



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社
2019年3月期 連結決算説明資料

■ Agenda

- | | | |
|---|------------------|--------|
| 1 | 連結決算 概要 | P3～14 |
| | ・ 連結決算セグメント別業績 | |
| | ・ 連結貸借対照表 | |
| | ・ 連結キャッシュフロー計算書 | |
| 2 | 2020年3月期 重点方針・施策 | P15～18 |
| 3 | 事業トピックス | P19～46 |
| 4 | 2020年3月期 連結業績予測 | P47～50 |
| 5 | 参考資料 | P51～54 |

A bride in a white dress is holding a large, lush bouquet of flowers. The bouquet features several large pink roses, smaller white and pink roses, and various greenery including eucalyptus and baby's breath. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2019年3月期 サマリ

業績

売上高	484.5億円（前年同期	451.3億円）	7.4%増収
営業利益	5.7億円（前年同期	7.6億円）	24.8%減益
経常利益	7.3億円（前年同期	6.7億円）	9.1%増益
当期純利益	2.1億円（前年同期	1.7億円）	27.4%増益

挙式取扱組数増加及び1組当たり単価向上などにより増収。
新施設開業準備・新事業推進・ITシステム導入関連費などの費用が先行したものの、増収及び執行費用コントロールなどにより、増益。

事業状況

＜リゾート挙式＞ 挙式組数増加+2.7%、単価+9.8% セグメント売上+12.7%

ハワイの主力挙式施設の営業再開、沖縄新施設オープンなどによる組数増加、挙式付帯商品のラインナップ強化などにより1組当たり単価が向上し、増収。
利益面は、新施設や新事業推進に伴う広告宣伝費・専門人材採用などの先行投資により減益。

＜ホテル・国内挙式＞ 挙式組数増加+2.6%、単価▲1.2% セグメント売上+3.7%

ホテル雅叙園東京は、ラグジュアリーシティホテルとして国内外への積極的なブランド価値訴求を行い、宿泊・婚礼共に収益に大きく寄与。メルパルクは、客室リノベーション効果などにより稼働率・客室単価が向上。グループ間の協業事業を推進し、フォトスタジオリニューアル、婚礼事業強化プロジェクトなどを実施し、収益貢献。利益面は、売上増加及び原価や執行費用コントロールなどにより増益。



2019年3月期 連結業績概要

(単位：百万円)

科目	2018年3月期	2019年3月期	対前年同期 増減率
売上高	45,135	 48,458	7.4%
売上総利益	31,037	 32,945	6.1%
売上総利益率	68.8%	68.0%	 0.8pt
販売費及び一般管理費	30,269	 32,368	6.9%
販管費率	67.1%	66.8%	 0.3pt
営業利益	768	 577	 24.8%
営業利益率	1.7%	1.2%	 0.5pt
経常利益	677	 738	9.1%
経常利益率	1.5%	1.5%	0pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益	171	 218	27.4%



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

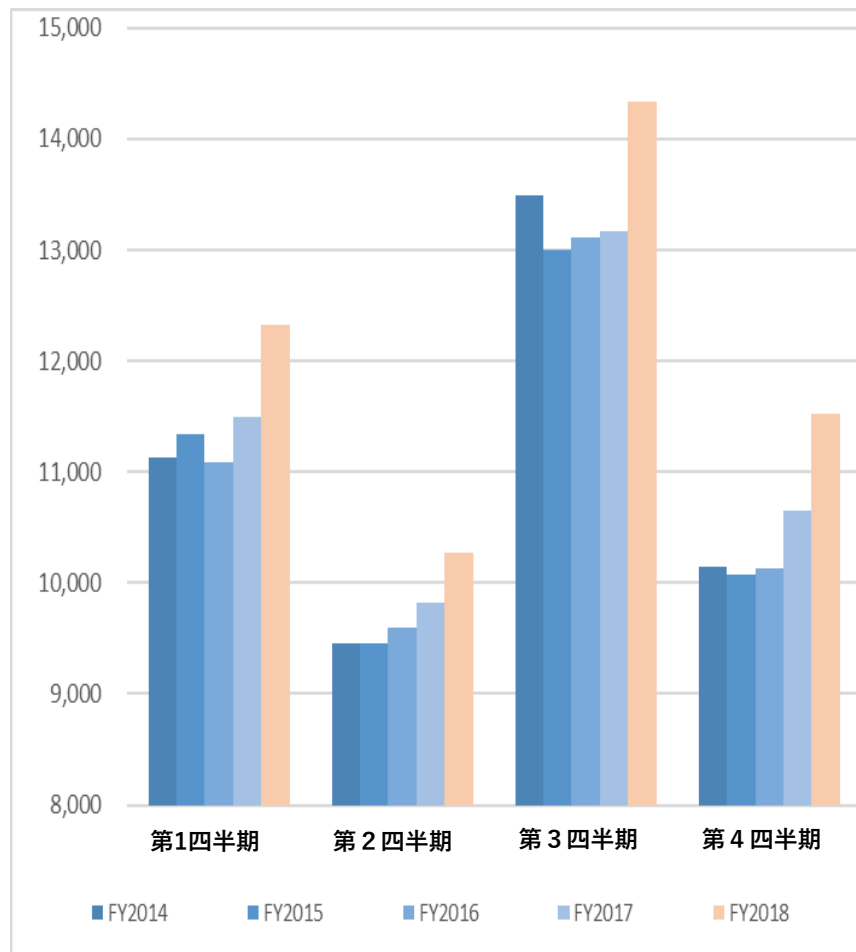
Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

連結四半期業績推移

当社グループの四半期毎（3ヶ月）の収益は第3四半期が最大となる傾向。

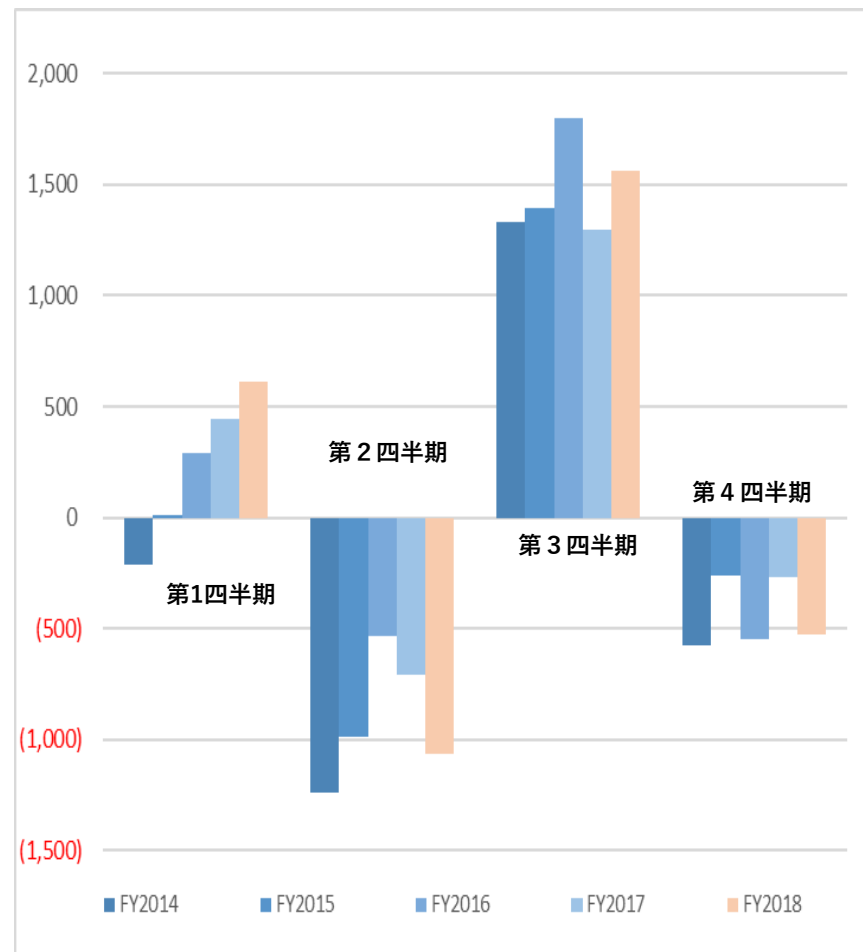
売上高推移

（単位：百万円）



営業利益推移

（単位：百万円）



連結決算セグメント別業績

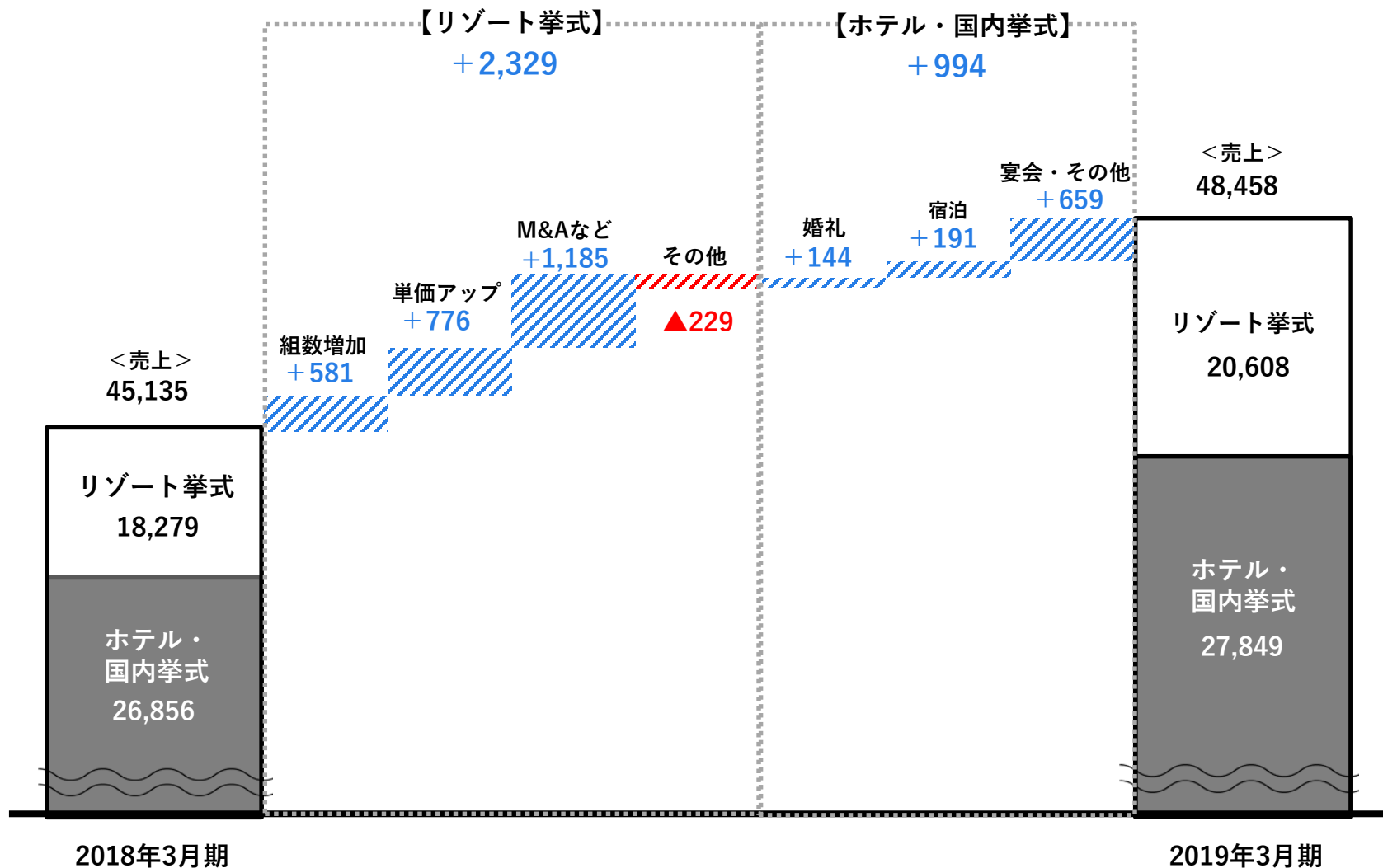
セグメント別業績の概要

(単位：百万円)

科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2018年 3月期	2019年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期
売上高 ※外部顧客への売上高	18,279	 20,608  2,329	26,856	 27,849  994	0	0
セグメント利益 (△は損失)	29	  289  318	692	 841  149	46	25
利益率	0.2%	  1.4%  1.6pt	2.6%	 3.0%  0.4pt	-	-

■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

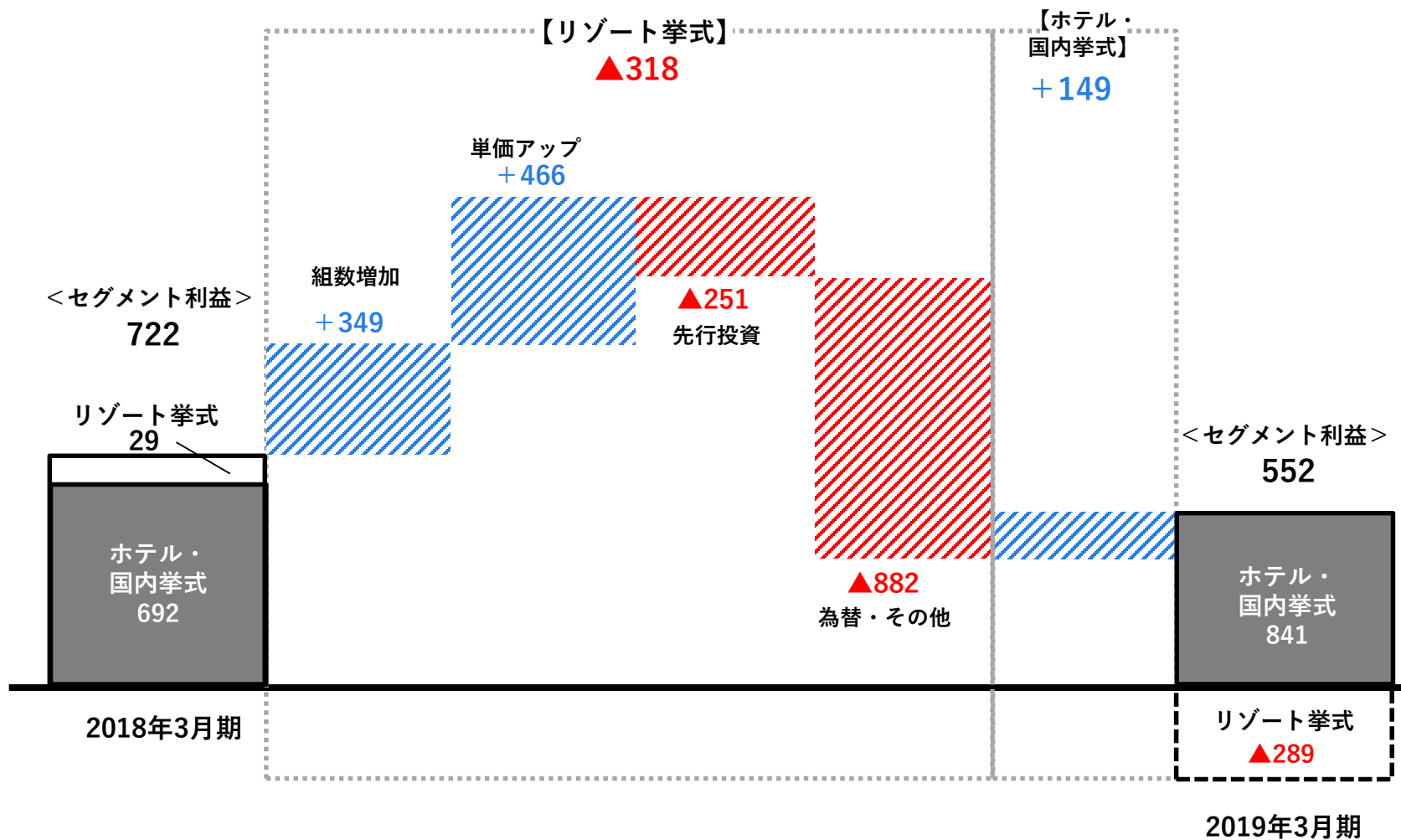
(単位：百万円)



■ 連結 セグメント別 利益変動要因概要

(単位：百万円)

※調整額除く



連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2018年 3月末	2019年 3月末	増減
流動資産	10,173 	8,620	▲1,553
現金及び預金	6,689	5,072	▲1,617
固定資産	14,180 	15,815	1,635
有形固定資産	8,626	9,561	935
無形固定資産	1,171	1,642	471
投資その他の資産	4,382	4,611	229
資産計	24,354 	24,436	82

	2018年 3月末	2019年 3月末	増減
流動負債	10,322 	10,437	115
買掛金	1,801	1,986	185
短期借入金	1550	800	-750
固定負債	3,579 	3,421	▲158
長期借入金	1,400	1,000	▲400
負債計	13,902 	13,858	▲44
純資産	10,451 	10,577	126
利益剰余金	2,701	2,735	34
負債・純資産計	24,354 	24,436	82

連結キャッシュ・フロー計算書



連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2018年3月期		2019年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー	3,222	➡	2,409
税金等調整前 当期純利益	427		464
減価償却費	1,406		1,516
為替差損益 (▲は益)	77		▲111
前受金の増減額	334		166
法人税等の 支払・還付額	▲301		▲206
投資活動による キャッシュ・フロー	▲4,174	➡	▲2,769
有形固定資産の 取得による支出	▲2,914		▲2,776
無形固定資産の 取得による支出	▲208		▲586

	2018年3月期		2019年3月期
財務活動による キャッシュ・フロー	2,268	➡	▲1,237
短期借入金の 純増減額 (▲は減少)	695		▲750
長期借入れによる収入	2,000		-
長期借入金の返済によ る支出	▲325		▲400
現金及び現金同等物に係る 換算差額	▲62	➡	▲3
現金及び現金同等物の 増減額	1,253	➡	▲1,601
現金及び現金同等物の 期首残高	5,431		6,685
現金及び現金同等物の 期末残高	6,685		5,067



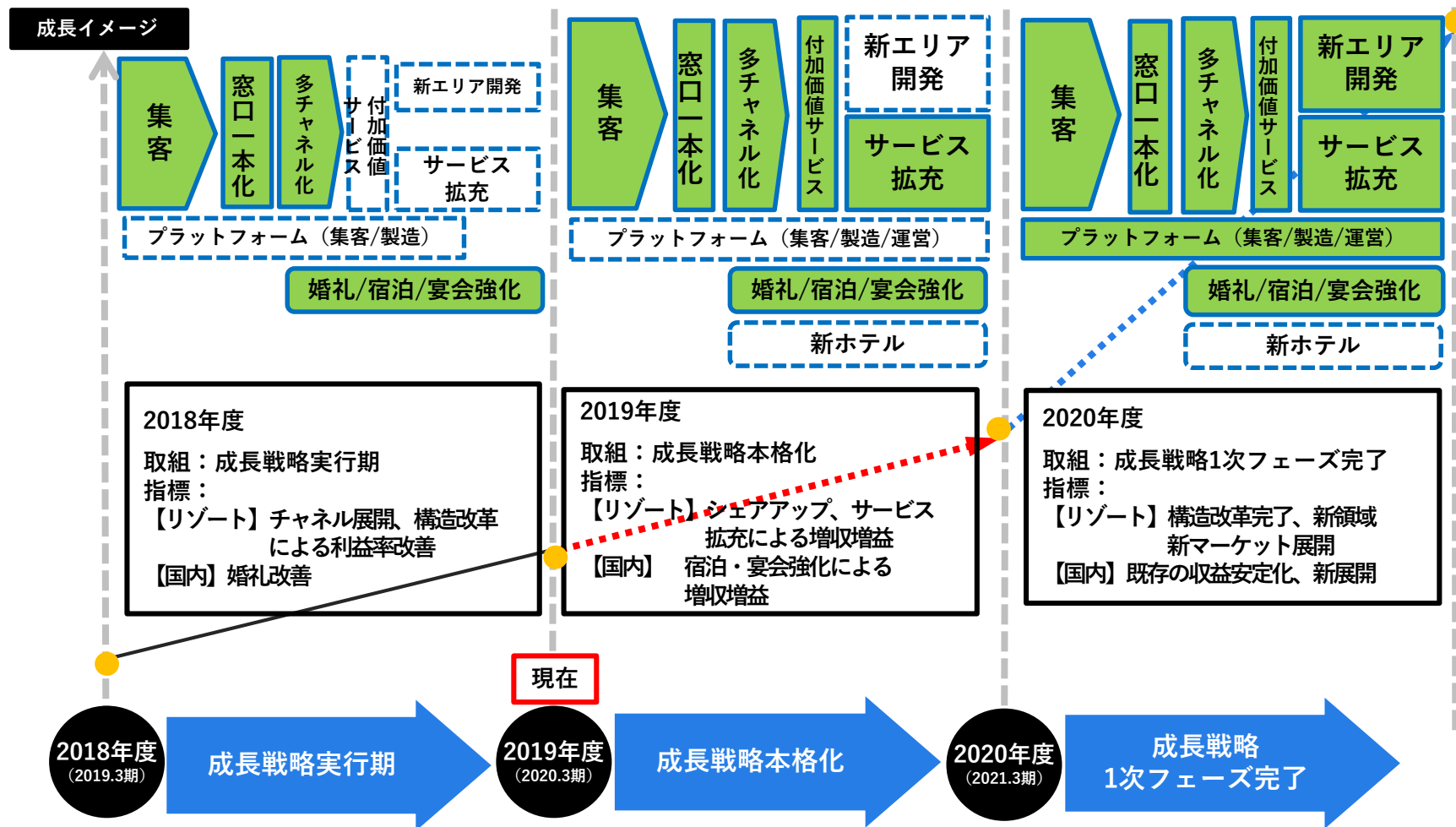
A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless dress, is walking barefoot on a sandy beach. The dress is flowing in the wind. In the background, there is a calm sea with a few small boats visible in the distance. The sky is blue with scattered white clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

② 2020年3月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中長期経営ビジョン～ロードマップ

ブライダルプラットフォームの構築とアライアンスの推進 ～多様な挙式スタイルを創出・実現するグローバル企業へ～



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

2020年3月期リゾート挙式事業 重点施策

商品力強化

■新規及び改装明けチャペル通期稼働

- ・コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ（ハワイ）
- ・古宇利島 空と海の教会（沖縄）

■挙式付帯商品（旅行・衣裳・映像）のラインナップ強化

- ・旅行会社グループ化による挙式＋旅行がセットになったオリジナルプランを展開。
- ・リゾート挙式専門のドレスブランドの立ち上げ

販売チャネル強化

■直営店再編

- ・エリアマーケティングを基に、全国の直営店の最適化（移転・オープン等）を実施

■新販売チャネル

- ・来店不要型の新販売チャネル（ECサイト、リゾ婚オンラインカウンター）の集客・営業強化。

成長戦略

■自社メディア展開

- ・集客プラットフォーム化を目指し、ブランド価値向上、新収益源などを目的としたオウンドメディアを展開（ハワイラバーズ、リゾコ、新ポータルサイト等）

■海外展開

- ・ダナン、韓国への進出など、アジア・オセアニアを中心とした海外展開を加速し、日本人以外の顧客向けにリゾ婚商品の販売を強化。

■フォト事業

- ・フォト専門ポータルサイトをオープンし、国内外で展開する当社フォトサービスへ誘導。

2020年3月期ホテル・国内挙式事業／その他関連事業 重点施策

目黒雅叙園 (ホテル雅叙園東京)

■「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」をテーマにブランド価値訴求

- ・日本美を前面に打ち出した展開で、他ホテルとの差別化を図り、婚礼・宿泊のさらなる収益向上
- ・和客室を改装し、欧米人向けにベッドを導入するなど、外国人比率の向上

メルパルク (ホテルメルパルク)

■宿泊の安定化と婚礼事業の強化

- ・イールドコントロールを行い客室単価、稼働率の向上
- ・婚礼強化プロジェクトを推進し、単価向上、さらなる組数増加を図る。

関連事業・その他

■グループ間接部門統合によるプラットフォーム化推進

■新人事制度を推進し、働き方改革の実践

■長崎ホテル開業準備





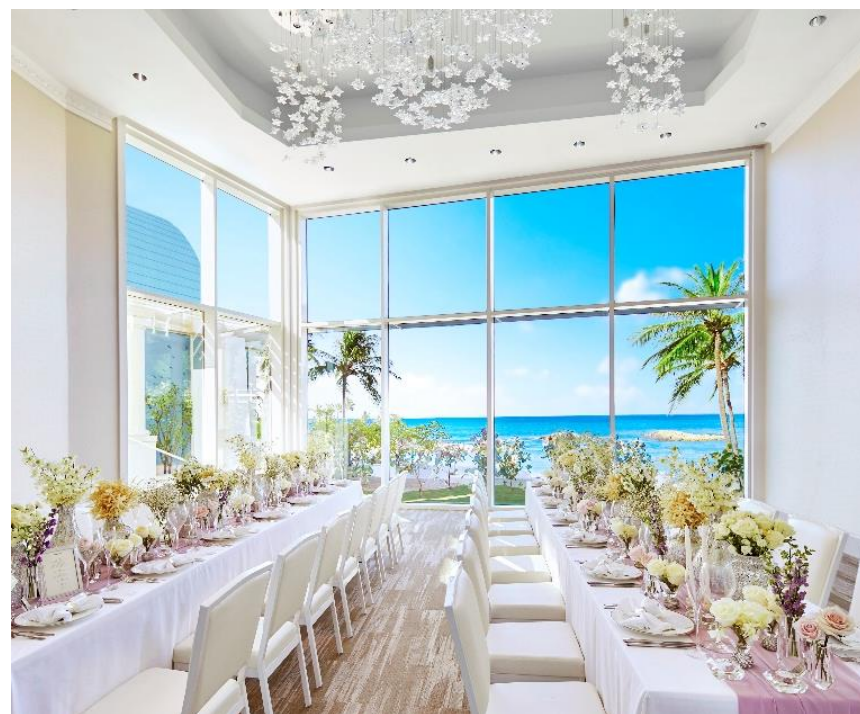
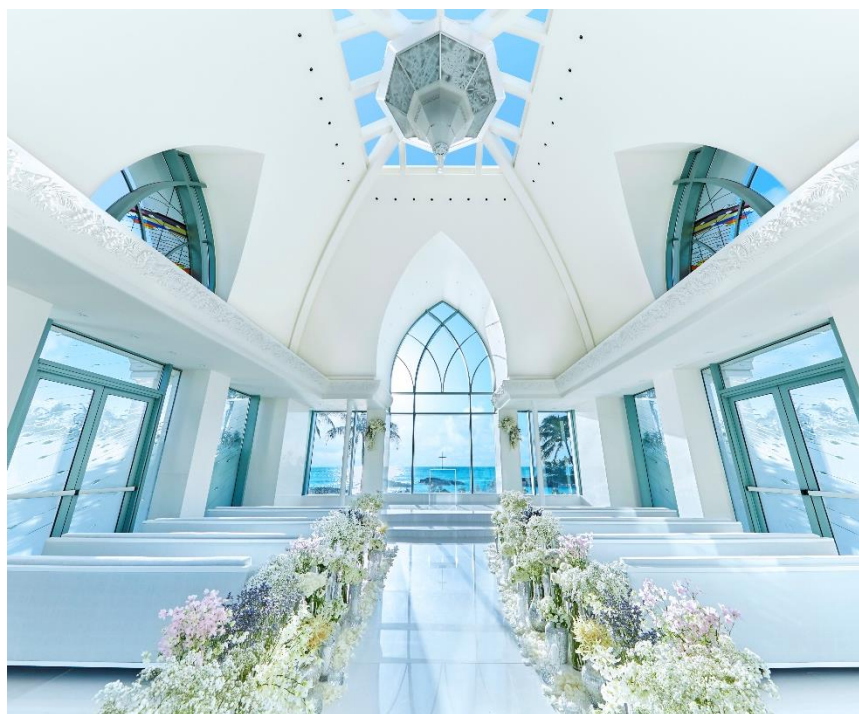
③ 事業トピックス

Business Activities

ロイヤルリゾート地に建つ独立型オン・ザ・ビーチチャペル

『コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ』を2018年10月リニューアルオープン

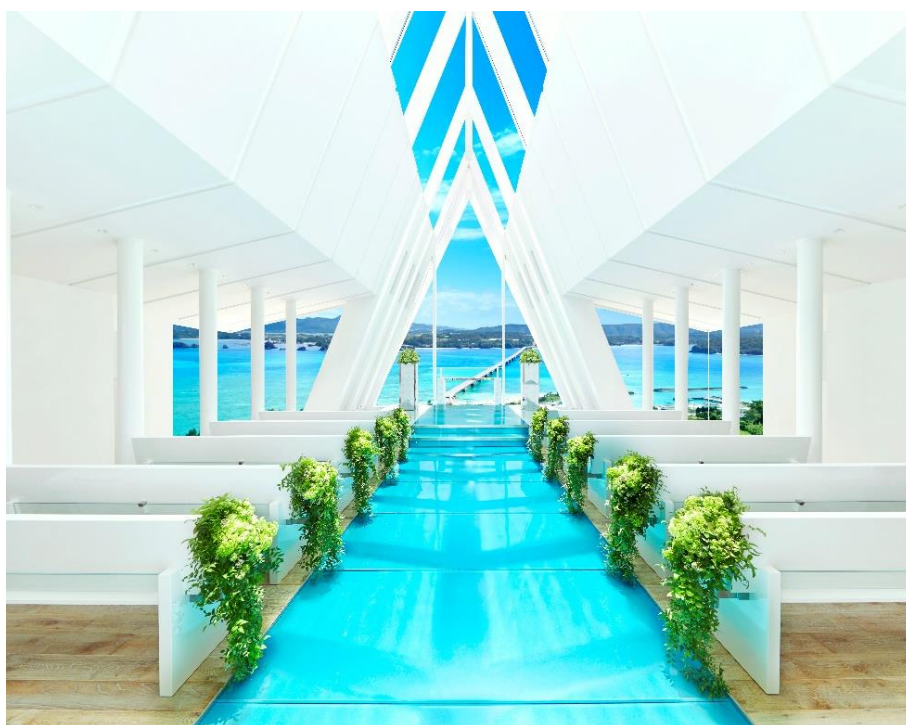
- より輝きを増す純白のチャペルへと生まれ変わり、海を臨むガラス張りのバンケットも誕生 -



【ハワイ・コオリナ】『コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ』

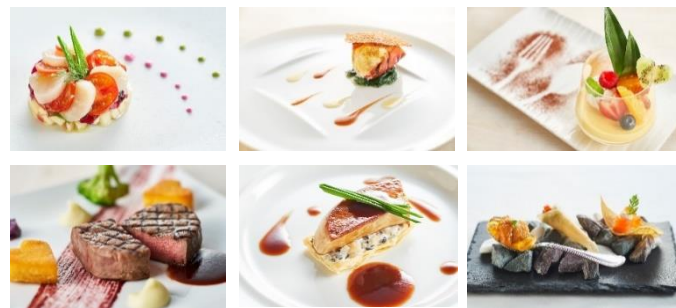
運営開始日：2018年10月17日

本島から車で行ける離島に新アイコンとなる会場が誕生 『古宇利島 空と海の教会』 2018年7月オープン - かつて「恋の島」と呼ばれたロマンティックな島が舞台 -



【沖縄・本島】『古宇利島 空と海の教会』
運営開始日：2018年7月16日

グアム・タモン湾『ルース・デ・アモール チャペル』併設の 邸宅風バンケット『テ・キエロ』を2018年9月リニューアルオープン - 海をバックにしたサプライズ入場や鏡智行により開発されたパーティメニューが登場 -

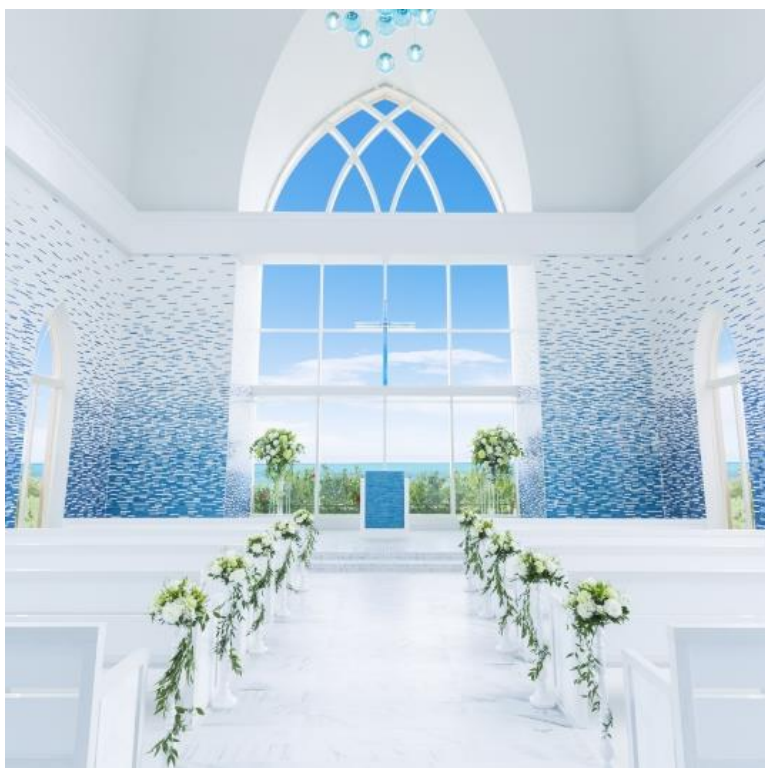


<シェフ鏡×GUAM「カリフォルニアブリーズ」>

【グアム・タモン】『ルース・デ・アモール チャペル』併設の邸宅風バンケット『テ・キエロ』

運営開始日：2018年9月1日

洗練された大人のリゾート「シギラリゾート」内に新会場が登場 『シギラミラージュ ベイサイドチャペル』 2019年4月オープン - プライベート感溢れる独立型チャペル・テラス付き戸建てバンケットが登場 -



【宮古島】『シギラミラージュ ベイサイドチャペル』
運営開始日：2019年4月1日

■ 自社会場リブランド

主力エリア自社施設の内観リニューアル、ガーデン会場新設

- 人気施設のリブランド及び内観リニューアルを実施し商品価値向上を図る -



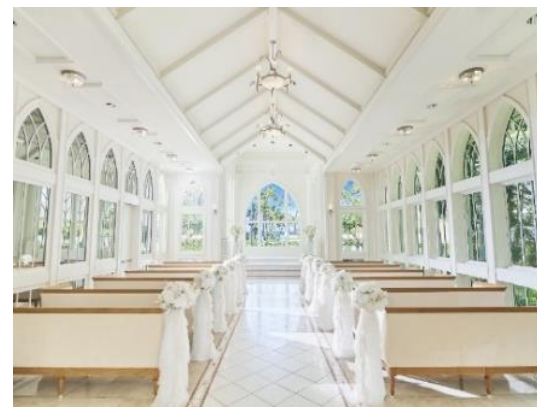
【ハワイ・カネオヘ】『ザ・プライベート・ガーデン
アロハ・ケ・アクア チャペル』

運営開始日：2019年1月2日



【ハワイ・カネオヘ】『ザ・プライベート・ガーデン
アロハ・ケ・アクア カハルウ・グローブ』

運営開始日：2019年1月2日



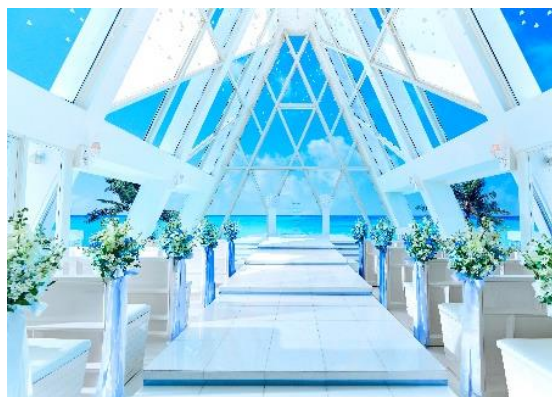
【ハワイ・ホノルル】『ジ・アカラ チャペル』

運営開始日：2019年1月2日



【バリ島・ヌサドゥア】『ウル シャンティ』

運営開始日：2019年1月2日



【グアム・タモン】『ブルーアスチール』

運営開始日：2019年7月1日



【グアム・タモン】『ルース・デ・アモール チャペル』

運営開始日：2019年7月1日

多様化するニーズに応える新ウェディング商品を2018年7月より販売開始 - 人気エリアで、会場を活かした様々な商品を展開 -



【イタリア・トスカーナ】『カステッロ・ヴィッキオマッジョ〜古城 ワイナリーウェディング〜』
取扱開始日：2019年1月9日



【バリ島・サワンガン】『オーシャンスカイヴィラ
(ザ・シャンティレジデンス)』
取扱開始日：2019年1月2日



【グアム・タモン】『デシュシタニ ヴィラ アズール』
取扱開始日：2019年1月4日



【ニューヨーク】『ユニタリアン教会』
取扱開始日：2019年1月2日



【ニューヨーク】『リバーサイド教会』
取扱開始日：2019年1月2日

ラグジュアリー新会場ラインナップ

オーダーメイドリゾート婚『PLATINUM BIRTHY（プラチナバーシー）』 初エリアとなるバリ島での婚礼プロデュースを2018年10月より開始

- ハワイ・沖縄での新会場も登場し、“こだわり層”へのアプローチを強化 -



『ブルガリリゾート バリ ウォーターウェディング』

【プロデュース開始日：2018年7月1日】

- ・ フォーシーズンズ・リゾート・ファラライ・アット・ヒストリック・カウプレフ
- ・ ザ・リッツ・カールトンカパルア（マウイ島）
- ・ アンダーズマウイアットワイレア（マウイ島）
- ・ ザシギラリゾート（宮古島）
- ・ 百名伽藍 - Hyakuna Garan（沖縄・本島）
- ・ ジ・ウザテラス ビーチクラブヴィラズ（沖縄・本島）



『フォーシーズンズリゾート バリ アット ジンバランベイ
ココナッツグローブ ビーチウェディング』

【プロデュース開始日：2018年10月10日】

- ・ ザ・リッツ・カールトンバリクリフヴィラ（バリ島）
- ・ ブルガリリゾートバリ ウォーターウェディング（バリ島）
- ・ フォーシーズンズリゾートバリアットジンバランベイ（バリ島）
ギリジバランガーデンウェディング／ココナッツグローブビーチウェディング

世界が注目するビーチリゾート ベトナムのダナンへ初展開

2018年12月現地店舗オープン、2019年1月挙式スタート

- 成長戦略としてアジア展開を加速し、新規マーケットの開拓を図る -



<ビーチウェディング>



<ホワイアンフォトツアー>



<ガーデンウェディング>



『ワタベウェディング ダナン店』

婚礼商品：『ナマンリトリート ウェディング』

販売開始日：2018年9月1日／運営開始日：2019年1月2日

所在地：Truong Sa Road, Ngu Hanh Son District

現地店舗：『ワタベウェディング ダナン店』

オープン日：2018年12月14日

所在地：C/O SKY hub Global Tour Lounge, ZEN DIAMOND
SUITES HOTEL DANANG 5F, 16 Ly Thuong Kiet, Hai Chau,

2019年4月韓国に現地法人を設立し 海外リゾートウェディングの販売事業を開始

- 韓国市場における海外リゾ婚の認知度向上及び婚礼トレンドとしての定着を目指す -



최고의 날을 맞이하는

신랑신부님과 소중한 가족이 함께 즐기는 감동 절정 스물웨딩

쉽고 간단한 준비와 실속 비용의 합리적인 결혼식

66년간의 신뢰와 100개 거점의 글로벌 네트워크를 기반으로 한 해외웨딩 전문회사

와타베 웨딩이 새로운 가치의 결혼식을 제안해 드립니다.



<現地ウェディングイベントへ出展>

現地法人：『WATABE KOREA.CO.,LTD』

設立日：2019年4月3日

設立場所：所在地：5F,142 Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul

大都市圏を中心とした4店舗再編を実施 路面店拡大によるブランド訴求と新規顧客獲得を図る

- 各店舗のサービスに専門性を持たせ、よりニーズに深く応える体制へ -



『福岡店』

オープン日：2018年4月27日

住所：福岡県福岡市中央区天神2丁目14番13号
天神三井ビルディング1階・3階

『名古屋グランドプラザ』

オープン日：2018年5月11日

住所：愛知県名古屋市中区錦1-16-7
NORE 伏見7階

『名駅サロン』

オープン日：2018年6月15日

住所：愛知県名古屋市中村区名駅4-26-22
名駅ビル1階

『梅田サロン』

オープン日：2018年10月5日

住所：大阪府大阪市北区梅田2丁目4-9
ブリーゼブリーゼ地下1階

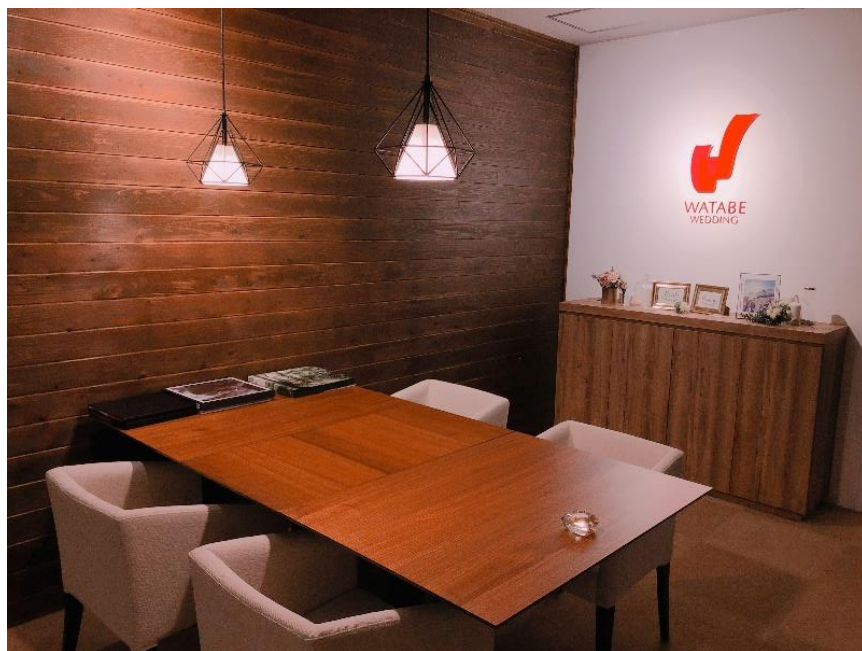


その日は、消えない。

WATABE WEDDING

地方都市エリアにて地域密着型店舗を6店舗2018年9月オープン

- 新たな地域へ出店し、新規顧客獲得を目指す -



『高松ラウンジ』



『甲府ラウンジ』

【オープン日：2018年9月1日】

『甲府ラウンジ』

住所：山梨県甲府市貢川本町13-6

『松本ラウンジ』

住所：長野県松本市中央2-3-13サードミレニアムゲート4階

『岐阜ラウンジ』

住所：岐阜県岐阜市長住町9-11TANAKAビル4階

『和歌山ラウンジ』

住所：和歌山県和歌山市美園町3-32-1損保ジャパン和歌山ビル1階

『高松ラウンジ』

住所：香川県高松市亀井町1-3鹿島四国支店ビル1階

『徳島ラウンジ』

住所：徳島県徳島市東船場町1-6パルプラザビル4階

自宅にしながらご相談やお申込みが可能 EC市場規模の拡大を踏まえて WEBサービスによる販売チャネルを強化 - 商品ラインナップの充実を図り、生涯にわたる価値提案を行う -



『リゾ婚オンラインカウンター』

オープン日：2018年11月1日

(URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/shop/onlinecounter/>)

- ・店舗と同じ高品質な接客サービスをオンラインによる対面式で提供
- ・商品ラインナップも直営店舗と同様



- ・リゾ婚
- ・ハネフォト
- ・周年婚（バウ・リニューアル）

『EASY by WATABE WEDDING』

リニューアルオープン日：2018年12月1日

(URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/>)

- ・申込み、決裁までWEBで完結
- ・カジュアル商品をラインナップ

着心地を追及しつつフォトジェニックな新作衣裳を提案し、単価向上に寄与

<春のコレクション> 販売開始：2018年6月1日

【新ゲスト用衣裳】
多様なニーズを反映



【ウェディングドレス】Avica『LUANA』シリーズ

動きやすく軽やかで、ディテールにも
こだわったドレス3型が登場

【タキシード】Avica uomo『AU67/AU68』

着心地が良いトレンド感のある
カジュアルなカラーを取り入れたタキシード



<冬のコレクション> 販売開始：2018年12月1日

【ウェディングドレス】Avica『LILY』シリーズ

清楚で凛とした大人向けのシンプルな3型



■ 衣裳事業強化

有名アイコンやブランドとコラボし、新規客層へアプローチ
『WATABE WEDDING loves Barbie』 『BEAMS DESIGN』 を発表
- 国内式場・ホテル等、多様なウェディングのスタイルに合わせた衣裳を提案 -

『WATABE WEDDING loves Barbie』

Barbieの世界観を表現したコラボウェディング衣裳

- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年6月1日
- ・タキシード 販売開始：2018年6月1日



©Mattel. All Rights Reserved.



『BEAMS DESIGN』

人気セレクトショップBEAMSのライセンス
ブランド監修の衣裳

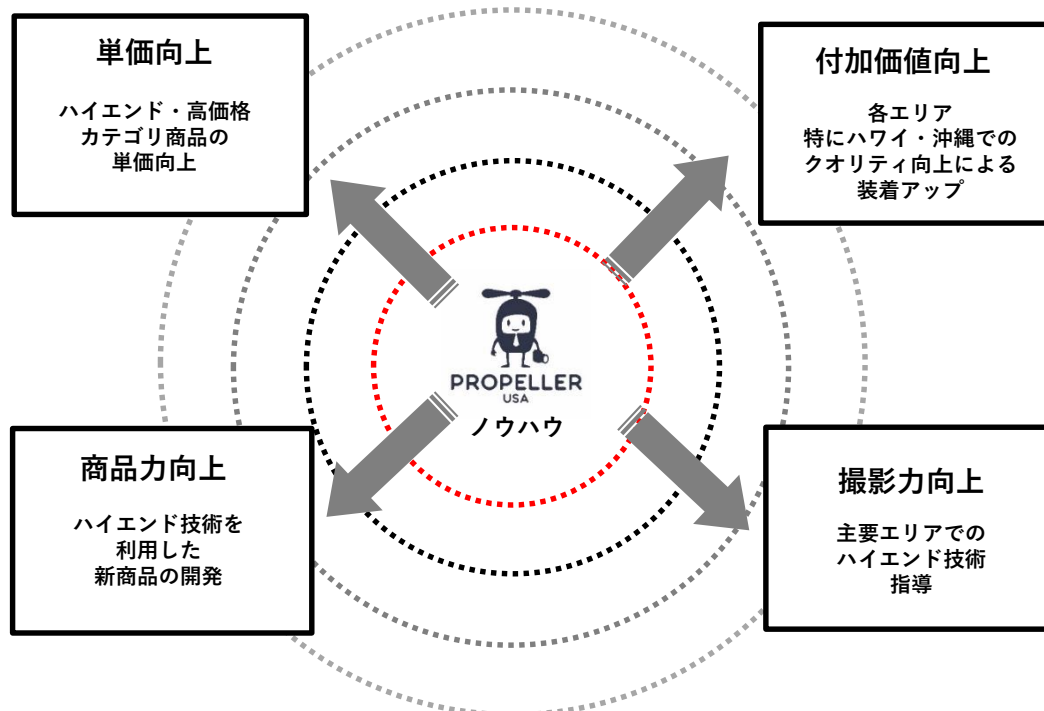
- ・タキシード 販売開始：2018年7月28日
- ・ウェディングドレス 販売開始：2018年8月11日



映像商品における様々な顧客ニーズに対応

ハワイ・沖縄での映像事業強化、付帯率が向上し売上に貢献

- 技術力の高いハワイの映像制作会社をグループ化し、当社商品クオリティの向上を図る -



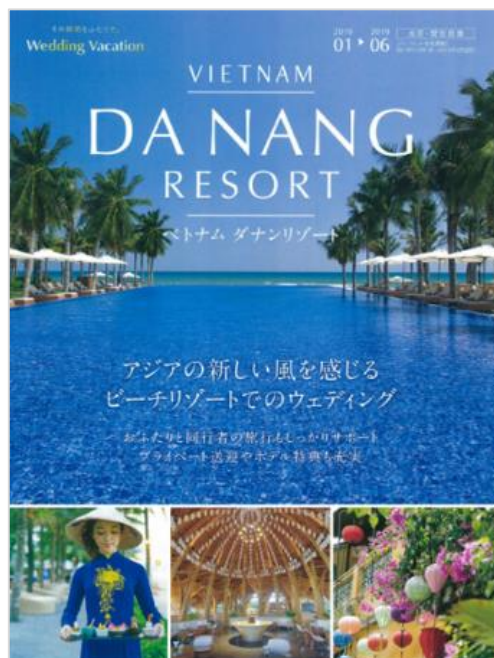
-プロペラUSA-

ハワイ挙式をする日本人を対象に
結婚式等のセレモニーを動画撮影、
編集し、映像作品として納品。
映画のような映像クオリティの高
さに定評がある。

沖縄での展開を見込み、
プロペラUSA琉球を設立

- ・ PROPELLER USA, INC/Hi-Standard Film, LLC（ハワイ拠点） 2017年6月グループ化
- ・ プロペラUSA琉球株式会社（沖縄拠点） 2018年4月設立

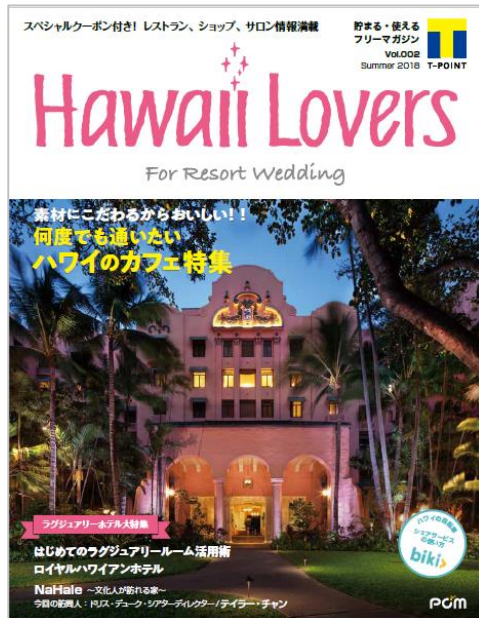
旅行会社のノウハウを活かしシナジー効果による旅行事業の強化 ワタベウェディング専用旅行商品を取扱い開始し付帯率向上を実現 - 旅行会社コンパクトシークをグループ化し協業で商品を開発 -



『株式会社コンパクトシーク』 2018年4月グループ化
旅行業登録：観光庁長官登録旅行業 第 1898 号（第 1 種）
所在地：東京都千代田区一番町4-25 相模屋第5ビル4階

■ 自社メディア展開

自社メディア展開を強化し、広告の販売など新たな収益確保へつなげる
当社のさらなる顧客獲得・ブランド認知向上に寄与
- ウェディングやリゾートにおける生情報を配信し付加価値向上を図る -



『Hawaii Lovers For Resort Wedding』



『WEDELf』



『リゾコ』

ハワイの最新スポットや滞在中の過ごし方などの現地情報をはじめ、ウェディングに関連する情報などを盛り込んだハワイエリア限定の新しいフリーマガジン

世界のユニークな会場、ウェディング関連情報、さらに現地ライターによる生の最新情報を提供

海外および国内の人気リゾートとカップルにまつわる情報を中心に毎日配信

創刊日：2018年4月1日
発行回数：年4回（4月・7月・10月・1月 ※1日発行）
発行部数：ハワイ100,000部、日本50,000部

オープン日：2018年6月28日
URL：<http://wedelf.com>

オープン日：2018年9月20日
URL：<https://resoco.jp/>

京都の伝統的なモチーフをモダンなデザインと融合したスタジオ 『ワタベウェディング 京都フォトスタジオ』 2019年4月オープン - 京都ならではのロケーションを背景にした和装フォトウェディングも提案-



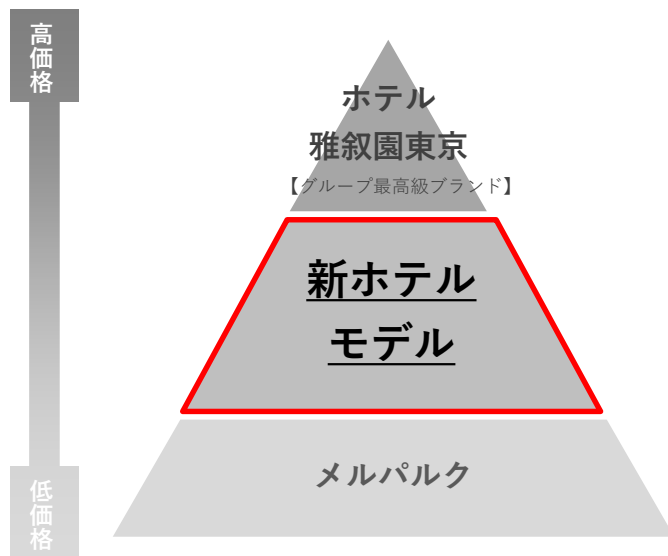
フォトスタジオ：『ワタベウェディング 京都フォトスタジオ』

オープン日：2019年4月1日

所在地：京都市上京区烏丸通出水上る桜鶴円町361 2F

国内外のアップー、ミドルクラスがターゲット ウェディングを中心とした地域密着型新ホテルを展開（予定） - 長崎県の観光資源や周辺施設から、国内外からの集客を見込む -

当社グループにおける
ホテルグレードのターゲット



■有名観光資源

2018年7月 世界遺産登録
長崎・天草「潜伏キリシタン」

大浦天主堂



グラバー園



長崎平和公園



■周辺施設（予定）

2021年11月 MICE施設完成
2022年 新幹線西九州ルート開通
2023年以降 サッカースタジアム完成

『（仮称）長崎市元舟町ホテル』
開業予定：2021年中
所在地：長崎市本船町11番5及び6

国内外の集客を見込む

ワタベウェディング新人事制度の導入

「働き方」と「キャリア形成」の多様化を図る 新人事制度の導入により「働きがいのある会社」を目指す

育児サポート

【既存制度】

- ・正社員育休期間
法令では1年のところ
当社は3年
- ・時短勤務
法令では3歳までの
ところ当社は9歳まで

※既に法令より手厚い以下制度を実施中

+

・フルタイム勤務促進制度

時短勤務可能期間にフルタイムで働く社員に対して、
保育費用を補助。

※ベビーシッターや家事代行など、用途は自由

・スポット延長勤務促進制度

時短勤務中、スポットで残業した社員に対して保育園の延長
料金の一部を補助。

・フレキシブル勤務制度（始業・終了時刻の繰り上げ下げ）

1日の所定勤務時間に変更はないが、業務開始時間と終了時間は
規定定時から、繰り上げ下げが可能に。

※対象は非接客部門勤務者の全従業員

ベテラン活用

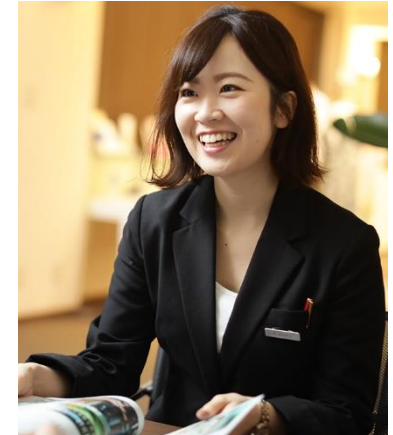
- ・役職定年撤廃
- ・定年再雇用スキーム整備

有給休暇

- ・時間単位での取得

評価

- ・スペシャリスト処遇



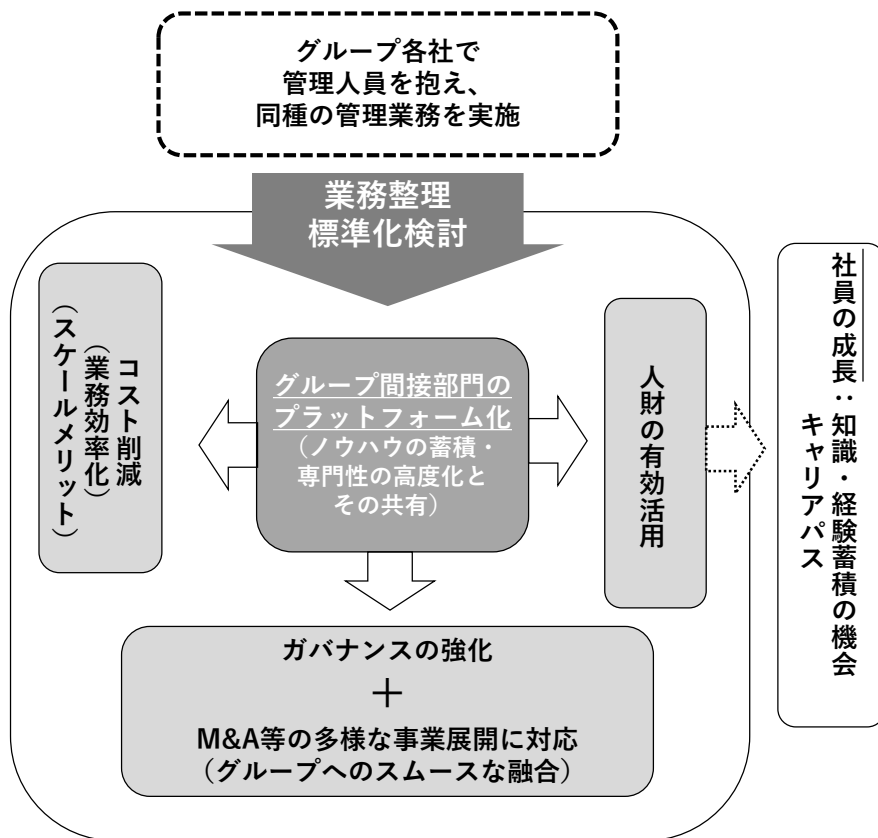
年齢・経験・働く環境に関係なく活躍できる環境を構築し、
事業価値向上へ繋げる



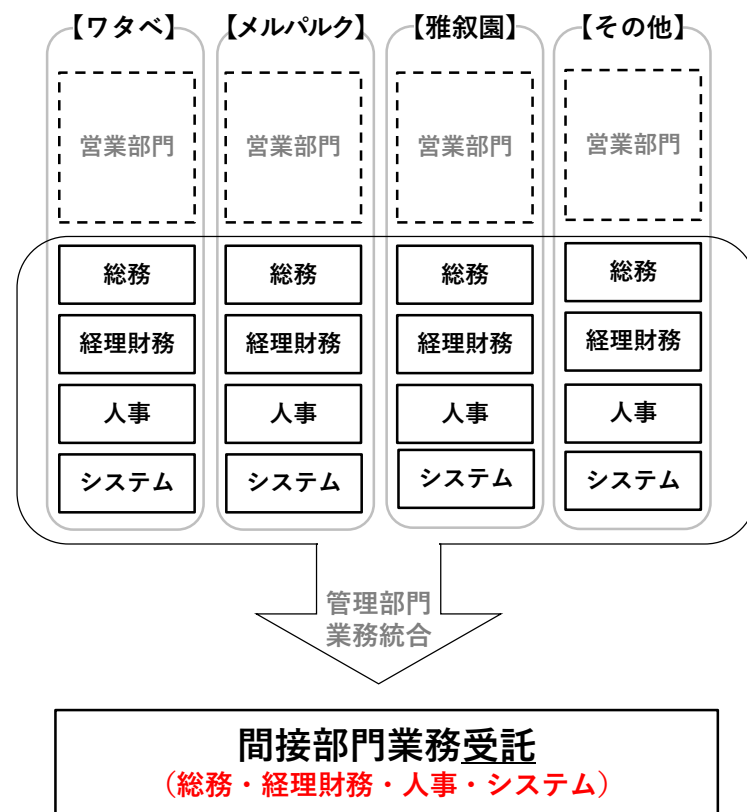
グループ会社の間接部門業務を集約 管理業務のプラットフォーム化を図り資源の有効活用へ繋げる

- ノウハウの蓄積・専門性の高度化とその共有を実現 -

< 目指す姿 >



< 各社の組織とシェアード会社の関係 >



ホテル雅叙園東京最大の宴会場 『舞扇』 2018年9月リニューアルオープン - 婚礼だけではなく国際会議等のMICE誘致も開始 -



大宴会場『舞扇』
オープン：2018年9月17日
収容人数：正餐500名／立食1000名
コンセプト：光彩「光華のごとく」シンプルな中にも光り輝く美しさ

周年特別企画ブランドのPRイベントをフランス・パリにて開催 国内外に向けたブランド戦略を積極的に展開

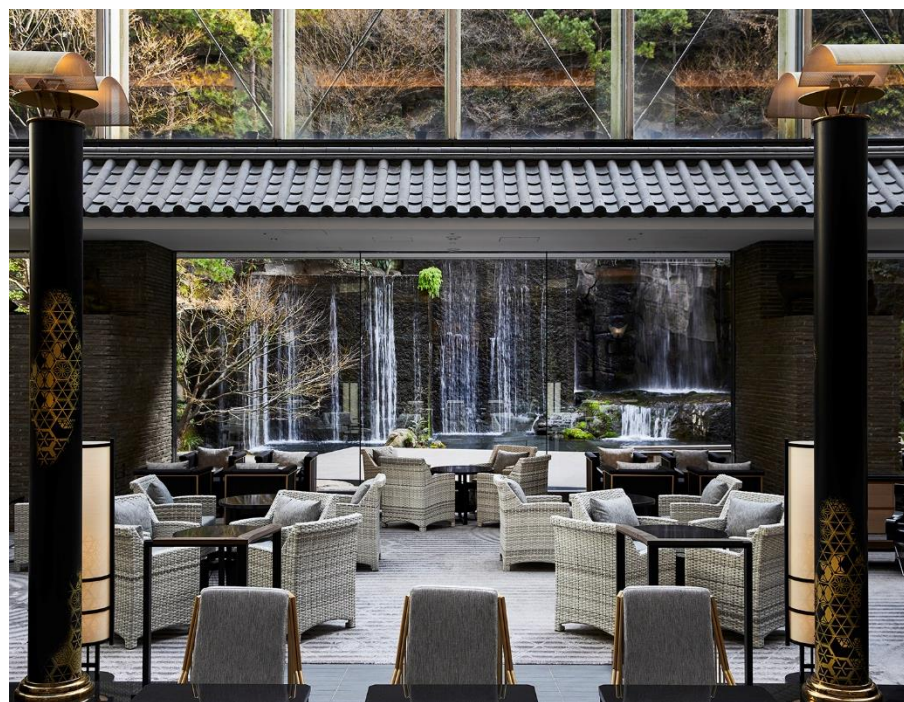
- 90周年コンセプト「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」 -



<PRイベント「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」>
会場：Secret Gallery（19 Rue de Varenne, 75007 Paris, Francia）

<イベントの様子>

カフェラウンジ『パンドラ』 2018年2月リニューアルオープン - 宿泊のみならずユニークベニューとして更なる価値向上を目指す -



カフェラウンジ『パンドラ』
オープン：2019年2月9日
コンセプト：静かで穏やかな「枯山水の庭園」

日本の伝統工芸要素を織り交ぜたデザインへ変更 和室の客室を2019年7月リニューアル完了

- 既存の和室の意匠を活かしつつベッドをレイアウトしインバウンドゲストの利用率向上を目指す -



客室リノベーション
オープン：2019年7月4日（予定）
6階 全12室

多様化するフォトニーズに対応する複合型スタジオ ホテルメルパルク10施設のフォト事業をワタベウェディングが運営受託 - “アニバーサリーフォト”の展開を更に拡大し、顧客生涯価値の最大化を目指す -



『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』



『ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ』

- ・ワタベウェディング 仙台フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 長野フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 名古屋フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 大阪フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 岡山フォトスタジオ

- ・ワタベウェディング 広島フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 松山フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 熊本フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ

メルパルク 客室リノベーション

メルパルクの各拠点ホテルで客室リノベーションを実施するなど
付加価値向上に努め稼働率・客室単価向上を実現

- 2018年 岡山・広島でリノベーション実施 -



リノベーション完了時期：岡山 2018年3月1日／広島 2018年3月9日

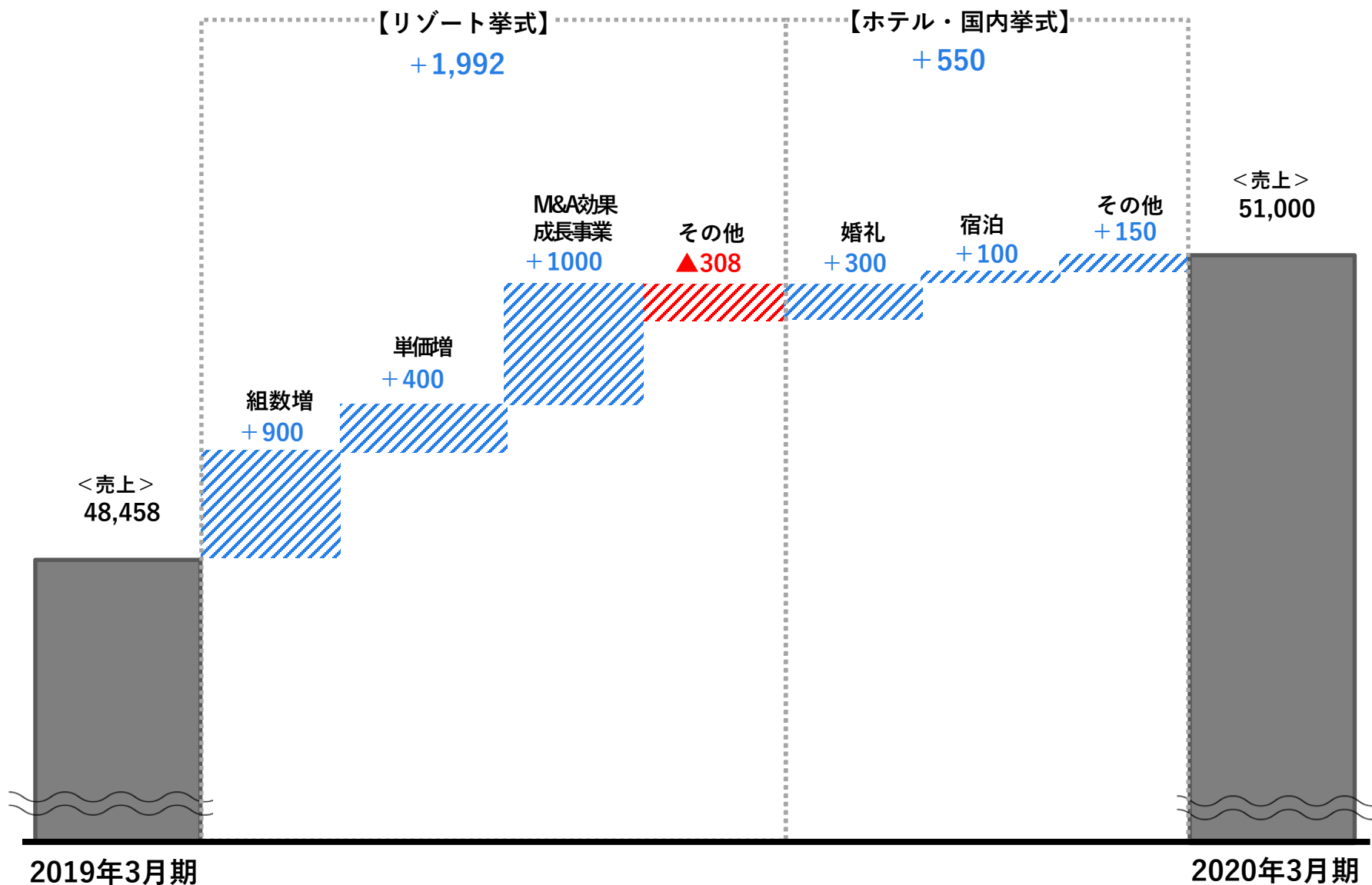
A romantic outdoor wedding scene set on a lush green lawn. Several wooden chairs with white cushions and floral decorations are arranged in rows. A large, ornate bronze vase filled with a bouquet of pink and white roses sits on a tall, fluted pedestal. A path of pink rose petals leads from the foreground towards the pedestal. The background is filled with tropical foliage and palm trees.

④ 2020年3月期 連結業績予測

FY2017 Consolidated Performance Forecast

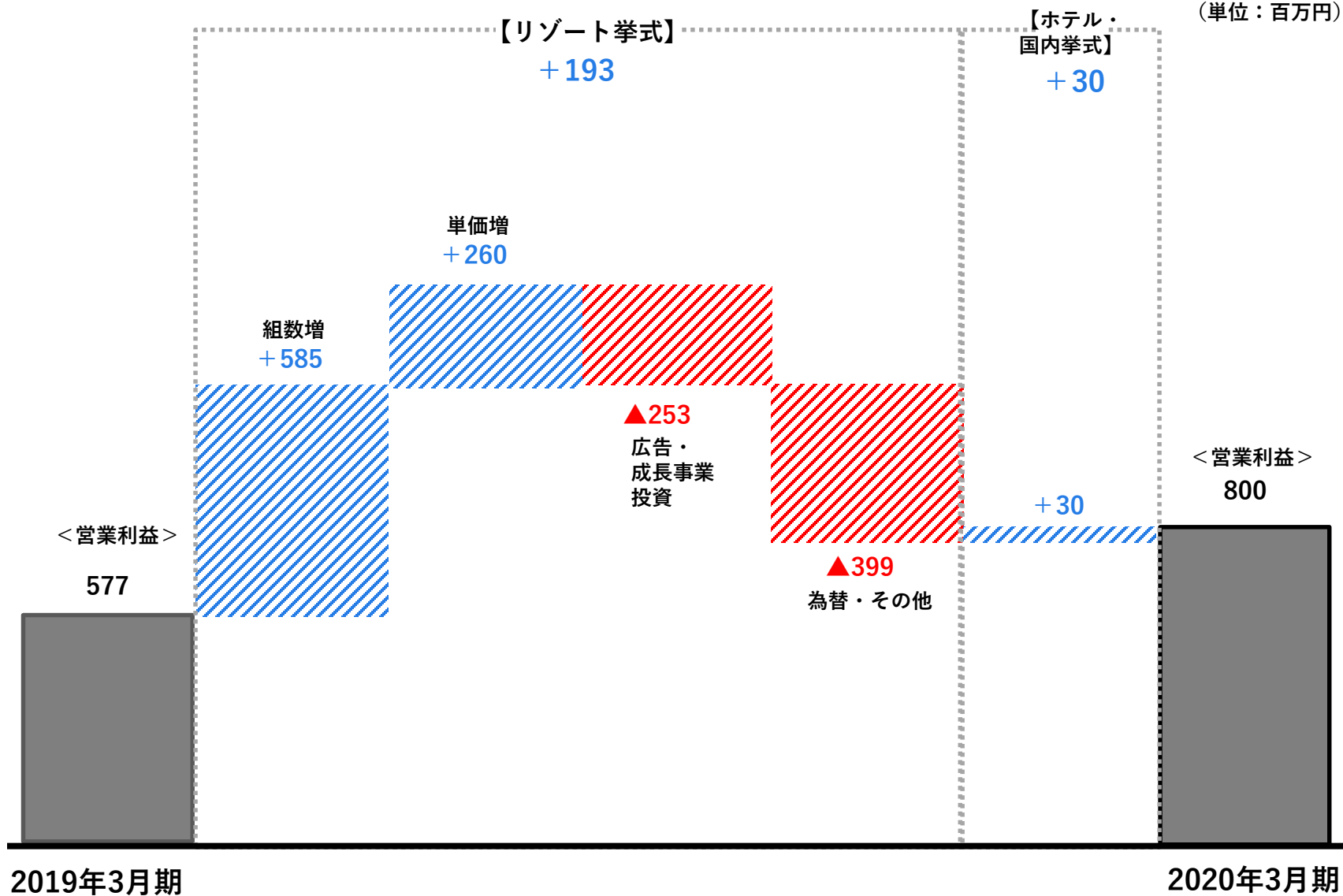
2020年3月期 売上高変動要因概要

(単位：百万円)



2020年3月期 営業利益変動要因概要

(単位：百万円)



■ 2020年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2019年 3月期 ＜実績＞	2020年 3月期 ＜予想＞
売上高	48,458	51,000
営業利益	577	800
経常利益	738	800
親会社株主に帰属する当期利益	218	400

A person is sitting on a blue patterned blanket outdoors. In front of them are various travel-related items: a black camera, a stack of books including one titled 'FLIRTING - FRENCH', two straw hats, a box of instant photos, and two instant photos themselves. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

⑤ 参考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2019年4月15日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- PROPELLER USA, INC.
- HI-Standard Film, LLC.
- ハワイラバーズ株式会社 ハワイ支社
- ラニレア チャペル
- コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
- コオリナ・チャペル アクア・マリーナ
- ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ

<北米>

- ラスベガス店

<グアム／サイパン>

- グアム店
- クリエイティブスタジオグアム
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス／イタリア>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コーブ・チャペル
- アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- チャイムス・ホール
- アルコーブ・アット・キャルド
ウェル・ハウス

<台湾>

- 台湾店

<香港>

- 香港店
- W & D Products

<中国>

- 上海店
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

<ベトナム>

- ベトナムウェディングドレス縫製工場
- ダナン店

<韓国>

- WATABE KOREA.CO.,LTD ※4月設立



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2019年2月24日時点

<関西地区>

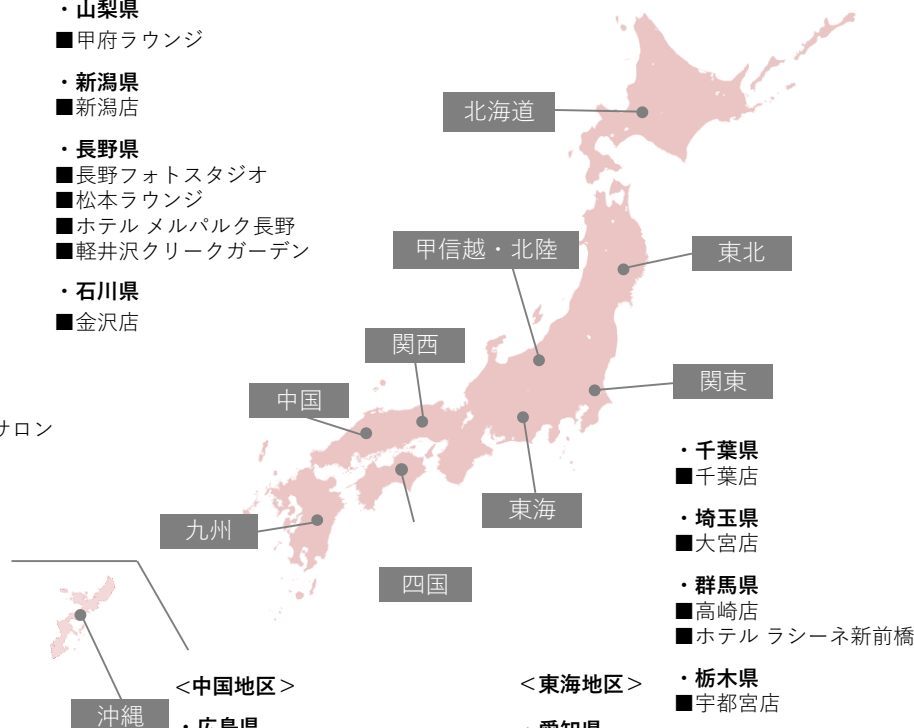
- ・和歌山県
 - 和歌山ラウンジ
- ・京都府
 - 京都本店
 - 京都四条店
 - アニバーサリーサロン
 - 桜鶴苑
 - メルパルク京都
 - 商品センター
 - 本社
- ・大阪府
 - 大阪グランドプラザ
 - 大阪フォトスタジオ
 - 心斎橋店
 - ホテルメルパルク大阪
 - CLASSICO WEDDING 大阪サロン

<九州地区>

- ・福岡県
 - 福岡店
- ・熊本県
 - 熊本店
 - 熊本フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク熊本
- ・鹿児島県
 - 鹿児島店
- ・沖縄県
 - 那覇店
 - 古宇利島 空と海の教会
 - アクアルーチェ・チャペル
 - アクアグレイス・チャペル
 - コーラルヴィータ・チャペル
 - クルデスール・チャペル
 - アラマンダ チャペル
 - エリスリーナ西原ヒルズガーデン
 - ドリームスタジオ夢工房
 - クリエイティブスタジオ宮古
 - マリビジュ
 - メディアセンター
 - プロペラUSA琉球株式会社

<甲信越・北陸地区>

- ・山梨県
 - 甲府ラウンジ
- ・新潟県
 - 新潟店
- ・長野県
 - 長野フォトスタジオ
 - 松本ラウンジ
 - ホテルメルパルク長野
 - 軽井沢クリークガーデン
- ・石川県
 - 金沢店



<中国地区>

- ・広島県
 - 広島店
 - 広島フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク広島
- ・岡山県
 - 岡山店
 - 岡山フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク岡山

<四国地区>

- ・愛媛県
 - 松山店
 - 松山フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク松山
- ・香川県
 - 高松ラウンジ
- ・徳島県
 - 徳島ラウンジ

<北海道地区>

- ・北海道
 - 札幌店
 - 札幌ブランバーチ・チャペル

<東北地区>

- ・宮城県
 - 仙台店
 - ホテルメルパルク仙台
 - 仙台フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)

<関東地区>

- ・東京都
 - 東京グランドプラザ
 - 新宿グランドプラザ
 - 新宿フォトスタジオ
 - 銀座サロン
 - PLATINUM BIRTHY 南青山ラウンジ
 - 東京・目黒フォトスタジオ
 - 東京・芝公園フォトスタジオ
 - 立川店
 - ホテル雅叙園東京
 - フェリーチェガーデン日比谷
 - ルミアモレ
 - ホテルメルパルク東京
 - 東京オフィス
 - ハワイラバーズ株式会社
 - 株式会社コンパクトシーク
 - CLASSICO WEDDING 南青山ラウンジ
 - CLASSICO WEDDING 銀座サロン

・神奈川県

- 横浜グランドプラザ
- 横浜ベイフォトスタジオ
- クリスタルグレイスチャペル
- ホテルメルパルク横浜

・千葉県

- 千葉店

・埼玉県

- 大宮店

・群馬県

- 高崎店
- ホテルラシーネ新前橋

・栃木県

- 宇都宮店

<東海地区>

- ・愛知県
 - 名古屋グランドプラザ
 - 名古屋フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
 - 名駅サロン
 - 名古屋栄サロン
 - ホテルメルパルク名古屋
- ・岐阜県
 - 岐阜ラウンジ
- ・静岡県
 - 静岡店
 - 浜松ラウンジ



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-3288-4149

FAX 03-3288-7315

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、

②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。