



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社
2019年12月期 連結決算説明資料

■ Agenda

- | | | |
|---|-------------------|--------|
| 1 | 連結決算 概要 | P3～14 |
| | ・ 連結決算セグメント別業績 | |
| | ・ 連結貸借対照表 | |
| | ・ 連結キャッシュフロー計算書 | |
| 2 | 2020年12月期 重点方針・施策 | P15～18 |
| 3 | 事業トピックス | P19～42 |
| 4 | 2020年12月期 連結業績予測 | P43～44 |
| 5 | 参考資料 | P45～48 |

A close-up photograph of a bride's hands holding a large, lush bouquet of flowers. The bouquet is composed of numerous pink and white roses, interspersed with green eucalyptus leaves and small white filler flowers. The bride is wearing a white wedding dress, and her hands are visible at the top of the frame. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2019年12月期 サマリ

業績

売上高	390.4億円（前年同時期 369.4億円）	5.7%増収
営業利益	11.5億円（前年同時期 11.0億円）	4.7%増益
経常利益	13.5億円（前年同時期 12.1億円）	12.2%増益
当期純利益	7.0億円（前年同時期 7.1億円）	1.4%減益

新施設の通期稼働や販売戦略における各営業施策効果などにより増収。利益面は、新施設を中心とした積極的な広告展開や成長事業推進などによる販売管理費が増加したものの、売上高増加により増益。

事業状況

＜リゾート挙式＞ 挙式組数＋11.7%、単価＋4.2%、セグメント売上＋11.6%
ハワイの主力施設「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」が通期で好調に稼働し、また、全国の直営店の再編効果や、オリジナル旅行商品などのコンテンツ強化により、組数・単価共に上昇し、増収。利益面では、新施設のプロモーション強化や成長事業推進などに伴う、販売管理費が増加したものの、売上高増加により、増益。

＜ホテル・国内挙式＞ 挙式組数 ▲0.9%、単価＋3.9%、セグメント売上＋1.2%

ホテル雅叙園東京では、国内外へ向け積極的なブランド価値訴求を展開し、婚礼・宿泊共に、堅調に推移。メルパルクでは市場動向を加味した価格コントロールを実施し、稼働率・客室単価が堅調に推移。フォト事業をワタベウェディング直営店としてサービス強化を図り、実施組数、単価共にアップし、収益に寄与。利益面では、原価率、販売管理費が上昇したことにより減益。



2019年12月期 連結業績概要

※決算期変更に伴い、今期4月～12月の9カ月間を
前年同時期比較にて表示しており、決算短信での
比較とは合致していません。

(単位：百万円)

科目	2019年3月期 第3四半期	2019年12月期	対前年 増減率
売上高	36,940	 39,049	5.7%
売上総利益	25,081	 26,268	4.7%
売上総利益率	67.9%	67.3%	 0.6pt
販売費及び一般管理費	23,973	 25,109	4.7%
販管费率	64.9%	64.3%	 0.6pt
営業利益	1,107	 1,159	4.7%
営業利益率	3.0%	3.0%	0pt
経常利益	1,210	 1,358	12.2%
経常利益率	3.3%	3.5%	0.2pt
親会社株主に帰属する 当期純利益	715	 705	 1.4%

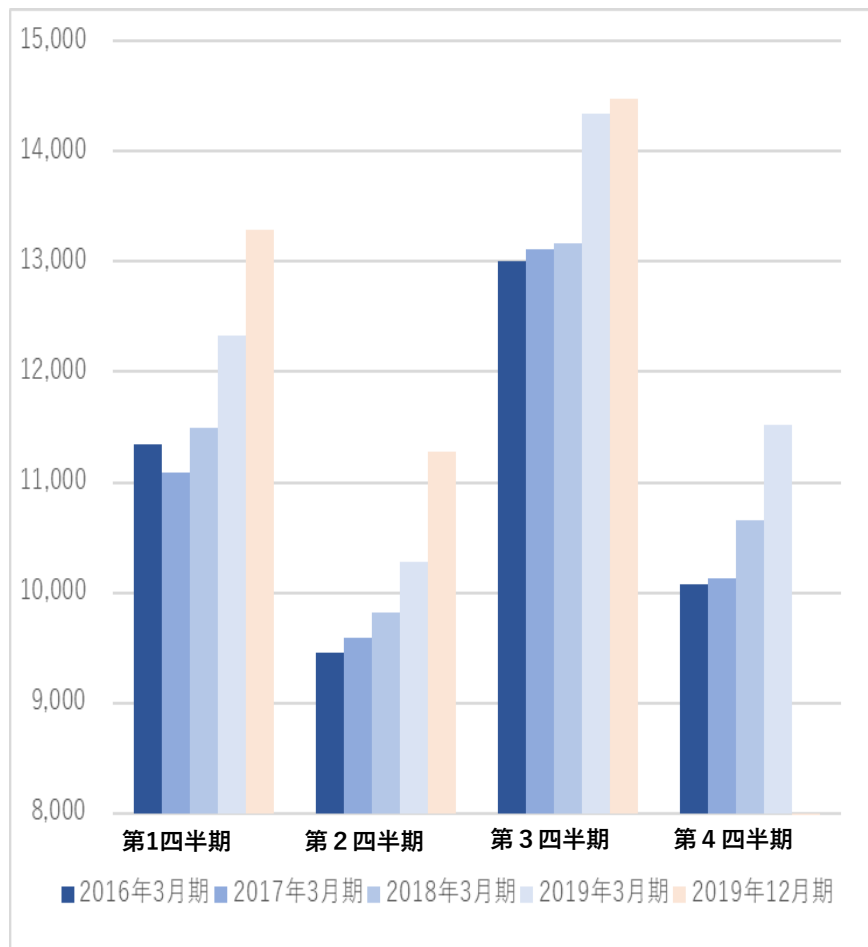


連結四半期業績推移

当社グループの四半期毎（3ヶ月）の収益は第3四半期が最大となる傾向。

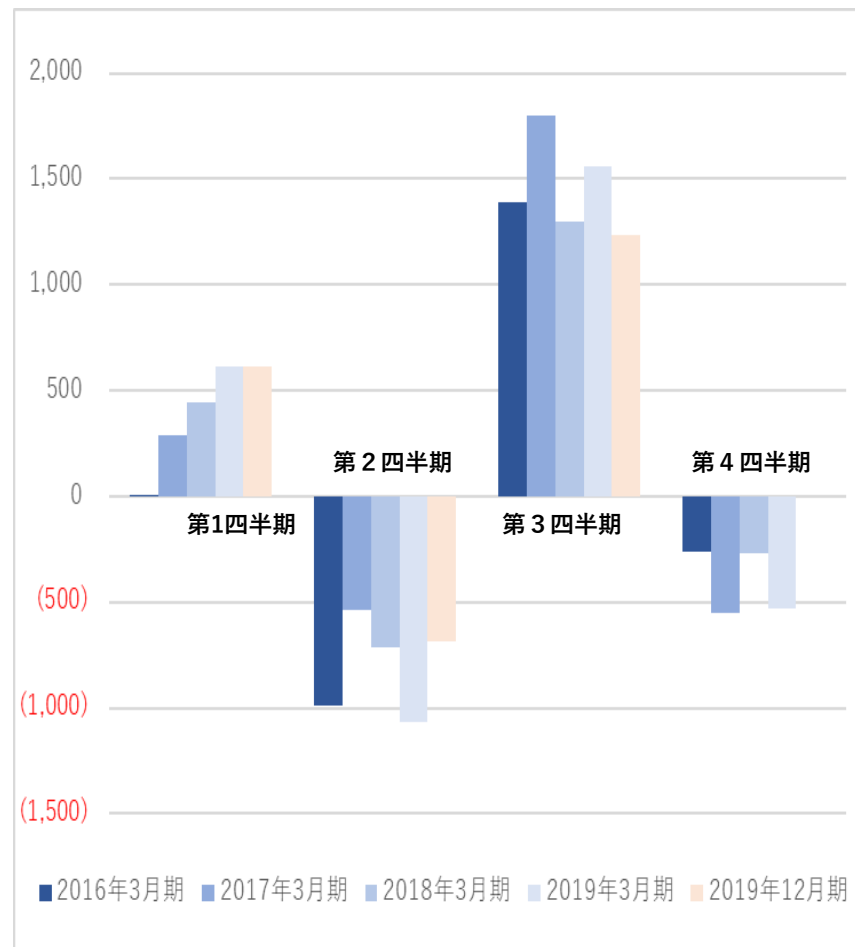
売上高推移

（単位：百万円）



営業利益推移

（単位：百万円）



※決算期変更に伴い、2019年12月期は4月～12月の9カ月間となるため、9月～12月の実績は第3四半期にて表示しております。

連結決算セグメント別業績

■ セグメント別業績の概要

※決算期変更に伴い、今期4月～12月の9カ月間を前年同時期比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致しておりません。

(単位：百万円)

科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	2019年3月期 12月末	2019年12月期	2019年3月期 12月末	2019年12月期	2019年3月期 12月末	2019年12月期
売上高 ※外部顧客への売上高	15,799	 17,643 +1,844	21,141	 21,406 +265	0	0
セグメント利益	195	 405 +210	876	 686 ▲190	35	67
利益率	1.2%	 2.2% +1.0pt	4.1%	 3.2% ▲0.9pt	-	-

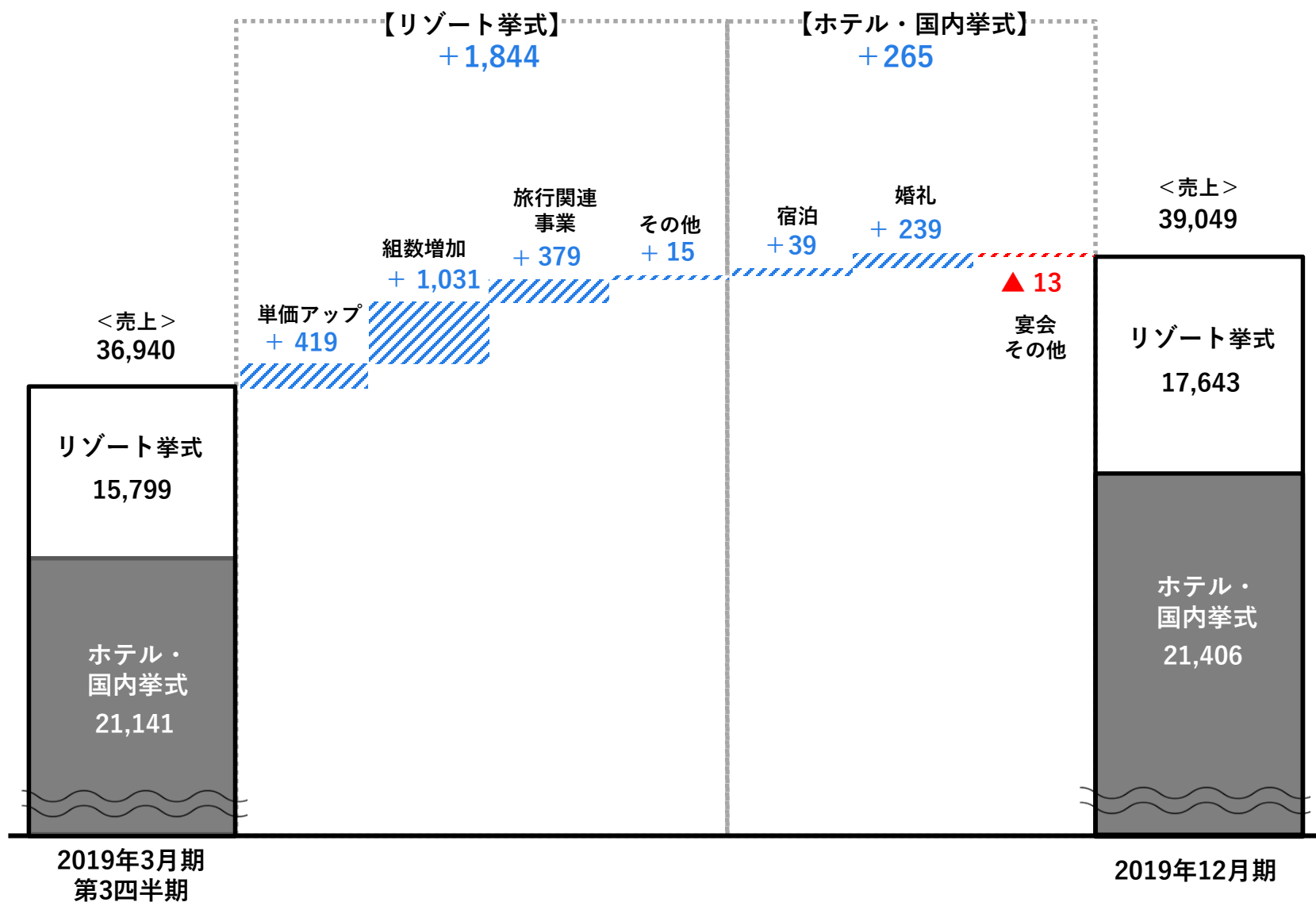


■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

※決算期変更に伴い、今期4月～12月の9カ月間を前年同時期比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致しておりません。

(単位：百万円)

※調整額除く

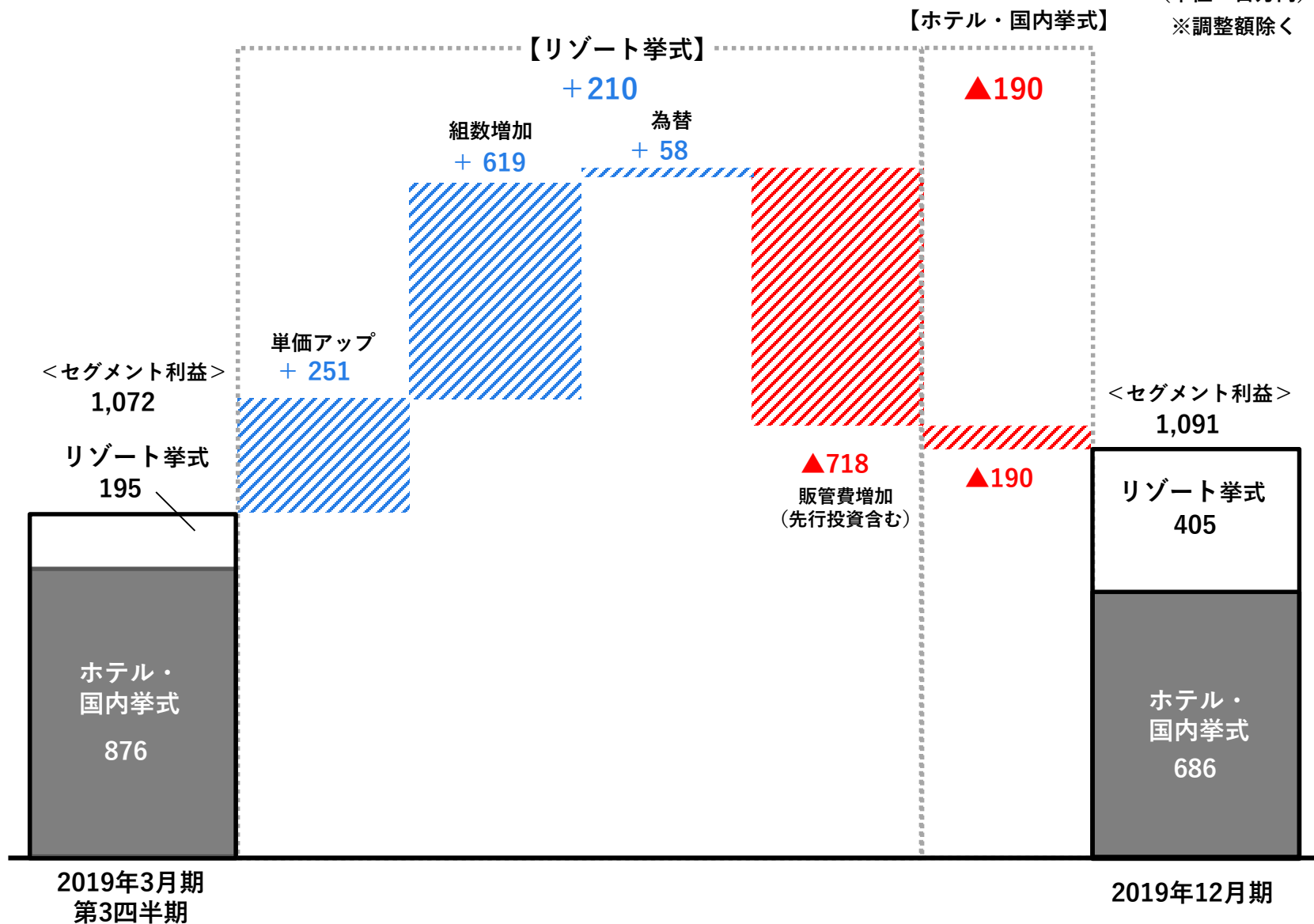


■ 連結 セグメント別 利益変動要因概要

※決算期変更に伴い、今期4月～12月の9カ月間を前年同時期比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致しておりません。

(単位：百万円)

※調整額除く



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2020 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2019年 3月末	2019年 12月末	増減
流動資産	8,620	8,828	208
現金及び預金	5,072	4,618	▲454
固定資産	15,815	16,259	444
有形固定資産	9,561	9,866	305
無形固定資産	1,642	1,989	347
投資その他の資産	4,611	4,403	▲208
資産計	24,436	25,087	651

	2019年 3月末	2019年 12月末	増減
流動負債	10,437	10,450	13
買掛金	1,986	2,002	16
短期借入金	800	1,200	400
固定負債	3,421	3,498	77
長期借入金	1,000	700	▲300
負債計	13,858	13,948	90
純資産	10,577	11,138	561
利益剰余金	2,735	3,346	611
負債・純資産計	24,436	25,087	651

連結キャッシュ・フロー計算書



連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2019年3月期		2019年12月期
営業活動による キャッシュ・フロー	2,409	➡	1,835
税金等調整前 当期純利益	464		977
減価償却費	1,516		1,310
為替差損益 (▲は益)	▲111		▲159
前受金の増減額 (▲は減少)	166		▲284
法人税等の 支払・還付額	▲206		▲403
投資活動による キャッシュ・フロー	▲2,769	➡	▲2,017
有形固定資産の 取得による支出	▲2,776		▲1,485
無形固定資産の 取得による支出	▲586		▲554

	2019年3月期		2019年12月期
財務活動による キャッシュ・フロー	▲1,237	➡	▲100
短期借入金の 純増減額 (▲は減少)	▲750		400
長期借入れによる収入	-		-
長期借入金の返済によ る支出	▲400		▲300
現金及び現金同等物に係る 換算差額	▲3	➡	▲61
現金及び現金同等物の 増減額 (▲は減少)	▲1,601	➡	▲344
現金及び現金同等物の 期首残高 (▲は減少)	6,685		5,067
現金及び現金同等物の 四半期末残高	5,067		4,614



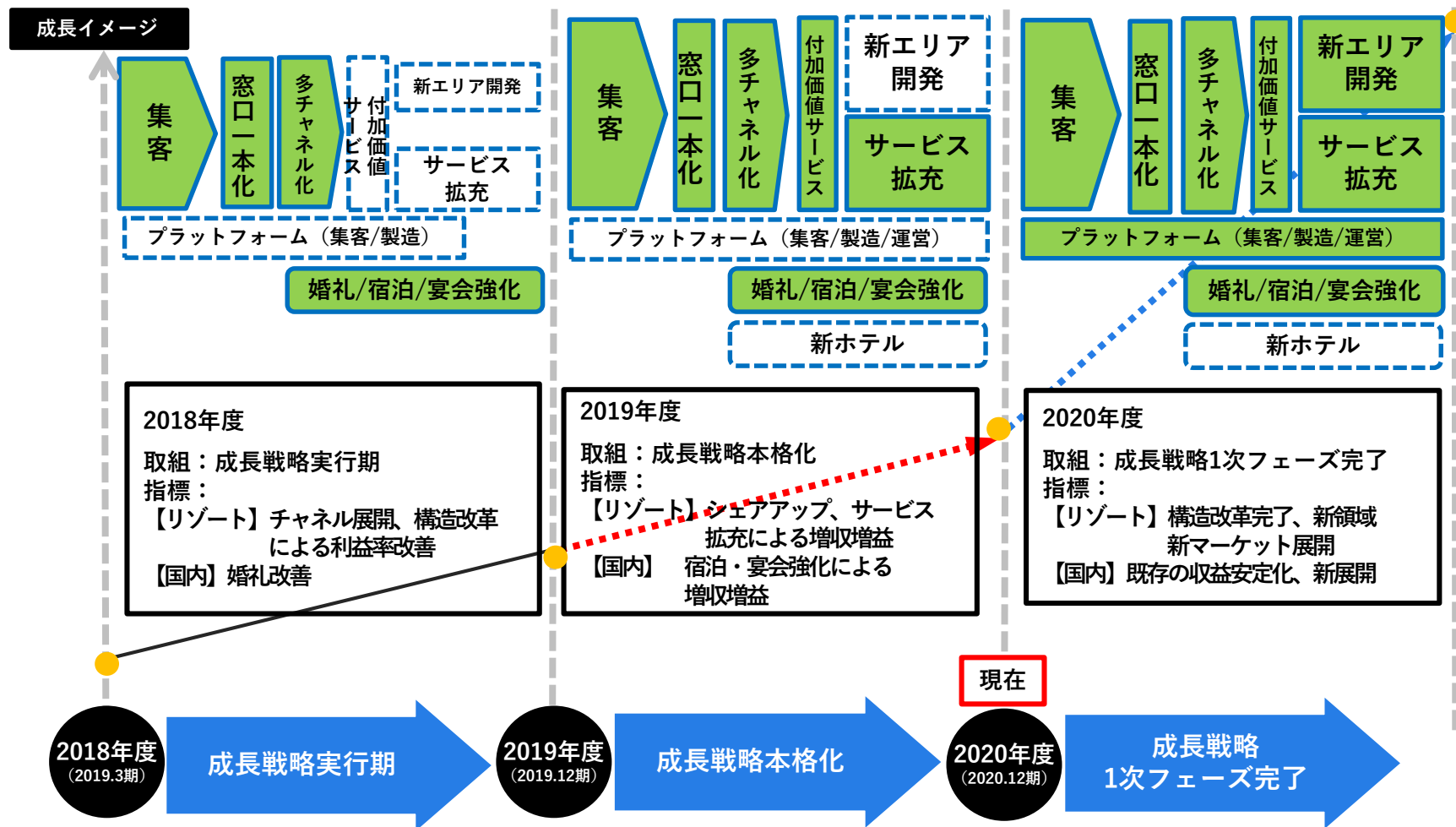
A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless dress, is walking barefoot on a sandy beach. She is looking down at the wet sand. The ocean is to her right, with gentle waves lapping at the shore. In the background, there are some buildings and a few people in the water. The sky is filled with soft, white clouds, and the overall lighting suggests it is either early morning or late afternoon.

② 2020年12月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中長期経営ビジョン～ロードマップ

ブライダルプラットフォームの構築とアライアンスの推進 ～多様な挙式スタイルを創出・実現するグローバル企業へ～



2020年12月期リゾート挙式事業 重点施策

商品力強化

■トレンド性の高い商品、グループリソースを活かした独自性の高い商品展開

- ・顧客ニーズに合わせた、主要エリアにおける既存挙式施設リニューアル等を実施
- ・旅行会社グループ化による挙式+旅行がセットになったオリジナルプランを展開
- ・高品質の映像商品をハワイ・グアム・沖縄の主力エリアにて展開
- ・リゾート挙式に特化した新衣裳ブランド「リソル コレクション」の展開

販売戦略

■直営店再編

- ・全国の直営店の最適化（リニューアル・移転・新規オープン等）を実施

■新販売チャネル

- ・来店不要型の新販売チャネル（ECサイト、リゾ婚オンラインカウンター）の集客・営業強化

■マーケティング

- ・CRMシステム構築による顧客DBを活用したデジタルマーケティング強化

成長戦略

■海外展開

- ・アジアを中心とした、日本人以外の顧客向けのリゾ婚商品の販売強化
- ・ベトナムなど東南アジアでのローカル挙式事業に本格着手

■フォト事業

- ・フォト専門WEBサイト「アッシャーズ・フォト」による新たな集客施策およびフォトスタジオの店舗網を拡充

■製造事業

- ・衣裳、アルバムなどのブライダルコンテンツの国内外へ向けた外販強化

2020年12月期ホテル・国内挙式事業／その他 関連事業 重点施策

目黒雅叙園 (ホテル雅叙園東京)

■ラグジュアリーシティホテルとして国内外での地位確立

- ・日本美の施設特徴を前面に打ち出した施策を展開し、他ホテルとの差別化を図り、婚礼・宿泊のさらなる収益向上
- ・“人材力強化”を重点施策とし、ハードとソフト両面でのブランド価値向上

メルパルク (ホテルメルパルク)

■宿泊・宴会の安定化とフォト事業強化

- ・オリンピックなどの市場動向を加味したイールドコントロールを行い客室単価、稼働率の向上
- ・フォト事業（フォトスタジオ）のサービス向上を行い、フォトウェディングやアニバーサリーフォトの利用数増加を企図
- ・地域密着型の施設として、宴会・会議利用の促進

その他 関連事業

■自社メディア展開

- ・集客プラットフォーム化を目指し、ブランド価値向上、新収益モデル構築を目的としたオウンドメディアを展開（ハワイラバーズ、結婚式準備.comなど）

■旅行会社「コンパクトシーク」単体の収益向上

- ・他社挙式施設販売やハネムーン営業強化

■グループ間接部門統合によるプラットフォーム化推進

■新人事制度を推進し、働き方改革の実践



③ 事業トピックス

Business Activities

洗練された大人のリゾート「シギラリゾート」内に新会場が登場 『シギラミラージュ ベイサイドチャペル』 2019年4月オープン - プライベート感溢れる独立型チャペル・テラス付き戸建てバンケットが登場 -



【宮古島】『シギラミラージュ ベイサイドチャペル』
運営開始日：2019年4月1日

■ 自社会場リブランド・新規取扱会場

主力エリアの施設内観リニューアル、ガーデン会場新設

- 商品ラインナップの充実化を図り商品価値向上へ繋げる -



【ハワイ・オアフ島】
『ザ・カハラ オーシャン フロント ガーデン
ウェディング』

運営開始日：2020年1月2日



【オーストラリア・ケアンズ】
『ヒルトン ブルーホライズン ガーデンウェディング』

運営開始日：2020年1月5日



【グアム・タモン】『ブルーアステール』

運営開始日：2019年7月1日



【グアム・タモン】『ルース・デ・アモール チャペル』

運営開始日：2019年7月1日

主力エリアのチャペル内観リニューアル及び人気のガーデン会場新設 『コオリナ アクア・マリーナ』 2020年2月運営開始

- 施設独自の強みを活かしたリニューアルを実施し商品価値向上を図る -



<チャペル ウェディング>

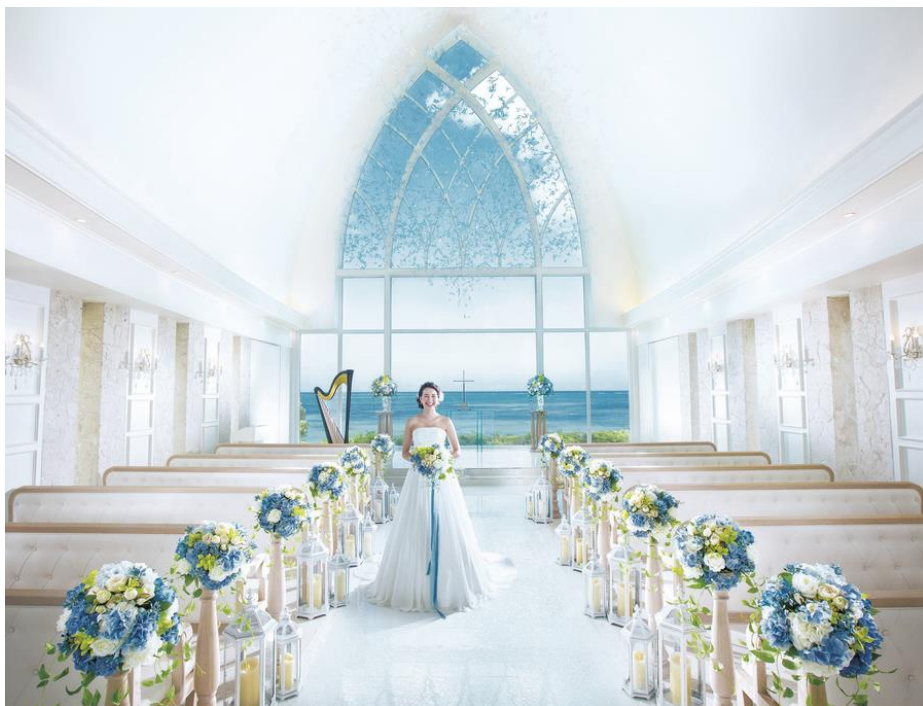


<ガーデン ウェディング>

【ハワイ・オアフ島】『コオリナ アクア・マリーナ』
運営開始日：2020年2月1日

トレンドを取り入れた3スタイルを提案し沖縄エリアでの競争力向上へ寄与 『アクアグレイス・チャペル』 2020年1月リニューアル

- バンケット併設の強みを活かし、人気の「パーティメインソファ」を導入 -



< 3つのコーディネートスタイル >

- ・ Coastal Style (コースタルスタイル) ~開放感あふれる、くつろぎのリゾ婚を~
- ・ Rustic Style (ラスティックスタイル) ~ナチュラルなリゾ婚に、素朴な温かみを~
- ・ Romantic Style (ロマンティックスタイル) ~憧れのリゾ婚は、幻想的な華やかさで~

【沖縄・本島】『アクアグレイス・チャペル』
運営開始日：2020年1月4日



その日は、消えない。

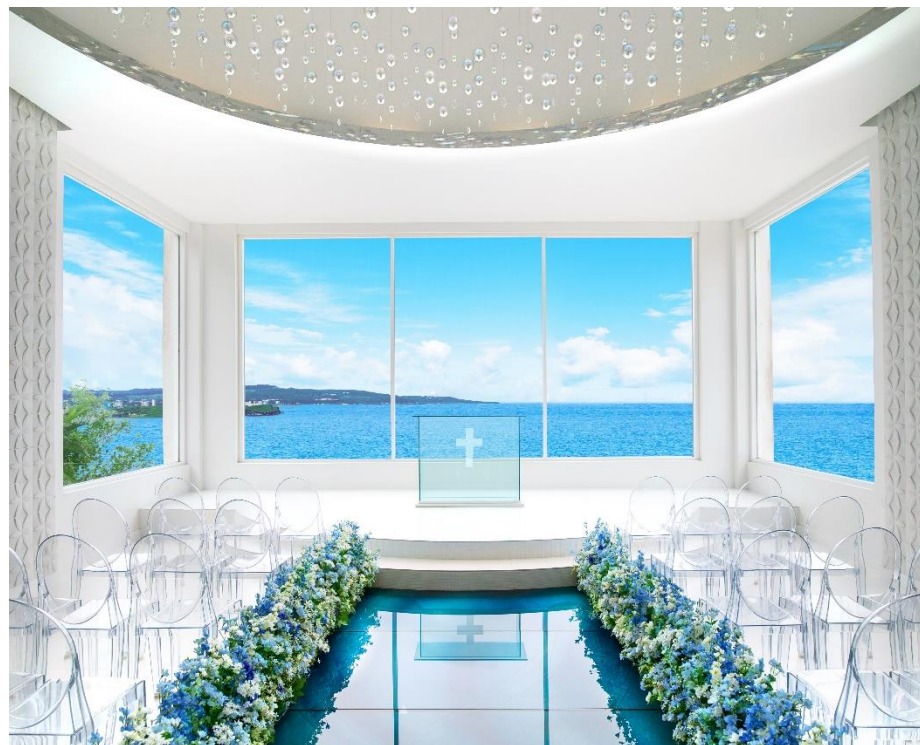
WATABE WEDDING

Copyright© 2020 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

■ 自社会場新オープン

グアム・恋人岬からの絶景を独占する白亜の完全独立型チャペル 『オーシャンクリフ チャペル』 2020年7月オープン

- 旅行代理店など当社提携販売店向け限定プランとして取扱開始 -



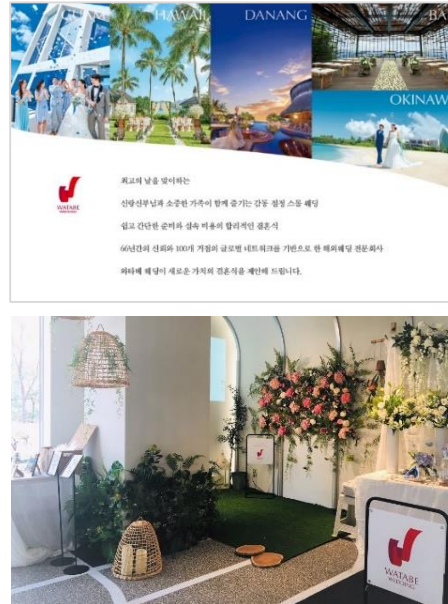
【グアム・ハルモン】『オーシャンクリフ チャペル』
運営開始日：2020年7月1日

エリア展開

新エリア・ベトナムのダナン、2019年1月より挙式スタート
韓国に現地法人2019年4月設立、
中国・北京市2019年8月リゾ婚専門サロンをオープン
- 成長戦略としてアジア展開を加速し、新規マーケットの開拓を図る -



<ワタベウェディング ダナン店>



<現地ウェディングイベントへ出展>



<ワタベウェディング 北京店>

現地店舗：『ワタベウェディング ダナン店』
サービス開始日：2019年1月2日
所在地：C/O SKY hub Global Tour Lounge,
ZEN DIAMOND SUITES HOTEL DANANG 5F,
16 Ly Thuong Kiet, Hai Chau, Da Nang

現地法人：『WATABE KOREA CO.,LTD』
設立日：2019年4月3日
所在地：5F,142 Teheran-ro, Gangnam-gu,
Seoul

現地法人：『ワタベウェディング 北京店』
設立日：2019年8月8日
所在地：北京市朝阳区工人体育场北路8号院1
号楼三里屯SOHO 16F

■ 衣裳事業強化

有名アイコンやブランドとコラボし、新規客層へアプローチ

『WATABE WEDDING loves Barbie』 『BEAMS DESIGN』 『ELLE MARIAGE』 を展開

- 国内式場・ホテル等、多様なウェディングのスタイルに合わせた衣裳を提案 -

『WATABE WEDDING loves Barbie』

Barbieの世界観を表現した
ウェディング衣裳

Barbie

© 2018 Mattel. All Rights Reserved.



『BEAMS DESIGN』

人気セレクトショップBEAMSの
ライセンスブランド監修の衣裳

BEAMS DESIGN



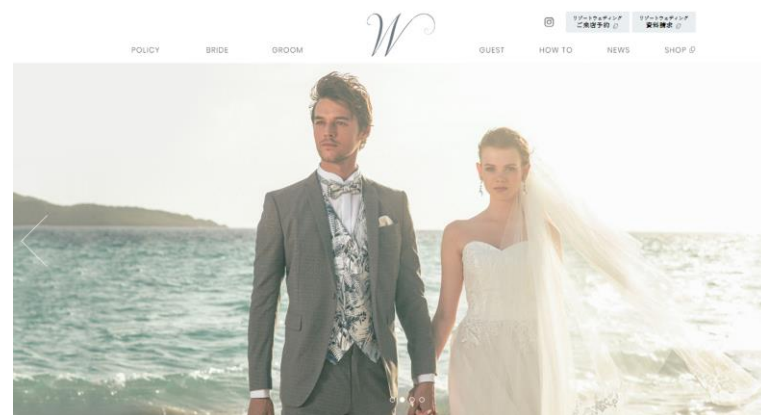
『ELLE MARIAGE』

ファッション性に定評のある
「ELLE」のウェディング衣裳

ELLE
MARIAGE



リゾートの特性を考慮し、衣裳の美しさと快適さの両立を実現 衣裳新ブランド「Resoll Collection（リソルコレクション）」発表 - 自社ブランドの提供価値を明確化し付帯率及び単価向上を目指す -



<リニューアルオープンしたリゾ婚衣裳の専門サイト>

「全てはリゾートウェディングのために」

Resoll Collectionの“Resoll”は英語の“Resort”“all”の造語です。
リゾートにおいて、どんなシチュエーションでも
花嫁を美しくみせつつ快適であるために
細部にいたるまで計算された機能美あふれるデザインを追求しています。

販売開始日:2019年10月10日

映像事業強化

主要エリアの全ムービー商品をプロペラUSAにて監修
2020年1月より取扱い開始し付帯率の向上及び売上に貢献
- 映像技術力を主要エリアに横展開し、商品の付加価値向上を図る -



<ドローンによる空撮動画>

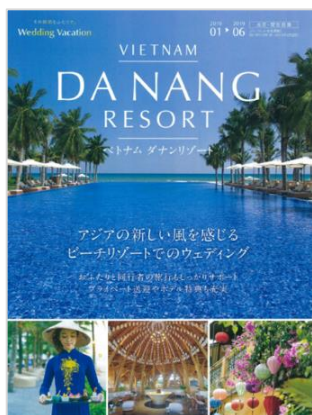


-プロペラUSA-

ハワイ挙式をする日本人を対象に結婚式等のセレモニーを動画撮影、編集し、映像作品として納品。
映画のような映像クオリティの高さに定評がある。

- ・ PROPELLER USA, INC (ハワイ拠点) 2017年6月グループ化
- ・ プロペラUSA琉球株式会社 (沖縄拠点) 2018年4月設立
- ・ プロペラUSA撮影部隊組成 (グアム拠点) 2019年9月設立

旅行会社のノウハウを活かしシナジー効果による旅行事業の強化
ワタベウェディング専用旅行商品を取扱い開始し付帯率向上を実現
- JALと協力し業界初のウェディング衣装保管専用ボックス・配送サービスを開発 -



<JAL Wedding Dress BOX>

『株式会社コンパクトシーク』 2018年4月グループ化
旅行業登録：観光庁長官登録旅行業 第1898号（第1種）
所在地：東京都千代田区一番町4-25 相模屋第5ビル4階

自宅でご相談やお申込みが可能 EC市場規模の拡大を踏まえて WEBサービスによる販売チャネルを強化 - 商品ラインナップの充実を図り、生涯にわたる価値提案を行う -

自宅にいながら、きちんと相談。
リゾ婚
オンラインカウンター



『リゾ婚オンラインカウンター』

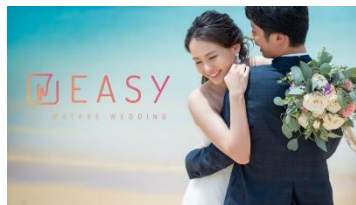
オープン日：2018年11月1日

(URL: <https://www.watabe-wedding.co.jp/shop/onlinecounter/>)

- ・ 店舗と同じ高品質な接客サービスをオンラインによる対面式で提供
- ・ 商品ラインナップも直営店舗と同様

EASY
by WATABE WEDDING

- ・ リゾ婚
- ・ ハネフォト



『EASY by WATABE WEDDING』

リニューアルオープン日：2018年12月1日

(URL: <https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/>)

- ・ 申込み、決済までWEBで完結
- ・ カジュアル商品をラインナップ

youR STYLE



『youR STYLE』

リニューアルオープン日：2019年8月26日

(URL: <https://yourstyle.net/>)

- ・ 列席者向け衣裳のレンタル商品ECサイト

■ 自社メディア展開

自社メディア展開を強化し、広告の販売など新たな収益確保へつなげる
当社のさらなる顧客獲得・ブランド認知向上に寄与
- ウェディングやリゾートにおける生情報を配信し付加価値向上を図る -



『Hawaii Lovers For Resort Wedding』

ハワイの最新スポットや滞在中の過ごし方などの現地情報をはじめ、ウェディングに関連する情報などを盛り込んだハワイエリア限定の新しいフリーマガジン

発行回数：年4回

(1月・4月・7月・10月 ※1日発行)

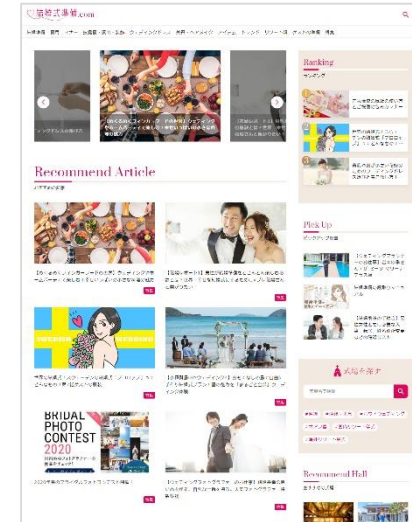
発行部数：ハワイ100,000部/日本50,000部



『WEDELf』

シンガポール発、世界のユニークな会場、ウェディング関連情報、さらに現地ライターによる生の最新情報を提供するウェディング専門WEBサイト。

URL：http://wedelf.com



『結婚式準備.com』

プロポーズから結婚式までの準備に必要なノウハウを提供する情報サイト。

URL：https://wed-junbi.com

直営店舗再編

当社のさらなるブランド訴求と新規顧客獲得を目指し
地域性や商品価値に適した店舗づくりを実施

- 全国における店舗網を再編し、集客・成約率向上に寄与する -



2020.05 立川店 移転



2019.10 新宿グランドプラザ リニューアル



2019.12 渋谷ラウンジ オープン

2020.01 大阪グランドプラザ リニューアル



2020.01 東京グランドプラザ リニューアル

『ワタベウェディング 京都フォトスタジオ』 4月オープン 『ワタベウェディング 東京・目黒フォトスタジオ』 10月リニューアルオープン - フォト需要の高まりに伴い、スタジオ施設の充実化を図る -



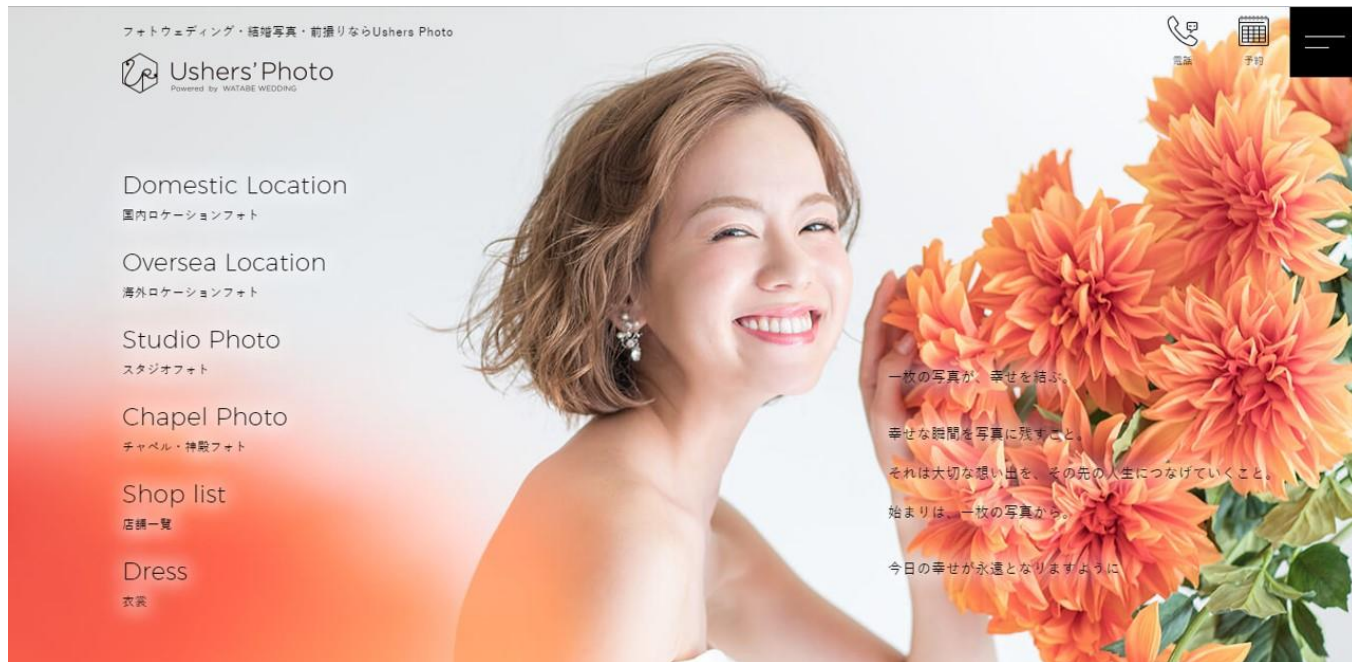
フォトスタジオ：『ワタベウェディング 京都フォトスタジオ』
オープン日：2019年4月1日
所在地：京都市上京区烏丸通出水上る桜鶴円町361 2F



フォトスタジオ：『ワタベウェディング 東京・目黒フォトスタジオ』
オープン日：2019年10月1日
所在地：東京都品川区上大崎4-5-10 ARCO SQUARE 103区画

■ ウェディングフォト専用WEBサイト オープン

こだわりのウェディングフォトが叶うフォト専用WEBサイト 「Ushers-photo（アッシャーズ・フォト）」 オープン - 多様なウェディングフォトの魅力を紹介し商品を提案 -



『Ushers-photo（アッシャーズ・フォト）』

オープン日：2019年9月25日

URL： <https://www.usbers-photo.com/>

■ ワタベウェディング 新人事制度の導入

「働き方」と「キャリア形成」の多様化を図る 新人事制度の導入により「働きがいのある会社」を目指す

育児サポート

.....【既存制度】.....

- ・ 正社員育休期間
法令では1年のところ
当社は3年
- ・ 時短勤務
法令では3歳までの
ところ当社は9歳まで

※既に法令より手厚い以下制度を実施中

+

・フルタイム勤務促進制度

時短勤務可能期間にフルタイムで働く社員に対して、
保育費用を補助。

※ベビーシッターや家事代行など、用途は自由

・スポット延長勤務促進制度

時短勤務中、スポットで残業した社員に対して保育園の延長
料金の一部を補助。

・フレキシブル勤務制度（始業・終了時刻の繰り上げ下げ）

1日の所定勤務時間に変更はないが、業務開始時間と終了時間は
規定定時から、繰り上げ下げが可能に。

※対象は非接客部門勤務者の全従業員

ベテラン活用

- ・ 役職定年撤廃
- ・ 定年再雇用人材の活用

有給休暇

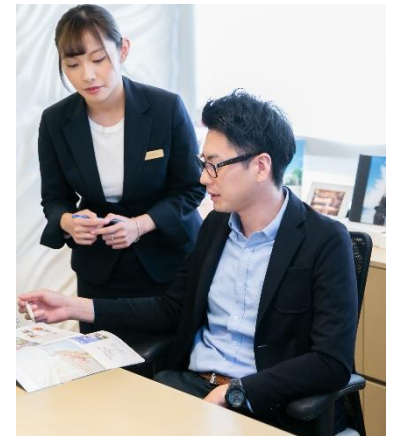
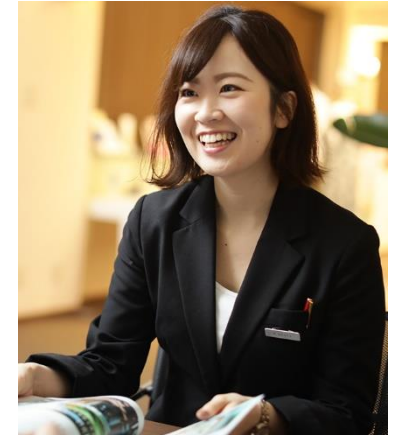
- ・ 時間単位での取得

評価

- ・ 専門職人材活用に向けた
評価基準の見直し



年齢・性別・働く環境に関係なく活躍できる環境を構築し、
事業価値向上へ繋げる



持続可能な社会達成を目指し、SDGsに関連する取り組みをスタート



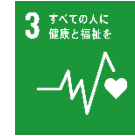
サンゴ礁保護の訴求の為に日焼け止めパッケージの開発

オーガニックコスメブランド「ヴェレダ」とコラボレーションし、サンゴ礁保護のメッセージを込めた、サンゴ礁への有害成分を一切含まない日焼け止めクリーム「エーデルワイスUVプロテクト50ml」のオリジナルパッケージを制作。当メッセージを、当社のお客様にもお届けすべく、7月より新規来店されたお客様にプレゼントをするキャンペーンを実施しました。



結婚式が新しい離島振興の形に—自治体とともに考案・検証を実施

離島における地域活性化へ貢献することを目的に、長崎県・五島列島にある小値賀島全体を活用したウェディングプラン「小値賀島DIY Wedding」を提案し、その商品化に向けた業務を受託しています。当社が有するリゾートウェディングのノウハウを提供することで、小値賀島における滞在型観光の促進を目指して取り組んでおります。



病院や介護施設でフォトウェディングを提供する貢献活動「ちむぐくる」

「ちむぐくる（肝心）」は、“ウェディング事業で社会貢献をしたい”という想いを持って、沖縄ワタベウェディングが毎年実施している地域貢献活動です。沖縄県内の病院や介護施設に訪問し、入所者の皆様へ当社スタッフによるヘアメイクと婚礼衣裳の着付け及び写真撮影を無料で提供しています。

グループ会社の間接部門業務を集約 管理業務のプラットフォーム化を図り資源の有効活用へ繋げる - ノウハウの蓄積・専門性の高度化とその共有を実現 -

< 目指す姿 >

グループ各社で
管理人員を抱え、
同種の管理業務を実施

業務整理
標準化検討

コスト削減
(業務効率化)
(スケールメリット)

グループ間接部門の
プラットフォーム化
(ノウハウの蓄積・
専門性の高度化と
その共有)

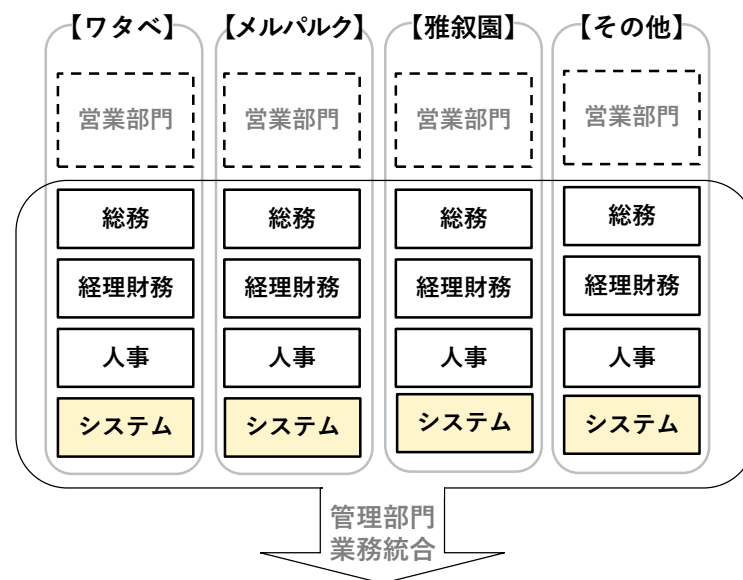
人財の有効活用

ガバナンスの強化
+

M&A等の多様な事業展開に対応
(グループへのスムーズな融合)

社員の成長…知識・経験蓄積の機会
キャリアパス

< 各社の組織とシェアード会社の関係 >



間接部門業務受託

(総務・経理財務・人事・システム)

IT関連事業全般を行う100%出資子会社を設立

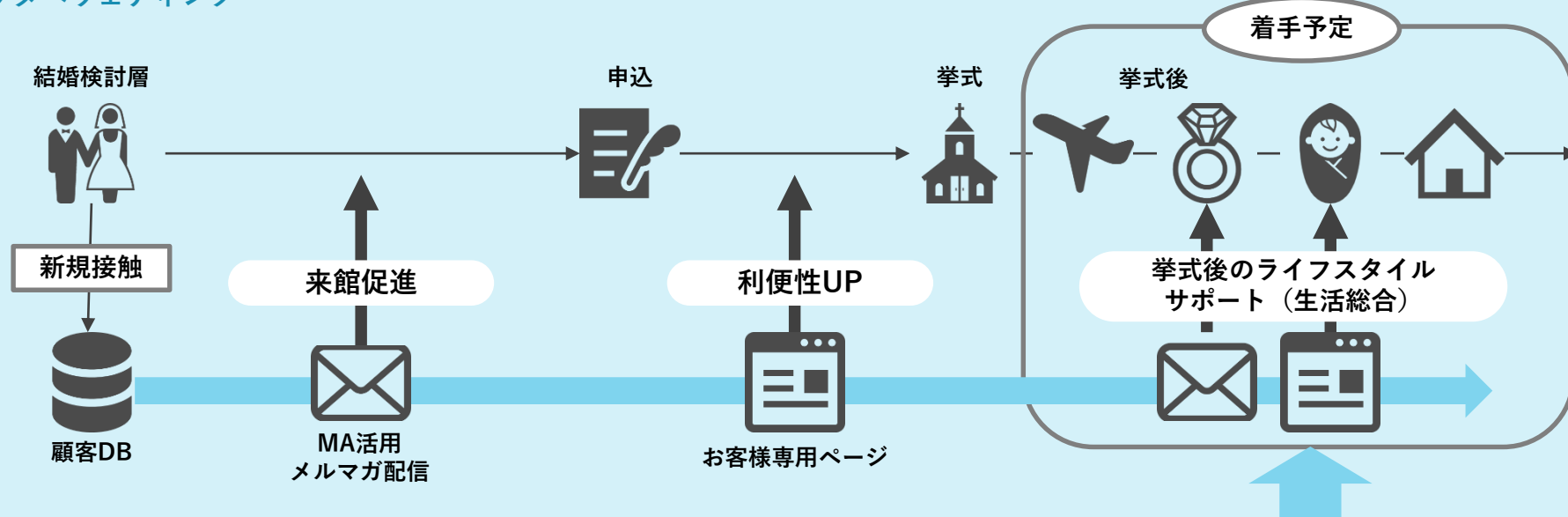
会社名：『SUNITED（シュナイテッド）』

設立日：2019年6月12日

CRMの仕組みを構築し、集客率UP及び顧客利便性の向上を狙う

- グループ会社へ仕組みを展開し、挙式後のライフサポートの最適化を目指す -

ワタベウェディング



MA（マーケティングオートメーション）は、「メール、ウェブサイトの訪問者分析、リードスコアリング、リードナーチャリングキャンペーン、キャンペーン管理、レポート作成などの機能を、1つのソフトウェアに統合することで、マーケティングの業務を効率化し、営業とデータ共有を行う一連の流れ。

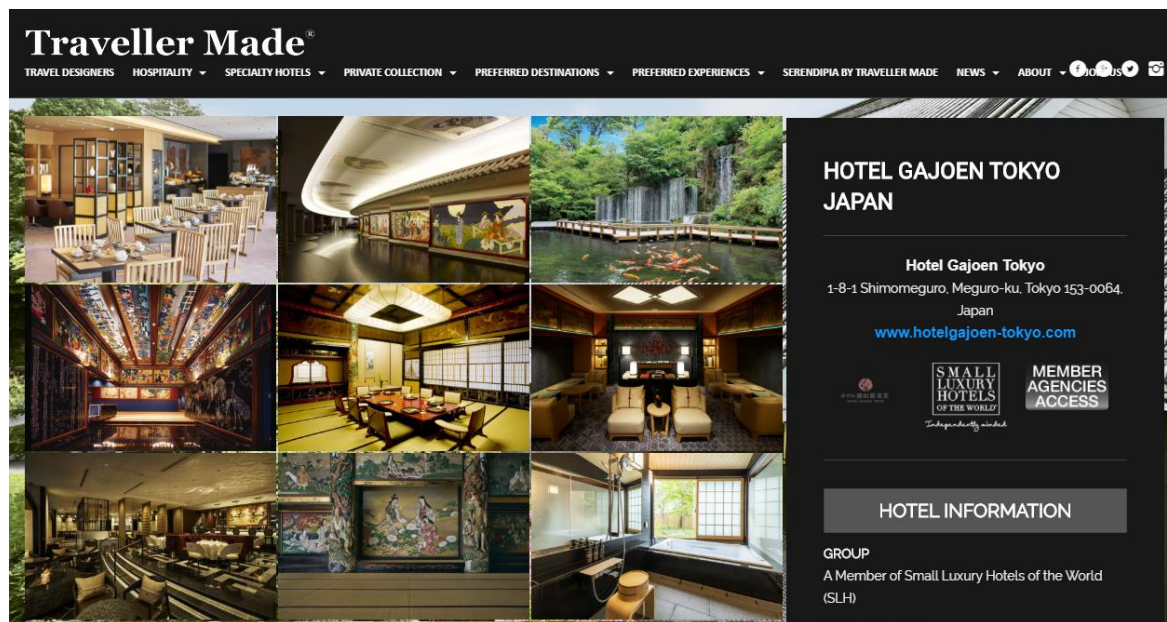
（出展：Raab Associates社）



- ・ ハネムーン、指輪、出産、不動産、ライフスタイル系企業等
 - ・ オンライン/オフライン
- ※順次展開予定

非ブライダル企業群

世界的なラグジュアリー・ツーリズム・コンソーシアム 『Traveller Made® (トラベラーメイド)』へ2019年9月加盟 - ホテルブランドを欧米豪の富裕層ゲストへ訴求 -



Traveller Made®
Hotel Partner

加盟日：2019年9月23日

URL：http://www.travellermade.com/

Traveller Made® は完全紹介制の世界的ラグジュアリー・ツーリズム・コンソーシアムです。世界中の旅行者のニーズに応え、新しい旅行や体験などオーダーメイドの旅を提供しています。

パートナーホテルには厳選された条件をクリアした宿泊施設のみが加盟しており、ホテル雅叙園東京は日本では13番目、都内のホテルでは6番目となります。

日本の伝統工芸を織り交ぜたデザインへ変更 和室の客室を2019年7月リニューアル完了

- 既存の和室の意匠を活かしつつベッドをレイアウトしインバウンドゲストの利用率向上を目指す -



< 622号室 客室名『出雲』 80㎡ >



< 629号室 客室名『相模』 120㎡ >

客室リノベーション
オープン日：2019年7月4日
6階 全12室

トレンドを取り入れたナチュラルな装飾へ変更
『ルミアモーレ』のパーティ会場『ラメール』を2019年4月リニューアル
- 港区・竹芝の再開発を見据え、婚礼以外の活用も視野に入れた施設運営を図る -



パーティ会場『ラメール』

オープン日：2019年4月

収容人数：着席 40～120名 立食 150名

コンセプト：森と海のフレーム

住所：東京都港区海岸1丁目11-1 ニューピア竹芝ノースタワー3F

多様化するフォトニーズに対応する複合型スタジオ ホテルメルパルク10施設のフォト事業をワタベウェディングが運営受託 - “アニバーサリーフォト”の展開を更に拡大し、顧客生涯価値の最大化を目指す -



『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』



『ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ』

- ・ワタベウェディング 仙台フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 長野フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 名古屋フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 大阪フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 岡山フォトスタジオ

- ・ワタベウェディング 広島フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 松山フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 熊本フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ

A photograph of a wedding ceremony setup on a green lawn. Several wooden chairs with white cushions and floral decorations are arranged in rows. In the foreground, a large, round, copper-colored vase filled with a dense bouquet of pink and white roses sits on a tall, fluted pedestal. A ring of pink rose petals is laid out on the grass around the base of the pedestal. The background features lush greenery and palm trees under bright sunlight.

④ 2020年12月期 連結業績予測

FY2020 Consolidated Performance Forecast

■ 2020年12月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2019年12月期 (4月-12月) <実績>	2020年12月期 (1月-12月) <予想>
売上高	39,049	52,000
営業利益	1,159	800
経常利益	1,358	800
親会社株主に 帰属する当期利益	705	400

※今期、決算期を変更しているため、変動要因概要は省略しております。

A person is sitting on a blue patterned blanket outdoors. In front of them are several items: a stack of books with the top one titled 'FLIRTING - FRENCH', a black camera, a woven straw hat, a wide-brimmed straw hat, a box of instant photos, and two instant photos. The person's hands are resting on the blanket. The background is softly blurred, showing more of the person and the outdoor setting.

⑤ 参考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2020年2月12日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- PROPELLER USA, INC.
- ハワイラバース株式会社 ハワイ支社
- ラニレア チャペル
- コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
- コオリナ アクア・マリーナ
- ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ

<北米>

- ラスベガス店

<グアム／サイパン>

- グアム店
- クリエイティブスタジオグアム
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス／イタリア>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コープ・チャペル
- アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- チャイムス・ホール
- アルコープ・アット・キャルド
ウェル・ハウス

<台湾>

- 台湾店

<香港>

- 香港店
- W & D Products

<中国>

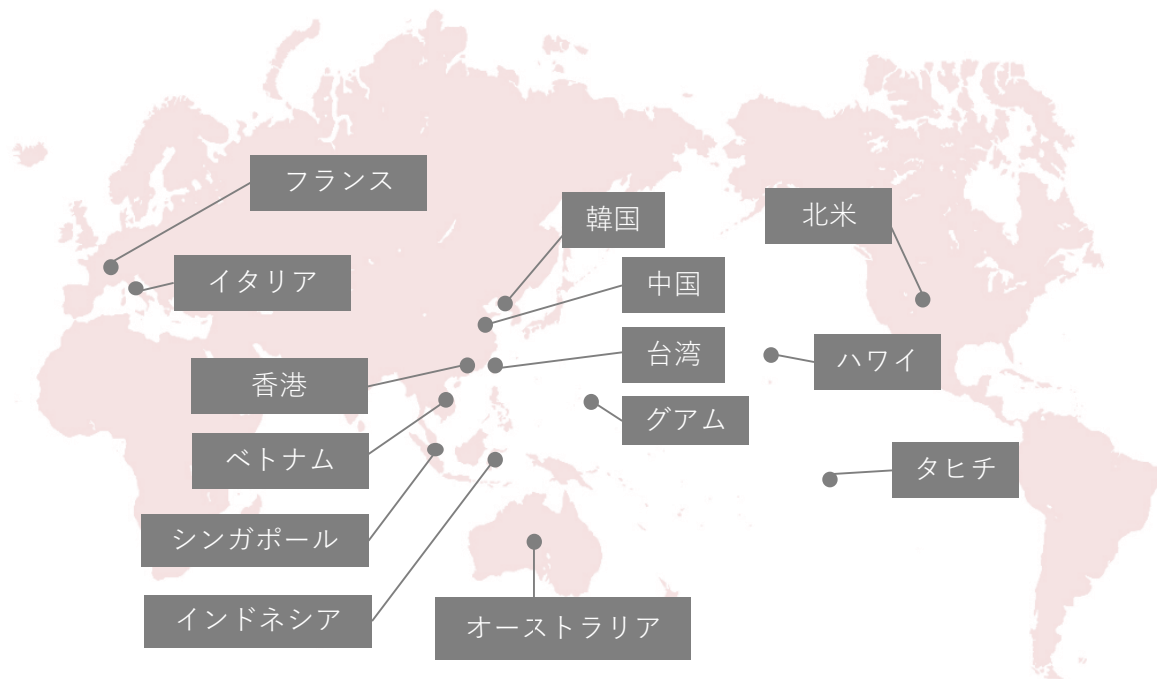
- 上海店
- 北京店※2019年8月オープン
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

<ベトナム>

- ベトナム衣裳縫製工場
- ダナン店

<韓国>

- WATABE KOREA CO.,LTD ※2019年4月設立



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2020 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2020年2月12日時点

<関西地区>

- ・和歌山県
 - 和歌山ラウンジ
- ・京都府
 - 京都和婚（京都本店）
 - 京都フォトスタジオ **2019年4月オープン**
 - 京都四条店
 - アニバーサリーサロン
 - 桜鶴苑
 - メルパルク京都
 - 商品センター
 - 本社
- ・大阪府
 - 大阪グランドプラザ
 - 大阪フォトスタジオ
 - 心斎橋店
 - 梅田サロン
 - ホテルメルパルク大阪
 - CLASSICO BIRTHY 大阪サロン
- ・福岡県
 - 福岡店
- ・熊本県
 - 熊本店
 - 熊本フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク熊本
- ・兵庫県
 - 神戸三ノ宮店
 - 神戸北野サッスーン邸

<九州地区>

- ・福岡県
 - 福岡店
- ・熊本県
 - 熊本店
 - 熊本フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク熊本
- ・鹿児島県
 - 鹿児島店
- ・沖縄県
 - 那覇店
 - 古宇利島 空と海の教会
 - アクアルーチェ・チャペル
 - アクアグレイス・チャペル
 - コーラルヴィータ・チャペル
 - クルデスール・チャペル
 - アラマンダ チャペル
 - シギラミラージュ ベイサイドチャペル
 - ※2019年4月オープン**
 - エリスリーナ西原ヒルズガーデン
 - ドリームスタジオ夢工房
 - クリエイティブスタジオ宮古
 - マリビジュ
 - メディアセンター
 - プロペラUSA琉球株式会社

<甲信越・北陸地区>

- ・山梨県
 - 甲府ラウンジ
- ・新潟県
 - 新潟店
- ・長野県
 - 長野フォトスタジオ
 - 松本ラウンジ
 - ホテルメルパルク長野
 - 軽井沢クリークガーデン
- ・石川県
 - 金沢店

<四国地区>

- ・愛媛県
 - 松山店
 - 松山フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク松山
- ・香川県
 - 高松ラウンジ
- ・徳島県
 - 徳島ラウンジ

<中国地区>

- ・広島県
 - 広島店
 - 広島フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク広島
- ・岡山県
 - 岡山店
 - 岡山フォトスタジオ
 - ホテルメルパルク岡山

<東海地区>

- ・愛知県
 - 名古屋グランドプラザ
 - 名古屋フォトスタジオ（ホテルメルパルク内）
 - 名駅サロン
 - 名古屋栄サロン
 - ホテルメルパルク名古屋
- ・岐阜県
 - 岐阜ラウンジ
- ・静岡県
 - 静岡店
 - 浜松ラウンジ

<北海道地区>

- ・北海道
 - 札幌店
 - 札幌ブランバーチ・チャペル

<東北地区>

- ・宮城県
 - 仙台店
 - ホテルメルパルク仙台
 - 仙台フォトスタジオ（ホテルメルパルク内）

<関東地区>

- ・東京都
 - 東京グランドプラザ
 - 新宿グランドプラザ
 - 新宿フォトスタジオ
 - 銀座サロン
 - 渋谷ラウンジ **※2019年12月オープン**
 - 東京・目黒フォトスタジオ
 - 東京・芝公園フォトスタジオ
 - 立川店
 - ホテル雅叙園東京
 - フェリーチェガーデン日比谷
 - ルミアモレ
 - ホテルメルパルク東京
 - 東京オフィス
 - ハワイラバーズ株式会社
 - 株式会社コンパクトシーク
 - CLASSICO BIRTHY 南青山ラウンジ
 - CLASSICO BIRTHY 銀座サロン
 - SUNITED株式会社 **※2019年6月設立**

・神奈川県

- 横浜グランドプラザ
- 横浜ベイフォトスタジオ
- クリスタルグレイスチャペル
- ホテルメルパルク横浜

・千葉県

- 千葉店

・埼玉県

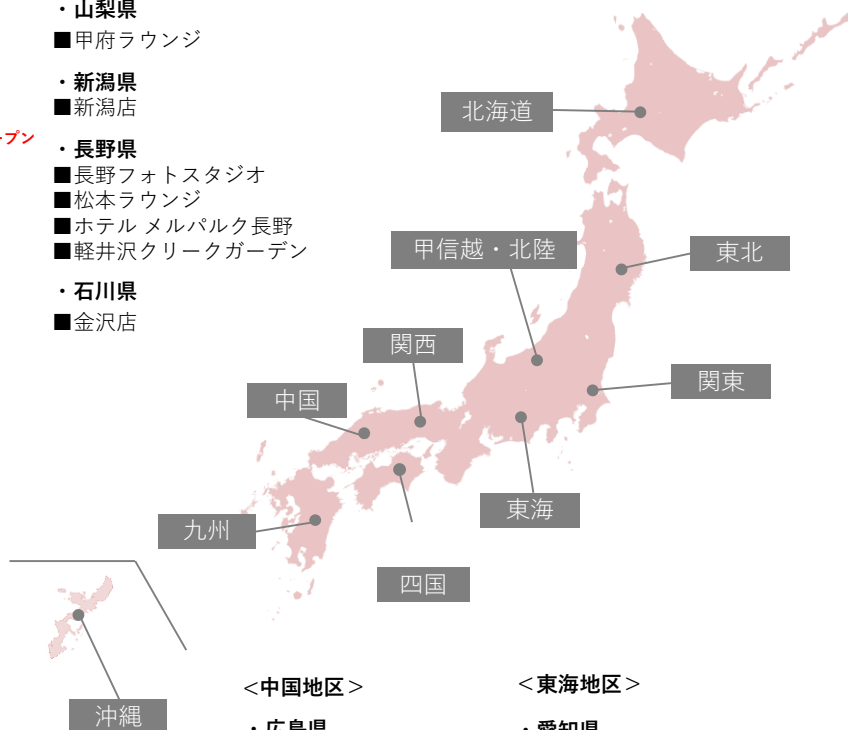
- 大宮店

・群馬県

- 高崎店
- ホテルラシーネ新前橋

・栃木県

- 宇都宮店



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2020 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-3288-4149

FAX 03-3288-7315

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、

②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。