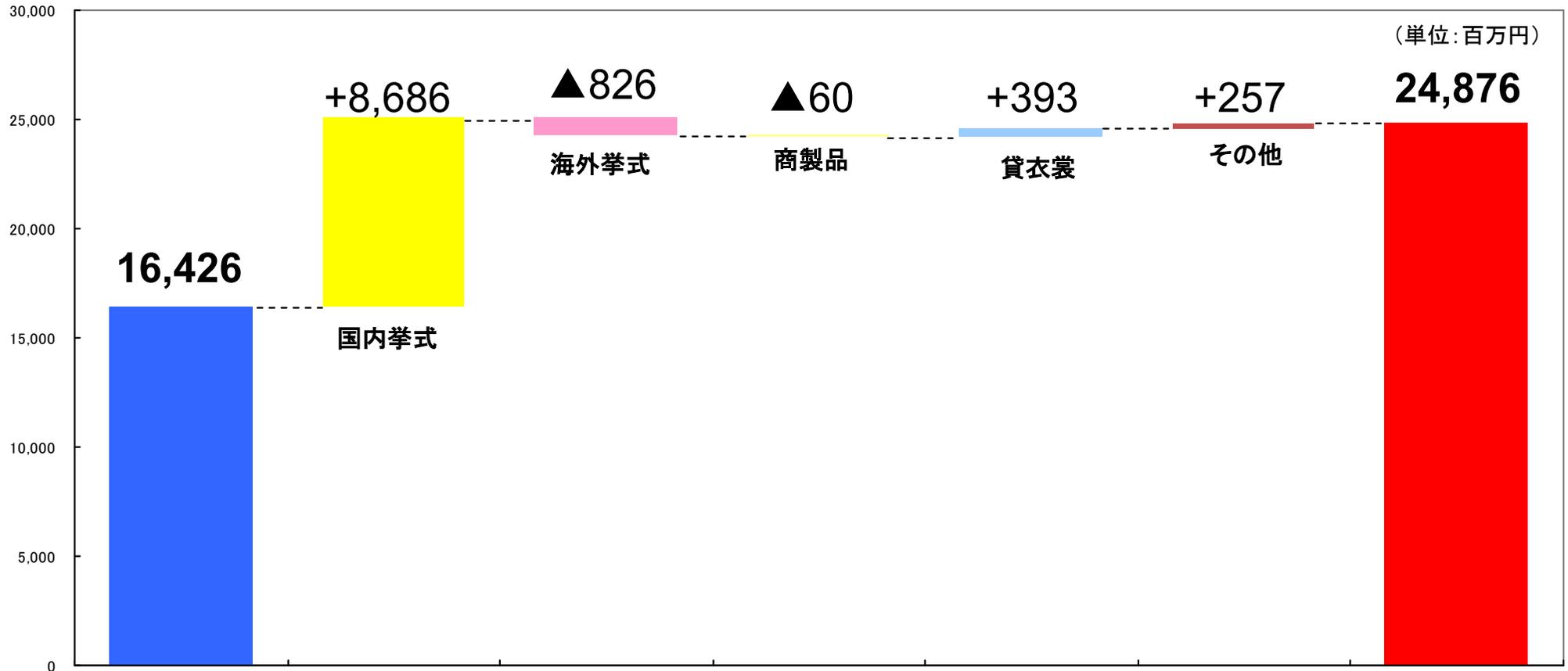
(単位:百万円)

| 科目 | 2010年3月期 第2四半期(累計) | 2010年3月期 第2四半期(累計) | | 2009年3月期 第2四半期(累計) | 対既存 |
|------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | | メルパルク | 既存 | | |
| 売上高 | 24,876 | 9,901 | 14,975 | 16,426 | 8.8%減 |
| 売上総利益 | 16,294 | 6,544 | 9,750 | 10,562 | 7.7%減 |
| 売上総利益率 | 65.5% | 66.1% | 65.1% | 64.3% | 0.8ポイント増 |
| 販売費及び一般管理費 | 16,080 | 6,592 | 9,487 | 10,014 | 5.3%減 |
| 販管费率 | 64.6% | 66.6% | 63.4% | 61.0% | 2.4ポイント増 |
| 営業利益 | 214 | -48 | 262 | 548 | 52.0%減 |
| 営業利益率 | 0.9% | -0.5% | 1.8% | 3.3% | 1.5ポイント減 |
| 経常利益 | 254 | -45 | 299 | 562 | 46.7%減 |
| 経常利益率 | 1.0% | -0.5% | 2.0% | 3.4% | 1.4ポイント減 |
| 当期純利益 | 64 | | | 259 | |

I-3. 売上高 要因分析 (前年同期比)

■売上高 前年同期比 51.4%増

売上高増加の主要因は、2008年10月に事業を譲り受けたメルパルク11施設の稼働等による拳式取扱組数の増加



09年3月期
第2四半期
(累計)

8,450百万円増

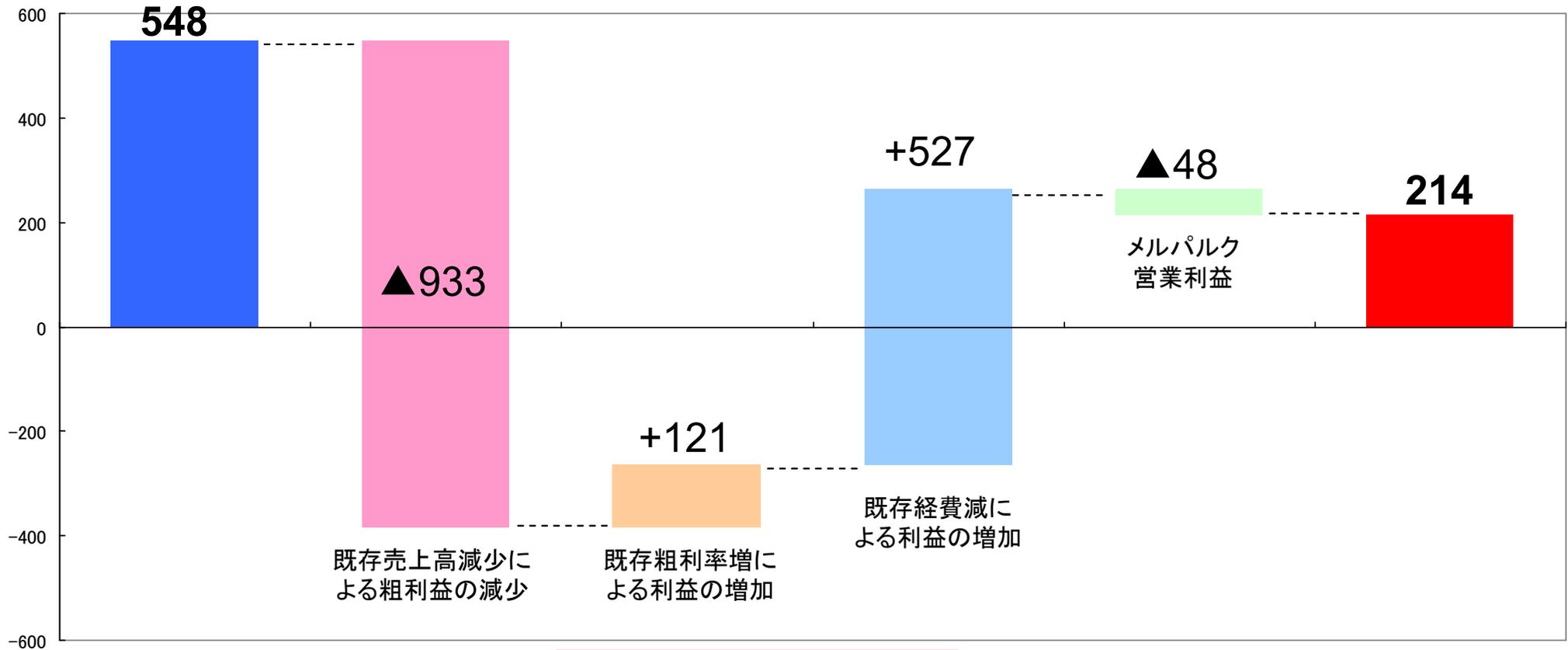
10年3月期
第2四半期
(累計)

I-4. 営業利益 要因分析 (前年同期比)

■営業利益 前年同期比 60.9%減

対前期減益の主要因は既存売上高の減少による粗利益の減少

(単位:百万円)



09年3月期
第2四半期
(累計)

334百万円減

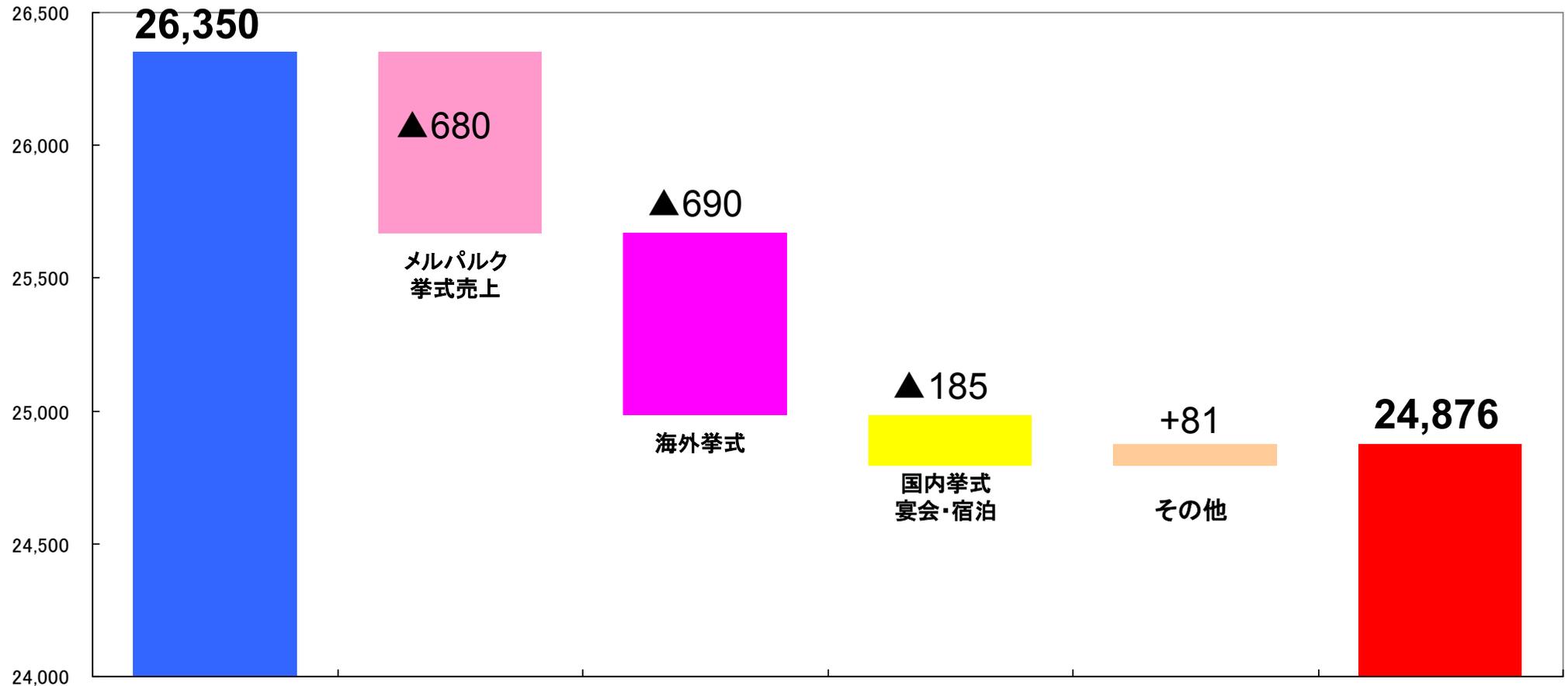
10年3月期
第2四半期
(累計)

I-5. 売上高 要因分析 (対期初発表計画)

■売上高 対期初発表計画 5.6%減

減収の主要因は①メルパルク拳式売上高の減少 ②海外拳式売上高の減少
③国内拳式施設における宴会・宿泊の減少

(単位:百万円)



期初発表
計画

1,474百万円減

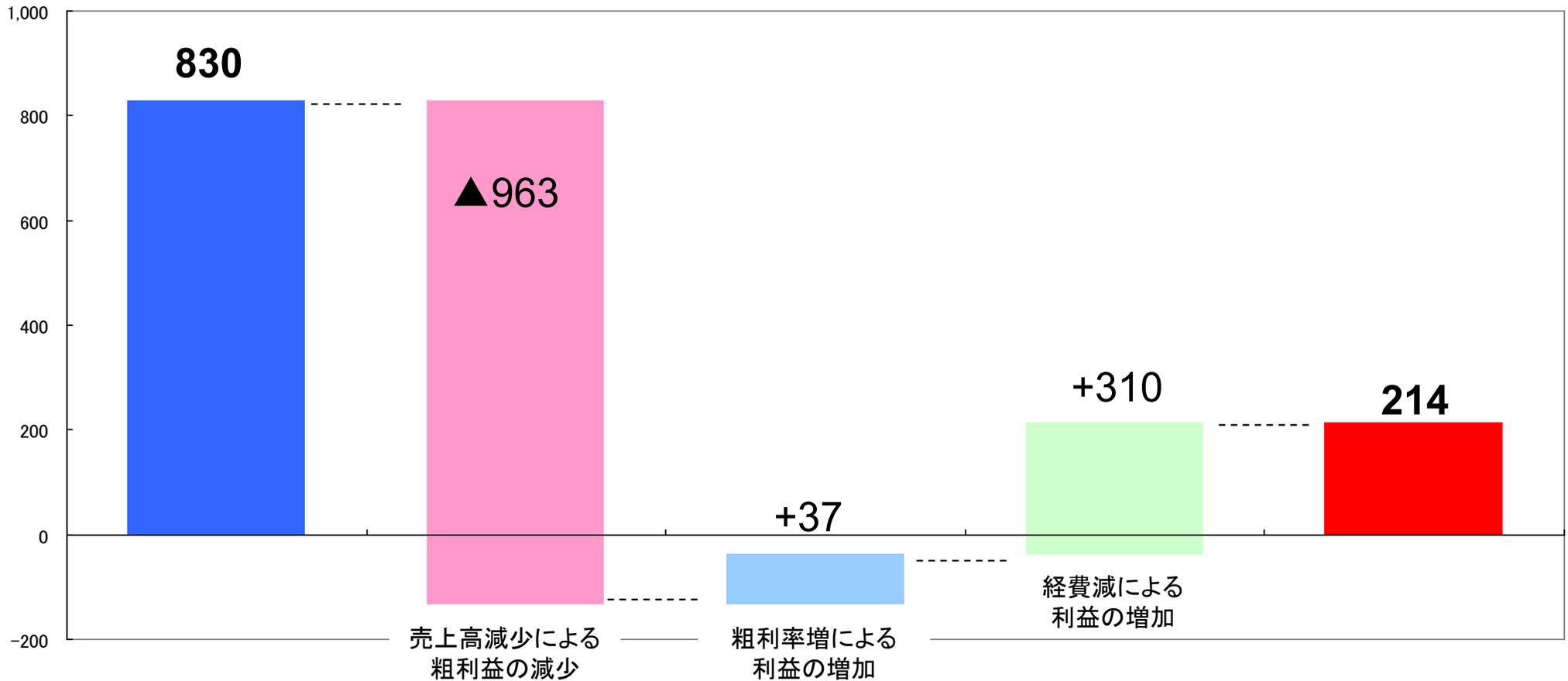
10年3月期
第2四半期
(累計)

I-6. 営業利益 要因分析 (対期初計画)

■営業利益 対期初発表計画 74.2%減

減益の主要因は既存売上高の減少による粗利益の減少

(単位: 百万円)



期初発表
計画

616百万円減

10年3月期
第2四半期
(累計)

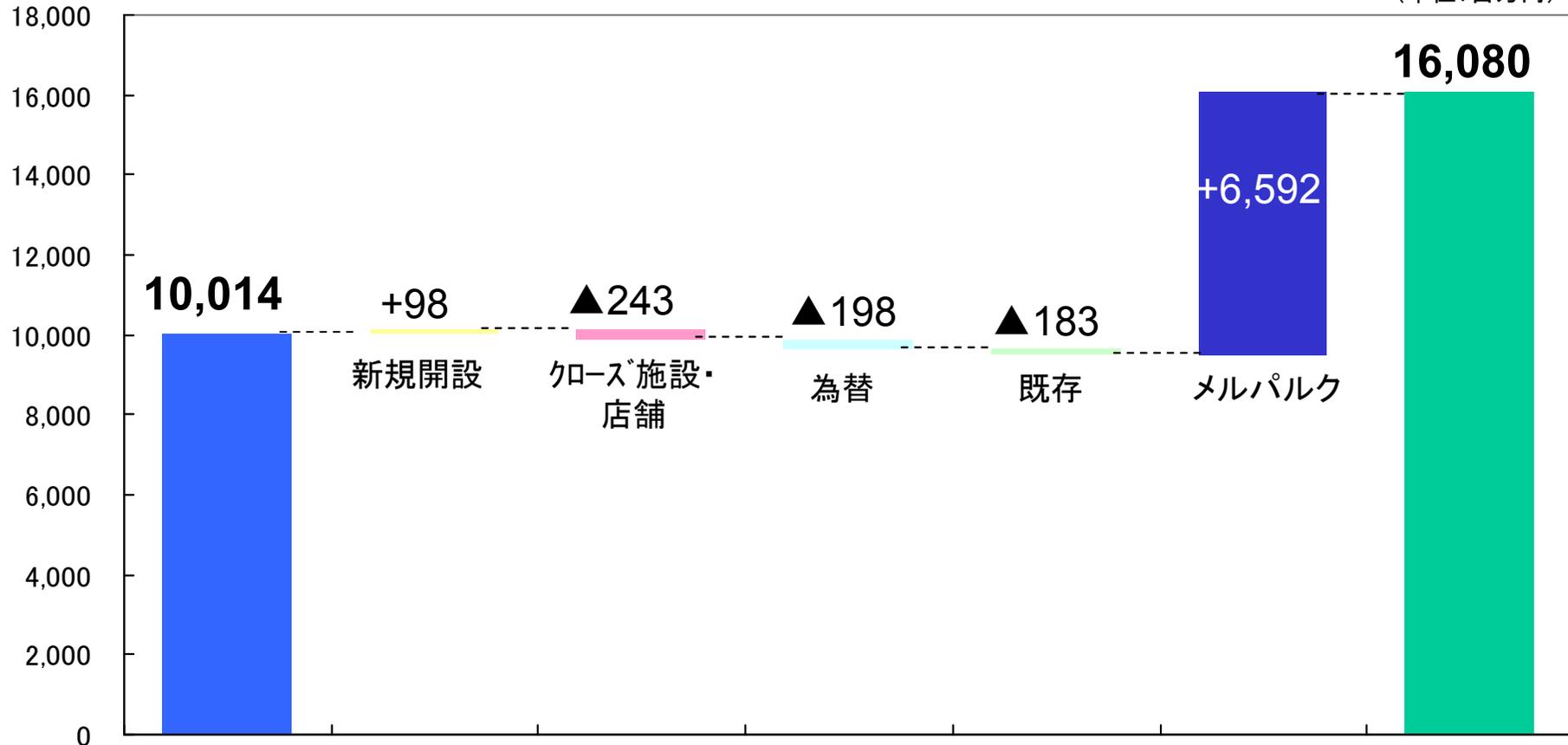
I-7. 販売費及び一般管理費 要因分析 (前年同期比)

■販管費 前年同期比 60.6%増

販管費の増加の主要因はメルパルクの通年稼働による増加

既存事業においては店舗の効率化、不採算部門の整理等販管費の抑制に努めた。

(単位:百万円)



09年3月期
第2四半期
(累計)

6,066百万円増

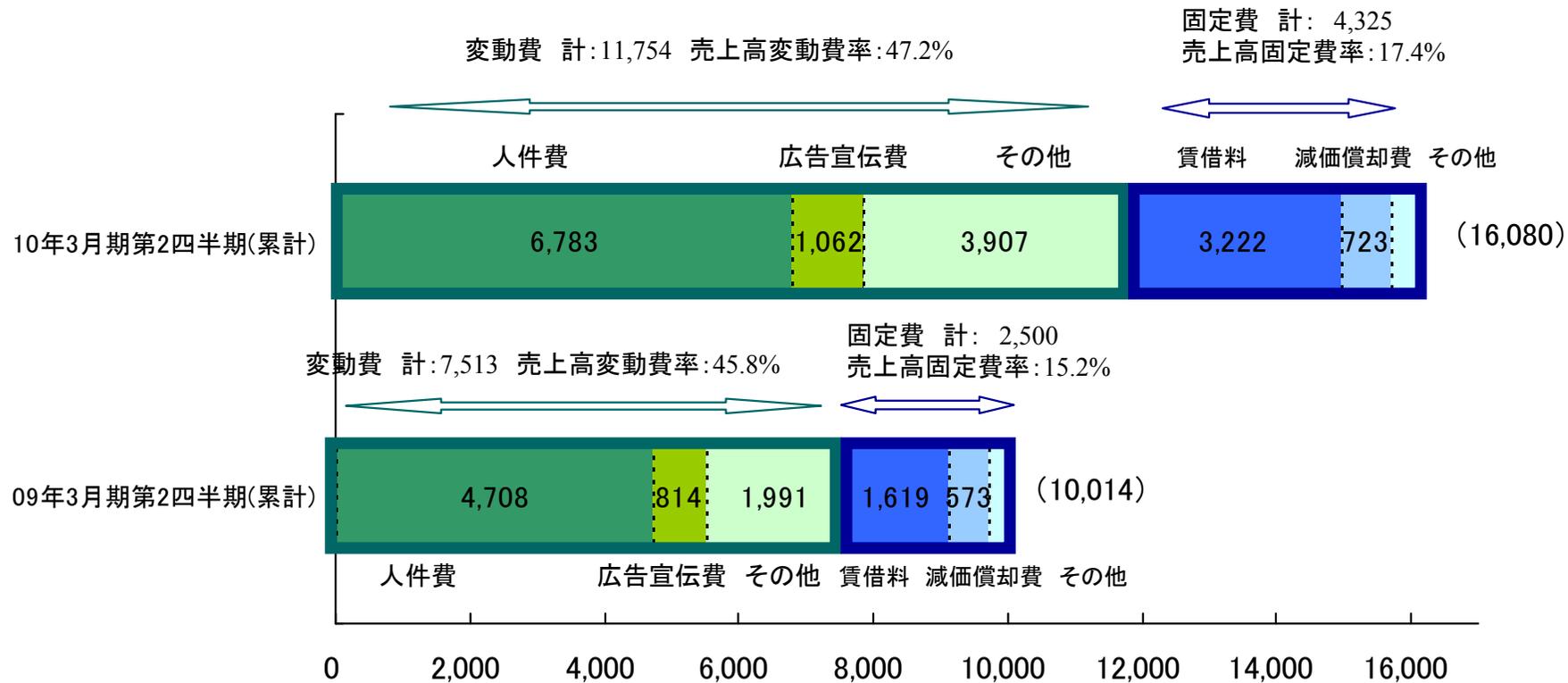
10年3月期
第2四半期
(累計)

I -7. 販売費及び一般管理費 (科目別増減)

販売費及び一般管理費

売上高販管費率 09年3月期第2四半期(累計) **61.0%** → 10年3月期第2四半期(累計) **64.6%** (対前年比 **3.6ポイント増**)

(単位:百万円)



Ⅱ. 2010年3月期第2四半期(累計) 区分別の概要

Ⅱ-1. 区分別損益の概要

(単位:百万円)

売上高

| 科目 | 2010年3月期 第2四半期(累計) | 構成比率 | 2009年3月期 第2四半期(累計) | 構成比率 | 増減率 |
|------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|---------|
| 国内拳式 | 16,351 | 65.7% | 7,665 | 46.7% | 113.3%増 |
| 海外拳式 | 3,855 | 15.5% | 4,682 | 28.5% | 17.7%減 |
| 商製品 | 2,333 | 9.4% | 2,393 | 14.6% | 2.5%減 |
| 貸衣裳 | 1,849 | 7.4% | 1,456 | 8.9% | 27.0%増 |
| 手数料 | 486 | 2.0% | 229 | 1.4% | 112.1%増 |
| 売上高 | 24,876 | 100.0% | 16,426 | 100.0% | 51.4%増 |

売上総利益

| 科目 | | 売上総利益率 | | 売上総利益率 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 国内拳式 | 10,727 | 65.6% | 4,916 | 64.1% | 1.5ポイント増 |
| 海外拳式 | 2,375 | 61.6% | 2,976 | 63.6% | 2.0ポイント減 |
| 商製品 | 1,460 | 62.6% | 1,487 | 62.1% | 0.5ポイント増 |
| 貸衣裳 | 1,244 | 67.3% | 952 | 65.4% | 1.9ポイント増 |
| 手数料 | 486 | 100.0% | 229 | 100.0% | |
| 売上総利益 | 16,294 | 65.5% | 10,562 | 64.3% | 1.2ポイント増 |

Ⅱ-2. 区分別の概要 : 国内挙式

| | | 2010年3月期 第2四半期(累計) | 2009年3月期 第2四半期(累計) | 増減 |
|------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| 国内挙式 売上高 (百万円) | | 16,351 | 7,665 | 113.3%増 |
| | 取扱組数 (組) | 6,068 | 3,709 | 63.6%増 |
| | 自社教会施設数 (箇所) | 30 | 19 | 57.9%増 |
| 国内挙式 売上総利益 (百万円) | | 10,727 | 4,916 | 118.2%増 |
| | 売上総利益率 | 65.6% | 64.1% | 1.5ポイント増 |
| メルパーク | 取扱組数 (組) | 2,187 | — | — |
| | 婚礼単価 (千円) | 2,187 | — | — |
| 目黒雅叙園 | 取扱組数 (組) | 726 | 683 | 6.3%増 |
| | 婚礼単価 (千円) | 3,238 | 3,222 | 0.5%増 |
| リゾート挙式 | 取扱組数 (組) | 2,396 | 2,123 | 12.9%増 |
| | 婚礼単価 (千円) | 719 | 715 | 0.6%増 |
| 内、沖縄挙式 | 取扱組数 (組) | 1,980 | 1,814 | 9.2%増 |
| | 婚礼単価 (千円) | 750 | 721 | 4.0%増 |
| その他 | 取扱組数 (組) | 759 | 903 | 15.9%減 |
| | 婚礼単価 (千円) | 2,152 | 2,026 | 6.2%増 |

| | | | | |
|--------|----------|--------------|--------------|---------------|
| 新規施設 | 取扱組数 (組) | 2,419 | 0 | +2,419 |
| クローズ施設 | 取扱組数 (組) | 11 | 52 | -41 |
| 既存施設 | 取扱組数 (組) | 3,638 | 3,657 | -19 |

※メルパーク・目黒雅叙園の婚礼単価は婚礼部門の平均単価を採用いたしております。

【概要】

メルパークの通年稼働により売上高が増加しました

【取扱組数増加の要因】

2008年10月に事業を譲り受けたメルパーク11施設の稼働、目黒雅叙園での婚礼、沖縄を中心とした国内リゾート挙式が堅調に推移し、取扱組数が増加しました。

Ⅱ-3. 区分別の概要 : 海外拳式

| | 2010年3月期 第2四半期(累計) | 2009年3月期 第2四半期(累計) | 増減 | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------------|
| 海外拳式売上高 (百万円) | 3,855 | 4,682 | 17.7%減 | |
| 取扱組数 (組) | 7,391 | 7,506 | 1.5%減 | |
| 一組当り単価 (千円) | 522 | 624 | 16.3%減 | |
| 海外拳式売上総利益 (百万円) | 2,375 | 2,976 | 20.2%減 | |
| 海外拳式 売上総利益率 | 61.6% | 63.6% | 2.0ポイント減 | |
| 取扱組数 | ハワイ | 3,933 | 3,983 | 1.3%減 |
| | ミクロネシア | 2,070 | 2,126 | 2.6%減 |
| | オセアニア | 530 | 658 | 19.5%減 |
| | 北米 | 102 | 163 | 37.4%減 |
| | ヨーロッパ | 475 | 486 | 2.3%減 |
| | パリ | 278 | 80 | 247.5%増 |
| | その他 | 3 | 10 | 70.0%減 |
| | 合計 (組) | 7,391 | 7,506 | 1.5%減 |
| 自社教会利用比率 | 77.6% | 75.9% | 1.7ポイント増 | |

【概要】

新型インフルエンザの影響により、5月・6月の拳式にキャンセルが発生したことによる取扱組数の減少と単価が伸び悩んだことにより売上高が減少しました。

【取扱組数減少の要因】

新型インフルエンザの影響により5月・6月に拳式にキャンセルが発生したことにより取扱組数が減少しました。

【単価低下の要因】

拳式単価の低い提携販売先の拳式取扱比率が上昇したこと、期近のお客様を獲得するためのキャンペーン施策により単価が減少しました。

Ⅱ-4. 区分別の概要 : 商製品

| | 2010年3月期 第2四半期(累計) | 2009年3月期 第2四半期(累計) | 増減 |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| 商製品 売上高 (百万円) | 2,333 | 2,393 | 2.5%減 |
| 販売ドレス(Avica,FR)取扱着数(着) | 8,982 | 8,505 | 5.6%増 |
| 販売ドレス(Avica,FR)単価(千円) | 184 | 189 | 2.6%減 |
| 販売タキシード(UOMO)販売着数(着) | 2,691 | 3,168 | 15.1%減 |
| 販売タキシード(UOMO)単価(千円) | 79 | 79 | — |
| 商製品 売上総利益 (百万円) | 1,460 | 1,487 | 1.8%減 |
| 商製品 売上総利益率 | 62.6% | 62.1% | 0.5ポイント増 |

※販売ドレス取扱着数には、メルパルク・目黒雅叙園の取扱着数が含まれていますが、売上高は国内挙式売上高に含まれます。

(参考) ウェディングドレス 総合計 (「Avica+FR+RS」)

| | | | |
|---------------------|---------------|--------------|---------------|
| ドレス取扱(販売・レンタル)計(着) | 10,666 | 9,631 | 10.7%増 |
| ドレス単価(販売・レンタル)計(千円) | 166 | 175 | 5.1%減 |

※「Avica」ドレス ……オーダーシステムドレス

・約90以上のデザイン、3~37号のサイズよりお客様の体型に合わせた新品のドレスを仕立てるシステム。

※「FR」ドレス ……ドレスファーストレンタル

・お近くの店舗でお客様が選んだ衣裳と同じデザインの新しいドレスを現地店舗・施設にてお受取りできるシステム

【概要】

メルパルクを除く販売ドレスの取扱着数が減少したことにより売上高が減少しました。

【売上総利益率増加の要因】

為替の対前期円高と原価の低いベトナムへの生産シフトにより原価が低減しました。

Ⅱ-5. 区分別の概要 : 貸衣裳

| | 2010年3月期 第2四半期(累計) | 2009年3月期 第2四半期(累計) | 増減 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| 貸衣裳収入 (百万円) | 1,849 | 1,456 | 27.0%増 |
| 「RS」ドレス販売着数 (着) | 1,684 | 1,126 | 49.6%増 |
| 「RS」ドレス単価 (千円) | 68 | 72 | 5.6%減 |
| 「スタジオフォトプラン」販売件数 (件) | 6,287 | 5,516 | 14.0%増 |
| 「スタジオフォトプラン」単価 (千円) | 94 | 89 | 5.6%増 |
| 貸衣裳 売上総利益 (百万円) | 1,244 | 952 | 30.6%増 |
| 貸衣裳 売上総利益率 | 67.3% | 65.4% | 1.9ポイント増 |

【概要】

メルパルクの通年稼働により、貸衣裳収入が増加しました。

※スタジオフォトプラン販売件数の中にはメルパルクにおける取扱件数も含まれています。

※「RS」…貸衣裳予約システム

・日本のワタベウェディング各店にて「ドレス/タキシード」を予約していただき、同じデザインとサイズの「ドレス/タキシード」を海外店でご用意し、レンタルするシステム

※「スタジオフォトプラン」…スタジオ写真プラン

Ⅲ. 2010年3月期第2四半期(累計) 事業別の概要

Ⅲ-1. 事業別の概要

| | 2010年3月期第2四半期 (累計) | | 2009年3月期第2四半期 (累計) | | 増減 | |
|------------------------|-----------------------|--------|-----------------------|-------|---------------|--------|
| | 売上高(百万円) | 組数(組) | 売上高(百万円) | 組数(組) | 売上高(百万円) | 組数(組) |
| 海外ウエディンググローバル事業 | 6,307 | | 6,911 | | -604 | |
| 既存領域 | 6,270 | 10,028 | 6,860 | 9,860 | -589 | +168 |
| 新規領域 | 36 | 66 | 51 | 75 | -15 | -9 |
| 国内ローカル挙式事業 | 14,772 | 3,431 | 5,593 | 1,355 | +9,179 | +2,076 |
| 既存領域 | 4,717 | 1,196 | 5,010 | 1,257 | -292 | -61 |
| 新規領域 | 10,054 | 2,235 | 582 | 98 | +9,471 | +2,137 |
| ドレス・映像事業 | 3,745 | | 3,849 | | -103 | |
| 既存領域 | 3,745 | 10,666 | 3,849 | 9,631 | -103 | +1,035 |
| 新規領域 | - | - | - | - | - | - |
| 中国(上海)挙式事業 | 51 | 305 | 72 | 412 | -21 | -107 |
| 既存領域 | 51 | 305 | 71 | 396 | -20 | -91 |
| 新規領域 | - | - | 1 | 16 | -1 | -16 |
| 合計 | 24,876 | | 16,426 | | +8,449 | |
| 既存領域 | 14,785 | | 15,791 | | -1,005 | |
| 新規領域 | 10,091 | | 635 | | +9,455 | |

IV. キャッシュ・フロー 設備投資 貸借対照表

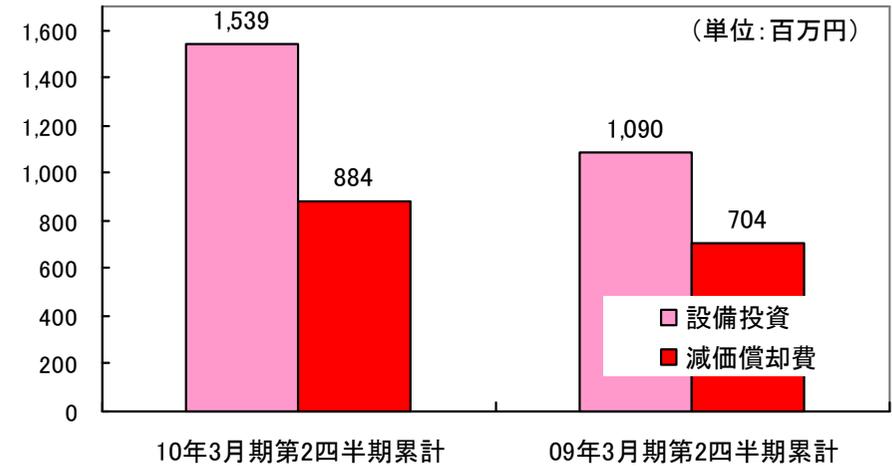
IV-1. キャッシュフローと設備投資

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

| | 2010年3月期 第2四半期 (累計) | 2009年3月期 第2四半期 (累計) | 増減 |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------|
| 営業CF | -299 | 493 | -793 |
| 投資CF | -1,463 | -1,427 | -36 |
| 財務CF | 106 | 586 | -479 |
| 現金及び現金同等物 に係わる換算差額 | -14 | 20 | -34 |
| 現金及び現金同等物 の増減 | -1,670 | -326 | -1,343 |
| 現金及び現金同等物 の四半期末残高 | 3,269 | 3,102 | +167 |

設備投資と減価償却費



<主な設備投資>

- 既存施設・店舗の改修
- メルパルク施設の改装等

IV-2. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

| | 2010年3月期 第2四半期末 | 2009年3月期末 | 増減 | | 2010年3月期 第2四半期末 | 2009年3月期末 | 増減 |
|---------------|--------------------|---------------|---------------|------------------|--------------------|---------------|---------------|
| 流動資産合計 | 7,573 | 9,184 | -1,610 | 負債合計 | 10,157 | 11,118 | -960 |
| 現金及び預金 | 3,272 | 4,971 | -1,698 | 流動負債 | 8,633 | 10,261 | -1,628 |
| 売掛金 | 1,683 | 1,768 | -85 | 買掛金 | 1,850 | 1,984 | -134 |
| その他 | 2,617 | 2,443 | +173 | 短期借入金 | 1,049 | 1,400 | -351 |
| 固定資産合計 | 16,987 | 16,479 | +507 | 未払法人税等 | 166 | 580 | -414 |
| 有形固定資産 | 11,287 | 10,720 | +567 | 前受金 | 2,639 | 2,287 | +351 |
| 建物及び建築物 | 6,403 | 6,185 | +218 | その他 | 2,927 | 4,008 | -1,080 |
| その他 | 4,884 | 4,534 | +349 | 固定負債 | 1,524 | 856 | +667 |
| 無形固定資産 | 1,431 | 1,399 | +31 | 長期借入金 | 1,010 | 386 | +623 |
| 投資その他資産 | 4,268 | 4,359 | -91 | その他 | 513 | 469 | +44 |
| 差入保証金 | 3,520 | 3,557 | -37 | 純資産 | 14,403 | 14,544 | -141 |
| その他 | 747 | 801 | -53 | I. 株主資本 | 15,532 | 15,616 | -84 |
| 資産合計 | 24,560 | 25,663 | -1,102 | 資本金 | 4,176 | 4,176 | - |
| | | | | 資本剰余金 | 4,038 | 4,038 | - |
| | | | | 利益剰余金 | 7,318 | 7,402 | -84 |
| | | | | II. 評価・換算差額等 | -1,129 | -1,072 | -57 |
| | | | | III. 少数株主持分 | | | |
| | | | | 負債及び純資産合計 | 24,560 | 25,663 | -1,102 |
| | | | | 自己資本比率 | 58.6% | 56.7% | 1.9ポイント増 |

V. 2010年3月期計画

V-1. 2010年3月期計画

期初発表計画を以下の理由により修正致しました。

- ①メルパルクの婚礼受注の減少 ②海外挙式売上高の減少
③国内施設の宴会・宿泊部門における法人需要の落ち込み

(単位:百万円)

| 科目 | 2010年3月期 期初発表計画 | 2010年3月期計画 (9/29)修正 | 2009年3月期実績 | 対期初計画 |
|------------|--------------------|------------------------|------------|----------|
| 売上高 | 57,000 | 52,800 | 46,406 | 7.4%減 |
| 売上総利益 | 36,894 | 34,691 | 29,858 | 6.0%減 |
| 売上総利益率 | 64.7% | 65.7% | 64.3% | 1.0ポイント増 |
| 販売費及び一般管理費 | 33,594 | 32,991 | 27,082 | 1.8%減 |
| 販管费率 | 58.9% | 62.5% | 58.4% | 3.6ポイント増 |
| 営業利益 | 3,300 | 1,700 | 2,775 | 48.5%減 |
| 営業利益率 | 5.8% | 3.2% | 6.0% | 2.6ポイント減 |
| 経常利益 | 3,210 | 1,610 | 2,790 | 49.8%減 |
| 経常利益率 | 5.6% | 3.0% | 6.0% | 2.6ポイント減 |
| 当期純利益 | 1,460 | 670 | 1,165 | 54.1%減 |

V-2. 2010年3月期計画 :メルパルク/既存

(単位:百万円)

| 科目 | 連結 | | メルパルク | | 既存 | |
|------------|--------------------|------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|------------------------|
| | 2010年3月期 期初発表計画 | 2010年3月期計画 (9/29)修正 | 2010年3月期 期初発表計画 | 2010年3月期 計画(9/29)修正 | 2010年3月期 期初発表計画 | 2010年3月期 計画(9/29)修正 |
| 売上高 | 57,000 | 52,800 | 23,000 | 20,374 | 34,000 | 32,426 |
| 売上総利益 | 36,894 | 34,691 | 15,041 | 13,529 | 21,853 | 21,162 |
| 売上総利益率 | 64.7% | 65.7% | 65.4% | 66.4% | 64.3% | 65.3% |
| 販売費及び一般管理費 | 33,594 | 32,991 | 14,291 | 13,517 | 19,303 | 19,474 |
| 販管費率 | 58.9% | 62.5% | 62.1% | 66.3% | 56.8% | 60.1% |
| 営業利益 | 3,300 | 1,700 | 750 | 12 | 2,550 | 1,688 |
| 営業利益率 | 5.8% | 3.2% | 3.3% | 0.1% | 7.5% | 5.2% |
| 経常利益 | 3,210 | 1,610 | 767 | 31 | 2,444 | 1,579 |
| 経常利益率 | 5.6% | 3.0% | 3.3% | 0.2% | 7.2% | 4.9% |
| 当期純利益 | 1,460 | 670 | | | | |

V-3. 2010年3月期下期の施策

施策①

メルパルクの建て直し

施策②

海外挙式受注の確保

施策③

記念日事業の強化

施策④

筋肉質な企業体質のための構造改革

V-3. 2010年3月期下期の施策

施策①

メルパルクの建て直し

① 挙式を軸とした受注の回復

② 組織・コストの構造改革

③ グループ各社とのシナジー施策強化

V-3. 2010年3月期下期の施策

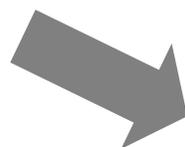
施策①

メルパルクの建て直し

① 挙式を軸とした受注の回復

期初計画

5,400組



修正計画

4,700組

■ 受注の回復施策

- ・来店数獲得のための広告戦略、成約率や顧客満足度向上のための人財戦略について改めて見直しを図る

■ 単価アップ施策

- ・オプション販売の強化

既に受注済みのお客様へのアプローチ

施策①

メルパルクの建て直し

② 組織・コストの構造改革

■ 組織の構造改革の実施

- ・経営体制の基盤固め

■ 売上高の増減に合わせたコストコントロールの実施

- ・業務委託費を含む流動人件費の削減

V-3. 2010年3月期下期の施策

施策①

メルパルクの建て直し

③ グループ各社とのシナジー施策強化

■ 衣裳事業におけるシナジー戦略

1. 上海・ベトナム工場を活用した内製化商品の販売
オリジナルウェディングドレス「Avica」をメルパルクにて展開

販売ドレス
取扱着数実績
(2009年4月～9月)

634着

販売ドレス
取扱着数計画
(2010年3月期)

1,350着

2. グループ資源の有効活用

通販式レンタルカタログ・クリーニングセンター等
ワタベウェディングのサービス・商品・仕組みを展開

2009年1月

カタログ留袖・クリーニングセンター
取扱開始

2009年6月

ブライダルインナー共同購入開始

2009年10月

カタログカラードレス取扱開始

■ 写真・映像事業におけるシナジー戦略

1. 上海アルバム工場を活用した内製化商品の販売

メルパルク向けに新たに開発した3型を加えた10型の
アルバム商品を販売

2. メルパルク10施設のスタジオ運営を完全内製化

前撮り写真利用率 **35.1%** 対前年同期比 **2.9ポイント増**

スナップ写真利用率 **68.6%** 対前年同期比 **5.8ポイント増**

V-3. 2010年3月期下期の施策

施策②

海外挙式受注の確保

① リゾート挙式市場の拡大・活性化

② 基幹チャペルのリニューアル効果

③ 海外挙式の単価アップ施策

V-3. 2010年3月期下期の施策

施策②

海外挙式受注の確保

① リゾート挙式市場の拡大・活性化

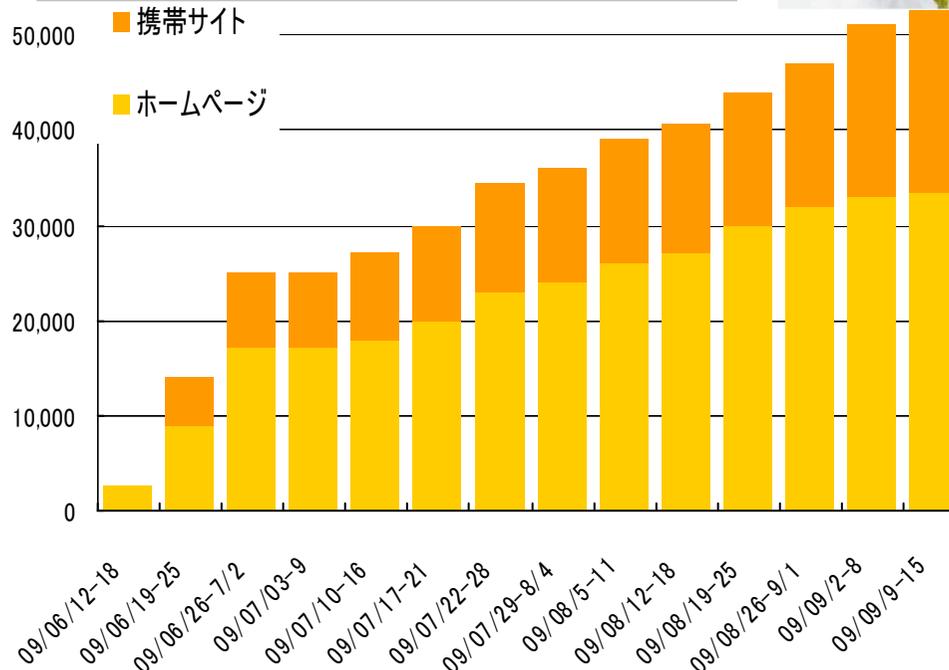
1. 「リゾ婚」キャンペーンによる市場活性化

・「リゾ婚」検討層のみならず、非検討層への接触強化



非検討層を意識したクロスメディア戦略

09/06-09/09キャンペーンHP新規訪問者数



全てプロモーションの行き先として設定したHPのアクセスは
キャンペーン終了後も安定的に増加

V-3. 2010年3月期下期の施策

施策②

海外挙式受注の確保

② 基幹チャペルのリニューアル効果

1. 人気チャペルのリニューアルを実施

| | | |
|-----|----------|-------------------------------------|
| ハワイ | 2008年11月 | 「アクアベール・フレ・マリーナ・コオリナ・ル・プラージュ」リニューアル |
| グアム | 2008年11月 | 「サンビトレス・ベイサイド・チャペル」リニューアル |
| ハワイ | 2009年8月 | 「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」リニューアル |
| | | ↑ ハワイ人気NO.1チャペル |
| グアム | 2009年8月 | 「セント・プロバス・ホーリー・チャペル」リニューアル |

③ 海外挙式の単価アップ施策

1. カスタマーサポートセンター機能の強化

施策③

記念日事業の強化

① 個人需要の獲得

1. 記念日事業強化

- ・ 目黒雅叙園、メルパルクの施設を利用した記念日事業の展開



目黒雅叙園:「祝雅祭」



メルパルク:「メルパルクシンフォニー」

V-3. 2010年3月期下期の施策

施策④

筋肉質な企業体質のための構造改革

① グループ施設との共同店舗

1. メルパルク・福岡山の上ホテルとの共同店舗・連携強化

| | | |
|------------------|----------------|--|
| メルパルク& ワタベ | 2009年4月 | 「ワタベウェディング岡山店」移転・リニューアル →「メルパルク岡山」との衣裳室共同運用開始 |
| 福岡山の上 ホテル&ワタベ | 2009年5月 | 「福岡山の上ホテル」内に「ワタベウェディング福岡グランドプラザ」 移転・リニューアル →衣裳室・スタジオ共同運用 |
| メルパルク& ワタベ | 2009年7月 | 「メルパルク広島」内に「ワタベウェディング広島店」移転・リニューアル →衣裳室・スタジオ共同運用 |

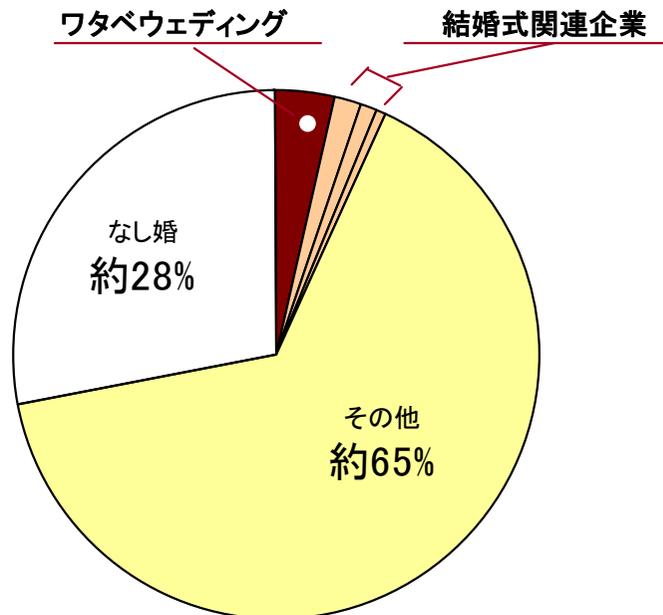
VI. 今後の戦略

VI-1. 今後の戦略 取り巻く環境

業界シェア

ブライダル業界のシェアは大手4社を合わせても10%程度。
まだまだ未成熟の産業。

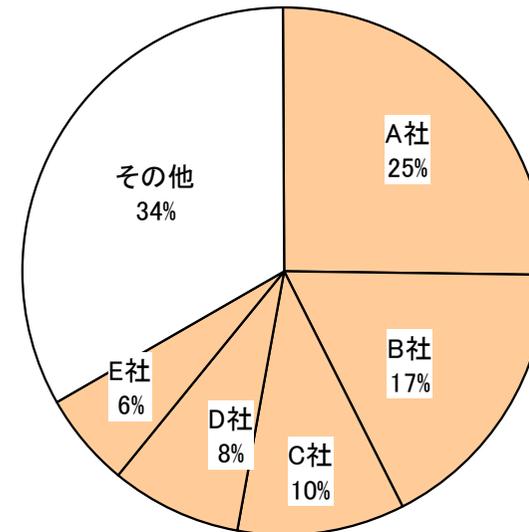
■ブライダル■



厚生労働省婚姻件数データ(08年概数)
及び09年3月期及び08年12月期の各社
発表資料を基に当社推定

大手4社でも、挙式実行組数の10%程度
(全婚姻組数に対しては、わずか7%)

■化粧品■



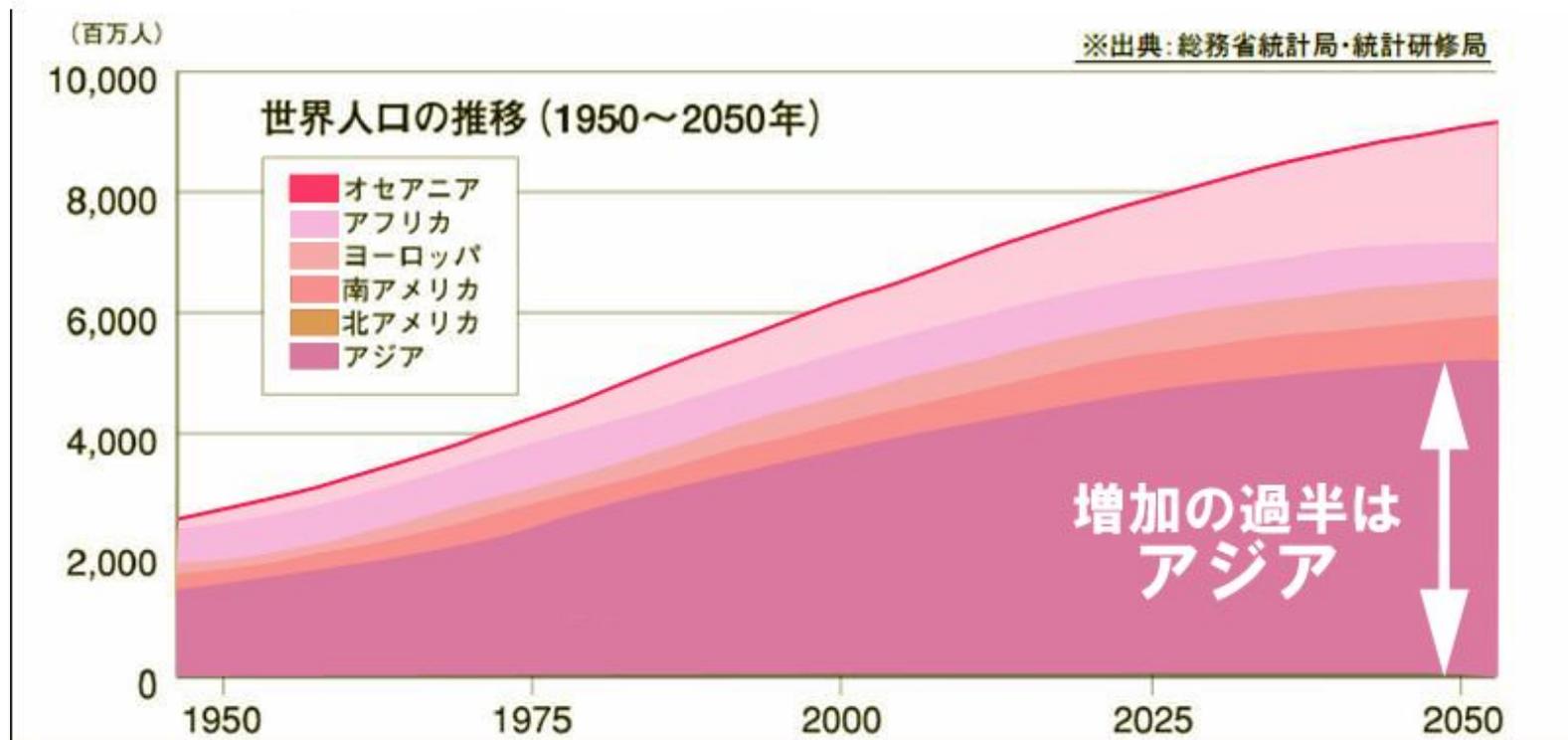
経済産業省のデータを基に「日経なび」推定

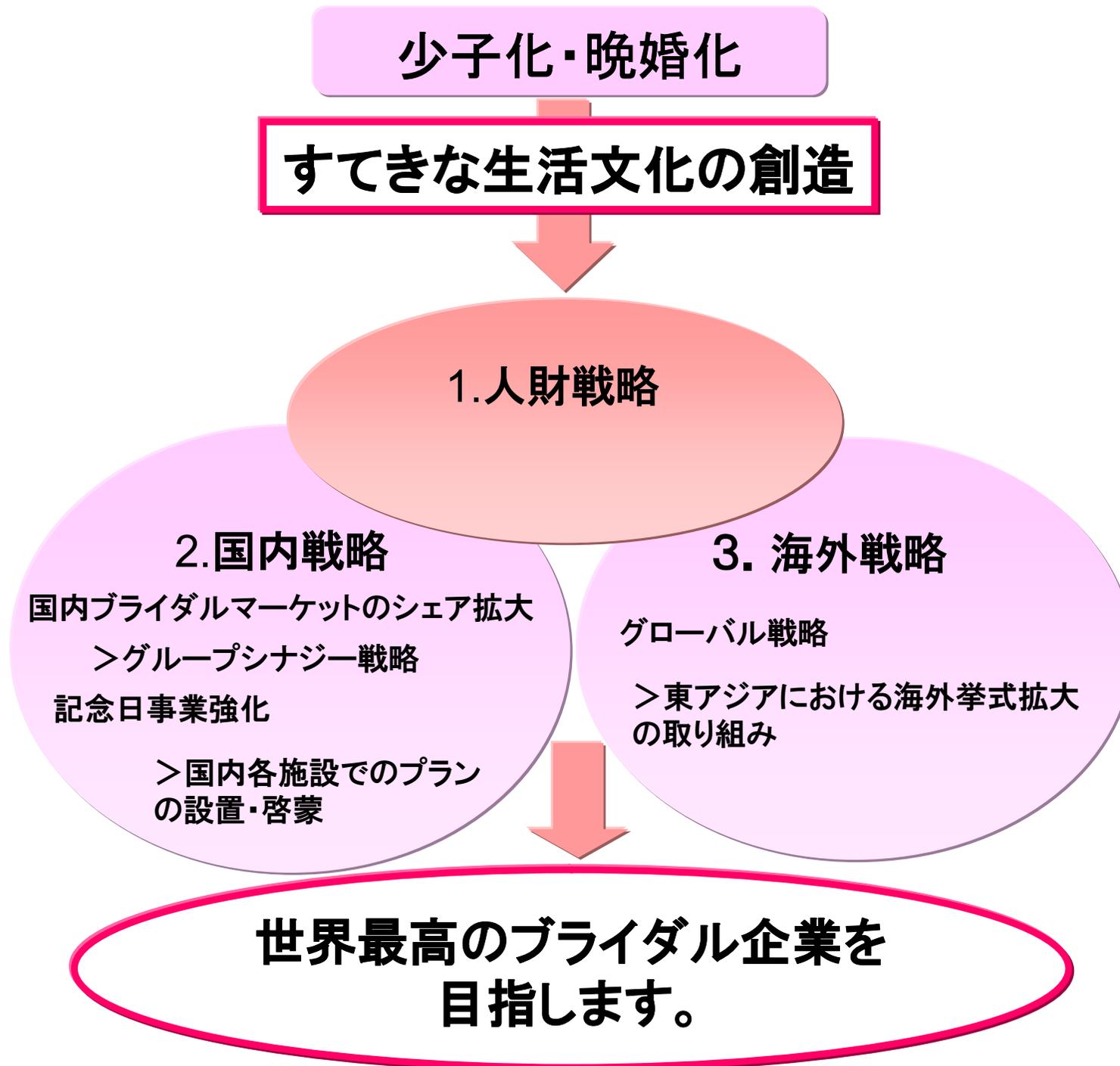
上位5社で、全体の65%以上
の売上シェアを占める

VI-1.今後の戦略 取り巻く環境

世界人口の推移

日本国内の婚姻組数は、少子化・晩婚化の影響により減少。
海外に目を移せばブライダルマーケットは拡大の一途





VI-3. 今後の戦略 1. 人財戦略

自律し、自走できる人財の育成 - マネジメント力の強化 -

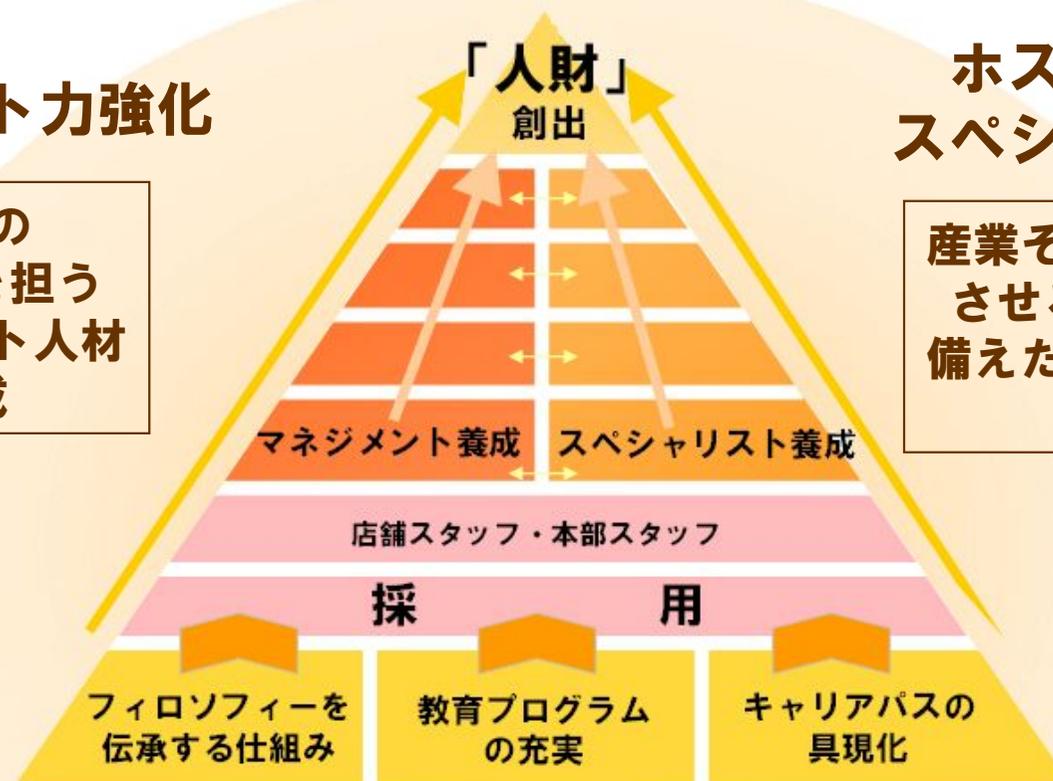
グループの次の展開（M&A、グローバル戦略）に資する人財育成

ホスピタリティ産業の活性化

自社だけでなくホスピタリティ産業の活性化に資するスペシャリストの養成

マネジメント力強化

次世代の
戦略策定を担う
マネジメント人材
の養成



ホスピタリティ
スペシャリスト養成

産業そのものを活性化
させるだけの実力を
備えたスペシャリスト
の養成

VI-3.今後の戦略 2.国内戦略

① 国内ブライダルマーケットのシェア拡大

多様なブランドを持つことにより、様々なスタイルの結婚式を提案



海外挙式のパイオニア
圧倒的な取扱実績で
「安心」のブランド



日常を離れた映画の
ようなロケーションで
挙げる、海外・国内
リゾートウェディング



地域密着型のア
ットホームなウ
ェディング



「地域密着型」の結婚式場
圧倒的な知名度で地元の
カップルに支持される



日黒雅叙園

歴史の深さと
おもてなしで憧れの
正統派ウェディング

日本初の総合結婚式場
クラシカルなウェディングと
ハイエンドなおもてなしを提供

VI-3. 今後の戦略 2. 国内戦略

① 国内ブライダルマーケットのシェア拡大

グループシナジー戦略を敷くことにより、将来の提携・M&Aに備える



VI-3.今後の戦略 2.国内戦略

② 記念日事業強化

目黒雅叙園「祝雅祭」、メルパルク「メルパルクシンフォニー」 プランを展開

長寿のお祝い



定年退職のお祝い



誕生日のお祝い



目黒雅叙園 祝雅祭プランより

VI-3.今後の戦略 3.海外戦略

①グローバル戦略

日本で培った「海外挙式」という感動の挙式スタイルをアジアのお客様へ提案



沖縄で式を挙げる
台湾人カップル

■当社のグローバル戦略の歩み



この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

グループ経営企画室

電話番号

03-5202-4133

FAX

03-5202-4144

E-mail: ir@watabe-wedding.co.jp

HP: <http://www.watabe-wedding.co.jp/>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。

作成日 : 2009年11月13日