



ワタベウェディング株式会社

2020年12月期 第一四半期 連結決算説明資料

■ Agenda

- | | | |
|----------|--|---------------|
| 1 | 連結決算 概要 | P3～12 |
| | <ul style="list-style-type: none">・ 連結決算セグメント別業績・ 連結貸借対照表 | |
| 2 | 2020年12月期 重点方針・施策 | P13～16 |
| 3 | 事業トピックス | P17～38 |
| 4 | 2020年12月期 連結業績予測 | P39～40 |
| 5 | 参考資料 | P41～44 |



① 連結業績 概要

Consolidated Highlights

2020年12月期 第1四半期サマリ

2019年12月期より決算日を従来の3月31日から12月31日に変更いたしました。このため、各セグメントにおける比較につきましては、2019年1月から3月までの3ヶ月間を「前年同一期間」として算出した参考数値と比較しております。

業績

売上高	97.1億円（前年同一期間 115.1億円）	15.6%減収
営業利益（▲は損失）	▲12.2億円（前年同一期間 ▲5.2億円）	
経常利益（▲は損失）	▲12.1億円（前年同一期間 ▲4.7億円）	
当期純利益（▲は損失）	▲24.1億円（前年同一期間 ▲4.9億円）	

販売戦略の強化や顧客ニーズに合わせた商品展開、積極的なブランド価値訴求などに努め、1月は概ね計画通りに進捗したものの、2月後半より新型コロナウイルス感染症拡大による世界各国での出入国規制や外出自粛などの影響を受け、減収減益。

事業状況

＜リゾート挙式＞ 挙式組数▲8.0%、単価＋8.5%、セグメント売上▲0.2%

全国の直営店舗網再編やオンラインでの挙式販売など、営業戦略強化により1組当たり単価が向上したものの、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、挙式延期・キャンセルなどによる挙式組数が減少し、売上高は微減。利益面では、販売管理費の削減などに努めた結果、赤字ながらも改善。

＜ホテル・国内挙式＞ 挙式組数▲21.5%、単価▲2.4%、セグメント売上▲26.7%

ホテル雅叙園東京では、国内外へ向けた積極的なブランディング活動を推進し、メルパークでは市場動向を加味した客室価格コントロールや、地元宴会・会議利用の促進に努めたものの、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、婚礼・宿泊・宴会利用が大幅に減少し、減収減益。

2020年12月期 第1四半期連結業績概要

※決算期変更に伴い、今期第1四半期を前年同一期間（2019年1月～3月）との比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致していません。

（単位：百万円）

科目	前年同一期間 (2019年1月1日～ 2019年3月31日)	2020年12月期 第1四半期	対前年 増減率
売上高	11,517	↘ 9,717	▲15.6%
売上総利益	7,864	↘ 6,490	▲17.5%
売上総利益率	68.3%	66.8%	▲1.5pt
販売費及び一般管理費	8,394	↘ 7,720	▲8.0%
販管費率	72.9%	79.4%	6.5pt
営業利益(△は損失)	▲529	↘ ▲1,229	—
営業利益率	▲4.6%	▲12.7%	▲8.1pt
経常利益(△は損失)	▲471	↘ ▲1,211	—
経常利益率	▲4.1%	▲12.5%	▲8.4pt
親会社株主に帰属する 当期純利益(△は損失)	▲497	↘ ▲2,411	—



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

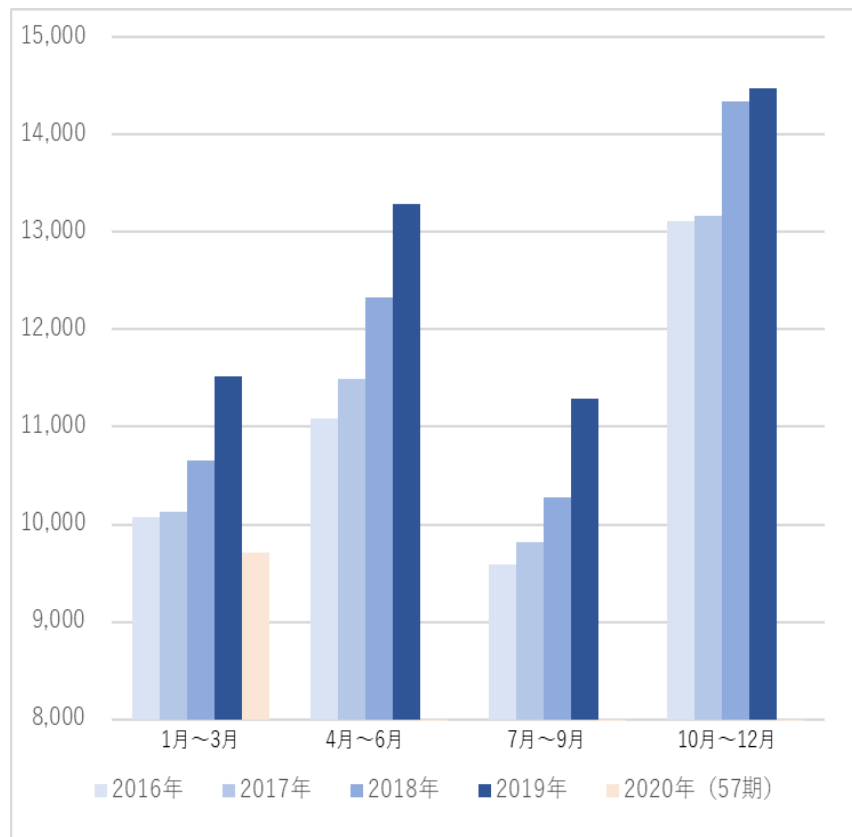
Copyright© 2020 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

■ 連結四半期業績推移

当社グループの四半期毎（3ヶ月）の収益は第4四半期（10月～12月）が最大となる傾向。

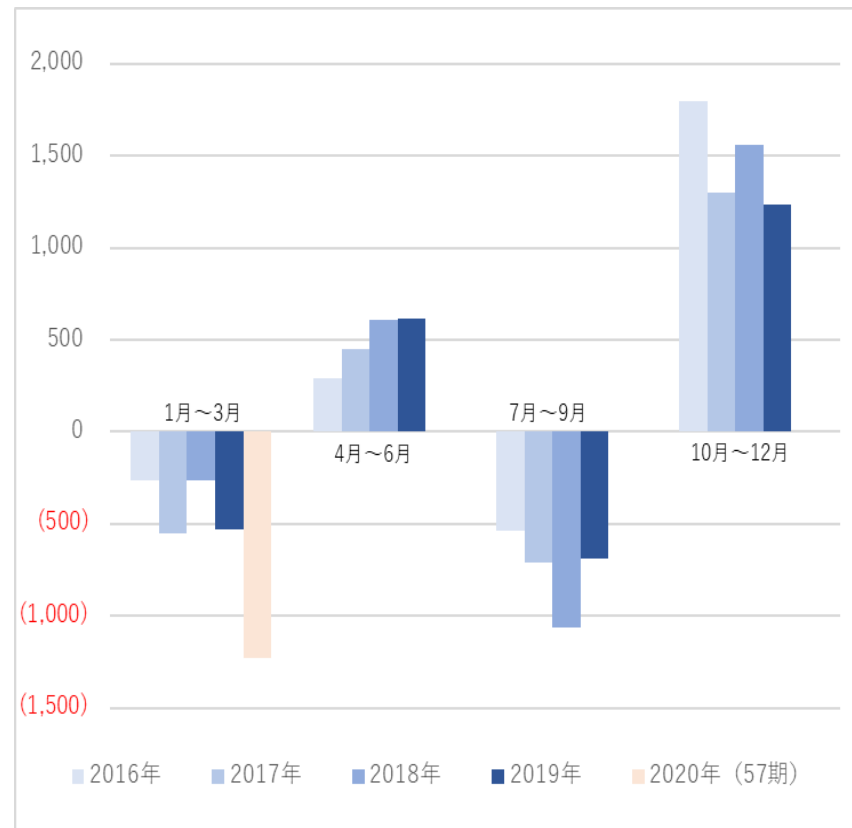
売上高推移

（単位：百万円）



営業利益推移

（単位：百万円）



連結決算セグメント別業績



※決算期変更に伴い、今期第1四半期を前年同一期間（2019年1月～3月）との比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致しておりません。

セグメント別業績の概要

（単位：百万円）

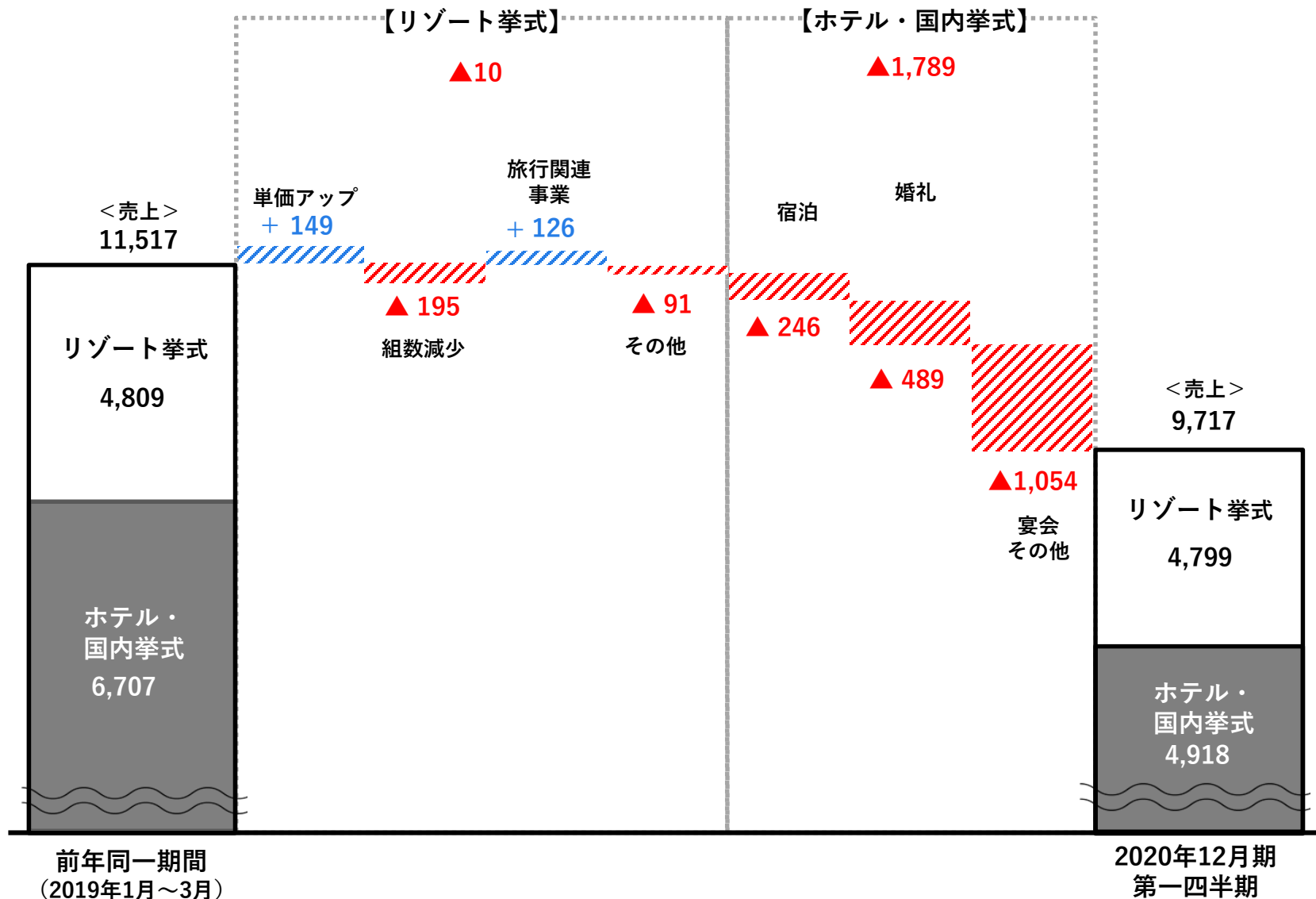
科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	前年同一期間 （2019年1月1日～ 2019年3月31日）	2020年12月期 第1四半期	前年同一期間 （2019年1月1日～ 2019年3月31日）	2020年12月期 第1四半期	前年同一期間 （2019年1月1日～ 2019年3月31日）	2020年12月期 第1四半期
売上高 ※外部顧客への売上高	4,809	▲ 4,799 ▲10	6,707	▲ 4,918 ▲1,789	0	0
セグメント利益 （△は損失）	▲ 484	▲ 404 +80	▲ 35	▲ 846 ▲811	▲ 9	21
利益率	▲ 10.1%	▲ 8.4% +1.7pt	▲ 0.5%	▲ 17.2% ▲16.7pt	-	-

■ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

※決算期変更に伴い、今期第1四半期を前年同一期間（2019年1月～3月）との比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致していません。

（単位：百万円）

※調整額除く

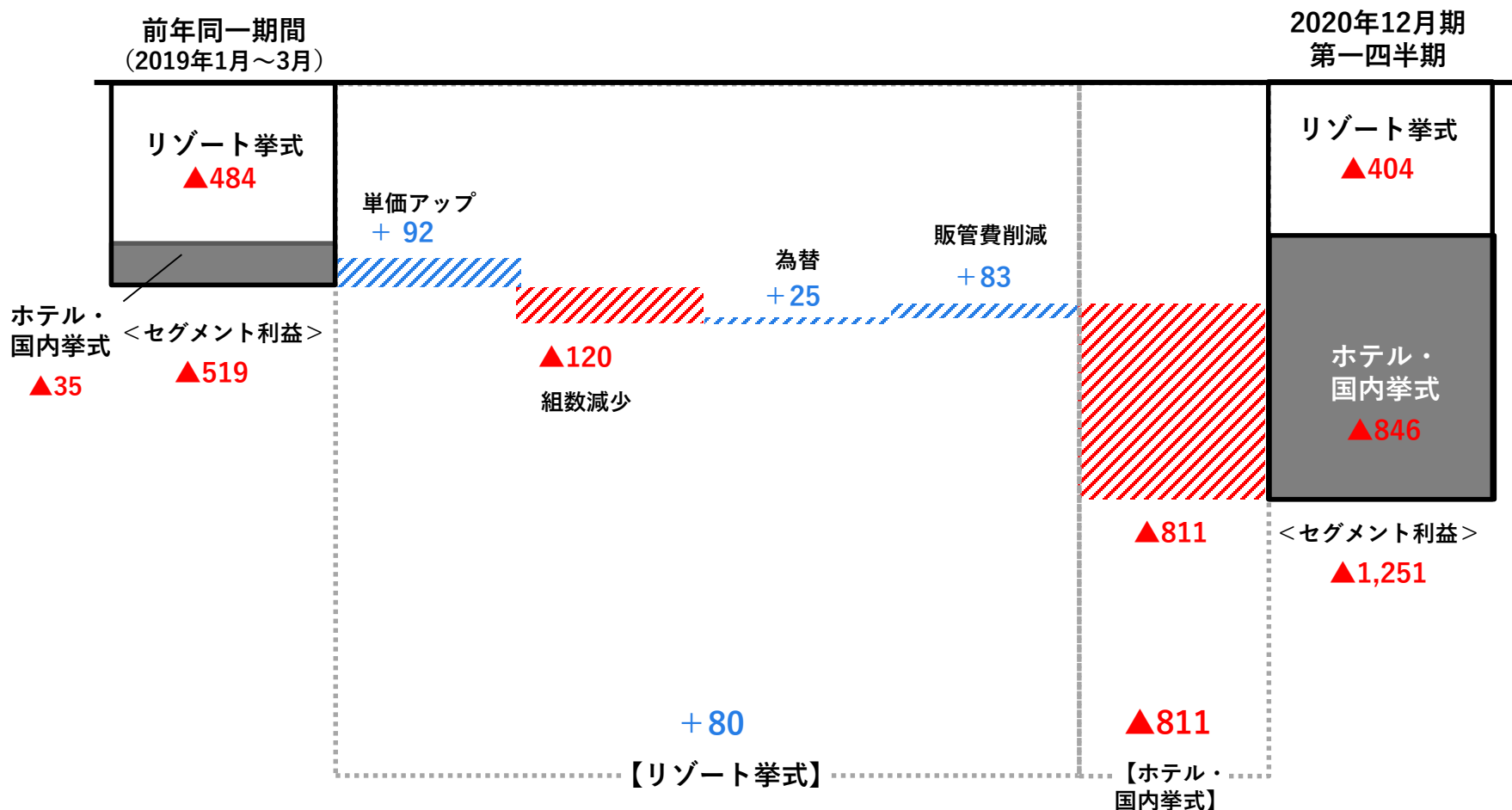


Ⅱ 連結 セグメント別 利益変動要因概要

※決算期変更に伴い、今期第1四半期を前年同一期間（2019年1月～3月）との比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致していません。

（単位：百万円）

※調整額除く



連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2019年 12月末		2020年 3月末	増減
流動資産	8,828	↘	7,994	▲834
現金及び預金	4,618		4,777	159
固定資産	16,259	↘	15,507	▲752
有形固定資産	9,866		10,130	264
無形固定資産	1,989		2,052	63
投資その他の資産	4,403		3,323	▲1,080
資産計	25,087	↘	23,502	▲1,585

	2019年 12月末		2020年 3月末	増減
流動負債	10,450	↗	11,509	1,059
買掛金	2,002		907	▲1,095
短期借入金	1,600		4,900	3,300
固定負債	3,498	↘	3,422	▲76
長期借入金	700		600	▲100
負債計	13,948	↗	14,932	984
純資産	11,138	↘	8,569	▲2,569
利益剰余金	3,346		855	▲2,491
負債・純資産計	25,087	↘	23,502	▲1,585

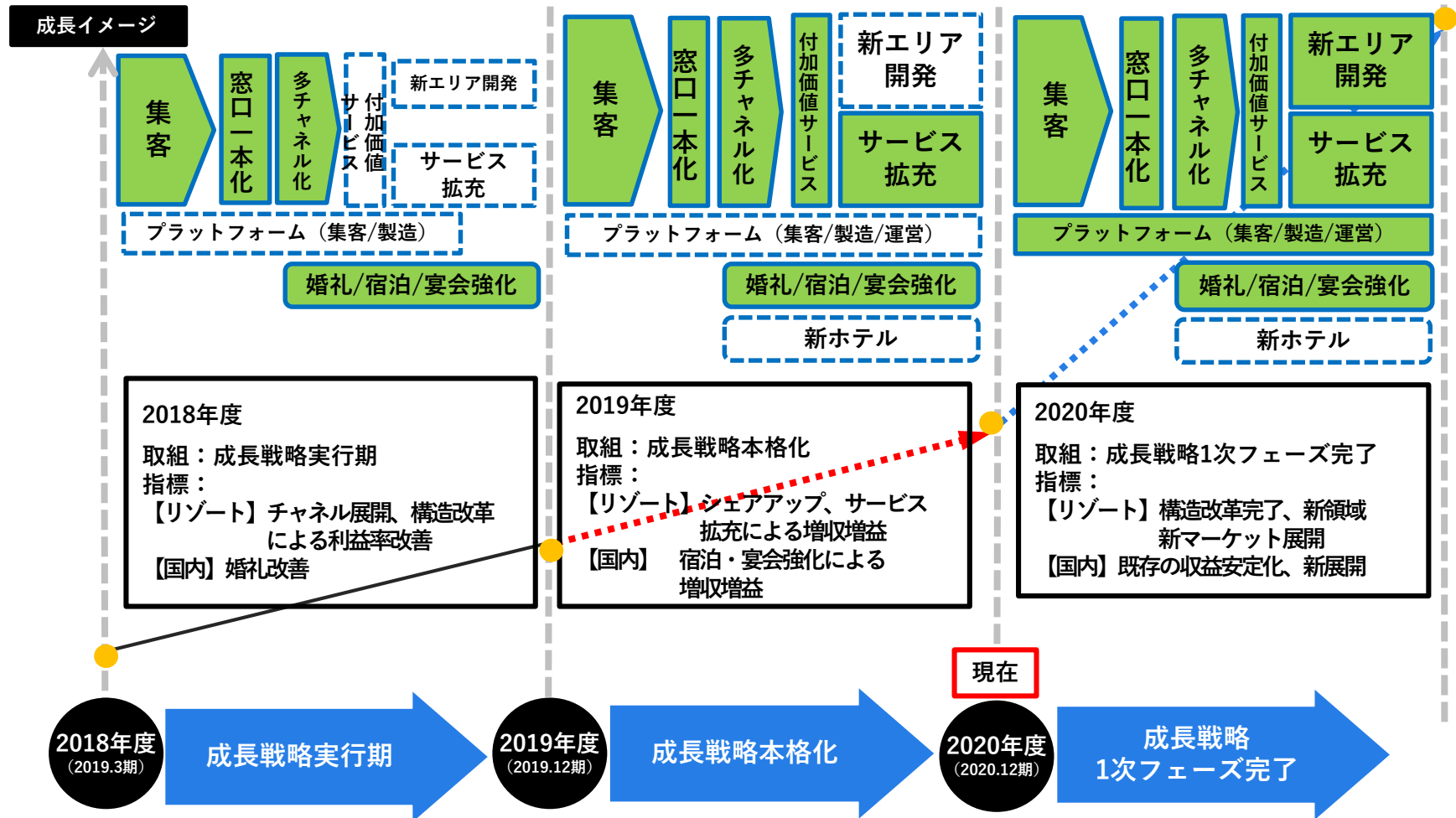
A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless dress, is walking barefoot on a sandy beach. She is looking down at the wet sand. The ocean is to her right, with gentle waves lapping at the shore. In the background, there are some small figures of people in the water and a distant shoreline under a sky filled with soft, white clouds. The overall mood is peaceful and contemplative.

② 2020年12月期 重点方針・施策

Management Policies

【参考】中長期経営ビジョン～ロードマップ

ブライダルプラットフォームの構築とアライアンスの推進 ～多様な挙式スタイルを創出・実現するグローバル企業へ～



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2020 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

2020年12月期リゾート挙式事業 重点施策

商品力強化

■トレンド性の高い商品、グループリソースを活かした独自性の高い商品展開

- ・顧客ニーズに合わせた、主要エリアにおける既存挙式施設リニューアル等を実施
- ・旅行会社グループ化による挙式＋旅行がセットになったオリジナルプランを展開
- ・高品質の映像商品をハワイ・グアム・沖縄の主力エリアにて展開
- ・リゾート挙式に特化した新衣裳ブランド「リソル コレクション」の展開

販売戦略

■直営店再編

- ・全国の直営店の最適化（リニューアル・移転・新規オープン等）を実施

■新販売チャネル

- ・来店不要型の新販売チャネル（ECサイト、リゾ婚オンラインカウンター）の集客・営業強化

■マーケティング

- ・CRMシステム構築による顧客DBを活用したデジタルマーケティング強化

成長戦略

■海外展開

- ・アジアを中心とした、日本人以外の顧客向けのリゾ婚商品の販売強化
- ・ベトナムなど東南アジアでのローカル挙式事業に本格着手

■フォト事業

- ・フォト専門WEBサイト「アッシャーズ・フォト」による新たな集客施策およびフォトスタジオの店舗網を拡充

■製造事業

- ・衣裳、アルバムなどのブライダルコンテンツの国内外へ向けた外販強化

2020年12月期ホテル・国内挙式事業／その他 関連事業 重点施策

目黒雅叙園 (ホテル雅叙園東京)

■ラグジュアリーシティホテルとして国内外での地位確立

- ・日本美の施設特徴を前面に打ち出した施策を展開し、他ホテルとの差別化を図り、婚礼・宿泊のさらなる収益向上
- ・“人材力強化”を重点施策とし、ハードとソフト両面でのブランド価値向上

メルパルク (ホテルメルパルク)

■宿泊・宴会の安定化とフォト事業強化

- ・市場動向を加味したイールドコントロールを行い客室単価、稼働率の向上
- ・フォト事業（フォトスタジオ）のサービス向上を行い、フォトウェディングやアニバーサリーフォトの利用数増加を企図
- ・地域密着型の施設として、宴会・会議利用の促進

その他 関連事業

■自社メディア展開

- ・集客プラットフォーム化を目指し、ブランド価値向上、新収益モデル構築を目的としたオウンドメディアを展開（ハワイラバーズ、結婚式準備.comなど）

■旅行会社「コンパクトシーク」単体の収益向上

- ・他社挙式施設販売やハネムーン営業強化

■グループ間接部門統合によるプラットフォーム化推進

■新人事制度を推進し、働き方改革の実践

※各重点施策においては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、今後、変更となる可能性があります。





③ 事業トピックス

Business Activities

主力エリアのチャペル内観リニューアル及びガーデン会場新設 『コオリナ アクア・マリーナ』 2020年2月運営開始

- 施設独自の強みを活かしたリニューアルを実施し商品価値向上を図る -



<チャペル ウェディング>

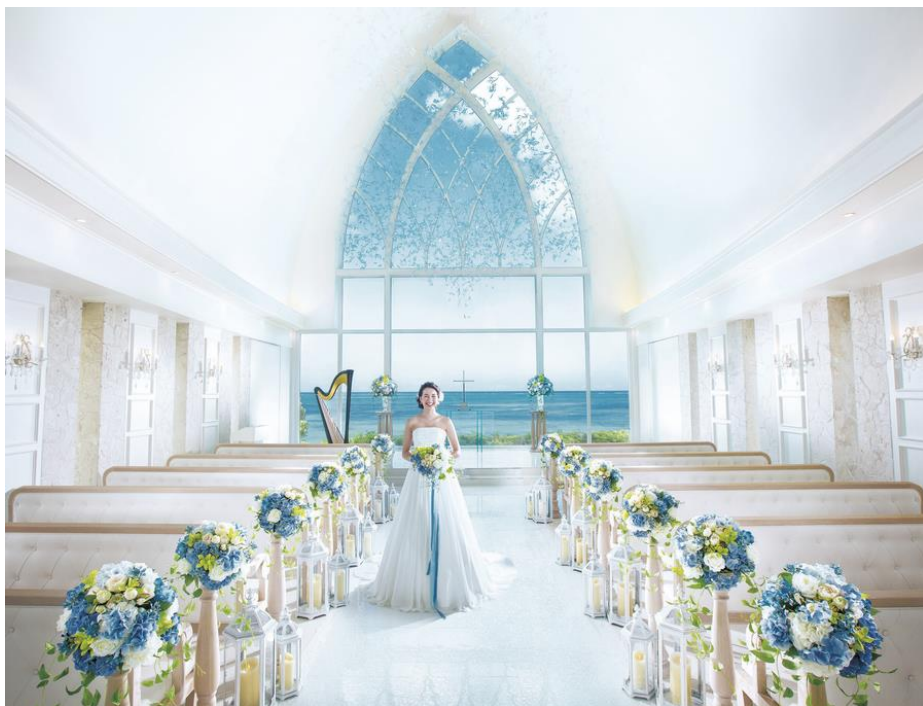


<ガーデン ウェディング>

【ハワイ・オアフ島】『コオリナ アクア・マリーナ』
運営開始日：2020年2月1日

トレンドを取り入れた3スタイルを提案し沖縄エリアでの競争力向上へ寄与 『アクアグレイス・チャペル』 2020年1月リニューアル

- バンケット併設の強みを活かし、人気の「パーティメインソファ」を導入 -



< 3つのコーディネートスタイル >

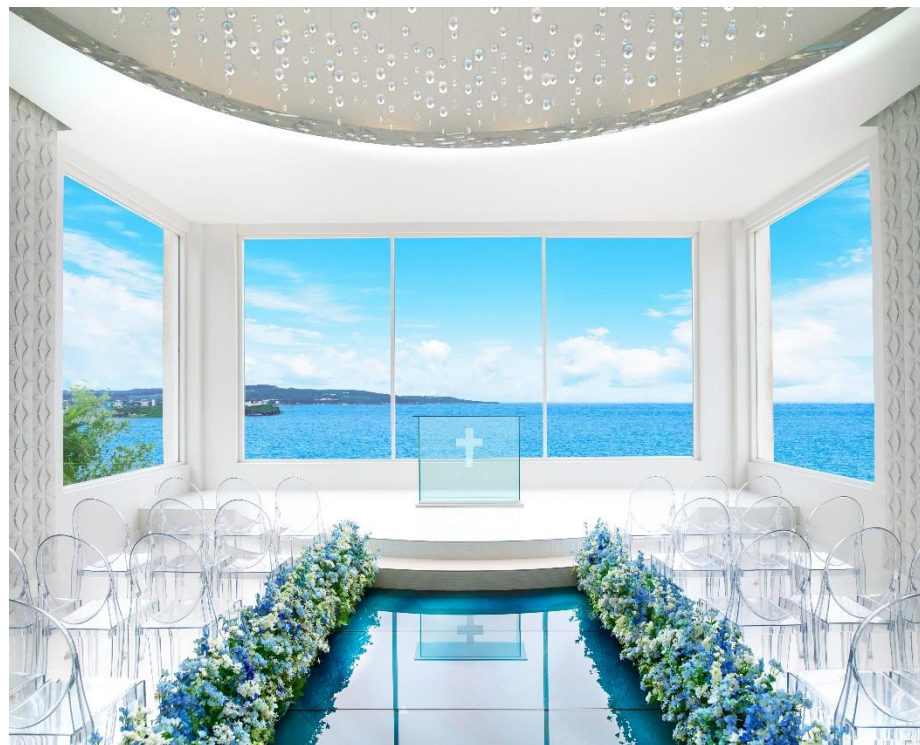
- ・ Coastal Style (コースタルスタイル) ~開放感あふれる、くつろぎのリゾ婚を~
- ・ Rustic Style (ラスティックスタイル) ~ナチュラルなリゾ婚に、素朴な温かみを~
- ・ Romantic Style (ロマンティックスタイル) ~憧れのリゾ婚は、幻想的な華やかさで~

【沖縄・本島】『アクアグレイス・チャペル』
運営開始日：2020年1月4日

■ 自社会場新オープン

グアム・恋人岬からの絶景を独占する白亜の完全独立型チャペル 『オーシャンクリフ チャペル』 2020年7月オープン

- 旅行代理店など当社提携販売店向け限定プランとして取扱開始 -



【グアム・ハルモン】『オーシャンクリフ チャペル』
運営開始日：2020年7月1日

ハワイ・オーストラリアにて人気のガーデン会場を2020年1月運営開始 -商品ラインナップの充実及び主力エリアの商品価値向上へ繋げる-



【ハワイ・オアフ島】
『ザ・カハラ オーシャン フロント ガーデンウェディング』
運営開始日：2020年1月2日



【オーストラリア・ケアンズ】
『ヒルトンブルーホライズン ガーデンウェディング』
運営開始日：2020年1月5日

■ 衣裳事業強化

有名アイコンやブランドとコラボし、新規客層へアプローチ

『WATABE WEDDING loves Barbie』 『BEAMS DESIGN』 『ELLE MARIAGE』 を展開

- 国内式場・ホテル等、多様なウェディングのスタイルに合わせた衣裳を提案 -

『WATABE WEDDING loves Barbie』

Barbieの世界観を表現した
ウェディング衣裳

Barbie

© 2018 Mattel. All Rights Reserved.



『BEAMS DESIGN』

人気セレクトショップBEAMSの
ライセンスブランド監修の衣裳

BEAMS DESIGN



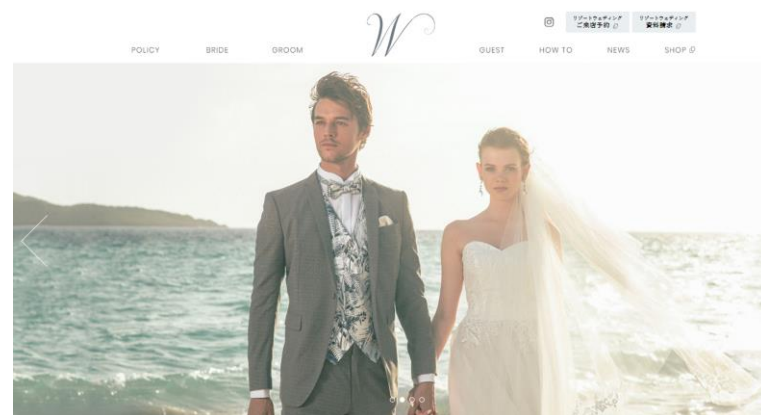
『ELLE MARIAGE』

ファッション性に定評のある
「ELLE」のウェディング衣裳

ELLE
MARIAGE



リゾートの特性を考慮し、衣裳の美しさと快適さの両立を実現 衣裳新ブランド「Resoll Collection（リソルコレクション）」発表 - 自社ブランドの提供価値を明確化し付帯率及び単価向上を目指す -



<リニューアルオープンしたリゾ婚衣裳の専門サイト>

「全てはリゾートウェディングのために」

Resoll Collectionの“Resoll”は英語の“Resort”“all”の造語です。
リゾートにおいて、どんなシチュエーションでも
花嫁を美しくみせつつ快適であるために
細部にいたるまで計算された機能美あふれるデザインを追求しています。

販売開始日:2019年10月10日

映像事業強化

主要エリアの全ムービー商品をプロペラUSAにて監修 2020年1月より取扱い開始し付帯率の向上及び売上に貢献

- 映像技術力を主要エリアに横展開し、商品の付加価値向上を図る -



<ドローンによる空撮動画>

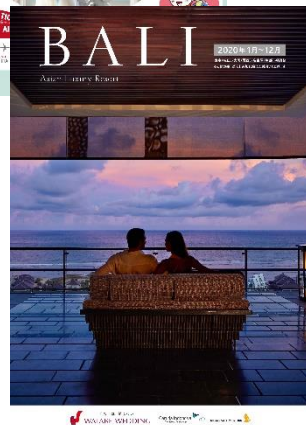
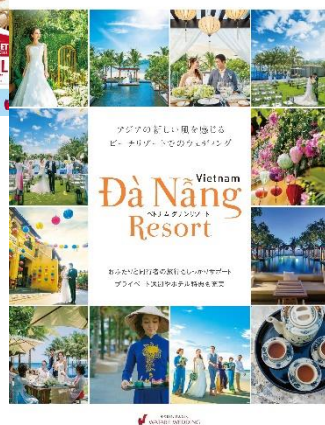


-プロペラUSA-

ハワイ挙式をする日本人を対象に結婚式等のセレモニーを動画撮影、編集し、映像作品として納品。
映画のような映像クオリティの高さに定評がある。

- ・ PROPELLER USA, INC（ハワイ拠点） 2017年6月グループ化
- ・ プロペラUSA琉球株式会社（沖縄拠点） 2018年4月設立
- ・ プロペラUSA撮影部隊組成（グアム拠点） 2019年9月設立

旅行会社のノウハウを活かしシナジー効果による旅行事業の強化 ワタベウェディング専用旅行商品を取扱い開始し付帯率向上を実現 - JALと協力し業界初のウェディング衣装保管専用ボックス・配送サービスを展開 -



『株式会社コンパクトシーク』 2018年4月グループ化

<JAL Wedding Dress BOX>

■ オンラインチャネル展開

店舗と同じ高品質な接客サービスをオンラインで提供 オンライン相談サービス「リゾ婚オンラインカウンター」

- 来店不要型の販売チャネルにて集客や営業の強化を図る -

自宅にしながら、きちんと相談。
リゾ婚
オンラインカウンター



『リゾ婚オンラインカウンター』

(URL : <https://www.watabe-wedding.co.jp/shop/onlinecounter/>)

- 店舗と同じ高品質な接客サービスをオンラインによる対面式で提供
- 商品ラインナップも直営店舗と同様

オンラインチャネル展開

拡大するEC市場に対応
EC販売チャネルを強化し、さらなる収益向上を目指す
- 商品ラインナップの充実を図り、生涯にわたる価値提案を行う -



『EASY by WATABE WEDDING』

(URL : <https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/>)

- ・ リゾ婚、ハネフォトの申込み、決済までWEBで完結
- ・ カジュアル商品をラインナップ

youR-∞-STYLE



『youR STYLE』

(URL:<https://yourstyle.net/>)

- ・ 列席者向け衣裳のレンタル
商品ECサイト

■ 自社WEBメディア展開

自社WEBメディアを強化し、広告の販売など新たな収益確保へつなげる
当社のさらなる顧客獲得・ブランド認知向上に寄与
- ウェディングやリゾートにおける生情報を配信し付加価値向上を図る -



『Hawaii Lovers』

ハワイの最新スポットや滞在中の過ごし方などの現地情報をはじめ、ウェディングに関連する情報などを盛り込んだハワイエリア限定のWEBサイト

URL : <https://islands-journey.com/hawaiilovers/>



『WEDELF』

シンガポール発、世界のユニークな会場、ウェディング関連情報、さらに現地ライターによる生の最新情報を提供するウェディング専門WEBサイト。

URL : <http://wedelf.com>



『結婚式準備.com』

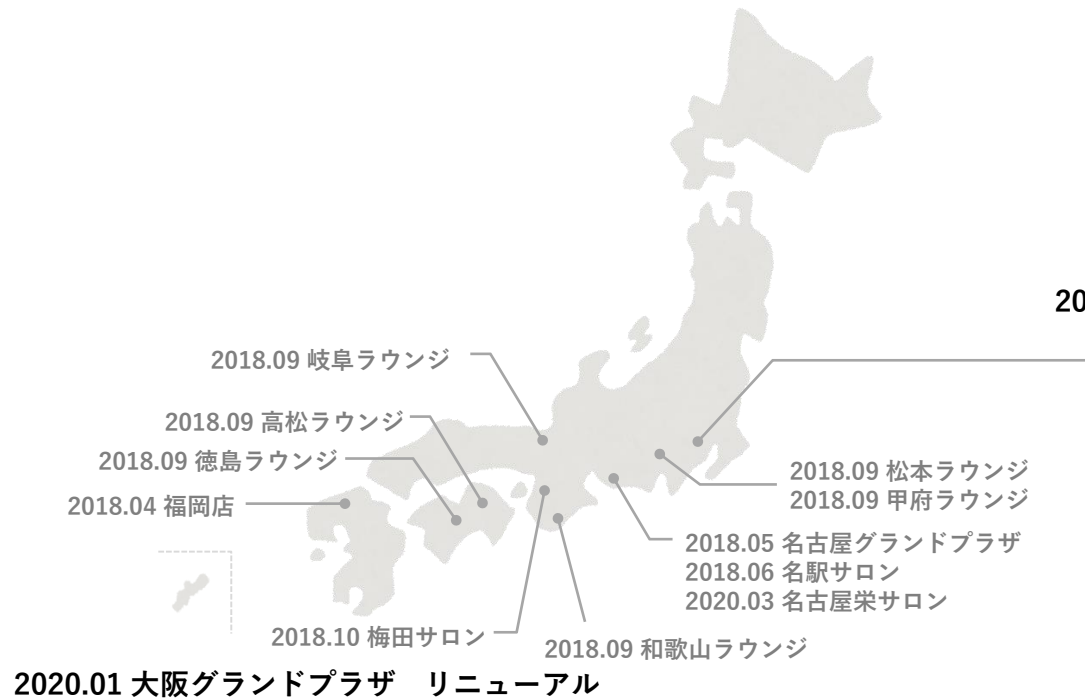
プロポーズから結婚式までの準備に必要なノウハウを提供する情報サイト。

URL : <https://wed-junbi.com>

直営店舗再編

当社のさらなるブランド訴求と新規顧客獲得を目指し
地域性や商品価値に適した店舗づくりを実施

- 全国における店舗網を再編し、集客・成約率向上に寄与する -



2019.10 新宿グランドプラザ リニューアル



2019.12 渋谷ラウンジ オープン



2020.01 東京グランドプラザ リニューアル

『ワタベウェディング 京都フォトスタジオ』 オープン 『ワタベウェディング 東京・目黒フォトスタジオ』 リニューアルオープン - フォト需要の高まりに伴い、スタジオ施設の充実化を図る -



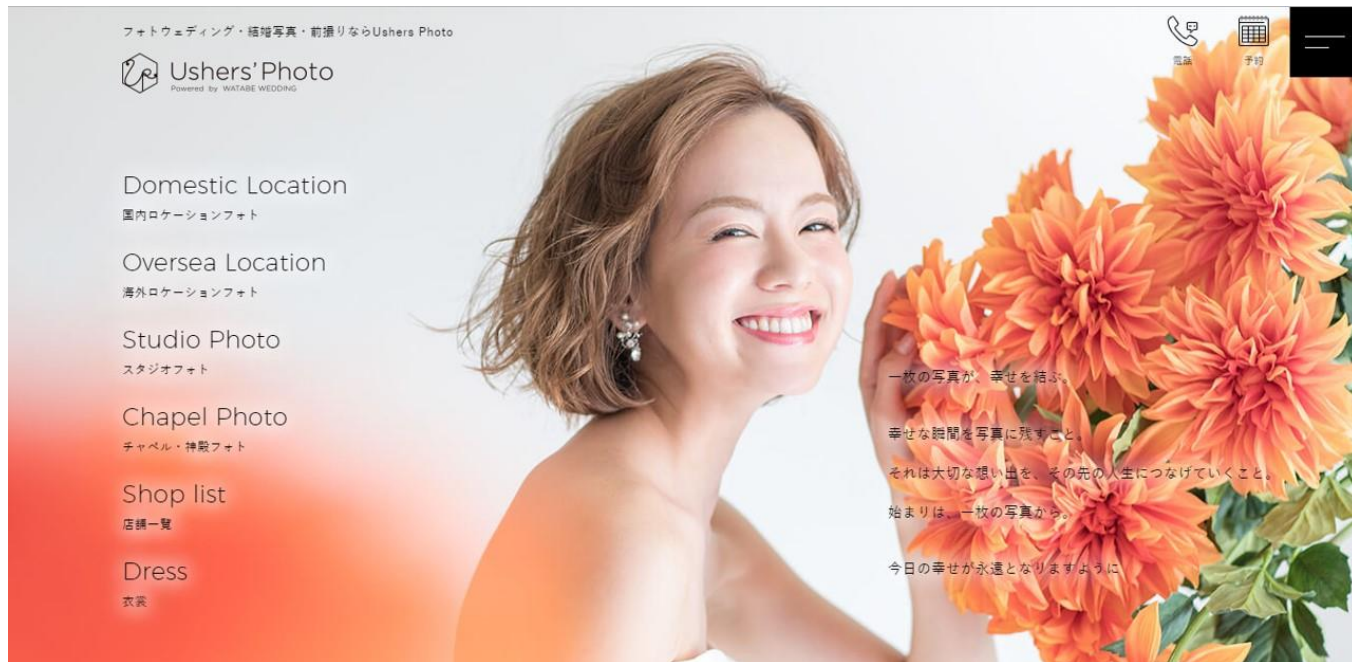
フォトスタジオ：『ワタベウェディング 京都フォトスタジオ』
オープン日：2019年4月1日
所在地：京都市上京区烏丸通出水上る桜鶴円町361 2F



フォトスタジオ：『ワタベウェディング 東京・目黒フォトスタジオ』
オープン日：2019年10月1日
所在地：東京都品川区上大崎4-5-10 ARCO SQUIRE 103区画

■ ウェディングフォト専用WEBサイト オープン

こだわりのウェディングフォトが叶うフォト専用WEBサイト 「Ushers-photo（アッシャーズ・フォト）」オープン - 多様なウェディングフォトの魅力を紹介し商品を提案 -



『Ushers-photo（アッシャーズ・フォト）』

オープン日：2019年9月25日

URL： <https://www.usbers-photo.com/>

■ ワタベウェディング 新人事制度の導入

「働き方」と「キャリア形成」の多様化を図る 新人事制度の導入により「働きがいのある会社」を目指す

育児サポート

.....【既存制度】.....

- ・ 正社員育休期間
法令では1年のところ
当社は3年
- ・ 時短勤務
法令では3歳までの
ところ当社は9歳まで

※既に法令より手厚い以下制度を実施中

+

・フルタイム勤務促進制度

時短勤務可能期間にフルタイムで働く社員に対して、
保育費用を補助。

※ベビーシッターや家事代行など、用途は自由

・スポット延長勤務促進制度

時短勤務中、スポットで残業した社員に対して保育園の延長
料金の一部を補助。

・フレキシブル勤務制度（始業・終了時刻の繰り上げ下げ）

1日の所定勤務時間に変更はないが、業務開始時間と終了時間は
規定定時から、繰り上げ下げが可能に。

※対象は非接客部門勤務者の全従業員

ベテラン活用

- ・ 役職定年撤廃
- ・ 定年再雇用人材の活用

有給休暇

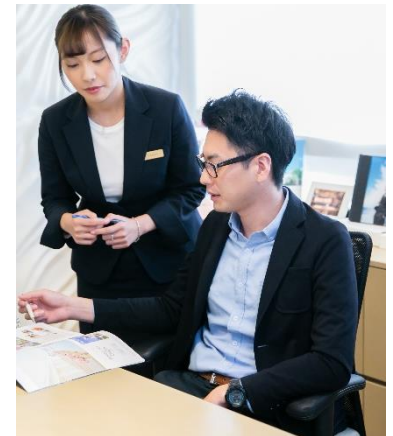
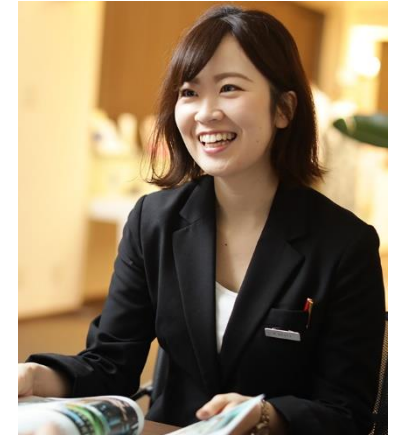
- ・ 時間単位での取得

評価

- ・ 専門職人材活用に向けた
評価基準の見直し



年齢・性別・働く環境に関係なく活躍できる環境を構築し、
事業価値向上へ繋げる



持続可能な社会達成を目指し、関連する取り組みを実施

◇ワタベウェディング

サンゴ礁保護の訴求の為に日焼け止めパッケージの開発



◇ワタベウェディング

結婚式が新しい離島振興の形に—自治体とともに考案・検証を実施



◇沖縄ワタベウェディング

病院や介護施設でフォトウェディングを提供する貢献活動「ちむぐる」



◇ホテルメルパルク

地域コミュニティに根差した様々な活動を実施



◇ホテル雅叙園東京

環境に配慮したサステナブルなアイテムの調達・導入



グループ会社の間接部門業務を集約 管理業務のプラットフォーム化を図り資源の有効活用へ繋げる - ノウハウの蓄積・専門性の高度化とその共有を実現 -

< 目指す姿 >

グループ各社で
管理人員を抱え、
同種の管理業務を実施

業務整理
標準化検討

コスト削減
(業務効率化)
(スケールメリット)

グループ間接部門の
プラットフォーム化
(ノウハウの蓄積・
専門性の高度化と
その共有)

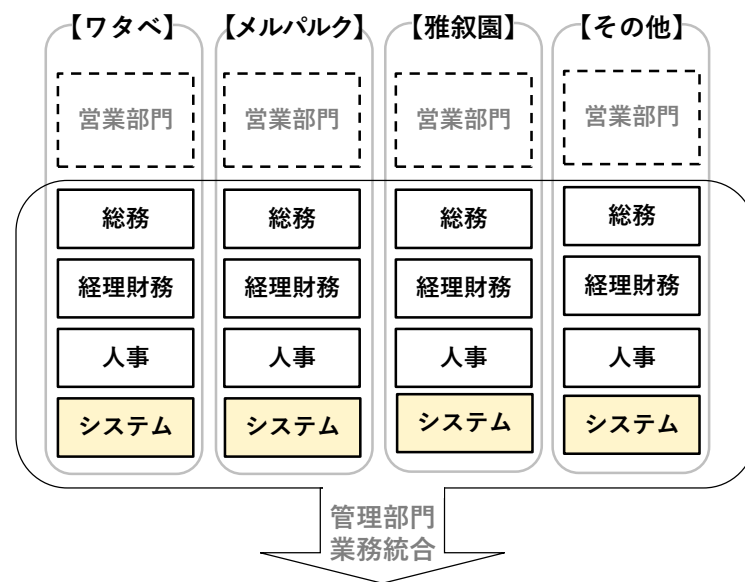
人財の有効活用

ガバナンスの強化
+

M&A等の多様な事業展開に対応
(グループへのスムーズな融合)

社員の成長…知識・経験蓄積の機会
キャリアパス

< 各社の組織とシェアード会社の関係 >



間接部門業務受託

(総務・経理財務・人事・システム)

IT関連事業全般を行う100%出資子会社を設立

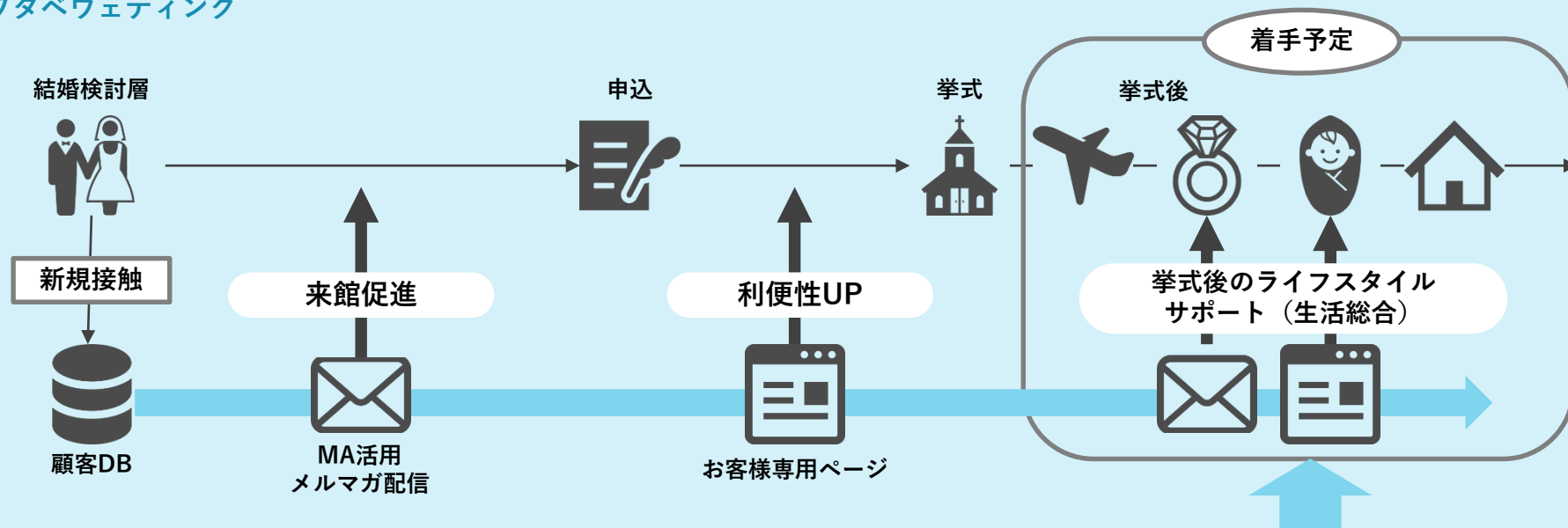
会社名：『SUNITED（シュナイテッド）』

設立日：2019年6月12日

CRMの仕組みを構築し、集客率UP及び顧客利便性の向上を狙う

- グループ会社へ仕組みを展開し、挙式後のライフサポートの最適化を目指す -

ワタベウェディング



MA（マーケティングオートメーション）は、「メール、ウェブサイトの訪問者分析、リードスコアリング、リードナーチャリングキャンペーン、キャンペーン管理、レポート作成などの機能を、1つのソフトウェアに統合することで、マーケティングの業務を効率化し、営業とデータ共有を行う一連の流れ。

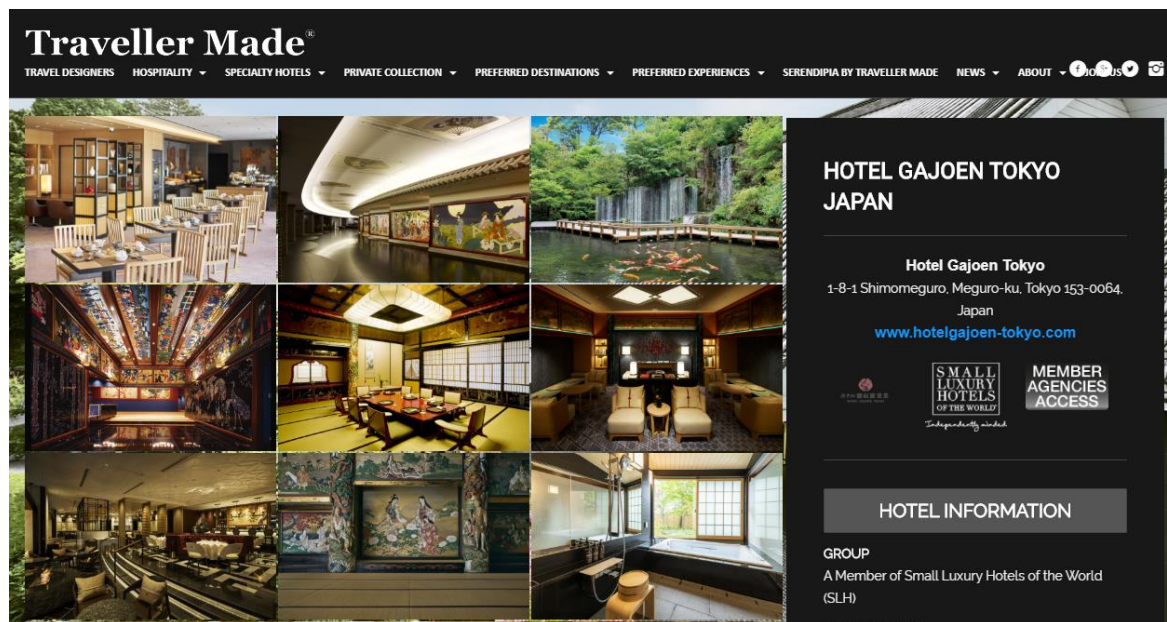
（出展：Raab Associates社）



- ・ ハネムーン、指輪、出産、不動産、ライフスタイル系企業等
 - ・ オンライン/オフライン
- ※順次展開予定

非ブライダル企業群

世界的なラグジュアリー・ツーリズム・コンソーシアム 『Traveller Made® (トラベラーメイド)』へ2019年9月加盟 - ホテルブランドを欧米豪の富裕層ゲストへ訴求 -



Traveller Made®
Hotel Partner

加盟日：2019年9月23日

URL：http://www.travellermade.com/

Traveller Made® は完全紹介制の世界的ラグジュアリー・ツーリズム・コンソーシアムです。世界中の旅行者のニーズに応え、新しい旅行や体験などオーダーメイドの旅を提供しています。

パートナーホテルには厳選された条件をクリアした宿泊施設のみが加盟しており、ホテル雅叙園東京は日本では13番目、都内のホテルでは6番目となります。

日本の伝統工芸を織り交ぜたデザインへ変更 和室の客室を2019年7月リニューアル完了

- 既存の和室の意匠を活かしつつベッドをレイアウトしインバウンドゲストの利用率向上を目指す -



< 622号室 客室名『出雲』 80㎡ >



< 629号室 客室名『相模』 120㎡ >

客室リノベーション
オープン日：2019年7月4日
6階 全12室

多様化するフォトニーズに対応する複合型スタジオ ホテルメルパルク10施設のフォト事業をワタベウェディングが運営 - “アニバーサリーフォト”の展開を更に拡大し、顧客生涯価値の最大化を目指す -



『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』



『ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ』

- ・ワタベウェディング 仙台フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 長野フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 名古屋フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)
- ・ワタベウェディング 大阪フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 岡山フォトスタジオ

- ・ワタベウェディング 広島フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 松山フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 熊本フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ



④ 2020年12月期 連結業績予測

FY2020 Consolidated Performance Forecast

■ 2020年12月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2019年12月期 (4月-12月) <実績>	2020年12月期 (1月-12月) <予想>
売上高	39,049	—
営業利益	1,159	—
経常利益	1,358	—
親会社株主に 帰属する当期利益	705	—

※新型コロナウイルスの感染が拡大しており収束が見通せないなか、現時点では業績予想の合理的な見積もりが困難であるため、2020年12月期の通期連結業績予想を「未定」とさせていただきます。
今後、業績予想の合理的な見積もりが可能となった時点で速やかにお知らせいたします。

A person is sitting on a blue patterned blanket outdoors. In front of them are several items: a stack of books with the top one titled 'FLIRTING - FRENCH', a black camera, a woven straw hat, a wide-brimmed straw hat, a box of instant photos, and two instant photos. The person's hands are resting on the blanket. The background shows more of the person and the blanket.

⑤ 参考資料

Appendix

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【海外】

2020年4月30日時点

<ハワイ>

- ホノルル店
- コナ店
- PROPELLER USA, INC.
- ハワイラバース株式会社 ハワイ支社
- ラニレア チャペル
- コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
- コオリナ アクア・マリナー
- ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア
- ジ・アカラ チャペル
- ザ・バンケット ハーバーコート
- ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ

<北米>

- ラスベガス店

<グアム／サイパン>

- グアム店
- クリエイティブスタジオグアム
- セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ブルーアステール
- ルース・デ・アモール チャペル
- サイパン店

<タヒチ>

- タヒチ店

<フランス／イタリア>

- パリ店
- フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ケアンズ店
- サンクチュアリー・コープ・チャペル
- アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- バリ店
- ウル シャンティ

<シンガポール>

- チャイムス・ホール
- アルコープ・アット・キャルド
ウェル・ハウス

<台湾>

- 台湾店

<香港>

- 香港店
- W & D Products

<中国>

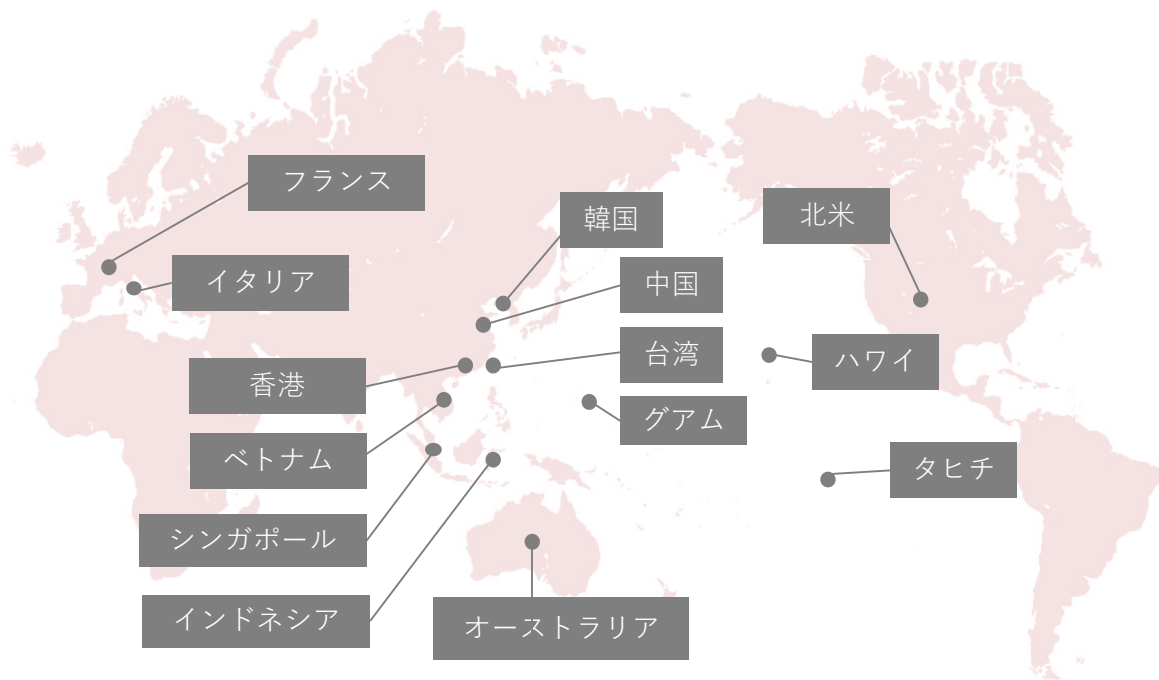
- 上海店
- 北京店
- タキシード縫製工場
- アパレルセンター
- アルバム製造工場

<ベトナム>

- ベトナム衣裳縫製工場
- ダナン店

<韓国>

- WATABE KOREA CO.,LTD



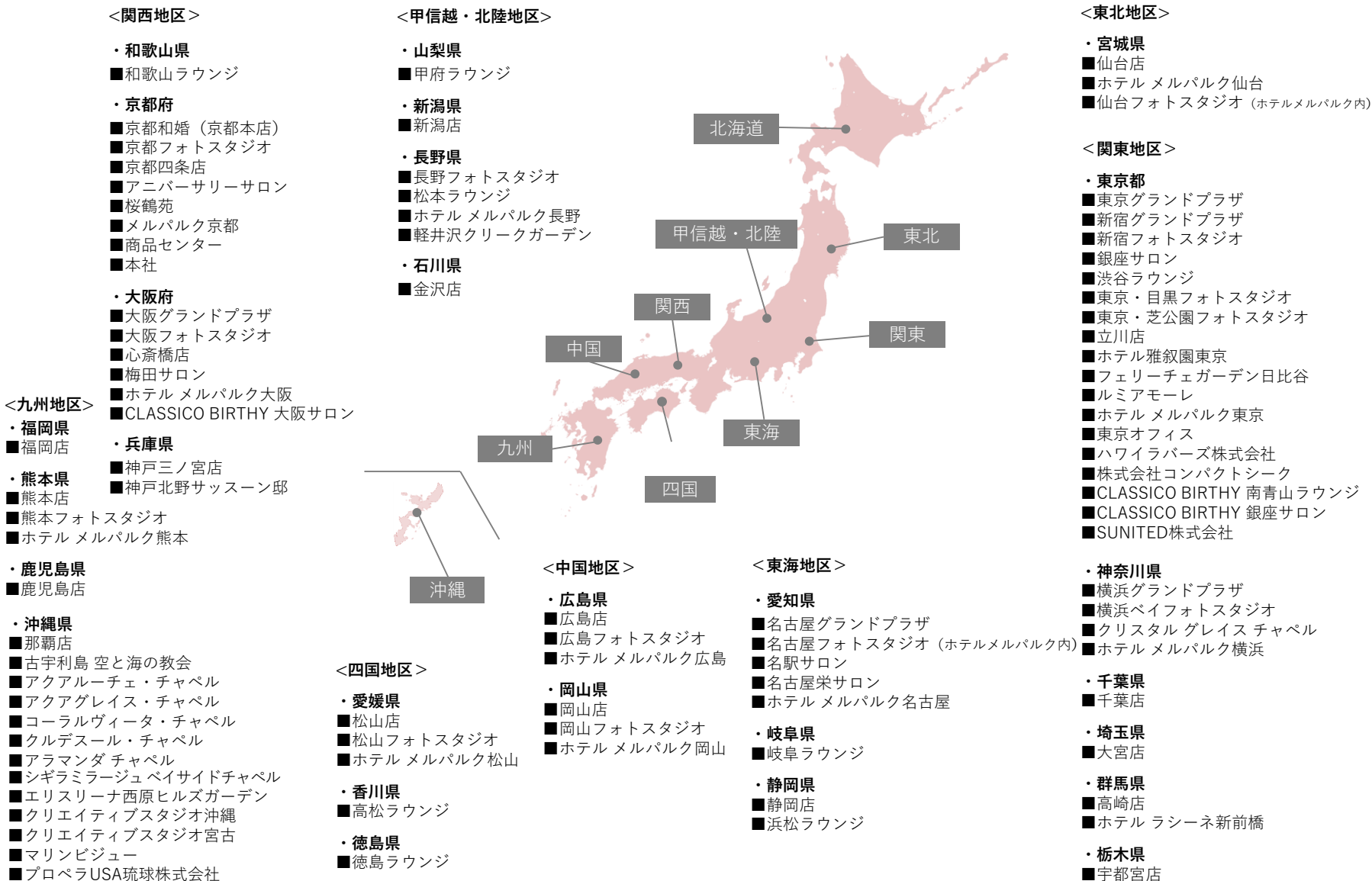
その日は、消えない。

WATABE WEDDING

Copyright© 2020 WATABE WEDDING All Rights Reserved.

ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧【国内】

2020年4月30日時点



この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-3288-4149

FAX 03-3288-7315

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。

本資料の一部または全部を、

①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、

②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。