



ワタベウェディング株式会社
2019年3月期 第1四半期 連結決算説明資料

■ Agenda

- | | | |
|---|------------------|--------|
| 1 | 連結決算 概要 | P3～12 |
| | ・ 連結決算セグメント別業績 | |
| | ・ 連結貸借対照表 | |
| 2 | 2019年3月期 重点方針・施策 | P13～16 |
| 3 | 事業トピックス | P17～37 |
| 4 | 2019年3月期 連結業績予測 | P38～40 |
| 5 | 参考資料 | P41～44 |

A bride in a white dress is holding a large, lush bouquet of flowers. The bouquet features several large pink roses, smaller white and pink roses, and various greenery including eucalyptus and baby's breath. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2019年3月期 第1四半期サマリ

業績

売上高	123.3億円（前年同期 114.9億円）	7.3%増収
営業利益	6.1億円（前年同期 4.4億円）	36.8%増益
経常利益	6.7億円（前年同期 4.5億円）	46.6%増益
四半期純利益	3.8億円（前年同期 3.0億円）	28.5%増益

積極的なブランド価値訴求、顧客ニーズに合わせた商品展開などによる単価向上により増収。原価コントロールなど運営効率化を実施し営業利益は増益。営業外費用（為替差益）増加などにより、経常利益は増益。

事業状況

＜リゾート挙式＞ 挙式組数減少▲2.0 %、単価＋5.2%、セグメント売上＋10.4%

婚礼組数の減少があったものの、新施設オープンやリノベーション、衣裳・旅行などの商品ラインナップの強化により挙式組単価が向上。利益面では、新施設や新事業立ち上げに伴う広告宣伝費・専門人材採用などの先行投資により減益。

＜ホテル・国内挙式＞ 挙式組数増加＋5.9%、単価▲4.2%、セグメント売上＋5.2%

ホテル雅叙園東京では、前期に引き続き婚礼・宿泊が好調であることに加え、ラグジュアリーシティホテルとして、レストランなどの館内サービス強化が収益に好影響。メルパルクでは岡山・広島などの客室リノベーション効果により客室単価向上。ワタベウエディングと共同事業化したフォトスタジオ展開、婚礼事業強化など、各種施策効果が売上寄与。利益面では、コスト削減効果もあり増益。

■ 2018年3月期 第1四半期連結業績概要

(単位：百万円)

科目	2018年3月期 第1四半期	2019年3月期 第1四半期	対前年 増減率
売上高	11,493	 12,330	7.3%
売上総利益	7,895	 8,457	7.1%
売上総利益率	68.7%	68.6%	▲0.1pt
販売費及び一般管理費	7,448	 7,845	5.3%
販売费率	64.8%	63.6%	▲1.2pt
営業利益	446	 611	36.8%
営業利益率	3.9%	5.0%	1.1pt
経常利益	459	 673	46.6%
経常利益率	4.0%	5.5%	1.5pt
親会社株主に帰属する 第1四半期純利益	302	 389	28.5%



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

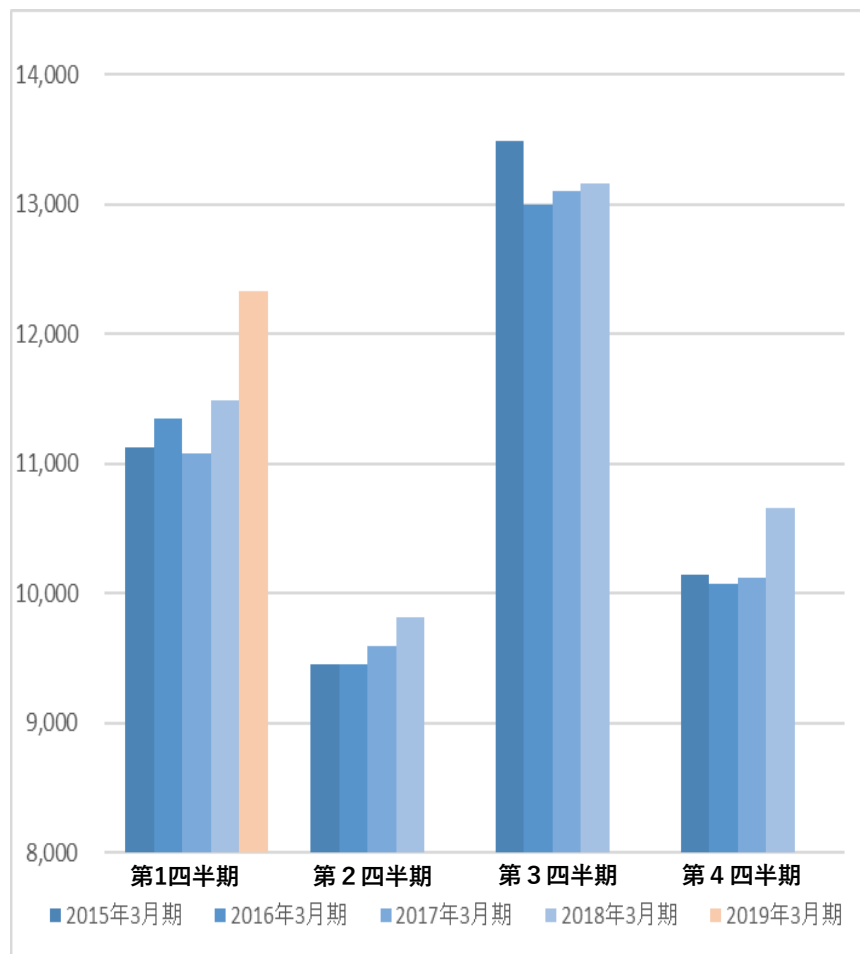
Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

連結四半期業績推移

当社グループの四半期毎（3ヶ月）の収益は第3四半期が最大となる傾向。

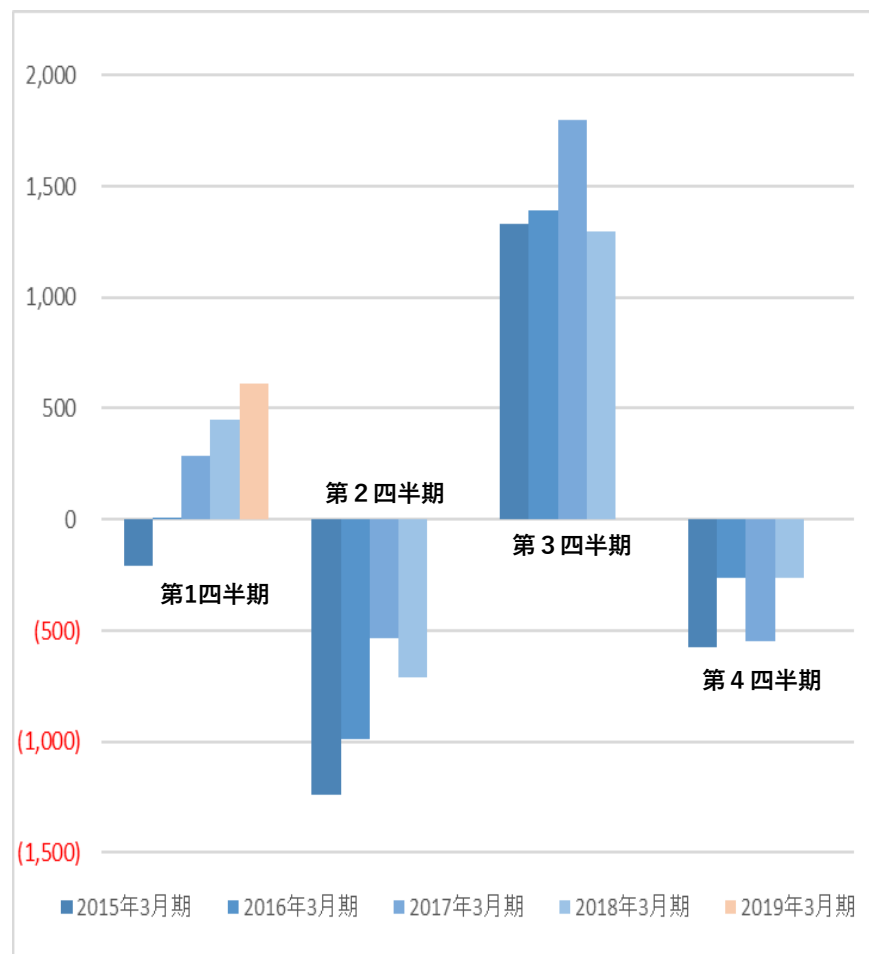
売上高推移

（単位：百万円）



営業利益推移

（単位：百万円）



連結決算セグメント別業績



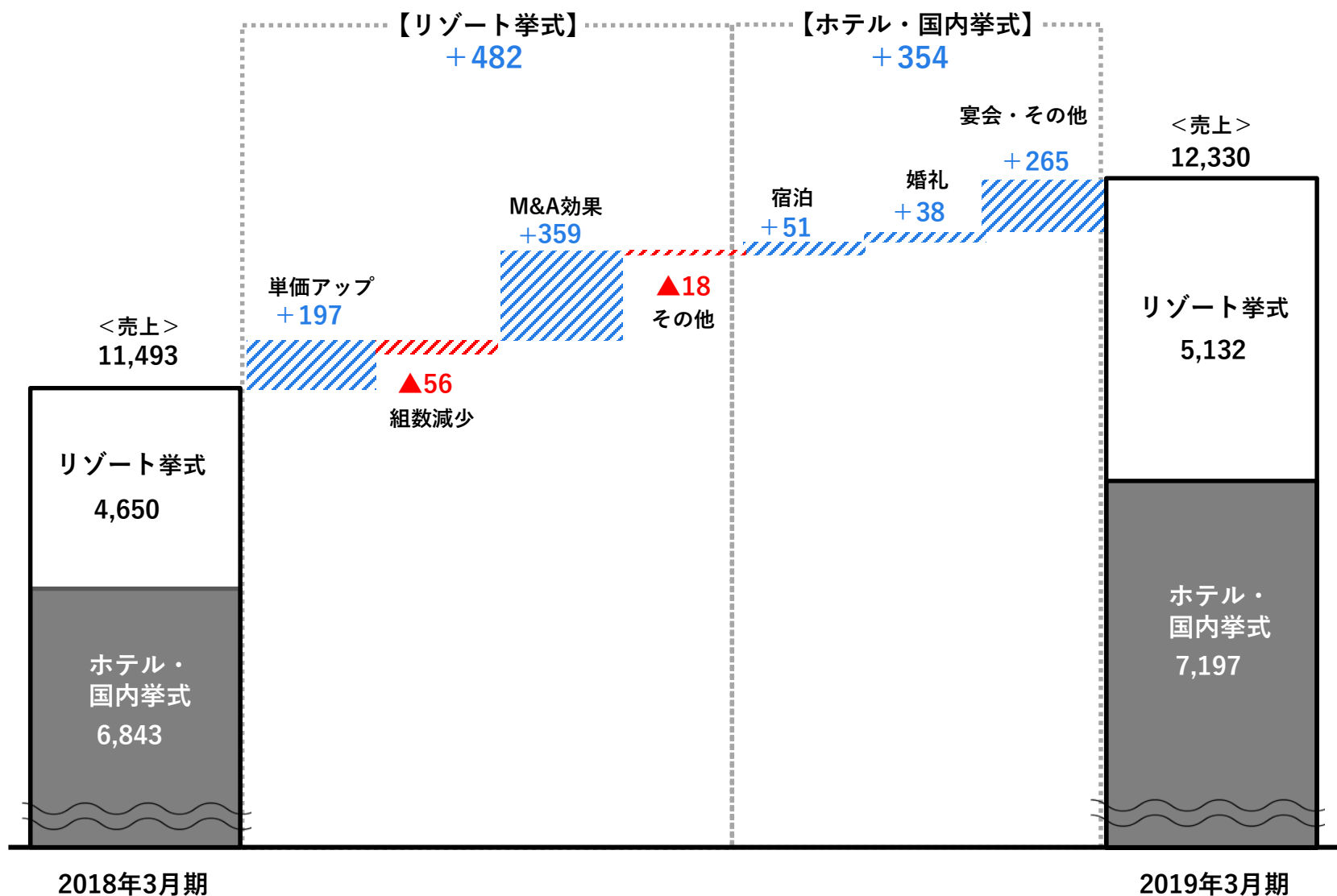
■ セグメント別業績の概要

(単位：百万円)

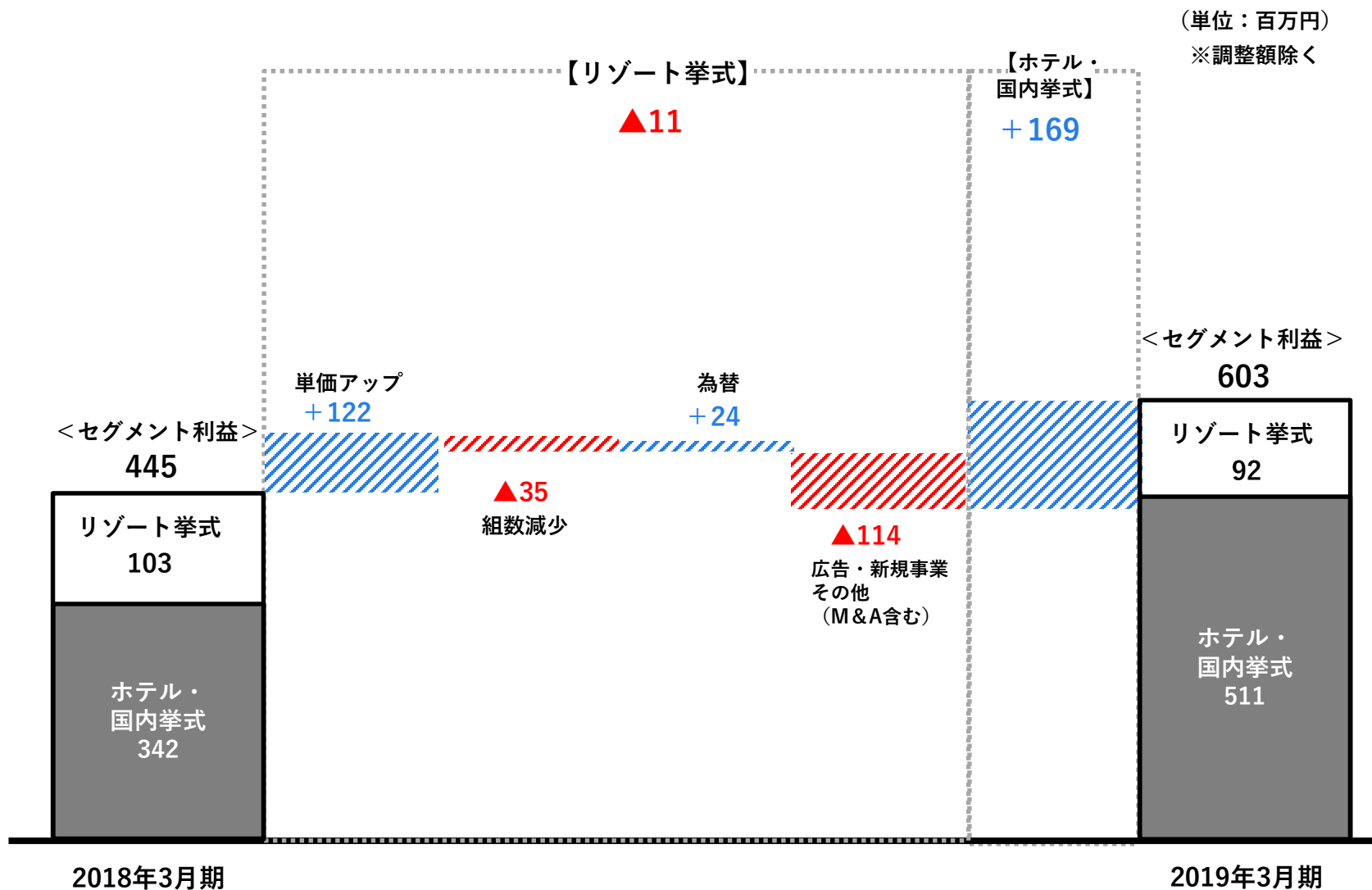
科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2018年 3月期	2019年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期
売上高 ※外部顧客への売上高	4,650	 5,132 +482	6,843	 7,197 +354	0	0
セグメント利益	103	 92 ▲11	342	 511 +169	1	8
利益率	2.2%	 1.8% ▲0.4pt	5.0%	 7.1% +2.1pt	-	-

■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



Ⅱ 連結 セグメント別 利益変動要因概要



連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2018年 3月末	2018年 6月末	増減
流動資産	10,173 	9,801	▲372
現金及び預金	6,689	5,846	▲843
固定資産	14,180 	14,654	474
有形固定資産	8,626	8,879	253
無形固定資産	1,171	1,356	185
投資その他の資産	4,382	4,418	36
資産計	24,354 	24,456	102

	2018年 3月末	2018年 6月末	増減
流動負債	10,332 	10,094	▲238
買掛金	1,801	1,940	139
短期借入金	1,950	1,950	0
固定負債	3,579 	3,561	▲18
長期借入金	1,400	1,300	100
負債計	13,902 	13,655	▲247
純資産	10,451 	10,800	349
利益剰余金	2,701	3,036	335
負債・純資産計	24,354 	24,456	102

A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless dress, is walking barefoot on a sandy beach. The dress is flowing in the wind. In the background, there is a calm sea with a few small boats visible in the distance under a blue sky with scattered white clouds.

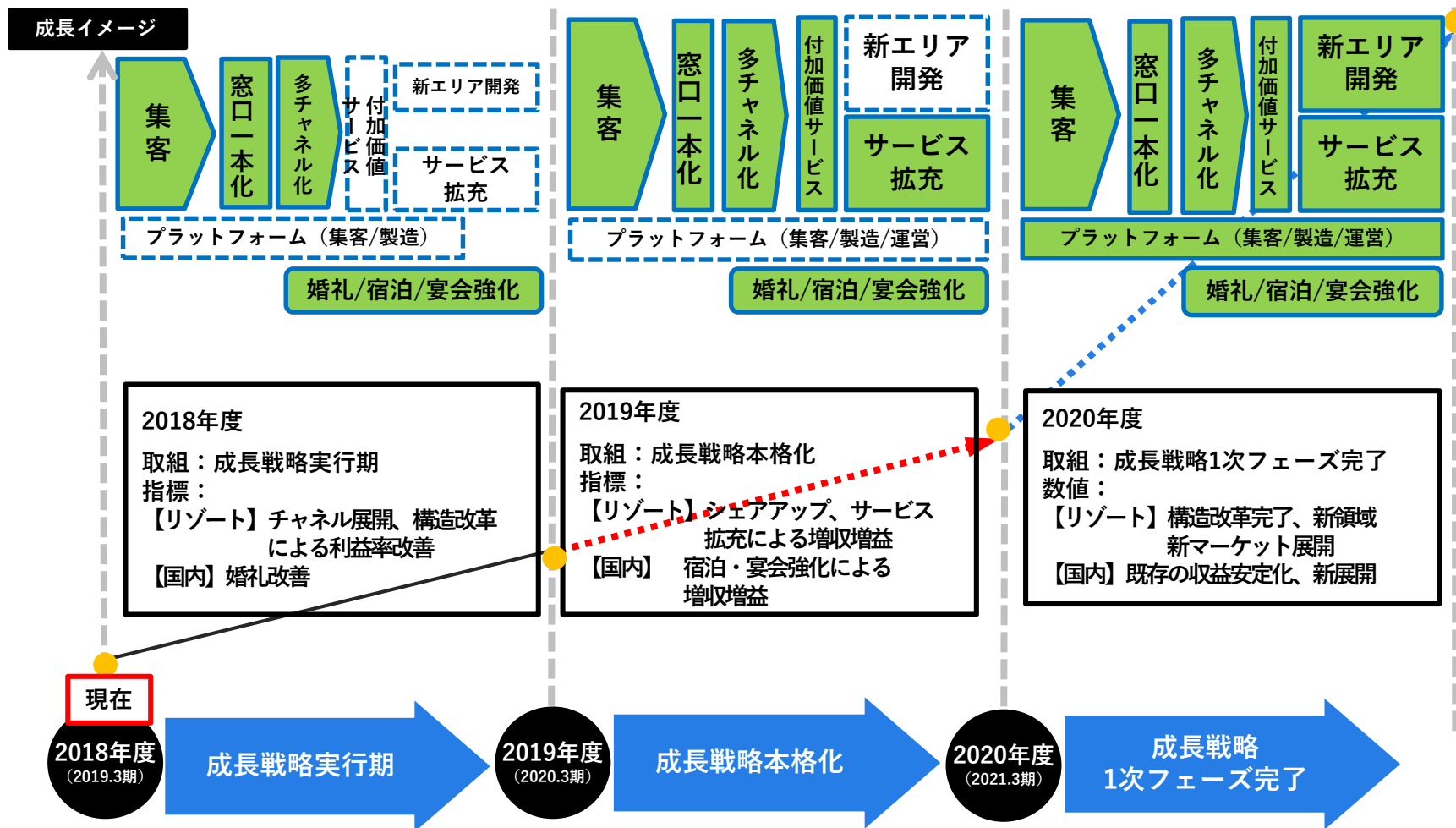
② 2019年3月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中期経営ビジョン～ロードマップ

2020年度、グローバル&生活総合カンパニーに向け、各年度方針を明確にした事業展開

- ・ 2018年度は、成長戦略の実行段階、プラットフォーム+多ブランド/多チャネル展開、ホテル婚礼改善
- ・ 2019年度は、成長戦略の本格稼働、シェアアップ・サービス拡充による増収増益、宿泊・宴会の更なる増強
- ・ 2020年度は、成長戦略1次フェーズが完了時期、新ビジネスモデルの確立、新領域・新マーケット展開



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

2019年3月期リゾート部門 重点施策

直営 販売チャネル強化

1. 集客×チャネル×エリアの各戦略を一貫

集客：全国の直営店舗の再編成・主要エリアでの路面店化による認知度向上
リゾ婚ブランド強化と（グループ）デジタルプラットフォーム構築
成約・単価：販売スタンダード確立＋組織力・仕組み強化
問い合わせ対応窓口の一本化によるニーズ把握と業務効率化

その他 販売チャネル強化

2. エージェント販売＋第3チャネル開拓

- ・エージェント営業：コミッション戦略見直し、計画的キャンペーン戦略
- ・新販売チャネル開拓

新たなチャペル

3. 新規および改装明けチャペルのスムーズな立上げ

- ・「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」（ハワイ）の再開
- ・「古宇利島 空と海の教会」（沖縄）の新規稼動

新たなサービス・ 情報発信

4. 高品質サービスの提供

- ・子会社プロペラUSA（ハワイ）による高品質な映像サービス提供推進と、そのハワイ以外のエリアへの展開
- ・ハワイの当社レストラン「ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ」でのアニバーサリーサービス等の提供

5. リゾートブライダル情報の発信

- ・ハワイでのフリーマガジン「Hawaii Lovers For Resort Wedding」による情報発信と付加価値提供



2019年3月期ホテル・国内挙式 重点施策

目黒雅叙園 (ホテル雅叙園東京)

1. 創業90周年「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」

目黒雅叙園の歴史・文化を国内外に発信しブランド価値訴求
富裕層を対象とした外国人比率拡大による長期滞在、宿泊単価の向上
レストランによる「食」の価値訴求と集客
ラグジュアリーシティホテルとしての地位確立

メルパルク (ホテルメルパルク)

2. 宿泊の安定化と婚礼事業の強化を図る

客室稼働率の向上と単価向上
ワタベウエディングとの協業による婚礼組数の増加を図る

関連事業

3. 新市場への取り組み

アジア市場ビジネス拡大への布石
フォト事業拡大に向けた施策スタート
グループとしての旅行事業再構築



③ 事業トピックス

Business Activities

ロイヤルリゾート地に建つ独立型オン・ザ・ビーチチャペル

『コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ』を2018年10月リニューアルオープン
-より輝きを増す純白のチャペルへと生まれ変わり、海を臨むガラス張りのバンケットも誕生-



summary

挙式開始日：2018年10月17日
名称：コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
所在地：91-100 Kamoana Place Kapolei, HI
収容人数：32名

『ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア』 チャペル内観リニューアル&新ガーデン会場 2019年1月登場！

-多くの著名人が挙式をしたハワイの人気チャペルがリブランド-



「ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア チャペル」



「ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア
カハルウ・グローブ」

summary

販売開始日：2018年7月6日

運営開始日：2019年1月2日

名称：ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア

所在地：47-507 Kamehameha Highway Kaneohe, HI

収容人数：40名（チャペル）／24名（カハルウ・グローブ）



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ハワイ Hilton 内の白亜の一軒家チャペル 『ジ・アカラ チャペル』 2019年1月リニューアルオープン！ -花に溢れたSNS映えする、ロマンティックウェディングへリブランド-



summary

販売開始日：2018年7月6日

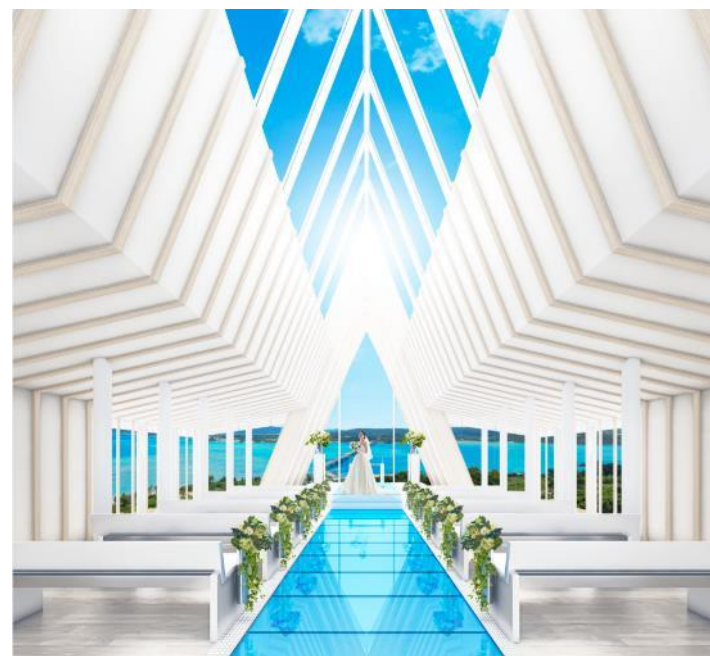
運営開始日：2019年1月2日

名称：ジ・アカラ チャペル

所在地：47-507 Kamehameha Highway Kaneohe, HI（ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾート内）

収容人数：50名

本島から車で行ける離島に新アイコンとなる会場が誕生 『古宇利島 空と海の教会』 2018年7月オープン - かつて「恋の島」と呼ばれたロマンティックな島が舞台 -



summary

挙式開始日：2018年7月16日
名称：古宇利島 空と海の教会
所在地：沖縄県国頭郡今帰仁村古宇利588（古宇利オーシャンタワー隣接）
収容人数：40名

グアム・タモン湾『ルース・デ・アモール チャペル』併設の 邸宅風バンケット『テ・キエロ』を2018年9月リニューアルオープン -海をバックにしたサプライズ入場やシェフのパフォーマンス付メニューが登場-



summary

運営開始日：2018年9月1日

名称：ルース・デ・アモール チャペル併設の邸宅風バンケット『テ・キエロ』

所在地：727 Pale San Vitores Rd., Tamuning, Guam 96913

白を基調としたスタイリッシュで、明るく開放感のある空間へ チャペル「ウル シャンティ」 2019年1月内観リニューアル！

- 「ザ・ロイヤル・サントリアン」内でのフォトジェニックなガーデンパーティが登場-



summary

販売開始日：2018年7月6日

リニューアル日：2019年1月2日

名称：ウル シャンティ

所在地：Jl. Pratama, Tanjung Benoa, Nusa Dua 80363, Bali, Indonesia

■ 新会場ラインナップ

オーダーメイドリゾート婚『PLATINUM BIRTHY』 ハワイと沖縄の新たに6つの会場を2018年7月よりプロデュース開始 -こだわり層”へのアプローチを強化、更なる顧客獲得へ-



フォーシーズンズ・リゾート・ファアラライ・アット・
ヒストリック・カウプレフ（ハワイ島）



ジ・ウザテラス ビーチクラブヴィラズ（沖縄）

summary

プロデュース開始日：2018年7月1日

- ・フォーシーズンズ・リゾート・ファアラライ・アット・ヒストリック・カウプレフ（ハワイ島）
- ・ザ・リッツ・カールトンカパルア（マウイ島）
- ・アンダーズマウイアットワイレア（マウイ島）

- ・ザ宮古島シギラリゾート（宮古島）
- ・沖縄 百名伽藍 - Hyakuna Garan（沖縄）
- ・ジ・ウザテラス ビーチクラブヴィラズ（沖縄）

『福岡店』 2018年4月移転、 『名古屋グランドプラザ』 5月移転、『名駅サロン』 6月リニューアル - 地域性に適した店舗づくりを実施し、ブランド訴求と新規顧客獲得を目指す -



summary

『福岡店』
オープン日：2018年4月27日（金）
住所：福岡市中央区天神2丁目14番13号
天神三井ビルディング1階・3階

『名古屋グランドプラザ』
オープン日：2018年5月11日（金）
住所：愛知県名古屋市中区錦1-16-7
NORE 伏見7階

『名駅サロン』
オープン日：2018年6月15日（金）
住所：愛知県名古屋市中村区名駅4-26-22
名駅ビル1F

着心地を追及しつつフォトジェニックな新作衣裳を提案し、単価向上に寄与

ウェディングドレス

動きやすく軽やかで、ディテールにも
こだわったドレスが登場



「LUANA-1」

立体的なパールとビーズをあしらったプリンセスラインのドレス。胸元の折り返し襟は取り外しが可能で、2wayの着こなしが楽しめる。



「LUANA-2」

ソフトチュールを組み合わせた、総レースの贅沢なエンパイアラインのドレス。



「LUANA-3」

細身でしなやかなシルエットと、大胆に背中をみせるバックスタイルが印象的なヌーディーカラーのAラインドレス。

タキシード

着心地の良いトレンド感のある
カジュアルなカラー



「AU-67」

新色となる深みのあるブルーグリーン

「AU-68」

光沢の控えめな明るいベージュカラーで、フォーマル過ぎないモダンなデザインのタキシード。



ゲスト衣裳

多様なニーズを反映した新商品



ハイビスカス柄をモチーフとし、新色となるグリーン×オフホワイトが登場。

「2wayスリーブロングドレス」と「ボタンダウンショートスリーブシャツ」の2タイプを展開

summary

最新コレクション

- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年6月1日
- ・タキシード 販売開始：2018年6月1日
- ・ゲスト衣裳 販売開始：2018年6月1日

Barbieの世界観を表現したコラボ衣裳

ウェディングドレス2種・タキシード1種を2018年6月販売開始

-ファッションアイコンであるBarbieとのコラボで新規客層へアプローチ-

Barbie-1

清楚な印象を与える
Aラインのドレス



Barbie-2

背中にワンポイントと
なるリボンを施し、ボ
リュームのあるプリン
セスラインのドレス



Barbie Tuxedo-1

光沢感のある素材で
仕立てられた華やか
でフォーマルな印象
のタキシード



Barbieドール・Kenドール

現在世界中で本商品だけの特
別セット。購入いただいた衣
裳と同じデザインのドール用
着せ替え衣裳がついたBarbie
ドール・Kenドールをオリジ
ナルBOXにお入れしてお渡し
します。



summary

ワタベウェディング Barbie コラボウェディング衣裳

- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年6月1日
- ・タキシード 販売開始：2018年6月1日

©Mattel. All Rights Reserved.

人気セレクトショップBEAMSのライセンス事業監修による 婚礼衣裳ブランド『BEAMS DESIGN』を発表

- 国内式場・ホテル等、多様なウェディングのスタイルに合わせた衣裳を提案 -



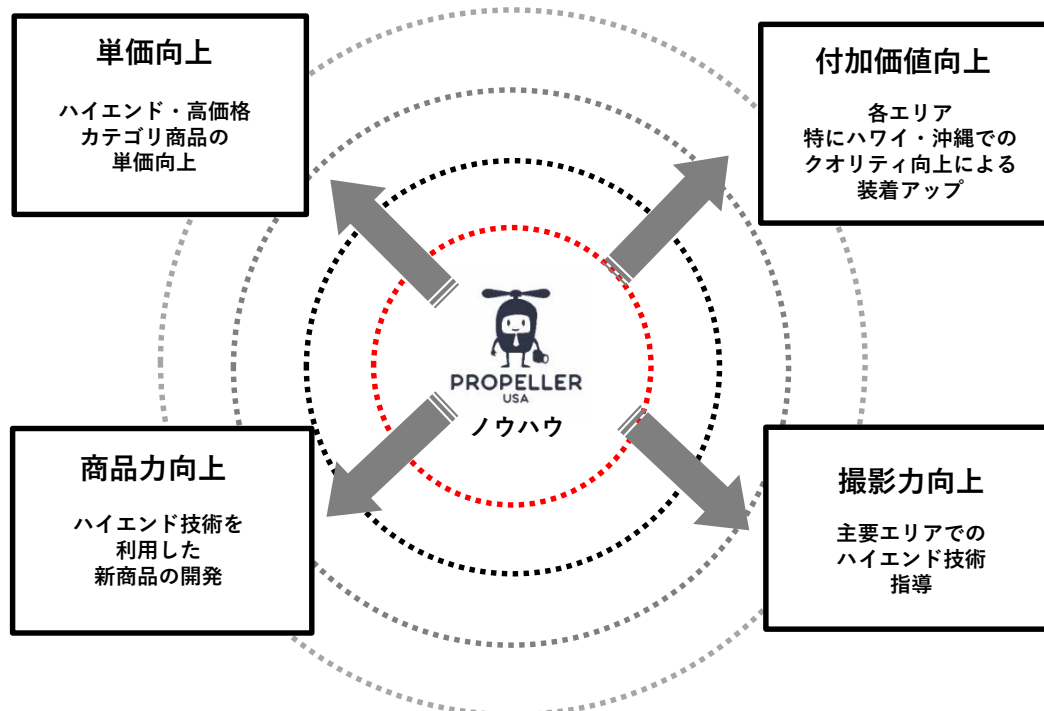
summary

『BEAMS DESIGN』

- ・タキシード 販売開始：2018年7月28日
- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年8月11日

映像商品における様々な顧客ニーズに対応 映像事業強化プロジェクトスタート

- 技術力の高いハワイの映像制作会社をグループ化し、当社商品クオリティの向上を図る -

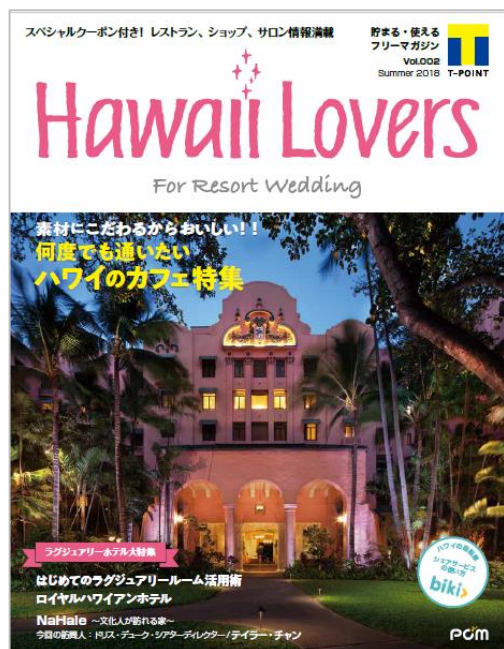


-プロペラUSA-
ハワイ挙式をする日本人を対象に
結婚式等のセレモニーを動画撮影、
編集し、映像作品として納品。
映画のような映像クオリティの高
さに定評がある。

summary

PROPELLER USA, INC/HI-Standard Film, LLC (ハワイ拠点) 2017年6月グループ化
プロペラUSA琉球株式会社 (沖縄拠点) 2018年4月設立

メディア事業を開始し、広告の販売など新たな収益確保へつなげる フリーマガジン『Hawaii Lovers For Resort Wedding』4月創刊 - 新郎新婦及び列席者へ有益なハワイ情報を発信し付加価値向上を図る -



summary

創刊日：2018年4月1日

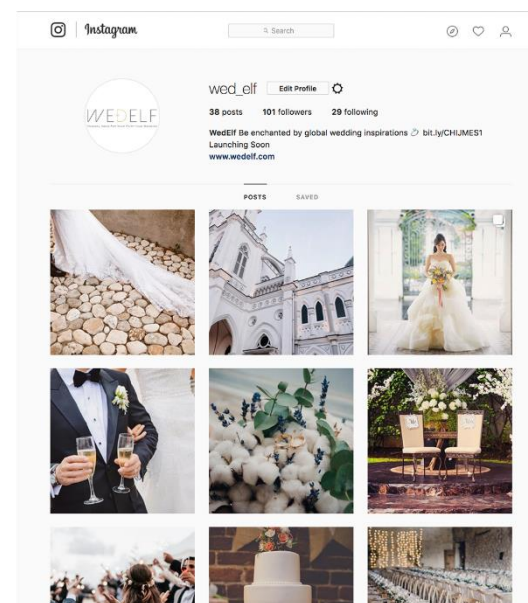
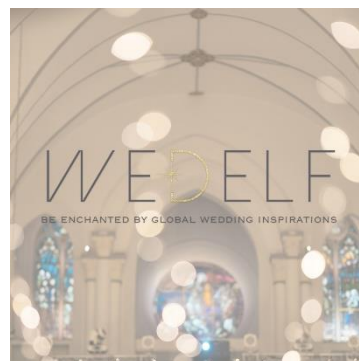
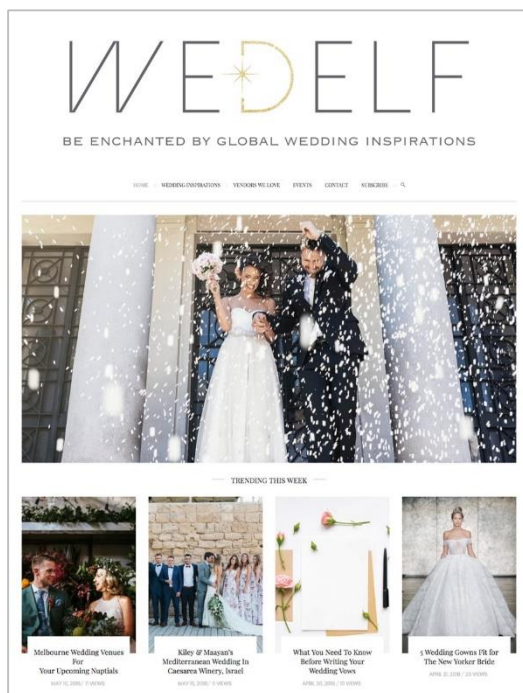
媒体名：Hawaii Lovers For Resort Wedding

発行回数：年5回（4月・7月・10月・12月・2月 ※1日発行）

発行部数：ハワイ150,000部、日本100,000部

配布形態：[ハワイ]約100箇所での設置配布 [日本]全国のワタベウェディング店舗など約65箇所以上での配布 他

ワタベウェディング 現地法人WATABE SINGAPORE PTE. LTD.が展開 ウェディングポータルサイト『WEDELf』 オープン -当社のさらなる顧客獲得やブランド認知向上に寄与-



summary

オープン日：2018年6月28日
ポータルサイト名：WEDELf（ウェドエルフ）
URL：http://wedelf.com

ラグジュアリーシティホテルとして 館内サービスを充実し、ブランド価値訴求を展開 - リブランド効果で宿泊・婚礼共に好調 -



客室「コーナースイート」



New American Grill 「KANADE TERRACE」



レストランテ 「カノビアーノ」



エグゼクティブ ラウンジ／ホテル最上階（8F）



PATISSERIE 「葉杏1928」 （リアン1928）」

summary

- 客室リノベーション：第1期 7階 24室（オープン：2016年9月）
第2期 8階13室（オープン：2017年3月）
- エグゼクティブ ラウンジ 桜花-OUKA-（オープン：2017年3月1日）
- レストランテ「カノビアーノ」（オープン：2017年5月15日）
- New American Grill 「KANADE TERRACE」（カナデテラス）
（オープン：2017年9月1日）
- PATISSERIE 「葉杏1928」（リアン1928）（オープン：2017年9月1日）

ホテル雅叙園東京最大の宴会場

『舞扇』 2018年9月リニューアルオープン

- 従来の和を活かしつつ、扇形の組子格子と瑠璃色を基調とした鮮やかなデザイン -



summary

オープン：2018年9月初旬

名称：大宴会場『舞扇』

収容人数：正餐500名／立食1000名

コンセプト：光彩「光華のごとく」シンプルな中にも光り輝く美しさ

90周年事業として、世界へ向けて雅叙園の歴史・文化を発信
コンセプト「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」を発表
- 国内外富裕層ターゲットによる宿泊売上増加、ブランド価値訴求を狙う -



ホテル雅叙園東京
HOTEL GAJOEN TOKYO

summary

周年事業スタート：2018年4月1日

周年コンセプト：「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」

多様化するフォトニーズに対応する複合型スタジオ ホテル メルパルク10施設のフォト事業をワタベウェディングが運営受託 -“アニバーサリーフォト”の展開を更に拡大し、顧客生涯価値の最大化を目指す-



『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』



『ワタベウェディング東京・芝公園フォトスタジオ』

summary

- ・ワタベウェディング 仙台フォトスタジオ (ホテル メルパルク内)
- ・ワタベウェディング 長野フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 名古屋フォトスタジオ (ホテル メルパルク内)
- ・ワタベウェディング 大阪フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 岡山フォトスタジオ

- ・ワタベウェディング 広島フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 松山フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 熊本フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ

メルパルク 客室リノベーション

メルパルクの各拠点ホテルで客室リノベーションを実施するなど
付加価値向上に努め稼働率・客室単価向上を実現
-2017年 松山・横浜、2018年 岡山・広島でリノベーション実施-



summary

リノベーション完了時期：

松山 2017年2月22日 / 横浜 2017年3月17日 / 岡山 2018年3月1日 / 広島 2018年3月9日

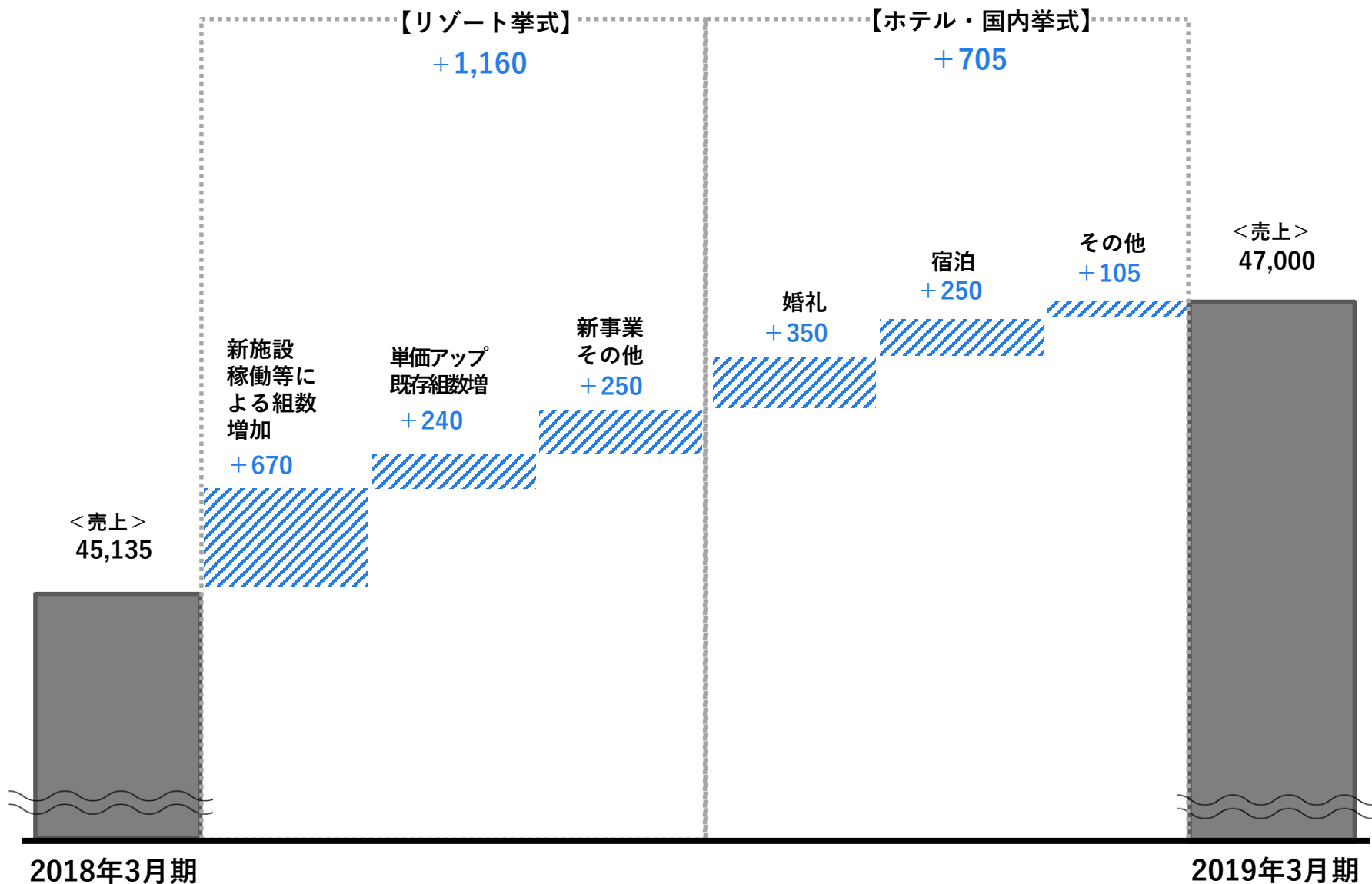
A romantic outdoor wedding scene set on a lush green lawn. Several wooden chairs with white cushions and floral decorations are arranged in rows. A large, ornate bronze vase filled with a massive bouquet of pink and white roses sits on a tall, fluted pedestal. A path of pink rose petals leads from the foreground towards the vase. The background is filled with tropical foliage and palm trees under soft, warm lighting.

④ 2019年3月期 連結業績予測

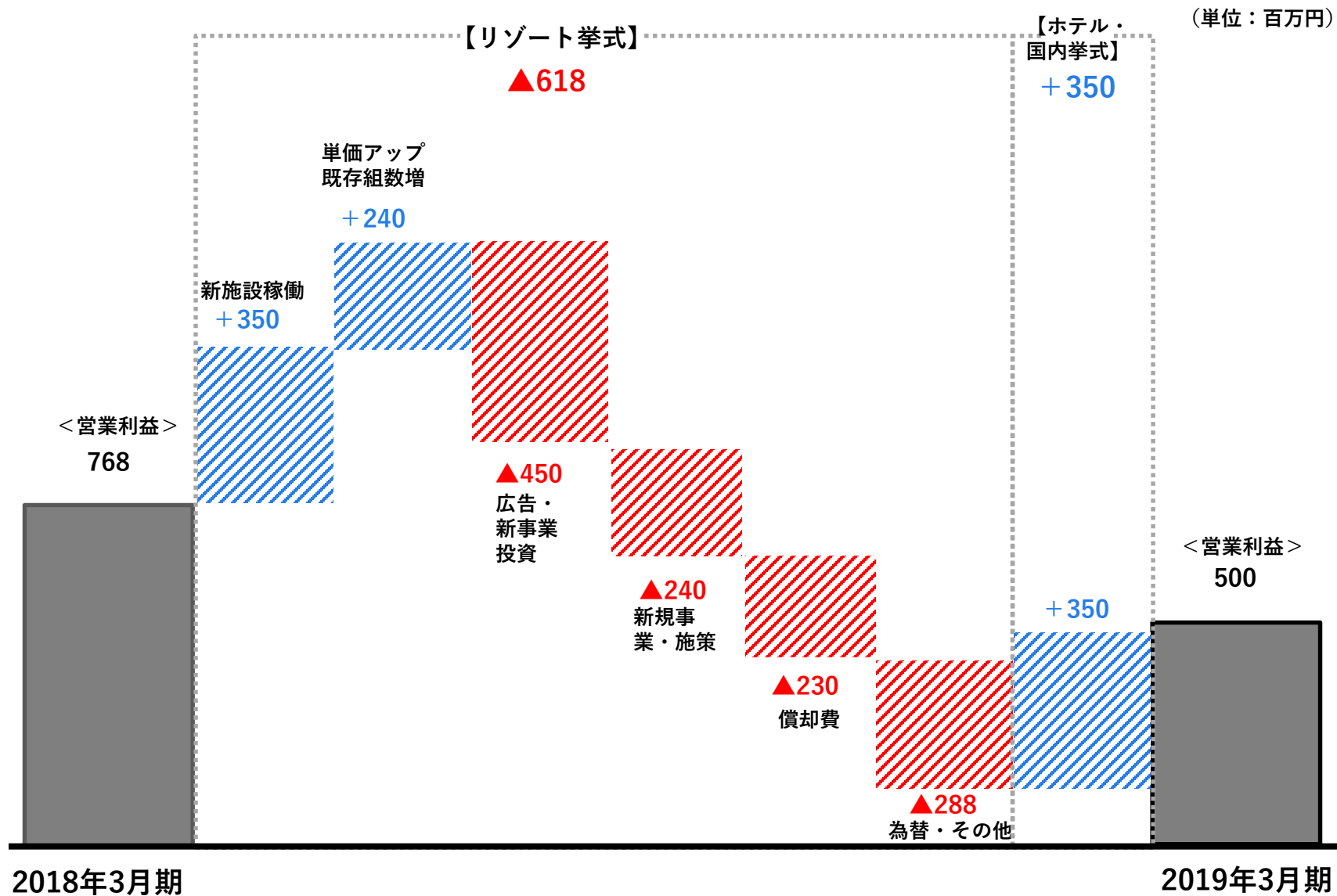
FY2018 Consolidated Performance Forecast

2019年3月期 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



2019年3月期 営業利益変動要因概要



■ 2019年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期
売上高	45,135	47,000
営業利益	768	500
経常利益	677	500
親会社株主に帰属する当期利益	171	200

A person is sitting on a blue patterned blanket outdoors. In front of them are various travel-related items: a black camera, a stack of books including one titled 'FLIRTING - FRENCH', two straw hats, a box of instant photos, and two instant photos. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

⑤ 参考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2018年8月1日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- ラニレア チャペル
- コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
- コオリナ・チャペル アクア・マリーナ
- アロハ・ケ・アクア・チャペル
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ
- PROPELLER USA, INC.
- HI-Standard Film, LLC.

<北米>

- ラスベガス店

<グアム／サイパン>

- グアム店
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- クリエイティブスタジオグアム
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス／イタリア>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コーブ・チャペル
- アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス
- チャイムス・ホール

<台湾>

- 台湾店

<香港>

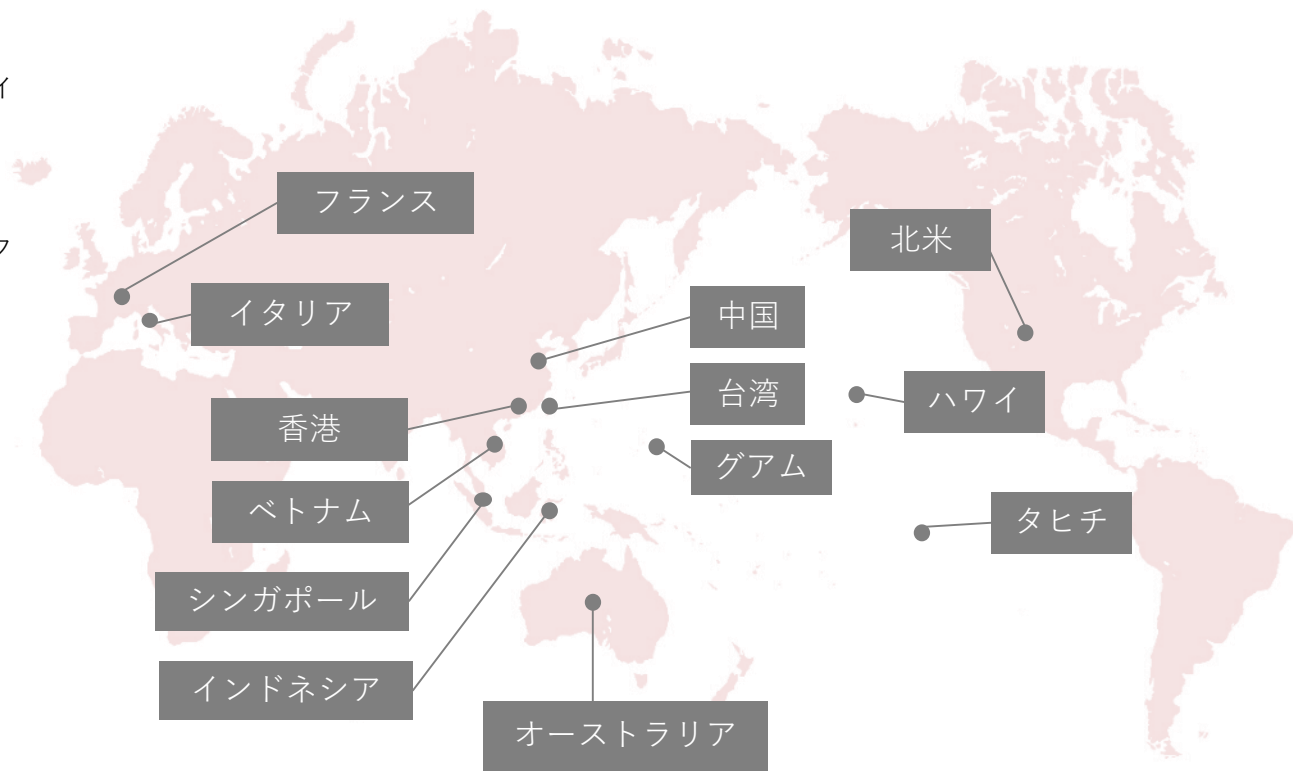
- 香港店
- W & D Products

<中国>

- 上海店
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

<ベトナム>

- ベトナムウェディングドレス縫製工場



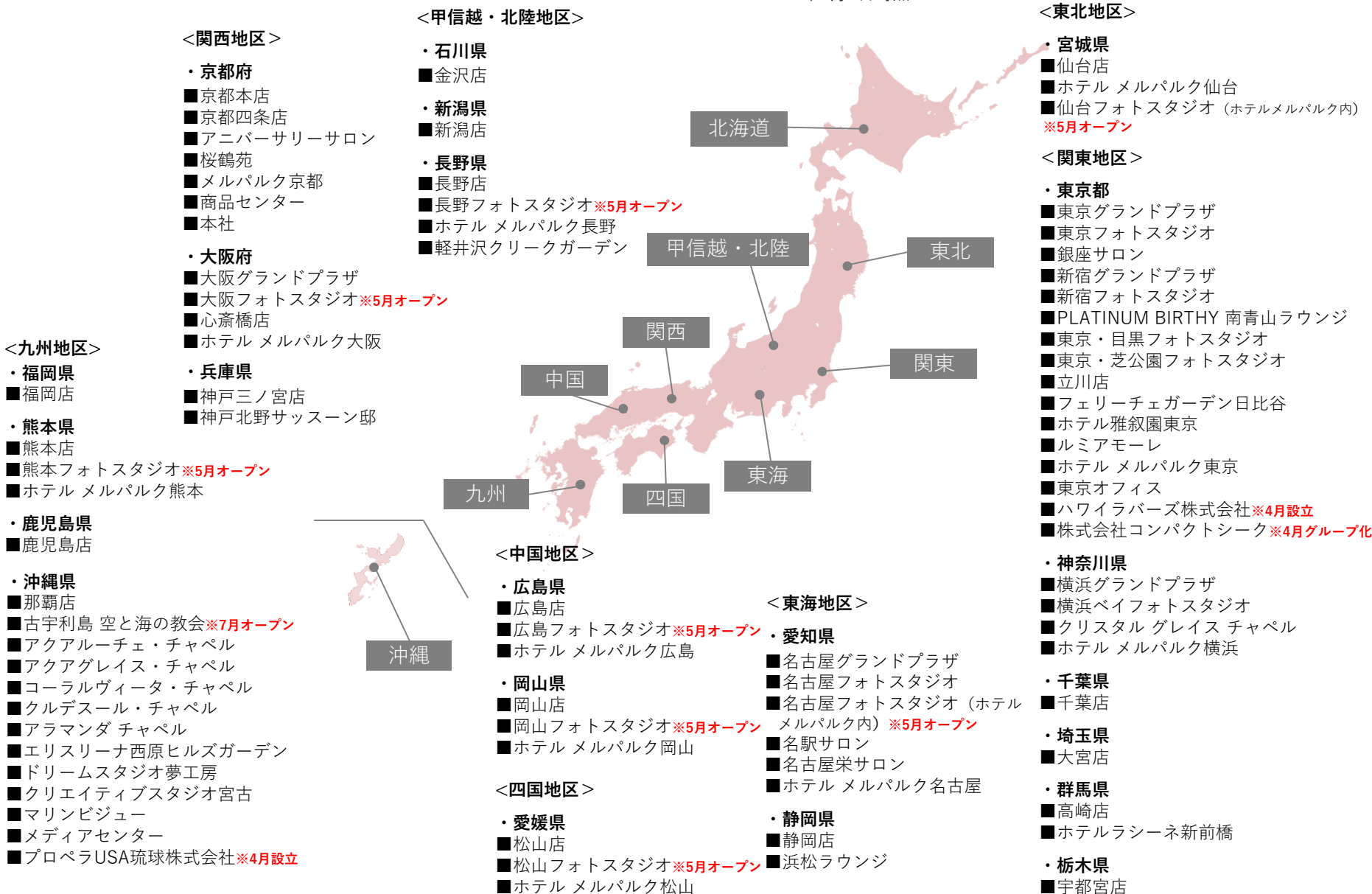
その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2018年8月1日時点



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-3288-4149

FAX 03-3288-7315

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、

②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。