

ワタベウェディング株式会社 2020年12月期 第 2 四半期 連結決算説明資料

Agenda

1 連結決算 概要	P3~14
・連結決算セグメント別業績	
・連結貸借対照表	
・連結キャッシュフロー計算書	
2 新型コロナウイルス関連対策	P15~17
3 今後の展開(WATABE Sustainable Plan)	P18~23
4 事業トピックス	P24~39
5 2020年12月期 連結業績予測	P40~43
6 参考資料	P44~49



2020年12月期 第2四半期サマリ

2019年12月期より決算日を従来の3月31日から12月31日に変更いたしました。このため、各セグメントにおける比較につきましては、 2019年1月から6月までの6ヶ月間を「前年同一期間」として算出した参考数値と比較しております。

売上高

110.3億円(前年同一期間 248.0億円)

55.5%減収

営業利益(▲は損失)

▲52.1億円(前年同一期間 0.8億円)

経常利益 (▲は損失)

▲52.0億円(前年同一期間 3.4億円)

当期純利益 (▲は損失)

▲71.1億円(前年同一期間 **▲0.2**億円)

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、海外の渡航制限および外出自粛要請など により挙式組数が減少し、前年同一期間比で大幅な減収。利益面は人件費抑制、賃料減額 交渉などの固定費や販売管理費の削減など、様々な費用削減対策を実施したものの、売上 高大幅減少により、営業利益・経常利益・四半期純利益共に減益。

事業状況

業績

<リゾート挙式>挙式組数▲60.7%、単価+6.2%、セグメント売上▲49.0%

新型コロナウイルス感染症拡大による、海外挙式催行中止や外出自粛の影響などを受け、 当四半期に実行予定の国内外の多くの挙式が延期となり、挙式組数が大幅に減少。広告 官伝費や人件費などの販管費削減に取り組んだものの、売上の大きな落ち込みにより、 減収減益。

<ホテル・国内挙式>挙式組数▲62.2%、単価▲1.1%、セグメント売上▲60.4% 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、婚礼の延期による挙式組数の減少、宿泊・ 宴会のキャンセルなど、施設の利用者が大幅に減少。広告宣伝費や人件費などの販管 費削減に取り組んだものの、売上の大きな落ち込みにより、減収減益。

▮ 2020年12月期 第2四半期連結業績概要

※決算期変更に伴い、今期第2四半期を前年同一期間(2019年1月~6月)との比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致しておりません。

(単位:百万円)

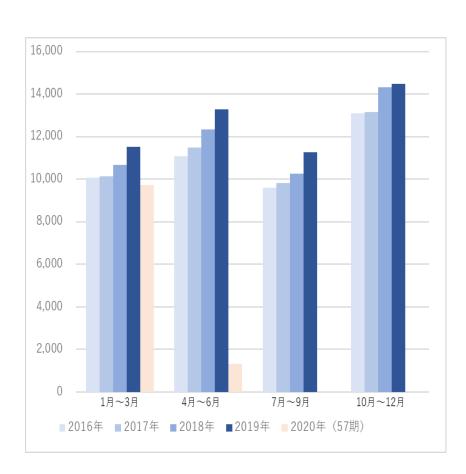
科目	前年同一期間 (2019年1月1日~ 2019年6月30日)	2020年12月期 第2四半期	対前年 増減率
売上高	24,805	> 11,034	▲ 55.5%
売上総利益	16,773	> 7,222	▲ 56.9%
売上総利益率	67.6%	65.5%	▲ 2.1pt
販売費及び一般管理費	16,688	12,439	▲25 .5%
販管費率	67.3%	112.7%	45.4pt
営業利益(Δは損失)	84	★ ▲ 5,216	-
営業利益率	0.3%	▲ 47.3%	▲ 47.6.pt
経常利益(△は損失)	348	★ ▲5,200	_
経常利益率	1.4%	▲47.1%	▲48.5pt
親会社株主に帰属する 当期純利益(Δは損失)	▲20	★ ▲7,113	_

▮ 連結四半期業績推移

当社グループの四半期毎(3ヶ月)の収益は第4四半期(10月~12月)が 最大となる傾向。

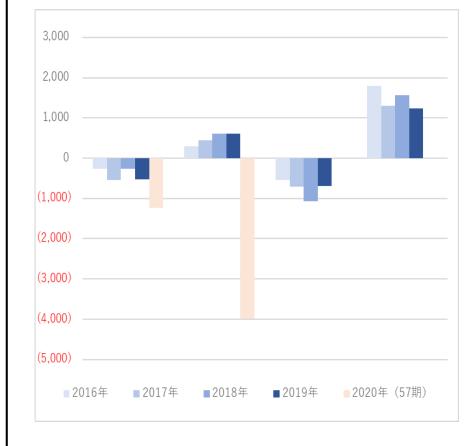
(単位:百万円)

売上高推移



営業利益推移





連結決算セグメント別業績



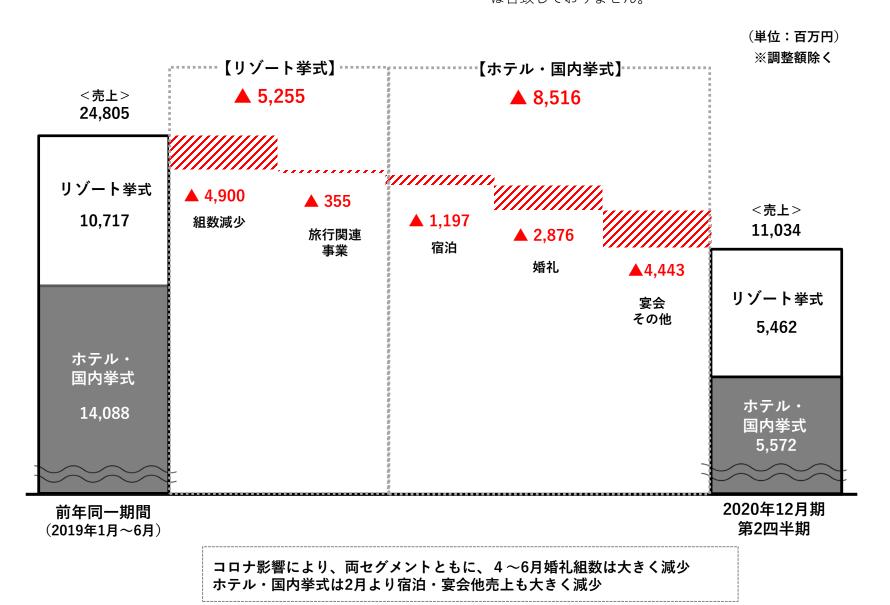
【セグメント別業績の概要

(単位:百万円)

科目	リゾート挙式		ホテル・国内挙式		調整額	
	前年同一期間 (2019年1月1日~ 2019年6月30日)	2020年12月期 第2四半期	前年同一期間 (2019年1月1日~ 2019年6月30日)	2020年12月期 第2四半期	前年同一期間 (2019年1月1日~ 2019年6月30日)	2020年12月期 第2四半期
売上高 ※外部顧客への売上高	10,717	5,462 ▲ 5,255	14,088	5,572 △ 8,516	0	0
セグメント利益 (△は損失)	4 04	▲ 2,052 ▲ 1,648	470	▲ 3,202 ▲3,672	0	38
利益率	▲ 3.8%	▲ 37.6% ▲33.8pt	3.3%	▲ 57.5% ▲60.8pt	-	-

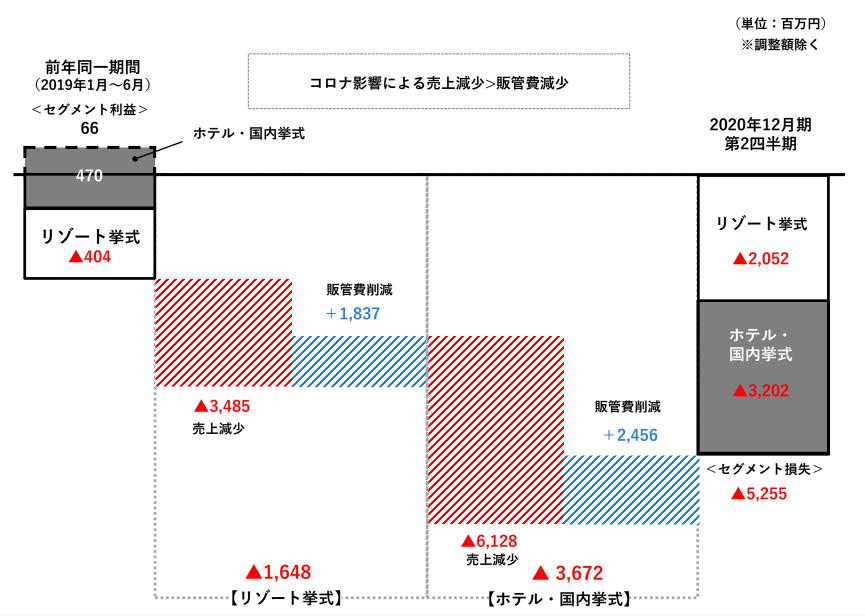
▮ 連結 セグメント別 売上高変動要因概要

※決算期変更に伴い、今期第2四半期を前年同一期間(2019年1月~6月)との比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致しておりません。



▲連結 セグメント別 利益変動要因概要

※決算期変更に伴い、今期第2四半期を前年同一期間(2019年1月~6月)との比較にて表示しており、決算短信での比較とは合致しておりません。



連結貸借対照表



▮ 連結貸借対照表

(単位:百万円)

		2019年 12月末		2020年 6月末	増減
流動)資産	8,828	#	15,266	6,438
	現金及び預金	4,618		11,404	6,786
固定	資産	16,259	*	15,033	▲1,226
	有形固定資産	9,866		9,805	▲61
	無形固定資産	1,989		1,925	▲64
	投資その他の 資産	4,403		3,301	▲1,102
資産	計	25,087	#	30,300	5,213

		2019年 12月末		2020年 6月末	増減
流動	負債	10,450	7	23,078	12,628
	買掛金	2,002		185	▲ 1,817
	短期借入金	1,600		18,200	16,600
固定	∑負債	3,498	*	3,390	▲108
	長期借入金	700		551	▲149
負債	i it	13,948	7	26,468	12,520
純資	産	11,138	*	3,831	▲7,307
	利益剰余金	3,346		-3,846	▲7,192
負債	・純資産計	25,087	#	30,300	5,213

連結キャッシュ・フロー計算書



▮連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2019年12月期 第2四半期累計	
 活動による ソッシュ・フロー	382	▲ 8,325
税金等調整前 当期純利益	65	▲6,219
減価償却費	858	870
為替差損益 (△は益)	▲156	5
前受金の増減額 (△は減少)	565	▲387
法人税等の 支払・還付額	▲280	▲84
 f活動による ソッシュ・フロー	▲1,567	▲1,111
有形固定資産の 取得による支出	▲1,297	▲792
無形固定資産の 取得による支出	▲300	▲238

		2019年12月期 第2四半期累計	2020年12月期 第2四半期累計
V. 2 30.	活動による 'ッシュ・フロー	645	1 6,304
	短期借入金の 純増減額 (△は減少)	1,000	16,600
	長期借入れによる収入	-	51
	長期借入金の返済によ る支出	▲200	▲200
	:及び現金同等物に係る :差額	▲115	▲ 81
	:及び現金同等物の :額(▲は減少)	▲656	6,785
	:及び現金同等物の :残高(▲は減少)	5,067	4,614
	:及び現金同等物の :期末残高	4,302	11,399



┃コロナ禍における対応策

- ✓ リゾート・ホテル共通)挙式日延期の無料化
- ✓ リゾート)サービス新基準「安心への5つの約束」を発信
- ✓ リゾート)新商品「ライブストリーム WEDDING」、前撮り家族フォトプレゼント
- ✓ リゾート)リゾ婚オンラインカウンターの全国サロン対応数急増
- ✓ ホテル)ソーシャルディスタンス対応など感染防止策の実施

お客様対応

【営業状況】緊急事態宣言中はメルパルクを除き全店休業 リゾート国内)緊急事態宣言解除後 リゾート挙式店舗 週3日稼働 フォトスタジオ店舗 週5日稼働 リゾートエリア)全13エリア 3月~7月全店休業(継続中)

リソートエリア)全13エリア 3月〜7月全店休業(継続中) ホテル雅叙園東京)6月1日以降、営業再開、館内2レストラン継続休業中 ホテルメルパルク)各ホテル地方自治体からの自粛要請に対応しつつ営業継続

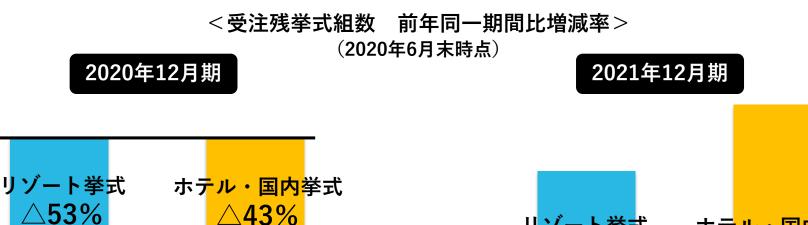
従業員対応

- ✓ 在宅・リモートワーク推進
- ✓ (国内)特別休暇取得、(海外)一時帰休
- ✓ 出勤時の体調管理・報告フローの整備
- ✓ 資格取得支援、オンライン研修制度推進

企業対応

- ✓ 経費削減役員報酬削減、人件費の削減、各国における助成金申請、広告費削減、賃料の減額交渉など
- ✓ 投資計画の見直し 2020年度50%以上の実行延期と中止を決定
- ✓ 借入金による資金確保
- ✓ 2021年以降の中期プランを策定⇒WATABE Sustainable Plan策定

■ 2021年以降の見通しについて



リゾート挙式

+55%

2021年以降の受注残組数は、しっかり確保できている。

【リゾート挙式】

各国の検査体制整備及びワクチンや薬の開発時期によるが、2021年第2四半期より徐々に稼働する 見込み。海外渡航制限が解除されるまでは、沖縄をはじめとする国内をメインとして稼働。また フォトスタジオ利用における国内フォト婚需要は早い段階で戻る見込み。

【ホテル・国内挙式】

2020年末に向けて婚礼は徐々に稼働する見込みだが、ソーシャルディスタンスの実施により参加人数 の制限が予想される。コロナ収束状況によるが、婚礼・宴会・宿泊共に、2021年後半より正常化を 見込む。

ホテル・国内挙式

+76%



■ WATABE Sustainable Planについて

<サスティナブル戦略>

当社の特徴である幅広い事業ポートフォリオは保持しつつ、事業のリスク分散を実現させ、 各事業で<u>永く持続可能な事業</u>(=勝ち残れる事業)にリソースを集中する。

コロナ禍の経済環境を見据えながら、21年後半から22年にかけてマーケット回復を待つも、 直近の施策として、実体経済に則した事業規模へと見直しを図る。

<u>コア事業へのリソース集中と新たなビジネスルールの変更</u>を進めることで 人員の再配置を行いながらグループ全体の経営原資を集中させ、事業効率化を目指す。

※新たなビジネスルールの変更とは、あらゆる事業におけるデジタル化・WEB化の推進強化、 新しいスタイルを創出していくスタジオ、B to Bニーズの取り組みなどをさす。

事業	方針	目指すべき姿
リゾート	国内販売網、海外拠点網の縮小	中核事業
	各エリア50%以上の シェア獲得 を目指す	圧倒的なNo.1事業 地域No.1施設
	内製率向上 (衣裳・映像・旅行)、外販強化による収益改善を目指す	
	海外・国内 ローカル単体施設 の営業強化	
スタジオ	マーケット伸長・競争激化を想定し営業強化	中核事業への成長
ホテル・国内	各地域において特徴のある地域密着型施設を目指す	地域優良施設
	国内拠点網の縮小	

当社ビジネススキーム

集客

潜在層・顕在層への 独自アプローチ戦略

販売

国内No.1販売網×オンライン店舗 コンテンツ内製による高い収益力

施行

拠点数No.1&独自性 の高い自社施設展開

生活

生涯顧客化 CRM戦略

自社運営 メディア (オウンド)

広告戦略 (デジタル他)

MA (マーケティング オートメーション)

コ 全国37店舗 ル

セ

タ

(誘店最適化

WEB店舗 オンラインカウ ンター

直営店

EC販売 **EASY**

内製 コンテンツ

【衣裳】

【映像】

【アルバム】

【旅行】

世界13ヶ国の拠点

多様な 挙式スタイル展開

> ハワイ グアム 沖縄 バリ ヨーロッパ シンガポール ベトナム 他

自社サービス

【レストラン】

【旅行】

【フォト】 フォトスタジオ 全国16店舗

【ホテル】

展開(強化) · 広告販売強化

他社会場取扱い (集客PF化)

- 他社会場取扱 (販売PF化)
- ・フォト事業連携 強化
- . 外販強化 (製造PF化)
- ・ハネムーン

・ローカル利用推 ・ノンジャパニーズ ・他社への施設提供 (運営PF化)

- · CRM戦略の 加谏
- ・フォトサービス 拡充

CRM

·
十
挙
式

(既存事業)

顧客DBを基に、嗜好性に合わせた商品提案や、挙式後の当社サービス利用の促進

┃リゾート挙式の特徴

自然の中で行う開放的な空間 の挙式会場



大切な人との絆が深まる少人数の 挙式スタイル



結婚式だけでなく旅行先での観光 なども価値の一つ





フォトジェニックなスポットが 多く、SNS需要に対応







ポスト・コロナにおいて非常に優位性の高い挙式スタイル

■リゾート挙式事業 重点施策

商品力強化

■トレンド性の高い商品、グループリソースを活かした独自性の高い商品展開

- ・顧客ニーズに合わせた、主要エリアにおける既存挙式施設の新プランを展開
- ・旅行会社グループ化による挙式+旅行がセットになったオリジナルプランを展開
- ・高品質の映像商品をハワイ・グアム・沖縄の主力エリアにて展開
- ・リゾート挙式に特化した新衣裳ブランド「リソル コレクション」の展開

販売戦略

■直営店再編

・全国の直営店の最適化(リニューアル・移転・新規オープン等)を実施

■新販売チャネル

・来店不要型の新販売チャネル(ECサイト、リゾ婚オンラインカウンター)の集客・ 営業強化

■マーケティング

・CRMシステム構築による顧客DBを活用したデジタルマーケティング強化

成長戦略

■海外展開

- ・アジアを中心とした、日本人以外の顧客向けのリゾ婚商品の販売強化
- ・ベトナムなど東南アジアでのローカル挙式事業に本格着手

■フォト事業

・札幌・福岡にフォトスタジオを新規出店し、サービス網を拡充。

■製造事業

・衣裳、アルバムなどのブライダルコンテンツの国内外へ向けた外販強化

▮ホテル・国内挙式事業/その他 関連事業 重点施策

目黒雅叙園 (ホテル雅叙園東京)

■ラグジュアリーシティホテルとして国内外での地位確立

- ・日本美の施設特徴を前面に打ち出した施策を展開し、他ホテルとの差別化を図り、 婚礼・宿泊のさらなる収益向上
- ・"人材力強化"を重点施策とし、ハードとソフト両面でのブランド価値向上

メルパルク (ホテルメルパルク)

■宿泊・宴会の安定化とフォト事業強化

- ・市場動向を加味したイールドコントロールを行い客室単価、稼働率の向上
- ・フォト事業(フォトスタジオ)のサービス向上を行い、フォトウェディングや アニバーサリーフォトの利用数増加を企図
- ・地域密着型の施設として、宴会・会議利用の促進

その他 関連事業

■自社メディア展開

- ・集客プラットフォーム化を目指し、ブランド価値向上、新収益モデル構築を目的 としたオウンドメディアを展開(ハワイラバーズ、結婚式準備.comなど)
- ■旅行会社「コンパクトシーク」
- ・国内旅行取扱強化。リゾート挙式向けの付加価値の高い旅行プランを展開
- ■グループ間接部門統合によるプラットフォーム化推進
- ■新人事制度を推進し、働き方改革の実践

※各重点施策においては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、今後、変更となる可能性がございます。





┃販売チャネル:直営店施策

当社のさらなるブランド訴求と新規顧客獲得を目指し 地域性や商品価値に適した店舗づくりを実施

- 全国における店舗網を再編し、集客・成約率向上に寄与する -



2020.08 札幌店 移転オープン



2020.06 仙台店 移転オープン

2018.04 福岡店

2018.10 梅田サロン 2020.01 大阪グランドプラザ

2018.05 名古屋グランドプラザ 2018.06 名駅サロン 2020.03 名古屋栄サロン



2019.10 新宿グランドプラザ

2020.01 東京グランドプラザ

2020.06 銀座サロン 移転オープン



2020.06 立川店サロン 移転オープン



自宅に居ながらプランナーに相談が可能 オンライン相談サービス『リゾ婚オンラインカウンター』

- 外出自粛の影響に伴う需要増加に対応し、サービス体制強化 -









『リゾ婚オンラインカウンター』相談件数前年比

 1500%
 1333%
 1292%

 1000%
 811%

 500%
 360%

 0%
 5月
 6月

『リゾ婚オンラインカウンター』

(URL: https://www.watabe-wedding.co.jp/shop/onlinecounter/)

- 店舗と同じ高品質な接客サービスをオンラインによる 対面式で提供
- ・ 商品ラインナップも直営店舗と同様



【販売チャネル:EC展開

拡大するEC市場に対応 EC販売チャネルを強化し、さらなる収益向上を目指す

- 商品ラインナップの充実を図り、生涯にわたる価値提案を行う -







youR-∞-STYLE



[EASY by WATABE WEDDING]

(URL: https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/)

- リゾ婚、ハネフォトの申込みから決済までWEBで完結
- カジュアル商品をラインナップ

STYLE

(URL:https://yourstyle.net/)

列席者向け衣裳のレンタル 商品ECサイト



▮ 自社WEBメディア展開

当社のさらなる顧客獲得・ブランド認知向上に寄与 ハワイニーズの高まりにより現地情報発信強化 - ウェディングやリゾートにおける生情報を配信し付加価値向上を図る -

[Hawaii Lovers]

ハワイの最新スポットや滞在中の過ごし方などの現地情報をはじめ、ウェディング に関連する情報などを盛り込んだハワイエリア限定の情報を提供

[WEBサイト] URL: https://islands-journey.com/hawaiilovers/

[Instagram] フォロワー数 2万人(2020年7月30日時点)

アカウントURL: https://www.instagram.com/hawaiilovers_photo/



WEDELF

シンガポール発、世界のユニークな会場、ウェディング関連情報、さらに現地ライターによる生の最新情報を提供するウェディング専門WEBサイト。

URL: http://wedelf.com



『結婚式準備.com』

プロポーズから結婚式までの準備に必要なノウハウを提供する情報サイト。

URL: https://wed-junbi.com



リゾートの特性を考慮し、衣裳の美しさと快適さの両立を実現 衣裳新ブランド「Resoll Collection(リソル コレクション)」発表 - 自社ブランドの提供価値を明確化し付帯率及び単価向上を目指す -





<リニューアルオープンしたリゾ婚衣裳の専門サイト>

「全てはリゾートウェディングのために」

Resoll Collectionの"Resoll"は英語の"Resort""all"の造語です。 リゾートにおいて、どんなシチュエーションでも 花嫁を美しくみせつつ快適であるために 細部にいたるまで計算された機能美あふれるデザインを追求しています。

販売開始日:2019年10月10日

【内製コンテンツ:衣裳事業

有名ブランドとコラボし、新規客層へアプローチファッション性に定評のある「ELLE」の婚礼衣裳に新デザインが登場- 国内式場・ホテル等、多様なウェディングのスタイルに合わせた衣裳を提案 -



クラッシックでありながら、 スタイリッシュでモードな印象 の3wayドレス



構築的なティアードフリルが あしらわれた、フェミニンで エレガンスなドレス

MARGAUX(マルゴ)



SIMON(シモン)

深く艶のある紫がかったネイビーブルーで 長めのジャケット丈に広めの襟のタキシード。 クラッシックで落ち着いた印象に。

『ELLE MARIAGE』ウェディングドレス・タキシード 販売開始:2020 年7 月23 日(木)

【内製コンテンツ:映像事業

主要エリアの全ムービー商品をプロペラUSAにて監修 2020年1月より取扱い開始し付帯率の向上及び売上に貢献

- 映像技術力を主要エリアに横展開し、商品の付加価値向上を図る-



<ドローンによる空撮動画>



-プロペラUSA-ハワイ挙式をする日本人を対象に結婚式 等のセレモニーを動画撮影、編集し、映 像作品として納品。

映画のような映像クオリティの高さに定 評がある。

- ・PROPELLER USA, INC(ハワイ拠点) 2017年6月グループ化
- ・プロペラUSA琉球株式会社(沖縄拠点) 2018年4月設立
- ・プロペラUSA撮影部隊組成(グアム拠点)2019年9月設立



【内製コンテンツ:旅行事業

旅行会社のノウハウを活かしシナジー効果による旅行事業の強化 ワタベウェディング専用旅行商品を取扱い開始し付帯率向上を実現

- JALと協力し業界初のウェディング衣裳保管専用ボックス・配送サービスを展開 -



『株式会社コンパクトシーク』 2018年4月グループ化



<JAL Wedding Dress BOX>





リゾート挙式をリアルタイムでゲストへ配信! 『ライブストリーム WEDDING』サービス開始

- オンラインを活用し、新型コロナウイルス感染症の影響に対応した新商品を提案 -





『ライブストリーム WEDDING』

販売開始:2020年7月17日

配信方法 YouTubeの限定公開

サンプル動画:https://youtu.be/RsR21pLAM60

※アクアグレイス・チャペル限定

バリ島ウェディング専用の設備を充実させた多機能型店舗 「ワタベウェディング バリ店」2021年秋移転オープン

- 当社お客様だけでなくBtoBサービスを展開し、バリ島におけるリゾートウェディング市場の発展に貢献 -



<外観イメージ>



<ガーデンでのスモールパーティイメージ>



<「ショールーム」 イメージ>>



<ルーフトップの 「ウォーターステージ」 イメージ>

『ワタベウェディング バリ店』

オープン: 2021 年秋予定 移転先: ジンバラン地区

敷地面積:2,206 ㎡/延床面積:1,132 ㎡ (ルーフトップ含む)

店舗設備:ショールーム、フォトスタジオ、ビューティサロン、セレモニー会場、パーティ会場 ブライズルーム、フォトロケーション、オフィス、ミーティングルーム、お祈り部屋 お客様用ロッカールーム、パウダールーム付きトイレ、授乳室、衣裳ストックルーム等

フォトスタジオ未出店エリアである福岡と北海道・札幌に新規オープン

- 緊急事態宣が解除されたエリアより営業再開し受注好調 -





フォトスタジオ: 『ワタベウェディング 福岡フォトスタジオ』

オープン日:2020年6月5日

所在地:福岡県福岡市中央区天神3-4-3 大隈ビル8階

フォトスタジオ: 『ワタベウェディング 札幌フォトスタジオ』

オープン日:2020年6月5日

所在地:北海道札幌市中央区南4条西2丁目2番地4 RECOLTE Sapporo2階



在宅勤務を導入し、社内外のコミュニケーションのオンライン化を強化 多様な「働き方」に対応し、育児中の女性も働きやすい環境へ





リモート化促進実績

- ・本部スタッフの在宅勤務導入
- ・新入社員オンラインワークショップ交流会
- ・「2020年入社・新入社員研修」「キャリア採用入社時研修」 「新任考課者研修」
- ・会社説明会、採用面談(新卒・中途採用)
- ・『リゾ婚オンラインカウンター』スタッフ体制強化



▋コロナ禍における当社取組み

創業時のホスピタリティ精神を継承し 多様なステークホルダーに向けた施策を展開

◇ワタベウェディング「安心への5つの約束」オリジナルムービー

お客様に安心して大切な日を迎えていただくために、新型コロナ ウイルス感染症に配慮した100項目以上の新基準、ワタベウェディング 「安心への5つの約束」を設定し、それに則った実演ムービーを公開

URL: https://youtu.be/BdtoCDVYEPk





♦ Hawaii Lovers WEB

- 自粛中でも頑張っているお店のテイクアウトを紹介するシリーズ 記事を掲載
- チャリティーTシャツ売上の一部を新型コロナウイルスの影響で 営業難で苦しむハワイのローカルビジネスをサポートしている 団体へ寄付販売





◇#gotoリゾ婚キャンペーン

リゾートウェディングを延期したお客様、当社にてリゾートウェディング を新規でお申し込みいただいたお客様 向けに前撮りフォト&家族フォトの特典 をプレゼント





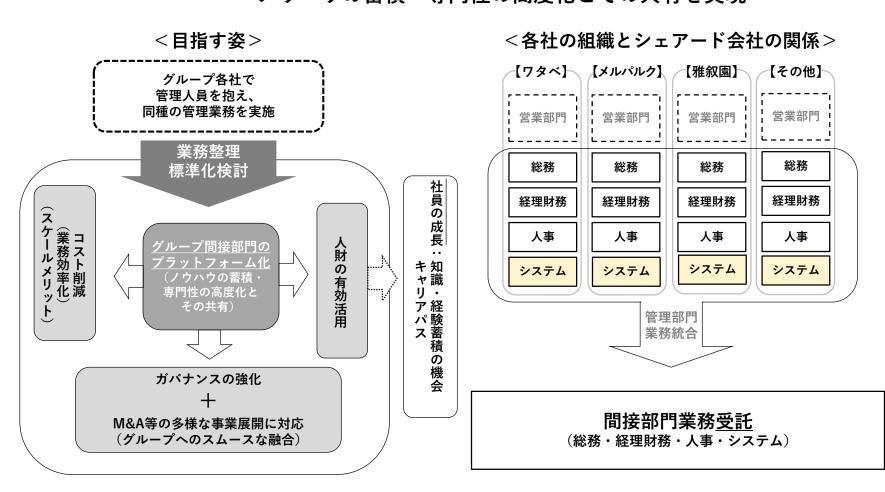
◇商品センターによるマスクに関する取り組み

- 「手作りマスクキット」を製作し従業員へ配布
- 新婦用のウェディングドレスをのレース 生地をリユースしたマスクカバーの製作





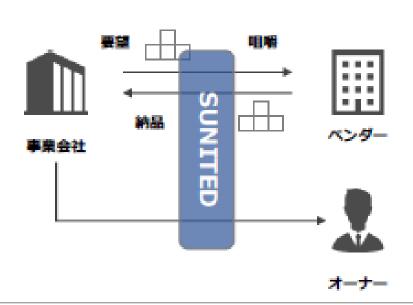
グループ会社の間接部門業務を集約 管理業務のプラットフォーム化を図り資源の有効活用へ繋げる - ノウハウの蓄積・専門性の高度化とその共有を実現 -



▮グループ会社 間接部門業務プラットフォーム化

IT関連事業全般を行うワタベウェディング子会社 『SUNITED株式会社』を設立

- 事業会社とベンダーの両方の知見を強みに事業会社の情報システム課題解決に幅広く貢献 -



【SUNITEDの強み】

●事業会社の情シス部門経験

ワタベウェディングの情シス部門であったことから、営業やマーケティング、管理のオペレーションなどの知識や理解が備わっている

●システム開発実績

基幹、会計、フロントシステム開発経験がありシステム 知識も豊富

<提供サービス概要>

①みんなの情シス :情報システム部門のシェアリングエコノミーサービス

②SUNITED Cloud : システム開発を月額で提供するサービス

③マーケティングサポート:クライアントの広告宣伝などのマーケティング課題を解決する、コンサルティングサービス

(4)みんなの情シスキャリア:事業会社情シス人材専門のエージェントサービス

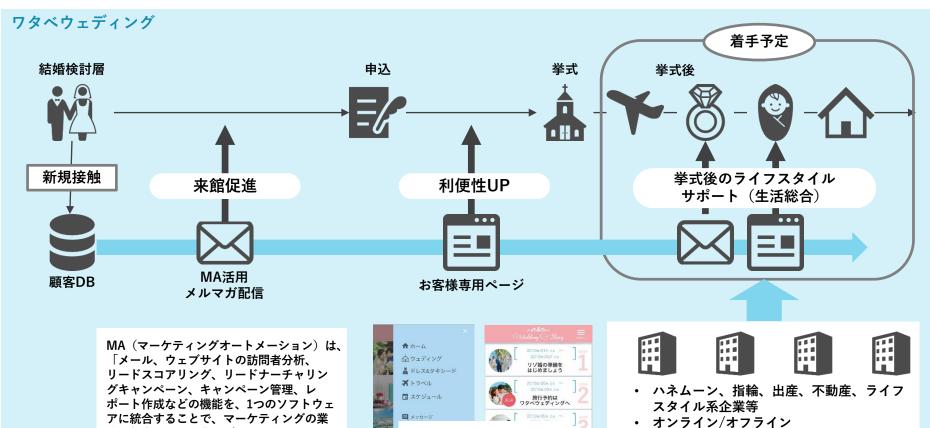


務を効率化し、営業とデータ共有を行う一

(出展:Raab Associates社)

CRMの仕組みを構築し、集客率UP及び顧客利便性の向上を狙う

- グループ会社へ仕組みを展開し、挙式後のライフサポートの最適化を目指す -



連の流れ。

お客様専用ページ

< > 企 面 合

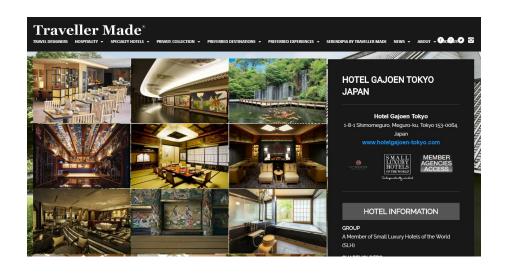
※順次展開予定

▮ホテル雅叙園東京 ラグジュアリーコンソーシアム加盟

ホテル・ 国内挙式 事業

世界的なラグジュアリー・ツーリズム・コンソーシアム 『Traveller Made®(トラベラーメイド)』へ2019年9月加盟

- 2020年ベストホテル(独立系ホテル部門)において世界の6ホテルに選出 -





Traveller Made[®] Hotel Partner

加盟日:2019年9月23日

URL: http://www.travellermade.com/

Traveller Made® は完全紹介制の世界的ラグジュアリー・ツーリズム・コンソーシアムです。世界中の旅行者のニーズに応え、新しい旅行や体験などオーダーメイドの旅を提供しています。

パートナーホテルには厳選された条件をクリアした宿泊施設のみが加盟しており、ホテル 雅叙園東京は日本では13番目、都内のホテルでは6番目となります。



館内施設利用率向上を目指し レストラン・宿泊などの多彩な商品プランを展開



<涼麺 ~夏のヌードルフェスタ~>



< サマーアフタヌーンティー>



< リッチシェイブアイス>



< サマーカクテル>







<日本美を感じる夏「浴衣プラン」> <宿泊プラン「ロマンス・エスケープ」> <「親子で学べるテーブルマナー」 「親子アートツアー」>



多様化するフォトニーズに対応する複合型スタジオホテル メルパルク10施設のフォト事業をワタベウェディングが運営 - "アニバーサリーフォト"の展開を更に拡大し、顧客生涯価値の最大化を目指す -



『ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ』



『ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ』

- ・ワタベウェディング 仙台フォトスタジオ (ホテル メルパルク内)
- ・ワタベウェディング 長野フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 名古屋フォトスタジオ(ホテル メルパルク内)
- ・ワタベウェディング 大阪フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 岡山フォトスタジオ

- ・ワタベウェディング 広島フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 松山フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 熊本フォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ
- ・ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ



▮ 2020年12月期 連結業績予想

(単位:百万円)

	2019年12月期	2020年12月期
	(4月-12月)	(1月-12月)
	< 実績 >	<予想>
売上高	39,049	-
営業利益	1,159	1
経常利益	1,358	_
親会社株主に 帰属する当期利益	705	-

※新型コロナウイルスの感染が拡大しており収束が見通せないなか、現時点では業績予想の合理的な見積もりが困難であるため、2020年12月期の通期連結業績予想を「未定」とさせていただきます。 今後、業績予想の合理的な見積もりが可能となった時点で速やかにお知らせいたします。



【ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧 【海外】

2020年7月30日時点

韓国

中国

グアム

<ハワイ>

- ■ホノルル店
- ■コナ店
- ■PROPELLER USA. INC.
- ■ハワイラバーズ株式会社 ハワイ支社
- ■ラニレア チャペル
- ■コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ
- ■コオリナ アクア・マリーナ
- ■ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア
- ■ジ・アカラ チャペル
- ■ザ・バンケット ハーバーコート
- ■ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ

<北米>

■ラスベガス店

<グアム/サイパン>

- ■グアム店
- ■クリエイティブスタジオグアム
- ■セント・プロバス・ホーリー・チャペル
- ■ブルーアステール
- ■ルース・デ・アモール チャペル
- ■サイパン店

<タヒチ>

■タヒチ店

<フランス/イタリア>

- ■パリ店
- ■フィレンツェ店

<オーストラリア>

- ■ケアンズ店
- ■サンクチュアリー・コーブ・ チャペル
- ■アラマンダグレートバリアリーフチャペル
- ■ヒルトンブルーホライズンチャペル

<インドネシア>

- ■バリ店
- ■ウル シャンティ

香港

ベトナム

<シンガポール>

- ■チャイムス・ホール
- ■アルコーブ・アット・キャルド ウェル・ハウス

<台湾>

- ■台湾店
- <香港>
- ■香港店
- ■W&D Products

<中国>

- ■上海店
- ■北京店
- ■タキシード縫製工場

北米

- ■アパレルセンター
- ■アルバム製造工場

<ベトナム>

- ■ベトナム衣裳縫製工場
- ■ダナン店

<韓国>

■WATABE KOREA CO.,LTD



┃ ワタベウェディンググループ ネットワーク一覧 【国内】

2020年7月30日時点

<関西地区>

- ・和歌山県
- ■和歌山ラウンジ
- ・京都府
- ■京都和婚(京都本店)
- ■京都フォトスタジオ
- ■京都四条店
- ■アニバーサリーサロン
- ■桜鶴苑
- ■メルパルク京都
- ■商品センター
- ■本社
- ・大阪府
- ■大阪グランドプラザ
- ■大阪フォトスタジオ
- ■心斎橋店
- ■梅田サロン
- ■ホテル メルパルク大阪
- ■CLASSICO BIRTHY 大阪サロン

<四国地区>

■松山フォトスタジオ

■ホテル メルパルク松山

・愛媛県

■松山店

香川県

・徳島県

■高松ラウンジ

■徳島ラウンジ

- ※6月オープン
- ・熊本県

<九州地区>

・福岡県

■福岡店

- ■能本店
- ■熊本フォトスタジオ

■福岡フォトスタジオ

- ■アラマンダ チャペル
- ■エリスリーナ西原ヒルズガーデン
- ■クリエイティブスタジオ沖縄

<甲信越・北陸地区>

- ・山梨県
- ■甲府ラウンジ
- ・新潟県
- ■新潟店
- ・長野県
- ■長野フォトスタジオ
- ■松本ラウンジ
- ■ホテル メルパルク長野
- ■軽井沢クリークガーデン
- ・石川県



北海道

甲信越・北陸



- ■神戸三ノ宮店
- ■神戸北野サッスーン邸
- ■ホテル メルパルク熊本
- ・鹿児島県
- ■鹿児島店
- ・沖縄県
- ■那覇店
- ■古宇利島 空と海の教会
- ■アクアルーチェ・チャペル
- ■アクアグレイス・チャペル
- ■コーラルヴィータ・チャペル
- ■クルデスール・チャペル
- ■シギラミラージュ ベイサイドチャペル

- ■クリエイティブスタジオ宮古
- ■マリンビジュー
- ■プロペラUSA琉球株式会社

<中国地区>

- ・広島県
- ■広島店
- ■広島フォトスタジオ
- ■ホテル メルパルク広島
- ・岡山県
- ■岡山店
- ■岡山フォトスタジオ
- ■ホテル メルパルク岡山

東海

- ■名古屋グランドプラザ
- ■名古屋フォトスタジオ (ホテルメルパルク内) ■クリスタル グレイス チャペル
- ■名駅サロン
- ■名古屋栄サロン
- ■ホテル メルパルク名古屋
- ・岐阜県
- ■岐阜ラウンジ
- ・静岡県 ■静岡店

<東海地区>

・愛知県

- ■浜松ラウンジ

東北

関東

■ルミアモーレ ■ホテル メルパルク東京

■ホテル雅叙園東京

<北海道地区>

■札幌ブランバーチ・チャペル

■ホテル メルパルク仙台

■東京グランドプラザ

■新宿グランドプラザ

■新宿フォトスタジオ

■東京・月黒フォトスタジオ

■東京・芝公園フォトスタジオ

■フェリーチェガーデン日比谷

■札幌フォトスタジオ ※6月オープン

■仙台フォトスタジオ (ホテルメルパルク内)

・北海道 ■札.幌店

<東北地区>

<関東地区>

■銀座サロン

■立川店

■渋谷ラウンジ

・東京都

・宮城県

■仙台店

- ■東京オフィス
- ■ハワイラバーズ株式会社
- ■株式会社コンパクトシーク
- ■CLASSICO BIRTHY 南青山ラウンジ
- ■CLASSICO BIRTHY 銀座サロン
- ■SUNITED株式会社

・神奈川県

- ■横浜グランドプラザ
- ■横浜ベイフォトスタジオ
- ■ホテル メルパルク横浜
- ・千葉県
- ■千葉店
- ・埼玉県 ■大宮店
- ・群馬県
- ■高崎店 ■ホテル ラシーネ新前橋
- ・栃木県
- ■宇都宮店

この資料についてのお問合せ先

ワタベウェディング株式会社

<機関投資家の方はこちら>

電話番号 03-3288-4149

FAX 03-3288-7315

<個人投資家の方はこちら>

電話番号 075-778-4111

FAX 075-778-4177

本資料は弊社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。 本資料の一部または全部を、

- ①弊社の書面による許可なくして社外に再配布すること、
- ②社内への説明目的以外の目的で複写、写真複写、あるいはその他いかなる手段において複製することを禁じます。 将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。 予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用下さい。