



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社

2019年3月期 第3四半期 連結決算説明資料

■ Agenda

- | | | |
|---|-------------------|--------|
| 1 | 連結決算 第3四半期概要 | P3～12 |
| | ・ 四半期連結決算セグメント別業績 | |
| | ・ 四半期連結貸借対照表 | |
| 2 | 2019年3月期 重点方針・施策 | P13～16 |
| 3 | 事業トピックス | P17～38 |
| 4 | 2019年3月期 連結業績予測 | P39～42 |
| 5 | 参考資料 | P43～46 |

A bride in a white dress is holding a large, lush bouquet of flowers. The bouquet features several large pink roses, smaller white and pink roses, and various greenery including eucalyptus and baby's breath. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2019年3月期 第3四半期サマリ

業績

売上高	369.4億円	（前年同期 344.8億円）	7.1%増収
営業利益	11.0億円	（前年同期 10.3億円）	7.1%増益
経常利益	12.1億円	（前年同期 10.7億円）	12.6%増益
四半期純利益	7.1億円	（前年同期 5.7億円）	24.4%増益

挙式取扱組数増加及び1組当たり単価の向上などにより増収。原価コントロールなど運営効率化を推進し営業利益は増益。土地建物引き渡しに伴う特別利益計上などにより四半期純利益は増益。

事業状況

＜リゾート挙式＞ 挙式組数増加+1.0%、単価+9.2% セグメント売上+12.8%

ハワイの主力挙式施設の営業再開や顧客ニーズに合わせた商品展開を行ったことなどにより、組数増加・1組当たり単価が向上。利益面では、新施設や新事業立ち上げに伴う広告宣伝費・専門人材採用などの先行投資により減益。

＜ホテル・国内挙式＞ 挙式組数増加+2.2%、単価▲2.3% セグメント売上+3.3%

ホテル雅叙園東京は、国内外への積極的なブランド価値訴求やレストランなどの館内サービス充実に努め、収益に好影響。婚礼は、組数が増加したものの、少人数婚の増加や、1組当たりの参列人数減少などが組単価減へと影響。メルパルクは、客室リノベーション効果などにより宿泊部門好調。グループ間の協業事業を推進し、フォトスタジオリニューアル、婚礼事業強化などが収益に寄与。利益面は、原価や販売管理費の削減に努め、増益。

2019年3月期 第3四半期連結業績概要

(単位：百万円)

科目	2018年3月期 第3四半期累計	2019年3月期 第3四半期累計	対前年同期 増減率
売上高	34,480	➡ 36,940	7.1%
売上総利益	23,698	➡ 25,081	5.8%
売上総利益率	68.7%	67.9%	▲0.8pt
販売費及び一般管理費	22,664	➡ 23,973	5.8%
販管費率	65.7%	64.9%	▲0.8pt
営業利益	1,034	➡ 1,107	7.1%
営業利益率	3.0%	3.0%	0 p t
経常利益	1,075	➡ 1,210	12.6%
経常利益率	3.1%	3.3%	0.2pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益	575	➡ 715	24.4%



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

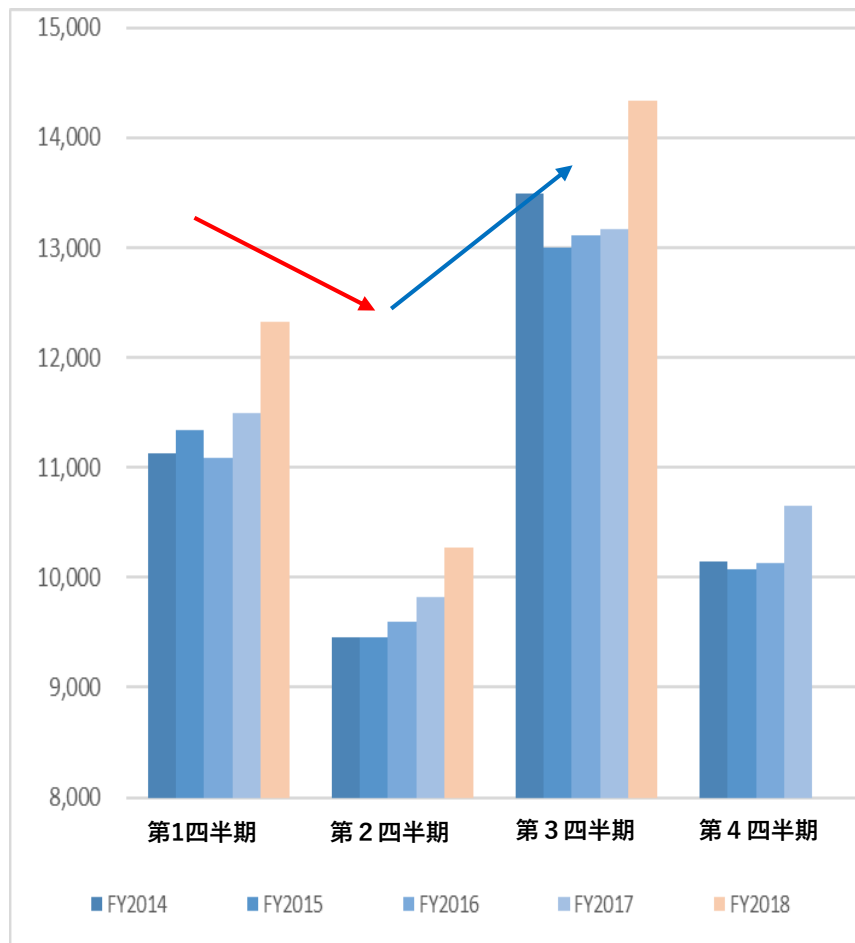
Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

連結四半期業績推移

当社グループの四半期毎（3ヶ月）の収益は第3四半期が最大となる傾向。

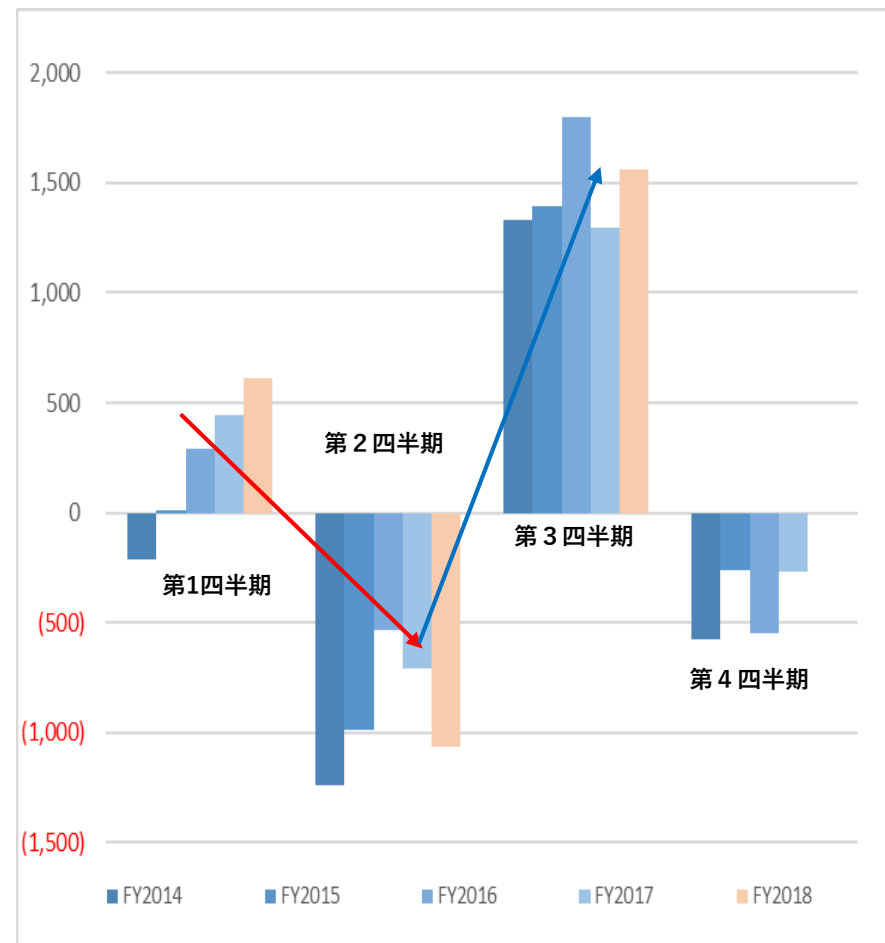
売上高推移

（単位：百万円）



営業利益推移

（単位：百万円）



連結決算セグメント別業績

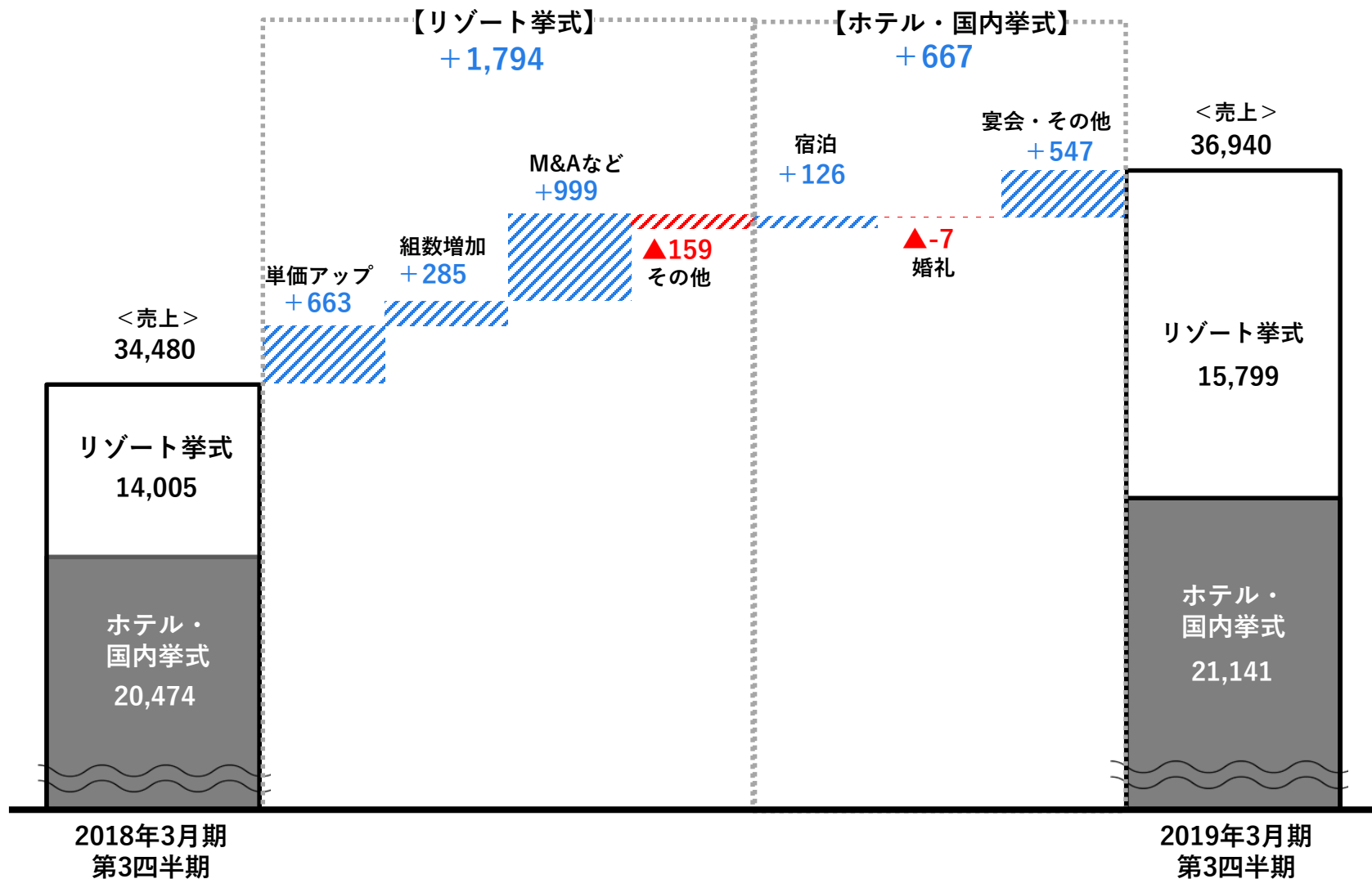
■ セグメント別業績の概要

(単位：百万円)

科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2018年3月期 第3四半期累計	2019年3月期 第3四半期累計	2018年3月期 第3四半期累計	2019年3月期 第3四半期累計	2018年3月期 第3四半期累計	2019年3月期 第3四半期累計
売上高 ※外部顧客への 売上高	14,005	➡ 15,799 +1,794	20,474	➡ 21,141 +667	-	-
セグメント利益 (△は損失)	238	➡ 195 ▲43	765	➡ 876 +111	30	35
利益率	1.7%	➡ 1.2% ▲0.5pt	3.7%	➡ 4.1% +0.4pt	-	-

■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

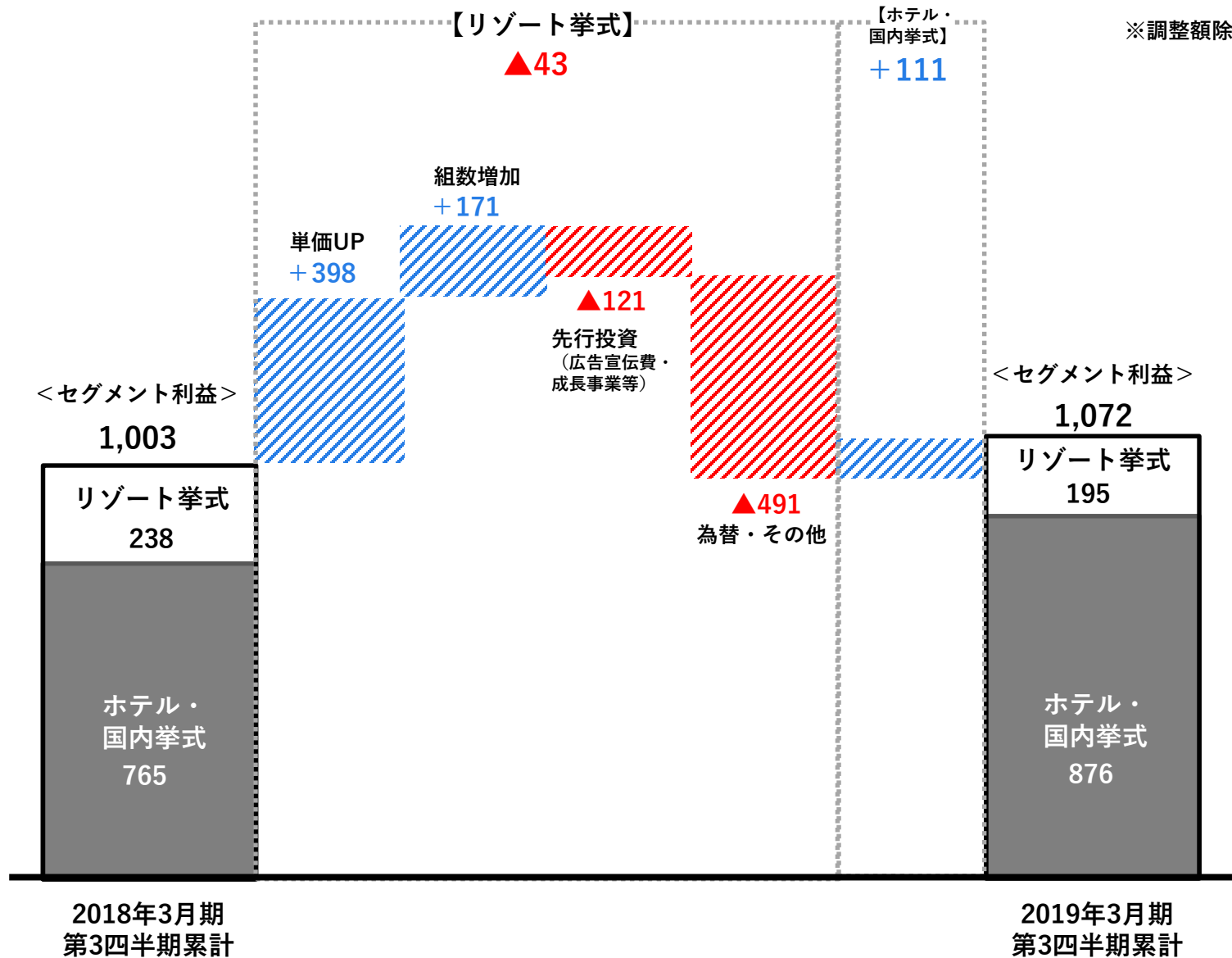
(単位：百万円)



■ 連結 セグメント別 利益変動要因概要

(単位：百万円)

※調整額除く



四半期連結貸借対照表

■ 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2018年 3月末	2018年 12月末	増減
流動資産	10,173 	9,486	▲687
現金及び預金	6,689	5,896	▲793
固定資産	14,180 	16,014	1,834
有形固定資産	8,626	9,970	1,344
無形固定資産	1,171	1,501	330
投資その他の資産	4,382	4,543	161
資産計	24,354 	25,501	1,147

	2018年 3月末	2018年 12月末	増減
流動負債	10,322 	10,874	552
買掛金	1,801	1,943	142
短期借入金	1950	2,400	450
固定負債	3,579 	3,486	▲93
長期借入金	1400	1,100	▲300
負債計	13,902 	14,360	458
純資産	10,451 	11,140	689
利益剰余金	2,701	3,240	539
負債・純資産計	24,354 	25,501	1,147



A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless dress, is walking barefoot on a sandy beach. The dress is flowing in the wind. In the background, there is a calm sea with a few small boats visible in the distance. The sky is blue with scattered white clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

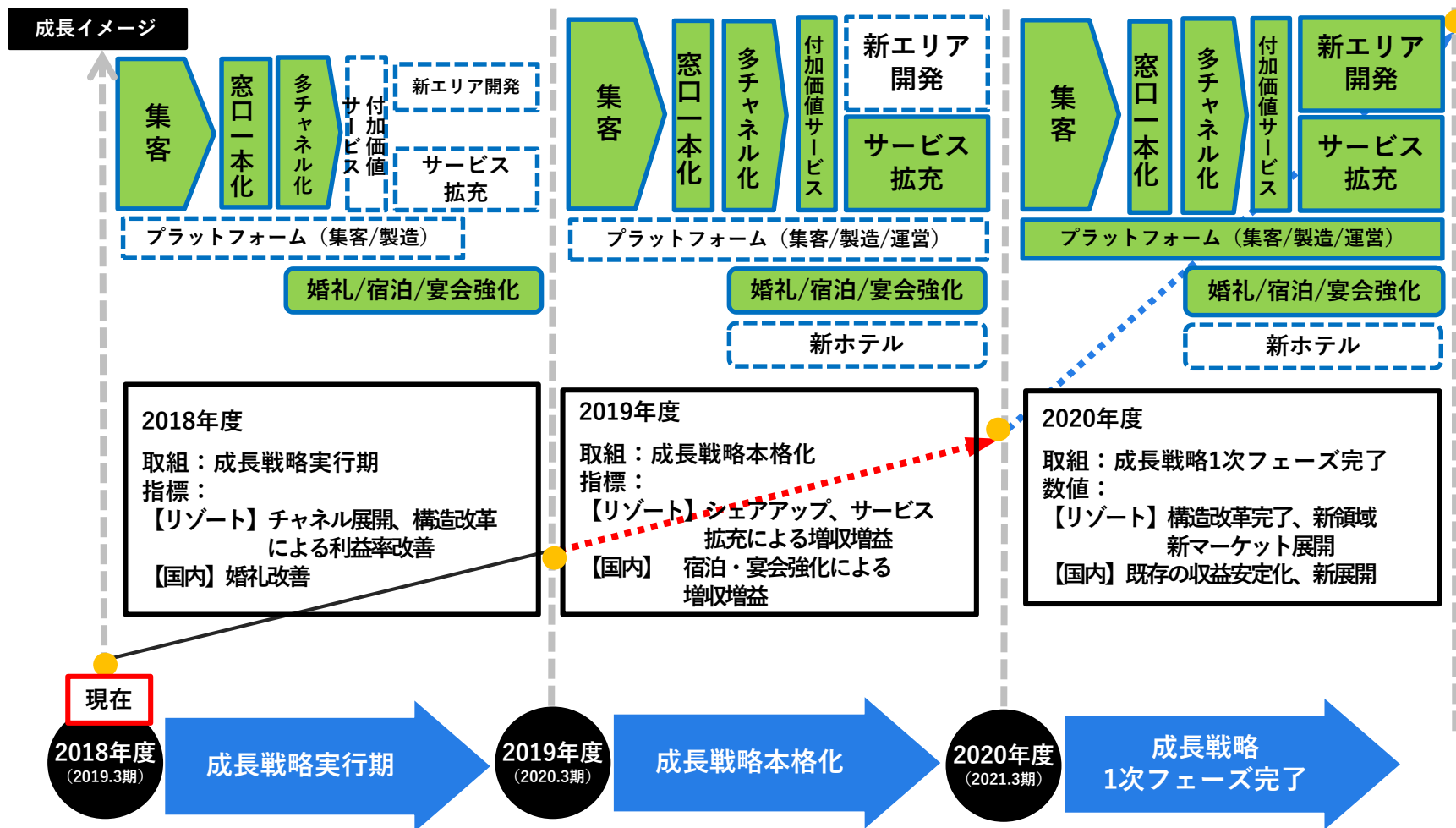
② 2019年3月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中期経営ビジョン～ロードマップ

2020年度、グローバル&生活総合カンパニーに向け、各年度方針を明確にした事業展開

- ・2018年度は、成長戦略の実行段階、プラットフォーム+多ブランド/多チャネル展開、ホテル婚礼改善
- ・2019年度は、成長戦略の本格稼働、シェアアップ・サービス拡充による増収増益、宿泊・宴会の更なる増強
- ・2020年度は、成長戦略1次フェーズが完了時期、新ビジネスモデルの確立、新領域・新マーケット展開



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

2019年3月期リゾート部門 重点施策

直営 販売チャネル強化

集客×チャネル×エリアの各戦略を一貫

集客：全国の直営店舗の再編成・主要エリアでの路面店化による認知度向上
リゾ婚ブランド強化と（グループ）デジタルプラットフォーム構築
成約・単価：販売スタンダード確立＋組織力・仕組み強化

新たな施設

新規および改装明けチャペルのスムーズな立上げ

- ・「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」（ハワイ）の再開
- ・「古宇利島 空と海の教会」（沖縄）の新規稼動

新サービスの 導入強化

高品質サービスの提供

- ・子会社プロペラUSA（ハワイ）による高品質な映像サービス提供推進と、
ハワイ以外のエリアへの展開
- ・旅行・衣裳・映像などの挙式付帯商品のラインナップ強化

情報発信

リゾートブライダル情報の発信

- ・ハワイのフリーマガジン「Hawaii Lovers For Resort Wedding」による
情報発信と付加価値提供
- ・自社メディア「WEDELFF（ウェドエルフ）」 「リゾコ」による、世界中の
ウェディングやリゾート情報を提供



2019年3月期ホテル・国内挙式／その他関連事業 重点施策

目黒雅叙園 (ホテル雅叙園東京)

創業90周年「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」

- ・ 目黒雅叙園の歴史・文化を国内外に発信しブランド価値訴求
- ・ 富裕層を対象とした外国人比率拡大による長期滞在、宿泊単価の向上
- ・ ラグジュアリーシティホテルとしての地位確立

メルパルク (ホテルメルパルク)

宿泊の安定化と婚礼事業の強化を図る

- ・ 客室稼働率の向上と単価向上
- ・ ワタベウェディングとの協業による婚礼組数の増加を図る

新規事業の拡充

新市場への取り組み

- ・ ベトナム・ダナンへ初展開し、国内外の顧客を対象とした婚礼商品販売開始
- ・ フォト事業拡大に向けた施策スタート
- ・ グループとしての旅行事業再構築



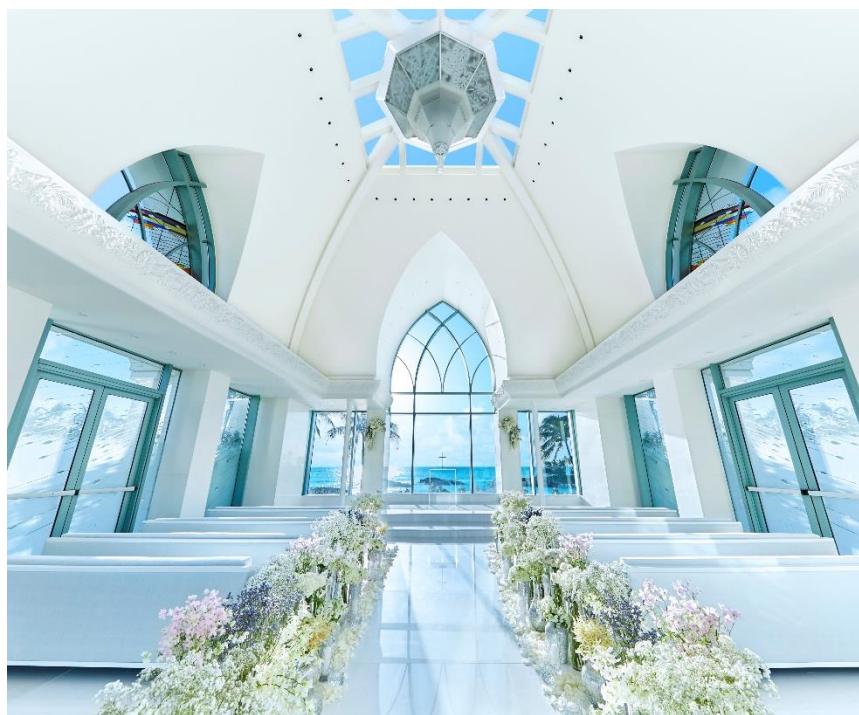
③ 事業トピックス

Business Activities

ロイヤルリゾート地に建つ独立型オン・ザ・ビーチチャペル

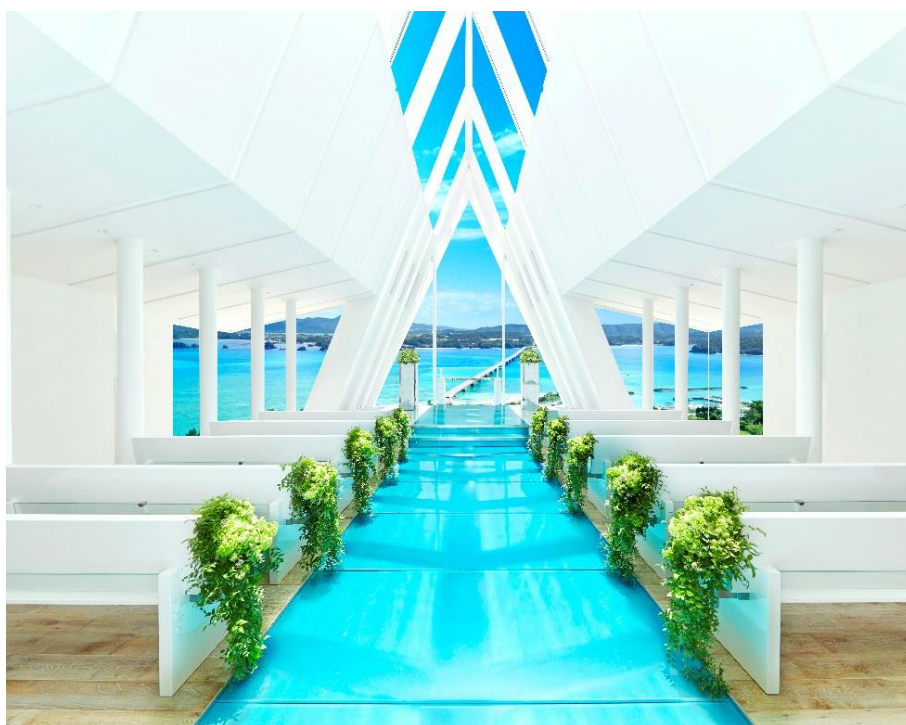
『コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ』を2018年10月リニューアルオープン

- より輝きを増す純白のチャペルへと生まれ変わり、海を臨むガラス張りのバンケットも誕生 -



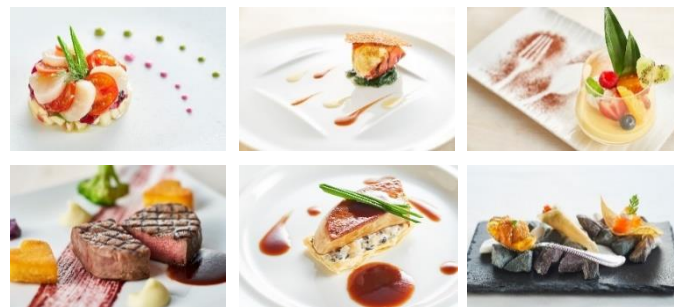
【ハワイ・コオリナ】『コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ』
運営開始日：2018年10月17日

本島から車で行ける離島に新アイコンとなる会場が誕生 『古宇利島 空と海の教会』 2018年7月オープン - かつて「恋の島」と呼ばれたロマンティックな島が舞台 -



【沖縄・本島】『古宇利島 空と海の教会』
運営開始日：2018年7月16日

グアム・タモン湾『ルース・デ・アモール チャペル』併設の 邸宅風バンケット『テ・キエロ』を2018年9月リニューアルオープン - 海をバックにしたサプライズ入場や鏡智行により開発されたパーティメニューが登場 -



<シェフ鏡×GUAM「カリフォルニアブリーズ」>

【グアム・タモン】『ルース・デ・アモール チャペル』併設の邸宅風バンケット『テ・キエロ』

運営開始日：2018年9月1日

■ 宮古島 新会場オープン

洗練された大人のリゾート「シギラリゾート」内に新会場が登場
『シギラミラージュ ベイサイドチャペル』 2019年4月オープン
- プライベート感溢れる独立型チャペル・テラス付き戸建てバンケットが登場 -



【宮古島】『シギラミラージュ ベイサイドチャペル』
運営開始日：2019年4月

自社会場リブランド

主力エリア自社施設の内観リニューアル、ガーデン会場新設

- 人気施設のリブランド及び内観リニューアルを実施し商品価値向上を図る -



【ハワイ・カネオヘ】『ザ・プライベート・ガーデン
アロハ・ケ・アクア チャペル』

運営開始日：2019年1月2日



【ハワイ・カネオヘ】『ザ・プライベート・ガーデン
アロハ・ケ・アクア カハルウ・グローブ』

運営開始日：2019年1月2日



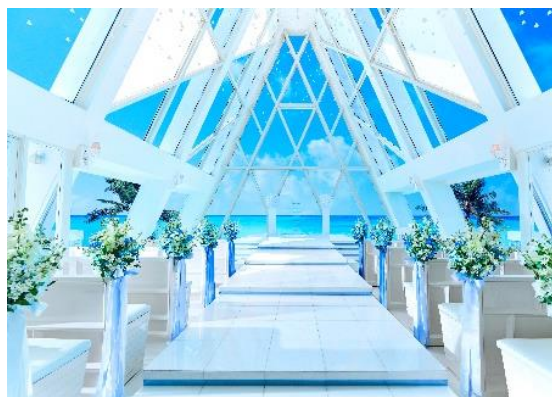
【ハワイ・ホノルル】『ジ・アカラ チャペル』

運営開始日：2019年1月2日



【バリ島・ヌサドゥア】『ウル シャンティ』

運営開始日：2019年1月2日



【グアム・タモン】『ブルーアステール』

運営開始日：2019年7月1日



【グアム・タモン】『ルース・デ・アモール チャペル』

運営開始日：2019年7月1日

新規取扱新会場

多様化するニーズに応える新ウェディング商品を2018年7月より販売開始
- 人気エリアで、会場を活かした様々な商品を展開 -



【イタリア・トスカーナ】『カステッロ・ヴィッキオマッ
ジョ〜古城 ワイナリーウェディング〜』
取扱開始日：2019年1月9日



【バリ島・サワンガン】『オーシャンスカイヴィラ』
(ザ・シャンティレジデンス)
取扱開始日：2019年1月2日



【グアム・タモン】『デシュシタニ ヴィラ アズール』
取扱開始日：2019年1月4日



【ニューヨーク】『ユニタリアン教会』
取扱開始日：2019年1月2日



【ニューヨーク】『リバーサイド教会』
取扱開始日：2019年1月2日

ラグジュアリー新会場ラインナップ

オーダーメイドリゾート婚『PLATINUM BIRTHY（プラチナバーシー）』 初エリアとなるバリ島での婚礼プロデュースを2018年10月より開始

- ハワイ・沖縄での新会場も登場し、“こだわり層”へのアプローチを強化 -



『ブルガリリゾート バリ ウォーターウェディング』

【プロデュース開始日：2018年7月1日】

- ・ フォーシーズンズ・リゾート・ファラライ・アット・ヒストリック・カウプレフ
- ・ ザ・リッツ・カールトンカパルア（マウイ島）
- ・ アンダーズマウイアットワイレア（マウイ島）
- ・ ザシギラリゾート（宮古島）
- ・ 百名伽藍 - Hyakuna Garan（沖縄・本島）
- ・ ジ・ウザテラス ビーチクラブヴィラズ（沖縄・本島）



『フォーシーズンズリゾート バリ アット ジンバランベイ
ココナッツグローブ ビーチウェディング』

【プロデュース開始日：2018年10月10日】

- ・ ザ・リッツ・カールトンバリ クリフヴィラ（バリ島）
- ・ ブルガリリゾートバリ ウォーターウェディング（バリ島）
- ・ フォーシーズンズリゾートバリ アットジンバランベイ（バリ島）
ギリジバランガーデンウェディング／ココナッツグローブビーチウェディング

世界が注目するビーチリゾート ベトナムのダナンへ初展開 新婚礼商品を2018年9月販売開始、2018年12月現地店舗オープン

- 成長戦略としてアジア展開を加速し、新規マーケットの開拓を図る -



<ビーチウェディング>



<ホイアンフォトツアー>



<ガーデンウェディング>



『ワタベウェディング ダナン店』

『ナマンリトリート ウェディング』
販売開始日：2018年9月1日／運営開始日：2019年1月2日
所在地：Truong Sa Street, Ngu Hanh Son District

オープン日：2018年12月14日
名称：ワタベウェディング ダナン店
所在地：C/O SKY hub Global Tour Lounge,
ZEN DIAMOND SUITES HOTEL DANANG 5F

大都市圏を中心とした4店舗再編を実施 路面店拡大によるブランド訴求と新規顧客獲得を図る - 各店舗のサービスに専門性を持たせ、よりニーズに深く応える体制へ -



『福岡店』
オープン日：2018年4月27日
住所：福岡市中央区天神2丁目14番13号
天神三井ビルディング1階・3階

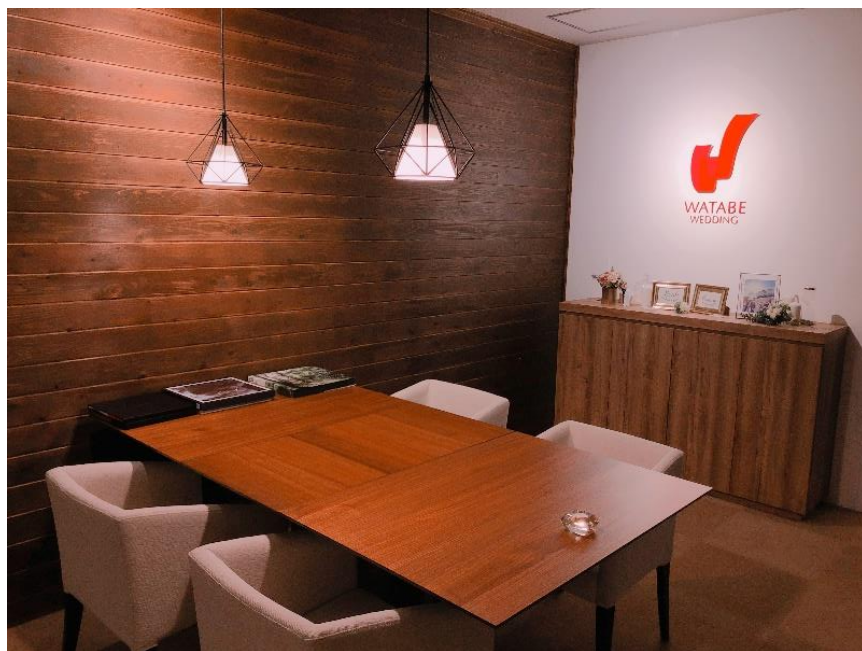
『名古屋グランドプラザ』
オープン日：2018年5月11日
住所：愛知県名古屋市中区錦1-16-7
NORE 伏見7階

『名駅サロン』
オープン日：2018年6月15日
住所：愛知県名古屋市中村区名駅4-26-22
名駅ビル1階

『梅田サロン』
オープン日：2018年10月5日
住所：大阪市北区梅田2丁目4-9
ブリーゼブリーゼ地下1階

地方都市エリアにて地域密着型店舗を6店舗2018年9月オープン

- 新たな地域へ出店し、新規顧客獲得を目指す -



『高松ラウンジ』



『甲府ラウンジ』

【オープン日：2018年9月1日】

『甲府ラウンジ』

住所：山梨県甲府市貢川本町13-6

『松本ラウンジ』

住所：長野県松本市中央2-3-13サードミレニアムゲート4階

『岐阜ラウンジ』

住所：岐阜県岐阜市長住町9-11TANAKAビル4階

『和歌山ラウンジ』

住所：和歌山県和歌山市美園町3-32-1損保ジャパン和歌山ビル1階

『高松ラウンジ』

住所：香川県高松市亀井町1-3鹿島四国支店ビル1階

『徳島ラウンジ』

住所：徳島県徳島市東船場町1-6パルプラザビル4階

自宅にしながらご相談やお申込みが可能 EC市場規模の拡大を踏まえて WEBサービスによる販売チャネルを強化 - 商品ラインナップの充実を図り、生涯にわたる価値提案を行う -



『リゾ婚オンラインカウンター』

オープン日：2018年11月1日

(URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/shop/onlinecounter/>)

- ・店舗と同じ高品質な接客サービスをオンラインによる対面式で提供
- ・商品ラインナップも直営店舗と同様



- ・リゾ婚
- ・ハネフォト
- ・周年婚（バウ・リニューアル）

『EASY by WATABE WEDDING』

リニューアルオープン日：2018年12月1日

(URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/>)

- ・申込み、決裁までWEBで完結
- ・カジュアル商品をラインナップ

着心地を追及しつつフォトジェニックな新作衣裳を提案し、単価向上に寄与

<春のコレクション> 販売開始：2018年6月1日

【新ゲスト用衣裳】
多様なニーズを反映



【ウェディングドレス】Avica『LUANA』シリーズ

動きやすく軽やかで、ディテールにも
こだわったドレス3型が登場

【タキシード】Avica uomo『AU67/AU68』

着心地が良いトレンド感のある
カジュアルなカラーを取り入れたタキシード



<冬のコレクション> 販売開始：2018年12月1日

【ウェディングドレス】Avica『LILY』シリーズ

清楚で凛とした大人向けのシンプルな3型



■ 衣裳事業強化

有名アイコンやブランドとコラボし、新規客層へアプローチ 『WATABE WEDDING loves Barbie』 『BEAMS DESIGN』 を発表 - 国内式場・ホテル等、多様なウェディングのスタイルに合わせた衣裳を提案 -

『WATABEWEDDING loves Barbie』

Barbieの世界観を表現したコラボウェディング衣裳

- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年6月1日
- ・タキシード 販売開始：2018年6月1日



©Mattel. All Rights Reserved.



『BEAMS DESIGN』

人気セレクトショップBEAMSのライセンス
ブランド監修の衣裳

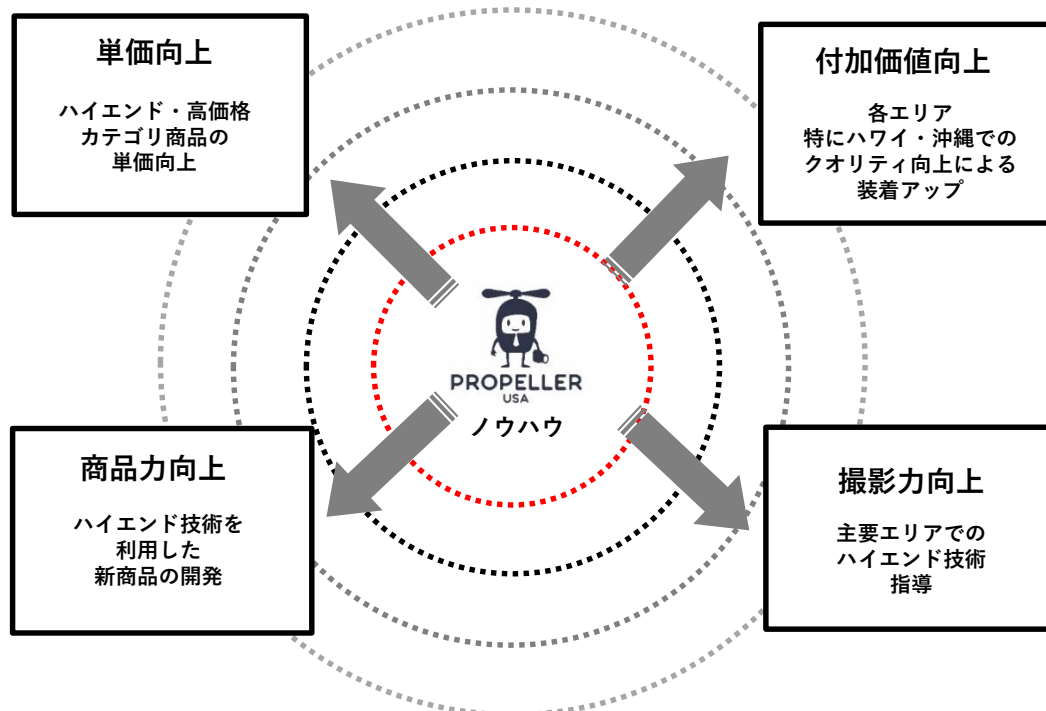
- ・タキシード 販売開始：2018年7月28日
- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年8月11日



映像商品における様々な顧客ニーズに対応

ハワイ・沖縄での映像事業強化、付帯率が向上し売上に貢献

- 技術力の高いハワイの映像制作会社をグループ化し、当社商品クオリティの向上を図る -



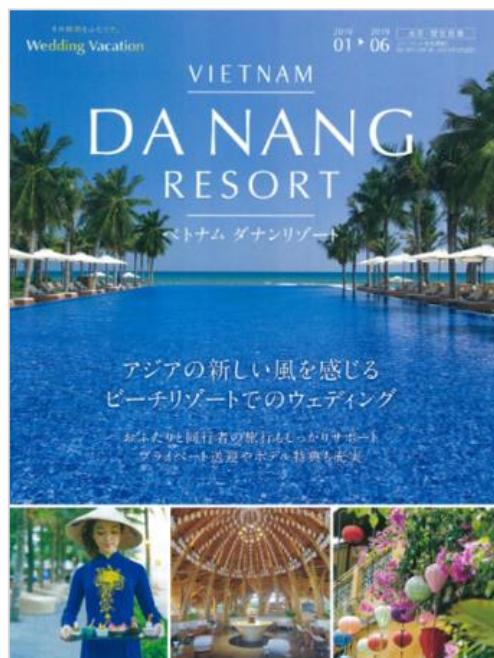
-プロペラUSA-

ハワイ挙式をする日本人を対象に
結婚式等のセレモニーを動画撮影、
編集し、映像作品として納品。
映画のような映像クオリティの高
さに定評がある。

沖縄での展開を見込み、
プロペラUSA琉球を設立

- ・ PROPELLER USA, INC/HI-Standard Film, LLC (ハワイ拠点) 2017年6月グループ化
- ・ プロペラUSA琉球株式会社 (沖縄拠点) 2018年4月設立

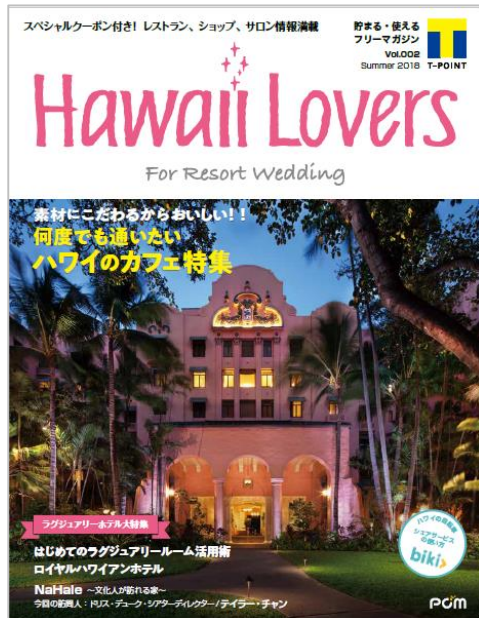
旅行会社のノウハウを活かしシナジー効果による旅行事業の強化 ワタベウェディング専用旅行商品を取扱い開始し付帯率向上を実現 - 旅行会社コンパクトシークをグループ化し協業で商品を開発 -



『株式会社コンパクトシーク』 2018年4月グループ化
旅行業登録：観光庁長官登録旅行業 第 1898 号（第 1 種）
所在地：東京都千代田区一番町4-25 相模屋第5ビル4階

■ 自社メディア展開

自社メディア展開を強化し、広告の販売など新たな収益確保へつなげる
当社のさらなる顧客獲得・ブランド認知向上に寄与
- ウェディングやリゾートにおける生情報を配信し付加価値向上を図る -



『Hawaii Lovers For Resort Wedding』



『WEDELf』



『リゾコ』

ハワイの最新スポットや滞在中の過ごし方などの現地情報をはじめ、ウェディングに関連する情報などを盛り込んだハワイエリア限定の新しいフリーマガジン

世界のユニークな会場、ウェディング関連情報、さらに現地ライターによる生の最新情報を提供

海外および国内の人気リゾートとカップルにまつわる情報を中心に毎日配信

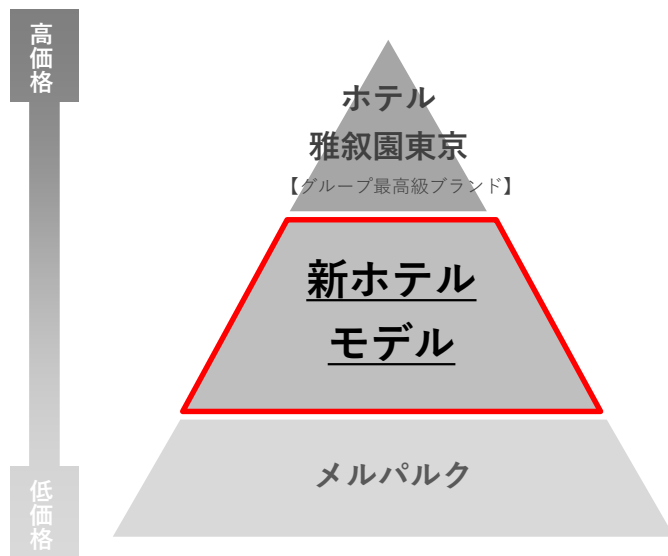
創刊日：2018年4月1日
発行回数：年5回（4月・7月・10月・12月・2月 ※1日発行）
発行部数：ハワイ150,000部、日本100,000部

オープン日：2018年6月28日
URL：http://wedelf.com

オープン日：2018年9月20日
URL：https://resoco.jp/

国内外のアップー、ミドルクラスがターゲット ウェディングを中心とした地域密着型新ホテルを展開（予定） - 長崎県の観光資源や周辺施設から、国内外からの集客を見込む -

当社グループにおける
ホテルグレードのターゲット



■有名観光資源

2018年5月 世界遺産登録
長崎・天草「潜伏キリシタン」

大浦天主堂



グラバー園



長崎平和公園



■周辺施設（予定）

2021年11月 MICE施設完成
2022年 新幹線西九州ルート開通
2023年以降 サッカースタジアム完成

国内外の集客を見込む

『（仮称）長崎市元舟町ホテル』
開業予定：2021年中
所在地：長崎市本船町11番5及び6

ホテル雅叙園東京最大の宴会場 『舞扇』 2018年9月リニューアルオープン - 婚礼だけではなく国際会議等のMICE誘致も開始 -



大宴会場『舞扇』
オープン：2018年9月17日
収容人数：正餐500名／立食1000名
コンセプト：光彩「光華のごとく」シンプルな中にも光り輝く美しさ

周年特別企画ブランドPRイベントをフランス・パリにて開催 国内外に向けたブランド戦略を積極的に展開

-90周年コンセプト「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」-



<PRイベント「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」>
会場：Secret Gallery (19 Rue de Varenne, 75007 Paris, Francia)

<イベントの様子>

多様化するフォトニーズに対応する複合型スタジオ ホテルメルパルク10施設のフォト事業をワタベウェディングが運営受託 - “アニバーサリーフォト”の展開を更に拡大し、顧客生涯価値の最大化を目指す -



『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』



『ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ』

- ・ワタベウェディング 仙台フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 長野フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 名古屋フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 大阪フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 岡山フォトスタジオ

- ・ワタベウェディング 広島フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 松山フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 熊本フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ

メルパルク 客室リノベーション

メルパルクの各拠点ホテルで客室リノベーションを実施するなど
付加価値向上に努め稼働率・客室単価向上を実現

- 2018年 岡山・広島でリノベーション実施 -



リノベーション完了時期：岡山 2018年3月1日／広島 2018年3月9日

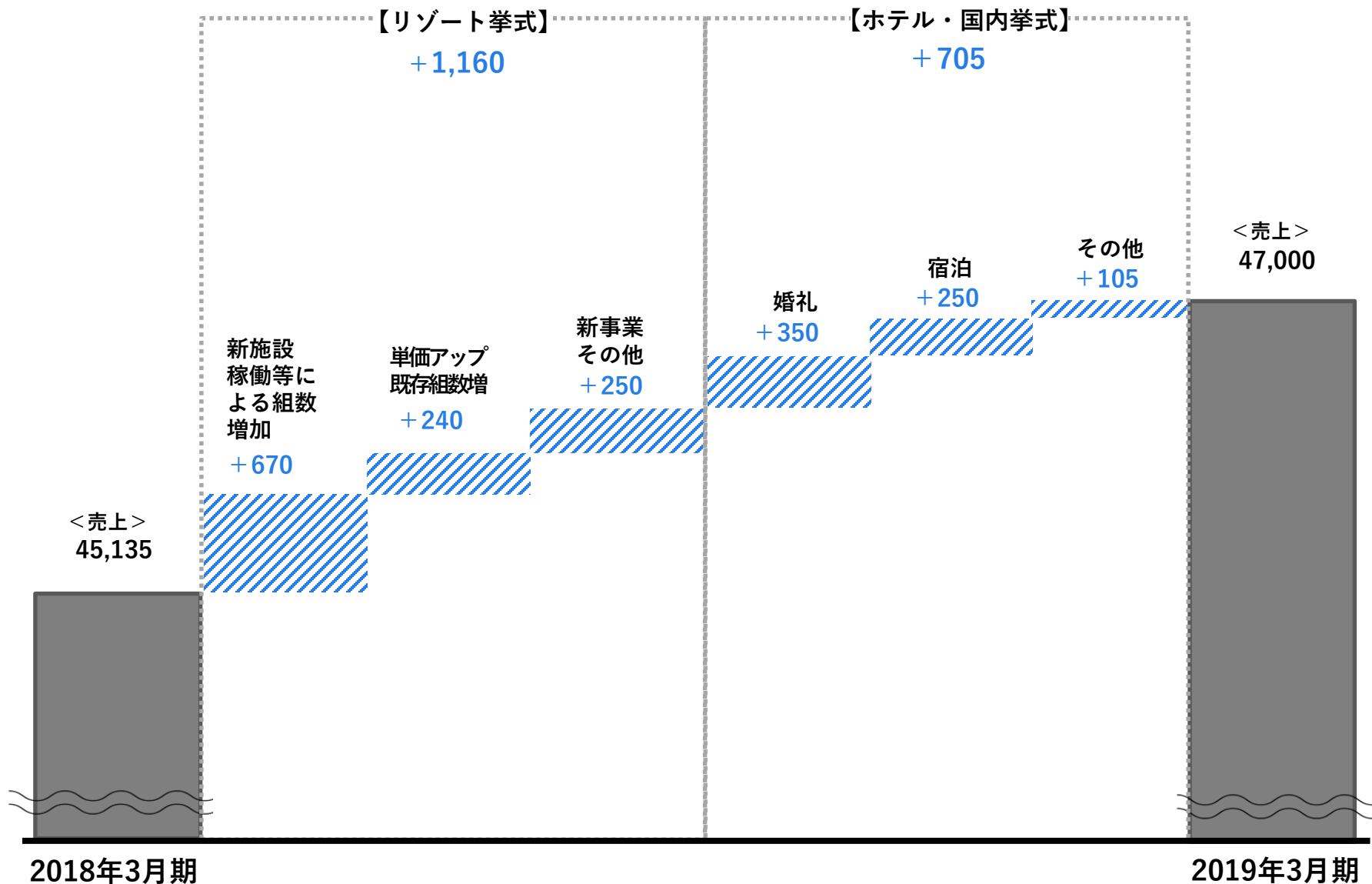
A romantic outdoor wedding scene set on a lush green lawn. Several wooden chairs with white cushions and floral decorations are arranged in rows. In the foreground, a large, ornate bronze vase filled with a dense bouquet of pink and white roses sits atop a tall, fluted pedestal. A path of pink rose petals leads from the base of the pedestal towards the chairs. The background is filled with tropical foliage and palm trees, creating a serene and elegant atmosphere.

④ 2019年3月期 連結業績予測

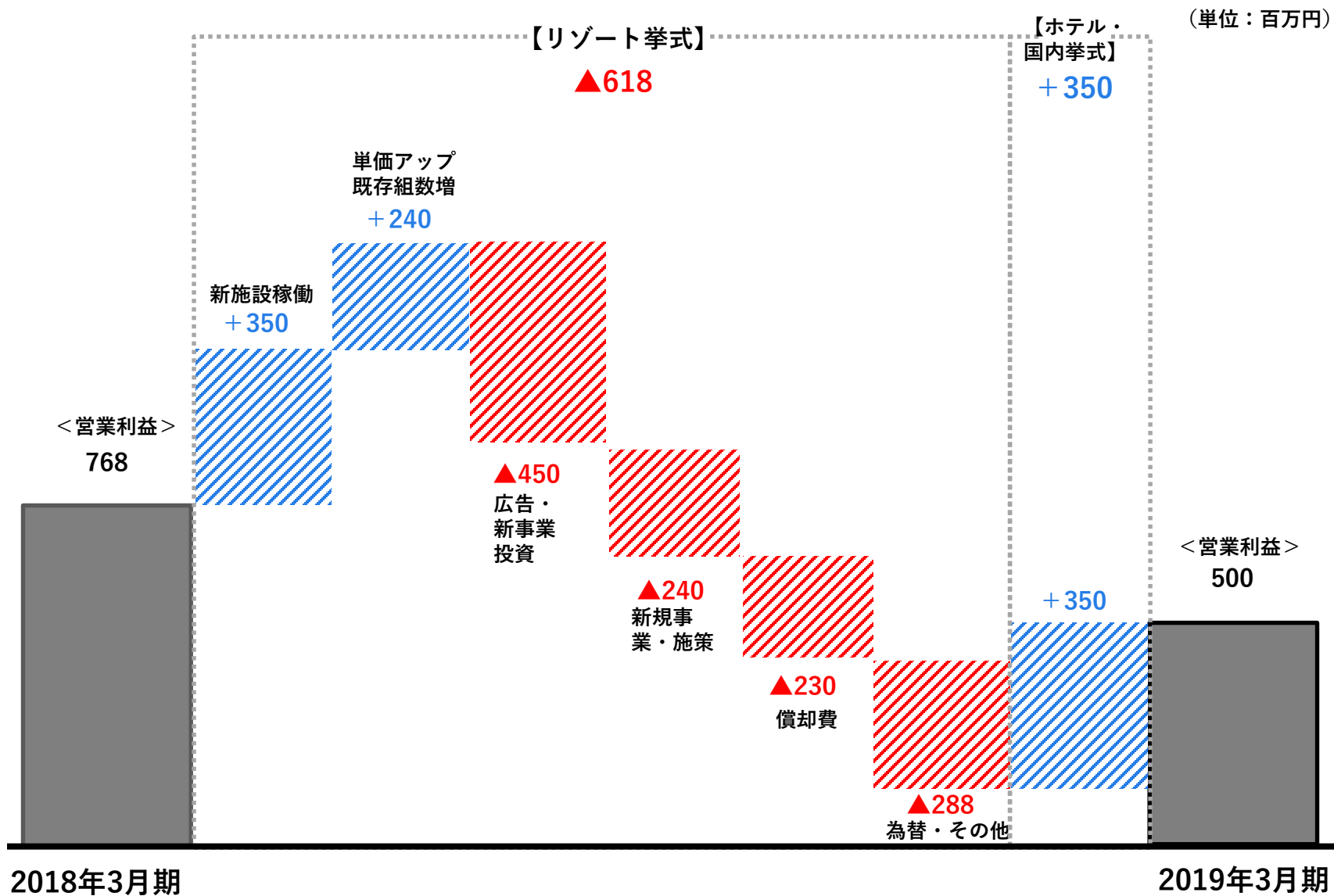
FY2017 Consolidated Performance Forecast

2019年3月期 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



2019年3月期 営業利益変動要因概要



■ 2019年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期
売上高	45,135	47,000
営業利益	768	500
経常利益	677	500
親会社株主に帰属する当期利益	171	200

A person is sitting on a blue patterned blanket outdoors. In front of them are several items: a stack of books with the top one titled 'FLIRTING - FRENCH', a black camera, a woven straw hat, a wide-brimmed straw hat, a box of instant photos, and two instant photos. The person's hands are resting on the blanket. The background is softly blurred, showing more of the person and the outdoor setting.

⑤ 参考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2019年1月31日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- ラニレア チャペル
- コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
- コオリナ・チャペル アクア・マリーナ
- ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア
- ※1月リブランド (2019年)
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ
- PROPELLER USA, INC.
- HI-Standard Film, LLC.
- ハワイラバーズ株式会社 ハワイ支社※7月運営スタート

<北米>

- ラスベガス店

<グアム/サイパン>

- グアム店
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- クリエイティブスタジオグアム
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス/イタリア>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コープ・チャペル
- アラマングレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- アルコープ・アット・キャルド
ウェル・ハウス
- チャイムス・ホール

<台湾>

- 台湾店

<香港>

- 香港店
- W & D Products

<中国>

- 上海店
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

<ベトナム>

- ベトナムウェディングドレス縫製工場
- ダナン店 ※12月オープン



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2019年1月31日時点

<関西地区>

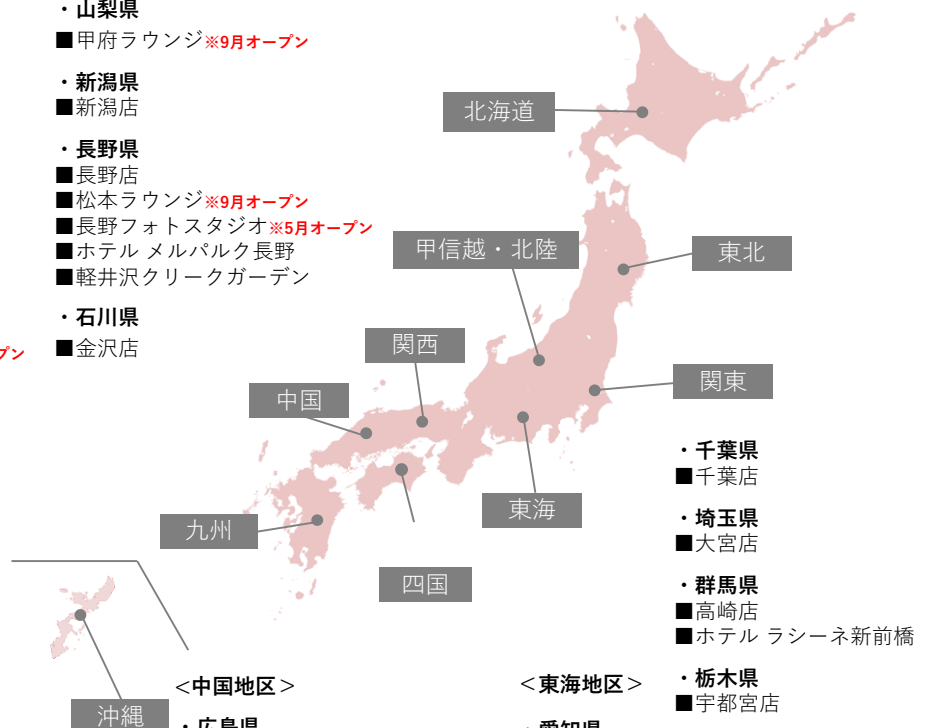
- ・和歌山県
 - 和歌山ラウンジ※9月オープン
- ・京都府
 - 京都本店
 - 京都四条店
 - アニバーサリーサロン
 - 桜鶴苑
 - メルパルク京都
 - 商品センター
 - 本社
- ・大阪府
 - 大阪グランドプラザ
 - 大阪フォトスタジオ※5月オープン
 - 心斎橋店
 - ホテルメルパルク大阪

<九州地区>

- ・福岡県
 - 福岡店
- ・熊本県
 - 熊本店
 - 熊本フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク熊本
- ・鹿児島県
 - 鹿児島店
- ・沖縄県
 - 那覇店
 - 古宇利島 空と海の教会※7月オープン
 - アクアルーチェ・チャペル
 - アクアグレイス・チャペル
 - コーラルヴィータ・チャペル
 - クルデスール・チャペル
 - アラマンダチャペル
 - エリスリーナ西原ヒルズガーデン
 - ドリームスタジオ夢工房
 - クリエイティブスタジオ宮古
 - マリビジュ
 - メディアセンター
 - プロペラUSA琉球株式会社※4月設立

<甲信越・北陸地区>

- ・山梨県
 - 甲府ラウンジ※9月オープン
- ・新潟県
 - 新潟店
- ・長野県
 - 長野店
 - 松本ラウンジ※9月オープン
 - 長野フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク長野
 - 軽井沢クリークガーデン
- ・石川県
 - 金沢店



<中国地区>

- ・広島県
 - 広島店
 - 広島フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク広島
- ・岡山県
 - 岡山店
 - 岡山フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク岡山

<四国地区>

- ・愛媛県
 - 松山店
 - 松山フォトスタジオ※5月オープン
 - ホテルメルパルク松山
- ・香川県
 - 高松ラウンジ※9月オープン
- ・徳島県
 - 徳島ラウンジ※9月オープン

<東海地区>

- ・愛知県
 - 名古屋グランドプラザ
 - 名古屋フォトスタジオ (ホテルメルパルク内) ※5月オープン
 - 名駅サロン
 - 名古屋栄サロン
 - ホテルメルパルク名古屋
- ・岐阜県
 - 岐阜ラウンジ※9月オープン
- ・静岡県
 - 静岡店
 - 浜松ラウンジ

<北海道地区>

- ・北海道
 - 札幌店
 - 札幌ブランバーチ・チャペル

<東北地区>

- ・宮城県
 - 仙台店
 - ホテルメルパルク仙台
 - 仙台フォトスタジオ (ホテルメルパルク内) ※5月オープン

<関東地区>

- ・東京都
 - 東京グランドプラザ
 - 銀座サロン
 - 新宿グランドプラザ
 - 新宿フォトスタジオ
 - PLATINUM BIRTHY 南青山ラウンジ
 - 東京・目黒フォトスタジオ
 - 東京・芝公園フォトスタジオ
 - 立川店
 - フェリーチェガーデン日比谷
 - ホテル雅叙園東京
 - ルミアモレ
 - ホテルメルパルク東京
 - 東京オフィス
 - ハワイラバーズ株式会社※4月設立
 - 株式会社コンパクトシーク※4月グループ化
 - CLASSICO WEDDING 南青山ラウンジ ※10月移転
 - CLASSICO WEDDING 銀座サロン ※4月グループ化
 - CLASSICO WEDDING 大阪サロン ※12月移転
- ・神奈川県
 - 横浜グランドプラザ
 - 横浜ベイフォトスタジオ
 - クリスタルグレイスチャペル
 - ホテルメルパルク横浜
- ・千葉県
 - 千葉店
- ・埼玉県
 - 大宮店
- ・群馬県
 - 高崎店
 - ホテルラシーネ新前橋
- ・栃木県
 - 宇都宮店



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-3288-4149

FAX 03-3288-7315

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、

②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。