



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社

2018年3月期 第1四半期 連結決算説明資料

Agenda

- 1 連結決算 第1四半期概要** P4～11
 - ・ 連結決算セグメント別業績
 - ・ 連結貸借対照表
- 2 2018年3月期 重点方針・施策** P13～15
- 3 事業トピックス** P17～34
- 4 2018年3月期 連結業績予測** P36～38
- 5 参考資料** P40～41



① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2017年3月期 第1四半期サマリ

業績

売上高114億円（前年同期比3.7%）増収

営業利益4億円（前年同期比+54.5%）増益、営業利益率3.9%（前年同期比+1.3pt）改善

四半期純利益3.0億円（前年同期 0.1億円）

挙式取組数は減少するも1組単価の上昇や収益構造改善等により、売上高総利益率68.7%（前期比+1.9pt）と改善

当第1四半期の為替影響は限定的、法人税等1.4億円後の四半期純利益は3.0億円

事業状況

<リゾート挙式> 組数減少▲9.9%、単価+7.6% 売上+1.8%

ハワイ施設影響（改装等による一時営業休止等）による婚礼組数の減少があったものの、新施設オープンや商品ラインナップの強化により1組単価が向上。ハワイのレストラン「ミッシェルズ」の運営好調による売上好影響。現地販売力の強化及び製造含む現地オペレーション強化等による収益構造の改善。

<ホテル・国内挙式> 組数減少▲12.6%、単価+8.3% 売上+5.0%

ホテル雅叙園東京へとリブランドし、宿泊施設改装、ラウンジ新設等のブランド価値訴求に努め、増収。イタリアンレストラン「カノビアーノ」オープン、週末婚礼、平日レストラン営業を中心に売上貢献。メルパルクでは前期熊本地震の影響を受けたものの正常営業を取り戻すなど、地域密着の宴会営業の強化等により、増収。客室改装効果もあり、客室単価が向上。



2018年3月期 第1四半期連結業績概要

(単位：百万円)

科目	2017年3月期 第1四半期	2018年3月期 第1四半期	対前年同期 増減率
売上高	11,086	➡ 11,493	3.7%
売上総利益	7,400	7,895	6.7%
売上総利益率	66.8%	68.7%	1.9 pt
販売費及び一般管理費	7,111	7,448	4.7%
販管費率	64.1%	➡ 64.8%	0.7 pt
営業利益	289	446	543.3%
営業利益率	2.6%	➡ 3.9%	1.3 pt
経常利益	23	459	-
経常利益率	0.2%	➡ 4.0%	3.8 pt
親会社株主に帰属する 第1四半期純利益	12	302	-

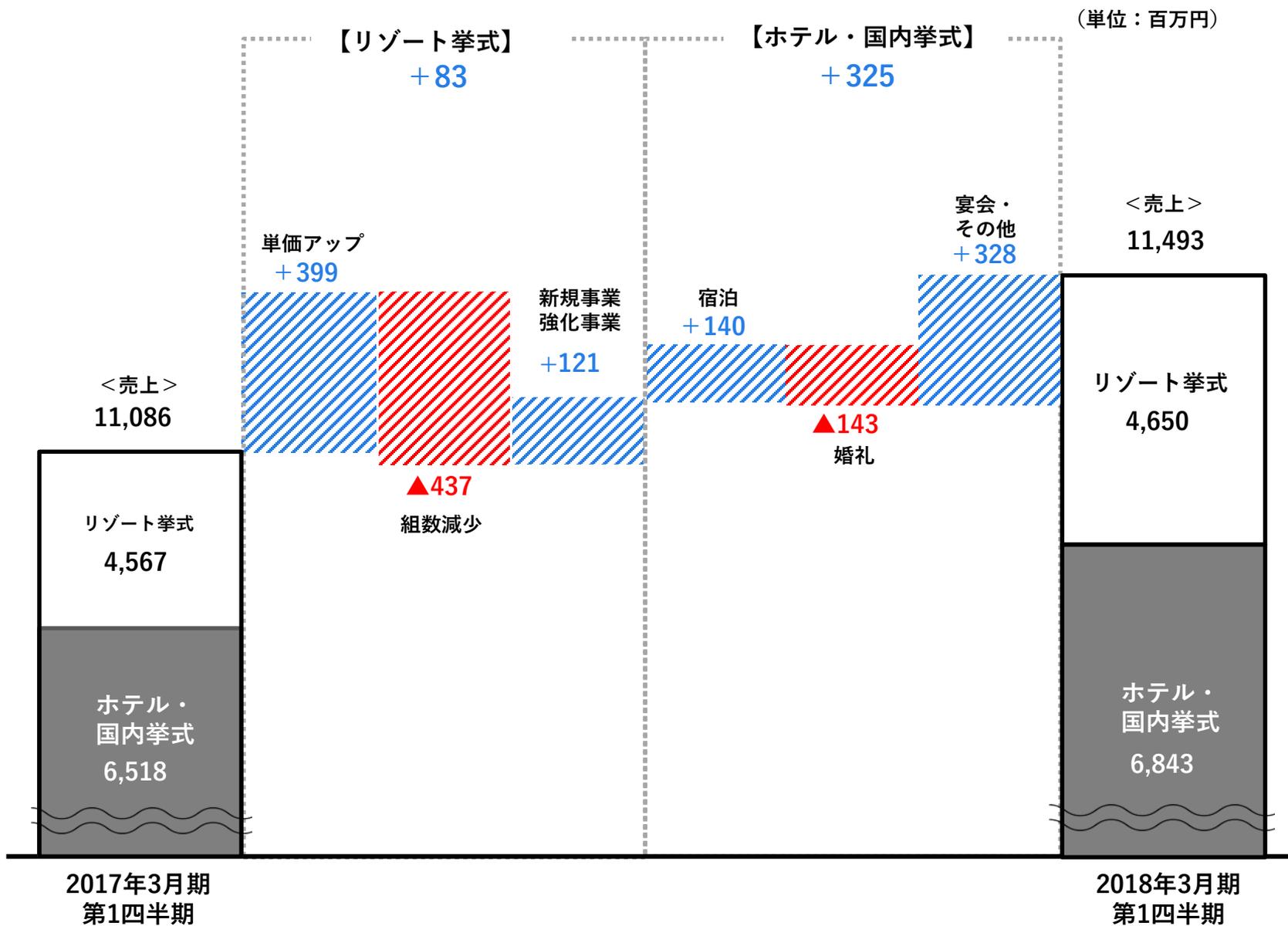
連結決算セグメント別業績

セグメント別業績の概要

(単位：百万円)

科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2017年3月期 第1四半期	2018年3月期 第1四半期	2017年3月期 第1四半期	2018年3月期 第1四半期	2017年3月期 第1四半期	2018年3月期 第1四半期
売上高 ※外部顧客への売上高	4,567	➡ +83 4,650	6,518	➡ +325 6,843	-	-
セグメント利益	▲39	➡ +142 103	265	➡ +77 342	63	1
利益率	▲0.9%	➡ +3.1pt 2.2%	4.1%	➡ +0.9pt 5.0%	-	-

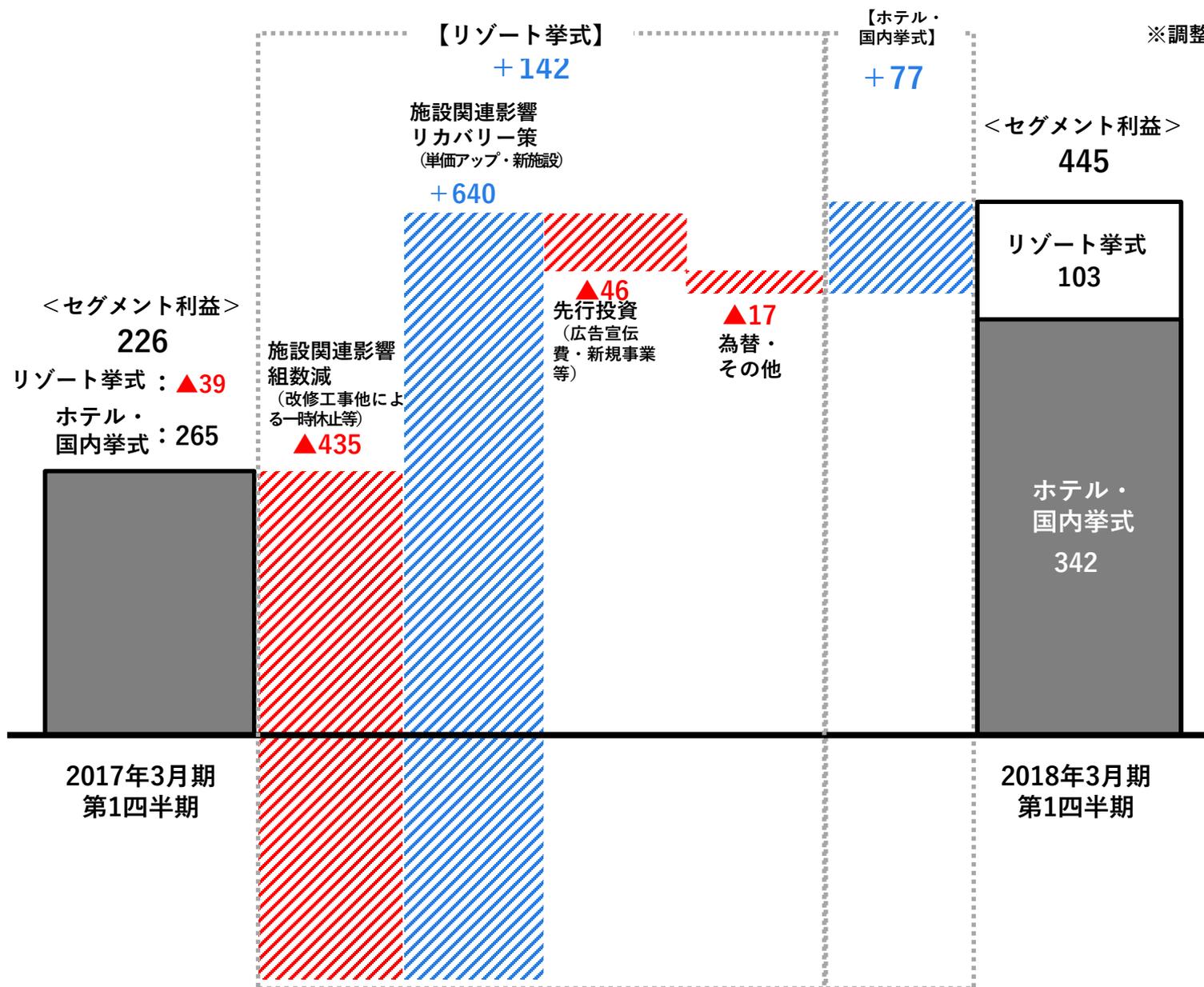
■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要



■ 連結 セグメント別 利益変動要因概要

(単位：百万円)

※調整額除く



連結貸借対照表

連結 貸借対照表

(単位：百万円)

	2017年 3月末	2017年 6月末	増減
流動資産	9,460	8,262	-1,198
現金及び預金	5,436	4,316	-1,120
固定資産	11,875	12,561	686
有形固定資産	7,684	8,217	533
無形固定資産	1,003	1,066	63
投資その他の 資産	3,187	3,276	89
資産計	21,336	20,823	-513

	2017年 3月末	2017年 6月末	増減
流動負債	8,959	8,025	-934
買掛金	1,549	1,477	-72
短期借入金	975	1,229	254
固定負債	1,836	2,054	218
資産除去債務	588	797	209
負債計	10,796	10,079	-717
純資産	10,540	10,744	204
利益剰余金	2,578	2,832	254
負債・純資産計	21,336	20,823	-513

A woman in a white dress is walking on a beach at sunset. The sky is filled with soft, white clouds, and the sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The woman is seen from the side, her dress flowing in the breeze. The beach is sandy and wet, with gentle waves lapping at the shore. In the distance, a few small figures can be seen in the water.

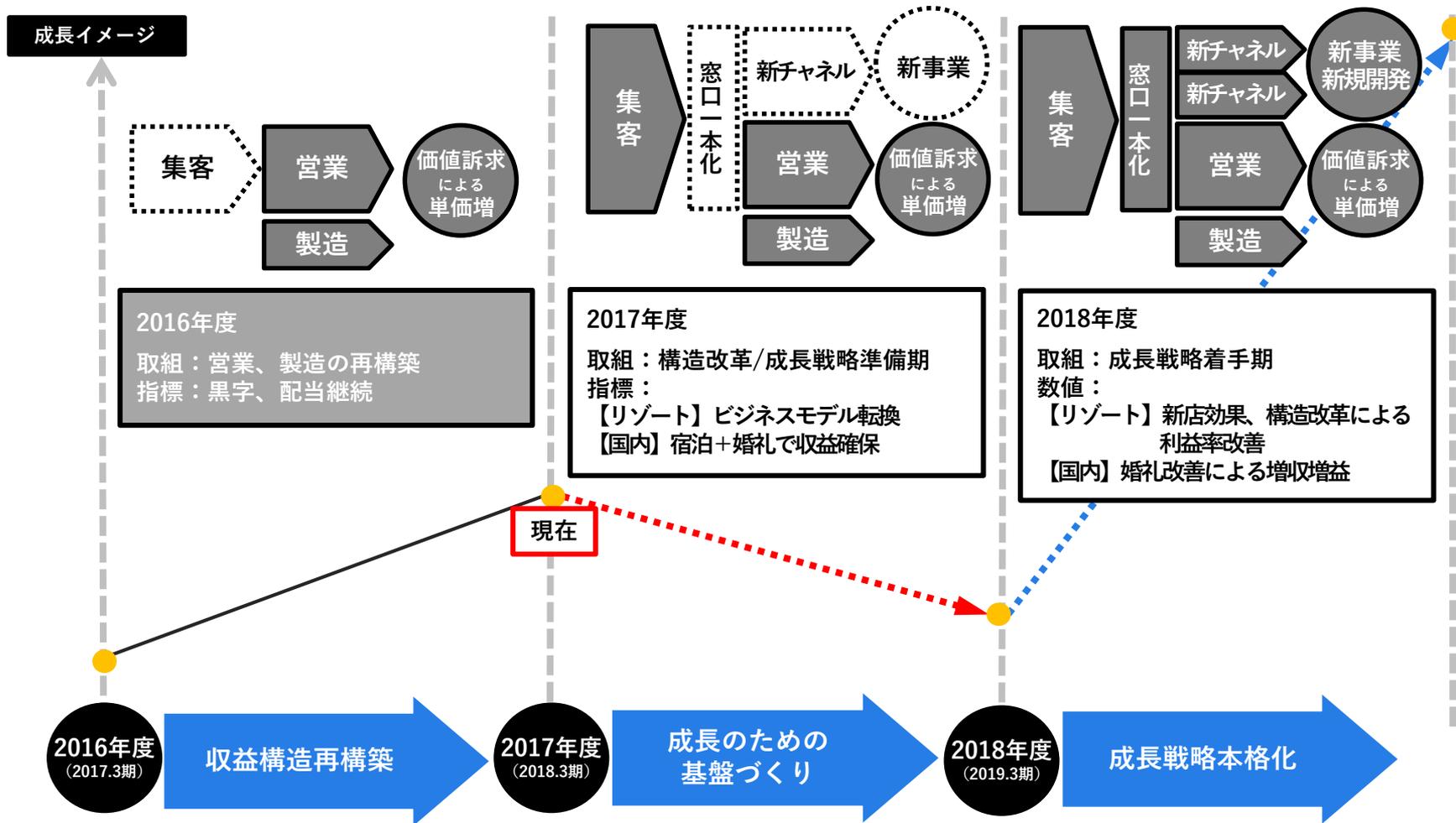
② 2018年3月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中期経営ビジョン～ロードマップ

2020年度、グローバル&生活総合カンパニーに向け、各年度方針を明確にした事業展開

- ・2016年度は、リゾ婚価値の再訴求により、収益構造再構築
- ・2017年度は、ビジネスモデルの再構築を行いつつ、投資先行で成長戦略に向けた準備
- ・2018年度は、成長戦略を本格的に着手、プラットフォーム+多ブランド/多チャネル展開



2018年3月期リゾート挙式部門 重点施策

直営 販売チャンネル強化

集客×チャンネル×エリアの各戦略を一貫

集客：リゾ婚ブランド強化と（グループ）デジタルプラットフォーム構築

成約・単価：販売スタンダード確立＋組織力・仕組み強化

問い合わせ対応窓口の一本化によるニーズ把握と業務効率化

その他 販売チャンネル強化

エージェント販売＋第3チャンネル開拓

エージェント営業：コミッション戦略見直し、計画的キャンペーン戦略

新販売チャンネル開拓

新ブランド 新事業領域

新事業ラインナップ始動

カテゴリ別 リゾ婚新ブランドの立ち上げ

・気軽・低価格 オンライン完結型「EASY by WATABE WEDDING」

・オーダーメイド型「PLATINUM BIRTHY（プラチナバーシー）」

エリア再開発

主要エリアでのチャペル開発

ハワイ/グアム/沖縄での新施設開発

その他エリアでの当社優位性確保

主要エリア以外の、その他エリアの強化（販売チャンネル開拓・商品開発等）

目黒雅叙園

「ホテル雅叙園東京」へリブランド

目黒雅叙園の歴史・文化を国内外に発信しブランド価値訴求
宿泊：客室数増とリノベーションにより宿泊数・単価アップを企図
レストラン改装による「食」の価値訴求と集客
ラグジュアリーシティホテルとしての地位確立

メルパルク

客室リノベーション効果と地域密着営業強化

リノベーションによる客室稼働率と単価向上
コミュニティホテルとして、地元企業宴会や会議利用などの取り込み

関連事業

関連事業再構築

東アジア向けチャネル再構築
フォトマーケットアクション再構築
周年事業再構築
旅行事業再構築



③ 事業トピックス

Business Activities

【 ハワイ ワイキキ地区 新会場オープン

ハワイで唯一の地上約107mに位置するスカイビューチャペル誕生 『ラニレア チャペル』 2017年5月オープン

- 今までに無い景観が楽しめる新チャペルで、ワイキキエリアの施設拡充へ -



summary

挙式開始日：2017年5月1日

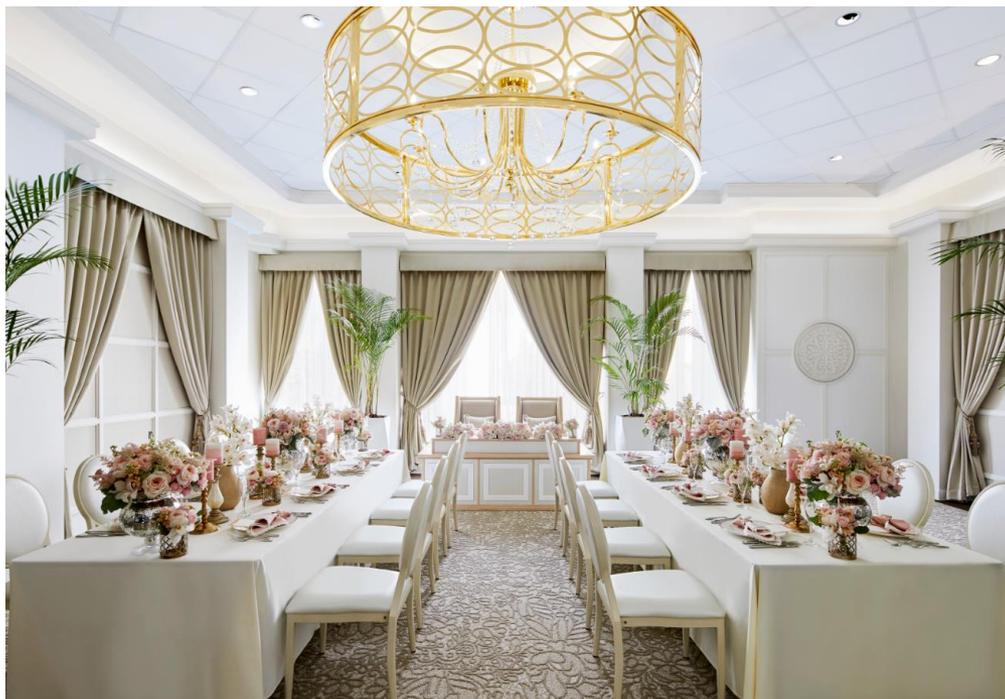
名称：ラニレア チャペル

所在地：100 Holomoana Street, Honolulu, Hawaii 96815 「プリンス ワイキキ」 33階

収容人数：28名

“大人の社交場”をテーマにした贅沢空間で美食のおもてなし 『ザ・バンケット ハーバーコート』 2017年4月オープン

- 日本のサービスクオリティをハワイで実現するパーティ会場 -



パーティメニューを有名シェフが監修

ホノルルで今注目を集める『MW Restaurant』のシェフ「ウェイド・ウエオカ氏」とパティシエ「ミシェル・カー・ウエオカ氏」夫妻がパーティメニューを監修



MW RESTAURANT



<ウェイド・ウエオカ氏>

<ミシェル・カー・ウエオカ氏>

summary

挙式開始日：2017年4月14日

名称：ザ・バンケット ハーバーコート

所在地：66 Queen Street, 3rd Floor, Harbor Court, Honolulu, HI

収容人数：2～32名様

『ハレクラニ』 『ロイヤルハワイアンラグジュアリーコレクションリゾート』の 当社限定オリジナル挙式商品発表

- 高級ホテルで叶えるラグジュアリーウェディングをこだわり層へ提案 -



『ハレクラニ』
ハウテラス・ウェディング・アット・ハレクラニ



『ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート』
ロイヤル ハワイアン ウェディング
“スイートオーシャンスタイル オーシャン ローン”

summary

『ハレクラニ』
挙式開始日：2017年5月1日
名称：ハウテラス・ウェディング・アット・ハレクラニ
所在地：2199 Kalia Rd, Honolulu, HI
収容人数：80名※プラン内容により異なる

『ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート』
挙式開始日：2017年7月1日
名称：ロイヤル ハワイアン ウェディング
“スイートオーシャンスタイル オーシャン ローン”・“スイートモードスタイル ヘルモア ガーデン”
所在地：92-100 Waipahe Place Kapolei, Hawaii 96707
収容人数：70名※プラン内容により異なる

“ワイキキで最も絵になるフレンチレストラン”として知られる名店
『ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ』 売上好調
- 結婚式を起点としたその後のライフスタイルを豊かにするサービスを強化 -



MICHEL'S

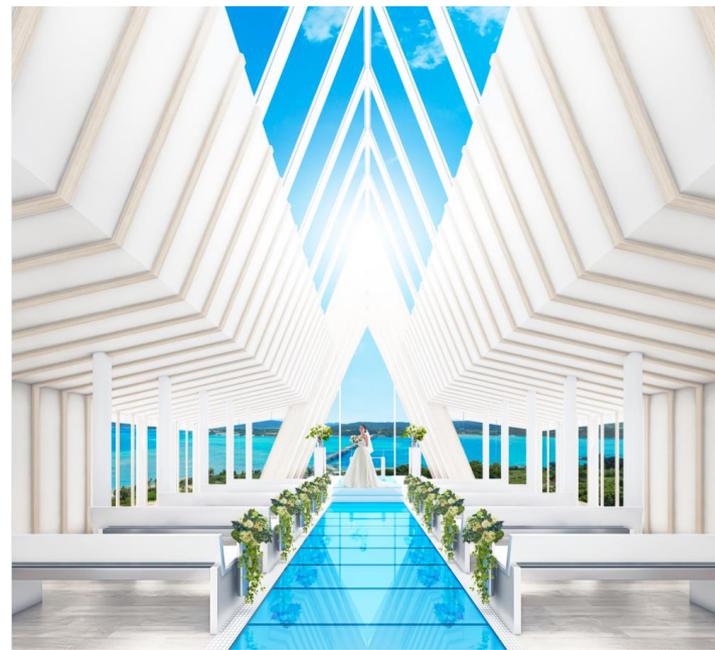
summary

運営開始日：2017年3月7日

名称：ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ

所在地：2895 Kalakaua Ave, Honolulu, HI 96815

本島から車で行ける離島に新アイコンとなる会場が誕生 『古宇利島 空と海の教会』 2018年春オープン - かつて「恋の島」と呼ばれたロマンティックな島が舞台 -



summary

挙式開始日：2018年春 / 販売開始日：2017年8月23日
名称：古宇利島 空と海の教会
所在地：沖縄県今帰仁村古宇利538 古宇利オーシャンタワー内
収容人数：40名

海と緑に囲まれた全面ガラス張りの純白チャペル 『プロメサ チャペル』 2018年1月運営開始

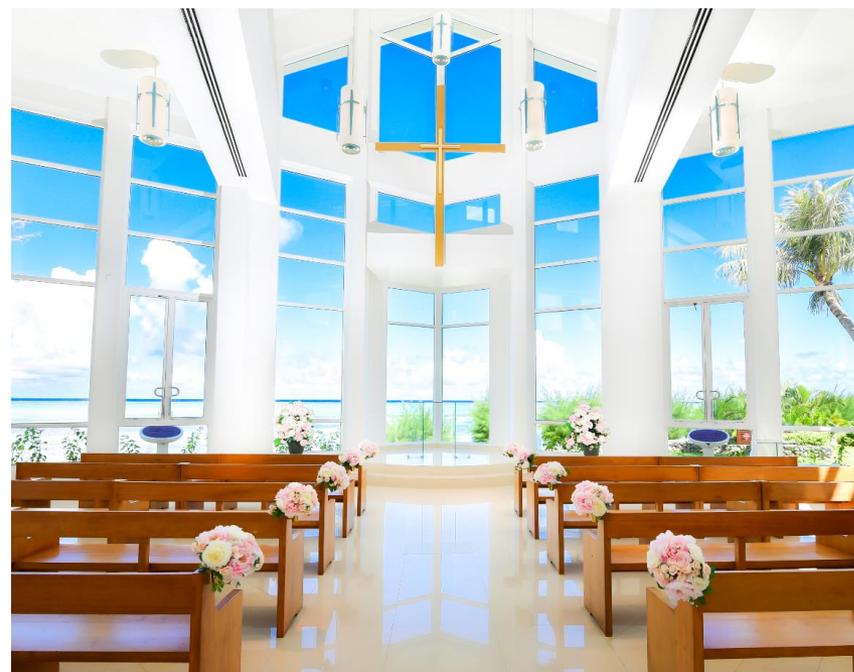
- 旅行代理店など当社提携販売店限定でリーズナブルな価格設定で販売 -



summary

挙式開始日：2018年1月2日 / 販売開始日：2017年7月7日
名称：プロメサ チャペル
所在地：627B Pale San Vitores Road Tumon Guam 96913 USA
収容人数：30名

ブルーの三角屋根が印象的なガラス張りのチャペル 『セントアンジェロ・チャペル』 2018年1月運営開始 - 本格チャペル導入によりサイパンエリアの新たな価値を提案 -



summary

挙式開始日：2018年1月2日 / 販売開始日：2017年7月18日

名称：セントアンジェロ・チャペル

所在地：P.O.Box 5152 CHRB, Saipan, MP96950

収容人数：45名

4ヘクタールの森に囲まれた城と庭園を貸切に 『シャトー・ドゥ・サントニー』 2017年5月販売開始

- パリならではのフォトジェニックな挙式スタイルの提案で多様化するニーズに対応 -



summary

挙式開始日：2018年1月4日 / 販売開始日：2017年5月22日

名称：シャトー・ドゥ・サントニー

所在地：2, Route de Marolles 94440 Santeny

収容人数：12名

商標登録している“リゾ婚”というワードを世に発信 “リゾ婚”の魅力をメッセージにした『リゾ婚BOOK』作成 - 資料請求、店頭、提携販売先など、同メッセージを広告展開 -

リゾ婚の幸せは、
特別です。

リゾートウェディングの幸せは、特別です。
いつも違う空の下で、開放的な気持ちになれる旅先で、
家族やゲストとの絆を深められる結婚式が、そこにあります。

ワタベウェディングの幸せは、特別です。
貸衣裳から始まった60年の歴史と60万組以上の実績で、
この国のリゾートウェディングを創りあげてきました。

私たちは、それを「リゾ婚」と呼んでいます。

これまでの人生でお世話になった人たちに、
ゆっくりと感謝を伝えながら、みんなで一緒に幸せになれる。
これからも「リゾ婚」から、多くの笑顔と絆が生まれますように。

ふたりにとって、大切な家族や友人たちにとって、
それは、ずっとずっと消えない一日になります。



summary

使用開始：2017年7月

※全国のワタベウェディング店舗ほか提携販売先でも使用

8月1日を“リゾ婚の日”と記念日登録

8月中『リゾ婚café』を渋谷に期間限定オープン

- リゾ婚の魅力を伝えるディスプレイを施し、オリジナルケーキなどを販売 -



summary

「リゾ婚café」

期間：2017年8月1日～2017年8月31日

営業時間：11:00～23:00（ラストオーダー22:00）

場所：渋谷シティラウンジ（東京都渋谷区宇田川町21-1渋谷ロフト2階）

業界初！人気3エリアのリゾ婚が8万円以下で24時間スマホ予約
新ブランド『EASY by WATABE WEDDING』5月スタート
- 「手軽」「低価格」という新たなリゾ婚の価値提案でナシ婚層へアプローチ -

手軽に行って きちんと誓う

EASY

by WATABE WEDDING

The banner features a bride and groom on a beach. The main text reads 'EASY by WATABE WEDDING' and '69,800 YEN WEB限定' (69,800 Yen Web Limited). A yellow ribbon says '手軽に行ってきちんと誓う' (Handy to go, promise properly). Below, it lists three areas: '選べる人気エリア' (Choose from popular areas) with options for 'ハワイ' (Hawaii), 'オアフ' (Oahu), and '沖縄' (Okinawa). A note says 'ご出発日の90日前~14日前までお申込みOK!' (Reservations OK from 90 days before to 14 days before departure). A small red circle indicates '価格レンタルドレスタキシード付' (Price includes rental dress and tuxedo). At the bottom, it says 'WEB限定商品のため、メールにてお問合せください。' (For web-only products, please contact via email).

EASYとは？
ABOUT

手軽に行って きちんと誓う

結婚式は何も特別なことじゃない。
日常から離れた旅先でなら、尚のこと。
もっと手軽に、もっと簡単に。
まっすぐな気持ちで向き合い、愛を誓う。
ふたりのところを近づける結婚式トリップへ。

summary

販売開始：2017年5月1日

URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/>

オーダーメイド型のリゾ婚新ブランド

『PLATINUM BIRTHY（プラチナバーシー）』2017年8月スタート

- 挙式、衣裳、旅行、帰国後披露宴まで一貫したオリジナルブライダルストーリーを提案 -



PLATINUM
BIRTHY

WATABE WEDDING 1953

summary

資料請求/問合せ開始：2017年8月1日

専用ラウンジオープン：2017年9月1日 東京都渋谷区渋谷2-9-8 日総第25ビル4F

URL：https://www.watabe-wedding.co.jp/platinum_birthy/

2017年新作コレクションでは多様化する顧客ニーズに合わせた衣裳を提案

ウェディングドレス

様々なリゾート婚スタイルに合わせてデザインされたドレスでワンランク上の花嫁に



「NOA」
ハワイをはじめとするビーチエリアの挙式に映えるエアリーなデザインが特徴。



「BELDAD」
バリ島のラグジュアリーリゾート施設でのウェディングなど上質でファッション性の高い挙式におすすめの洗練されたデザイン。

カラードレス

ハワイウェディングでは珍しいカラードレスへのお色直しを新提案



タキシード

メンズスーツのトレンドを取り入れながら、カジュアルなリゾート婚テイストに仕上げた新作タキシード



summary

2017年新作コレクション

- ・ウェディングドレス 販売開始：2017年4月21日
- ・カラードレス 販売開始：2017年5月14日
- ・タキシード 販売開始：2017年4月21日

多様化するウェディングフォトニーズに対応する複合型スタジオ 『ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ』 2017年9月オープン

- ホテル メルパルク東京のフォト事業をワタベウェディングにて受託業務開始 -



summary

オープン日：2017年9月1日

予約受付開始：2017年8月1日

住所：東京都港区芝公園2-5-20 ホテル メルパルク東京2F

創業88周年を経て、目黒雅叙園がホテルとして新たな歴史を刻む

2017年4月1日『ホテル雅叙園東京』へ施設名変更

-世界に誇る東京のラグジュアリーホテルとしてリブランド-



ホテル 雅叙園 東京

HOTEL GAJOEN TOKYO

summary

新施設名スタート：2017年4月1日

リブランドコンセプト：「心つなぐ、麗しき祝祭百景 (Tie Your Hearts in the Colors of Nippon.)」

目黒雅叙園 客室リノベーション

客室リノベーションを行い全室スイートルーム仕様へ 桜をテーマにしたこだわりのエグゼクティブ ラウンジも新設

- 訪日外国人増加や宿泊施設需要の高まりを受け、総合ホテルとしてのブランド確立を目指す -



客室「スイートルーム」



エグゼクティブ ラウンジ/ホテル最上階 (8F)

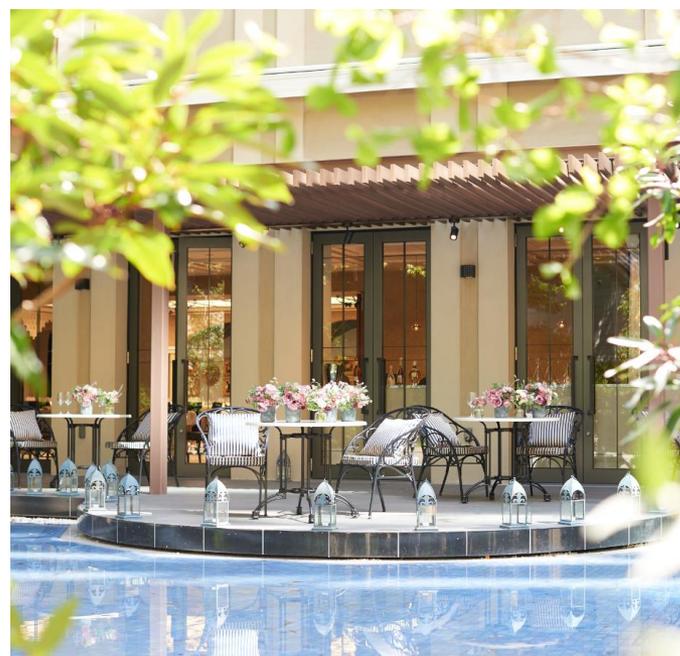
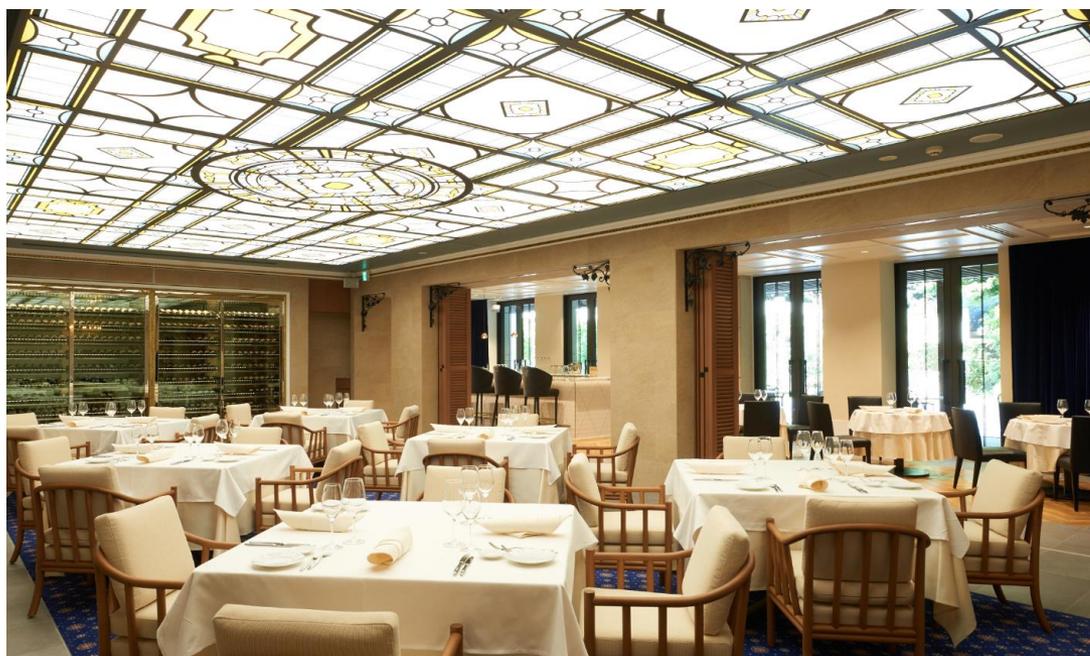
summary

客室リノベーション：第1期 2016年9月オープン 7階 24室 / 第2期 2017年3月オープン 8階 13室 ※既存6階23室合わせ、全60室

エグゼクティブラウンジ桜花-OUKA-オープン：3月1日

人気自然派イタリアン『カノビアーノ』5月オープン こだわりの料理でもてなすレストランウェディングが叶う

- 会食や披露宴など様々なシーンで利用可能な邸宅型レストラン -



summary

オープン：2017年5月15日

名称：リストランテ「カノビアーノ」

収容人数：店内90席（個室1部屋）屋外24席

営業時間 [平 日] 11:30 - 14:30(L.O.) / 17:30 - 21:30(L.O.) [土日祝] 11:30 - 15:00(L.O.) / 17:30 - 21:30(L.O.)

ホテル メルパルク松山・横浜で宿泊リノベーションを実施し、 平均客室単価の向上を実現

- 2018年には岡山・広島でもリノベーション実施予定 -



summary

リノベーション完了時期：

松山 2017年2月22日 / 横浜 2017年3月17日 / 岡山 2018年3月1日（予定） / 広島 2018年3月9日（予定）

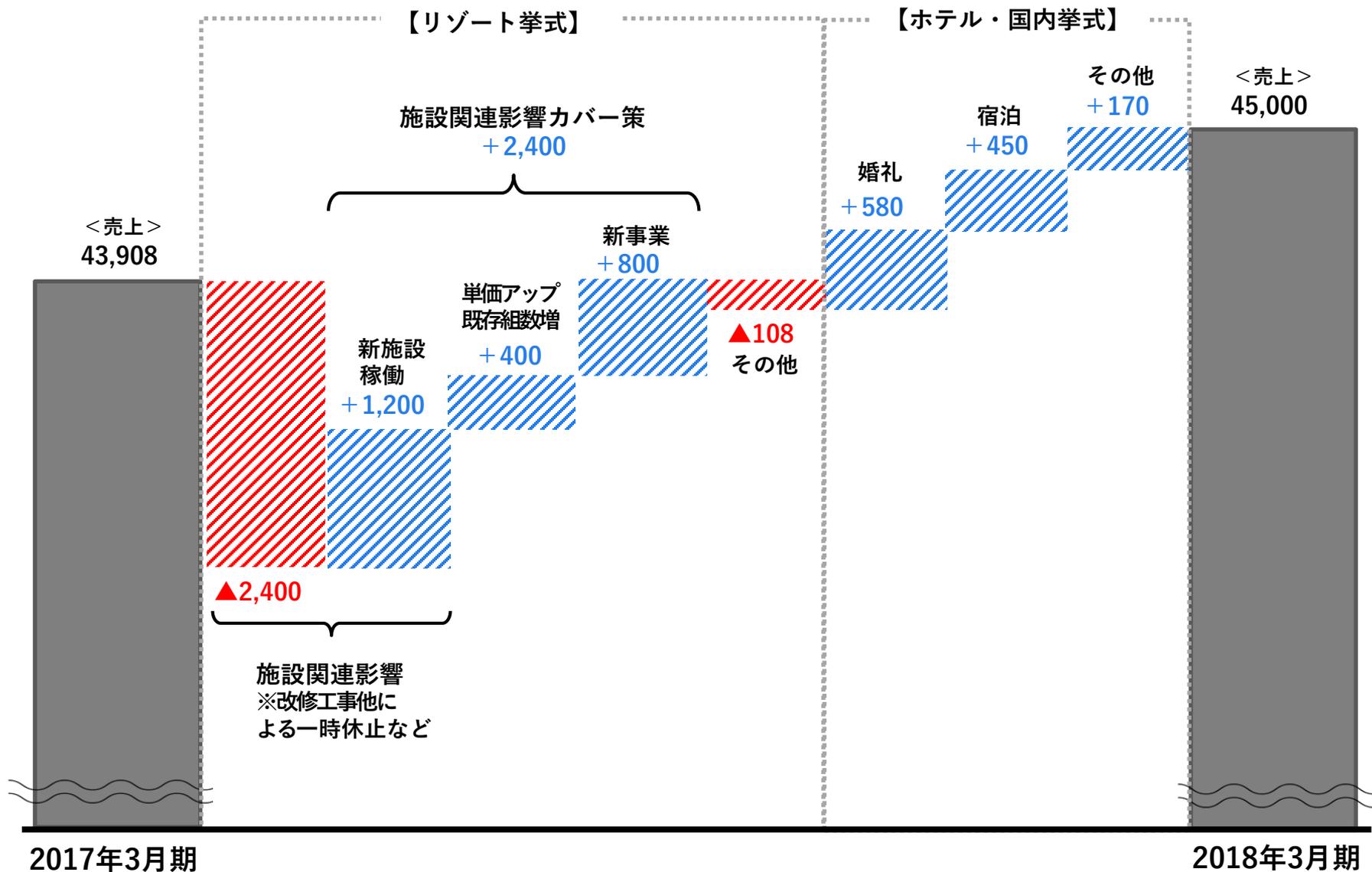


④ 2018年3月期 連結業績予測

FY2017 Consolidated Performance Forecast

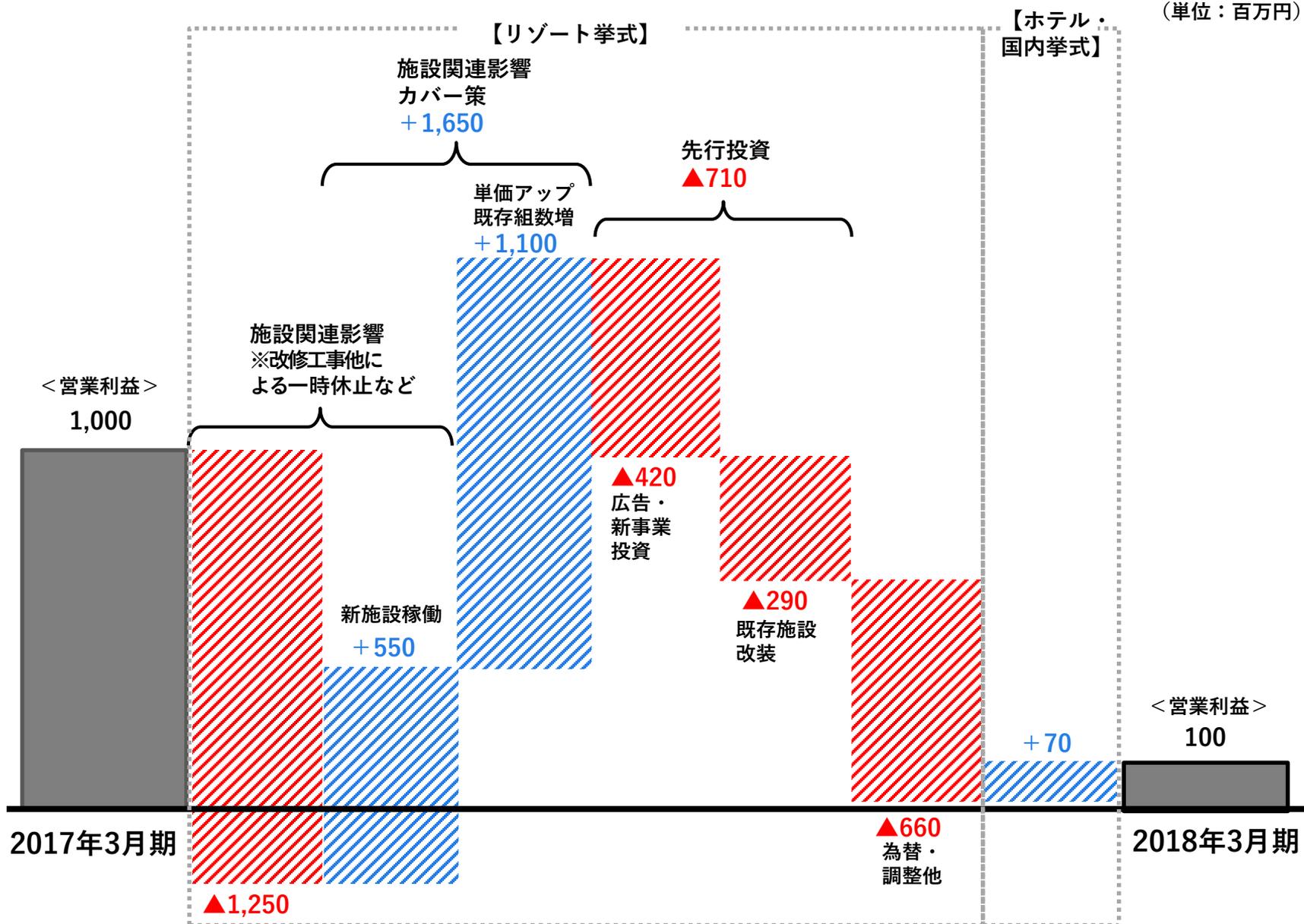
2018年3月期 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



2018年3月期 営業利益変動要因概要

(単位：百万円)



2018年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2017年 3月期	2018年 3月期
売上高	43,908	45,000
営業利益	1,000	100
経常利益	674	200
親会社株主に帰属する当期利益	123	100

⑤ 參考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2017年8月1日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- ラニレア チャペル **★5月オープン**
- コオリナ・チャペル アクア・マリーナ
- アロハ・ケ・アクア・チャペル
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート **★4月オープン**
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ **★3月オープン**

<北米>

- ラスベガス店

<グアム/サイパン>

- グアム店
- クリエイティブ・グアム店
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス/イタリア/イギリス>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コーブ・チャペル
- アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス
- チャイムス・ホール

<台湾>

- 台湾店

<香港>

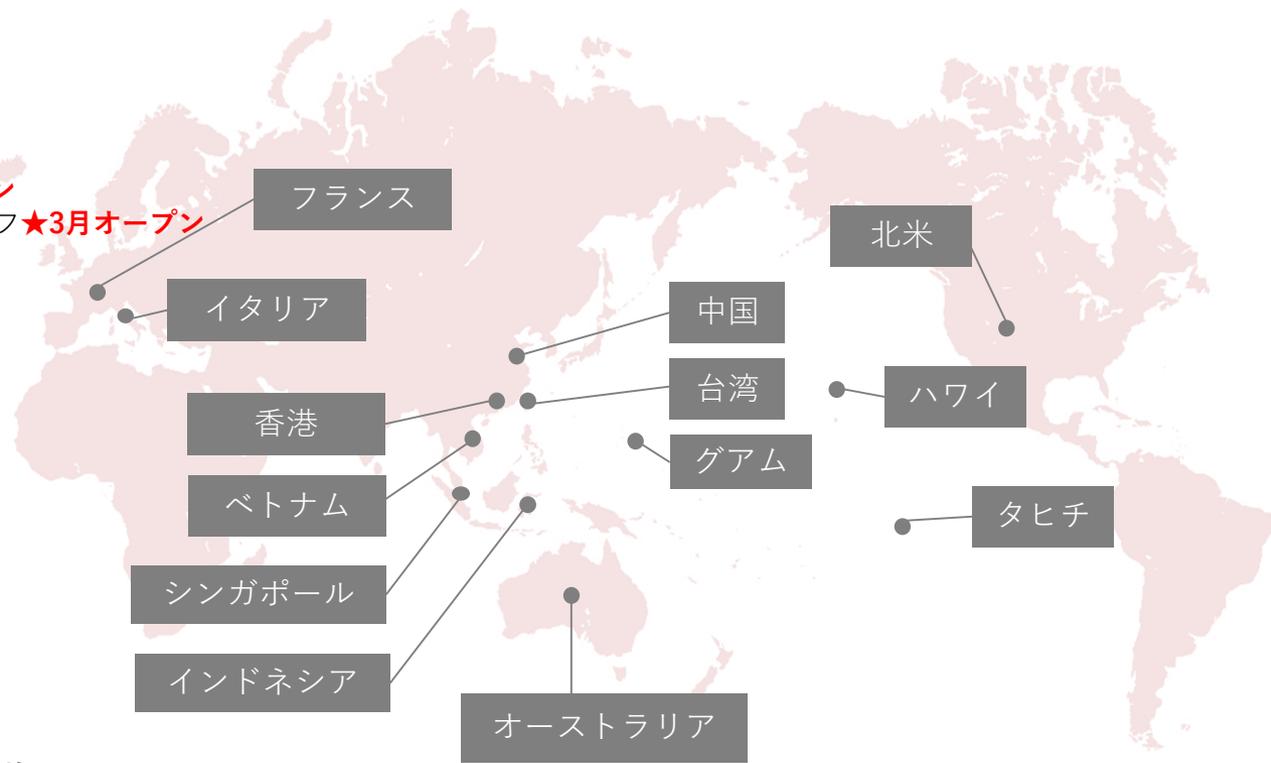
- 香港店
- W&D Products

<中国>

- 上海店
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

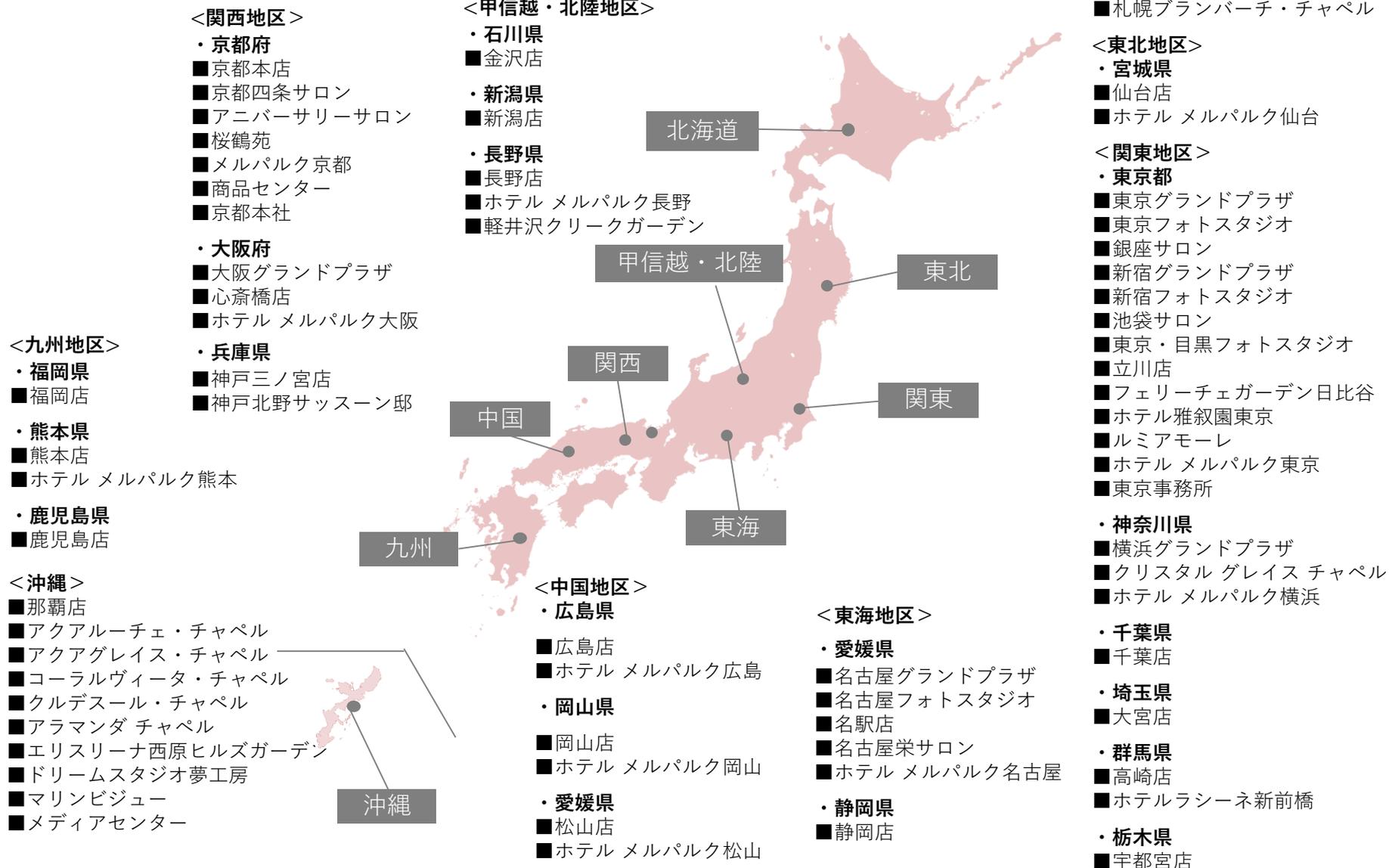
<ベトナム>

- ベトナムウェディングドレス縫製工場



ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2017年8月1日時点



この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-5202-4133

FAX 03-5202-4144

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

- ①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、
- ②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。