



2013年3月期第1四半期 連結決算説明資料

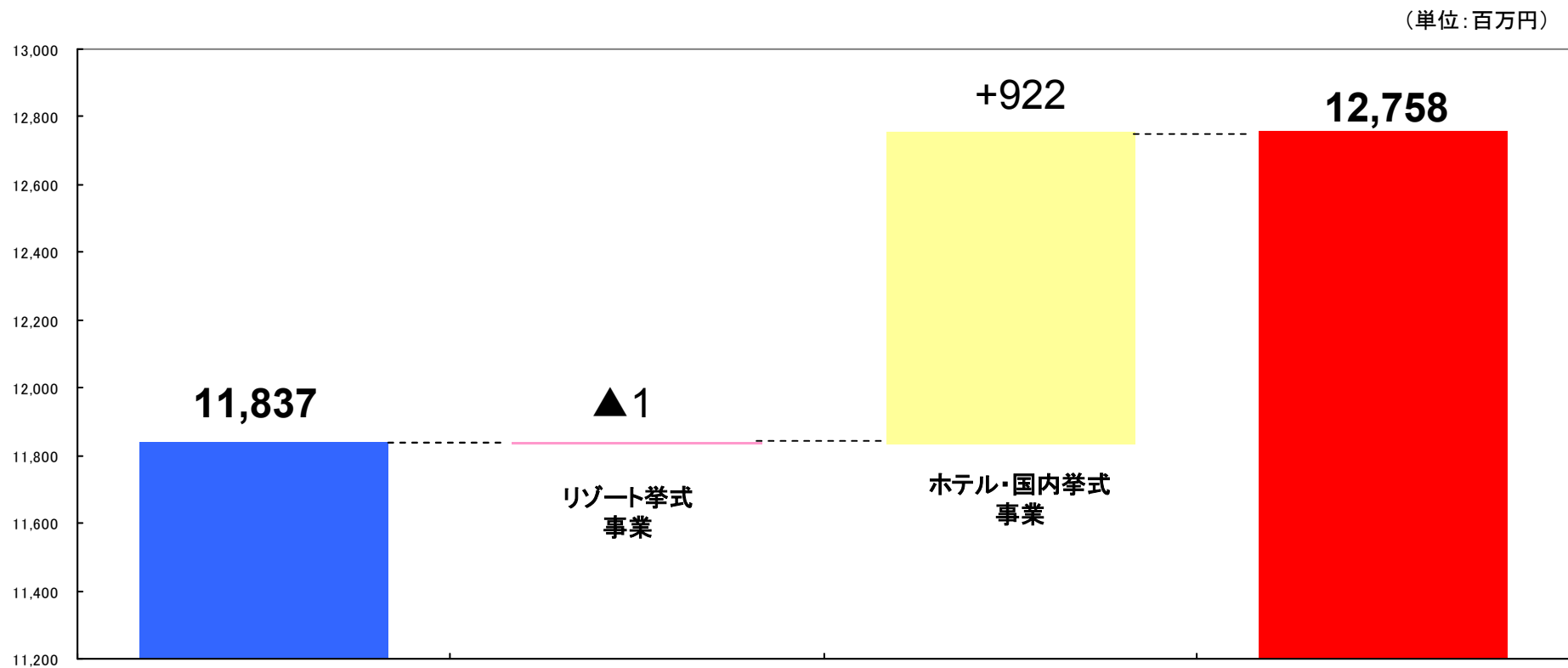
I .2013年3月期第1四半期 連結決算の概要

I -1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

科目	2013年3月期	2012年3月期	増減
売上高	12,758	11,837	7.8%増
売上総利益	8,630	7,907	9.1%増
売上総利益率	67.6%	66.8%	0.8ポイント増
販売費及び一般管理費	8,143	7,674	6.1%増
販管费率	63.8%	64.8%	1.0ポイント減
営業利益	487	232	109.7%増
営業利益率	3.8%	2.0%	1.8ポイント増
経常利益	493	261	88.4%増
経常利益率	3.9%	2.2%	1.7ポイント増
当期純利益	289	81	254.0%増

I - 2. 売上高 要因分析 (前年同期比)

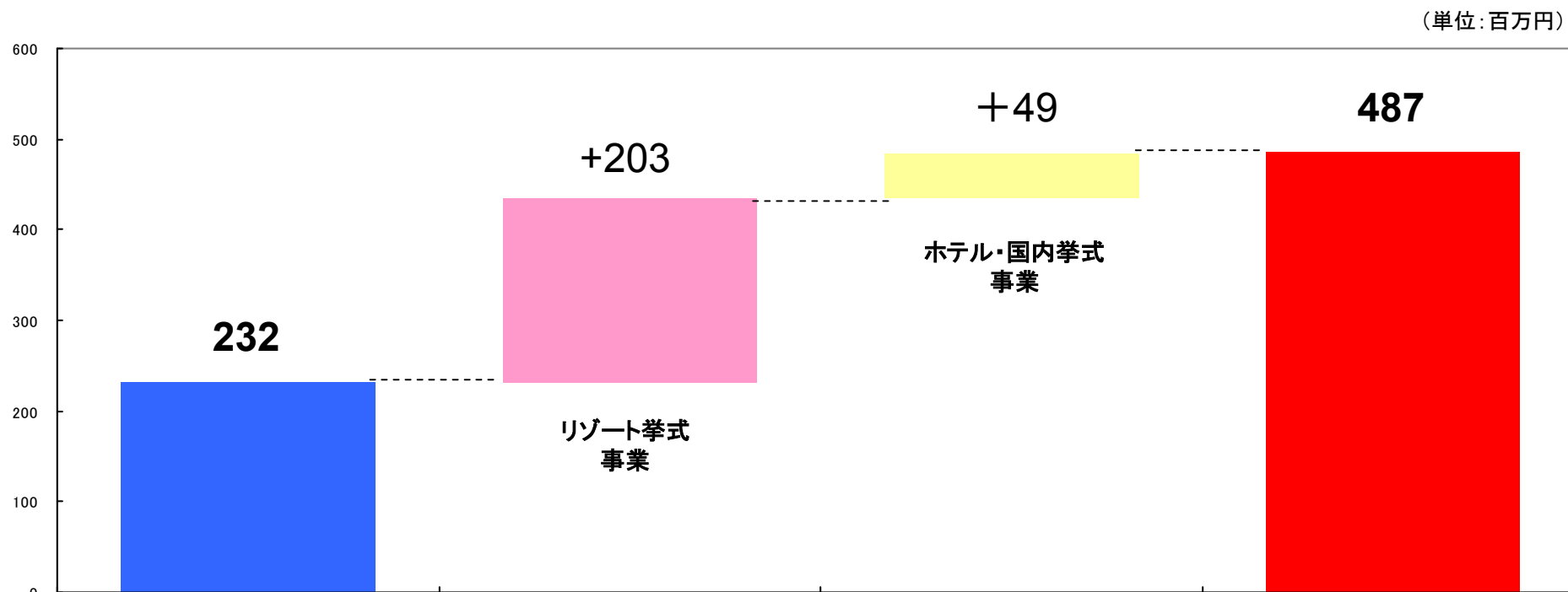


12年3月期
第1四半期

921百万円増

13年3月期
第1四半期

I - 3. 営業利益 要因分析(対前年同期)



12年3月期
第1四半期

254百万円増

13年3月期
第2四半期

Ⅱ. 2013年3月期第1四半期 セグメント別の概要

Ⅱ -1. セグメント別の概要

(単位:百万円)

科目	連結							
			リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2013年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2012年3月期
売上高 (外部顧客への売上高)	12,758	11,837	5,205	5,206	7,552	6,630	0	0
営業利益	487	232	406	203	74	24	6	5

Ⅱ-2. セグメント別の概要 リゾート挙式事業

		2013年3月期第1四半期	2012年3月期第1四半期	増減
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）		5,205	5,206	-
セグメント別利益(百万円)		406	203	+100.0%
利益率(%)		7.8%	3.9%	3.9ポイント増
取扱組数(リゾート挙式事業)(組)		5,599	5,552	0.8%増
リゾート挙式事業(日本人)(組)		5,051	5,140	1.7%減
海外リゾート挙式	取扱組数(組)	4,107	4,168	1.5%減
	単価(千円)	562	556	1.1%増
国内リゾート挙式	取扱組数(組)	944	972	2.9%減
	単価(千円)	620	649	4.5%減
その他(※)	取扱組数(組)	195	173	12.7%増
アジア挙式事業(組)		353	239	47.7%増
アジア・リゾート挙式(組)		246	129	90.7%増
アジア・リゾート挙式(海外)(組)		154	97	58.8%増
アジア・リゾート挙式(国内)(組)		92	32	187.5%増
アジア・ローカル挙式(組)		107	110	2.7%減

※フェリーチェガーデン日比谷、ヒルトン小田原、他

Ⅱ-3. セグメント別の概要 ホテル・国内拳式事業

		2013年3月期第1四半期	2012年3月期第1四半期	増減
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）		7,552	6,630	13.9%増
セグメント別利益(百万円)		74	24	208.3%増
利益率(%)		1.0%	0.4%	0.6ポイント増
国内拳式 計（組）		1,718	1,511	13.7%増
メルパルク	取扱組数(組)	1,091	937	16.4%増
	単価(千円)	2,097	2,211	5.2%減
目黒雅叙園	取扱組数(組)	412	358	15.1%増
	単価(千円)	3,167	3,184	0.5%減
その他	取扱組数(組)	215	216	0.5%減

Ⅲ. 2013年3月期 基本方針

Ⅲ-1. 2013年3月期 基本方針

基本方針

ホスピタリティの高い人財チームにより
収益の最大化を図る

収益力の改善

■リゾート挙式事業への経営資源集中■

市場拡大の余地がある、リゾート挙式事業へ
経営資源を集中し、組数回復施策による売上拡大と、
人員効率アップによる利益改善を図る

成長戦略

■アジアを中心とした成長分野への投資■

中長期的な成長戦略として、アジアにおける成長分野に
おける投資を継続的に実施する

Ⅲ-2. 2013年3月期 計画

(単位:百万円)

科目	2013年3月期 計画	2012年3月期	増減率
売上高	50,600	48,929	3.4%増
売上総利益	33,830	32,820	3.1%増
売上総利益率	66.9%	67.1%	0.2ポイント減
販売費及び一般管理費	32,330	31,579	2.4%増
販管费率	63.9%	64.5%	0.6ポイント減
営業利益	1,500	1,241	20.9%増
営業利益率	3.0%	2.5%	0.5ポイント増
経常利益	1,550	1,423	8.9%増
経常利益率	3.0%	2.9%	0.1ポイント増
当期純利益	700	423	65.1%増

Ⅲ-3. 2013年3月期 事業方針

事業方針

事業方針

①

リゾート挙式事業:

原点回帰～組数回復と運営効率化～

事業方針

②

ホテル・国内挙式事業: 東日本大震災からの回復

事業方針

③

成長戦略: アジア戦略の拡大

Ⅲ-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

事業方針

①

リゾート挙式事業：
原点回帰～組数回復と運営効率化～

事業方針

②

ホテル・国内挙式事業： 東日本大震災からの回復

事業方針

③

成長戦略：アジア戦略の拡大

Ⅲ-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

取扱組数が減少傾向である、リゾート挙式事業へ経営資源を集中し、組数の回復を図ると共に、人員効率アップによる利益改善を図る。

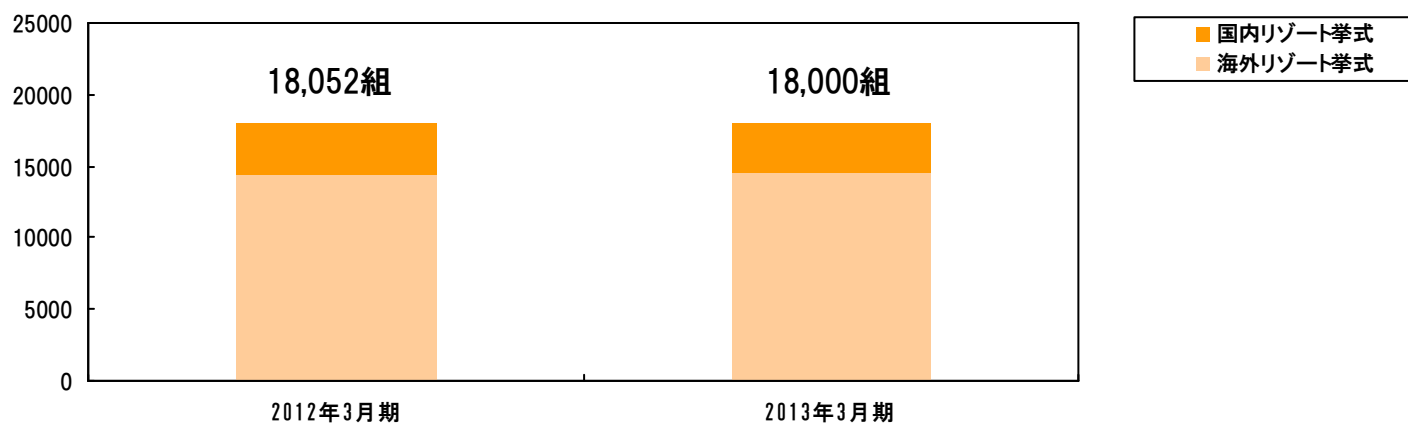
	2013年3月期	2012年3月期	
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）	20,916	20,338	2.8%増
セグメント別利益(百万円)	1,110	975	13.8%増
利益率(%)	5.3%	4.8%	0.5ポイント増
リゾート挙式事業(日本人) (組)	18,000	18,052	—
海外リゾート挙式 取扱組数(組)	14,500	14,437	0.4%増
国内リゾート挙式 取扱組数(組)	3,500	3,615	3.2%減

Ⅲ-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

■ 組数回復施策



■ リゾート挙式事業への経営資源集中

- ハワイなど主要エリアにおけるチャペルのリニューアルの実施
- 沖縄リゾート挙式の回復施策
- 組織体制の刷新
- 積極的な広告宣伝施策の実施

Ⅲ-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

■ 組数回復施策 主力チャペルリニューアル(2012年9月)

グアム「セント・プロバス・ホーリー・チャペル」&

専用パーティ会場「Te quielo」リニューアル

テーマ「Tropical Garden & Beach Resort Wedding」

ハワイ「アロハ・ケ・アクア・チャペル」リニューアル

テーマ「スピリチュアル Wedding Resort in Hawaii」



Ⅲ-3. 事業方針① リゾート挙式事業

事業方針

原点回帰：～組数回復と運営効率化～

■ 運営効率化

■ 運営体制の効率化

■ 直営店舗の効率化

■ 現地運営体制の効率化

■ 人員効率化

Ⅲ-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

事業方針

①

リゾート挙式事業：

原点回帰～組数回復と運営効率化～

事業方針

②

ホテル・国内挙式事業： 東日本大震災からの回復

事業方針

③

成長戦略：アジア戦略の拡大

Ⅲ-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

2011年11月に再開した、メルパルク仙台の通年稼働や昨年オープンした目黒雅叙園の新施設稼働による通年効果により、増収増益基調を確保。

	2013年3月期	2012年3月期	増減
売上高（百万円） （外部顧客への売上高）	29,681	28,590	3.8%増
セグメント別利益(百万円)	390	227	71.8%増
利益率(%)	1.3%	0.8%	0.5ポイント増
国内挙式 計（組）	7,300	7,094	2.9%増
メルパルク 取扱組数(組)	4,200	4,050	3.7%増
目黒雅叙園 取扱組数(組)	1,550	1,544	0.4%増
その他 取扱組数(組)	1,550	1,500	3.3%増

Ⅲ-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

■ メルパルク ~婚礼事業~

取扱組数	4,200	4,050	3.7%増
------	-------	-------	-------

メルパルク仙台 11月1日再開



2011年10月リニューアルオープン
バンケットルーム「Socia」



■東日本大震災からの回復と構造改革の効果発揮の年

■メルパルク仙台(2011年11月再開)の通年効果

■2011年3月期より実施の構造改革発揮の年(9億円実施)

Ⅲ-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

■ メルパルク ～宿泊・宴会事業～

■ ソラーレホテルとのノンブランドフランチャイズ契約を締結



ホテル運営におけるスケールメリットを活かした提携

「メルパルク仙台」にて提携。今後提携ホテル拡大予定

- ・ 営業支援
- ・ ホテル予約システム「Trust Voyage」の導入
- ・ 41万人の会員を有するメンバーシップ「スマイレジカード」への加盟
- ・ 共同購入購買システムの利用など

Ⅲ-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

■ 目黒雅叙園 ～婚礼施策～

取扱組数	1,550	1,544	0.4%増
------	-------	-------	-------



■ 新チャペル・付帯設備の通年稼働効果発揮の年

■ 「ヴィラ ディ グラツィア」の通年稼働

■ 2011年12月 アルコスクエア内に、「ドレスギャラリー」OPEN

■ 2012年1月 「Nail Salon & gallery 「1 carat」OPEN

Ⅲ-3. 事業方針② ホテル・国内挙式事業

事業方針

東日本大震災からの回復

■ 目黒雅叙園 ～宴会・宿泊施策～

祝雅祭



百段階段
イベント



2012年3月開催 「百段雛まつり」

カフェバー「結庵」



■ 施設を活用した個人需要の取り込み

- アニバーサリー事業「祝雅祭」の更なる取り込み
- 百段階段におけるイベントでの集客効果(年7回実施予定)
- 2012年4月カフェバー「結庵」OPEN

Ⅲ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

事業方針

事業方針

①

リゾート挙式事業:

原点回帰～組数回復と運営効率化～

事業方針

②

ホテル・国内挙式事業: 東日本大震災からの回復

事業方針

③

成長戦略:アジア戦略の拡大

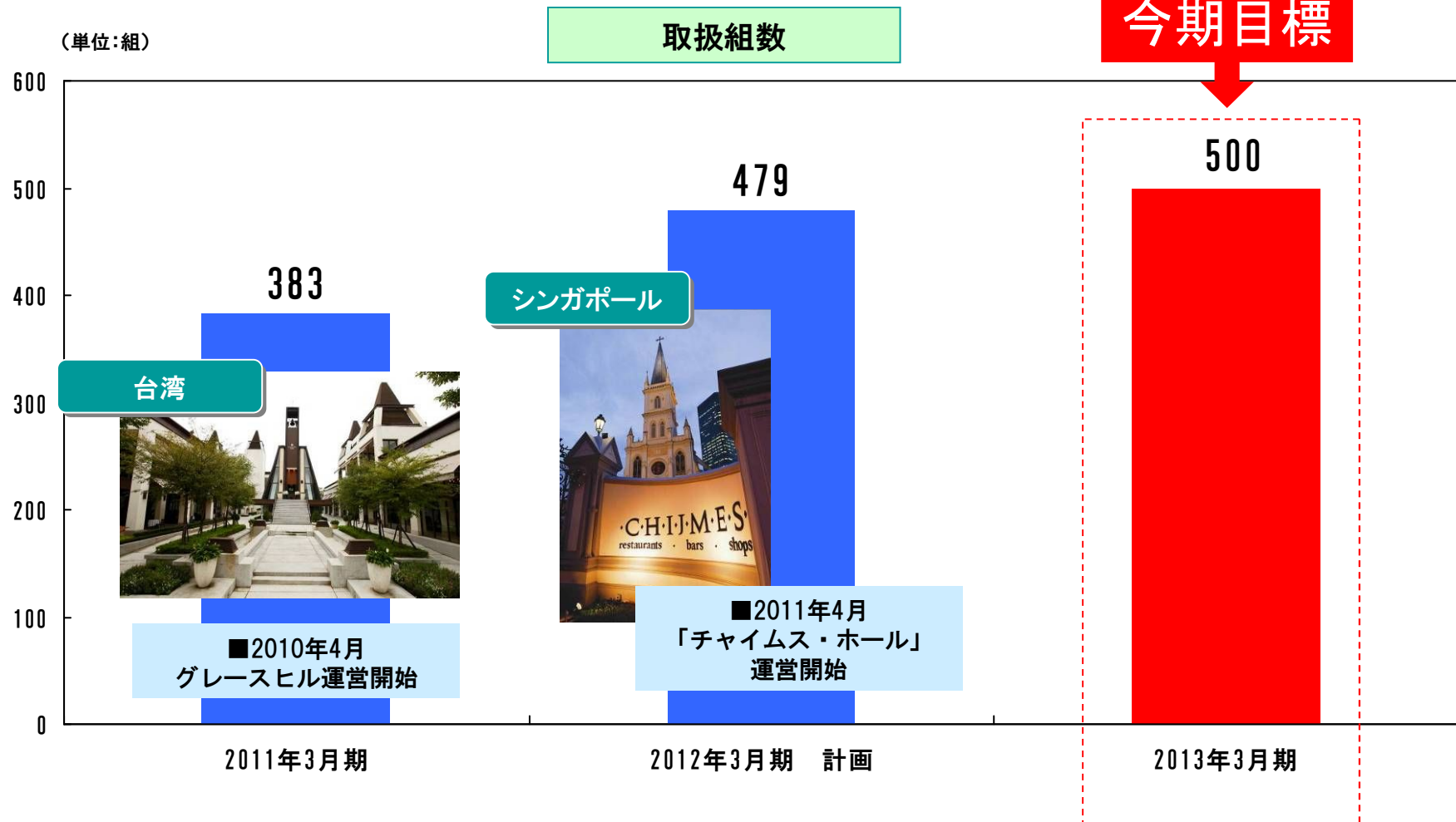
Ⅲ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

既の実施している事業における事業の安定化による収益の確保と、
次なる成長に向けた積極的な拡大施策の実施。

	2013年3月期	2012年3月期	
アジア挙式事業（組）	1,400	1,276	9.7%増
アジア・リゾート挙式（組）	900	797	12.9%増
アジア・リゾート挙式(海外)(組)	600	535	12.1%増
アジア・リゾート挙式(国内)(組)	300	262	14.5%増
アジア・ローカル挙式（組）	500	479	4.4%増

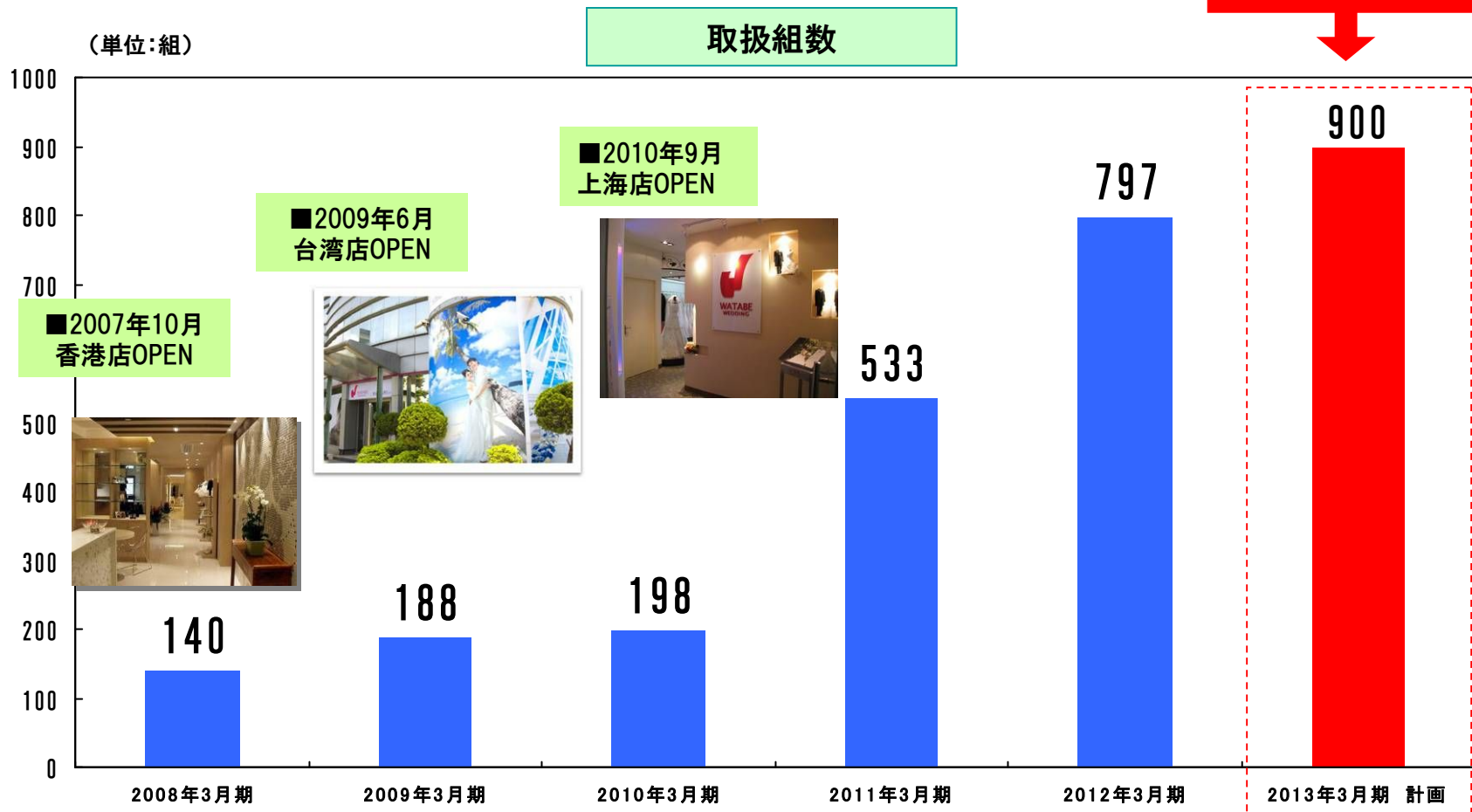
Ⅲ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

■ アジア・ローカル挙式



Ⅲ-3. 事業方針③ 成長戦略:アジア戦略の拡大

■ アジア・リゾート挙式



この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

広報・IR担当

電話番号

03-5202-4133

FAX

03-5202-4144

E-mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。