



WATABE  
WEDDING

# *Watabe Report*

2009.4.1 ~ 2010.3.31 (第46期 報告書) 証券コード 4696

ワタベウェディング株式会社



ワタベウェディング株式会社  
代表取締役社長 渡部 秀敏

平成元年駒澤大学経営学部卒業後、第二電電株式会社(現KDDI株式会社)に入社。平成4年ワタベウェディング(株)に入社、主にハワイやオーストラリアなどの海外畑を歩み、平成20年6月に代表取締役社長に就任。

## 現地企業と連携し、東アジア市場への展開を加速

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

ブライダル市場はアジア地域を含めた広い商圏とらえると非常に有望なマーケットであり、お客様のニーズの変化をとらえることによってビジネスチャンスの拡大が見込まれます。

今回は、社長の渡部より、国内婚礼市場の動向と展望、そして今後大きな市場として期待できる東アジア地域における取り組みと今後の戦略についてご説明します。

### 結婚式は多様化のフェーズへ

#### 一 国内における婚礼需要の動向と、それを踏まえた戦略は

1990年代は海外挙式のブームが起り、2000年代にはハウスウェディングという形式がお客様の支持を広く集めました。2010年代は、それらに変わる新しいスタイルが現れるというよりは、ますます多様化するフェーズに入っていくと考えています。

第47期には、2010年11月に、ハワイに新たなウェディングリゾート施設「ホヌカイラニ コオリナ・プレイス・オブ・ウエリナ」をオープンさせます。この施設において、ハワイで日本品質のおもてなしを実現することにより海外挙式の付加価値を高めていきます。

また、今年度は人材力の強化に取り組んでいきます。誰の

ためにどのような挙式をしたいのかというお客様ごとの想いにきめ細かく対応するためには、社員一人ひとりのマインドとスキルをより向上していくことが重要であると考えています。

当社では、このような展開を図ることで、ハード・ソフト両面において個性化・多様化するニーズに対応していきたいと考えています。

#### 一 成長著しい東アジア市場におけるビジネスチャンスをどうとらえているか

今後当社の企業規模を伸張させていく上で、東アジア市場は重要な市場と位置づけています。中国や台湾等の若者の間では、メディアの情報等を通じて日本に対し、憧れのイメージを持っています。また、日本人の特性である改善能力やホスピタリティ精神は私達の大きな武器です。ホスピタリティ産業の代表格である当社が、このような展開を行うことは、東アジアのお客様に新たな価値を提供していくことにつながると確信しています。

### 経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、  
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。

### 世界最高のブライダル企業を目指した東アジア展開

#### 一 東アジア地域におけるローカル事業の戦略は

台湾や中国では近年、結婚式に対する個性化、多様化の志向が高まっており、今後は、日本式のハウスウェディング型のような婚礼施設へのニーズが高まると予測しています。そこで台湾におけるローカル市場進出への足がかりとして、2010年3月、婚礼施設「麗庭莊園 (Grace Hill)」を運営する「迪詩股份有限公司」の経営権を取得しました。「麗庭莊園 (Grace Hill)」は4つの宴会場とチャペル、レストランを備え、年間約300組の結婚式が行われる、台湾でも人気のハウスウェディング型の婚礼施設です。

国、世代ごとに結婚式のスタイルに対する希望や習慣は異なります。ローカル事業においてはそれらをしっかり把握しながら、その地域のお客様が結婚式に対して描いている憧れや希望を実現することで、「世界最高のブライダル企業」を目指していきます。

### 中華圏の“リゾ婚”需要が伸張

#### 一 東アジア地域におけるデスティネーション(リゾートウェディング)事業の戦略は

東アジア地域からの沖縄やグアム等へのデスティネーション・挙式事業においても更なる注力を図っていきます。昨年7月に一部の富裕層向けに発行を開始した訪日ビザが、今年7月には中間層にも拡大し、その対象者は4億人に拡大する見込みです。今後ますます、中国人の海外渡航者数は増加するでしょう。

当社では、このような環境の中、2007年に香港店を、2009年に台湾店をオープンし、現地のお客様に海外挙式サービスを提供しています。今後は、旅行会社等との提携販売を強化することにより、取扱組数を増大させ、東アジア地域のお客様にウェディングソリューションを提供していきます。

#### 一 東アジア地域における事業の目標数値は

連結売上高の10%にあたる50億円の達成を中期的な目標として掲げています。また、長期的にはアジア全体の売り上げが日本全体の売り上げを上回るよう目標を達成したいと考えています。

#### 一 株主の皆様に向けてメッセージを

応援して下さる株主の皆様には、当社が確実に世の中の役に立っていると感じていただくことが大切であり、今後も株主の皆様からのご期待を裏切らないよう、実行を持って私たちの姿勢を示していく所存です。何より、当社の株をお持ちいただいている皆様に報いるのは配当であり、今後も継続的に安定して配当できるよう務めていきます。株主の皆様におかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成22年6月

代表取締役社長 渡部 秀敏



## 国内挙式

国内のグループ運営施設を中心とした結婚式及びプロデュースサービス



### ■ 事業内容

海外挙式のノウハウ・ネットワークを活かした沖縄・北海道などの旅行を伴うリゾート挙式の提案と、「目黒雅叙園」や「メルパルク」などの地域の特性を活かした地元向け結婚式サービスを展開し、多様化するニーズに合わせた挙式運営スキームを整備しています。



## 海外挙式

海外デスティネーション挙式の相談・手配サービス

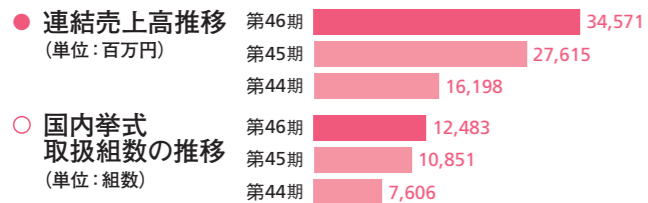
### ■ 事業内容

海外挙式のパイオニアとして、ハワイをはじめオセアニア、ミクロネシア、バリ、北米、ヨーロッパなどにおける挙式をプロデュース。海外挙式の取扱組数は延べ40万組を超え、シェアNo.1を誇っています。また、国内の少子高齢化を背景に外国人婚礼市場に向けた取り組みも強化しています。



### 当期の業績

2008年10月から運営を開始したメルパルク11施設と沖縄の新規施設が通年で寄与したことにより、当期の売上高は34,571百万円（前年同期比25.2%増）となりました。



### Topics

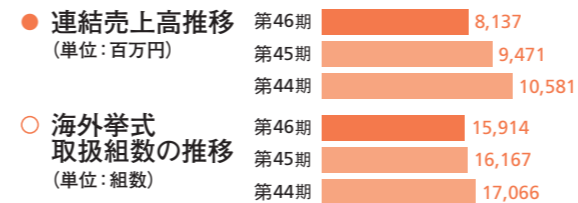
「記念日は沖縄で」思い出に残る「アニバーサリー婚」を演出

沖縄県などが2010年度からスタートした誘客の取り組み「HAPPYアイランド沖縄キャンペーン～記念日は沖縄で～」。このキャンペーンと連携し、まだ式を挙げていないご夫婦や、金婚式などの結婚記念日を迎えたご夫婦を祝福するイベント「アニバーサリー婚」を提案しています。ご家族やご夫婦にとっての思い出に残る演出やサービスをご用意し、沖縄リゾートウェディングの新たな市場を開拓していきます。



### 当期の業績

新型インフルエンザの影響によるキャンセルや国内挙式への移行が発生した結果、当期の売上高は8,137百万円（前年同期比14.1%減）となりました。

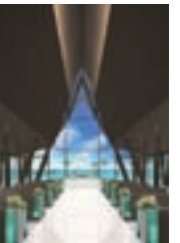


### Topics

ハワイに新たなウェディングリゾート「ホヌカイルニ コオリナ・プレイス・オブ・ウェリナ」が誕生

ハワイ・オアフ島の高級リゾート地、コオリナ地区にウェディングリゾート「ホヌカイルニ コオリナ・プレイス・オブ・ウェリナ」が2010年11月オープンします。

サービスコンセプトは、最高のおもてなしをお約束する「7つのウェリナ(愛をこめて)」。第一級のフラワーアーティストやミュージシャンがセレモニーを盛り上げ、パーティマスターが付く料理は、全米レストラン・ランキングでトップ10の実力を持つアラン・ウォン氏が監修します。





## 商製品

ウェディングドレスなどの製造販売サービス



### ■ 事業内容

上海・ベトナムにある生産拠点を基盤として、ウェディングドレス・タキシードを製造し、当社グループへ供給。

ブライダル業界初となる製造・販売の一貫体制を構築し、高品質・高付加価値な商品を提供しています。



## 貸衣裳

衣裳レンタルサービス、スタジオフォトサービス



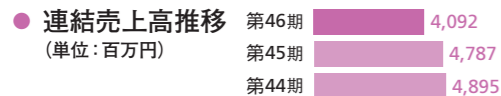
### ■ 事業内容

和装・洋装 婚礼衣裳のレンタルサービスを展開。高品質商品を低価格でレンタルできるカタログ予約システムも完備しています。また、スタジオ保有店舗・施設における婚礼写真撮影サービスを行っており、“なし婚”層のお客様にもご好評いただいています。



### 当期の業績

ドレスやタキシードの販売価格の減少と、海外挙式組数減少に伴う販売着数の減少及び一部の販売ドレスをレンタル商品へシフトしたことにより、当期の売上高は4,092百万円(前年同期比14.5%減)となりました。



### Topics

#### メルパルクでセルドレスの販売好調

メルパルクにおいて、セルドレスの販売着数が当初の計画を大幅に上回り、2009年度のドレス総取扱着数のうち約7割を占めました。

新品であることに加え、約90型に及ぶデザイン豊富な、自分の体型にドレスを合わせられることなど、レンタルでは得られない価値がご好評いただいています。

中でも、4月に発売を開始した、メルパルクの花嫁様が一番輝けることをコンセプトに開発した、「メルパルクオリジナルドレス」が好調で、高級感溢れるドレスラインは、お客様からご支持いただいています。



### 当期の業績

ドレスのレンタル商品ラインを強化したことや、利益率の高いスタジオフォトプランの取扱件数が増加したことにより、売上高は4,304百万円(前年同期比13.4%増)となりました。



### Topics

#### オリジナルウェディングドレスブランド「Avica」レンタルのラインナップを強化

ワタベウェディングのオリジナルウェディングドレス「Avica」のレンタル商品を、従来の33型から47型へ増やし、ラインナップを強化しました。

国内外におけるリゾート挙式を実施されるお客様からの、レンタルドレスを充実して欲しいという声に応えるべく、新作や売れ筋のウェディングドレスをそのラインナップに加えしました。

その結果、お客様の満足度が向上し、レンタルドレスの取扱着数、単価共に上昇し、貸衣裳事業の収益力アップに寄与しています。



連結売上高  
**52,082**百万円  
 (前期比12.2%増)

連結経常利益  
**1,892**百万円  
 (前期比32.2%減)

連結当期純利益  
**773**百万円  
 (前期比33.7%減)

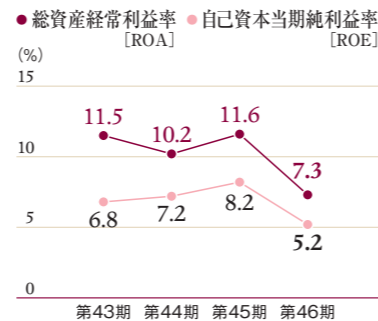
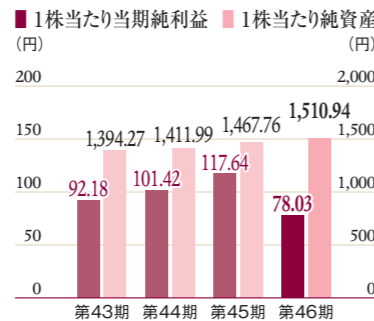
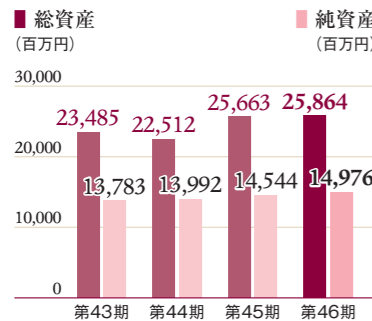
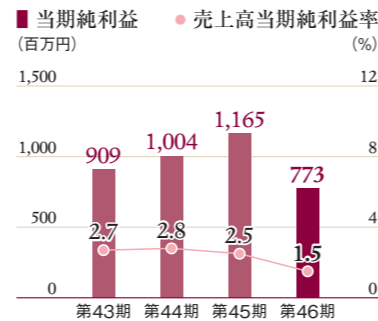
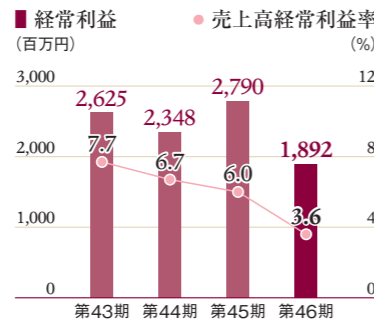
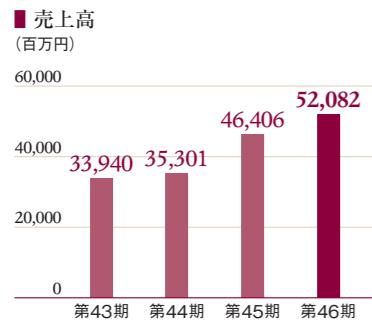
〔当期のポイント〕

「メルパルク」の売上が通年で寄与

リゾート挙式施設の改装や拡充を行ない、また、全国で“リゾート婚”市場の需要喚起を致しました。  
 また、前連結会計年度に事業を譲り受けたメルパルクの施設が通年で寄与した結果、挙式取扱組数が増加致しました。

既存事業の売上が減少

新型インフルエンザの影響もあり、既存事業の海外挙式及び国内施設での宴会などの売上が減少致しました。



連結貸借対照表(要旨)

単位:百万円

科目	当期		科目	前期	
	平成22年3月31日	平成21年3月31日		平成22年3月31日	平成21年3月31日
資産の部			負債の部		
流動資産	8,401	9,184	流動負債	8,802	10,261
固定資産	17,462	16,479	固定負債	2,085	856
有形固定資産	11,562	10,720	負債合計	10,887	11,118
無形固定資産	1,436	1,399	純資産の部		
投資その他の資産	4,463	4,359	株主資本	16,092	15,616
資産合計	25,864	25,663	評価・換算差額等	△1,120	△1,072
			少数株主持分	4	0
			純資産合計	14,976	14,544
			負債純資産合計	25,864	25,663

Point

**資産の部**  
 現金及び預金の減少、有形固定資産と差入保証金の増加により前連結会計年度末に比べ201百万円増加となりました。

**負債の部**  
 未払金の減少と長期借入金の増加により、前連結会計年度末に比べ231百万円減少となりました。

**純資産の部**  
 利益剰余金476百万円の増加や、為替換算調整勘定54百万円の減少により、前連結会計年度末より432百万円増加しました。

連結損益計算書(要旨)

単位:百万円

科目	当期		前期
	平成21年4月1日から平成22年3月31日まで	平成20年4月1日から平成21年3月31日まで	
売上高	52,082	46,406	
営業利益	1,772	2,775	
経常利益	1,892	2,790	
税金等調整前当期純利益	1,553	2,082	
当期純利益	773	1,165	

Point

**収益の状況について**  
 メルパルクの通年稼働により、売上高は前期比12.2%増となりましたが、婚礼施設及び店舗等の賃貸料増に伴う販売費及び一般管理費の増加により、営業利益・経常利益・当期純利益ともに減益となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

単位:百万円

当期		平成21年4月1日から平成22年3月31日まで	
現金及び現金同等物の期首残高	4,940		
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,067		
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,106		
財務活動によるキャッシュ・フロー	326		
現金及び現金同等物に係る換算差額	9		
現金及び現金同等物の期末残高	4,237		

Point

**キャッシュ・フローについて**  
 営業活動によるキャッシュ・フローの主な収入要因は減価償却費、主な支出要因は法人税等の支払によるもので、投資活動によるキャッシュ・フローは主に有形固定資産の取得による支出が増加しました。財務活動によるキャッシュ・フローは、主に長期借入金による収入でプラスとなりました。



## 会社概要 / 株式の状況

### 会社概要 (平成22年3月31日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION
本店所在地	京都市下京区烏丸通仏光寺上る 二帖半敷町671番地
設立	昭和39年10月3日
資本金	41億 7,637万 2,000円
従業員数	(単体)553名 (連結)2,435名 ※契約社員は含まれておりません。
支社	ハワイ支社 オーストラリア支社
役員 (平成22年6月29日現在)	代表取締役社長 渡部 秀敏 取締役 山本 弘也 取締役 翁長 良晴 取締役(社外) 落合 敏男 常勤監査役(社外) 岩崎 久 監査役 藤本 壽雄 監査役(社外) 清水 久雄 監査役(社外) 白石 健治

**国内関係会社**

沖縄ワタベウェディング株式会社  
株式会社日黒雅叙園  
メルパルク株式会社  
ワタベファミリークラブ株式会社  
ワタベエンタープライズ株式会社

**海外関係会社**

WATABE U.S.A., INC.  
WATABE GUAM, INC.  
WATABE SAIPAN, INC.  
WATABE WEDDING CANADA, INC.  
WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.  
WATABE EUROPE S.A.R.L.  
WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD.  
華德培婚紗(上海)有限公司  
上海先衆貿易有限公司  
華德培婚礼用品(上海)有限公司  
上海先衆西服有限公司  
華德培薇婷香港有限公司  
華德培婚禮股份有限公司  
迪詩股份有限公司  
PT. WATABE BALI

### 株式の状況 (平成22年3月31日現在)

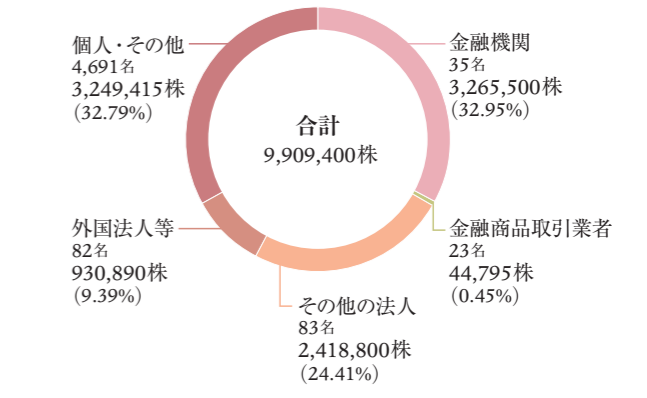
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式総数	9,909,400株
株主数	4,914名

### 大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社寿泉	2,005,400	20.23
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	961,300	9.70
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	494,500	4.99
NCT信託銀行株式会社	318,100	3.21
資産管理サービス信託銀行株式会社	314,300	3.17
渡部隆夫	308,200	3.11
株式会社三菱東京UFJ銀行	300,000	3.02
株式会社京都銀行	300,000	3.02
ワタベウェディング従業員持株会	280,700	2.83
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	224,500	2.26

(注)上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

### 所有者別分布状況



## 株主ご優待のお知らせ

当社では、株主様への感謝の一環といたしまして、当社グループの商品にご利用いただけるご優待制度を設けております。今回は、新たに、メルパルクでの宿泊にご利用いただける優待を追加致しました。

新しく加わりました!

**1** 挙式会場3万円割引ご優待  
(国内直営挙式会場又は海外挙式会場)

**2** 貸衣裳20%割引ご優待

**3** スタジオフォトプラン2万円割引ご優待  
(又は平日に限り、写真撮影と写真2枚を無料進呈)

**4** 直営レストランご飲食10%割引ご優待

**5** メルパルク宿泊代金20%割引ご優待



**対象株主様** 平成22年3月31日現在の株主名簿に記載された、100株以上保有の株主様

**有効期限** 平成22年7月1日から平成23年6月30日までのご利用分に有効(詳しい内容は、ご優待券をご確認ください)

## 株主メモ

---

### 事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

### 定時株主総会

毎年6月中

### 期末配当金受領株主確定日

毎年3月31日

### 中間配当金受領株主確定日

毎年9月30日

### 公告の方法

電子公告により行う

公告URL <http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>  
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

### 上場証券取引所

東京証券取引所市場第一部  
大阪証券取引所市場第一部

### 単元株式数

100株

### 株主名簿管理人

特別口座 口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

### 同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777 (通話料無料)



## ワタベウェディング株式会社

本社

〒600-8540

京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町671番地

TEL (075)352-4111 (代)

FAX (075)352-4139 (代)

<http://www.watabe-wedding.co.jp>



この報告書は、FSC認証紙と、環境に優しい植物油インキを使用  
して印刷しています。