



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

2014年3月期

連結決算説明資料

2014年3月期 連結決算の概要

(単位：百万円)

科目	2013年3月期	2014年3月期	対前年
	実績	実績	増減率
売上高	49,295	47,710	-3.2%
売上総利益	33,203	31,256	-5.9%
売上総利益率	67.4%	65.5%	
販売費及び一般管理費	31,959	32,021	0.2%
販管費率	64.8%	67.1%	
営業利益	1,244	-765	-161.5%
営業利益率	2.5%	-1.6%	
経常利益	1,351	-814	-160.3%
経常利益率	2.7%	-1.7%	
当期純利益	560	-3,524	-728.8%

1. 為替の影響

	2013年3月期 レート	2014年3月期 レート	比率
アメリカドル	83.1円	100.2円	121%
人民元	12.7円	15.9円	125%

2. 取り扱い組数減

- ・競争の激化（ハワイ・沖縄に競合チャペル建設）

セグメント別の概要

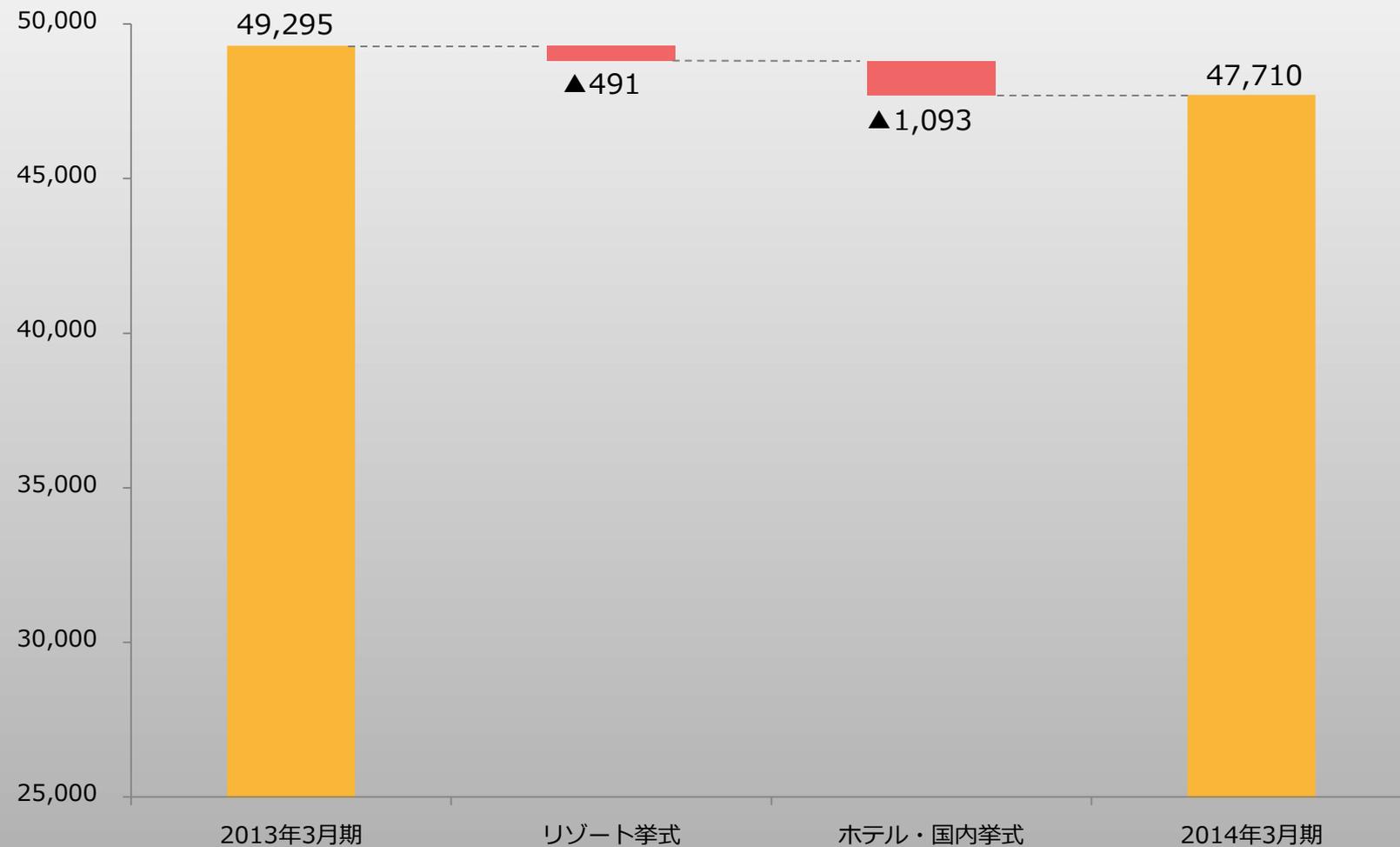
(単位：百万円)

科目	連結		リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2013年 3月期累計	2014年 3月期累計	2013年 3月期累計	2014年 3月期累計	2013年 3月期累計	2014年 3月期累計	2013年 3月期累計	2014年 3月期累計
売上高	49,295	47,710	20,138	19,646	29,157	28,063	0	0
セグメント 利益	1,244	-765	1,109	-1,121	96	342	37	13
利益率	3%	-2%	6%	-6%	0%	1%	-	-

売上高：外部顧客への売上高

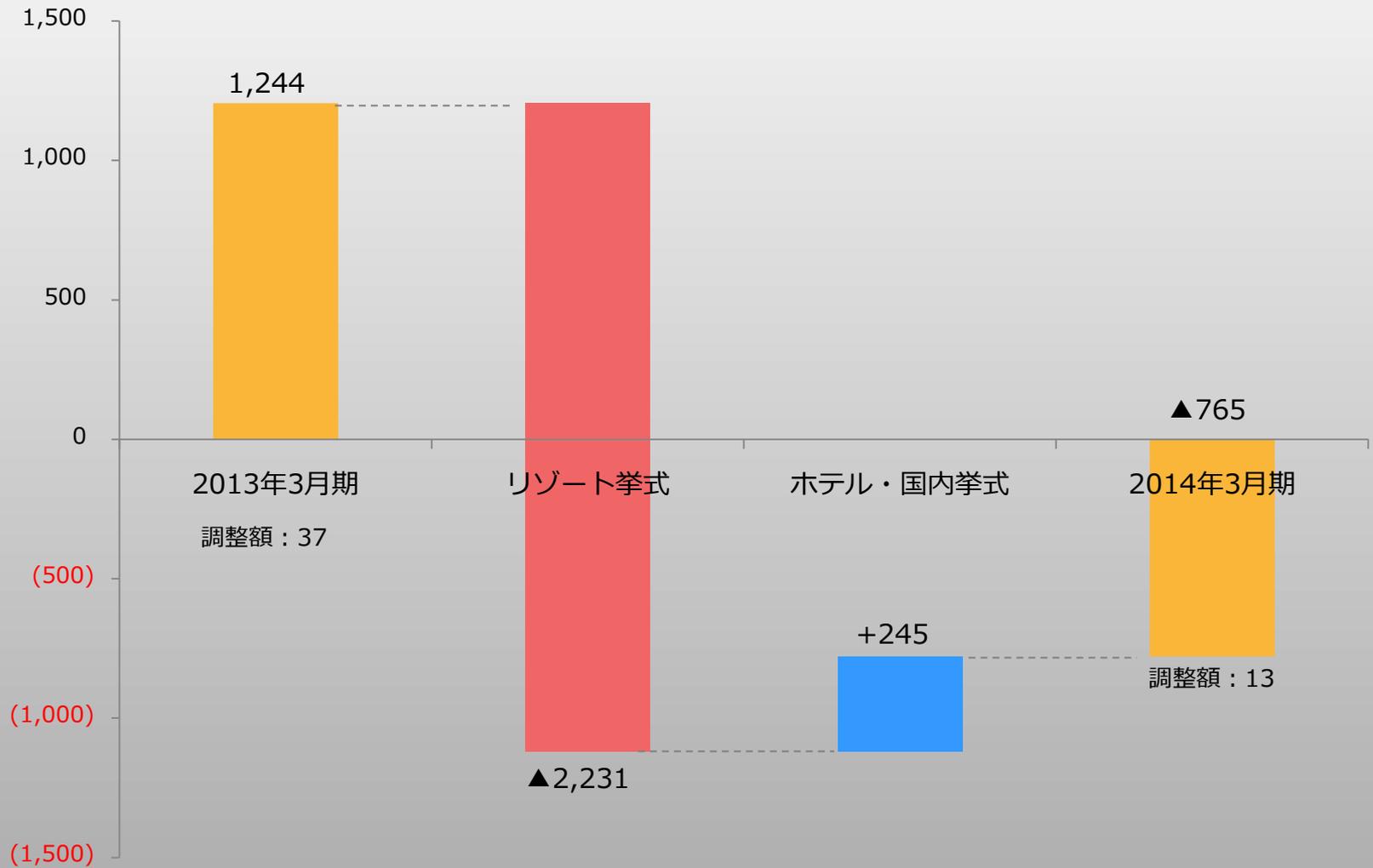
売上高 変動要因分析

(単位：百万円)



セグメント利益 変動要因分析

(単位：百万円)



貸借対照表

(単位：百万円)

資産の部	2013年 3月期	2014年 3月期	負債の部	2013年 3月期	2014年 3月期
流動資産			流動負債		
現金及び預金	6,407	6,267	買掛金	2,009	1,813
売掛金	1,941	1,785	短期借入金（1年内長期含む）	900	1,325
その他	2,816	2,453	前受金	2,012	2,322
流動資産合計	11,164	10,505	その他	3,704	3,349
固定資産			流動負債合計	8,625	8,809
有形固定資産			固定負債		
建物及び構築物（純額）	5,178	4,335	長期借入金	700	1,075
その他	4,170	3,657	資産除去債務	573	442
有形固定資産合計	9,348	7,992	その他	1,105	1,423
無形固定資産	781	854	固定負債合計	2,378	2,940
投資その他の資産			負債合計	11,004	11,750
差入保証金	3,275	2,980	純資産の部		
その他	1,778	1,406	株主資本		
投資その他の資産合計	5,053	4,386	資本金	4,176	4,176
固定資産合計	15,183	13,233	資本剰余金	4,038	4,038
資産合計	26,348	23,739	利益剰余金	8,147	4,344
			自己株式	▲0	▲0
			株主資本合計	16,361	12,558
			その他の包括利益累計額合計	-1,092	-606
			少数株主持分	75	37
			純資産合計	15,344	11,989
			負債純資産合計	26,348	23,739

	2013年3月期	2014年3月期
ROA（総資本利益率）	2%	-14%
ROE（株主資本利益率）	3.8%	-25.9%
流動比率	129%	119%
自己資本比率	58.0%	50.3%

(単位：百万円)

科目	2013年 3月期	2014年 3月期
営業CF	1,473	271
投資CF	-959	-1,209
財務CF	-825	443
現金及び現金同等物に係わる換算差額	382	355
現金及び現金同等物の増減	70	-139
現金及び現金同等物の期首残高	6,332	6,403
現金及び現金同等物の期末残高	6,403	6,263

主な設備投資

- 店舗出店等
 - 新宿店統合
 - 南青山サロン出店
- 現地サロン改装
- システム開発、改修
- メルパルク設備改修
- 目黒雅叙園設備改修

2015年3月期 事業戦略

絶対黒字化

2015年3月期連結業績予想

(単位：百万円)

	2014年3月期	2015年3月期	増減
売上高	47,710	48,800	+1,090
営業利益	-765	500	+1,265
経常利益	-814	500	+1,314
当期純利益	-3,524	200	+3,724
1株あたり当期純利益 (単位：円銭)	-355.69	20.18	+375.87

株主の皆様からの信頼回復

株主様から信頼回復、更なる飛躍へ

絶対黒字化

全社一丸となり「絶対黒字化」

収益力の向上

環境に左右されない事業構造の構築

ワクワクする商品の創出

新しい価値の提案・営業力の向上

顧客価値の追求

お客様価値を徹底追求

1

リゾート婚事業の競争力アップ

2

ホテル・国内挙式事業の発展

3

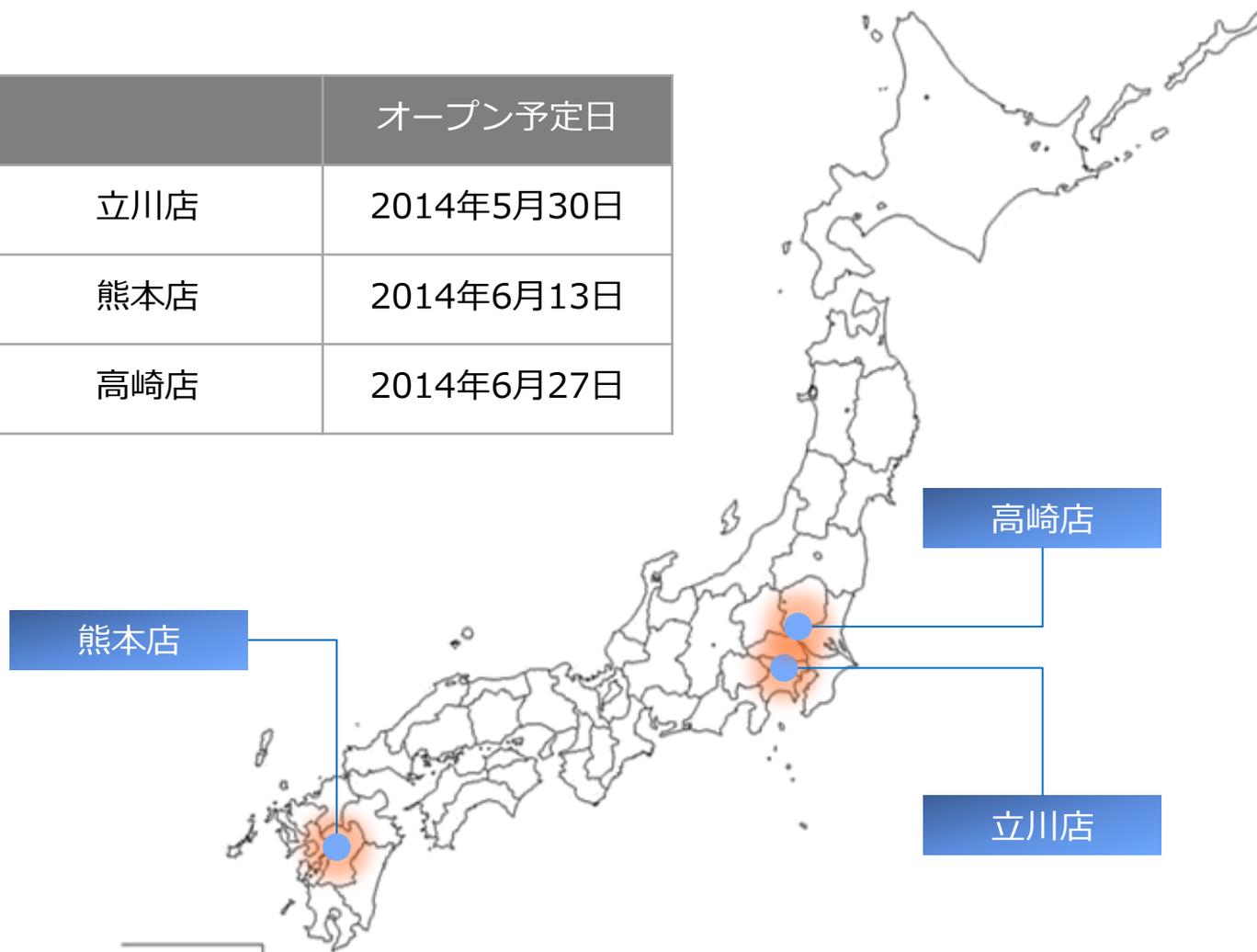
アジア事業のスキーム展開と収益化

(単位：百万円)

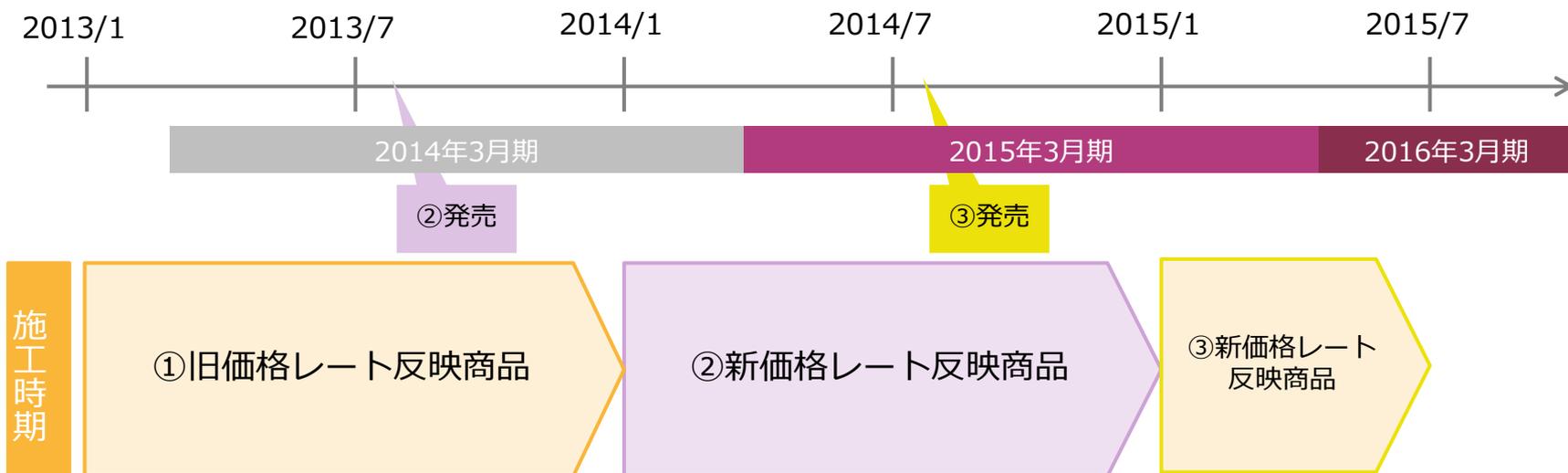
リゾ婚事業	2014年 3月期 (実績)	2015年 3月期 (計画)	前年対比
売上高	19,646	20,300	103%
セグメント利益	-1,121	100	-
利益率	-6%	0.5%	-

商圈の拡大とリゾ婚マーケットの活性化

	オープン予定日
立川店	2014年5月30日
熊本店	2014年6月13日
高崎店	2014年6月27日



商品タームを短くし、為替リスクに対応しやすい体制へ



- 為替変動を商品価格に反映
 - 円安が進行すれば値上げ、円高で値下げとなる
- 為替変動に迅速に対応するため商品タームを1年→半年に変更
- 従来通り為替予約を行い一部為替リスクをヘッジ

ハワイ州観光局ロマンス親善大使 吉川ひなのさんプロデュースウェディング

HAWAII WEDDING
celebrated by
Hinano Yoshikawa

コオリナ・チャペル&ホヌカイラニの2施設を
吉川ひなのさんが特別にプロデュースした商品発売

吉川ひなのさんプロデュースドレス
「alohina」を開発・販売開始



ELLEとのコラボドレス「ELLE MARIAGE」発売開始

ELLE
MARIAGE

ファッションとライフスタイルを幅広いファンに向けて発信し続け、ファッション感度の高い女性から支持されている人気ブランド「ELLE」のウェディングラインとなる「ELLE MARIAGE」を発売



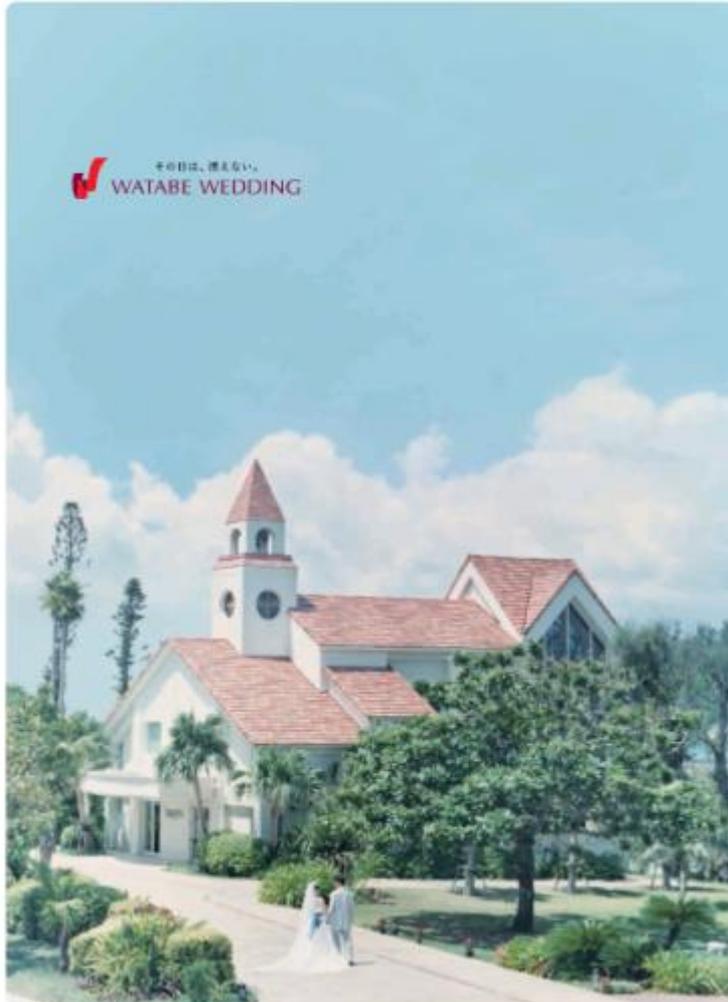
リゾートウェディングの価値提案、「リゾート婚ハート」の啓蒙

式して、旅して、きちんとお披露目。

リゾート婚 



沖縄リゾートウェディングの新しい価値提案「美ら婚」



ずっと、いっしょにいよう。そんな誓い
が一番よさわしい場所ってどこだ
ろう？青い空、青い海、白い砂浜が
まぶしい沖縄はどうだろう。この島
には“長寿=長い寿”にまつわる
伝統や食、習慣があふれてる。
そんな沖縄で、ふたりの“長寿”と
誓おう。参列してくれる両親や友達
の“長い寿”も願おう。そう、ふたりと
みんなの幸せが、ずっと続いていく
ことを願って。 長寿 祝儀

09-9999-0120 41-2141 www.watabe-wedding.co.jp



Place

- 店舗再編・新規出店
- 効率の高い店舗運営

Price

- 為替変動への対応
- 商品タームの変更

Product

- 芸能人タイアップ
- ブランドコラボドレス

Promotion

- 芸能人タイアップ
- 新しい結婚式価値観の啓蒙
- 魅力的なキャンペーン商品

1

リゾ婚事業の競争力アップ

2

ホテル・国内挙式事業の発展

3

アジア事業のスキーム展開と収益化

(単位：百万円)

	2014年 3月期 (実績)	2015年 3月期 (計画)	前年対比
売上高	28,063	28,500	102%
セグメント利益	342	400	117%
利益率	1%	1%	-

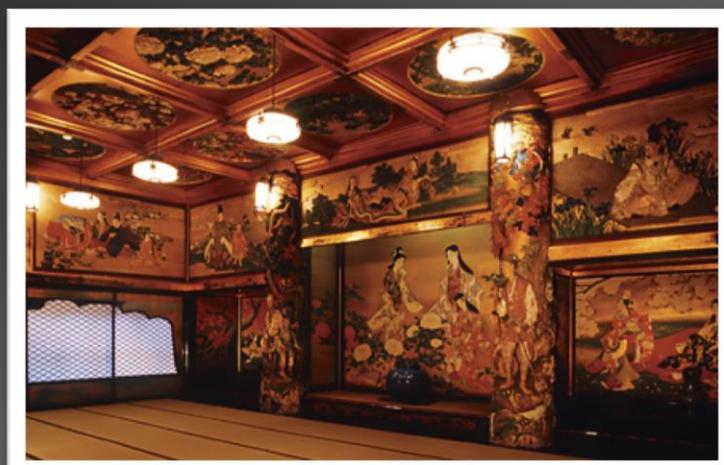
施設内の人気チャイニーズレストランを改装し、宴会利用を増やす



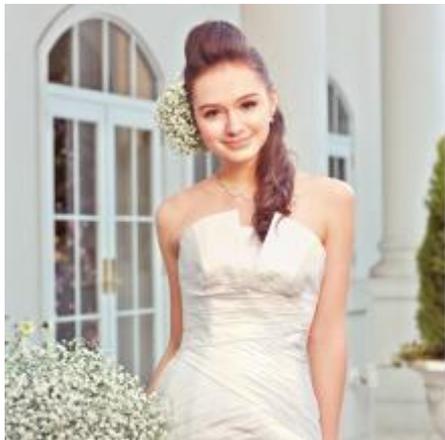
チャイニーズレストラン
「旬遊紀」を改装し、夜の
宴会利用顧客獲得を目指す



東京都指定有形文化財「百段階段」の特別企画展開催



新作メルパルクオリジナルドレスの販売開始



大切なのは、あなただけの特別なドレスであること。

メルパルクの”プルミエドレス”

新しい扉を開けておふたりで歩み出すウエディングデイ。人生最高の日にふさわしい、一番価値あるドレスをご存知ですか。

それは、”自分だけの、真新しいドレス”であること。

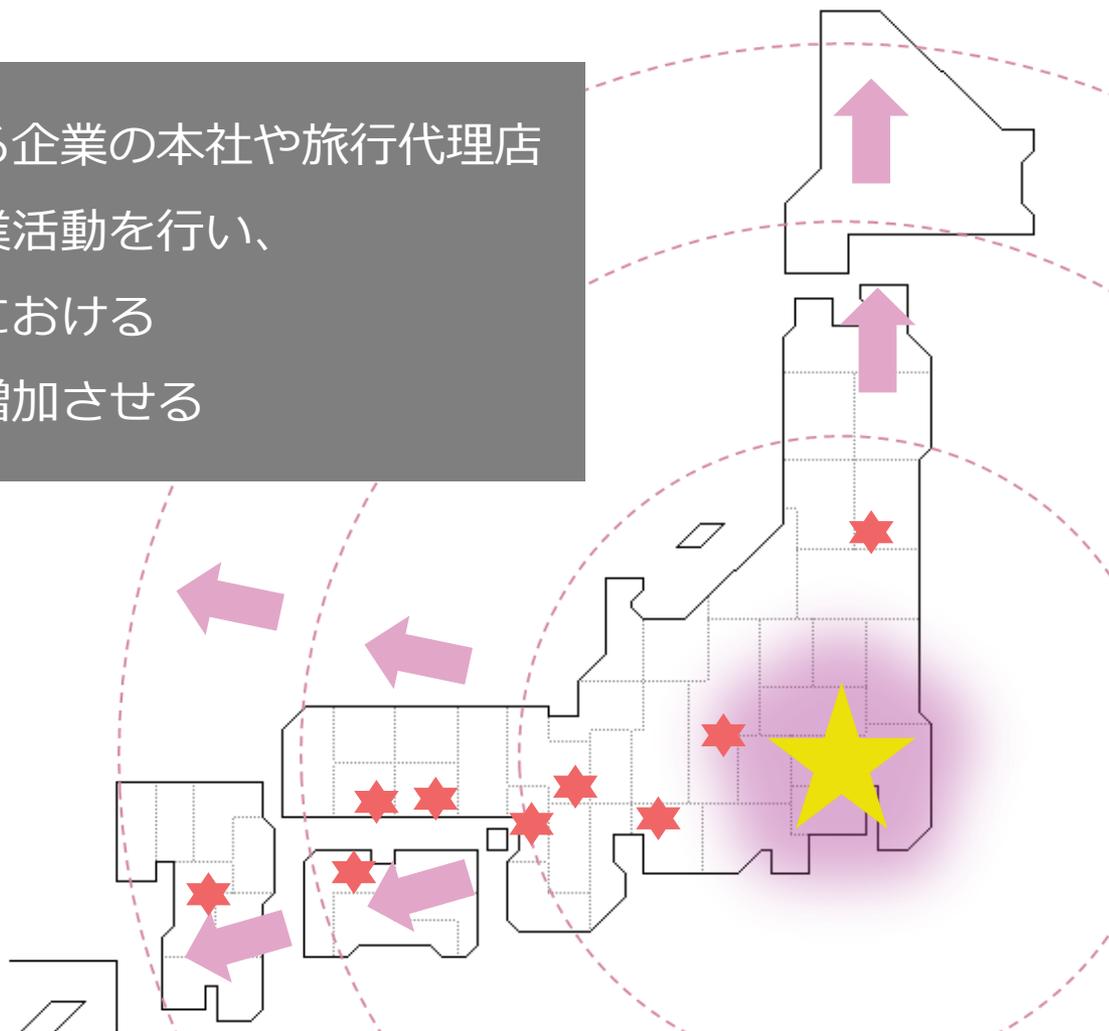
サイズオーダーでお仕立てするメルパルクの”プルミエドレス”は、あなただけの真新しいドレスをまとう幸福と、一生残る思い出になる「3つの特別」をご用意しております。

あなたに合わせてお仕立てするドレスでしか叶えられない「特別」。

メルパルクの”プルミエドレス”だけが、叶えます。

東京営業センターを設立し宴会営業強化を行う

首都圏にある企業の本社や旅行代理店
に対して営業活動を行い、
全国の施設における
宴会受注を増加させる



★ メルパルク所在地

1

リゾ婚事業の競争力アップ

2

ホテル・国内挙式事業の発展

3

アジア事業のスキーム展開と収益化

アジア顧客のニーズに合わせた商品体系・運営体制の確立



積極的なアジア圏でのメディアプロモーションで認知度向上

市場	分類	概要	題名	チャペル	ワタベ露出内容
中国大陸	ネットムービー	ジャパンFMネットワーク社と中国テンセント社による、ネット動画配信プロモーション	【旅行家】 赵丽颖恋战冲绳	アクアグレイス	・大陸有名女優が俳優とアクアグレイスで結婚式を挙げる ・チャペル外観、内観、チャペル前ビーチ
	テレビ番組	上海テレビ局の美少女オーディション番組、上位10名の美少女が沖縄を紹介する旅番組	沙滩宝贝 (ビーチハニー)	アクアグレイス	・美少女1名と男性モデルがアクアグレイスで結婚式を挙げる ・チャペル外観、内観、チャペル前ビーチ
	映画	映画「レッドクリフ」を手がけた名監督による大陸映画、中国語版「Sex&the city」のラブコメディ	有种你爱我 (One Night Stud)	コーラルヴィータ	・俳優女優がコーラルヴィータで結婚式を挙げる ・チャペル内観のみ(撮影当日台風のため)
台湾	テレビドラマ	主人公(台湾女優)がワタベの海外挙式プランナーという設定で、台湾と沖縄のワタベを舞台に撮影されたドラマ	結婚好嗎 (結婚ていいですか)	アクアグレイス	・オープニングからチャペルや台湾グレイスヒルの露出 ・俳優女優がアクアグレイスで結婚式を挙げる ・主人公がプランナーとして挙式前のチャペル内をチェック ・グレイスRCP会場を新婦支度室と設定 ・主人公がワタベ社員として名札、名刺を活用 ・朝礼のシーンで中国語のワタベマインド
香港	テレビ番組	海外旅行番組、4回に渡って放送。香港女優が、AチームとBチームから毎回プレゼンを受け、楽しそうで行きたいと思う方を選ぶ	TVBOXNOW 度身訂造旅行團	アクアグレイス マリンビジュー	・香港有名女優が選んだチームの男性とアクアグレイスにて挙式を挙げる ・マリンビジューは選ばれなかったチームメンバーが女優の登場を待つ ・グレイス外観、内観、チャペル前ビーチ ・マリンビジュー外観、内観

中国ハルビンに大型婚礼施設稼働



中国ハルビン市内に大型婚礼施設「ハルビン モダン アターシュ ガーデン」を新設し、中国のローカル市場獲得と発展を目指す
(1階2,300㎡ 2階3,800㎡
大小バンケット 約1,000名収容)



ワタベウェディング株式会社

経営企画部

電話番号 03-5202-4166

F A X 03-5202-4144

E - m a i l : ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

- ①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、
- ②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。