



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社

2018年3月期 連結決算説明資料

■ Agenda

- | | | |
|---|------------------|--------|
| 1 | 連結決算 概要 | P3～14 |
| | ・ 連結決算セグメント別業績 | |
| | ・ 連結貸借対照表 | |
| | ・ 連結キャッシュフロー計算書 | |
| 2 | 2019年3月期 重点方針・施策 | P15～18 |
| 3 | 事業トピックス | P19～47 |
| 4 | 2019年3月期 連結業績予測 | P48～51 |
| 5 | 参考資料 | P52～55 |

A close-up photograph of a bride's hands holding a large, lush bouquet of flowers. The bouquet is composed of numerous pink and white roses, interspersed with green eucalyptus leaves and small white filler flowers. The bride is wearing a white wedding dress, and her hands are visible at the top of the frame. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2018年3月期 サマリ

業績

売上高	451.3億円（前年同期 439.0億円）	2.8%増収
営業利益	7.6億円（前年同期 10.0億円）	▲23.3%減益
経常利益	6.7億円（前年同期 6.7億円）	0.3%増益
四半期純利益	1.7億円（前年同期 1.2億円）	37.7%増益

挙式取扱組数は減少したものの、一組当たり単価の向上などにより売上高2.8%増収。新施設や新事業推進に伴う先行投資による販売管理費の増加により営業利益は減益・一方経常利益は為替差損益の改善により増益。特別損失の減少により純利益は増益。

事業状況

＜リゾート挙式＞挙式組数減少▲9.2%、単価+7.2%、セグメント売上+3.0%
ハワイ主力施設の改装等による一時営業休止による婚礼組数の減少があったものの、新施設オープンやリノベーション、商品ラインナップ（新ブランド等）の強化により挙式組単価が向上。利益面では、新施設や新事業立ち上げに伴う広告宣伝費などの先行投資により減益。

＜ホテル・国内挙式＞挙式組数減少▲11.4%、単価+7.2%、セグメント売上+2.6%
ホテル雅叙園東京へとリブランドし、宿泊施設改装等のブランド価値訴求に努め、婚礼・宿泊共に増収。レストラン2施設を新規オープンする等、館内施設も充実させ、収益向上に寄与。メルパルクでは松山、岡山の客室リノベーションおよび地域密着の宴会営業の強化、及び、ワタベウエディングと共同事業化したフォトスタジオ展開等により、婚礼組数減少を補い前年実績を維持。コスト削減効果もあり増益。



2018年3月期 連結業績概要

(単位：百万円)

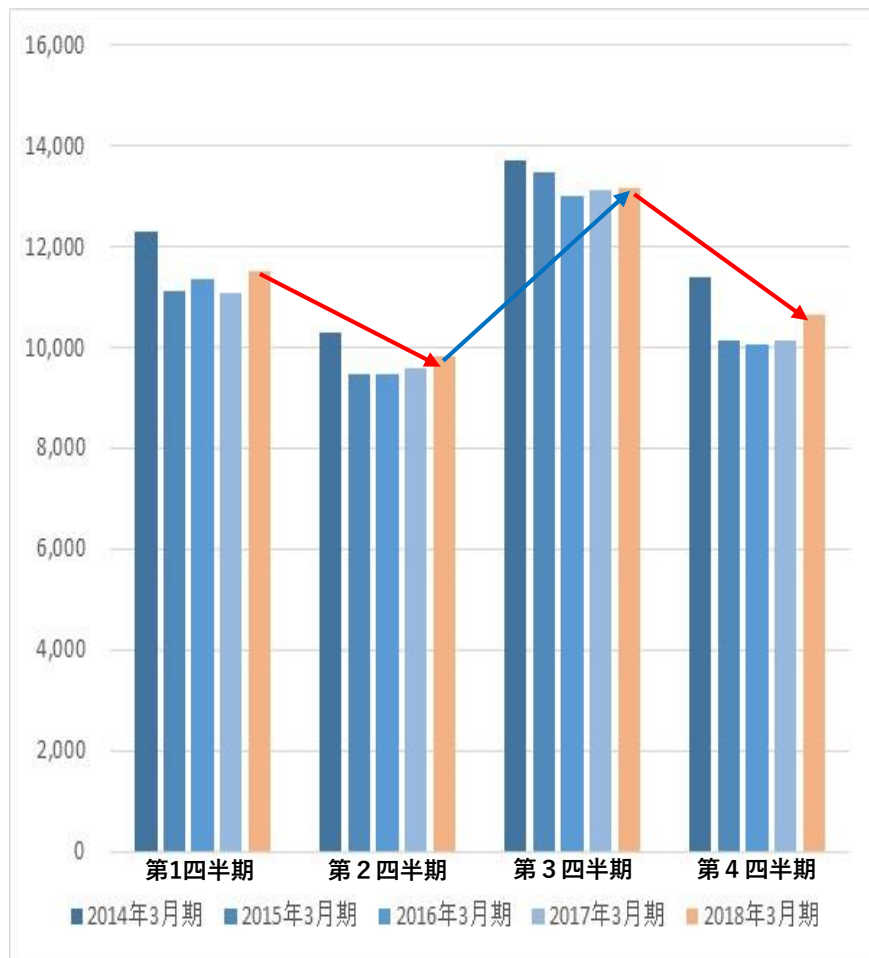
科目	2017年3月期	2018年3月期	対前年 増減率
売上高	43,908	 45,135	2.8%
売上総利益	29,769	 31,037	4.3%
売上総利益率	67.8%	68.8%	1.0pt
販売費及び一般管理費	28,768	 30,269	5.2%
販売費率	65.5%	67.1%	1.5pt
営業利益	1,001	 768	▲23.3%
営業利益率	2.3%	1.7%	▲0.6pt
経常利益	675	 677	0.3%
経常利益率	1.5%	1.5%	0.0pt
親会社株主に帰属する当期純利益	124	 171	37.7%

連結四半期業績推移

当社グループの四半期毎（3ヶ月）の収益は第3四半期が最大となる傾向。

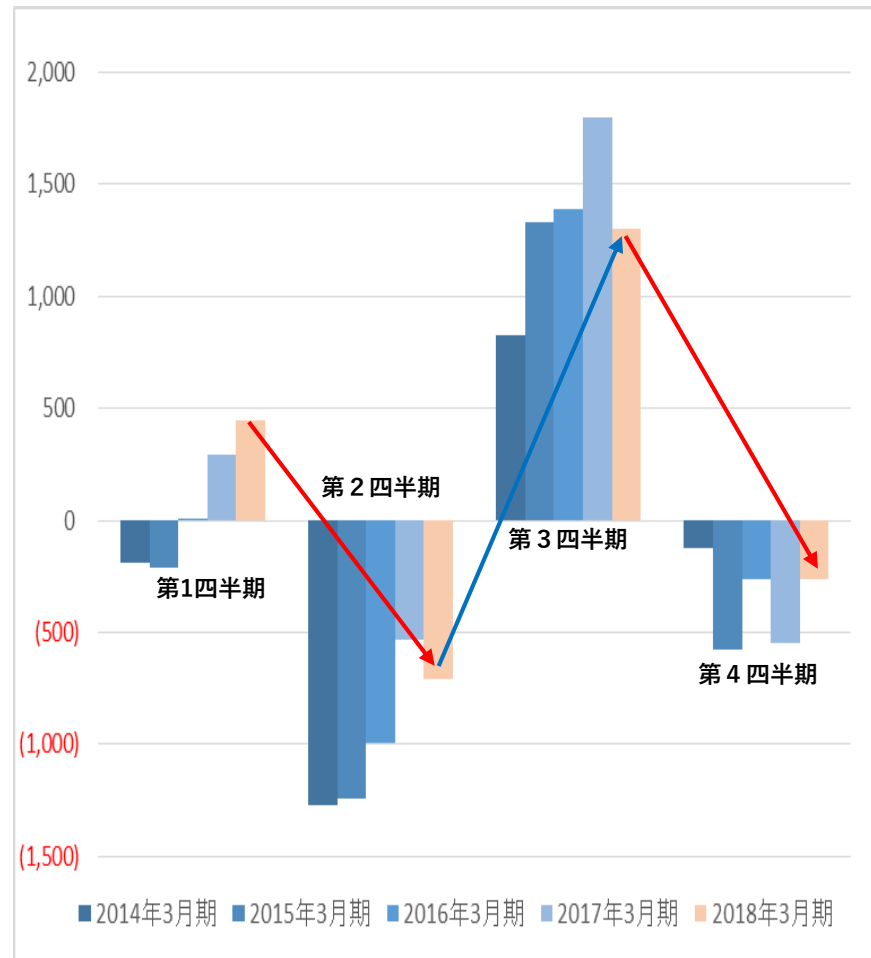
売上高推移

（単位：百万円）



営業利益推移

（単位：百万円）



連結決算セグメント別業績

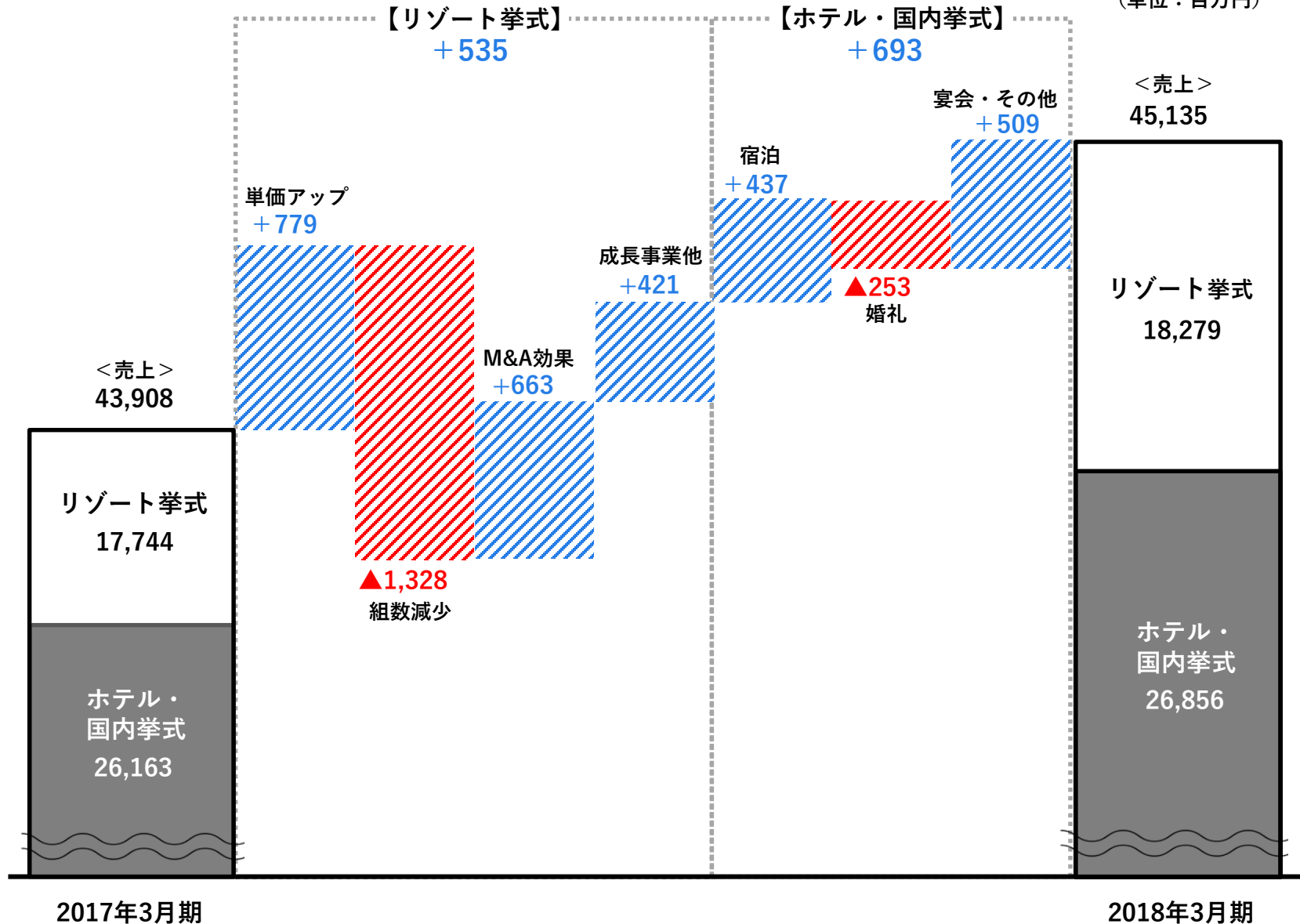
■ セグメント別業績の概要

(単位：百万円)

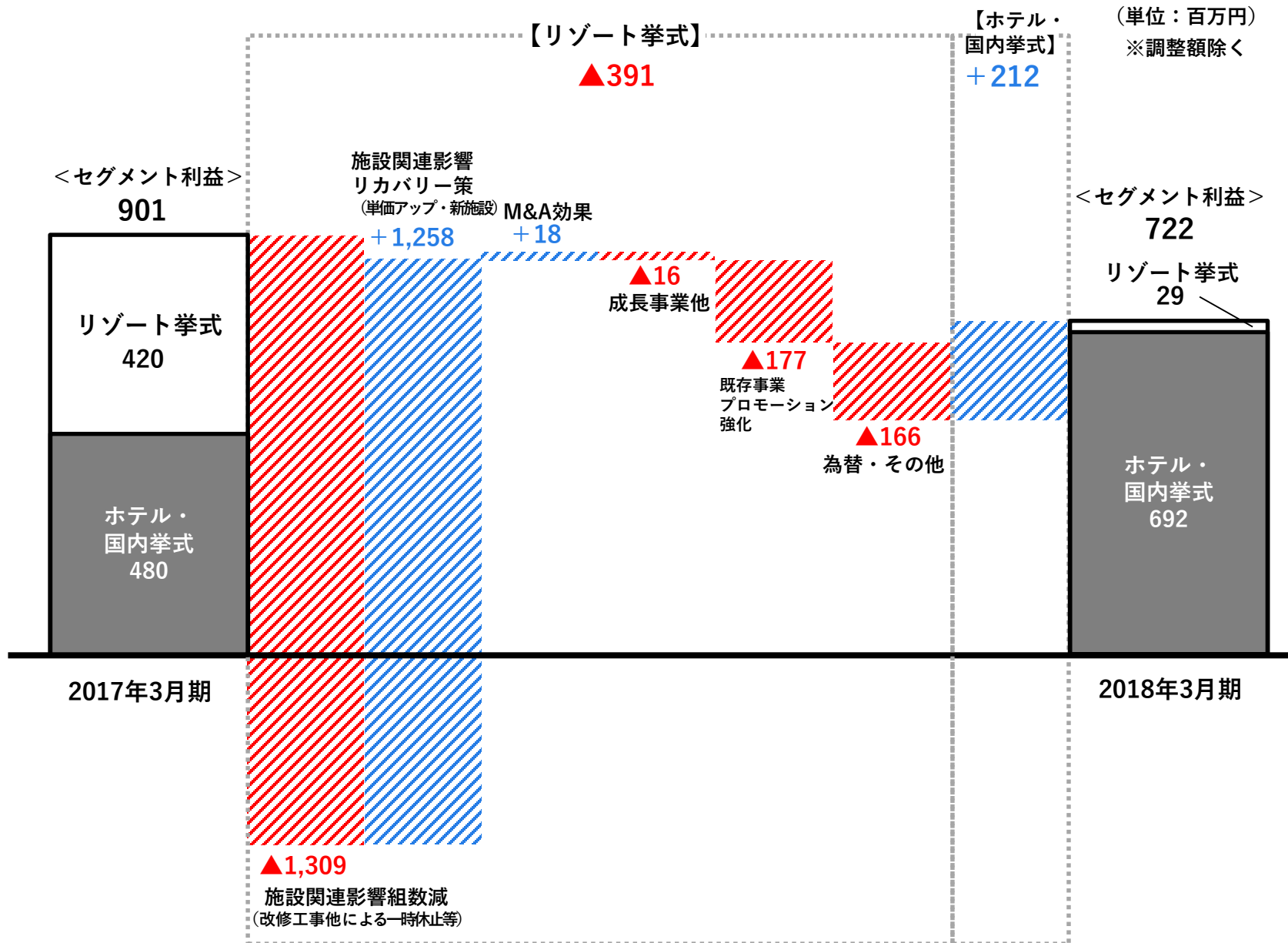
科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2017年 3月期	2018年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期
売上高 ※外部顧客への売上高	17,744	 18,279 +535	26,163	 26,856 +693	0	0
セグメント利益	420	 29 ▲391	480	 692 +212	99	46
利益率	2.4%	 0.2% ▲2.2pt	1.8%	 2.6% +0.8pt	-	-

■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



■ 連結 セグメント別 利益変動要因概要



連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2017年 3月末		2018年 3月末	増減		2017年 3月末		2018年 3月末	増減
流動資産	9,460	➡	10,594	1,134	流動負債	8,970	➡	10,322	1,352
現金及び預金	5,436		6,689	1,253	買掛金	1,549		1,801	252
					短期借入金	975		1,950	975
					(1年以内返済予定の長期借入金を含む)				
固定資産	11,887	➡	13,759	1,872	固定負債	1,836	➡	3,579	1,743
有形固定資産	7,690		8,626	936	長期借入金	-		1,400	1,400
無形固定資産	1,009		1,171	162	負債計	10,807	➡	13,902	3,095
投資その他の資産	3,187		3,962	775	純資産	10,540	➡	10,451	-89
資産計	21,348	➡	24,354	3,006	利益剰余金	2,579		2,701	122
					負債・純資産計	21,348	➡	24,354	3,006

キャッシュフロー計算書

■ キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

	2017年3月期	2018年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,250	3,222
税金等調整前当期純利益	340	427
減価償却費	1,278	1,406
為替差損益	▲ 64	77
前受金の増減額	265	334
法人税等の支払額	▲ 362	▲ 580
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,850	▲ 4,174
有形固定資産の取得による支出	▲ 1,759	▲ 2,914
無形固定資産の取得による支出	▲ 119	▲ 208
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 147	2,268
短期借入金の純増減額	550	695
長期借入れによる収入	0	2,000
長期借入金の返済による支出	▲ 625	▲ 325
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲ 128	▲ 62
現金及び現金同等物の増減額	124	1,253
現金及び現金同等物の期首残高	5,307	5,431
現金及び現金同等物の期末残高	5,431	6,685

A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless dress, is walking barefoot on a sandy beach. The dress is flowing in the wind. In the background, there is a calm sea with a few small boats visible in the distance. The sky is blue with scattered white clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

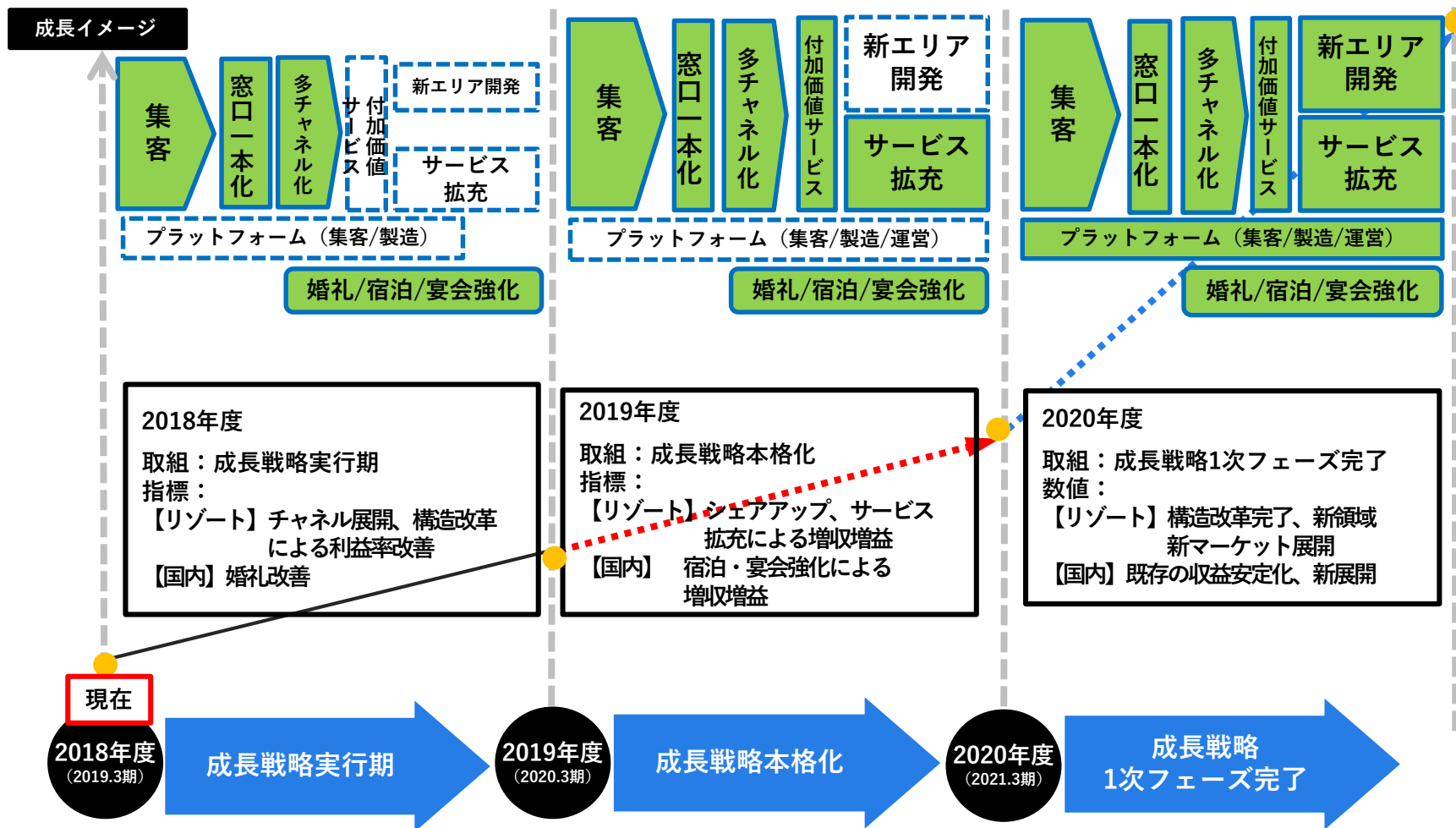
② 2019年3月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中期経営ビジョン～ロードマップ

2020年度、グローバル&生活総合カンパニーに向け、各年度方針を明確にした事業展開

- ・ 2018年度は、成長戦略の実行段階、プラットフォーム+多ブランド/多チャネル展開、ホテル婚礼改善
- ・ 2019年度は、成長戦略の本格稼働、シェアアップ・サービス拡充による増収増益、宿泊・宴会の更なる増強
- ・ 2020年度は、成長戦略1次フェーズが完了時期、新ビジネスモデルの確立、新領域・新マーケット展開



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

2019年3月期リゾート部門 重点施策

直営 販売チャネル強化

1. 集客×チャネル×エリアの各戦略を一貫

集客：全国の直営店舗の再編成・主要エリアでの路面店化による認知度向上
リゾ婚ブランド強化と（グループ）デジタルプラットフォーム構築
成約・単価：販売スタンダード確立＋組織力・仕組み強化
問い合わせ対応窓口の一本化によるニーズ把握と業務効率化

その他 販売チャネル強化

2. エージェント販売＋第3チャネル開拓

- ・エージェント営業：コミッション戦略見直し、計画的キャンペーン戦略
- ・新販売チャネル開拓

新たなチャペル

3. 新規および改装明けチャペルのスムーズな立上げ

- ・「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」（ハワイ）の再開
- ・「古宇利島 空と海の教会」（沖縄）の新規稼動

新たなサービス・ 情報発信

4. 高品質サービスの提供

- ・子会社プロペラUSA（ハワイ）による高品質な映像サービス提供推進と、そのハワイ以外のエリアへの展開
- ・ハワイの当社レストラン「ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ」でのアニバーサリーサービス等の提供

5. リゾートブライダル情報の発信

- ・ハワイでのフリーマガジン「Hawaii Lovers For Resort Wedding」による情報発信と付加価値提供



2019年3月期ホテル・国内挙式 重点施策

目黒雅叙園 (ホテル雅叙園東京)

1. 創業90周年「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」

目黒雅叙園の歴史・文化を国内外に発信しブランド価値訴求
富裕層を対象とした外国人比率拡大による長期滞在、宿泊単価の向上
レストランによる「食」の価値訴求と集客
ラグジュアリーシティホテルとしての地位確立

メルパルク (ホテルメルパルク)

2. 宿泊の安定化と婚礼事業の強化を図る

客室稼働率の向上と単価向上
ワタベウエディングとの協業による婚礼組数の増加を図る

関連事業

3. 新市場への取り組み

アジア市場ビジネス拡大への布石
フォト事業拡大に向けた施策スタート
グループとしての旅行事業再構築



③ 事業トピックス

Business Activities

ロイヤルリゾート地に建つ独立型オン・ザ・ビーチチャペル

『コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ』を2018年10月リニューアルオープン
-より輝きを増す純白のチャペルへと生まれ変わり、海を臨むガラス張りのバンケットも誕生-



summary

挙式開始日：2018年10月17日
名称：コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
所在地：91-100 Kamoana Place Kapolei HI
収容人数：32名

ハワイで唯一の地上約107mに位置するスカイビューチャペル誕生 『ラニレア チャペル』 2017年5月オープン

- 今までに無い景観が楽しめる新チャペルで、ワイキキエリアの施設拡充へ -



summary

運営開始日：2017年5月1日

名称：ラニレア チャペル

所在地：100 Holomoana Street, Honolulu, Hawaii 96815 「プリンス ワイキキ」 33階

収容人数：28名

“大人の社交場”をテーマにした贅沢空間で美食のおもてなし 『ザ・バンケット ハーバーコート』 2017年4月オープン - 日本のサービスクオリティをハワイで実現するパーティ会場 -



パーティメニューを有名シェフが監修

ホノルルで今注目を集める『MW Restaurant』のシェフ「ウェイド・ウエオカ氏」とパティシエ「ミシェル・カー・ウエオカ氏」夫妻がパーティメニューを監修



MW RESTAURANT



<ウェイド・ウエオカ氏> <ミシェル・カー・ウエオカ氏>

summary

運営開始日：2017年4月14日

名称：ザ・バンケット ハーバーコート

所在地：66 Queen Street, 3rd Floor, Harbor Court, Honolulu, HI

収容人数：2～32名様

『ハレクラニ』 『ロイヤルハワイアンラグジュアリーコレクションリゾート』 の 当社限定オリジナル挙式商品発表

- 高級ホテルで叶えるラグジュアリーウェディングをこだわり層へ提案 -



『ハレクラニ』
ハウテラス・ウェディング・アット・ハレクラニ

summary

『ハレクラニ』
挙式開始日：2017年5月1日
名称：ハウテラス・ウェディング・アット・ハレクラニ
所在地：2199 Kalia Rd, Honolulu, HI
収容人数：80名※プラン内容により異なる



『ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート』
ロイヤル ハワイアン ウェディング
“スウィートオーシャンスタイル オーシャン ローン”

『ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート』
挙式開始日：2017年7月1日
名称：ロイヤル ハワイアン ウェディング
“スウィートオーシャンスタイル オーシャン ローン”・“スウィートモードスタイル ヘルモア ガーデン”
所在地：92-100 Waipae Place Kapolei, Hawaii 96707
収容人数：70名※プラン内容により異なる

“ワイキキで最も絵になるフレンチレストラン”として知られる名店 『ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ』 売上好調 - 結婚式を起点としたその後のライフスタイルを豊かにするサービスを強化 -



MICHEL'S

summary

運営開始日：2017年3月7日

名称：ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ

所在地：2895 Kalakaua Ave, Honolulu, HI 96815

グアム・タモン湾『ルース・デ・アモール チャペル』併設の 邸宅風バンケット『テ・キエロ』を2018年9月リニューアルオープン -海をバックにしたサプライズ入場やシェフのパフォーマンス付メニューが登場-



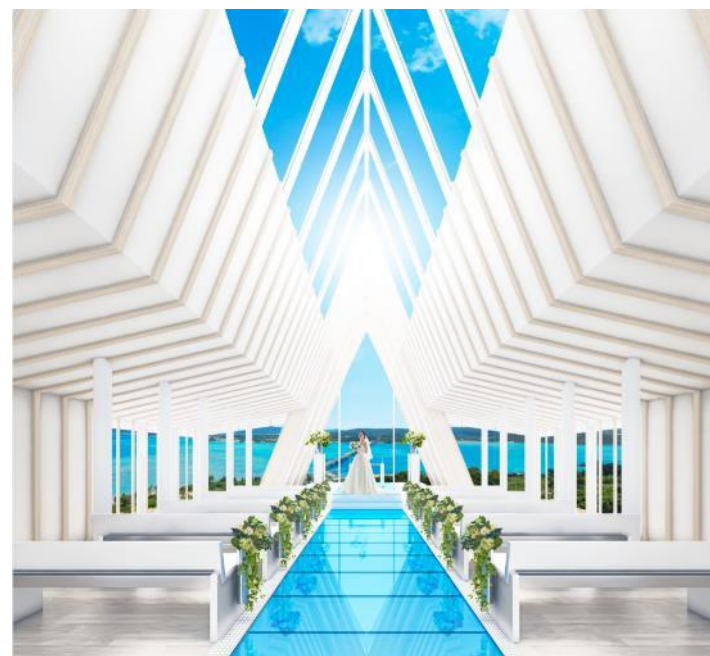
summary

運営開始日：2018年9月1日

名称：ルース・デ・アモール チャペル併設の邸宅風バンケット『テ・キエロ』

所在地：727 Pale San Vitores Rd., Tamuning, Guam 96913

本島から車で行ける離島に新アイコンとなる会場が誕生 『古宇利島 空と海の教会』 2018年7月オープン - かつて「恋の島」と呼ばれたロマンティックな島が舞台 -



summary

挙式開始日：2018年7月16日
名称：古宇利島 空と海の教会
所在地：沖縄県国頭郡今帰仁村古宇利588（古宇利オーシャンタワー隣接）
収容人数：40名

幅広い商品ラインナップでグアム挙式の新たな価値と魅力を提供 『プロメサ チャペル』 『デュシタニ グアム リゾート』 販売開始 - リーズナブルな挙式会場・ラグジュアリーなパーティ会場が登場 -



『プロメサ チャペル』



『デュシタニ グアム リゾート』

summary

挙式開始日：2018年1月2日

名称：プロメサ チャペル

所在地：627B Pale San Vitores Road Tumon Guam 96913 USA

収容人数：30名

運営開始日：2018年4月1日

※「ブルーアステール」での12時45分の挙式限定 パーティオプション

名称：デュシタニ グアム リゾート内

所在地：1227 Pale San Vitores Rd, Tamon, 96913 Guam

対応人数：ホワイトサロン 10名~42名 / ザ・セラー 10名~24名

サイパン・パリに多様化するニーズに対応した会場が登場 『セントアンジェロ・チャペル』 『シャトー・ドウ・サントニー』 販売開始 - フォトジェニックな挙式が叶う、ガラス張りのチャペルや森に囲まれた城 -



『セントアンジェロ・チャペル』 (サイパン)



『シャトー・ドウ・サントニー』 (パリ)

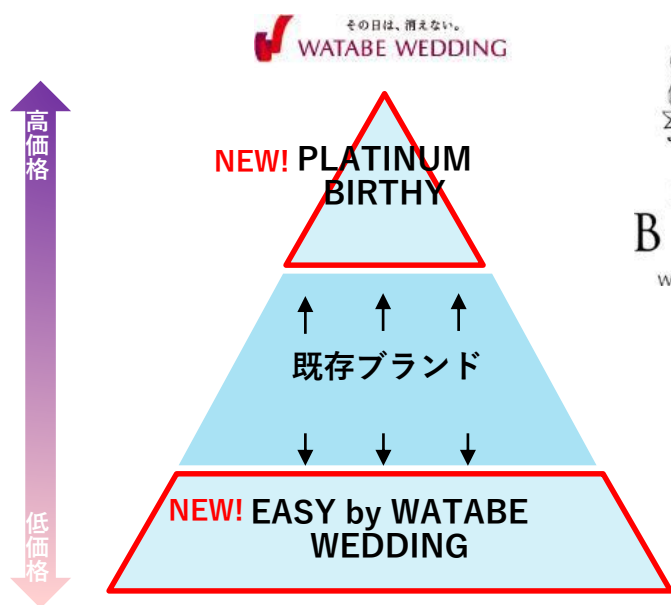
summary

挙式開始日：2018年1月2日
名称：セントアンジェロ・チャペル
所在地：P.O.Box 5152 CHRB, Saipan, MP96950
収容人数：45名

挙式開始日：2018年1月4日
名称：シャトー・ドウ・サントニー
所在地：2, Route de Marolles 94440 Santeny
収容人数：12名

2つの新ブランドで商品価格帯を広げ新たな顧客を獲得 低価格『EASY by WATABE WEDDING』・高価格『PLATINUM BIRTHY』

- “ナシ婚層” “こだわり層” それぞれにアプローチを行う -



『PLATINUM BIRTHY』（プラチナ バーシー）

オーダーメイド型のリゾ婚新ブランド。挙式、衣裳、旅行、帰国後披露宴まで一貫したオリジナルブライダルストーリーを提案し、こだわり層へのアプローチを行う。



< PLATINUM BIRTHY 南青山ラウンジ >

PLATINUM BIRTHY専用のラウンジが2017年9月1日に誕生。

住所：東京都渋谷区渋谷2-9-8 日総第

25ビル4F

営業時間：平日11：00～19：00

土日祝10：00～20：00

手軽に行って きちんと誓う



『EASY by WATABE WEDDING』

人気3エリアのリゾ婚が8万円以下で24時間スマホ予約できる新ブランド『EASY by WATABE WEDDING』。「手軽」「低価格」という新たなリゾ婚の価値提案でナシ婚層へアプローチを行う。

summary

『EASY by WATABE WEDDING』

販売開始：2017年5月1日

URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/>

『PLATINUM BIRTHY』

販売開始：2017年9月1日

専用ラウンジオープン：2017年9月1日

URL：https://www.watabe-wedding.co.jp/platinum_birthy/

『福岡店』 2018年4月移転、 『名古屋グランドプラザ』 5月移転、 『名駅店』 6月リニューアル - 地域性に適した店舗づくりを実施し、ブランド訴求と新規顧客獲得を目指す -



summary

『福岡店』
オープン日：2018年4月27日（金）
住所：福岡市中央区天神2丁目14番13号
天神三井ビルディング1階・3階

『名古屋グランドプラザ』
オープン日：2018年5月11日（金）
住所：愛知県名古屋市中区錦1-16-7
NORE 伏見7階

『名駅店』
オープン日：2018年6月15日（金）
住所：愛知県名古屋市中村区名駅4-26-22
名駅ビル1F

浜松エリアにおける地域密着型店舗が誕生 『ワタベウェディング 浜松ラウンジ』 2017年10月オープン - 新たな地域への出店で新規顧客獲得を目指す -



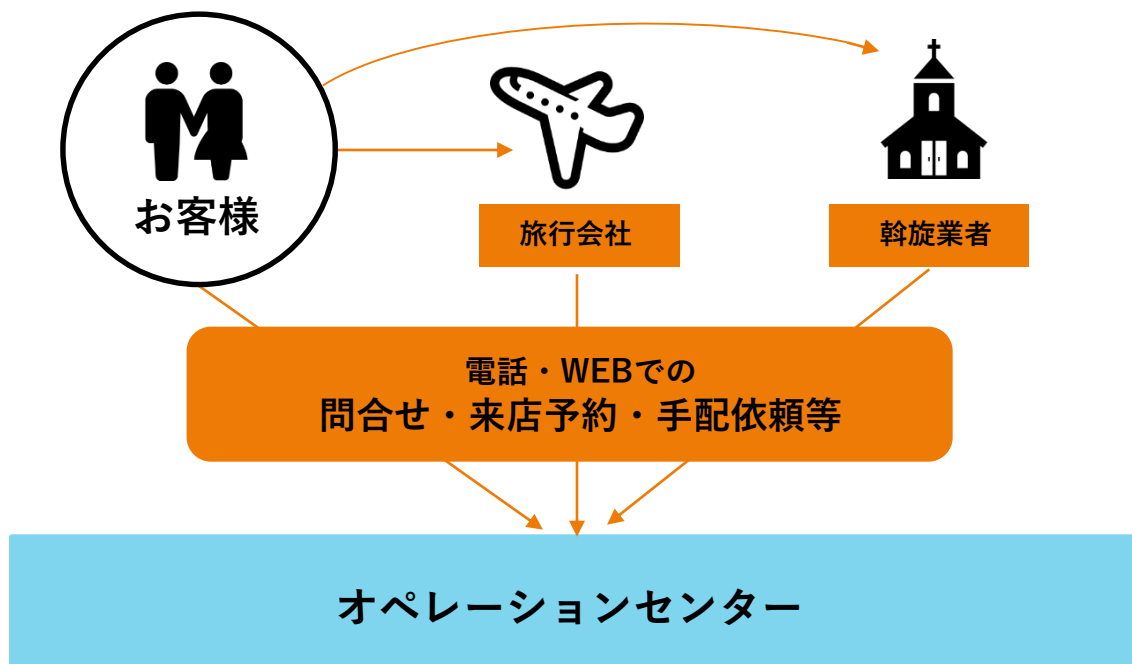
summary

オープン日：2017年10月1日

住所：静岡県浜松市中区中央1丁目15-1 グランドメゾン浜松2F

営業時間：11：00～19：00（定休日：水曜日・木曜日※祝日の場合営業）

顧客接点における統合的なオペレーションセンターを開設
専門部隊へのコンタクト業務集約により品質向上・店舗での接客率向上を目指す
- 集約された顧客データをマーケティング・ブランディング強化につなげる -



summary

オペレーションセンター機能集約：2017年4月よりスタート

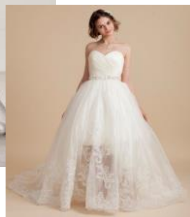
新規来店予約電話の集約／来店前リコンファームの集約／WEBでの新規来店・問合せを集約／旅行会社からの問合せ・手配を集約 等を実施。

多様化する顧客ニーズに合わせた新作衣裳を提案し、単価向上に寄与

ウェディングドレス
リゾートスタイルに合わせカスタマイズ
可能なドレスが登場



「IVY-1」
チュールのオーバー身頃とロングスカートの取り外しが可能で、4wayのコーディネートが楽しめる。

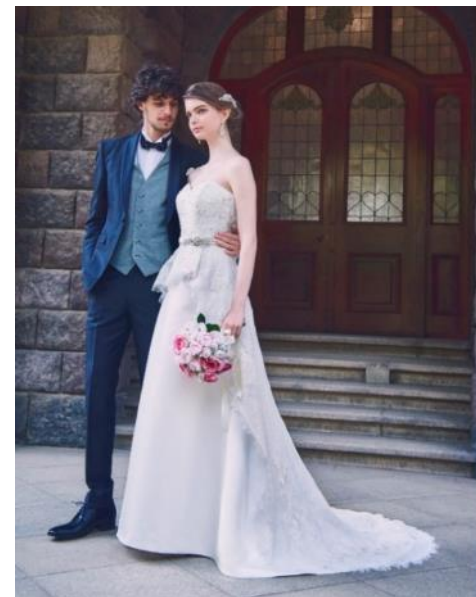


「IVY-2」
スカートのバルーンデザインが特徴のミニドレスに
オーバースカートを合わせ
アレンジすることが可能。

カラードレス
ハワイウェディングでは珍しいカラー
ドレスへのお色直しを新提案



タキシード
メンズスーツのトレンドを取り入れ
ながら、カジュアルなリゾートテイスト
に仕上げた新作タキシード



summary

最新コレクション

- ・ウェディングドレス 販売開始：2017年12月1日
- ・カラードレス 販売開始：2017年5月14日
- ・タキシード 販売開始：2017年4月21日

Barbieの世界観を表現したコラボ衣裳

ウェディングドレス2種・タキシード1種を2018年6月販売開始

-ファッションアイコンであるBarbieとのコラボで新規客層へアプローチ-

Barbie-1

清楚な印象を与える
Aラインのドレス



Barbie-2

背中にワンポイントと
なるリボンを施し、ボ
リュームのあるプリン
セスラインのドレス



Barbie Tuxedo-1

光沢感のある素材で
仕立てられた華やか
でフォーマルな印象
のタキシード



Barbieドール・Kenドール

現在世界中で本商品だけの特
別セット。購入いただいた衣
裳と同じデザインのドール用
着せ替え衣裳がついたBarbie
ドール・Kenドールをオリジ
ナルBOXにお入れしてお渡し
します。



summary

ワタベウェディング Barbie コラボウェディング衣裳

- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年6月1日
- ・タキシード 販売開始：2018年6月1日

©Mattel. All Rights Reserved.

人気セレクトショップBEAMSのライセンス事業監修による 婚礼衣裳ブランド『BEAMS DESIGN』を発表

- 国内式場・ホテル等、多様なウェディングのスタイルに合わせた衣裳を提案 -

BEAMS DESIGN



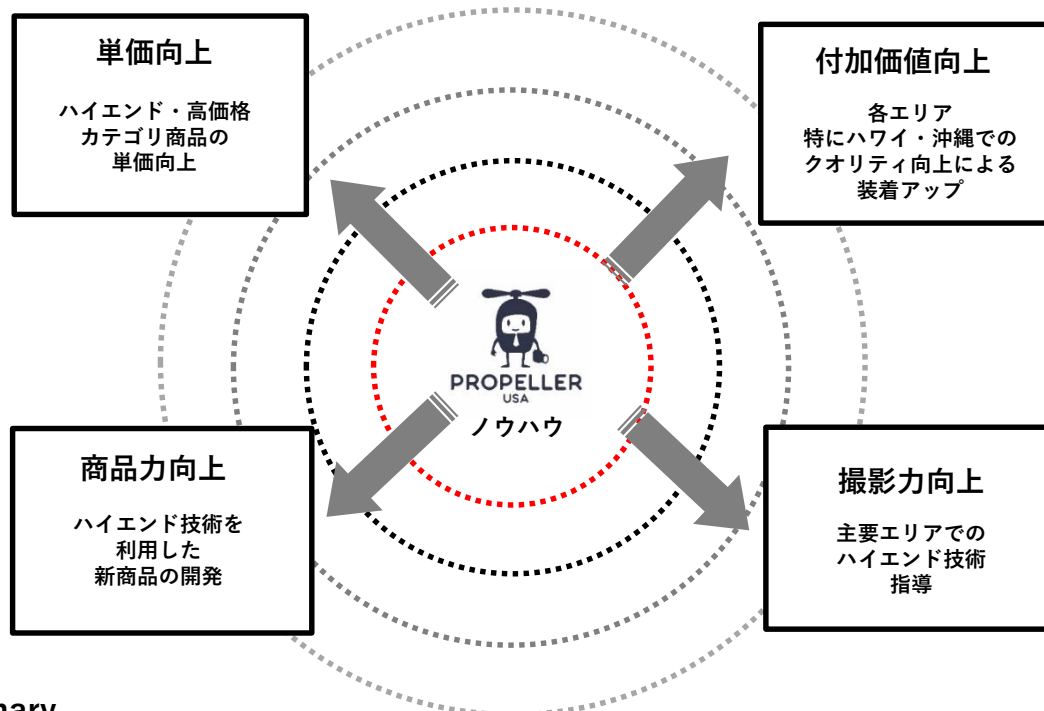
summary

『BEAMS DESIGN』

- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年8月下旬
- ・タキシード 販売開始：2018年8月下旬

映像商品における様々な顧客ニーズに対応 映像事業強化プロジェクトスタート

- 技術力の高いハワイの映像制作会社をグループ化し、当社商品クオリティの向上を図る -



-プロペラUSA-
ハワイ挙式をする日本人を対象に
結婚式等のセレモニーを動画撮影、
編集し、映像作品として納品。
映画のような映像クオリティの高
さに定評がある。

summary

PROPELLER USA, INC/HI-Standard Film, LLC (ハワイ拠点) 2017年6月グループ化
プロペラUSA琉球株式会社 (沖縄拠点) 2017年4月設立

メディア事業を開始し、広告の販売など新たな収益確保へつなげる フリーマガジン『Hawaii Lovers For Resort Wedding』4月創刊 - 新郎新婦及び列席者へ有益なハワイ情報を発信し付加価値向上を図る -



summary

創刊日：2018年4月1日

媒体名：Hawaii Lovers For Resort Wedding

発行回数：年5回（4月・7月・10月・12月・2月 ※1日発行）

発行部数：ハワイ150,000部、日本100,000部

配布形態：[ハワイ]約100箇所での設置配布 [日本]全国のワタベウェディング店舗など約65箇所以上での配布 他

「女性が働きやすいオフィス」を女性向けWEB媒体と共同で調査し結果を反映 2017年11月 東京オフィス移転

- 業務効率の改善、円滑な社内コミュニケーションが叶うオフィスへ -



<エントランス>



<リフレッシュスペース>



<会議室HAWAII>



<会議室OKINAWA>



<フォトスポット>



<ヒストリーボード>

summary

移転日：2017年11月20日

新オフィスコンセプト：事業ドメインである「リゾートウェディング」をテーマとした『女性目線を取り入れたフォトジェニックオフィス』

新住所：東京都千代田区麹町 2-4-1 麹町大通りビル13階

ラグジュアリーホテルとしてリブランド
2017年4月1日『ホテル雅叙園東京』へ施設名変更

- 2017年9月には世界的ホテルブランドグループ「SLH (Small Luxury Hotels of the World)」へ加盟 -



ホテル 雅叙園 東京
HOTEL GAJOEN TOKYO

「Small Luxury Hotels of the World」

世界80カ国、520軒以上の独立系の高級かつ
小規模なホテルだけで構成されたホテルグ
ループ。日本国内で認定されているホテルは、
ホテル雅叙園東京を入れて12軒。

SMALL
LUXURY
HOTELS
OF THE WORLD™

Independently minded

summary

新施設名スタート：2017年4月1日

リブランドコンセプト：「心つなぐ、麗しき祝祭百景 (Tie Your Hearts in the Colors of Nippon.)」

SLH加盟：2017年9月

リノベーションが完了した全60室スイートルームが本格稼働 客室数増加により宿泊収益が大幅アップ

- リブランド効果で外国人宿泊比率が上昇 -



客室「コーナースイート」



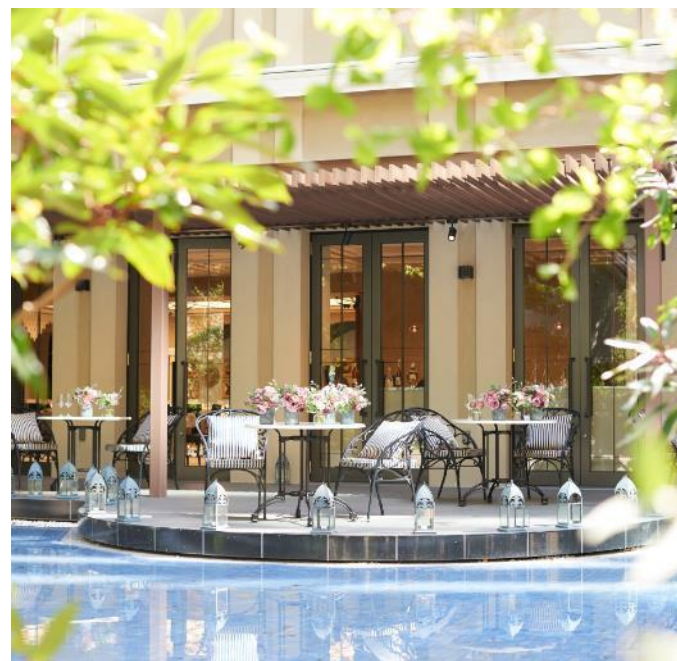
エグゼクティブ ラウンジ／ホテル最上階（8F）

summary

客室リノベーション：第1期 2016年9月オープン 7階 24室 / 第2期 2017年3月オープン 8階 13室 ※既存6階23室合わせ、全60室

エグゼクティブラウンジ桜花-OUKA-オープン：3月1日

人気自然派イタリアン『カノビアーノ』2017年5月オープン こだわりの料理が好評を得てレストラン売上好調 - 邸宅型レストランウェディングとしても新規客層の獲得につながる -



summary

オープン：2017年5月15日

名称：リストランテ「カノビアーノ」

収容人数：店内66席（個室1部屋）テラス席24席

営業時間：[平 日] 11:30 - 14:30(L.O.)／17:30 - 21:30(L.O.) [土日祝] 11:30 - 15:00(L.O.)／17:30 - 21:30(L.O.)

ホテル1階のレストランを全面リニューアル

New American Grill『KANADE TERRACE』 2017年9月オープン

- 洋食でありながら日本料理に見る“ひと手間”を加えた調理法により食材の旨みを味わえる一皿を提供 -



summary

オープン：2017年9月1日

名称：New American Grill「KANADE TERRACE」（カナデテラス）

収容人数：132席(個室1部屋)＋カウンター12席

営業時間：

[平日] ランチタイム 11:30 - 14:30(L.O.)／ティータイム 14:30 - 17:30(L.O.)／ディナータイム 17:30 - 23:00(L.O.)※コース料理のみ21:30(L.O.)

[土日祝] ランチタイム 11:00 - 16:00(L.O.)／ティータイム 16:00 - 17:30(L.O.)／ディナータイム 17:30 - 23:00(L.O.)※コース料理のみ21:30(L.O.)

“和”をテーマにした雅叙園ならではのパティスリーショップ
PATISSERIE 『栞杏1928』 2017年9月オープン
- ギフトにもぴったりの目にも美しい独創的なスイーツを展開 -



summary

オープン：2017年9月1日
名称：PATISSERIE「栞杏1928」（リアン1928）
営業時間：10:00 - 20:00

ホテル雅叙園東京最大の宴会場

『舞扇』2018年9月リニューアルオープン（予定）

- 従来の和を活かしつつ、扇形の組子格子と瑠璃色を基調とした鮮やかなデザイン -



summary

オープン：2018年9月初旬（予定）

名称：大宴会場『舞扇』

収容人数：正餐500名／立食1000名

コンセプト：光彩「光華のごとく」シンプルな中にも光り輝く美しさ

90周年事業として、世界へ向けて雅叙園の歴史・文化を発信
コンセプト「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」を発表
- 国内外富裕層ターゲットによる宿泊売上増加、ブランド価値訴求を狙う -



ホテル 雅叙園 東京
HOTEL GAJOEN TOKYO

summary

周年事業スタート：2018年4月1日

周年コンセプト：「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」

多様化するウェディングフォトニーズに対応する複合型スタジオ ホテルメルパルクのフォト事業をワタベウェディングにて受託し共同事業として展開

- 2018年2月『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』、
2017年9月『ワタベウェディング東京・芝公園フォトスタジオ』をオープン -



『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』



『ワタベウェディング東京・芝公園フォトスタジオ』

summary

『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』

オープン日：2018年2月1日

予約受付開始：2018年1月5日

住所：神奈川県横浜市中区山下町16 ホテルメルパルク横浜1F

営業時間：10：00～19：00（定休日：火曜日※祝日の場合営業）

『ワタベウェディング東京・芝公園フォトスタジオ』

オープン日：2017年9月1日

予約受付開始：2017年8月1日

住所：東京都港区芝公園2-5-20 ホテルメルパルク東京2F

営業時間：10：00～19：00（定休日：火曜日※祝日の場合営業）

ホテル メルパルク全国4施設で宿泊リノベーションを実施し、 平均客室単価の向上を実現

- 2017年に松山・横浜、2018年に岡山・広島でリノベーション実施 -



summary

リノベーション完了時期：

松山 2017年2月22日 / 横浜 2017年3月17日 / 岡山 2018年3月1日 / 広島 2018年3月9日

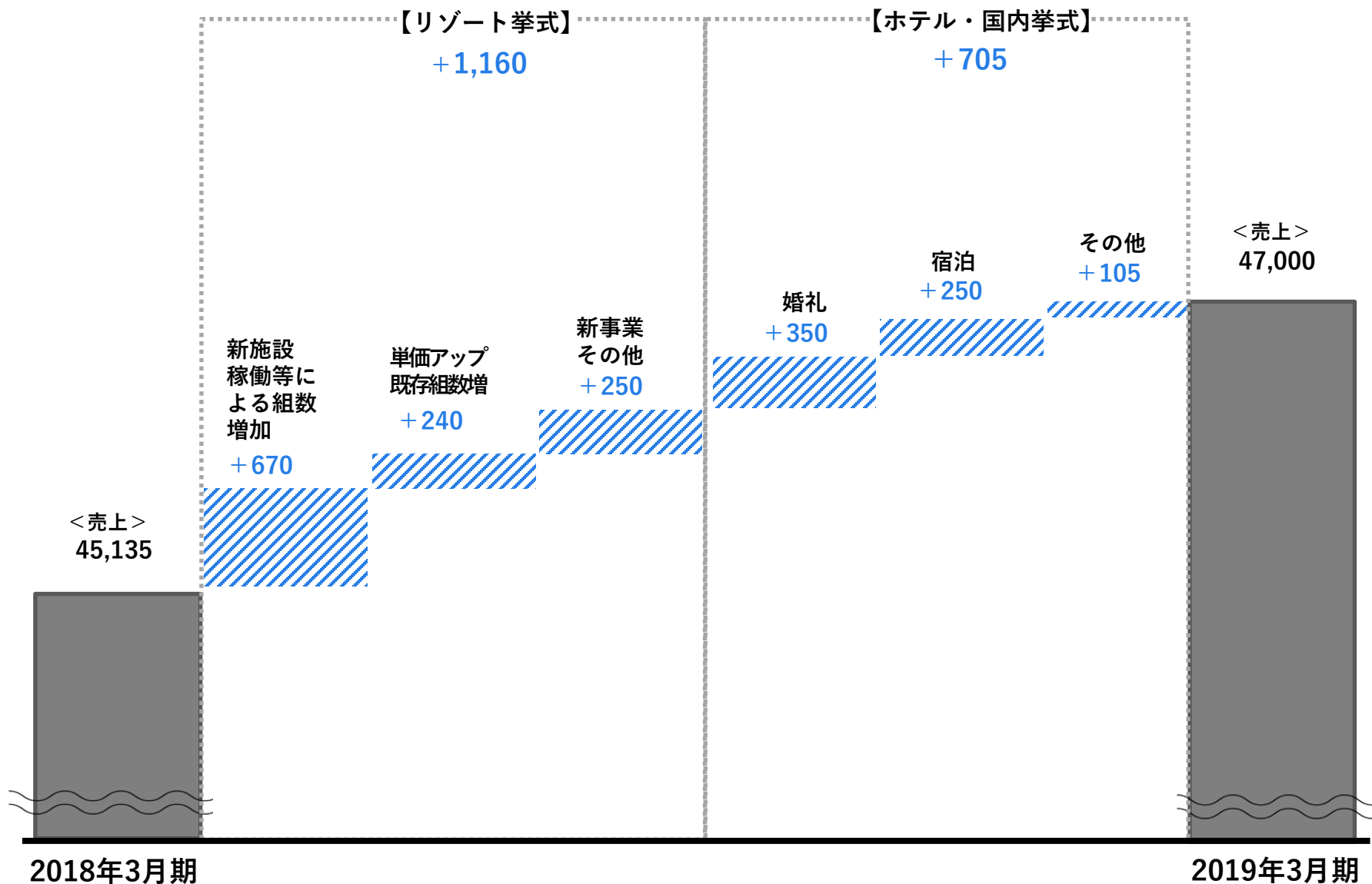


④ 2019年3月期 連結業績予測

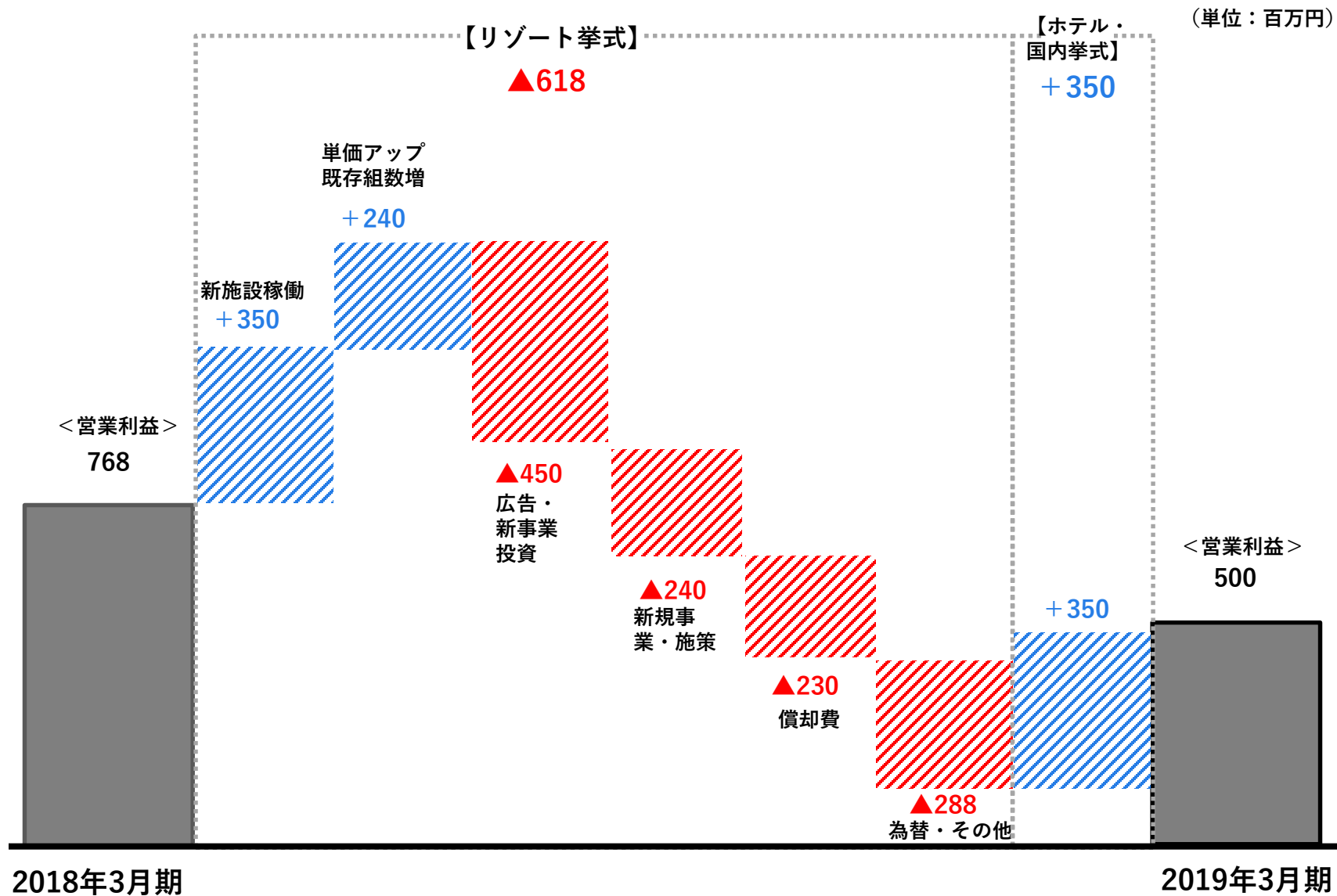
FY2018 Consolidated Performance Forecast

2019年3月期 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



2019年3月期 営業利益変動要因概要



■ 2019年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2018年 3月期 ＜実績＞	2019年 3月期 ＜予想＞
売上高	45,135	47,000
営業利益	768	500
経常利益	677	500
親会社株主に帰属する当期利益	171	200

A person is sitting on a blue patterned blanket outdoors. In front of them are several items: a stack of books with the top one titled 'FLIRTING - FRENCH', a black camera, a woven straw hat, a wide-brimmed straw hat, a box of instant photos, and two instant photos. The person's hands are resting on the blanket. The background is softly blurred, showing more of the person and the outdoor setting.

⑤ 参考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2018年4月1日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- ラニレア チャペル
- コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
- コオリナ・チャペル アクア・マリーナ
- アロハ・ケ・アクア・チャペル
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ
- PROPELLER USA
- HI-Standard Film

<北米>

- ラスベガス店

<グアム／サイパン>

- グアム店
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- クリエイティブスタジオグアム
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス／イタリア／イギリス>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コーブ・チャペル
- アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス
- チャイムス・ホール

<台湾>

- 台湾店

<香港>

- 香港店
- W & D Products

<中国>

- 上海店
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

<ベトナム>

- ベトナムウェディングドレス縫製工場



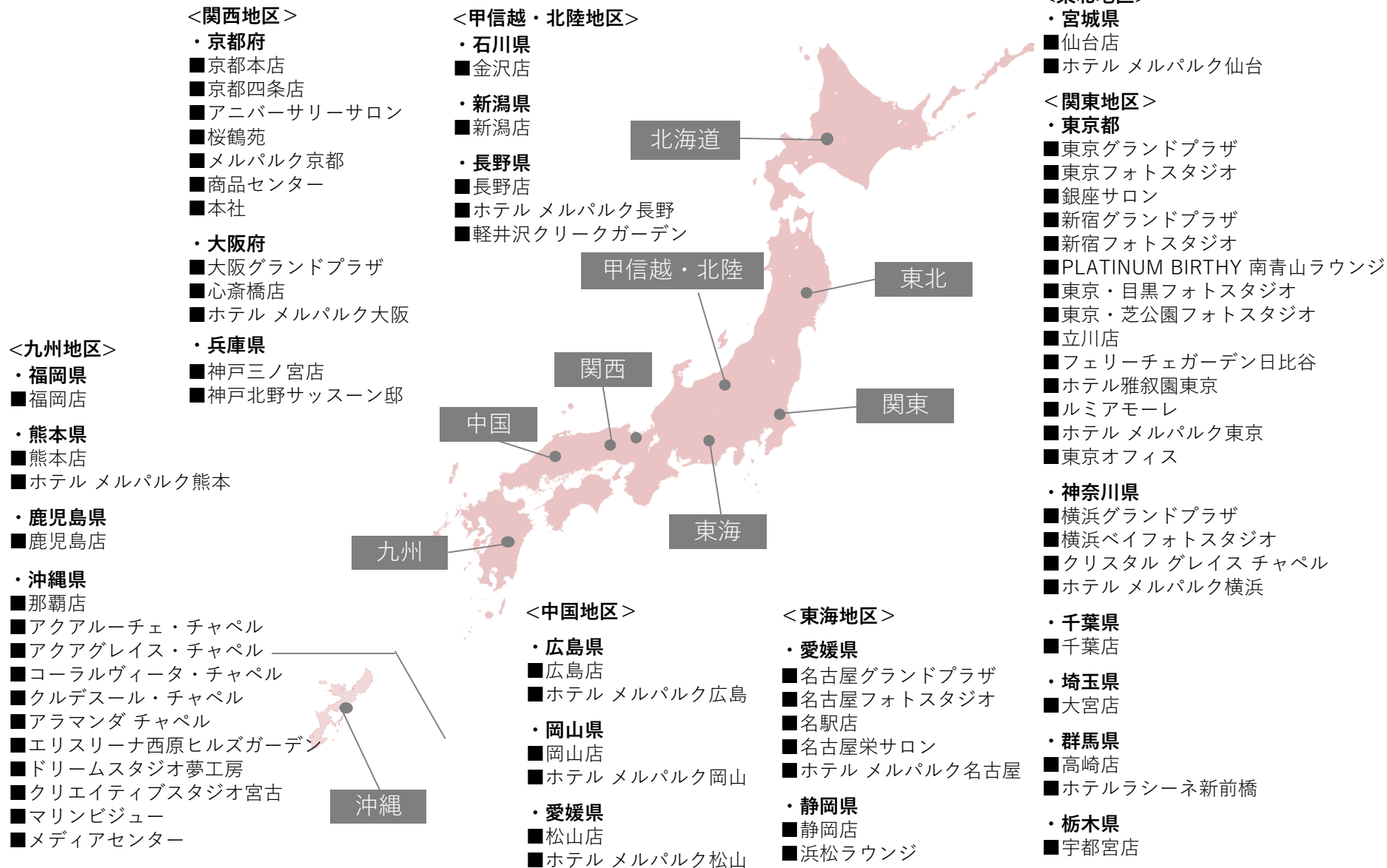
その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2018年4月1日時点



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-3288-4149

FAX 03-3288-7315

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、

②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。