



ワタベウェディング株式会社
2019年12月期 第2四半期 連結決算説明資料

■ Agenda

- | | | |
|---|-------------------|--------|
| 1 | 連結決算 概要 | P3～14 |
| | ・ 連結決算セグメント別業績 | |
| | ・ 連結貸借対照表 | |
| | ・ 連結キャッシュフロー計算書 | |
| 2 | 2019年12月期 重点方針・施策 | P15～18 |
| 3 | 事業トピックス | P19～38 |
| 4 | 2019年12月期 連結業績予測 | P39～42 |
| 5 | 参考資料 | P43～46 |



① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2019年12月期 第2四半期サマリ

業績

売上高	245.7億円（前年同期 226.0億円）	8.7%増収
営業利益（▲は損失）	▲0.7億円（前年同期 ▲4.5億円）	
経常利益（▲は損失）	1.1億円（前年同期 ▲3.4億円）	
四半期純利益（▲は損失）	0.4億円（前年同期 ▲5.3億円）	

新施設の通期稼働や販売戦略における各営業施策効果などにより増収。利益面は、新施設を中心とした積極的な広告展開や成長事業推進などによる販売管理費が増加したものの、売上高増加により利益が大幅に改善し、増益。

事業状況

＜リゾート挙式＞ 挙式組数＋16.1%、単価＋5.9%、セグメント売上＋15.5%
ハワイの主力施設「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」が通期で好調に稼働し、また、全国の直営店の再編効果や、オリジナル旅行商品などのコンテンツ強化により、組数・単価共に上昇し、増収。利益面では、新施設のプロモーション強化や成長事業推進などに伴う、販売管理費が増加したものの、売上高向上により、増益。

＜ホテル・国内挙式＞ 挙式組数＋2.6%、単価＋2.8%、セグメント売上＋3.8%
ホテル雅叙園東京では、日本美あふれる施設の特徴を活かし、国内外へ向け積極的なブランド価値訴求を展開し、婚礼・宿泊共に、堅調に推移。
メルパルクでは市場動向を加味した価格コントロールを実施し、高い稼働率の維持、客室単価が向上。フォト事業をワタベウェディング直営店としてサービス強化を図り、実施組数、単価共にアップし、収益に寄与。利益面では、原価率が上昇したことにより微減。

2019年12月期 第2四半期連結業績概要

(単位：百万円)

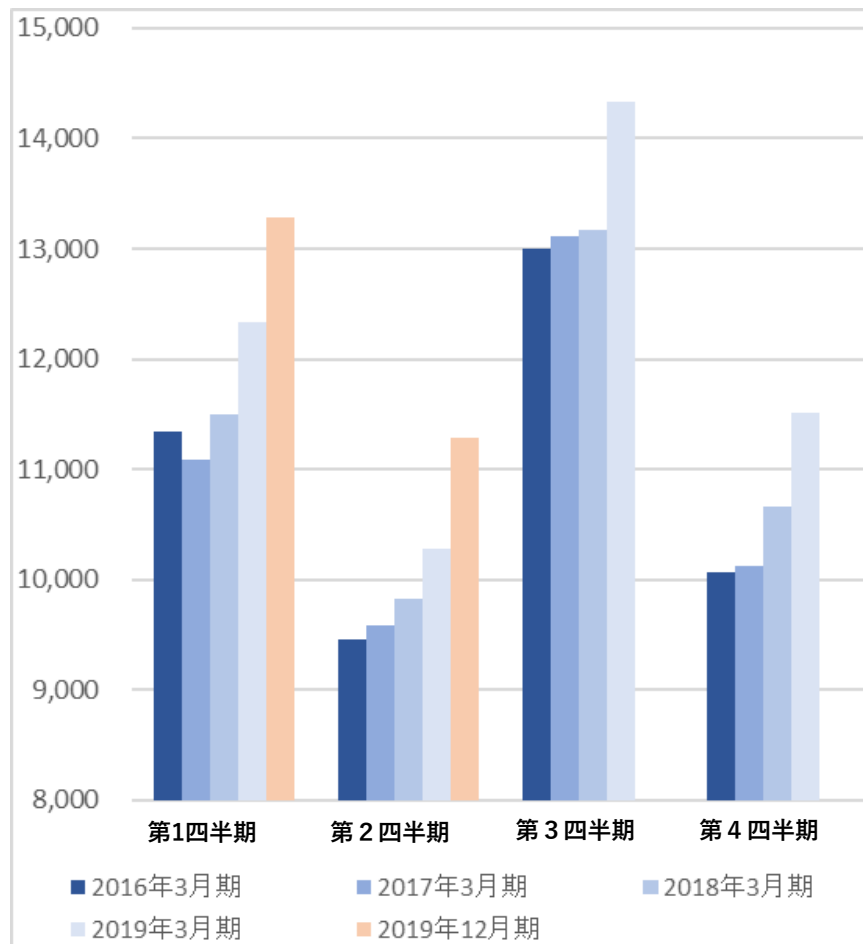
科目	2019年3月期 第2四半期	2019年12月期 第2四半期	対前年 増減率
売上高	22,603	➡ 24,570	8.7%
売上総利益	15,321	➡ 16,532	7.9%
売上総利益率	67.8%	67.3%	▲0.5pt
販売費及び一般管理費	15,774	➡ 16,605	5.3%
販管費率	69.8%	67.6%	▲2.2pt
営業利益(△は損失)	▲453	➡ ▲73	—
営業利益率	▲2.0%	▲0.3%	1.7pt
経常利益(△は損失)	▲340	➡ 117	—
経常利益率	▲1.5%	0.5%	2.0pt
親会社株主に帰属する 第2四半期純利益(△は損失)	▲537	➡ 46	—

連結四半期業績推移

当社グループの四半期毎（3ヶ月）の収益は第3四半期が最大となる傾向。

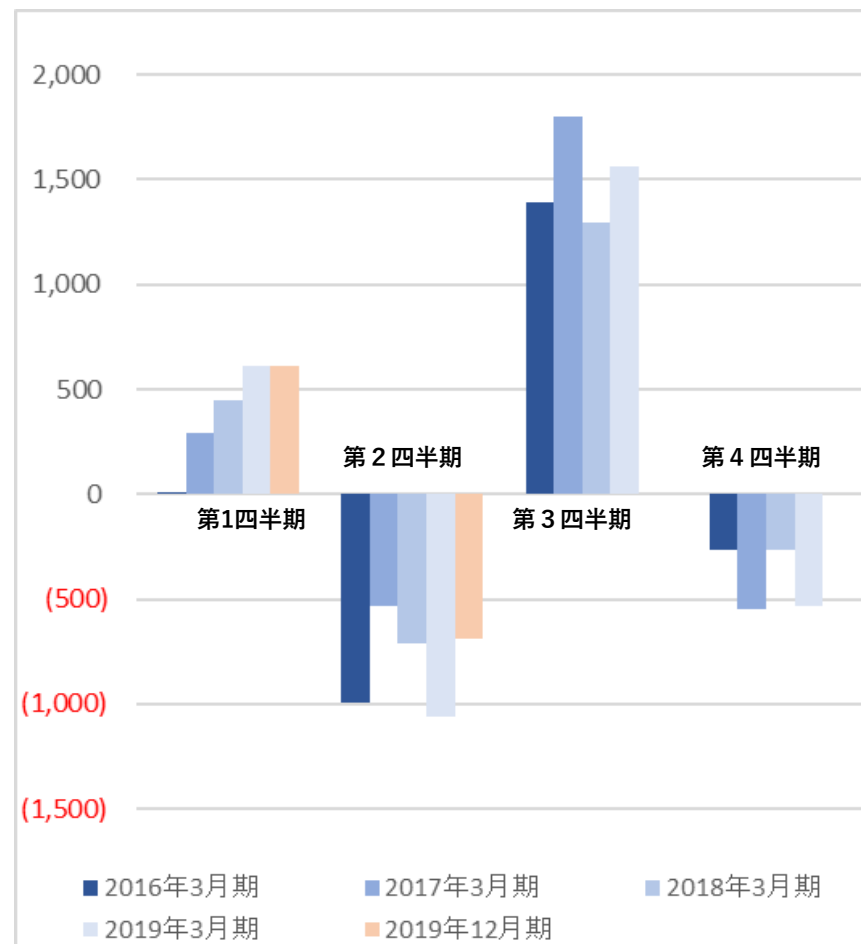
売上高推移

（単位：百万円）



営業利益推移

（単位：百万円）



連結決算セグメント別業績

セグメント別業績の概要

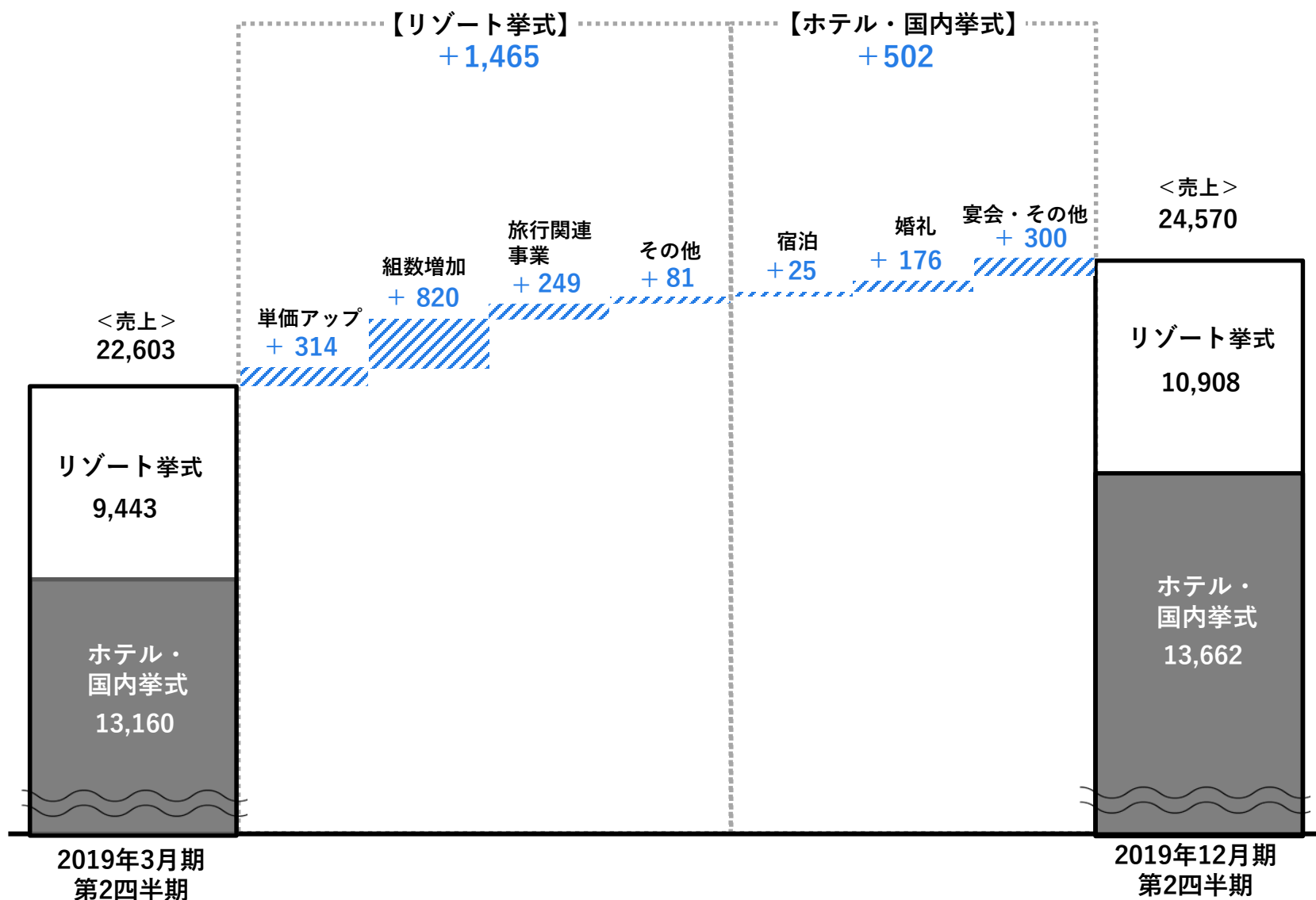
(単位：百万円)

科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2019年3月期 9月末	2019年12月期 9月末	2019年3月期 9月末	2019年12月期 9月末	2019年3月期 9月末	2019年12月期 9月末
売上高 ※外部顧客への売上高	9,443	 10,908 +1,465	13,160	 13,662 +502	0	0
セグメント利益	▲673	 ▲264 +409	207	 144 ▲63	13	46
利益率	▲7.1%	 ▲2.4% +4.7pt	1.5%	 1.0% ▲0.5pt	-	-

■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

(単位：百万円)

※調整額除く



その日は、消えない。

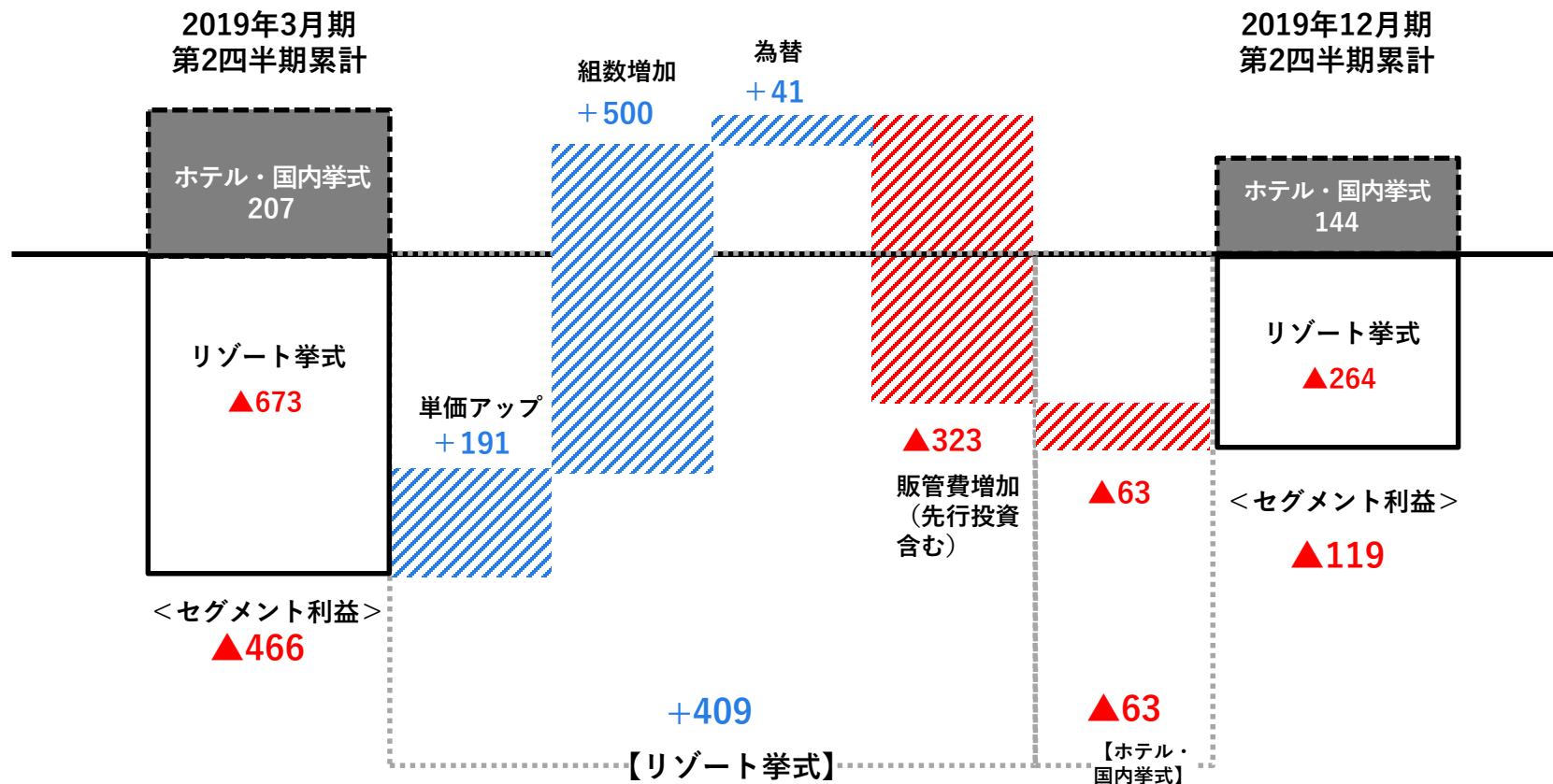
WATABE WEDDING

Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

Ⅱ 連結 セグメント別 利益変動要因概要

(単位：百万円)

※調整額除く



連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2019年 3月末	2019年 9月末	増減
流動資産	8,620 	8,226	▲394
現金及び預金	5,072	4,307	▲765
固定資産	15,815 	16,477	661
有形固定資産	9,561	10,030	469
無形固定資産	1,642	1,891	249
投資その他の資産	4,611	4,555	▲56
資産計	24,436 	24,703	267

	2019年 3月末	2019年 9月末	増減
流動負債	10,437 	10,875	438
買掛金	1,986	1,742	▲244
短期借入金	1,200	2,200	1,000
固定負債	3,421 	3,560	138
長期借入金	1,000	800	▲200
負債計	13,858 	14,435	577
純資産	10,577 	10,267	▲309
利益剰余金	2,735	2,687	▲48
負債・純資産計	24,436 	24,703	267

連結キャッシュ・フロー計算書

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2019年3月期 第2四半期累計	2019年12月期 第2四半期累計
営業活動による キャッシュ・フロー	34	382
税金等調整前 当期純利益	▲513	65
減価償却費	710	858
為替差損益 (▲は益)	▲50	▲156
前受金の増減額	453	565
法人税等の 支払・還付額	▲99	▲280
投資活動による キャッシュ・フロー	▲1,542	▲1,567
有形固定資産の 取得による支出	▲1,319	▲1,297
無形固定資産の 取得による支出	▲218	▲300

	2019年3月期 第2四半期累計	2019年12月期 第2四半期累計
財務活動による キャッシュ・フロー	679	645
短期借入金の 純増減額 (▲は減少)	950	1,000
長期借入れによる収入	-	-
長期借入金の返済によ る支出	▲200	▲200
現金及び現金同等物に係る 換算差額	72	▲115
現金及び現金同等物の 増減額 (▲は減少)	▲755	▲656
現金及び現金同等物の 期首残高 (▲は減少)	6,685	5,067
現金及び現金同等物の 四半期末残高	5,929	4,302



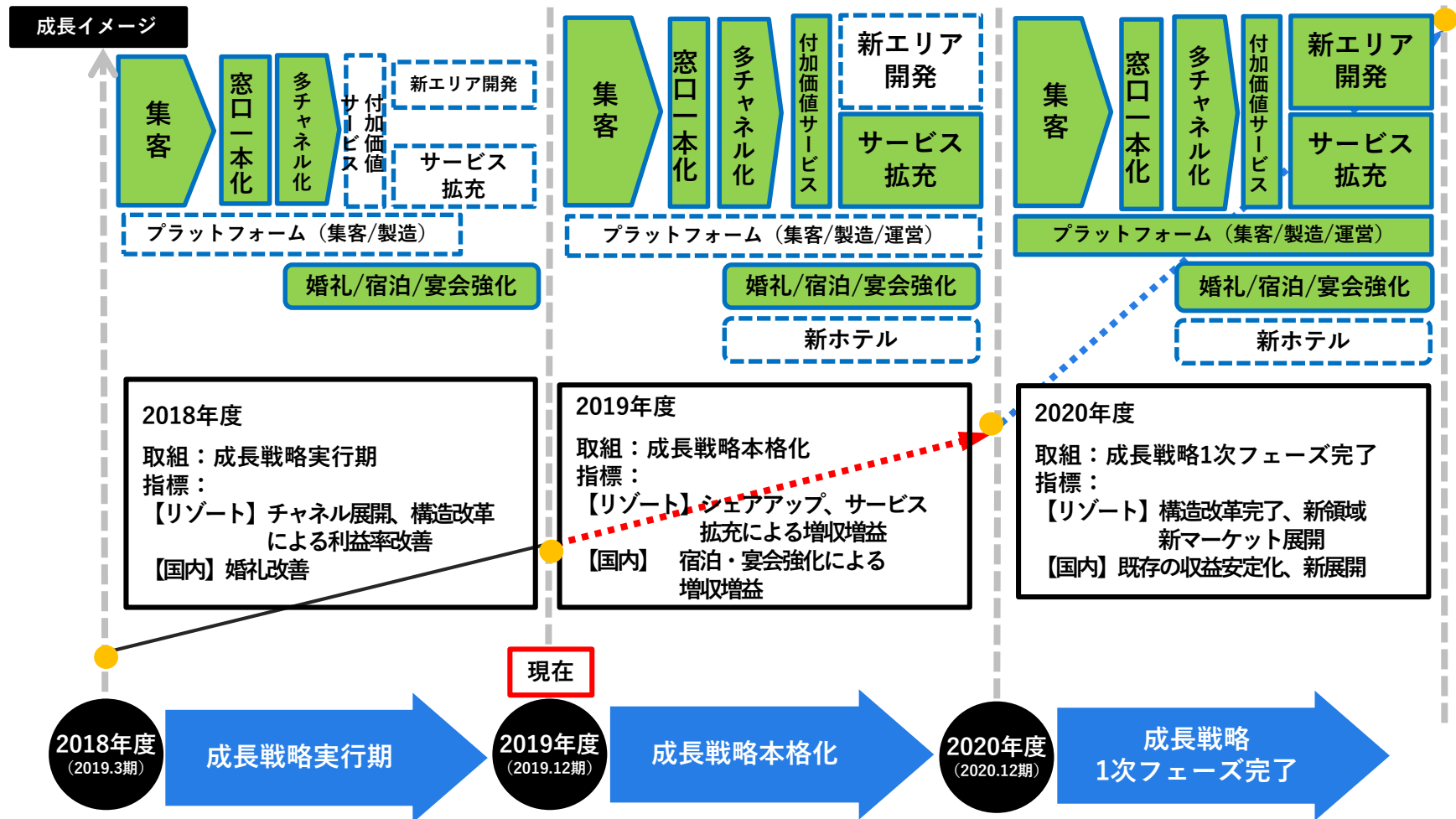
A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless dress, is walking barefoot on a sandy beach. She is looking down at the wet sand. The ocean is to her right, with gentle waves washing onto the shore. In the background, there are some small figures of people in the water and a distant shoreline under a sky filled with soft, white clouds. The overall mood is peaceful and serene.

② 2019年12月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中長期経営ビジョン～ロードマップ

ブライダルプラットフォームの構築とアライアンスの推進 ～多様な挙式スタイルを創出・実現するグローバル企業へ～



2019年12月期リゾート挙式事業 重点施策

商品力強化

■新規及び改装明けチャペル通期稼働

- ・コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ（ハワイ）
- ・古宇利島 空と海の教会（沖縄）

■挙式付帯商品（旅行・衣裳・映像）のラインナップ強化

- ・旅行会社グループ化による挙式＋旅行がセットになったオリジナルプランを展開。
- ・リゾート挙式専門のドレスブランドの立ち上げ

販売チャネル強化

■直営店再編

- ・エリアマーケティングを基に、全国の直営店の最適化（移転・オープン等）を実施

■新販売チャネル

- ・来店不要型の新販売チャネル（ECサイト、リゾ婚オンラインカウンター）の集客・営業強化。

成長戦略

■自社メディア展開

- ・集客プラットフォーム化を目指し、ブランド価値向上、新収益源などを目的としたオウンドメディアを展開（ハワイラバーズ、リゾコ、新ポータルサイト等）

■海外展開

- ・ダナン、韓国への進出など、アジア・オセアニアを中心とした海外展開を加速し、日本人以外の顧客向けにリゾ婚商品の販売を強化。

■フォト事業

- ・フォト専門ポータルサイトをオープンし、国内外で展開する当社フォトサービスへ誘導。

2019年12月期ホテル・国内挙式事業／その他 関連事業 重点施策

目黒雅叙園 (ホテル雅叙園東京)

- 「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」をテーマにブランド価値訴求
 - ・日本美を前面に打ち出した展開で、他ホテルとの差別化を図り、婚礼・宿泊のさらなる収益向上
 - ・和客室を改装し、欧米人向けにベッドを導入するなど、外国人比率の向上

メルパルク (ホテルメルパルク)

- 宿泊の安定化とフォト事業強化
 - ・イールドコントロールを行い客室単価、稼働率の向上
 - ・フォト事業（フォトスタジオ）のサービス向上を行い、フォトウェディングやアニバーサリーフォトの利用数増加を企図

その他 関連事業

- グループ間接部門統合によるプラットフォーム化推進
- 新人事制度を推進し、働き方改革の実践



③ 事業トピックス

Business Activities

ロイヤルリゾート地に建つ独立型オン・ザ・ビーチチャペル

『コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ』を2018年10月リニューアルオープン

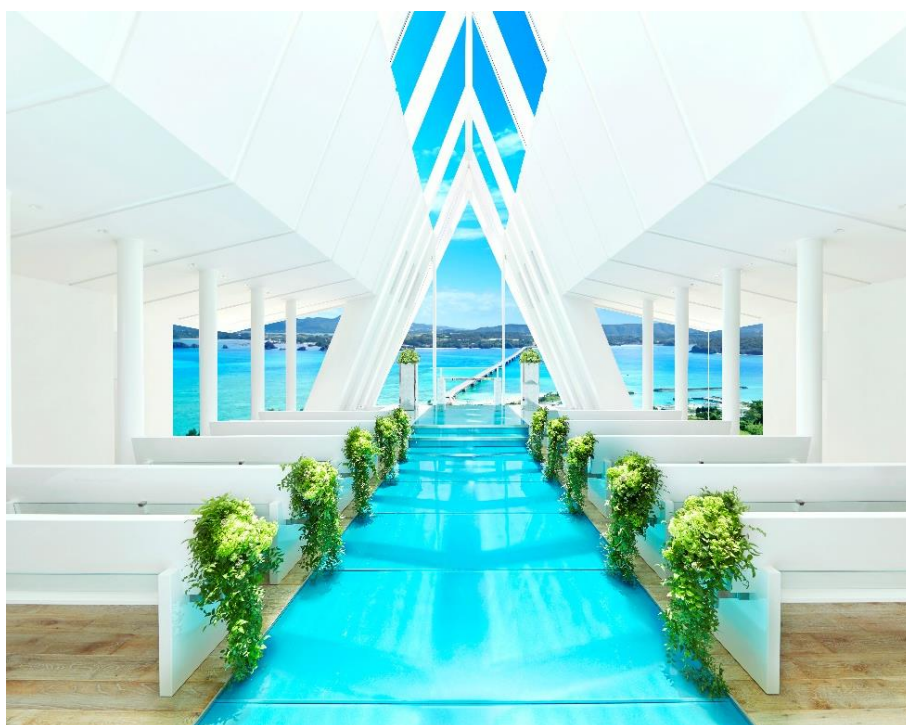
- より輝きを増す純白のチャペルへと生まれ変わり、海を臨むガラス張りのバンケットも誕生 -



【ハワイ・コオリナ】『コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ』

運営開始日：2018年10月17日

本島から車で行ける離島に新アイコンとなる会場が誕生 『古宇利島 空と海の教会』 2018年7月オープン - かつて「恋の島」と呼ばれたロマンティックな島が舞台 -



【沖縄・本島】『古宇利島 空と海の教会』
運営開始日：2018年7月16日

洗練された大人のリゾート「シギラリゾート」内に新会場が登場 『シギラミラージュ ベイサイドチャペル』 2019年4月オープン - プライベート感溢れる独立型チャペル・テラス付き戸建てバンケットが登場 -



【宮古島】『シギラミラージュ ベイサイドチャペル』
運営開始日：2019年4月1日

■ 自社会場リブランド・新規取扱会場

主力エリアの施設内観リニューアル、ガーデン会場新設

- 商品ラインナップの充実化を図り商品価値向上へ繋げる -



【ハワイ・オアフ島】
『コオリナ アクア・マリーナ チャペルウェディング』
挙式開始日：2020年2月1日



【ハワイ・オアフ島】
『コオリナ アクア・マリーナ ガーデンウェディング』
挙式開始日：2020年2月1日



【オーストラリア・ケアンズ】
『ヒルトン ブルーホライズン ガーデンウェディング』
挙式開始日：2020年1月5日



【ハワイ・オアフ島】
『ザ・カハラ オーシャン フロント ガーデン
ウェディング』
挙式開始日：2020年1月2日



【グアム・タモン】『ブルーアステール』
挙式開始日：2019年7月1日

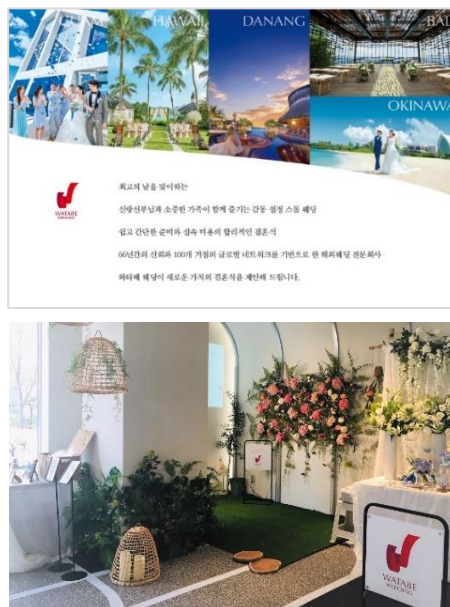


【グアム・タモン】『ルース・デ・アモール チャペル』
挙式開始日：2019年7月1日

2018年ベトナムのダナンへ初展開し、2019年1月より挙式スタート 韓国に現地法人4月設立、中国・北京市にリゾ婚専門サロンをオープン - 成長戦略としてアジア展開を加速し、新規マーケットの開拓を図る -



<ワタベウェディング ダナン店>



<現地ウェディングイベントへ出展>



<ワタベウェディング 北京店>

現地店舗：『ワタベウェディング ダナン店』
オープン日：2018年12月14日
所在地：C/O SKY hub Global Tour Lounge,
ZEN DIAMOND SUITES HOTEL DANANG 5F,
16 Ly Thuong Kiet, Hai Chau,

現地法人：『WATABE KOREA.CO.,LTD』
設立日：2019年4月3日
所在地：5F,142 Teheran-ro, Gangnam-gu,
Seoul

現地法人：『ワタベウェディング 北京店』
設立日：2019年8月8日
所在地：北京市朝阳区工人体育场北路8号院1
号楼三里屯SOHO 16F

■ 衣裳事業強化

有名アイコンやブランドとコラボし、新規客層へアプローチ

『WATABE WEDDING loves Barbie』 『BEAMS DESIGN』 『ELLE MARIAGE』 を展開

- 国内式場・ホテル等、多様なウェディングのスタイルに合わせた衣裳を提案 -

『WATABE WEDDING loves
Barbie』

Barbieの世界観を表現した
ウェディング衣裳

Barbie

© 2018 Mattel. All Rights Reserved.



ウェディングドレス 販売開始：2018年6月1日
タキシード 販売開始：2018年6月1日

『BEAMS DESIGN』

人気セレクトショップBEAMSの
ライセンスブランド監修の衣裳

BEAMS DESIGN



タキシード 販売開始：2018年7月28日
ウェディングドレス 販売開始：2018年8月11日

『ELLE MARIAGE』

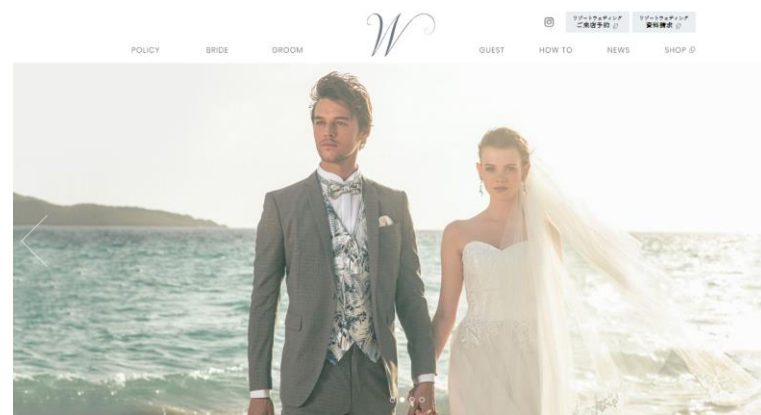
ファッション性に定評がある
「ELLE」から衣裳2デザインが登場

ELLE
MARIAGE



ウェディングドレス 販売開始：2019年6月1日

リゾートの特性を考慮し、衣裳の美しさと快適さの両立を実現 衣裳新ブランド「Resoll Collection（リソルコレクション）」発表 - 自社ブランドの提供価値を明確化し付帯率及び単価向上を目指す -



<リニューアルオープンしたリゾ婚衣裳の専門サイト>

「全てはリゾートウェディングのために」

Resoll Collectionの“Resoll”は英語の“Resort”“all”の造語です。
リゾートにおいて、どんなシチュエーションでも
花嫁を美しくみせつつ快適であるために
細部にいたるまで計算された機能美あふれるデザインを追求しています。

販売開始：2019年10月10日

映像商品における様々な顧客ニーズに対応 ハワイ・沖縄での映像事業強化、付帯率が向上し売上に貢献

- 技術力の高いハワイの映像制作会社をグループ化し、当社商品クオリティの向上を図る -



<ドローンによる空撮動画>



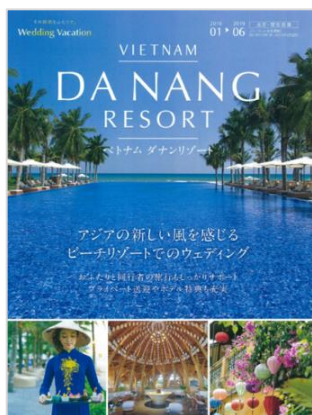
-プロペラUSA-

ハワイ挙式をする日本人を対象に結婚式等のセレモニーを動画撮影、編集し、映像作品として納品。
映画のような映像クオリティの高さに定評がある。

沖縄での展開を見込み、プロペラUSA琉球を設立

- ・ PROPELLER USA, INC（ハワイ拠点） 2017年6月グループ化
- ・ プロペラUSA琉球株式会社（沖縄拠点） 2018年4月設立

旅行会社のノウハウを活かしシナジー効果による旅行事業の強化
ワタベウェディング専用旅行商品を取扱い開始し付帯率向上を実現
- JALと協力し業界初のウェディング衣装保管専用ボックス・配送サービスを開発 -



<JAL Wedding Dress BOX>

『株式会社コンパクトシーク』 2018年4月グループ化
旅行業登録：観光庁長官登録旅行業 第1898号（第1種）
所在地：東京都千代田区一番町4-25 相模屋第5ビル4階

自宅でご相談やお申込みが可能 EC市場規模の拡大を踏まえて WEBサービスによる販売チャネルを強化 - 商品ラインナップの充実を図り、生涯にわたる価値提案を行う -

自宅にしながら、きちんと相談。
リゾ婚
オンラインカウンター



『リゾ婚オンラインカウンター』

オープン日：2018年11月1日
(URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/shop/onlinecounter/>)

- ・店舗と同じ高品質な接客サービスをオンラインによる対面式で提供
- ・商品ラインナップも直営店舗と同様

EASY
by WATABE WEDDING

- ・リゾ婚
- ・ハネフォト
- ・周年婚（バウ・リニューアル）

『EASY by WATABE WEDDING』

リニューアルオープン日：2018年12月1日
(URL：<https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/>)

- ・申込み、決裁までWEBで完結
- ・カジュアル商品をラインナップ

youR STYLE



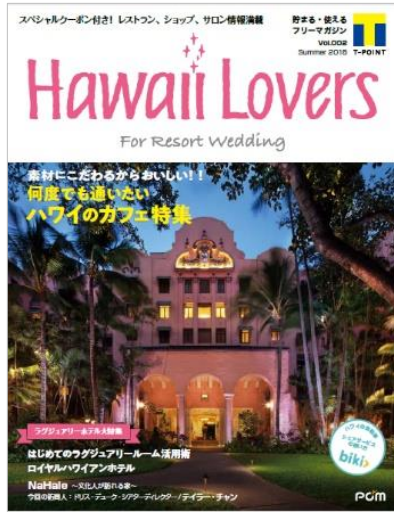
『youR STYLE』

リニューアルオープン日：2019年8月下旬頃（予定）
(URL：<https://yourstyle.net/rental/startinfo.html>)

- ・列席者向け衣裳のレンタル商品ECサイト

■ 自社メディア展開

自社メディア展開を強化し、広告の販売など新たな収益確保へつなげる
当社のさらなる顧客獲得・ブランド認知向上に寄与
- ウェディングやリゾートにおける生情報を配信し付加価値向上を図る -



『Hawaii Lovers For Resort Wedding』

ハワイの最新スポットや滞在中の過ごし方などの現地情報はじめ、ウェディングに関連する情報などを盛り込んだハワイエリア限定の新しいフリーマガジン

創刊日：2018年4月1日

発行回数：年4回

(4月・7月・10月・1月 ※1日発行)

発行部数：ハワイ100,000部/日本50,000部

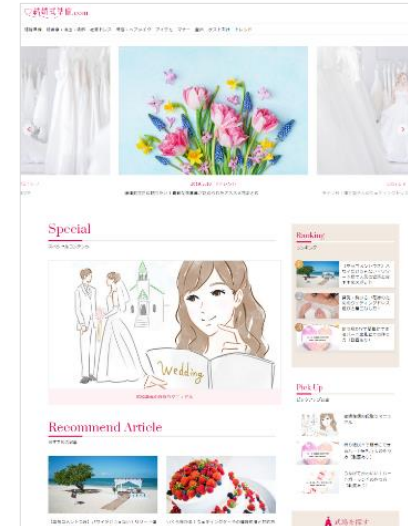


『WEDELf』

シンガポール発、世界のユニークな会場、ウェディング関連情報、さらに現地ライターによる生の最新情報を提供するウェディング専門WEBサイト。

オープン日：2018年6月28日

URL：http://wedelf.com



『結婚式準備.com』

プロポーズから結婚式までの準備に必要なノウハウを提供する情報サイト。

オープン日：2019年6月20日

URL：https://wed-junbi.com/



■ フォトスタジオ 新オープン

『ワタベウェディング 京都フォトスタジオ』 4月オープン
 「ワタベウェディング 東京・目黒フォトスタジオ」 10月リニューアルオープン
 - フォト需要の高まりに応え、スタジオ施設の充実化を図る -

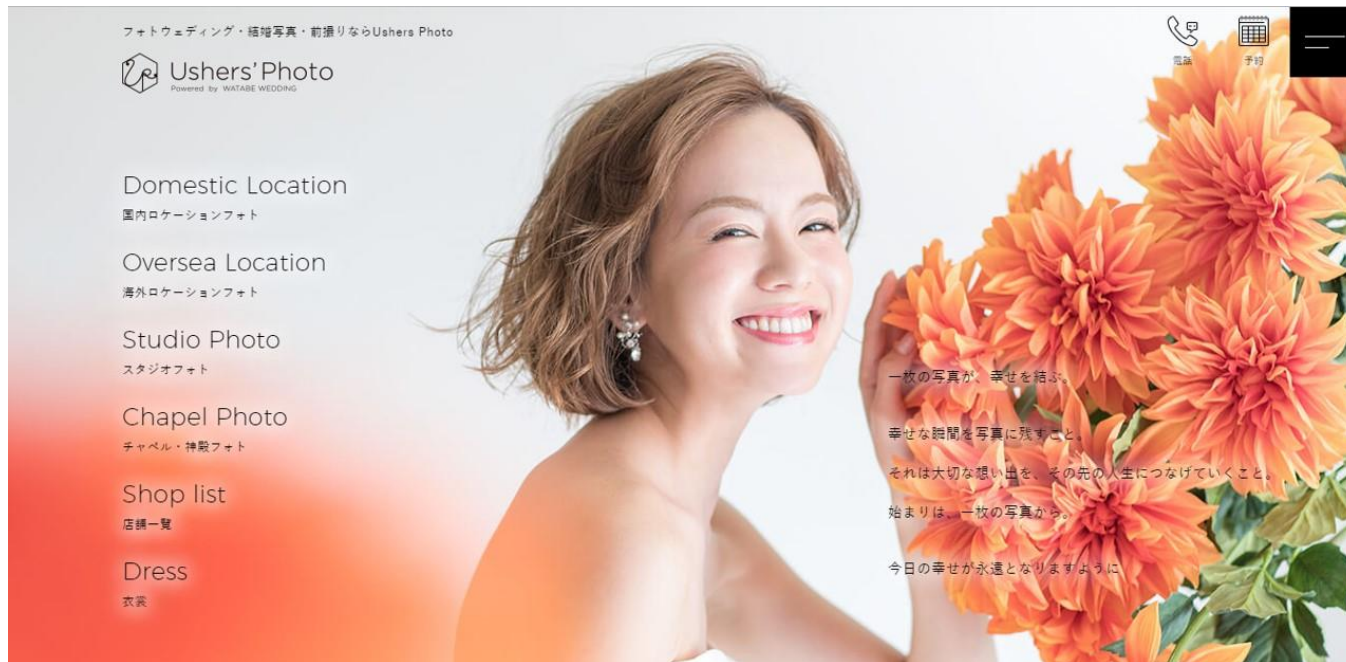


フォトスタジオ：『ワタベウェディング 京都フォトスタジオ』
 オープン日：2019年4月1日
 所在地：京都市上京区烏丸通出水上る桜鶴円町361 2F

フォトスタジオ：『ワタベウェディング 東京・目黒フォトスタジオ』
 オープン日：2019年10月1日
 所在地：東京都品川区上大崎4-5-10 ARCO SQUIRE 103区画

■ ウェディングフォト専用WEBサイト オープン

こだわりのウェディングフォトが叶うフォト専用WEBサイト 「Ushers-photo（アッシャーズ・フォト）」9月オープン - 多様なウェディングフォトの魅力を紹介し商品を提案 -



『Ushers-photo（アッシャーズ・フォト）』

オープン日：2019年9月25日

URL： <https://www.ushers-photo.com/>

ワタベウェディング新人事制度の導入

「働き方」と「キャリア形成」の多様化を図る 新人事制度の導入により「働きがいのある会社」を目指す

育児サポート

【既存制度】

- ・正社員育休期間
法令では1年のところ
当社は3年
- ・時短勤務
法令では3歳までの
ところ当社は9歳まで

※既に法令より手厚い以下制度を実施中

+

・フルタイム勤務促進制度

時短勤務可能期間にフルタイムで働く社員に対して、
保育費用を補助。

※ベビーシッターや家事代行など、用途は自由

・スポット延長勤務促進制度

時短勤務中、スポットで残業した社員に対して保育園の延長
料金の一部を補助。

・フレキシブル勤務制度（始業・終了時刻の繰り上げ下げ）

1日の所定勤務時間に変更はないが、業務開始時間と終了時間は
規定定時から、繰り上げ下げが可能に。

※対象は非接客部門勤務者の全従業員

ベテラン活用

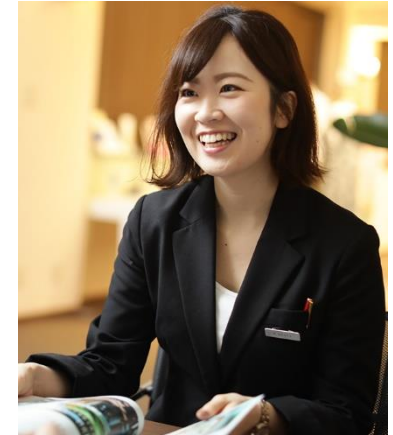
- ・役職定年撤廃
- ・定年再雇用スキーム整備

有給休暇

- ・時間単位での取得

評価

- ・スペシャリスト処遇



年齢・経験・働く環境に関係なく活躍できる環境を構築し、
事業価値向上へ繋げる

持続可能な社会達成を目指し、SDGsに関連する取り組みをスタート



11番目の目標 「住み続けられるまちづくりを」

離島における地域活性化へ貢献することを目的に、長崎県・五島列島にある小値賀島全体を活用したウェディングプラン「小値賀島DIY Wedding」を提案し、その商品化に向けた業務を受託。



<DIY Wedding 挙式会場候補 柿の浜海水浴場>



14番目の目標 「海の豊かさを守ろう」

オーガニックコスメブランド「ヴェレダ」とコラボレーションし、サンゴ礁保護のメッセージを込めて、サンゴ礁への有害成分を一切含まない日焼け止めクリーム「エーデルワイスUVプロテクト50ml」のオリジナルパッケージを制作。当該メッセージを、当社のお客様にもお届けすべく、7月より新規来店されたお客様にプレゼントをするキャンペーンを実施中。



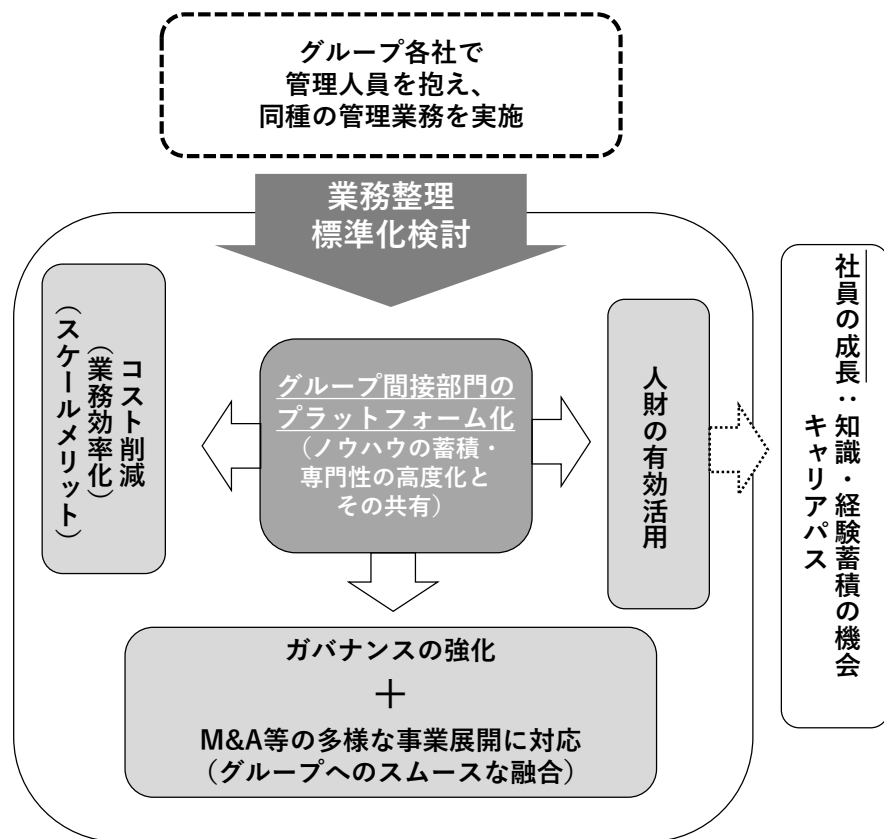
<コラボレーションパッケージ>



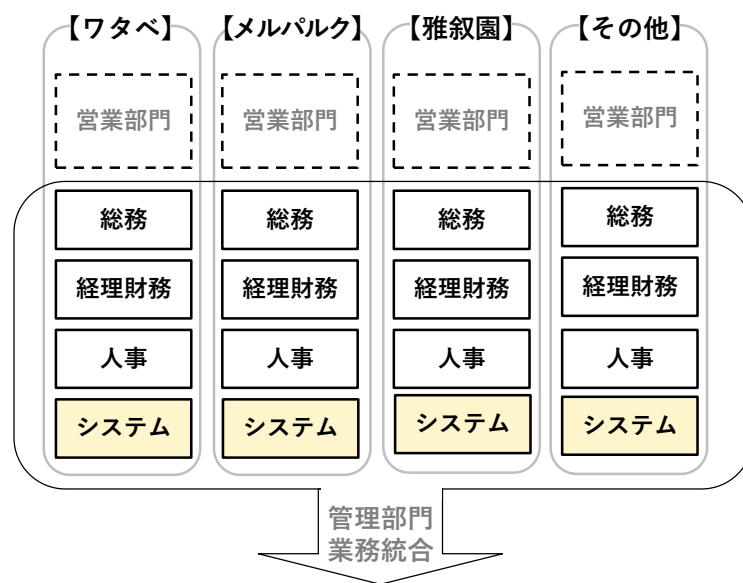
17番目の目標 「パートナーシップで目標を達成しよう」

グループ会社の間接部門業務を集約 管理業務のプラットフォーム化を図り資源の有効活用へ繋げる - ノウハウの蓄積・専門性の高度化とその共有を実現 -

< 目指す姿 >



< 各社の組織とシェアード会社の関係 >



間接部門業務受託

(総務・経理財務・人事・システム)

IT関連事業全般を行う100%出資子会社を設立

会社名：『SUNITED (シュナイテッド)』

設立日：2019年6月12日

日本の伝統工芸要素を織り交ぜたデザインへ変更 和室の客室を2019年7月リニューアル完了

- 既存の和室の意匠を活かしつつベッドをレイアウトしインバウンドゲストの利用率向上を目指す -



< 622号室 客室名『出雲』 80㎡ >



< 629号室 客室名『相模』 120㎡ >

客室リノベーション
オープン日：2019年7月4日
6階 全12室

トレンドを取り入れたナチュラルな装飾へ変更 『ルミアモーレ』のパーティ会場『ラメール』を2019年4月リニューアル - 港区・竹芝の再開発を見据え、婚礼以外の活用も視野に入れた施設運営を図る -



パーティ会場『ラメール』

オープン日：2019年4月

収容人数：着席 40～120名 立食 150名

コンセプト：森と海のフレーム

住所：東京都港区海岸1丁目11-1 ニューピア竹芝ノースタワー3F

多様化するフォトニーズに対応する複合型スタジオ ホテルメルパルク10施設のフォト事業をワタベウェディングが運営受託 - “アニバーサリーフォト”の展開を更に拡大し、顧客生涯価値の最大化を目指す -



『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』



『ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ』

- ・ワタベウェディング 仙台フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 長野フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 名古屋フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 大阪フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 岡山フォトスタジオ

- ・ワタベウェディング 広島フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 松山フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 熊本フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ



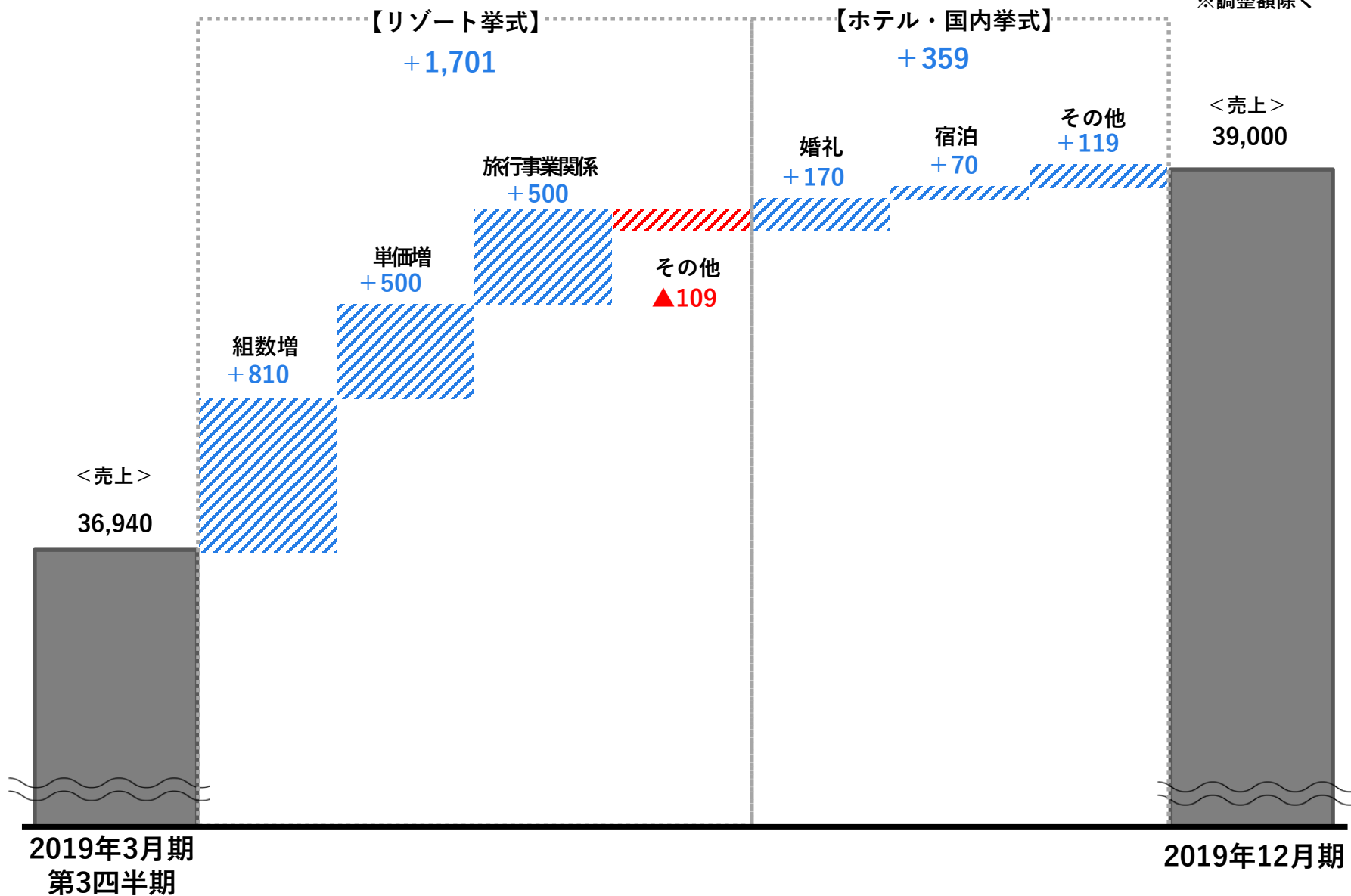
④ 2019年12月期 連結業績予測

FY2018 Consolidated Performance Forecast

2019年12月期 売上高変動要因概要

※今期決算期変更に伴い、4～12月の9カ月間
を前年同時期比較にて表示しております。

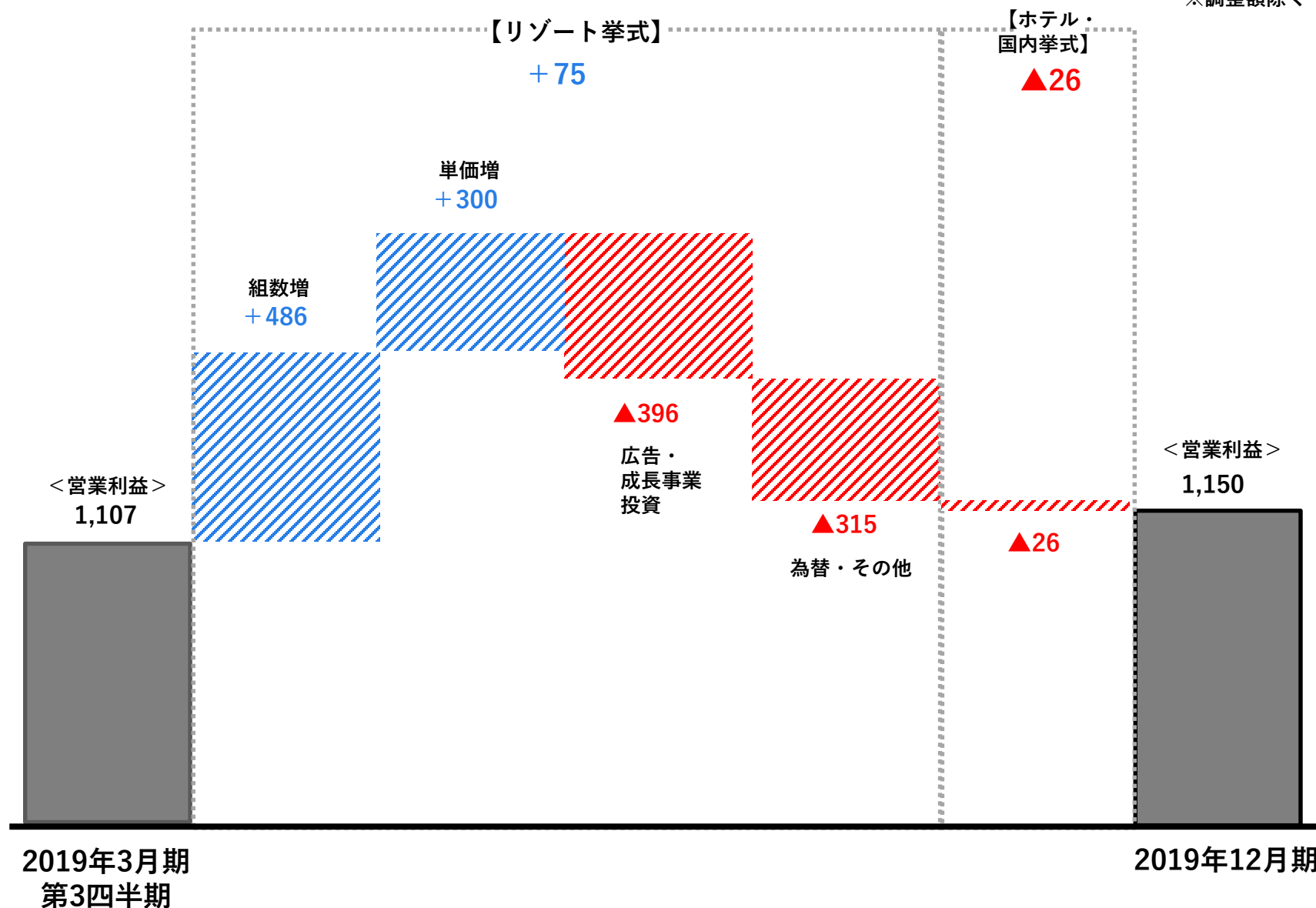
(単位：百万円)
※調整額除く



2019年12月期 営業利益変動要因概要

※今期決算期変更に伴い、4～12月の9カ月間
を前年同時期比較にて表示しております。

(単位：百万円)
※調整額除く



■ 2019年12月期 連結業績予想

※今期決算期変更に伴い、4～12月の9カ月間
を前年同時期比較にて表示しております。

(単位：百万円)

	2019年3月期 第3四半期 ＜実績＞	2019年12月期 ＜予想＞
売上高	36,940	39,000
営業利益	1,107	1,150
経常利益	1,210	1,200
親会社株主に帰属する当期利益	715	700

A person is sitting on a blue patterned blanket outdoors. In front of them are several items: a stack of books with the top one titled 'FLIRTING - FRENCH', a black camera, a woven straw hat, a wide-brimmed straw hat, a box of instant photos, and two instant photos. The person's hands are resting on the blanket. The background is softly blurred, showing more of the person and the outdoor setting.

⑤ 参考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2019年9月30日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- PROPELLER USA, INC.
- ハワイラバーズ株式会社 ハワイ支社
- ラニレア チャペル
- コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
- コオリナ・チャペル アクア・マリーナ
- ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ

<北米>

- ラスベガス店

<グアム／サイパン>

- グアム店
- クリエイティブスタジオグアム
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス／イタリア>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コープ・チャペル
- アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- チャイムス・ホール
- アルコープ・アット・キャルド
ウェル・ハウス

<台湾>

- 台湾店

<香港>

- 香港店
- W & D Products

<中国>

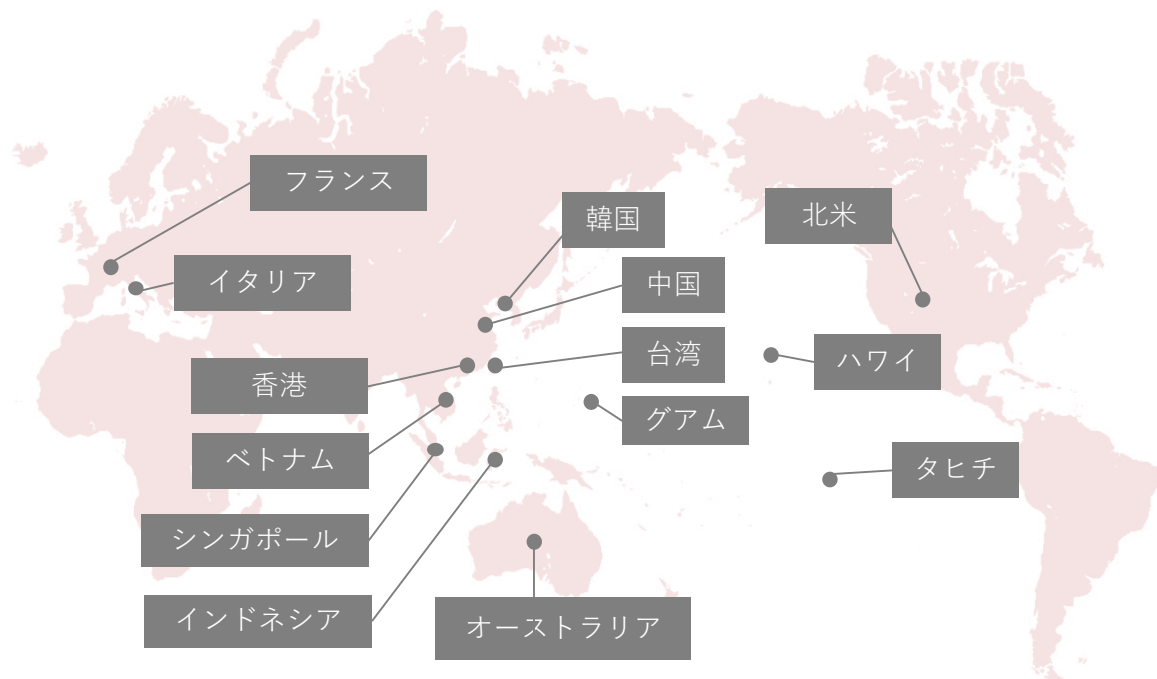
- 上海店
- 北京店※8月オープン
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

<ベトナム>

- ベトナムウェディングドレス縫製工場
- ダナン店

<韓国>

- WATABE KOREA.CO.,LTD ※4月設立



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2019年9月30日時点

<関西地区>

- ・和歌山県
 - 和歌山ラウンジ
- ・京都府
 - 京都和婚（京都本店）
 - 京都フォトスタジオ ※4月オープン
 - 京都四条店
 - アニバーサリーサロン
 - 桜鶴苑
 - メルパルク京都
 - 商品センター
 - 本社
- ・大阪府
 - 大阪グランドプラザ
 - 大阪フォトスタジオ
 - 心斎橋店
 - ホテルメルパルク大阪
 - CLASSICO BIRTHY 大阪サロン

<九州地区>

- ・福岡県
 - 福岡店
- ・熊本県
 - 熊本店
 - 熊本フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク熊本
- ・鹿児島県
 - 鹿児島店
- ・沖縄県
 - 那覇店
 - 古宇利島 空と海の教会
 - アクアルーチェ・チャペル
 - アクアグレイス・チャペル
 - コーラルヴィータ・チャペル
 - クルデスール・チャペル
 - アラマンダ チャペル
 - シギラミラージュ ベイサイドチャペル
 - ※4月オープン
 - エリスリーナ西原ヒルズガーデン
 - ドリームスタジオ夢工房
 - クリエイティブスタジオ宮古
 - マリビジュ
 - メディアセンター
 - プロペラUSA琉球株式会社

<甲信越・北陸地区>

- ・山梨県
 - 甲府ラウンジ
- ・新潟県
 - 新潟店
- ・長野県
 - 長野フォトスタジオ
 - 松本ラウンジ
 - ホテルメルパルク長野
 - 軽井沢クリークガーデン
- ・石川県
 - 金沢店

<四国地区>

- ・愛媛県
 - 松山店
 - 松山フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク松山
- ・香川県
 - 高松ラウンジ
- ・徳島県
 - 徳島ラウンジ

<中国地区>

- ・広島県
 - 広島店
 - 広島フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク広島
- ・岡山県
 - 岡山店
 - 岡山フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク岡山

<東海地区>

- ・愛知県
 - 名古屋グランドプラザ
 - 名古屋フォトスタジオ（ホテルメルパルク内）
 - 名駅サロン
 - 名古屋栄サロン
 - ホテルメルパルク名古屋
- ・岐阜県
 - 岐阜ラウンジ
- ・静岡県
 - 静岡店
 - 浜松ラウンジ

<北海道地区>

- ・北海道
 - 札幌店
 - 札幌ブランバーチ・チャペル

<東北地区>

- ・宮城県
 - 仙台店
 - ホテルメルパルク仙台
 - 仙台フォトスタジオ（ホテルメルパルク内）

<関東地区>

- ・東京都
 - 東京グランドプラザ
 - 新宿グランドプラザ
 - 新宿フォトスタジオ
 - 銀座サロン
 - 東京・目黒フォトスタジオ
 - 東京・芝公園フォトスタジオ
 - 立川店
 - ホテル雅叙園東京
 - フェリーチェガーデン日比谷
 - ルミアモーレ
 - ホテルメルパルク東京
 - 東京オフィス
 - ハワイラバーズ株式会社
 - 株式会社コンパクトシーク
 - CLASSICO BIRTHY 南青山ラウンジ
 - CLASSICO BIRTHY 銀座サロン
 - SUNITED株式会社 ※6月設立

・神奈川県

- 横浜グランドプラザ
- 横浜ベイフォトスタジオ
- クリスタルグレイスチャペル
- ホテルメルパルク横浜

・千葉県

- 千葉店

・埼玉県

- 大宮店

・群馬県

- 高崎店
- ホテルラシーネ新前橋

・栃木県

- 宇都宮店



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2019 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-3288-4149

FAX 03-3288-7315

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、

②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。