



ワタベウェディング株式会社
2019年3月期 第2四半期 連結決算説明資料

■ Agenda

- | | | |
|---|--|--------|
| 1 | 連結決算 概要 | P3～14 |
| | <ul style="list-style-type: none">・ 連結決算セグメント別業績・ 連結貸借対照表・ 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 | |
| 2 | 2019年3月期 重点方針・施策 | P15～18 |
| 3 | 事業トピックス | P19～39 |
| 4 | 2019年3月期 連結業績予測 | P40～43 |
| 5 | 参考資料 | P44～47 |

A bride in a white dress is holding a large, lush bouquet of flowers. The bouquet features several large pink roses, smaller white and pink roses, and various greenery including eucalyptus and baby's breath. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2019年3月期 第2四半期サマリ

業績

売上高	226億円（前年同期	213.1億円）	6.1%増収
営業利益（△は損失）	▲4.5億円（前年同期	▲2.6億円）	
経常利益（△は損失）	▲3.4億円（前年同期	▲2.3億円）	
四半期純利益（△は損失）	▲5.3億円（前年同期	▲2.4億円）	

業績は計画通り推移。積極的なブランド価値訴求、顧客ニーズに合わせた商品展開等による単価向上により増収。営業損失は、新施設や新事業推進に伴う先行投資により前年対比で微減。また、ハワイ地区の挙式施設リニューアルに伴い発生した解体・撤去の費用等を施設店舗整理損として特別損失を計上し、四半期純損失は減益。

事業状況

＜リゾート挙式＞ 挙式組数減少▲4.1%、単価+2.1%、セグメント売上+9.8%

婚礼組数の減少があったものの、新施設オープンやリノベーション、衣裳・旅行等の商品ラインナップの強化により挙式組単価が向上。利益面では、新施設や新事業立ち上げに伴う広告宣伝費・専門人材採用等の先行投資により減益。

＜ホテル・国内挙式＞ 挙式組数増加+4.6%、単価▲2.7%、セグメント売上+3.5%

ホテル雅叙園東京では、前期に引き続き婚礼・宿泊が好調であることに加え、ラグジュアリーシティホテルとして、レストラン等の館内サービス強化が収益に好影響。メルパークでは岡山・広島等の客室リノベーション効果により客室単価向上。ワタベウェディングと共同事業化したフォトスタジオ展開、婚礼事業強化等、各種施策効果が売上寄与。売上増加および、執行費用のコントロールにより増益。

2019年3月期 第2四半期連結業績概要

(単位：百万円)

科目	2018年3月期 第2四半期	2019年3月期 第2四半期	対前年 増減率
売上高	21,313	 22,603	6.1%
売上総利益	14,656	 15,321	4.5%
売上総利益率	68.8%	67.8%	 1.0pt
販売費及び一般管理費	14,920	 15,774	5.7%
販管费率	70.0%	69.8%	 0.2pt
営業利益(△は損失)	 264	 453	—
営業利益率	 1.2%	 2.0%	 0.8pt
経常利益(△は損失)	 230	 340	—
経常利益率	 1.1%	 1.5%	 0.4pt
親会社株主に帰属する 第1四半期純損失(△は損失)	 247	 537	—



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

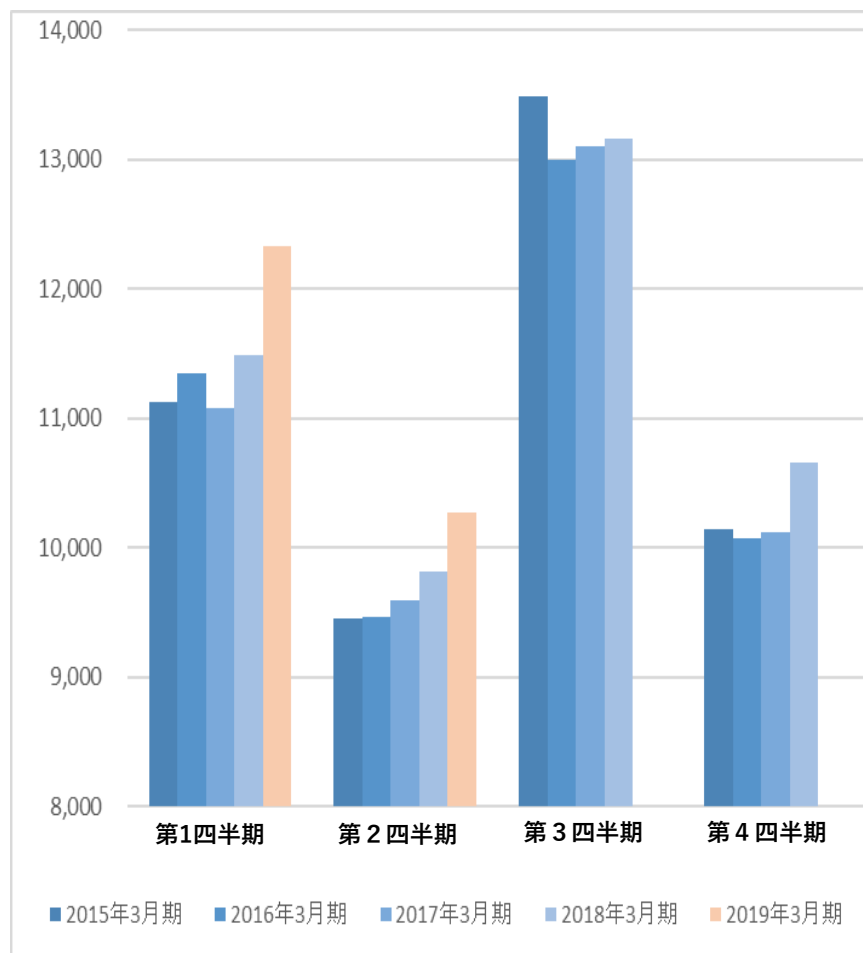
Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

連結四半期業績推移

当社グループの四半期毎（3ヶ月）の収益は第3四半期が最大となる傾向。

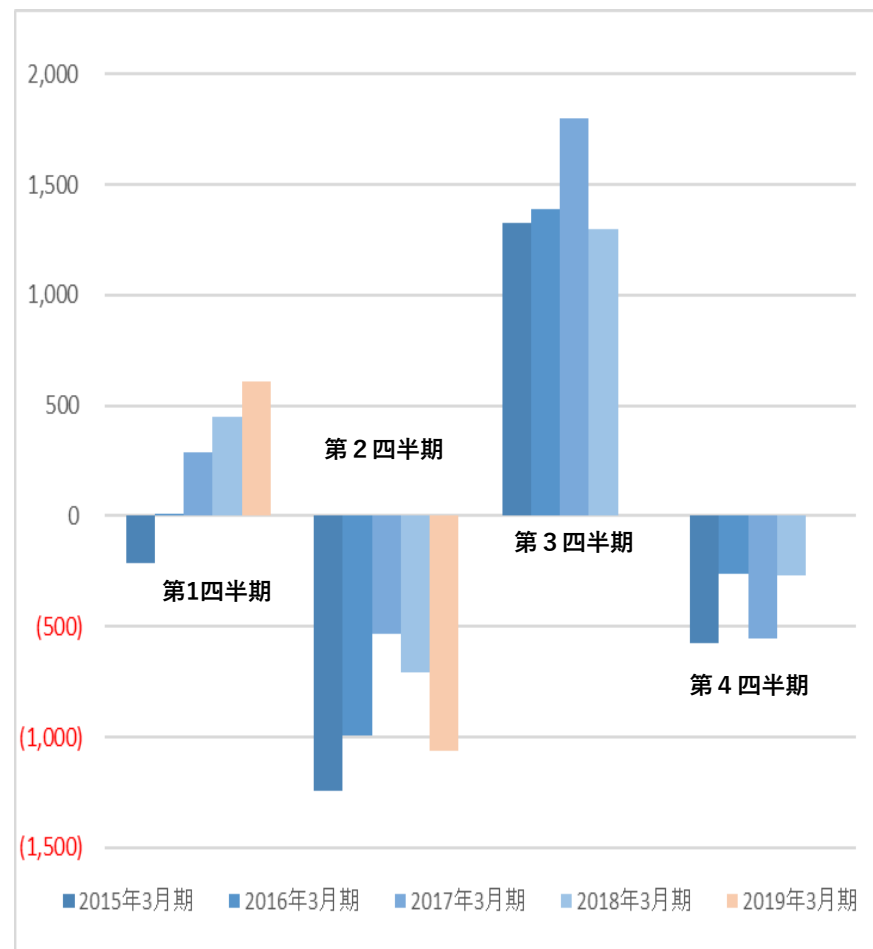
売上高推移

（単位：百万円）



営業利益推移

（単位：百万円）



連結決算セグメント別業績

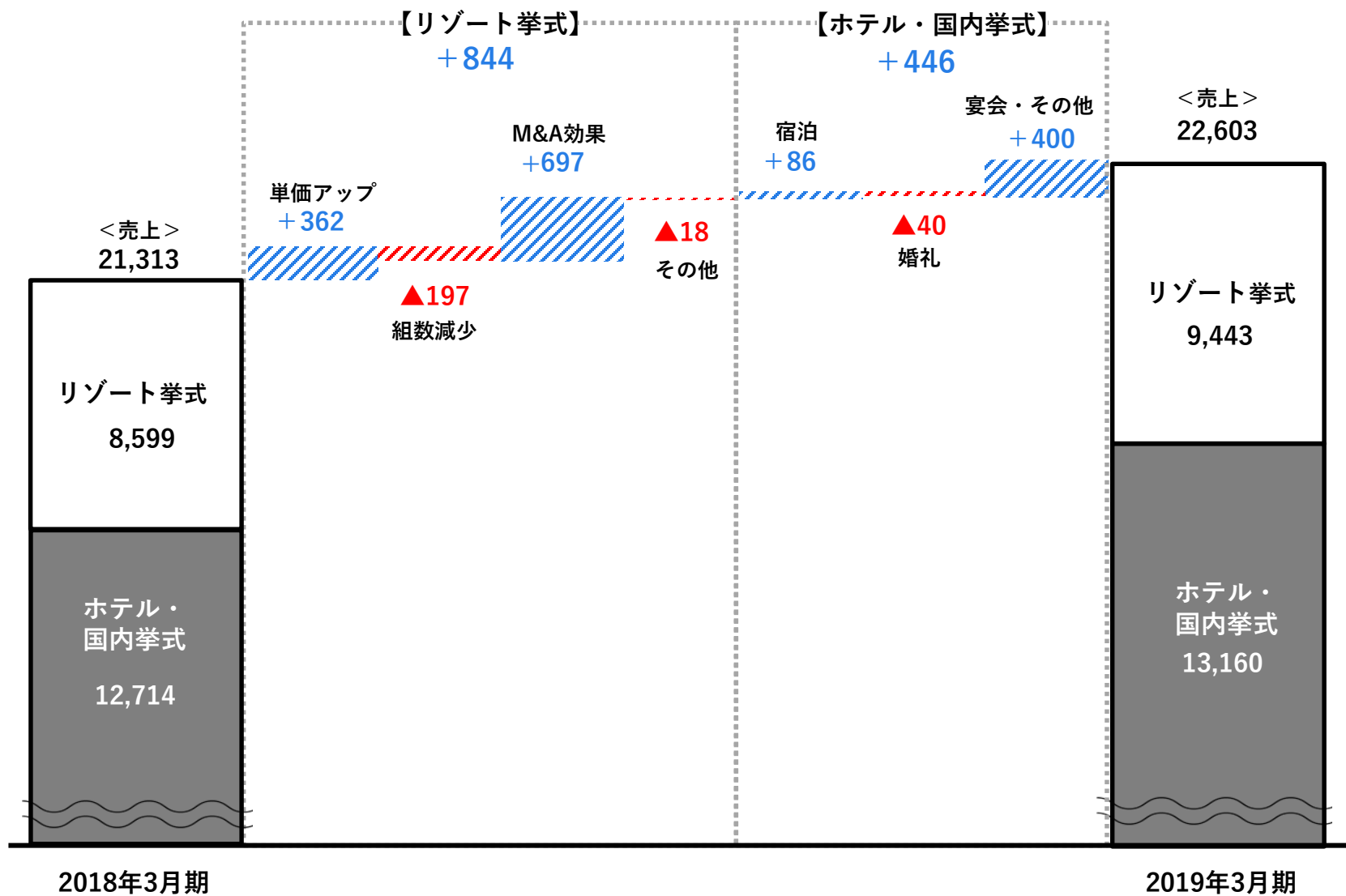
セグメント別業績の概要

(単位：百万円)

科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2018年 3月期	2019年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期
売上高 ※外部顧客への売上高	8,599	 9,443 +844	12,714	 13,160 +446	0	0
セグメント利益 (△は損失)	▲ 234	 ▲ 673 ▲439	▲ 44	 207 +251	14	13
利益率	▲ 2.7%	 ▲ 7.1% ▲4.4pt	▲ 0.3%	 1.6% +1.9pt	-	-

■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

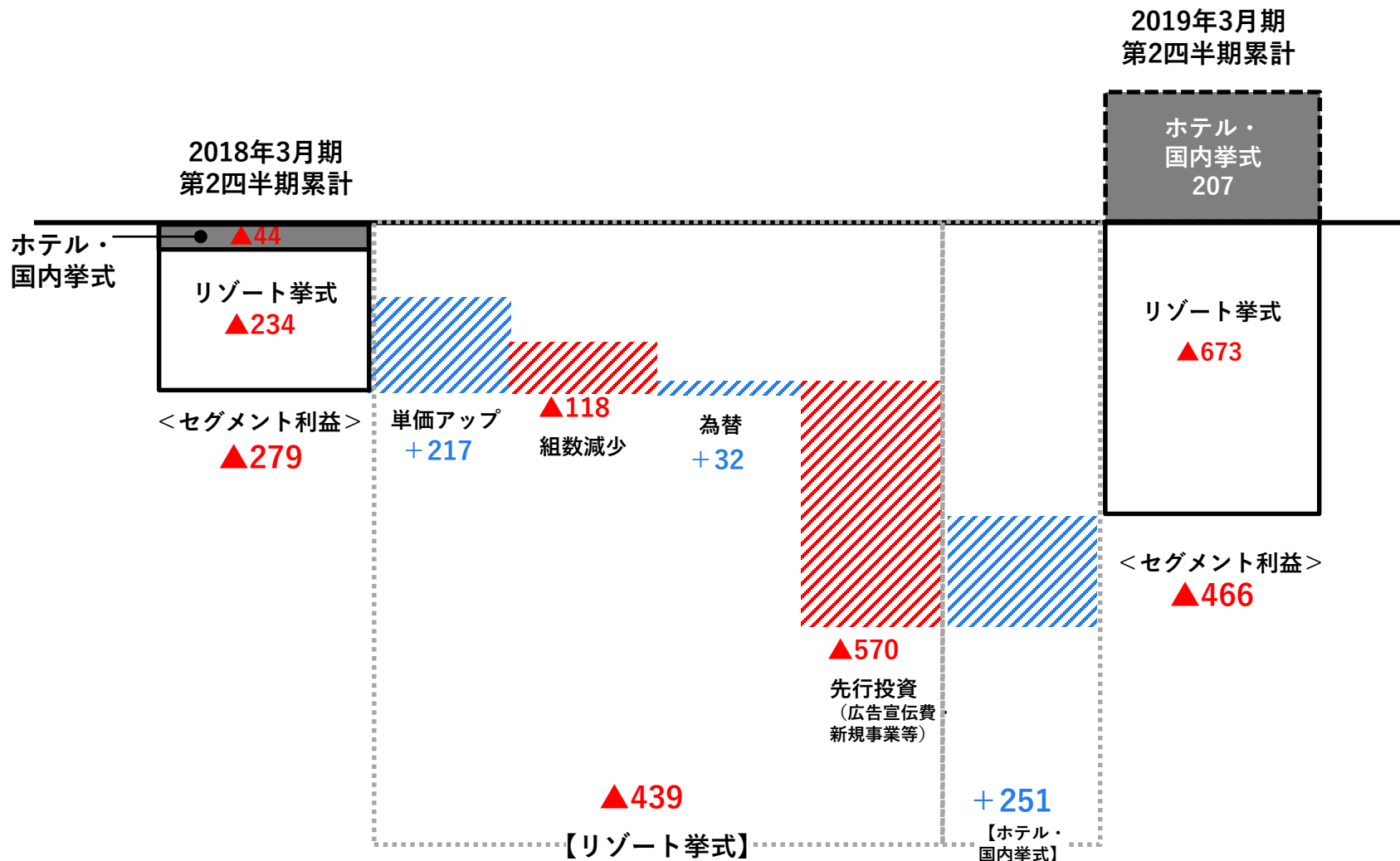
(単位：百万円)



Ⅱ 連結 セグメント別 利益変動要因概要

(単位：百万円)

※調整額除く



四半期連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2018年 3月末	2019年 9月末	増減
流動資産	10,173	9,454	▲719
現金及び預金	6,689	5,934	▲755
固定資産	14,180	15,607	1,427
有形固定資産	8,626	9,550	924
無形固定資産	1,171	1,387	216
投資その他の資産	4,382	4,669	287
資産計	24,354	25,061	707

	2018年 3月末	2019年 9月末	増減
流動負債	10,322	11,618	1,296
買掛金	1,801	1,676	▲125
短期借入金	1,950	2,900	950
固定負債	3,579	3,491	▲88
長期借入金	1,400	1,200	▲200
負債計	13,902	15,109	1,207
純資産	10,451	9,952	▲499
利益剰余金	2,701	2,110	▲591
負債・純資産計	24,354	25,061	707

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2018年3月期 第2四半期累計	2019年3月期 第2四半期累計
営業活動による キャッシュ・フロー	986	34
税金等調整前 四半期純損失	▲289	▲513
減価償却費	693	710
為替差損益	▲31	▲50
前受金の増減額	572	453
法人税等の 支払・還付額	▲8	▲99
投資活動による キャッシュ・フロー	▲1,729	▲1,542
有形固定資産の取得に よる支出	▲1,611	▲1,319
連結の範囲の変更を伴う関係 会社株式の取得による支出	▲13	-

	2018年3月期 第2四半期累計	2019年3月期 第2四半期累計
財務活動による キャッシュ・フロー	2,397	679
短期借入金の 純増減額	745	950
長期借入れによる収入	1,800	-
長期借入金の返済によ る支出	▲62	▲200
現金及び現金同等物に係る 換算差額	10	72
現金及び現金同等物の 増減額	1,664	▲755
現金及び現金同等物の 期首残高	5,431	6,685
現金及び現金同等物の 四半期末残高	7,096	5,929

A woman with long dark hair, wearing a white, flowing, strapless dress, is walking barefoot on a sandy beach. She is looking down at the sand. The beach is wet, and gentle waves are washing onto the shore. In the background, there is a calm sea with a few small boats visible in the distance. The sky is filled with soft, white clouds. The overall mood is serene and peaceful.

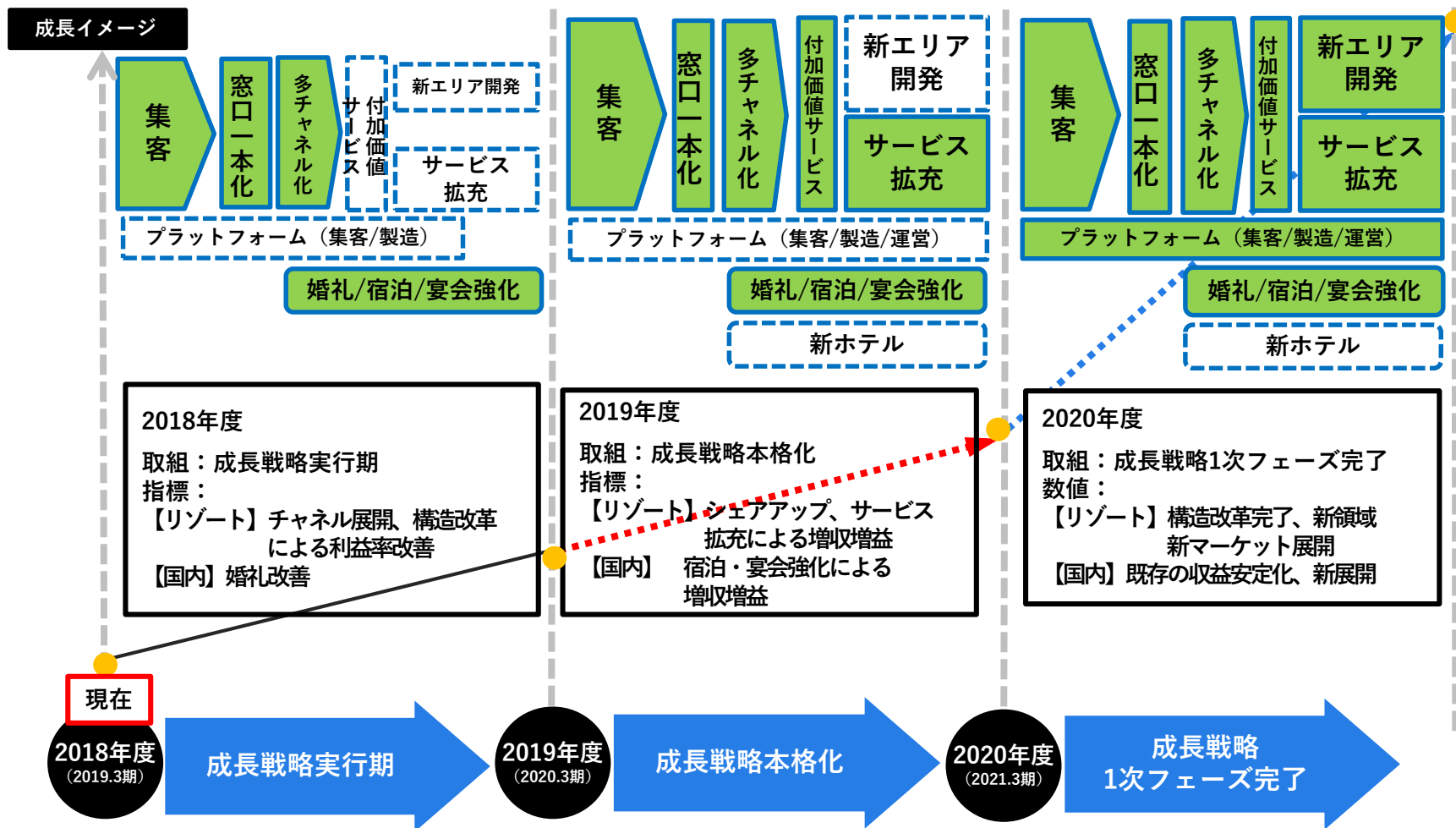
② 2019年3月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中期経営ビジョン～ロードマップ

2020年度、グローバル&生活総合カンパニーに向け、各年度方針を明確にした事業展開

- ・2018年度は、成長戦略の実行段階、プラットフォーム+多ブランド/多チャネル展開、ホテル婚礼改善
- ・2019年度は、成長戦略の本格稼働、シェアアップ・サービス拡充による増収増益、宿泊・宴会の更なる増強
- ・2020年度は、成長戦略1次フェーズが完了時期、新ビジネスモデルの確立、新領域・新マーケット展開



2019年3月期リゾート部門 重点施策

直営 販売チャネル強化

集客×チャネル×エリアの各戦略を一貫

集客：全国の直営店舗の再編成・主要エリアでの路面店化による認知度向上
リゾ婚ブランド強化と（グループ）デジタルプラットフォーム構築
成約・単価：販売スタンダード確立＋組織力・仕組み強化

新たな施設

新規および改装明けチャペルのスムーズな立上げ

- ・「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」（ハワイ）の再開
- ・「古宇利島 空と海の教会」（沖縄）の新規稼動

新たなサービス

高品質サービスの提供

- ・子会社プロペラUSA（ハワイ）による高品質な映像サービス提供推進と、ハワイ以外のエリアへの展開
- ・旅行・衣裳・映像などの挙式付帯商品のラインナップ強化

情報発信

リゾートブライダル情報の発信

- ・ハワイのフリーマガジン「Hawaii Lovers For Resort Wedding」による情報発信と付加価値提供
- ・自社メディア「WEDELFF（ウェドエルフ）」「リゾコ」による、世界中のウェディングやリゾート情報を提供



2019年3月期ホテル・国内挙式／その他関連事業 重点施策

目黒雅叙園 (ホテル雅叙園東京)

創業90周年「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」

- ・ 目黒雅叙園の歴史・文化を国内外に発信しブランド価値訴求
- ・ 富裕層を対象とした外国人比率拡大による長期滞在、宿泊単価の向上
- ・ ラグジュアリーシティホテルとしての地位確立

メルパルク (ホテルメルパルク)

宿泊の安定化と婚礼事業の強化を図る

- ・ 客室稼働率の向上と単価向上
- ・ ワタベウェディングとの協業による婚礼組数の増加を図る

関連事業

新市場への取り組み

- ・ ベトナム・ダナンへ初展開し、国内外の顧客を対象とした婚礼商品販売開始
- ・ フォト事業拡大に向けた施策スタート
- ・ グループとしての旅行事業再構築





③ 事業トピックス

Business Activities

ロイヤルリゾート地に建つ独立型オン・ザ・ビーチチャペル

『コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ』を2018年10月リニューアルオープン

- より輝きを増す純白のチャペルへと生まれ変わり、海を臨むガラス張りのバンケットも誕生 -



summary

運営開始日：2018年10月17日

名称：コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ

所在地：91-100 Kamoana Place Kapolei, HI

収容人数：32名

自社施設の内観リニューアル・新ガーデン会場 2019年1月運営開始

-人気施設をリブランド及び内装リニューアルを実施し商品価値向上を図る-



「ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア チャペル」



「ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア カハルウ・グループ」



「ウル シャンティ」



「ジ・アカラ チャペル」

summary

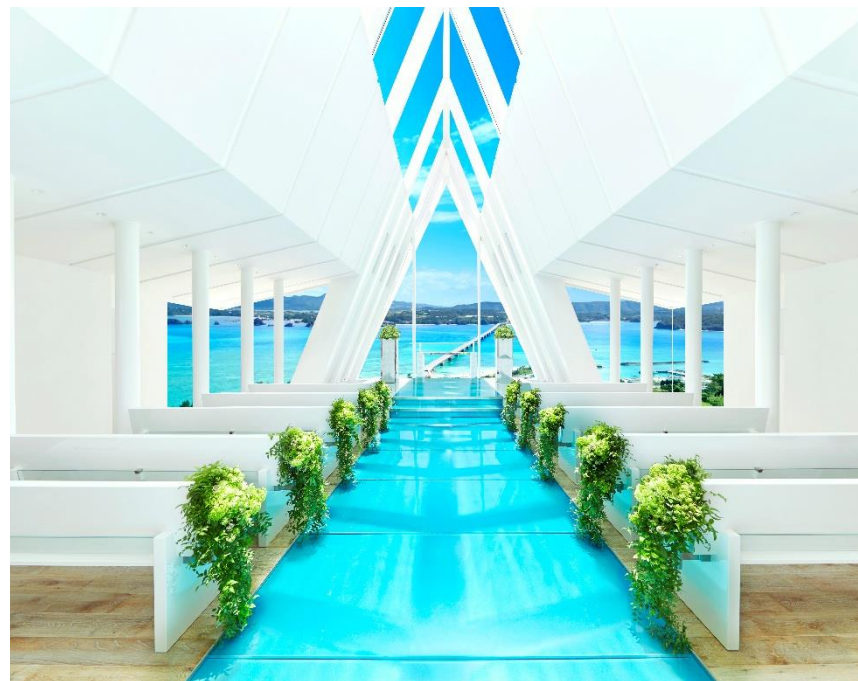
販売開始日：2018年7月6日／運営開始日：2019年1月2日

名称：ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア
所在地：47-507 Kamehameha Highway Kaneohe, HI
収容人数：40名（チャペル）／24名（カハルウ・グループ）

名称：ジ・アカラ チャペル
所在地：2005 Kalia Road Honolulu, HI.96815
（ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾート内）
収容人数：50名

名称：ウル シャンティ
所在地：Jl. Pratama, Tanjung Benoa, Nusa Dua 80363, Bali, Indonesia
収容人数：24名

本島から車で行ける離島に新アイコンとなる会場が誕生 『古宇利島 空と海の教会』 2018年7月オープン - かつて「恋の島」と呼ばれたロマンティックな島が舞台 -



summary

運営開始日：2018年7月16日
名称：古宇利島 空と海の教会
所在地：沖縄県国頭郡今帰仁村古宇利588（古宇利オーシャンタワー隣接）
収容人数：40名

グアム・タモン湾『ルース・デ・アモール チャペル』併設の 邸宅風バンケット『テ・キエロ』を2018年9月リニューアルオープン - 海をバックにしたサプライズ入場やシェフのパフォーマンス付メニューが登場 -



summary

運営開始日：2018年9月1日

名称：ルース・デ・アモール チャペル併設の邸宅風バンケット『テ・キエロ』

所在地：727 Pale San Vitores Rd., Tamuning, Guam 96913

多様化するニーズに応える新ウェディング商品を7月より販売開始 - 人気エリアで、会場を活かした様々な商品を展開 -



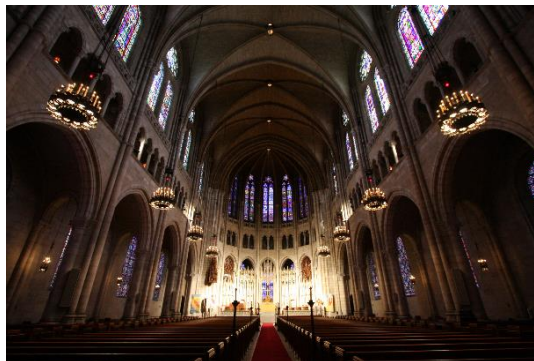
『カステッロ・ヴィッキオマッジョ〜古城 ワイナリーウェディング〜』



『オーシャンスカイヴィラ（ザ・シャンティレジデンス）』



『ユニタリアン教会』



『リバーサイド教会』

summary

運営開始日：2019年1月9日
名称：カステッロ・ヴィッキオマッジョ〜古城 ワイナリーウェディング〜
所在地：Via Vicchiomaggio, 4, 50022 Greve in Chianti, Firenze, ITA

運営開始日：2019年1月2日
名称：ユニタリアン教会
所在地：1157 Lexington Ave, New York, NY 10075

運営開始日：2019年1月2日
名称：オーシャンスカイヴィラ（ザ・シャンティレジデンス）
所在地：Jalan Gunung Payung, Banjar Sawangan, Benoa, Nusa Dua, Kabupaten Badung, Bali 80363

運営開始日：2019年1月2日
名称：リバーサイド教会
所在地：490 Riverside Dr, New York, NY 10027

■ 新会場ラインナップ

オーダーメイドリゾート婚『PLATINUM BIRTHY（プラチナ バーシー）』

初エリアとなるバリ島での婚礼プロデュースを10月より開始

- ハワイ・沖縄での新会場も登場し、こだわり層”へのアプローチを強化 -



『ブルガリリゾート バリ ウォーターウェディング』



『フォーシーズンズリゾート バリ アット ジンバランベイ
ココナッツグローブ ビーチウェディング』

summary

プロデュース開始日：2018年7月1日

- ・フォーシーズンズ・リゾート・ファアラライ・アット・ヒストリック・カウプレフ（ハワイ島）
- ・ザ・リッツ・カールトンカパルア（マウイ島）
- ・アンダーズマウイアットワイレア（マウイ島）
- ・ザ宮古島シギラリゾート（宮古島）
- ・沖縄 百名伽藍 - Hyakuna Garan（沖縄・本島）
- ・ジ・ウザテラス ビーチクラブヴィラズ（沖縄・本島）

プロデュース開始日：2018年10月10日

- ・ザ・リッツ・カールトンバリ クリフヴィラ（バリ島）
- ・ブルガリリゾートバリ ウォーターウェディング（バリ島）
- ・フォーシーズンズリゾートバリアットジンバランベイ（バリ島）
- ・ギリジンバランガーデンウェディング／ココナッツグローブビーチウェディング

世界が注目するビーチリゾート ベトナムのダナンへ初展開

- 国内外の顧客をターゲットとした新婚礼商品を9月より発売開始 -



『ガーデンウェディング』



『ビーチウェディング』

summary

販売開始日：2018年9月1日／運営開始日：2019年1月2日

名称：ナマン リトリート ウェディング

所在地：Truong Sa Street, Ngu Hanh Son District, Da Nang, VIETNAM

大都市圏を中心とした4店舗再編を実施 路面店拡大によるブランド訴求と新規顧客獲得を図る - 各店舗のサービスに専門性を持たせ、よりニーズに深く応える体制へ -



summary

『福岡店』

オープン日：2018年4月27日

住所：福岡市中央区天神2丁目14番13号
天神三井ビルディング1階・3階

『名古屋グランドプラザ』

オープン日：2018年5月11日

住所：愛知県名古屋市中区錦1-16-7
NORE 伏見7階

『名駅サロン』

オープン日：2018年6月15日

住所：愛知県名古屋市中村区名駅4-26-22
名駅ビル1階

『梅田サロン』

オープン日：2018年10月5日

住所：大阪市北区梅田2丁目4-9
ブリーゼブリーゼ地下1階

地方都市エリアにて地域密着型店舗を6店舗2018年9月オープン - 新たな地域へ出店し、新規顧客獲得を目指す -



『高松ラウンジ』



『甲府ラウンジ』

summary

オープン日：2018年9月1日

『甲府ラウンジ』

住所：山梨県甲府市貢川本町13-6
平日 / 土日祝 11:00～19:00（定休日:火曜日、木曜日）

『松本ラウンジ』

住所：長野県松本市中央2-3-13サードミレニアムゲート4階
平日 / 土日祝 11:00～19:00（定休日:火曜日、水曜日）

『岐阜ラウンジ』

住所：岐阜県岐阜市長住町9-11TANAKAビル4階
平日 / 土日祝 11:00～19:00（定休日:火曜日、水曜日）

『和歌山ラウンジ』

住所：和歌山県和歌山市美園町3-32-1損保ジャパン和歌山ビル1階
平日 / 土日祝 11:00～19:00（定休日:火曜日、木曜日）

『高松ラウンジ』

住所：香川県高松市亀井町1-3鹿島四国支店ビル1階
平日 / 土日祝 11:00～19:00（定休日:火曜日、木曜日）

『徳島ラウンジ』

住所：徳島県徳島市東船場町1-6パルプラザビル4階
平日 / 土日祝 11:00～19:00（定休日:火曜日、水曜日）

自宅にいなながらご相談やお申込みが可能 EC市場規模の拡大を踏まえて WEBサービスによる販売チャネルを強化 - 商品ラインナップの充実を図り、生涯にわたる価値提案を行う -



- ・リゾ婚
- ・ハネフォト
- ・周年婚（バウ・リニューアル）

『リゾ婚オンラインカウンター』

- ・ 店舗と同じ高品質な接客サービスをオンラインによる対面式で提供
- ・ ラインナップも直営店舗と同様

『EASY by WATABE WEDDING』

- ・ 申込み、決裁までWEBで完結
- ・ カジュアル商品をラインナップ

summary

『リゾ婚オンラインカウンター』

オープン日：2018年11月1日

URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/shop/onlinecounter/>

『EASY by WATABE WEDDING』

リニューアルオープン日：2018年12月（予定）

URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/>

着心地を追及しつつフォトジェニックな新作衣裳を提案し、単価向上に寄与

ウェディングドレス

動きやすく軽やかで、ディテールにも
こだわったドレスが登場



「LUANA-1」

立体的なパールとビーズをあしらったプリンセスラインのドレス。胸元の折り返し襟は取り外しが可能で、2wayの着こなしが楽しめる。



「LUANA-2」

ソフトチュールを組み合わせ、総レースの贅沢なエンパイアラインのドレス。



「LUANA-3」

細身でしなやかなシルエットと、大胆に背中をみせるバックスタイルが印象的なヌーディーカラーのAラインドレス。

タキシード

着心地の良いトレンド感のある
カジュアルなカラー



「AU-67」

新色となる深みのあるブルーグリーン

「AU-68」

光沢の控えめな明るいベージュカラーで、フォーマル過ぎないモダンなデザインのタキシード。



ゲスト衣裳

多様なニーズを反映した新商品



ハイビスカス柄をモチーフとし、新色となるグリーン×オフホワイトが登場。

「2wayスリーブロングドレス」と「ボタンダウンショートスリーブシャツ」の2タイプを展開

summary

最新コレクション

- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年6月1日
- ・タキシード 販売開始：2018年6月1日
- ・ゲスト衣裳 販売開始：2018年6月1日

■ 衣裳事業強化

有名アイコンやブランドとコラボし、新規客層へアプローチ 『WATABE WEDDING loves Barbie』 『BEAMS DESIGN』 を発表登場 - 国内式場・ホテル等、多様なウェディングのスタイルに合わせた衣裳を提案 -

『WATABE WEDDING loves Barbie』

Barbie-1

清楚な印象を与えるAラインのドレス



Barbie Tuxedo-1

光沢感のある素材で仕立てられた華やかでフォーマルな印象のタキシード



Barbie-2

背中にワンポイントとなるリボンを施し、ボリュームのあるプリンセスラインのドレス

©Mattel. All Rights Reserved.

『BEAMS DESIGN』

BEAMS DESIGN GINGHAM

トレンド感のあるギンガムチェックを取り入れ、花柄のボウタイが個性的なタキシード



BEAMS DESIGN NAVY

ネイビーのワントーンのタキシード。
光沢を抑えてデイリーユースも可能

BEAMS DESIGN PRINCESS

マーメイドのベースドレスに、付属のアイテムを組み合わせることで約20通りものスタイリングが叶うドレス。

summary

『ワタベウェディング loves Barbie』

- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年6月1日
- ・タキシード 販売開始：2018年6月1日

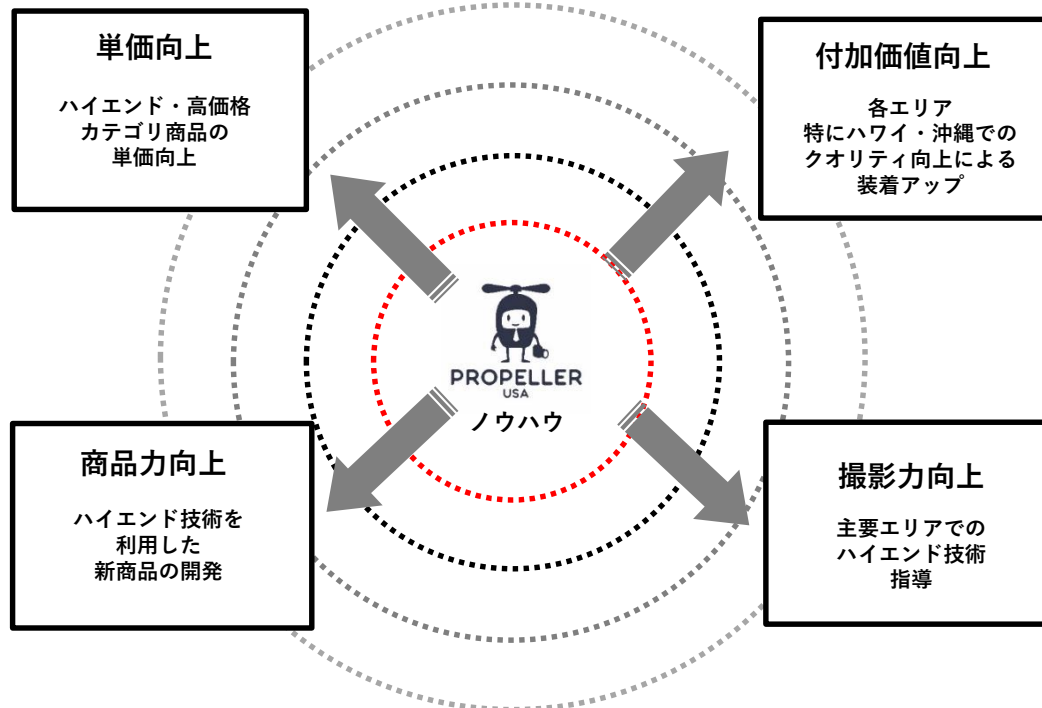
『BEAMS DESIGN』

- ・タキシード 販売開始：2018年7月28日
- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年8月11日

映像事業強化

映像商品における様々な顧客ニーズに対応 ハワイ・沖縄での映像事業強化プロジェクトスタート

- 技術力の高いハワイの映像制作会社をグループ化し、当社商品クオリティの向上を図る -



-プロペラUSA-
ハワイ挙式をする日本人を対象に
結婚式等のセレモニーを動画撮影、
編集し、映像作品として納品。
映画のような映像クオリティの高
さに定評がある。

沖縄での展開を見込み、
プロペラUSA琉球を設立

summary

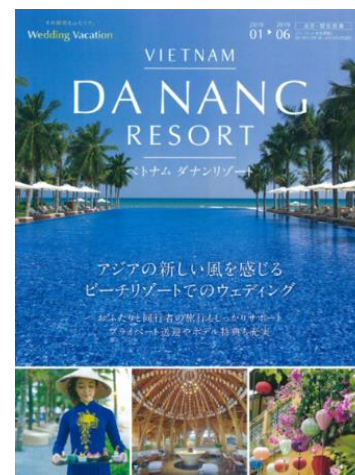
- ・ PROPELLER USA, INC/HI-Standard Film, LLC（ハワイ拠点） 2017年6月グループ化
- ・ プロペラUSA琉球株式会社（沖縄拠点） 2018年4月設立

旅行会社のノウハウを活かしシナジー効果による旅行事業の強化 旅行会社コンパクトシークを2018年4月グループ化

- ブライダル顧客へ提供するサービスの多様化と品質向上を目指す -

- ・ リゾ婚における旅行商品の付帯率向上
- ・ 国内挙式のハネムーン手配

・ 新旅行商品10月販売開始
『VIETNAM DA NANG RESORT』
子会社の旅行会社「株式会社コンパクトシーク」と協業で
ウェディング専用旅行商品を開発

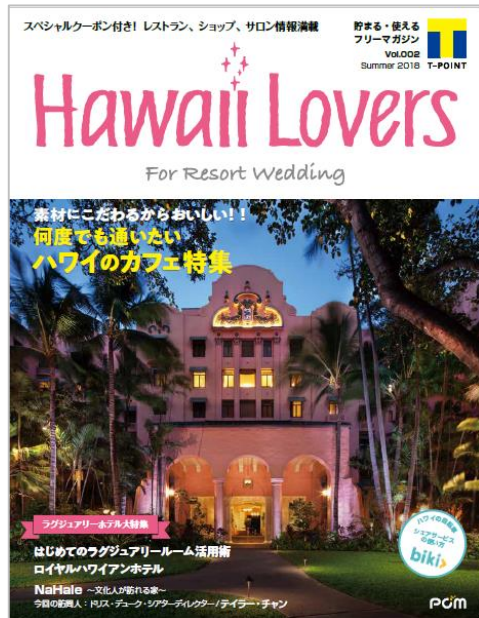


summary

株式会社コンパクトシーク 2018年4月グループ化
所在地：東京都新宿区新宿2-6-5 山本ビル10F
旅行業登録：観光庁長官登録旅行業 第1898号（第1種）

■ 自社メディア展開

自社メディア展開を強化し、広告の販売など新たな収益確保へつなげる
当社のさらなる顧客獲得・ブランド認知向上に寄与
- ウェディングやリゾートにおける生情報を配信し付加価値向上を図る -



『Hawaii Lovers For Resort Wedding』

ハワイの最新スポットや滞在中の過ごし方などの現地情報をはじめ、ウェディングに関連する情報などを盛り込んだハワイエリア限定の新しいタイプのフリーマガジン



『WEDELf』

世界のユニークな会場、ウェディング関連情報、さらに現地ライターによる生の最新情報を提供



『リゾコ』

海外および国内の人気リゾートとカップルにまつわる情報を中心に毎日配信

summary

創刊日：2018年4月1日
媒体名：Hawaii Lovers For Resort Wedding
発行回数：年5回（4月・7月・10月・12月・2月 ※1日発行）
発行部数：ハワイ150,000部、日本100,000部

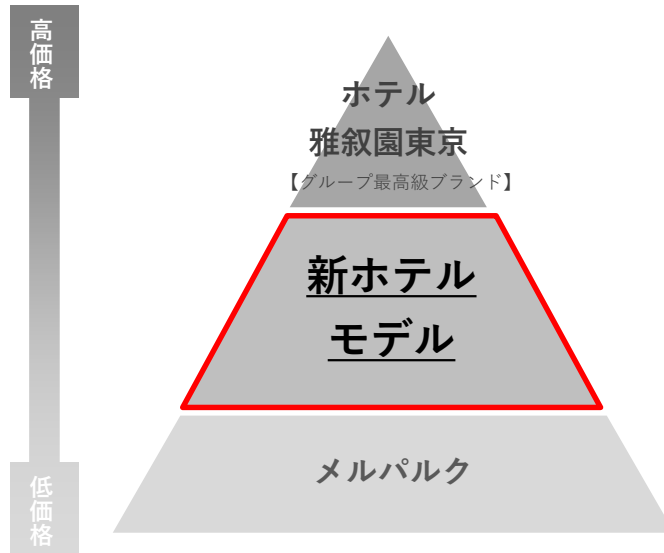
オープン日：2018年6月28日
ポータルサイト名：WEDELf（ウェドエルフ）
URL：http://wedelf.com

オープン日：2018年9月20日
ポータルサイト名：リゾコ
URL：https://resoco.jp/

■新ホテル展開

国内外のアップー、ミドルクラスがターゲット
ウェディングを中心とした地域密着型新ホテルを展開（予定）
- 長崎県の観光資源や周辺施設から、国内外からの集客を見込む -

当社グループにおける
ホテルグレードのターゲット



■有名観光資源

2018年5月 世界遺産登録
長崎・天草「潜伏キリシタン」

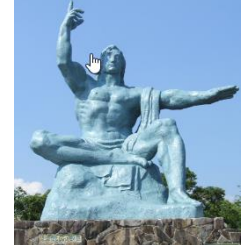
大浦天主堂



グラバー園



長崎平和公園



■周辺施設（予定）

2021年11月 MICE施設完成
2022年 新幹線西九州ルート開通
2023年以降 サッカースタジアム完成

国内外の集客を見込む

summary

名称：（仮）長崎市元舟町ホテル
所在地：長崎市本船町11番5及び6
開業予定：2021年中

ホテル雅叙園東京最大の宴会場 『舞扇』 2018年9月リニューアルオープン - 婚礼だけではなく国際会議等のMICE誘致も開始 -



summary

オープン：2018年9月17日

名称：大宴会場『舞扇』

収容人数：正餐500名／立食1000名

コンセプト：光彩「光華のごとく」シンプルな中にも光り輝く美しさ

90周年事業として、世界へ向けて雅叙園の歴史・文化を発信 コンセプト「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」を発表

- 富裕層を対象とした外国人比率拡大による長期滞在、宿泊単価の向上 -



ホテル 雅叙園 東京
HOTEL GAJOEN TOKYO

summary

周年事業スタート：2018年4月1日

周年コンセプト：「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」

多様化するフォトニーズに対応する複合型スタジオ ホテル メルパルク10施設のフォト事業をワタベウェディングが運営受託 - “アニバーサリーフォト”の展開を更に拡大し、顧客生涯価値の最大化を目指す -



『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』



『ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ』

summary

- ・ワタベウェディング 仙台フォトスタジオ (ホテル メルパルク内)
- ・ワタベウェディング 長野フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 名古屋フォトスタジオ (ホテル メルパルク内)
- ・ワタベウェディング 大阪フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 岡山フォトスタジオ

- ・ワタベウェディング 広島フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 松山フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 熊本フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ

メルパルク 客室リノベーション

メルパルクの各拠点ホテルで客室リノベーションを実施するなど
付加価値向上に努め稼働率・客室単価向上を実現

- 2018年 岡山・広島でリノベーション実施 -



summary

リノベーション完了時期：岡山 2018年3月1日／広島 2018年3月9日

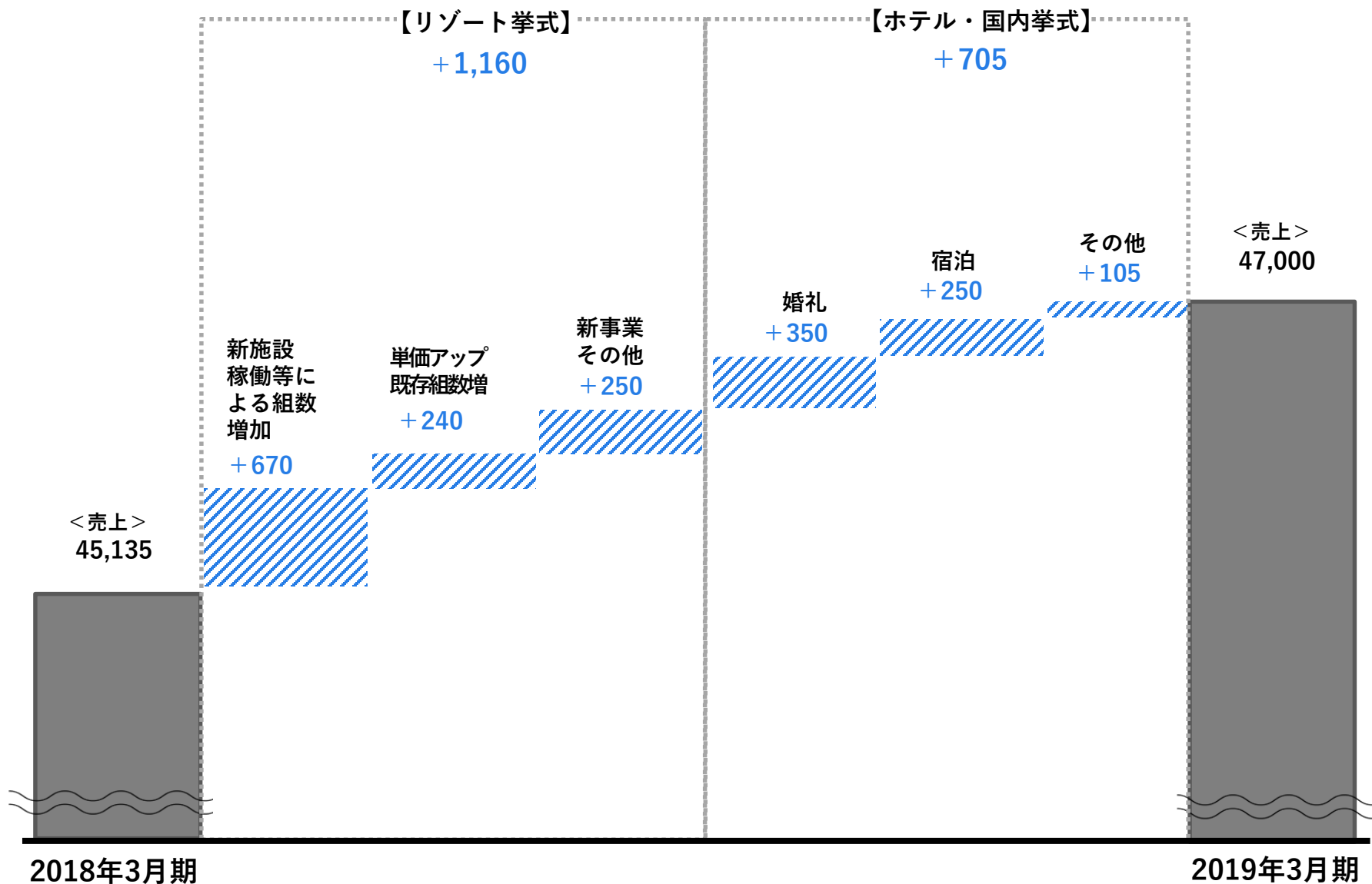
A romantic outdoor wedding scene set on a lush green lawn. Several wooden chairs with white cushions and floral decorations are arranged in rows. A large, ornate bronze vase filled with a massive bouquet of pink and white roses sits on a tall, fluted pedestal. A path of pink rose petals leads from the foreground towards the vase. The background is filled with tropical foliage and palm trees under soft, warm lighting.

④ 2019年3月期 連結業績予測

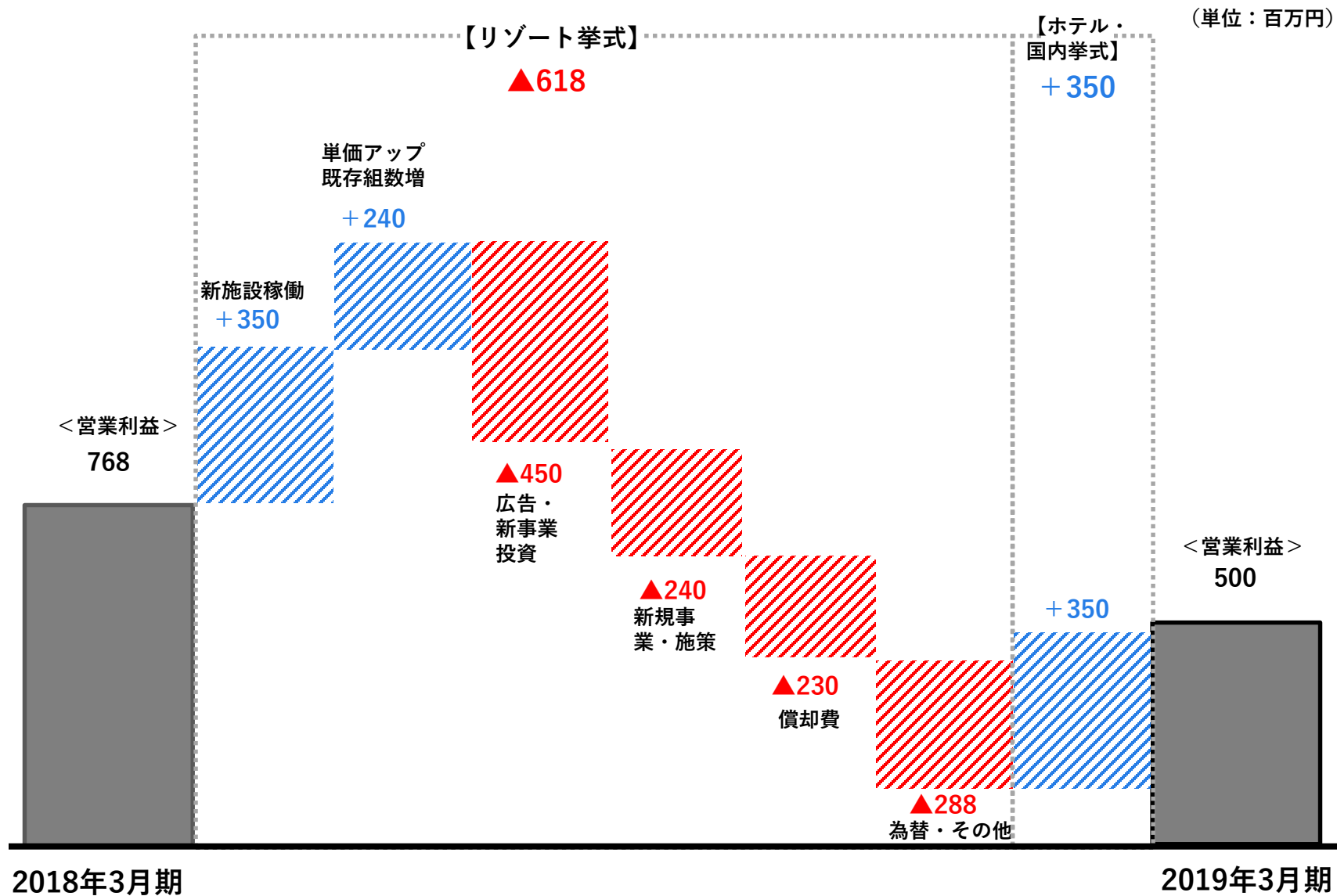
FY2018 Consolidated Performance Forecast

2019年3月期 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



2019年3月期 営業利益変動要因概要



■ 2019年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期
売上高	45,135	47,000
営業利益	768	500
経常利益	677	500
親会社株主に帰属する当期利益	171	200

A person is sitting on a blue patterned blanket outdoors. In front of them are various travel-related items: a black camera, a stack of books including one titled 'FLIRTING - FRENCH', two straw hats, a box of instant photos, and two instant photos themselves. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

⑤ 参考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2018年9月30日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- ラニレア チャペル
- コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
- コオリナ・チャペル アクア・マリーナ
- アロハ・ケ・アクア・チャペル
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ
- PROPELLER USA, INC.
- HI-Standard Film, LLC.

<北米>

- ラスベガス店

<グアム／サイパン>

- グアム店
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- クリエイティブスタジオグアム
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス／イタリア>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コーブ・チャペル
- アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス
- チャイムス・ホール

<台湾>

- 台湾店

<香港>

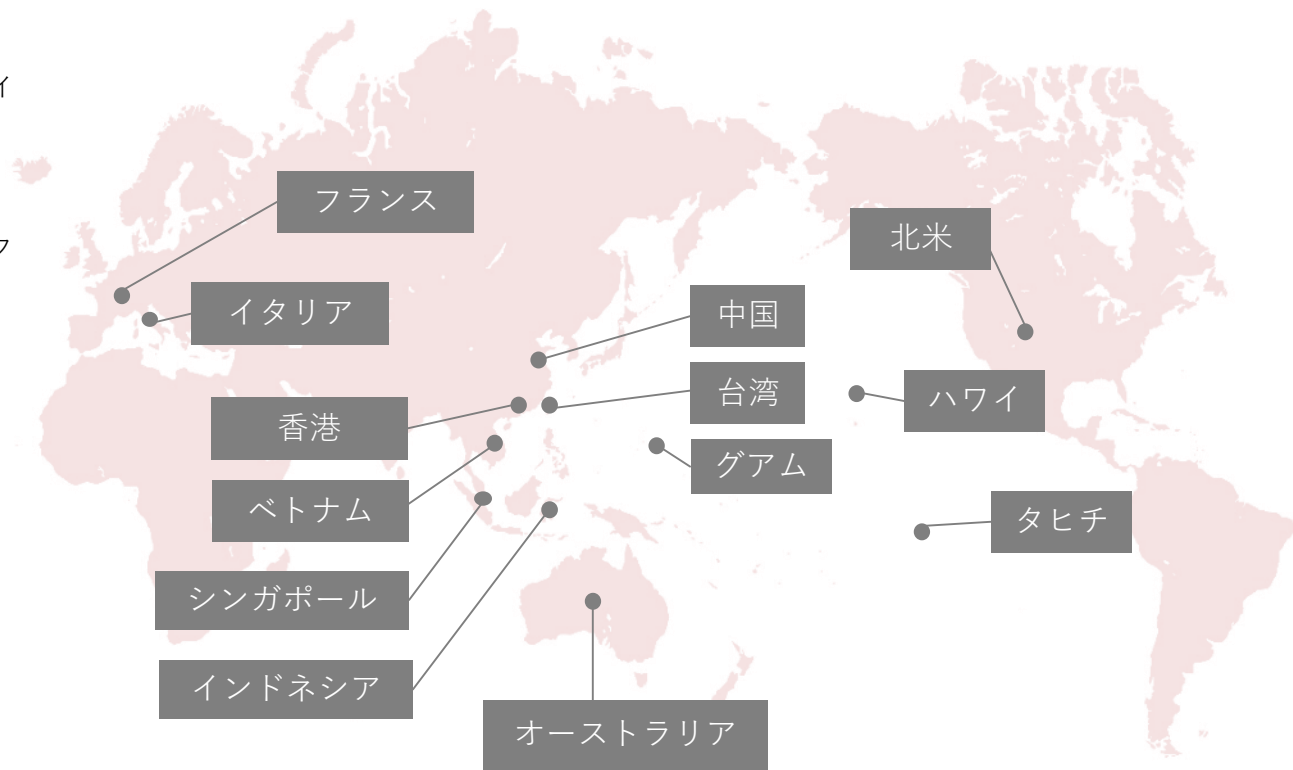
- 香港店
- W & D Products

<中国>

- 上海店
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

<ベトナム>

- ベトナムウェディングドレス縫製工場



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2018年9月30日時点

<関西地区>

- ・和歌山県
 - 和歌山ラウンジ※9月オープン
- ・京都府
 - 京都本店
 - 京都四条店
 - アニバーサリーサロン
 - 桜鶴苑
 - メルパルク京都
 - 商品センター
 - 本社
- ・大阪府
 - 大阪グランドプラザ
 - 大阪フォトスタジオ※5月オープン
 - 心斎橋店
 - ホテルメルパルク大阪

<九州地区>

- ・福岡県
 - 福岡店
- ・熊本県
 - 熊本店
 - 熊本フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク熊本
- ・鹿児島県
 - 鹿児島店

- ・沖縄県
 - 那覇店
 - 古宇利島 空と海の教会※7月オープン
 - アクアルーチェ・チャペル
 - アクアグレイス・チャペル
 - コーラルヴィータ・チャペル
 - クルデスール・チャペル
 - アラマンダ チャペル
 - エリスリーナ西原ヒルズガーデン
 - ドリームスタジオ夢工房
 - クリエイティブスタジオ宮古
 - マリビジュ
 - メディアセンター
 - プロペラUSA琉球株式会社※4月設立

<甲信越・北陸地区>

- ・山梨県
 - 甲府ラウンジ※9月オープン
- ・新潟県
 - 新潟店
- ・長野県
 - 長野店
 - 松本ラウンジ※9月オープン
 - 長野フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク長野
 - 軽井沢クリークガーデン
- ・石川県
 - 金沢店

<中国地区>

- ・広島県
 - 広島店
 - 広島フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク広島
- ・岡山県
 - 岡山店
 - 岡山フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク岡山

<四国地区>

- ・愛媛県
 - 松山店
 - 松山フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク松山
- ・香川県
 - 高松ラウンジ※9月オープン
- ・徳島県
 - 徳島ラウンジ※9月オープン

<東海地区>

- ・愛知県
 - 名古屋グランドプラザ
 - 名古屋フォトスタジオ (ホテルメルパルク内) ※5月オープン
 - 名駅サロン
 - 名古屋栄サロン
 - ホテルメルパルク名古屋
- ・岐阜県
 - 岐阜ラウンジ※9月オープン
- ・静岡県
 - 静岡店
 - 浜松ラウンジ

<北海道地区>

- ・北海道
 - 札幌店
 - 札幌ブランバーチ・チャペル

<東北地区>

- ・宮城県
 - 仙台店
 - ホテルメルパルク仙台
 - 仙台フォトスタジオ (ホテルメルパルク内) ※5月オープン

<関東地区>

- ・東京都
 - 東京グランドプラザ
 - 銀座サロン
 - 新宿グランドプラザ
 - 新宿フォトスタジオ
 - PLATINUM BIRTHY 南青山ラウンジ
 - 東京・目黒フォトスタジオ
 - 東京・芝公園フォトスタジオ
 - 立川店
 - フェリーチェガーデン日比谷
 - ホテル雅叙園東京
 - ルミアモレー
 - ホテルメルパルク東京
 - 東京オフィス
 - ハワイラバーズ株式会社※4月設立
 - 株式会社コンバクトシーク※4月グループ化

・神奈川県

- 横浜グランドプラザ
- 横浜ベイフォトスタジオ
- クリスタルグレイスチャペル
- ホテルメルパルク横浜

・千葉県

- 千葉店

・埼玉県

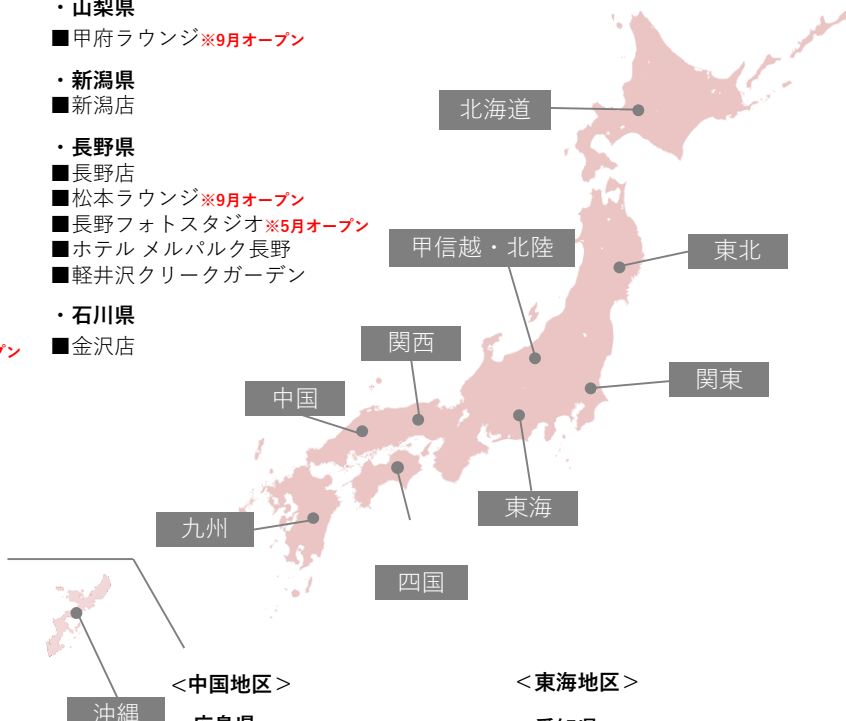
- 大宮店

・群馬県

- 高崎店
- ホテルラシーネ新前橋

・栃木県

- 宇都宮店



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2018 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-3288-4149

FAX 03-3288-7315

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、

②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。