

ワタベウェディング株式会社 2017年3月期 連結決算説明資料

Agenda

1	連結決算 概要	P4~13
	・連結決算セグメント別業績	

- ・連結貸借対照表
- ・連結キャッシュフロー計算書
- 2 2018年3月期 重点方針・施策 P15~17
- 3 事業トピックス P19~37
- 4 2018年3月期 連結業績予測 P39~41
- 5 参考資料 P43~44



▮ 2017年3月期 サマリ

業績

売上高439億円(前期比0.1%) 増収

営業利益10億円(前期比+581.0%)営業利益率2.3%(前期比+2.0pt)増益

当期純利益1.2億円(前期比+163.0%)

組数は減少するも組単価アップと為替影響により、売上高総利益率67.8% (前期比+2.3pt) 改善

為替差損及び固定資産、施設店舗整理損などにより当期純利益1.2億円

事業状況

リゾート:組数減少▲5.5%、単価+7.5% 売上+0.7%

リゾート挙式の特徴をいかした帰国後お披露目パーティ提案や、リゾートと帰国後にも利用できるサイズオーダードレス提案など、リゾート挙式の商品価値訴求につとめ、あわせて割引販売を抑制。

ホテル・国内挙式:組数減少▲9.8%、単価+2.6% 売上▲0.4%

目黒雅叙園では宿泊施設改装により単価・稼働率とも好調、婚礼では新ブランド 戦略により、挙式組数・単価とも上昇。

メルパルクでは熊本地震影響などにより婚礼組数減少があったものの、宿泊では 前期実施の客室リノベーション効果で高い稼働率を維持。

▮ 2017年3月期 連結業績概要

(単位:百万円)

科目	2016年3月期	2017年3月期	対前年増減率
売上高	43,882	4 3,908	0.1%
売上総利益	28,727	29,769	3.5%
売上総利益率	65.5%	67.8%	2.3 pt
販売費及び一般管理費	28,580	28,768	0.7%
販管費率	65.1%	65.5%	0.4 pt
営業利益	146	1,000	581.0%
営業利益率	0.3%	2.3%	2.0 pt
経常利益	208	≠ 674	224.0%
経常利益率	0.5%	1.5%	1.0 pt
親会社株主に帰属する 当期純利益	46	₹ 123	163.0%

連結決算セグメント別業績

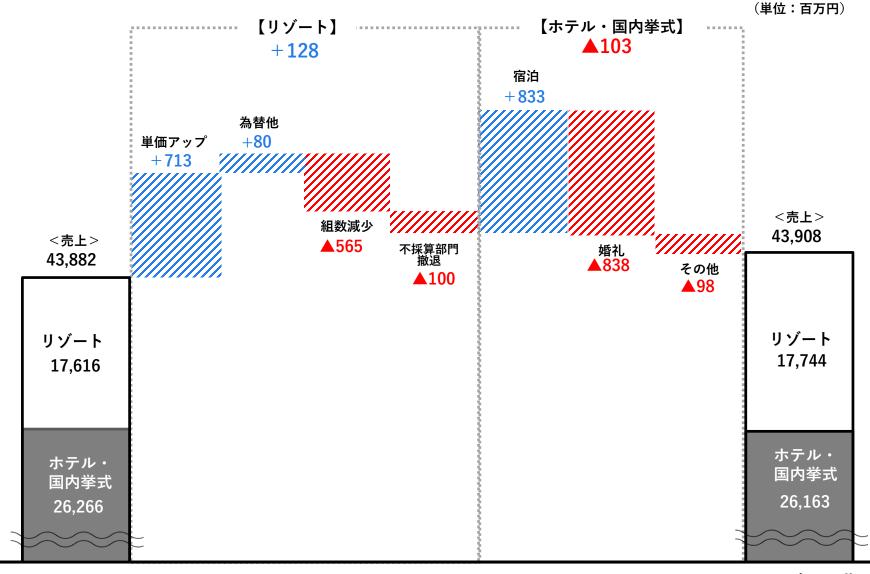


┃セグメント別業績の概要

(単位:百万円)

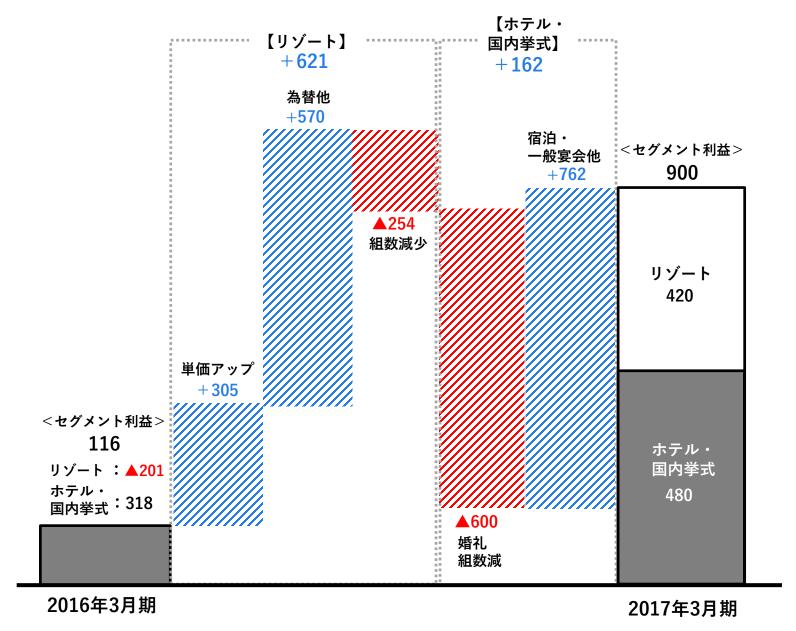
科目	リゾー	ト挙式	ホテル・	国内挙式	調惠	と額
	2016年	2017年	2016年 3月期	2017年 3月期	2016年 3月期	2017年
売上高 ※外部顧客への売上高	17,616	→ 17,744 +128	26,266		0	о О
セグメント利益	▲201	≠ 420 +621	318	≠ 480 +162	30	99
利益率	▲1.1 %	7 2.4% +3.5pt	1.2%	1.8% + 0.6pt	-	-

▲連結 セグメント別 売上高変動要因概要



2016年3月期 2017年3月期

▮連結 セグメント利益 変動要因概要



連結貸借対照表



▮連結 貸借対照表

(単位:百万円)

		2016年 3月末	2017年 3月末	増減
流動資産		9,329	9 ,460	131
	現金及び預金	5,311	5,436	125
固定資産		11,481	11 ,875	394
	有形固定資産	7,210	7,684	474
	無形固定資産	573	1,003	430
	投資その他の 資産	3,697	3 ,187	▲ 510
資産計		20,811	21,336	525

	2016年 3月末	2017年 3月末	増減
負債	8,376	8,959	583
買掛金	1,433	1,549	116
逗期借入金	933	975	42
負債	2,091	1,836	▲255
長期借入金	125	0	▲125
'	10,468	1 0,796	328
董	10,342	10,540	198
刊益剰余金	2,504	2,578	74
・純資産計	20,811	21,336	525
	理掛金 短期借入金 負債 長期借入金 計	3月末 1	3月末

キャッシュフロー計算書



■キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

科目	2016年 3月期	2017年 3月期
営業CF	1,679	2,239
投資CF	▲380	▲ 1,838
財務CF	▲356	▲147
現預金にかかる換算差額	▲133	▲128
現預金 増減	809	124
現預金期首残高	4,497	5,307
現預金 期末残高	5,307	5,431

主な設備投資

ワタベウェディング

- ・ リゾートチャペル出店(2ヶ所)
- ・ リゾートチャペル改装 (2ヶ所)
- ・ リゾートF&B施設出店(2店舗)
- ・ 店舗/スタジオ出店・改装
- 新事業投資

目黒雅叙園施設改修

・ レストラン・宴会場改装

メルパルク施設改修

客室改装

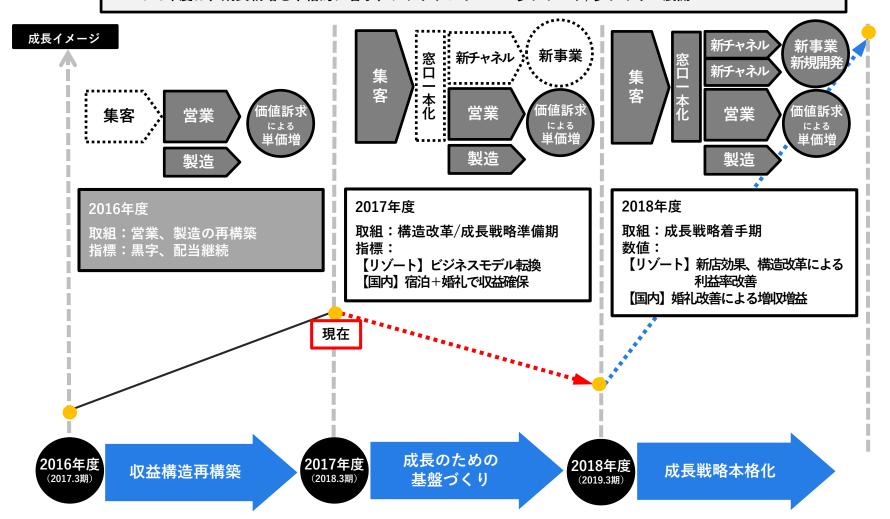




■【参考】中期経営ビジョン~ロードマップ

2020年度、グローバル&生活総合カンパニーに向け、各年度方針を明確にした事業展開

- ・2016年度は、リゾ婚価値の再訴求により、収益構造再構築
- ・2017年度は、ビジネスモデルの再構築を行いつつ、投資先行で成長戦略に向けた準備
- ・2018年度は、成長戦略を本格的に着手、プラットフォーム+多ブランド/多チャネル展開



【2018年3月期リゾート部門 重点施策

直営 販売チャネル強化 1. 集客×チャネル×エリアの各戦略を一貫

集客:リゾ婚ブランド強化と(グループ)デジタルプラットフォーム構築

成約・単価:販売スタンダード確立+組織力・仕組み強化

問い合わせ対応窓口の一本化によるニーズ把握と業務効率化

その他 販売チャネル強化 2. エージェント販売+第3チャネル開拓

エージェント営業:コミッション戦略見直し、計画的キャンペーン戦略 新販売チャネル開拓

新ブランド 新事業領域 3. 新事業ラインナップ始動

ブランドカテゴリ見直し

エリア再開発

4. 主要エリアでのチャペル開発

ハワイ/グアム/沖縄での新施設開発

5. 当社優位エリアでのさらなる優位性確保

バリ、京都など特徴あるエリアとチャネルのマッチング

【2018年3月期ホテル・国内挙式 重点施策

目黒雅叙園

1. 「ホテル雅叙園東京」 ヘリブランド

目黒雅叙園の歴史・文化を国内外に発信しブランド価値訴求

宿泊:客室数増とリノベーションにより宿泊数・単価アップを企図

レストラン改装による「食」の価値訴求と集客

ラグジュアリーシティホテルとしての地位確立

メルパルク

2. 客室リノベーション効果と地域密着営業強化

リノベーションによる客室稼働率と単価向上

コミュニティホテルとして、地元企業宴会や会議利用などの取り込み

関連事業

3. 関連事業再構築

東アジア向けチャネル再構築 フォトマーケットアクション再構築 周年事業再構築 旅行事業再構築



ハワイで唯一の地上約107mに位置するスカイビューチャペル誕生 『ラニレア チャペル』 2017年 5 月オープン

- 今までに無い景観が楽しめる新チャペルで、ワイキキエリアの施設拡充へ -







summary

挙式開始日:2017年5月1日 名称:ラニレア チャペル

所在地:100 Holomoana Street, Honolulu, Hawaii 96815「プリンス ワイキキ」33階

収容人数:28名

"大人の社交場"をテーマにした贅沢空間で美食のおもてなし 『ザ・バンケット ハーバーコート』2017年4月オープン

- 日本のサービスクオリティをハワイで実現するパーティ会場 -









パーティメニューを有名シェフが監修

ホノルルで今注目を集める『MW Restaurant』の シェフ「ウェイド・ウエオカ氏」とパティシエ「ミシェ ル・カー・ウエオカ氏」夫妻がパーティメニューを監修



MW RESTAURANT





<ウェイド・ウエオカ氏> <ミシェル・カー・ウエオカ氏>

summary

举式開始日: 2017年4月14日

名称:ザ・バンケット ハーバーコート

所在地: 66 Oueen Street, 3rd Floor, Harbor Court, Honolulu, HI

収容人数:2~32名様

コオリナリゾートの魅力をより体感できるチャペル 『コオリナ・チャペル アクア・マリーナ』2017年2月オープン

- "アクアマリン"をテーマに、美しい水の演出&内観に一新 -



デザイナー・人気インスタグラマー山中美智子さんプロデュース チャペル装花デコレーション&ウェディングブーケ販売

『コオリナ・チャペル アクア・マリーナ』限定 のチャペル装花デコレーション&ウェディング ブーケ「MICHIKO YAMANAKA WEDDING STYLE」を販売。ファッショナブルでハイセン スな感度を持つ花嫁へ新たなウェディングスタイ ルを提案しています。



summary

举式開始日: 2017年2月1日

名称:コオリナ・チャペル アクア・マリーナ

所在地: 92-100 Waipahe Place Kapolei, Hawaii 96707

収容人数:30名

『ハレクラニ』 『ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート』の 当社限定オリジナル挙式商品発表

- 高級ホテルで叶えるラグジュアリーウェディングをこだわり層へ提案 -



『ハレクラニ』 ハウテラス・ウエディング・アット・ハレクラニ



『ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート』 ロイヤル ハワイアン ウェディング "スウィートオーシャンスタイル オーシャン ローン"

summary

『ハレクラニ』

举式開始日: 2017年5月1日

名称:ハウテラス・ウエディング・アット・ハレクラニ 名称:ロイヤル ハワイアン ウェディング

所在地: 2199 Kalia Rd, Honolulu, HI 収容人数:80名※プラン内容により異なる 『ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート』

举式開始日: 2017年7月1日

"スウィートオーシャンスタイル オーシャン ローン"・"スウィートモードスタイル ヘルモア ガーデン"

所在地: 92-100 Waipahe Place Kapolei, Hawaii 96707

収容人数:70名※プラン内容により異なる

"ワイキキで最も絵になるフレンチレストラン"として知られる名店 『ミッシェルズ·アット·ザ·コロニー·サーフ』運営権取得

- 結婚式を起点とした挙式後の記念日サービスなどの提案が可能に -





summary

運営開始日: 2017年3月7日

名称: ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ 所在地: 2895 Kalakaua Ave, Honolulu, HI 96815

グアムの海を見渡す高台に佇む荘厳なチャペル

『セント・プロバス・ホーリー・チャペル』を2017年1月リニューアルオープン

- 大自然のぬくもりを感じる本格派チャペルをより印象付ける内観へ -





summary

挙式開始日: 2017年1月2日

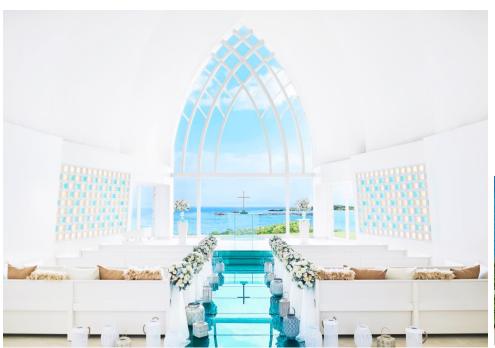
名称:セント・プロバス・ホーリー・チャペル

所在地:202 Hilton Road, Tumon Bay, Guam 96913 (ヒルトン グアム リゾート&スパ内)

収容人数:60名

美ら海を望む高台の独立型チャペル『アクアルーチェ・チャペル』を 2017年2月リニューアルオープン

- 美ら海へと続くバージンロードやフォトスポットの新設でよりゲストと共にリゾートを満喫できる会場へ -





summary

挙式開始日: 2017年2月11日 名称:アクアルーチェ・チャペル

所在地:沖縄県国頭郡恩納村字瀬良垣2260 (ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート内)

収容人数:60名

リ*ゾ*娓 事業

バリ島ウルワツ地区「ブルガリリゾート バリ」内の 「ブルガリ」が手掛ける世界唯一のチャペル『ブルガリチャペル』を販売

- ラグジュアリーホテル内のチャペルを販売。他エリアとは異なるこだわり層のニーズに応える -





summary

挙式開始日:2017年1月2日 名称:ブルガリチャペル

所在地:Jalan Goa Lempeh Banjar Dinas Kangin, Uluwatu Bali 80364(ブルガリリゾート バリ内)

収容人数:90名



バリ島最大級のクリフトップヴィラリゾート「アリラ・ヴィラズ・ウルワツ」内に 独創的な造形美が特徴の新チャペル『クリフエッジカバナ』を販売

- ラグジュアリーホテル内のチャペルを販売。他エリアとは異なるこだわり層のニーズに応える -







summary

挙式開始日: 2017年1月2日 名称:クリフエッジカバナ

所在地:Jalan Belimbing Sari Banjar Tambiyak Desa Pecatu, Uluwatu Bali 80364(アリラ・ヴィラズ・ウルワツ内)

収容人数:130名

商標登録している"リゾ婚"というワードを世に発信 "リゾ婚"の魅力をメッセージにした『リゾ婚BOOK』作成

- 資料請求、店頭、提携販売先などで使用し、同メッセージを広告で展開 -





summary

使用開始: 2017年7月予定

※全国のワタベウェディング店舗ほか提携販売先でも使用予定



業界初!人気3エリアのリゾ婚が8万円以下で24時間スマホ予約 新ブランド「EASY by WATABE WEDDING」5月スタート

- 「手軽」「低価格」という新たなリゾ婚の価値提案でナシ婚層へアプローチ-

手軽に行って きちんと誓う



by WATABE WEDDING



summary

販売開始: 2017年5月1日

URL: https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/



リゾ婚 事業

デザイナー・人気インスタグラマー山中美智子さんプロデュースドレス 『Produced by MICHIKO YAMANAKA』2017年3月デビュー

- ファッショナブルなリゾートドレスをこだわり層へ提案 -





summary

発売日:2017年3月1日



ハワイウェディングでは珍しいカラードレスへのお色直しを新提案 ハワイ語で名付けられた7デザイン10種類のカラードレスを販売

- リゾートに合う色味やデザインにこだわった幅広いカラードレスが登場 -







summary

発売日:2017年5月14日



シンガポール2会場目となる婚礼施設

『アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス』を2016年11月オープン

- 小規模だからこそ、親密感のある式を好む昨今の現地顧客需要に沿った提案が可能に-







summary

オープン:2016年11月8日

名称:アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス

所在地: 30 Victoria Street #02-04/05, Singapore 187996

収容人数:100名

国内事業

創業88周年を経て、目黒雅叙園がホテルとして新たな歴史を刻む 2017年4月1日「ホテル雅叙園東京」へ施設名変更

-世界に誇る東京のラグジュアリーホテルとしてリブランド-



ホテル雅叙園東京

HOTEL GAJOEN TOKYO

summary

新施設名スタート:2017年4月1日

リブランドコンセプト:「心つなぐ、麗しき祝祭百景(Tie Your Hearts in the Colors of Nippon.)」



▋目黒雅叙園 客室リノベーション

ホテル

国内事業

客室リノベーションを行い全室スイートルーム仕様へ 桜をテーマにしたこだわりの「エクゼクティブ ラウンジ」も誕生

- 訪日外国人増加や宿泊施設需要の高まりを受け、総合ホテルとしてのブランド確立を目指す-



客室「スイートルーム」





エクゼクティブラウンジ/ホテル最上階(8F)

summary

客室リノベーション:第1期 2016年9月オープン 7階 24室 / 第2期 2017年3月オープン 8階 13室 ※既存6階23室合わせ、全60室 エグゼクティブラウンジ 桜花-OUKA-オープン:3月1日

国内事業

新ウェディングコンセプト「幸せをよぶ、日本の彩り。」誕生 和をテーマにしたブランド戦略実行により組数・単価が好調に推移

- 歴史が培った伝統美とおもてなしの心で目黒雅叙園ならではの結婚式を実現 -



幸せをよぶ、日本の彩り。 The happiness is colorful.

古より、日本の大切な日はあざやかに彩られてきました。 それはただ派手に着飾り、装飾をすることが目的ではありません。 祝いにあつまったすべての人に幸せが訪れるように、 心をこめて、色や柄を重ねていったのです。

吉祥を表す松や梅、扇の文様。 人々を守るアカ(赤)や、若さを願うもえぎ色(緑)。 純真さを表すシロ(白)は白無垢として、さらにはウエディングドレスとして 今に引き継がれています。

日本の結婚式には、色の数だけ人を想う気持ちがあります。 だから、幸せはとてもカラフルなのです。 大切な日に、幸せをよぶ美しい彩りを。 人生に、色鮮やかで幸せな記憶を。 それが、この国で初めての総合結婚式場「目黒雅叙園」の誇りです。

summary

新コンセプト導入:2016年4月~



国内事業

人気自然派イタリアン 「カノビアーノ」5月オープン 会食や披露宴など様々なシーンで利用可能

- 緑と水辺に囲まれた開放的な邸宅型レストラン -





summary

オープン:2017年5月15日



国内事業

ホテル メルパルク東京・大阪に加え、2017年に松山・横浜で 大規模宿泊リノベーションを実施

- 東京・大阪では平均単価向上に寄与。2018年には岡山・広島でもリノベーション実施予定 -







summary

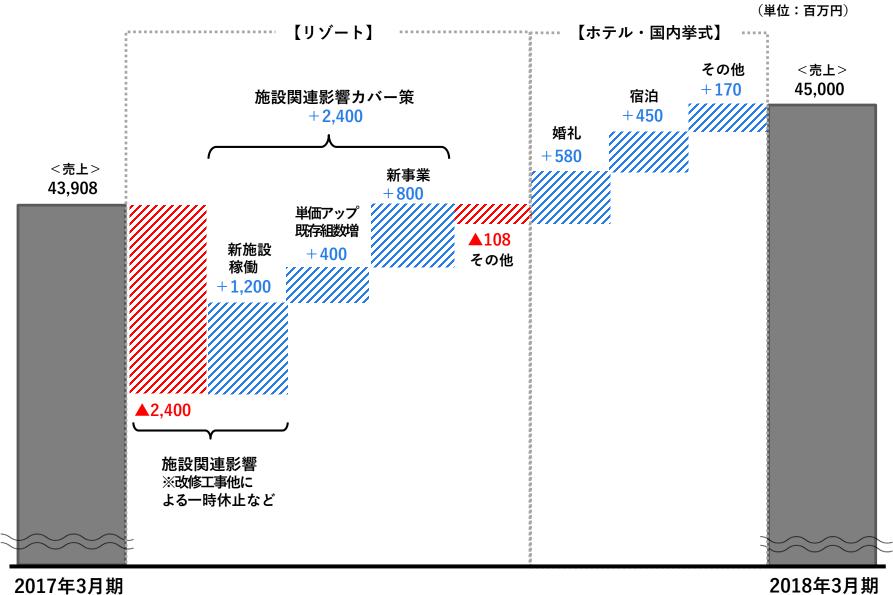
リノベーション完了時期:

東京 2016年3月24日 / 大阪 2016年3月31日 / 松山 2017年2月22日 / 横浜 2017年3月17日





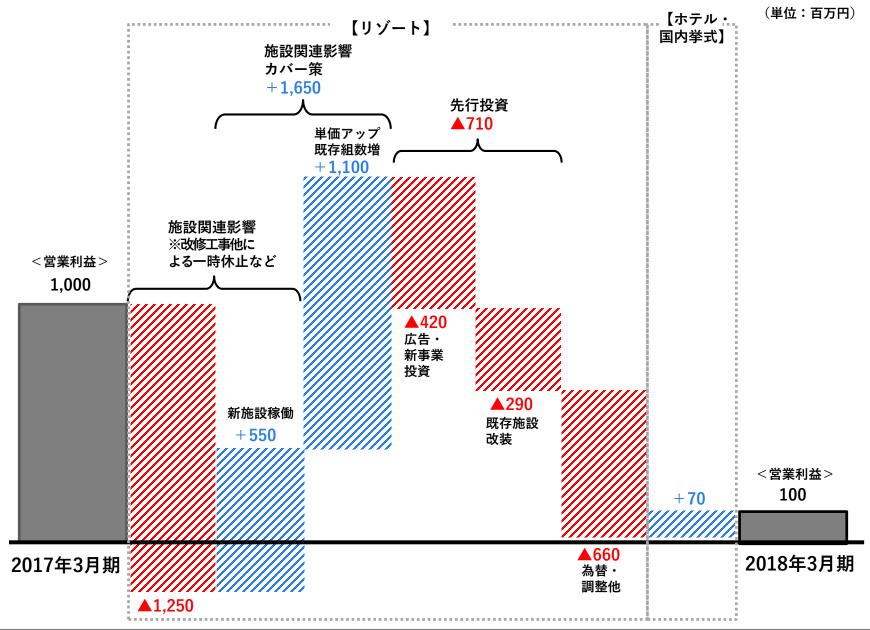
▮ 2018年3月期 売上高変動要因概要



その日は、消えない。 WATABE WEDDING

2018年3月期

▮ 2018年3月期 営業利益変動要因概要



■ 2018年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

	2017年 3月期	2018年 3月期
売上高	43,908	45,000
営業利益	1,000	100
経常利益	674	200
親会社株主に帰属する当期利益	123	100



【ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧 【海外】

2017年5月1日時点

<ハワイ>

- ■ホノルル店
- ■コナ店
- ■コオリナ・チャペル アクア・マリーナ **★2月リニューアル**
- ■アロハ・ケ・アクア・チャペル **★2月リニューアル**
- ■ジ・アカラ チャペル
- **■**ラニレア チャペル ★**5月オープン**
- ■ザ・バンケット ハーバーコート**★4月オープン**
- ■ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ**★3月オープン**

<北米>

■ラスベガス店

<グアム/サイパン>

- ■グアム店
- ■クリエイティブ・グアム店
- ■セント・プロバス・ホーリー・チャペル**★2月リニューアル**
- ■ブルーアステール
- ■ルース・デ・アモール チャペル
- ■サイパン店

<タヒチ>

■タヒチ店

<フランス/イタリア/イギリス>

- ■パリ店
- ■フィレンツェ店

<オーストラリア

/ニュージーランド>

- ■シドニー店
- ■ケアンズ店
- ■サンクチュアリー・コーブ・ チャペル
- ■アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ■ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- ■バリ店
- ■ウル シャンティ

<シンガポール>

■アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス

中国

■チャイムス・ホール

<台湾>

- ■台湾店
- <香港>
- ■香港店
- ■W & D Products

<中国>

- ■上海店
- ■タキシード縫製工場

北米

- ■アパレルセンター
- ■アルバム製造工場

<ベトナム>

■ベトナムウェディングドレス縫製工場

タヒチ



香港

シンガポール

【ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧 【国内】

2017年5月1日時点

<関西地区>

- ・京都府
- ■京都本店
- ■京都四条サロン
- ■アニバーサリーサロン
- ■桜鶴苑
- ■メルパルク京都
- ■商品センター
- ■京都本社

・大阪府

- ■大阪グランドプラザ
- ■心斎橋店
- ■ホテル メルパルク大阪

・兵庫県

- ・福岡県 ■神戸三ノ宮店
 - ■神戸北野サッスーン邸

九州

■福岡店 ・熊本県

<九州地区>

- ■熊本店
- ■ホテル メルパルク熊本

・鹿児島県

■鹿児島店

<沖縄>

- ■那覇店
- ■アクアルーチェ・チャペル

★2月リニューアル

- ■アクアグレイス・チャペル
- ■コーラルヴィータ・チャペル
- ■クルデスール・チャペル
- ■アラマンダ チャペル
- ■エリスリーナ西原ヒルズガーデン
- ■ドリームスタジオ夢工房
- ■マリンビジュー
- ■メディアセンター

<甲信越・北陸地区>

- ・石川県
- ■金沢店
- ・新潟県
- ■新潟店
- ・長野県
- ■長野店
- ■ホテル メルパルク長野
- ■軽井沢クリークガーデン



東海

北海道

<中国地区>

- ・広島県
- ■広島店
- ■ホテル メルパルク広島
- ・岡山県
- ■岡山店
- ■ホテル メルパルク岡山
- ・愛媛県
- ■松山店
- ■ホテル メルパルク松山

<東海地区>

- ・愛媛県
- ■名古屋グランドプラザ
- ■名古屋フォトスタジオ
- ■名駅店
- ■名古屋栄サロン
- ■ホテル メルパルク名古屋
- ・静岡県
- ■静岡店

<北海道地区>

- ・北海道
- ■札.幌.店
- ■札幌ブランバーチ・チャペル

<東北地区>

- ・宮城県
- ■仙台店
- ■ホテル メルパルク仙台

<関東地区>

- ・東京都
- ■東京グランドプラザ
- ■東京フォトスタジオ
- ■銀座サロン
- ■新宿グランドプラザ
- ■新宿フォトスタジオ
- ■池袋サロン
- ■立川店
- ■フェリーチェガーデン日比谷
- ■ホテル雅叙園東京
- ■ルミアモーレ
- ■ホテル メルパルク東京
- ■東京事務所

・神奈川県

- ■横浜グランドプラザ
- ■クリスタル グレイス チャペル
- ■ホテル メルパルク横浜

・千葉県

- ■千葉店
- ・埼玉県
- ■大宮店
- ・群馬県
- ■高崎店
- ■ホテルラシーネ新前橋
- ・栃木県
- 宇都宮店



この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-5202-4133

FAX 03-5202-4144

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。 本資料の一部または全部を、

- ①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、
- ②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。 将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。 予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。