



ワタベウェディング株式会社
2018年3月期 第2四半期 連結決算説明資料

■ Agenda

- | | | |
|---|---------------------|--------|
| 1 | 連結決算 第2四半期概要 | P4～14 |
| | ・ 四半期連結決算セグメント別業績 | |
| | ・ 四半期連結貸借対照表 | |
| | ・ 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 | |
| 2 | 2018年3月期 重点方針・施策 | P16～18 |
| 3 | 事業トピックス | P20～38 |
| 4 | 2018年3月期 連結業績予測 | P40～42 |
| 5 | 参考資料 | P44～45 |

A close-up photograph of a bride's hands holding a large, lush bouquet of flowers. The bouquet is composed of numerous pink and white roses, interspersed with green eucalyptus leaves and small white filler flowers. The bride is wearing a white wedding dress, and her hands are visible at the top of the frame. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2018年3月期 第2四半期サマリ

業績

売上高 213億円（前年同期206億円）3.1%増収

営業利益 ▲2.6億円（前年同期▲2.4億円）減益

経常利益 ▲2.3億円（前年同期▲7.0億円）増益

四半期純利益 ▲2.4億円（前年同期▲6.1億円）増益

挙式取扱組数は減少したものの、一組当たり単価の向上などにより売上高3.1%増収。営業損失は、新施設や新事業推進に伴う先行投資により前年対比で微減。収益構造の改善を図ったことなどにより、経常損失ならびに四半期純損失は、増益。

事業状況

＜リゾート挙式＞ 挙式組数減少▲11.4%、単価＋11.9% セグメント売上＋1.9%

ハワイ施設影響（改装等による一時営業休止等）による婚礼組数の減少があったものの、新施設オープンや商品ラインナップの強化により挙式組単価が向上。利益面では、新施設や新事業立ち上げに伴う広告宣伝費などの先行投資により減益。

＜ホテル・国内挙式＞ 挙式組数減少▲9.0%、単価＋4.1% セグメント売上＋3.9%

ホテル雅叙園東京へとリブランドし、宿泊施設改装等のブランド価値訴求に努め、婚礼・宿泊共に増収。レストラン2施設を新規オープンする等、館内施設も充実させ、収益向上に寄与。メルパルクでは松山、岡山の客室リノベーションおよび地域密着の宴会営業の強化等により、婚礼組数減少を補い前年実績を維持。コスト削減の効果もあり増益。

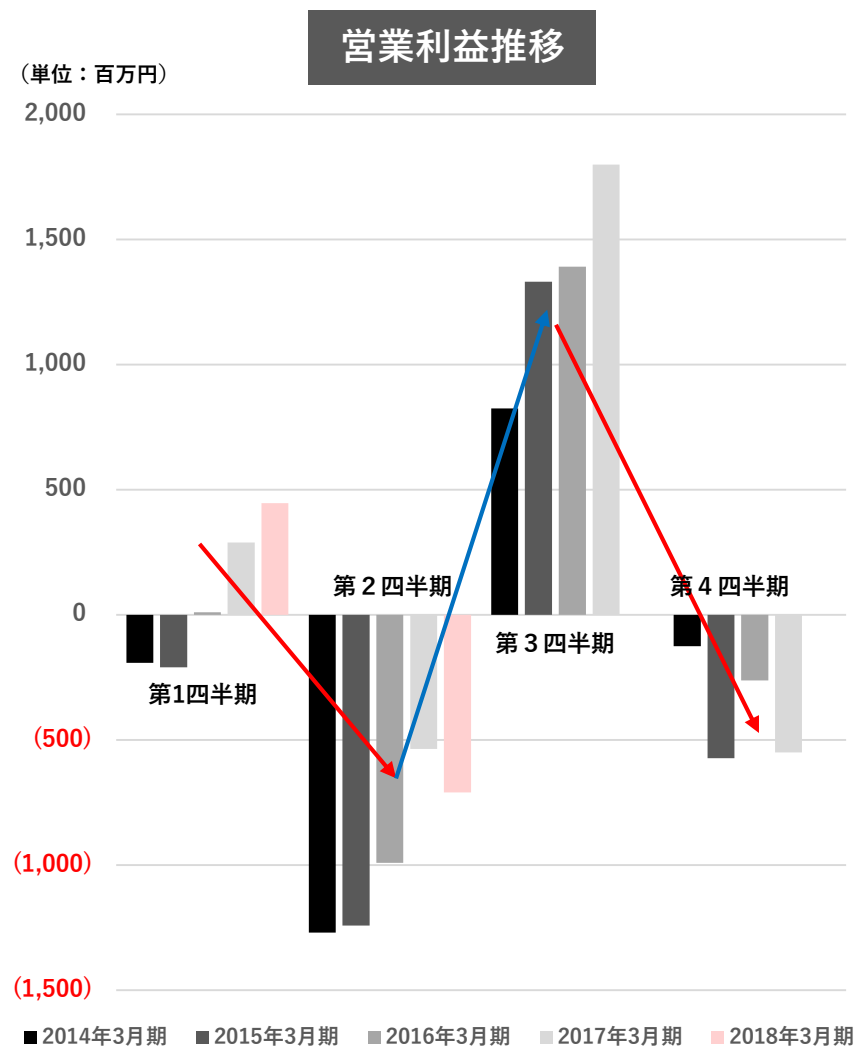
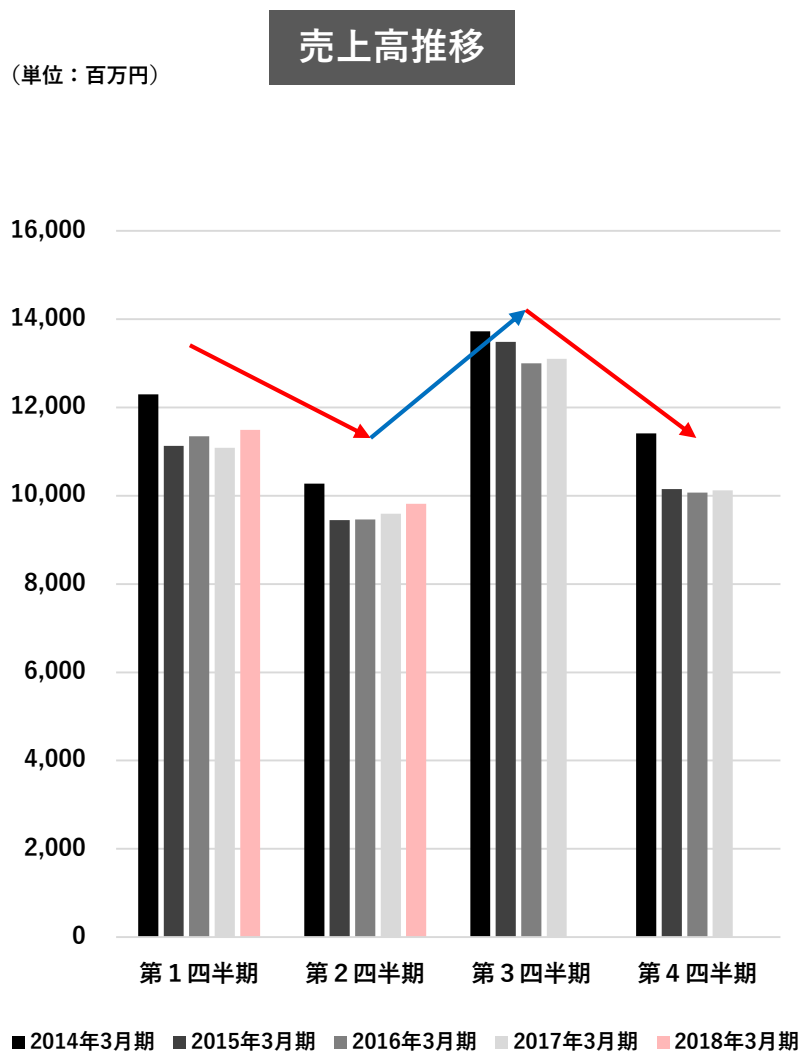
■ 2018年3月期 第2四半期連結業績概要

(単位：百万円)

科目	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計	対前年同期 増減率
売上高	20,677	➡ 21,313	3.1%
売上総利益	13,874	14,656	5.6%
売上総利益率	67.1%	68.8%	1.7 pt
販売費及び一般管理費	14,121	14,920	5.7%
販管费率	68.3%	➡ 70.0%	1.7 pt
営業利益 (△は損失)	▲247	▲264	-
営業利益率	▲1.2%	▲1.2%	-
経常利益 (△は損失)	▲704	➡ ▲230	-
経常利益率	▲3.4%	▲1.1%	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (△は損失)	▲611	➡ ▲247	-

連結四半期業績推移

婚礼影響を受ける季節要因により、第2四半期（3か月）は売上、利益とも減少傾向



連結決算セグメント別業績

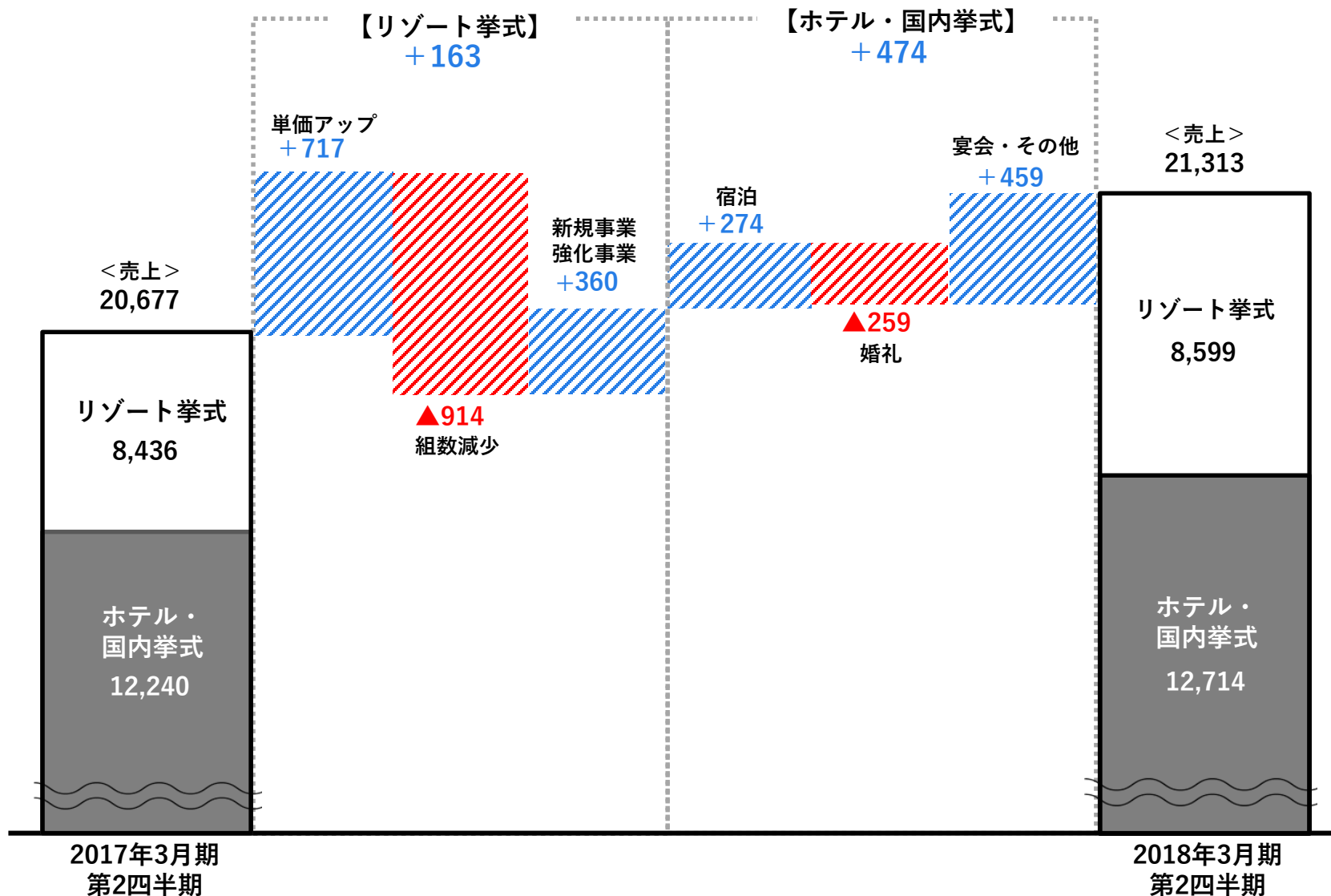
セグメント別業績の概要

(単位：百万円)

科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第累計四半期
売上高 ※外部顧客への売上高	8,436	 8,599 +163	12,240	 12,714 +474	-	-
セグメント利益 (△は損失)	▲184	 ▲234 -50	▲131	 ▲44 +87	69	14
利益率	▲2.2%	 ▲2.7% ▲0.5pt	▲1.1%	 ▲0.3% +0.8pt	-	-

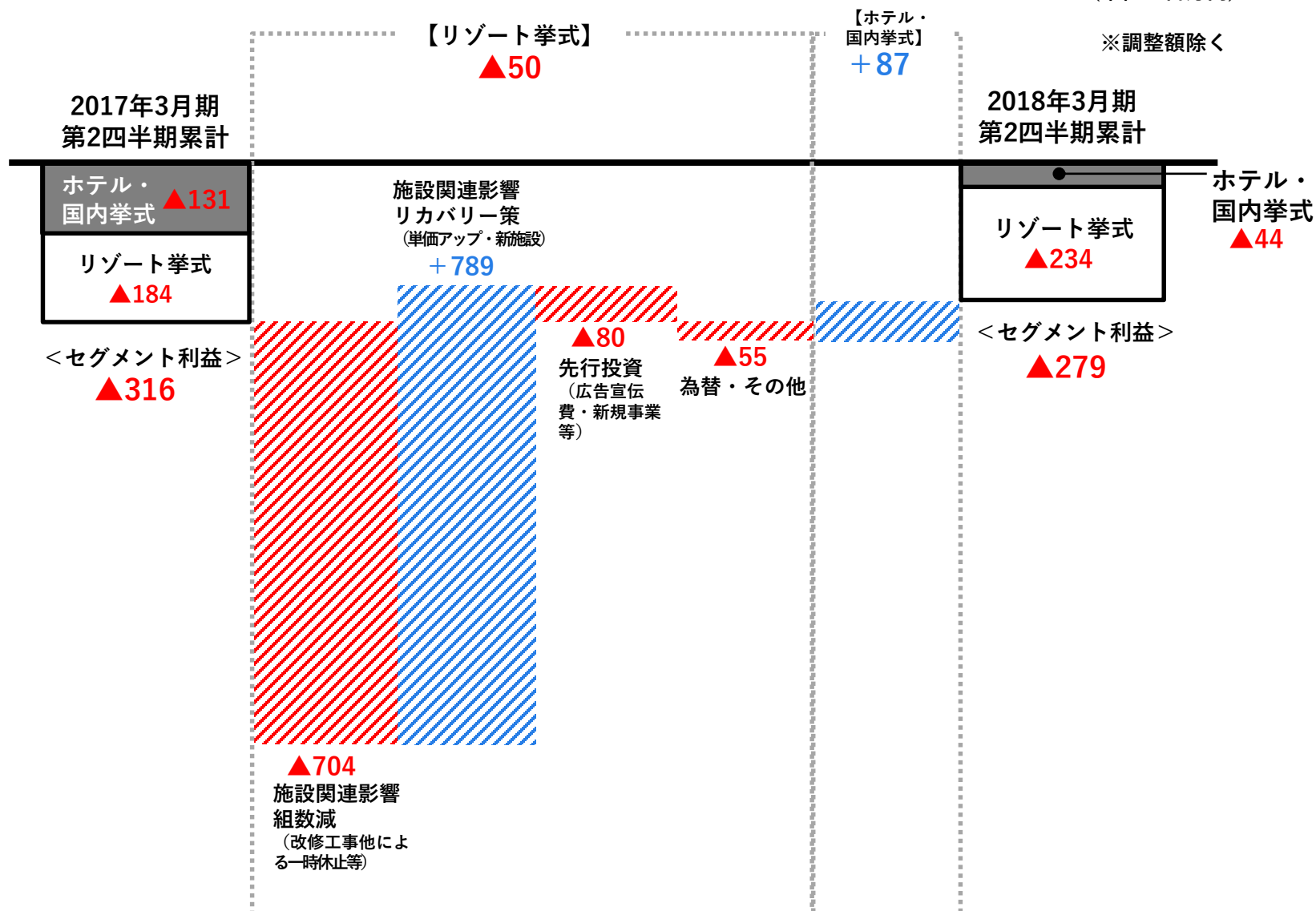
■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



Ⅱ 連結 セグメント別 利益変動要因概要

(単位：百万円)



四半期連結貸借対照表

■ 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2017年 3月末	2017年 9月末	増減
流動資産	9,460	➡ 10,874	1,414
現金及び預金	5,436	7,101	1,665
固定資産	11,875	➡ 12,846	971
有形固定資産	7,684	8,566	882
無形固定資産	1,003	1,040	37
投資その他の資産	3,187	3,240	53
資産計	21,336	➡ 23,721	2,385

	2017年 3月末	2017年 9月末	増減
流動負債	8,959	➡ 10,033	1,074
買掛金	1,549	1,605	56
短期借入金	975	2,022	1,047
固定負債	1,836	➡ 3,497	1,661
長期借入金	0	1,440	1,440
負債計	10,796	➡ 13,530	2,734
純資産	10,540	➡ 10,190	▲350
利益剰余金	2,578	2,282	▲296
負債・純資産計	21,336	➡ 23,721	2,385



四半期連結キャッシュ・フロー計算書

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計
営業活動による キャッシュ・フロー	487	➡ 986
税金等調整前 四半期純損失	▲673	▲289
減価償却費	677	693
為替差損益	301	▲31
前受金の増減額	573	572
法人税等の 支払・還付額	218	▲8
投資活動による キャッシュ・フロー	▲762	➡ ▲1,729
有形固定資産の取得に よる支出	▲988	▲1,611
連結の範囲の変更を伴う関係 会社株式の取得による支出	0	▲13

	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計
財務活動による キャッシュ・フロー	▲515	➡ 2,397
短期借入金の 純増減額	100	745
長期借入れによる収入	0	1,800
長期借入金の返済によ る支出	▲562	▲62
現金及び現金同等物に係る 換算差額	▲324	10
現金及び現金同等物の 増減額	▲1,114	➡ 1,664
現金及び現金同等物の 期首残高	5,307	5,431
現金及び現金同等物の 四半期末残高	4,192	7,096
フリーキャッシュフロー	▲275	▲743



A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless dress, is walking barefoot on a sandy beach. The dress is flowing in the wind. In the background, there is a calm sea with a few small boats visible in the distance. The sky is blue with scattered white clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

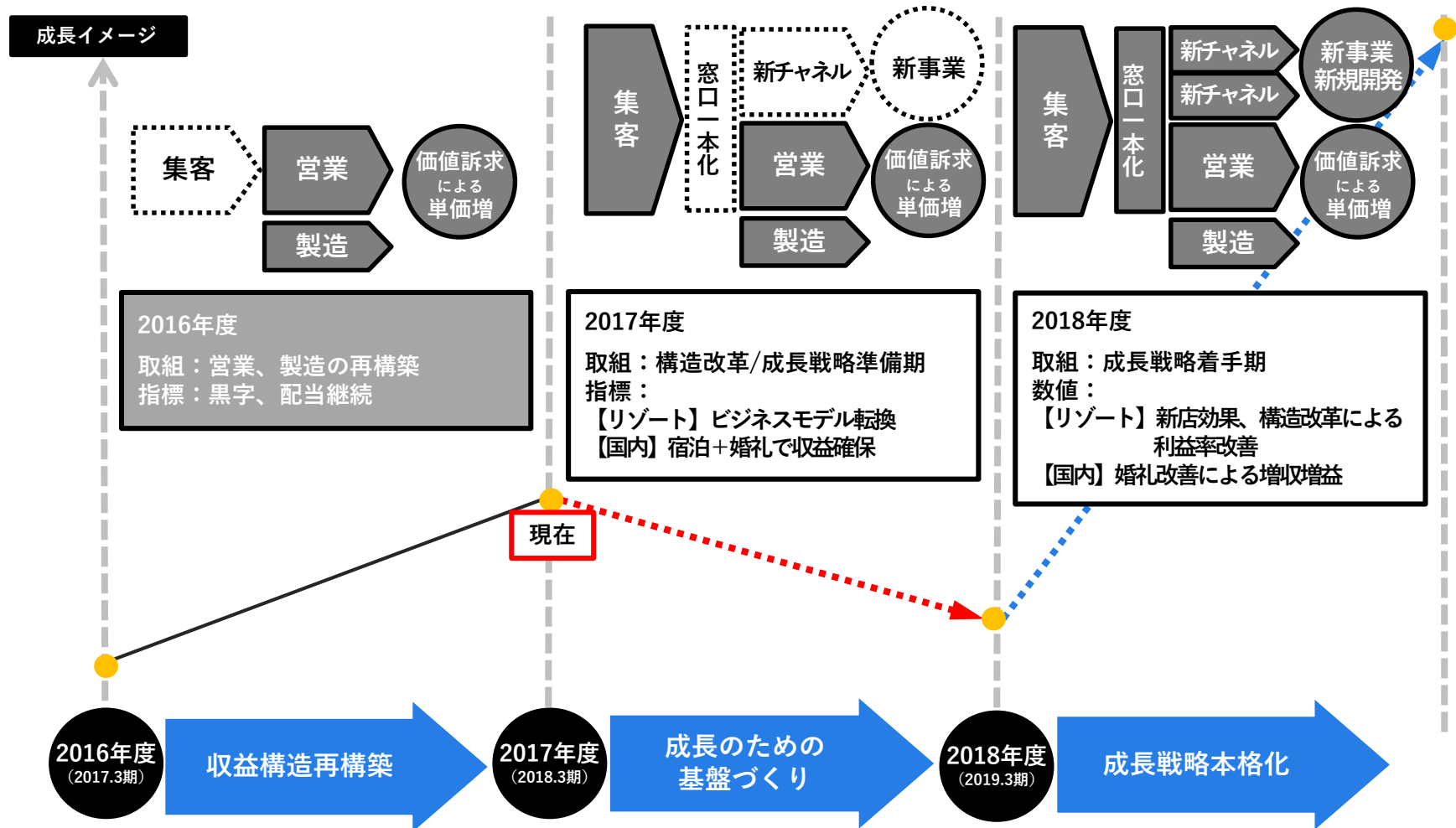
② 2018年3月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中期経営ビジョン～ロードマップ

2020年度、グローバル&生活総合カンパニーに向け、各年度方針を明確にした事業展開

- ・2016年度は、リゾ婚価値の再訴求により、収益構造再構築
- ・2017年度は、ビジネスモデルの再構築を行いつつ、投資先行で成長戦略に向けた準備
- ・2018年度は、成長戦略を本格的に着手、プラットフォーム+多ブランド/多チャネル展開



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2017 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

2018年3月期リゾート挙式部門 重点施策

直営 販売チャネル強化

集客×チャネル×エリアの各戦略を一貫

集客：リゾ婚ブランド強化と（グループ）デジタルプラットフォーム構築

成約・単価：販売スタンダード確立＋組織力・仕組み強化

問い合わせ対応窓口の一本化によるニーズ把握と業務効率化

その他 販売チャネル強化

エージェント販売＋第3チャネル開拓

エージェント営業：コミッション戦略見直し、計画的キャンペーン戦略

新販売チャネル開拓

新ブランド 新事業領域

新事業ラインナップ始動

カテゴリ別 リゾ婚新ブランドの立ち上げ

・気軽・低価格 オンライン完結型「EASY by WATABE WEDDING」

・オーダーメイド型「PLATINUM BIRTHY（プラチナバーシー）」

エリア再開発

主要エリアでのチャペル開発

ハワイ/グアム/沖縄での新施設開発

その他エリアでの当社優位性確保

主要エリア以外の、その他エリアの強化（販売チャネル開拓・商品開発等）



2018年3月期ホテル・国内挙式／関連事業 重点施策

目黒雅叙園

「ホテル雅叙園東京」ヘリブランド

目黒雅叙園の歴史・文化を国内外に発信しブランド価値訴求

宿泊：客室数増とリノベーションにより宿泊数・単価アップを企図

レストラン改装による「食」の価値訴求と集客

ラグジュアリーシティホテルとしての地位確立

メルパルク

客室リノベーション効果と地域密着営業強化

リノベーションによる客室稼働率と単価向上

コミュニティホテルとして、地元企業宴会や会議利用などの取り込み

関連事業

関連事業再構築

東アジア向けチャネル再構築

フォトマーケットアクション再構築

周年事業再構築

旅行事業再構築

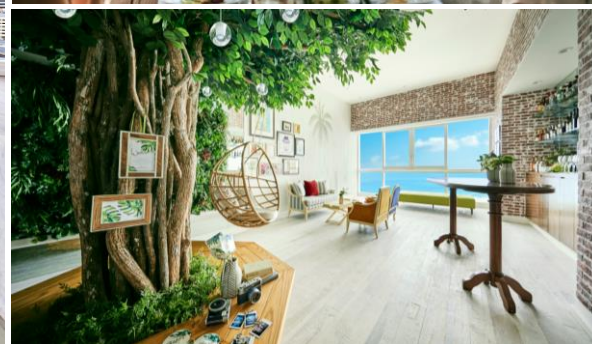


③ 事業トピックス

Business Activities

ハワイで唯一の地上約107mに位置するスカイビューチャペル誕生 『ラニレア チャペル』 2017年5月オープン

- 今までに無い景観が楽しめる新チャペルで、ワイキキエリアの施設拡充へ -



summary

挙式開始日：2017年5月1日

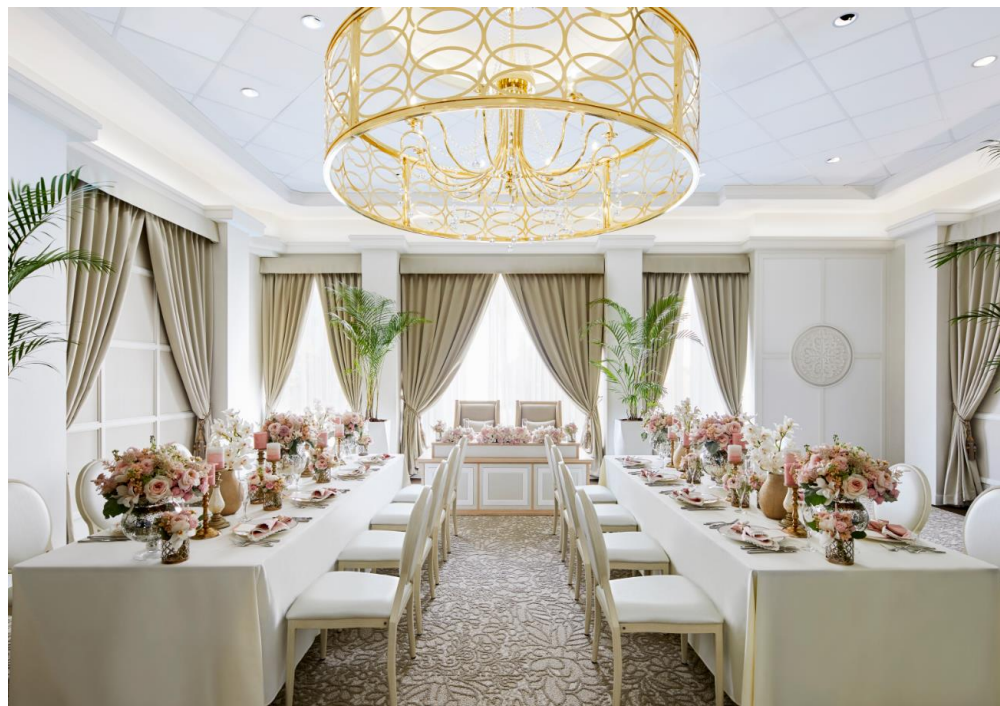
名称：ラニレア チャペル

所在地：100 Holomoana Street, Honolulu, Hawaii 96815 「プリンス ワイキキ」 33階

収容人数：28名

“大人の社交場”をテーマにした贅沢空間で美食のおもてなし 『ザ・バンケット ハーバーコート』 2017年4月オープン

- 日本のサービスクオリティをハワイで実現するパーティ会場 -



パーティメニューを有名シェフが監修

ホノルルで今注目を集める『MW Restaurant』のシェフ「ウェイド・ウエオカ氏」とパティシエ「ミシェル・カー・ウエオカ氏」夫妻がパーティメニューを監修



MW RESTAURANT



<ウェイド・ウエオカ氏> <ミシェル・カー・ウエオカ氏>

summary

挙式開始日：2017年4月14日

名称：ザ・バンケット ハーバーコート

所在地：66 Queen Street, 3rd Floor, Harbor Court, Honolulu, HI

収容人数：2～32名様

『ハレクラニ』『ロイヤルハワイアンラグジュアリーコレクションリゾート』の 当社限定オリジナル挙式商品発表

- 高級ホテルで叶えるラグジュアリーウェディングをこだわり層へ提案 -



『ハレクラニ』
ハウテラス・ウェディング・アット・ハレクラニ



『ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート』
ロイヤル ハワイアン ウェディング
“スウィートオーシャンスタイル オーシャン ローン”

summary

『ハレクラニ』

挙式開始日： 2017年5月1日

名称：ハウテラス・ウェディング・アット・ハレクラニ

所在地：2199 Kalia Rd, Honolulu, HI

収容人数：80名※プラン内容により異なる

『ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート』

挙式開始日： 2017年7月1日

名称：ロイヤル ハワイアン ウェディング

“スウィートオーシャンスタイル オーシャン ローン”・“スウィートモードスタイル ヘルモア ガーデン”

所在地：92-100 Waipae Place Kapolei, Hawaii 96707

収容人数：70名※プラン内容により異なる

“ワイキキで最も絵になるフレンチレストラン”として知られる名店 『ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ』 売上好調

- 結婚式を起点としたその後のライフスタイルを豊かにするサービスを強化 -



MICHEL'S

summary

運営開始日：2017年3月7日

名称：ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ

所在地：2895 Kalakaua Ave, Honolulu, HI 96815

本島から車で行ける離島に新アイコンとなる会場が誕生 『古宇利島 空と海の教会』 2018年夏オープン - かつて「恋の島」と呼ばれたロマンティックな島が舞台 -



summary

挙式開始日：2018年春 / 販売開始日：2017年8月23日
名称：古宇利島 空と海の教会
所在地：沖縄県国頭郡今帰仁村古宇利538（古宇利オーシャンタワー隣接）
収容人数：40名

海と緑に囲まれた全面ガラス張りの純白チャペル 『プロメサ チャペル』 2018年1月運営開始

- 旅行代理店など当社提携販売店限定でリーズナブルな価格設定で販売 -



summary

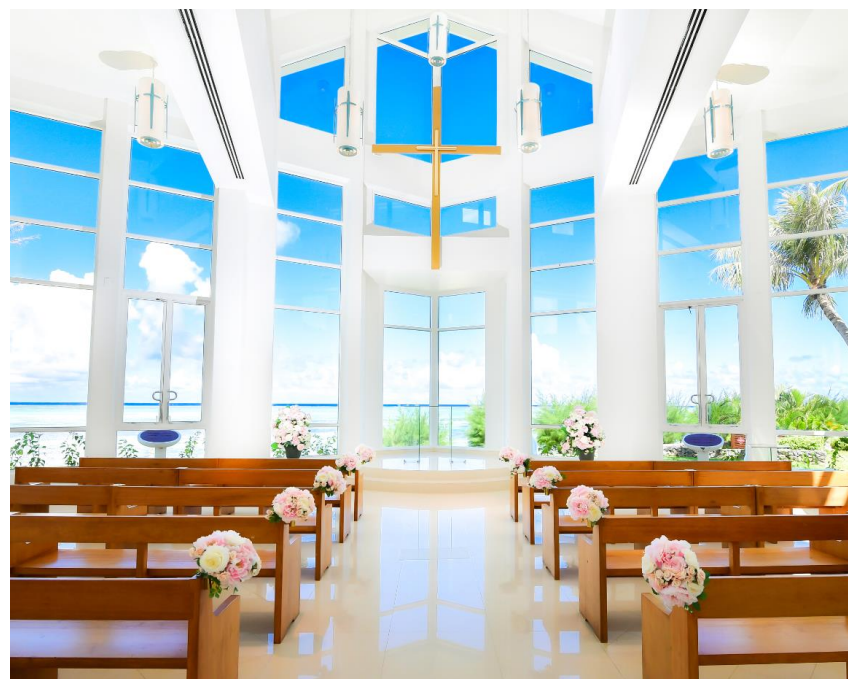
挙式開始日：2018年1月2日 / 販売開始日：2017年7月7日

名称：プロメサ チャペル

所在地：627B Pale San Vitores Road Tumon Guam 96913 USA

収容人数：30名

ブルーの三角屋根が印象的なガラス張りのチャペル 『セントアンジェロ・チャペル』 2018年1月運営開始 - 本格チャペル導入によりサイパンエリアの新たな価値を提案 -



summary

挙式開始日：2018年1月2日 / 販売開始日：2017年7月18日

名称：セントアンジェロ・チャペル

所在地：P.O.Box 5152 CHRB, Saipan, MP96950

収容人数：45名

4ヘクタールの森に囲まれた城と庭園を貸切に 『シャトー・ドゥ・サントニー』 2017年5月販売開始

- パリならではのフォトジェニックな挙式スタイルの提案で多様化するニーズに対応 -



summary

挙式開始日：2018年1月4日 / 販売開始日：2017年5月22日

名称：シャトー・ドゥ・サントニー

所在地：2, Route de Marolles 94440 Santeny

収容人数：12名

商標登録している“リゾ婚”というワードを世に発信 『リゾ婚café』 渋谷に8月中期間限定オープン・ 『リゾ婚BOOK』 作成 -リゾ婚の魅力を伝えるイベントやツールを通してブランド強化につなげる-

『リゾ婚café』

8月1日“リゾ婚の日”を記念して、8月中期間限定で渋谷にオープン。
リゾ婚の魅力を伝えるディスプレイを施し、オリジナルケーキなどを販売した。



「8月1日“リゾ婚の日”」制定

温かい気候やバカンス休暇などリゾートのイメージを想起する8月の最初の日であり、リゾ婚のメインエリアであるハワイから「ハワイ（8）いい（1）」の語呂合わせで、8月1日を“リゾ婚の日”と記念日登録。

summary

『リゾ婚café』

期間：2017年8月1日～2017年8月31日

営業時間：11:00～23:00（ラストオーダー22:00）

場所：渋谷シティラウンジ（東京都渋谷区宇田川町21-1渋谷ロフト2階）



『リゾ婚BOOK』

ワタベウェディングの“リゾ婚”の魅力をメッセージにして、1冊の本にまとめたもの。資料請求、店頭、提携販売先などで、同メッセージを広告展開。

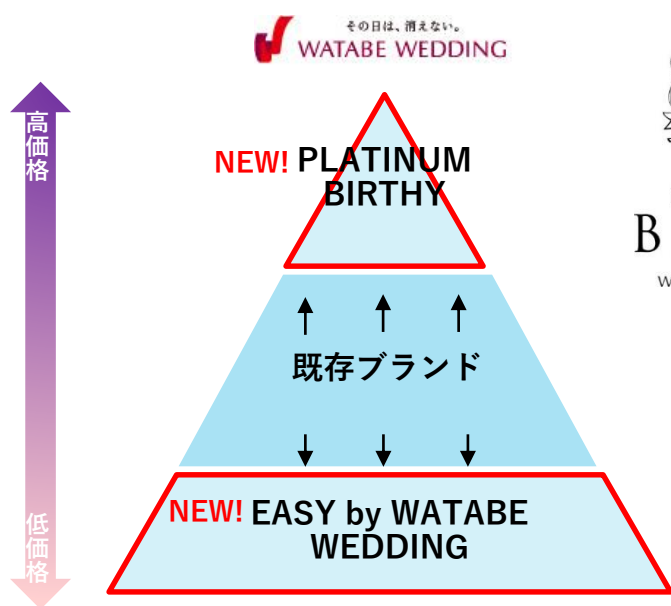
『リゾ婚BOOK』

使用開始：2017年7月

※全国のワタベウェディング店舗ほか提携販売先でも使用

2つの新ブランドで商品価格帯を広げ新たな顧客を獲得 低価格「EASY by WATABE WEDDING」・高価格「PLATINUM BIRTHY」

- “ナシ婚層” “こだわり層” それぞれにアプローチを行う -



『PLATINUM BIRTHY』（プラチナ バーシー）

オーダーメイド型のリゾ婚新ブランド。挙式、衣裳、旅行、帰国後披露宴まで一貫したオリジナルブライダルストーリーを提案し、こだわり層へのアプローチを行う。



< PLATINUM BIRTHY 南青山ラウンジ >

PLATINUM BIRTHY専用のラウンジが2017年9月1日に誕生。

住所：東京都渋谷区渋谷2-9-8 日総第

25ビル4F

営業時間：平日11：00～19：00

土日祝10：00～20：00

手軽に行って きちんと誓う



『EASY by WATABE WEDDING』

人気3エリアのリゾ婚が8万円以下で24時間スマホ予約できる新ブランド『EASY by WATABE WEDDING』。「手軽」「低価格」という新たなリゾ婚の価値提案でナシ婚層へアプローチを行う。

summary

『EASY by WATABE WEDDING』

販売開始：2017年5月1日

URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/>

『PLATINUM BIRTHY』

販売開始：2017年9月1日

専用ラウンジオープン：2017年9月1日

URL：https://www.watabe-wedding.co.jp/platinum_birthy/

浜松エリアにおける地域密着型店舗が誕生 「ワタベウェディング 浜松ラウンジ」 2017年10月オープン - 新たな地域への出店で新規顧客獲得を目指す -



summary

オープン日：2017年10月1日

住所：静岡県浜松市中区中央1丁目15-1 グランドメゾン浜松2F

営業時間：11：00～19：00（定休日：水曜日・木曜日※祝日の場合営業）

多様化する顧客ニーズに合わせた新作衣裳を提案し、単価向上に寄与

ウェディングドレス

様々なリゾートスタイルに合わせデザインされたドレスでワンランク上の花嫁に



「NOA」

ハワイをはじめとするビーチエリアの挙式に映えるエアリーなデザインが特徴。



「BELDAD」

バリ島のラグジュアリーリゾート施設でのウェディングなど上質でファッション性の高い挙式におすすめの洗練されたデザイン。

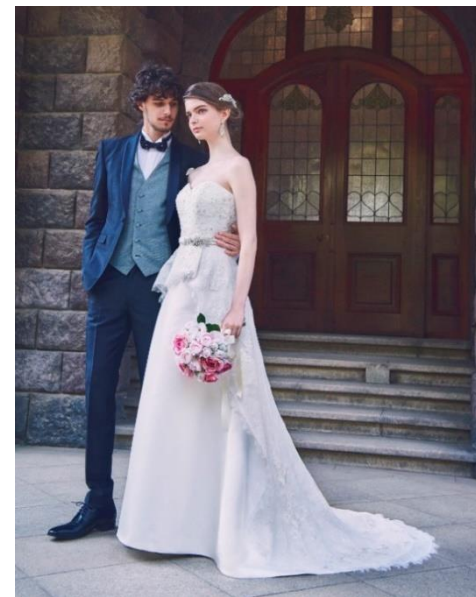
カラードレス

ハワイウェディングでは珍しいカラードレスへのお色直しを新提案



タキシード

メンズスーツのトレンドを取り入れながら、カジュアルなリゾートテイストに仕上げた新作タキシード



summary

2017年新作コレクション

- ・ウェディングドレス 販売開始：2017年4月21日
- ・カラードレス 販売開始：2017年5月14日
- ・タキシード 販売開始：2017年4月21日

ラグジュアリーホテルとしてリブランド
2017年4月1日『ホテル雅叙園東京』へ施設名変更

- 9月には世界的ホテルブランドグループ「SLH (Small Luxury Hotels of the World)」へ加盟 -



ホテル 雅叙園 東京
HOTEL GAJOEN TOKYO

「Small Luxury Hotels of the World」

世界80カ国、520軒以上の独立系の高級かつ
小規模なホテルだけで構成されたホテルグ
ループ。日本国内で認定されているホテル
は、ホテル雅叙園東京を入れて12軒。

SMALL
LUXURY
HOTELS
OF THE WORLD™

Independently minded

summary

新施設名スタート：2017年4月1日

リブランドコンセプト：「心つなぐ、麗しき祝祭百景 (Tie Your Hearts in the Colors of Nippon.)」

SLH加盟：2017年9月19日

リノベーションが完了した全60室スイートルームが本格稼働 客室数増加により宿泊収益が大幅アップ

- リブランド効果で外国人宿泊比率が上昇 -



客室「コーナースイート」



エグゼクティブ ラウンジ／ホテル最上階（8F）

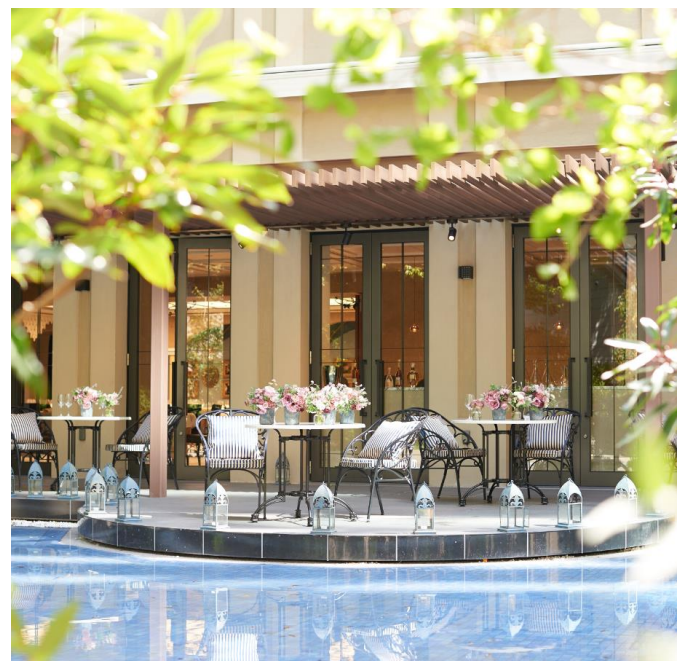
summary

客室リノベーション：第1期 2016年9月オープン 7階 24室 / 第2期 2017年3月オープン 8階 13室 ※既存6階23室合わせ、全60室

エグゼクティブラウンジ 桜花-OUKA- オープン：3月1日

人気自然派イタリアン『カノビアーノ』5月オープン こだわりの料理が好評を得てレストラン売上好調

- 邸宅型レストランウェディングとしても新規客層の獲得につながる -



summary

オープン：2017年5月15日

名称：リストランテ「カノビアーノ」

収容人数：店内66席（個室1部屋）テラス席24席

営業時間：[平 日] 11:30 - 14:30(L.O.)／17:30 - 21:30(L.O.) [土日祝] 11:30 - 15:00(L.O.)／17:30 - 21:30(L.O.)

ホテル1階のレストランを全面リニューアル New American Grill 「KANADE TERRACE」 2017年9月オープン

- 洋食でありながら日本料理に見る“ひと手間”を加えた調理法により食材の旨みを味わえる一皿を提供 -



summary

オープン：2017年9月1日

名称：New American Grill 「KANADE TERRACE」 （カナデ テラス）

収容人数：132席＋カウンター12席

営業時間：

〔平日〕 ランチタイム 11:30 - 14:30(L.O.)／ティータイム 14:30 - 17:30(L.O.)／ディナータイム 17:30 - 23:00(L.O.)※コース料理のみ21：30(L.O.)

〔土日祝〕 ランチタイム 11:00 - 15:00(L.O.)／ティータイム 16:00 - 17:30(L.O.)／ディナータイム 17:30 - 23:00(L.O.)※コース料理のみ21：30(L.O.)

“和”をテーマにした雅叙園ならではのパティスリーショップ PATISSERIE「栞杏1928」 2017年9月オープン

- ギフトにもぴったりの目にも美しい独創的なスイーツを展開 -



summary

オープン：2017年9月1日

名称：PATISSERIE「栞杏1928」（リアン1928）

営業時間：10:00 - 20:00

多様化するウェディングフォトニーズに対応する複合型スタジオ 2017年9月オープン『ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ』受注好調

- ホテル メルパルク東京のフォト事業をワタベウェディングにて受託し共同事業として展開 -



summary

オープン日：2017年9月1日

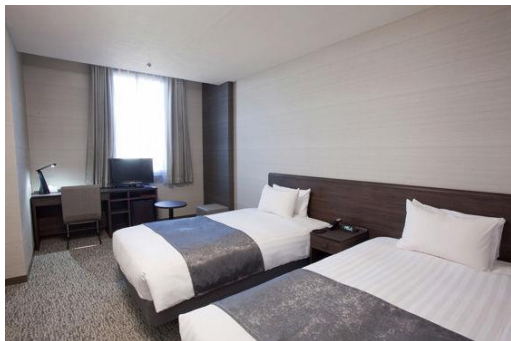
予約受付開始：2017年8月1日

住所：東京都港区芝公園2-5-20 ホテル メルパルク東京2F

営業時間：10：00～19：00（定休日：火曜日※祝日の場合営業）

ホテル メルパルク松山・横浜で宿泊リノベーションを実施し、 平均客室単価の向上を実現

- 2018年には岡山・広島でもリノベーション実施予定 -



summary

リノベーション完了時期：

松山 2017年2月22日 / 横浜 2017年3月17日 / 岡山 2018年3月1日（予定） / 広島 2018年3月9日（予定）

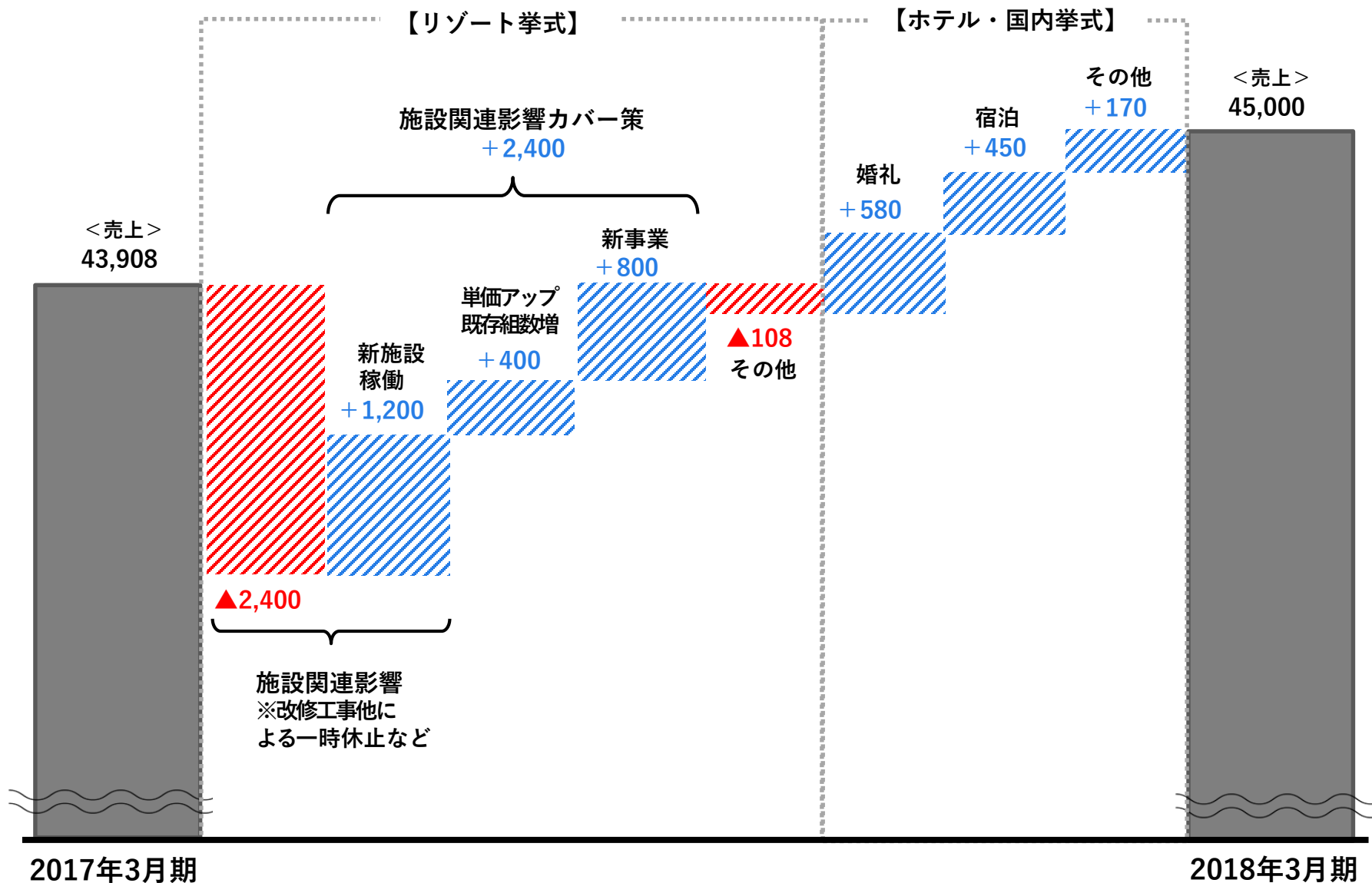
A romantic outdoor wedding scene set on a lush green lawn. Several wooden chairs with white cushions and floral decorations are arranged in rows. A large, ornate bronze vase filled with a massive bouquet of pink and white roses sits on a tall, fluted pedestal. A path of pink rose petals leads from the foreground towards the pedestal. The background is filled with tropical foliage and palm trees under soft, warm lighting.

④ 2018年3月期 連結業績予測

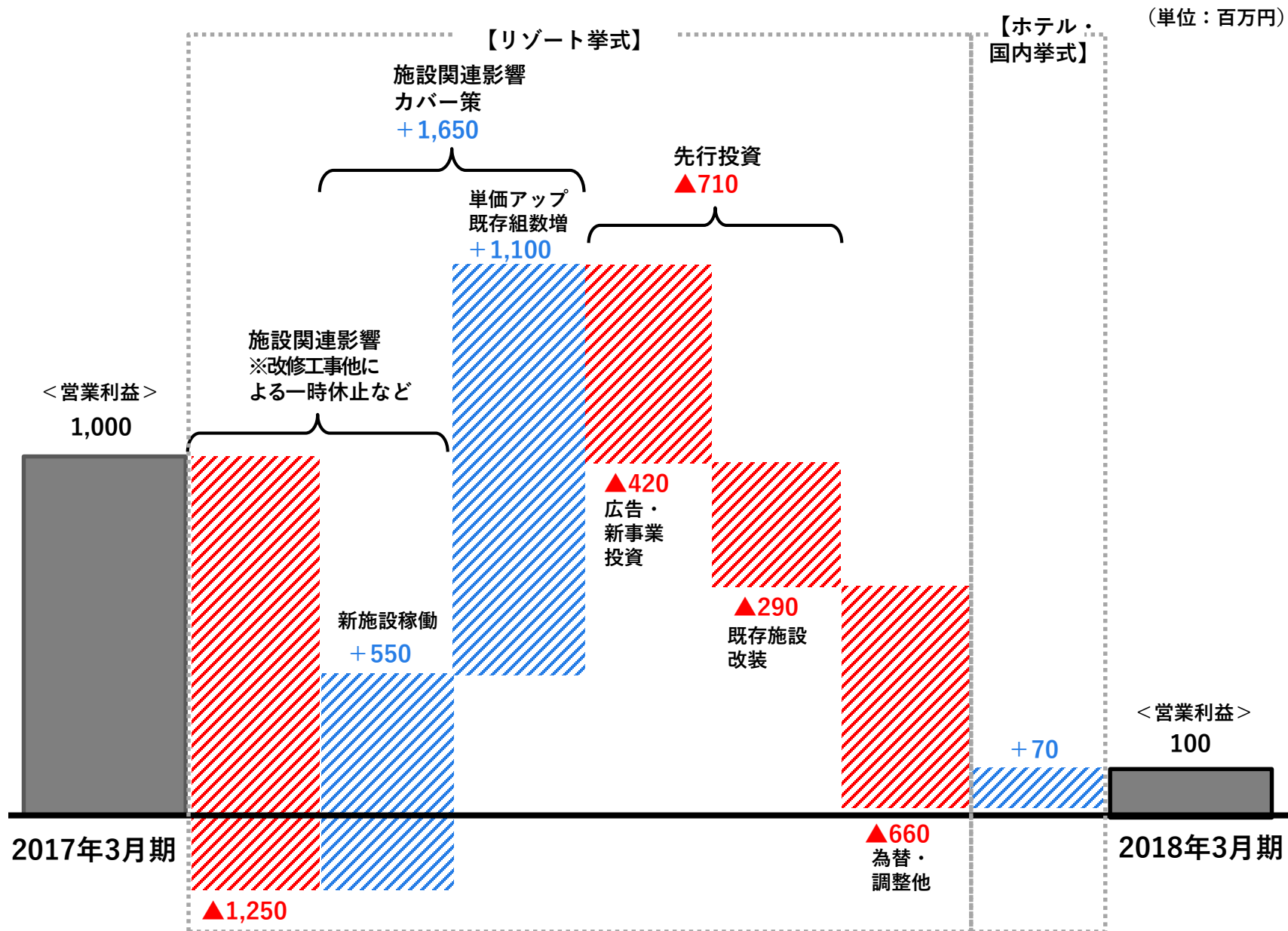
FY2017 Consolidated Performance Forecast

2018年3月期 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



2018年3月期 営業利益変動要因概要



■ 2018年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2017年 3月期	2018年 3月期
売上高	43,908	45,000
営業利益	1,000	100
経常利益	674	200
親会社株主に帰属する当期利益	123	100

A person is sitting on a blue patterned blanket outdoors. In front of them are several items: a stack of books with the top one titled 'FLIRTING IN FRENCH', a black camera, a woven straw hat, a wide-brimmed straw hat, a box of instant photos, and two instant photos. The person's hands are resting on the blanket. The background is softly blurred, showing more of the person and the outdoor setting.

⑤ 参考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2017年10月31日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- ラニレア チャペル ★5月オープン
- コオリナ・チャペル アクア・マリーナ
- アロハ・ケ・アクア・チャペル
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート ★4月オープン
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ ★3月オープン
- PROPELLER USA
- HI-Standard Film

<北米>

- ラスベガス店

<グアム／サイパン>

- グアム店
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- クリエイティブスタジオグアム
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス／イタリア／イギリス>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コーブ・チャペル
- アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス
- チャイムス・ホール

<台湾>

- 台湾店

<香港>

- 香港店
- W & D Products

<中国>

- 上海店
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

<ベトナム>

- ベトナムウェディングドレス縫製工場



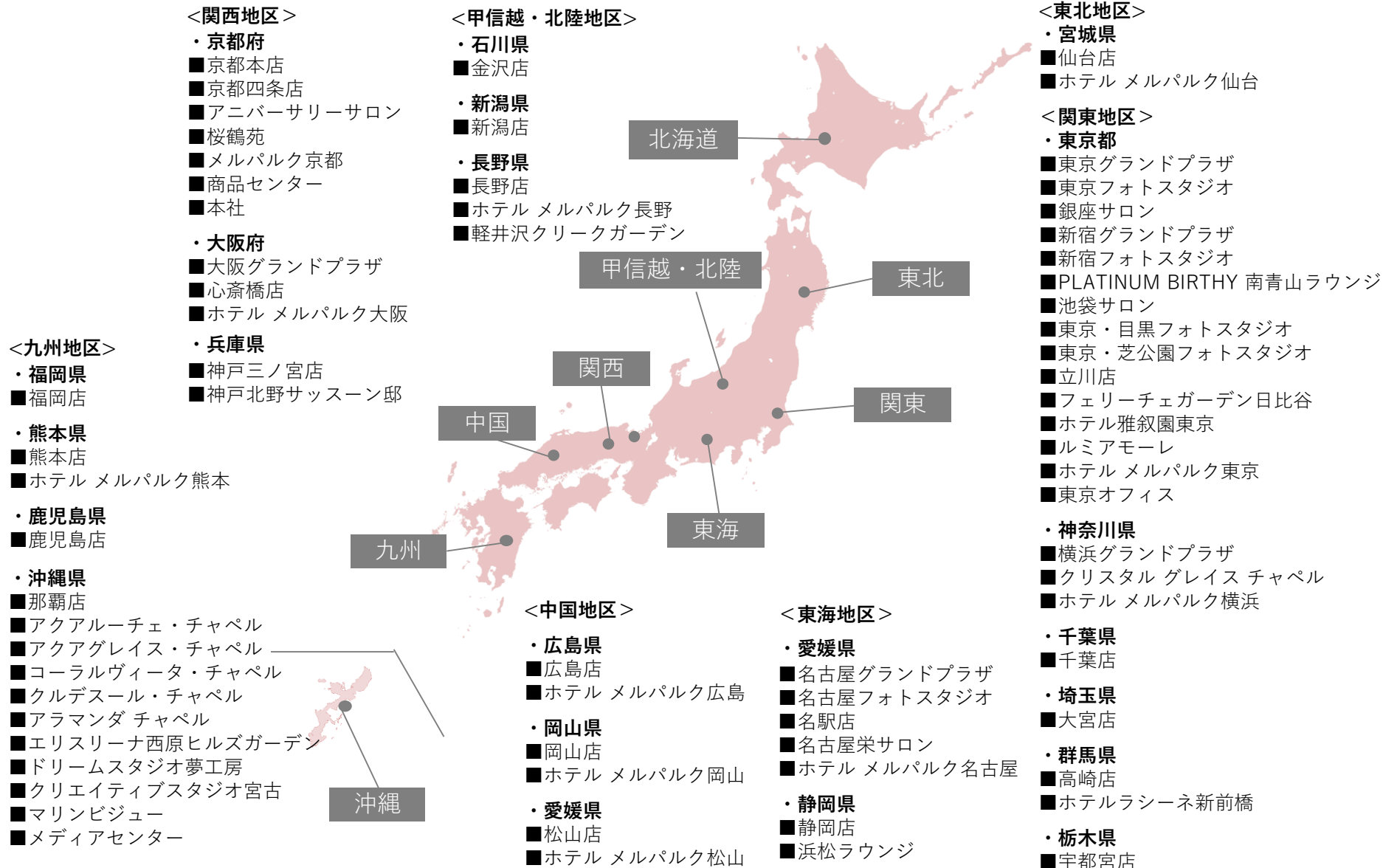
その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2017 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2017年10月31日時点



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2017 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-5202-4133

FAX 03-5202-4144

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、

②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。