



THE CELEBRATION COMPANY

2010年4月1日～ 2011年3月31日

〈第47期 報告書〉



経営基本理念

わたくしたちの目的は、
真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、
すてきな生活文化を創造し、
心豊かな社会の実現に貢献することにある。

人が人に気持ちを伝えたい
その想いを心に刻みたいと望んだとき、
世界中の誰よりも上手にお手伝いができる会社でありたいと
願っています。
あなたが、みんなが伝えなかった想いを
いつまでも色あせない記憶に残していただくことは、
私たちの喜びです。

家族の絆づくり、 かけがえのない思い出づくり

トップが語る経営戦略

ワタベウェディングの成長戦略

ブライダル市場にお客様が求める新しい価値を。 私たちは「オーブンドア」の時代に ふさわしいウェディングを提案します

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
このたびの東日本大震災により被災された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。

婚礼は、長らく閉ざされた世界の中にありました。式場はもちろん衣裳・美容・装花などの選択肢が限られ、供給者側の都合が優先されてきました。商品やサービスをお客様が“自由に選べる”仕組みづくりを。ワタベウェディングは、それを「オーブンドア」の時代と呼んでいます。そのような時代において、「ワタベウェディングで挙げてよかった」とお客様の声をもっと広げるために……。社長の渡部秀敏がその想いを語ります。

ワタベウェディング株式会社
代表取締役社長 渡部 秀敏

国内マーケットの動き

婚姻届出件数、年間70万組。挙式取扱組数トップの
ワタベウェディングが取り扱うのは、全体のごく一部に過ぎません。

渡部 婚姻届出件数は、昨年も70万組と安定的に推移しました。取扱組数で当社は業界トップを維持しています。ブライダル関連の上場企業のうち上位4社を合わせても挙

式実行組数の約10%程度に過ぎません。上位数社で過半のシェアを占める多業種に比べると、ブライダル市場のナショナルブランド化がいかに遅れているかがお分かりでしょ



営業本部 店舗販売部 ミラザ新宿店
豊嶋 啓さん（入社：2007年4月）

利用した制度 ジョブチャレンジ制度

新旗艦店、ミラザ新宿店にて導入された「ウェディング・コンシェルジュ」。3～5年の実務経験のあるスタッフに対し、ジョブチャレンジとして公募を実施。現在、豊嶋さん含め2名のコンシェルジュが活躍しています。

ワタベユニバーシティ
スタッフの声

営業本部 店舗販売部 銀座サロン
飯田 千春さん（入社：2007年4月）

利用した制度 ジョブトレーニー制度

入社1～3年の若手スタッフが、期間限定でハワイ・グアム・パリの支店にて現地研修を行うプログラム。2008年より6回の募集を実施、開始以来15名のスタッフがこの制度を利用しています。



-「ウェディング・コンシェルジュ」とはどんな仕事ですか？

お客様とプランナーを結ぶウェディングの総合案内役です。

-ジョブチャレンジ制度を利用してよかった点は何ですか？

プランナーとしての3年間のキャリアを活かし、次のステップアップとすることができた点です。ただ、新しい職種であり、土台から築き上げていく必要があるのも、大変なことも多いです。ウェディング・コンシェルジュという職種を確立させ、後輩を育てることが私の役割だと思っています。

-研修内容はどういったものでしたか？

2009年4月より1年半、パリ店にて、海外挙式をされるお客様のお世話をさせていただきました。

-ジョブトレーニー制度を利用してよかった点は何ですか？

何より世界観が広がったことです。色々な人に出会い、日本とは違う文化や考え方を知ることができました。様々な価値観に触れ、改めて自分自身のことも発見できたと思います。また、現在の業務においても、パリで磨かれた臨機応変力が大きな武器となっています。

う。そこに当社の出番とチャンスがあると考えています。

いま、私が注目しているのは、結婚式やパーティをしない“なし婚”層が全体の約30%にもものぼるという事実です。この層の価値観やニーズをつかみ、新しいプライダルの価値を提案できないかと考えています。

結婚式のあり方を見ると、これまではお客様の思いよりも供給者側の都合が優先され、式場・衣裳・美容・装花などが決められてきました。でも、これからは「オープンドア」の時代です。お客様の価値観やニーズに合わせた提案ができなければ生き残りさえ難しいと思います。オープンドアは、この業界に長年携わってきたものの責任です。「そんな結婚式ならぜひ挙げたい」と思っていただけの新しい価値、仕組みづくりを提案していきます。

人財力の強化

ベンチャースピリットを持った
意欲ある人財の育成が急がれています。

渡部 企業は、“人”で構成されています。個の集合体が全体であり、全体は個によって支えられています。実はお客様から見たワタベウェディングの力の源泉はなんだろうと考えたとき、お客様の目の前に立つ担当者に行き着くと考えています。ブライダル企業の価値は、会場の魅力やウェディングドレスのきれいさだけでは決まりません。お客様に接する一人ひとりの従業員の心がどこまで届くかどうかなのです。言葉を変えれば、それはホスピタリティともいえます。サービスは「to you」、つまり1対多なのに対し、ホスピタリティは「for you」、つまり1対1が基本です。そこに、本物のおもてなしが求められます。

縁あって一緒に仕事をするようになった当社の従業員に、私は幸せな職業人生を送ってもらいたいと願ってきました。一人ひとりの“人間力”が磨かれるような職場環境をつくれなかと考えてきたのです。2010年4月に発足した「ワタベユニバーシティ」はその試みの1つです。自ら伸びる土壌を作り出し、一人ひとりの成長を促すとともに、将来、グループの中核を担う意欲ある人財をたくさん輩出するのが狙いです。このプログラムには、「必須」の研修のほか、「選抜」で行われる異業種研修、業務に合わせて「選択」する自己啓発プログラム、自らが挑戦する「公募」のジョブチャレンジなど多彩なプログラムを用意しました。

人が伸びるということは、「熱意(使命感)×技術・知識×失敗経験」の掛け算だと私は考えてきました。失敗を恐れずに挑戦し続けるベンチャースピリットを大切に、一人ひとりが大きく育つことを願っています。

国内婚礼事業の強化

グループ間のベクトルを合わせ、
国内婚礼事業の改善・強化策を進めます。

渡部 国内では、2004年5月に日本最大級の総合結婚式場「目黒雅叙園」を、2008年10月に「メルバルク」11施設を傘下に加えしました。これらによりグループの売上は、大きく飛躍しましたが、2011年3月期はメルバルクなど一部施設において、婚礼受注の減少が見られました。メルバルクは、地方の拠点都市に散らばる立地の良さに加え、質の高いサービスをリーズナブルな価格で提供できる利点を活かし、再生する必要があります。

当社は、わが国のブライダル産業をリードするトップ企業

として、お客様に対して最高のご満足、最高の感動を実践できる組織を目指しており、再度グループのベクトルを共有し、「家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり」の場であるウェディング事業の改善・強化に努めていきます。

アジアにおける拡大

“おもてなしの心”を、日本からアジアに。
将来的にアジア事業を連結売上高の10%に。

渡部 私がアジア事業を推進する上で、肝に銘じていることが2つあります。それは、日本人の特性である「おもてなし」力を最大限発揮すること、また「やるかやらないか」ではなく、「できるまでやること」です。

事業戦略としては、シンガポールや台湾で展開するローカル事業と、アジアのカップルにリゾート挙式を提案する事業、2つの柱を据えています。2011年3月期はこの2つの事業で約900組のアジアのお客様を取り扱うことができました。

今期は約1,500組のカップルの取り扱いを計画、中長期的には8,000組、連結売上高の10%を目指してまいります。

私たちがこれまで培ってきた多彩な婚礼ノウハウと日本ならではのきめ細やかな奉仕の心が、アジアの皆様には必ず大きな感動を広げてくれるものと確信しています。



ワタベウェディング株式会社
代表取締役社長 渡部 秀敏

平成元年駒澤大学経営学部卒業後、第二電電株式会社(現KDDI株式会社)に入社。平成4年当社に入社、主にハワイやオーストラリアなどの海外畑を歩み、平成20年6月に代表取締役社長に就任。

TOPICS
アジア事業

シンガポール進出

「チャイムス・ホール」で荘厳な挙式を
地元カップル向け婚礼サービスを開始

シンガポールが誇る文化遺産「チャイムス・ホール」が、当社の婚礼施設として
2011年4月1日運営を開始しました。

「チャイムス」は、1800年代に修道院として設立、2002年に「ユネスコ 文化遺産
保全のためのアジア太平洋遺産賞」を受賞した人気の観光スポット。当社が運営する「チャイムス・ホール」は、
その中心に位置する大聖堂で、高い天井と壁面を飾るステンドグラスが設立時の雰囲気を今に伝え、荘厳な挙
式を演出してくれます。

豊かな中間層の多いシンガポールは、若者の結婚式に対する“こだわり”も日本以上。「チャイムス・ホール」を
晴れ舞台とする華やかな挙式スタイルと日本品質のおもてなしが、アジアの新しい婚礼マーケットを開拓します。

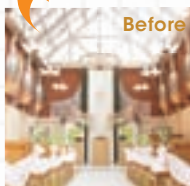


After

メルパルク松山
独立型会場「ラフィーネ」



Before



Before

メルパルク横浜
チャペル
「ラシャベル
クブリーユ」



After

施設一斉リニューアル

TOPICS
メルパルク

メルパルクが地域ごとに異なるコンセプトで婚礼施設を拡充

ブライダル施設として、お客様に魅力的で快適な空間を提供するべく、
メルパルク8施設において積極的なリニューアルを実施いたしました。

コンセプトやストーリー性のあるバンケット、チャペルの整備の他、お客様
にとって第一印象となるロビー、ブライダルサロン等の改修によりお客様の
拡大を目指しています。

リニューアルした「ラ シャベル ク ブリーユ」(メルパルク横浜)

純白の家具やキラキラ輝くクリスタルのシャンデリア、スワロフスキーの
バーজনロードにより「輝きのチャペル」が完成。

リニューアルした貸切感覚の独立型会場「ラフィーネ」(メルパルク松山)

落ち着いたクラシカルな雰囲気の中にも今時感あふれる格調の高さとおしゃ
れで斬新なデザインをミックスさせた「クラシカルモダン」なスペースとして生ま
れ変わりました。

TOPICS
リゾ婚

フラッグシップショップ

リゾートの雰囲気で婚礼のご相談を
新宿と名古屋で2つの中核店がリニューアルオープン

「トラディショナル リゾート」をコンセプトに、東京・新宿と愛知・名
古屋で当社の「リゾ婚」をけん引する2つのフラッグシップショップが
相次いでリニューアルオープンしました。

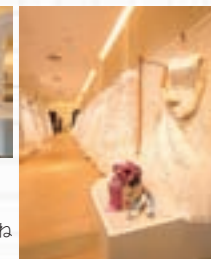
新宿駅東口から1分の「ミラザ新宿店」。挙式の準備期間からリゾ
ートの雰囲気を楽しめる店舗づくりを実現しました。当社初の「ウェディ
ング・コンシェルジュ」を配置して、ウェディングに関わるあらゆるご要
望にお応えします。

一方、10年目の全面リニューアルを実施した総合ブライダルサロ
ン「名古屋グランドプラザ」。見せる工夫満載のお店づくりで、お客様が
かなえない挙式のイメージを膨らませていただけます。2つの店舗では、
“子連れ婚”“おめでた婚”のお客様にも安心して“パパ・ママ婚”のご相
談ができるよう、お子様連れのお客様専用接客スペース「withキッズ
ルーム」を完備、おむつ替え用ベッドや授乳スペースも設けました。

●ミラザ新宿店
2010年12月オープン。年間約2,000組が来店
される日本最大級のリゾ婚プロデュース店舗。



●名古屋グランドプラザ
2011年1月にリニューアルオープン。
挙式サロン、ドレスサロン、フォトスタジオを兼ね
備えた総合ブライダルサロン。



百段階段公開中

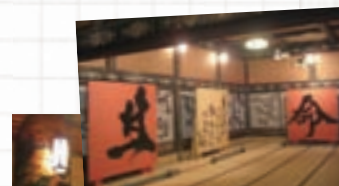
TOPICS
目黒雅叙園

江戸文化の“贅”を受け継ぐ木造建築で、美と文化の特別企画展が競演

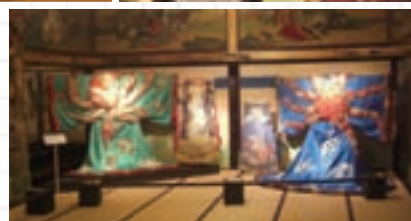
2009年に東京都の指定有形文化財に指定された目黒雅叙園の「百段階
段」。ケヤキの板材でつくられた99段の階段廊下をもつことから百段階段と
呼ばれ、階段廊下の南側に配置された7つの部屋とともに、江戸文化の“贅”
を受け継ぐ昭和初期の優美な木造建築として知られています。

この百段階段と7つの部屋を会場に、2010年3月から1年間に8回の特別
企画展が開催され、延べ20万人の入場者を数えました。

開催された企画展は、「片岡鶴太郎展～桜小路 春の宵～」「辻村寿三郎
展～清盛無常縁起～」「武田双雲×百段階段～これまでの人生 これからの
人生～」「肥前×唐津 陶磁器展」「猿之助歌舞伎の魅力」「假屋崎省吾の
世界～IBUKI～」の8回。目黒雅叙園ならではの企画として、絶賛を博しました。



“昭和の竜宮城”と呼ばれた
目黒雅叙園の建物のなかでも
「百段階段」は、伝統的な
美意識の最高到達点を示す
ものとされる。



海外挙式サービス

海外挙式シェアNo.1※の実績!
年間約15,000組の挙式取扱実績

※当社調べ

- ハワイ・グアム・オーストラリア・ヨーロッパなど
海外のリゾート地での挙式サービスを提供



海外挙式サービス事業
売上高構成比

17.9%

国内挙式サービス



国内挙式サービス事業
売上高構成比

63.6%

売上高
50,555百万円

その他
1.9%

商製品事業
売上高構成比

7.2%

貸衣裳事業
売上高構成比

9.4%

商製品

ウェディング業界初の製販一貫の体制を確立

ウェディングドレス

- ウェディングドレス年間約22,000着の
取り扱い
- オリジナルドレス『Avica』の販売
- 上海工場とベトナム工場を基盤とした
ドレスの製販一貫体制を確立



貸衣裳



年間約11,500組の挙式取扱実績

国内ローカル結婚式サービス

- さまざまな挙式ニーズにあった
ローカル挙式サービスを提供
- 日本最大級の総合挙式施設
『目黒雅叙園』の運営
- 2008年10月より『メルパルク』
11施設を運営開始

国内リゾート挙式サービス

- 沖縄・北海道・京都等リゾート
地での挙式サービスを提供

衣裳レンタルサービス

- 和装・洋装婚礼衣裳の
レンタルサービス

写真サービス

- スタジオ保有店舗・施設における
写真撮影サービス

お客様の声

Our Wedding Stories

2010年11月、ハワイに新しくオープンした
「ホヌカイルニ コオリナ・プレイス・オブ・ウェリナ」。
この新チャペルで4月に結婚式を挙げられた下村様カップルに
「リゾート婚」の決め手や挙式の感想を伺いました。



♡ 「リゾート婚」を選んだ理由は何ですか？

二人とも東京在住なのですが、出身は札幌です。結婚式を
札幌でやるのも東京でやるのも少し違う気がして、どうせ
やるなら以前から憧れていた「リゾート婚」にしようと思いました。

♡ ハワイの「ホヌカイルニ」を挙式会場に選んだ決め手は？

「リゾート婚」ならやっぱりハワイでと考えていました。「ホヌカ
イルニ」に決めたのは、ホームページを見て雰囲気が気に入
ったから。海が見えていかにもリゾートらしい施設だったので、
一目見て即決しました。

ご新郎様 しもむら ひまし 下村 久様
ご新婦様 しもむら かえ 下村 佳恵様

挙式場所
ホヌカイルニ
コオリナ・プレイス・オブ・ウェリナ



♡ 「リゾート婚」をやってよかった点は？

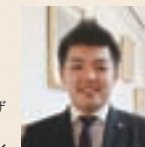
家族や本当に気の合う仲間と囲まれて、みんなでわいわい
楽しめたことです。みんなでケーキ入刀したり、お酒を飲ん
だり本当に大好きな仲間と一緒に、自分の一番大切な日を共
有できたことで、大切な思い出を作ることができました。



♡ サービスについてはどうでしたか？

正直、日本で申し込んで、ハワイで本当に自分の思い通りの
挙式をやってくれるのか不安でした。でも、ハワイのスタッフ
に本当に気持ちよく対応していただき、当日の不安はいつぱ
んに吹き飛びました。日本で伝えた要望はきちんとハワイの
スタッフにも伝わっていて、自分たちはセレモニーやパーティ
を楽しむだけ。本当に良い一日を迎えることができました。

下村様の
担当プランナーは
こちら



東京Grandプラザ
遠藤 孝則さん

接客するときは、お客様に楽しんでもらうことを
一番に考えています。リゾート婚は打ち合わせと挙式
の場所が違います。できるだけその場所の魅力を
伝えること、細かいところまできちんとご説明する
ことを何より心がけています。

当社グループの株主優待制度について

● 対象株主様

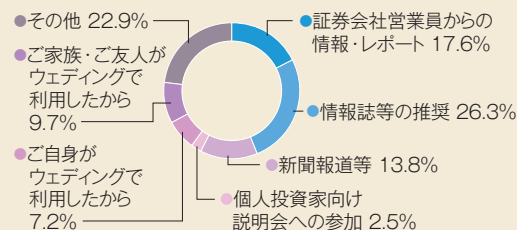
2011年3月31日現在の株主名簿に記載された、100株以上保有の株主様

● 有効期限

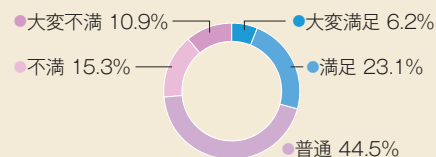
2011年7月1日から2012年6月30日までのご利用分に有効
(詳しい内容は、ご優待券をご確認ください)

株主アンケート結果のお知らせ

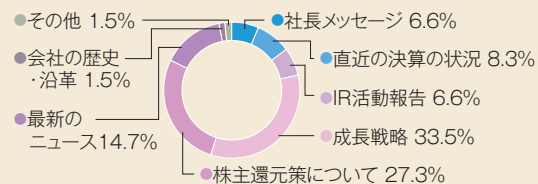
Q1 株式購入のきっかけ



Q2 新しい株主優待制度のご評価を、5段階評価でお聞かせください。



Q3 当社に関して、もっとお知りになりたい情報は何か。



1 挙式会場3万円割引ご優待
(国内直営挙式会場
又は海外挙式会場)



2 貸衣裳20%割引ご優待

3 スタジオフォトプラン
2万円割引ご優待
(又は平日に限り、写真撮影と
写真2枚を無料進呈)



4 直営レストラン
飲食代金10%割引ご優待



5 メルパルク宿泊代金
20%割引ご優待



優待利用可能施設のご案内

フォトスタジオ 京都駅前店

オープン10周年を機に店舗面積を1.5倍に増床して移転リニューアルオープンしました。成人式、卒業式、七五三やお宮参りなどへの衣裳レンタルと写真撮影に加え、新たにウェディングフォトスタジオとしてもご利用いただけます。『何度でも撮りに来なくなる!「フォトジェニック&ハッピーフォトスタジオ」』を合言葉に、人生の記念日に足を運んでもらえるフォトスタジオを目指しています。



フォトスタジオ京都駅前店
京都府京都市下京区東塩小路町717-1
京都駅前ビル7F
[電話番号] 0120-857-502

プランのご案内

Simpleプラン 48,000円(税込)

- 新郎・新婦衣裳
- フォトフレーム
- 小物
- ヘアメイク
- 撮影
- データ

目黒雅叙園 渡風亭

風雅な庭園の中に配置された大小8つの個性豊かなくつろぎのお部屋。「日本料理 渡風亭(とふうてい)」は、旬の食材を洗練された匠の技で調理し、あなたに極上の彩りと美味しさを提供します。ご会食・ご宴会はもとよりご結納・お顔合わせや賀寿のお祝いなど、上質な空間で過ごす至福のひとつときをご堪能ください。



目黒雅叙園 渡風亭
東京都目黒区下目黒1-8-1
[電話番号] 03-5434-3977(店舗)

平日 11:30~14:30(L.O.)
17:30~20:30(L.O.)
土日祝 11:30~20:30(L.O.)

プランのご案内

長寿のお祝い等に 祝コース お一人様 12,000円
(税・サービス料込) ※個室料含

メルパルク松山 宿泊施設

わが国最古の温泉として知られる道後温泉。文豪夏目漱石の「坊っちゃん」の舞台としても有名です。愛媛県松山市は、市の中央に松山城がそびえる、松平十五万石の旧城下町であり、正岡子規や高浜虚子などの俳人を輩出したゆかりの地でもあります。メルパルク松山は静かな環境とシックなインテリアで、訪れる人の気持ちを和ませてくれます。



メルパルク松山
愛媛県松山市道後姫塚123-2
[電話番号] 089-945-6411(代表)

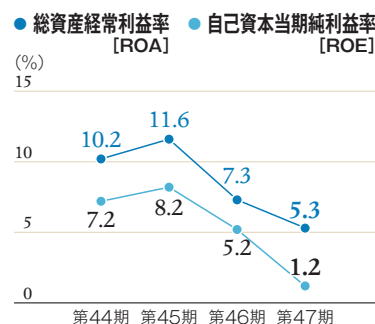
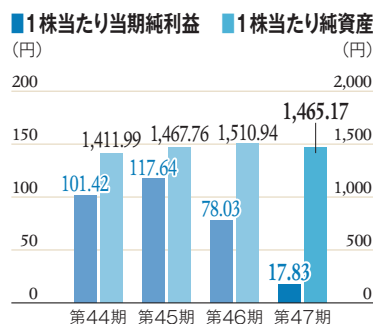
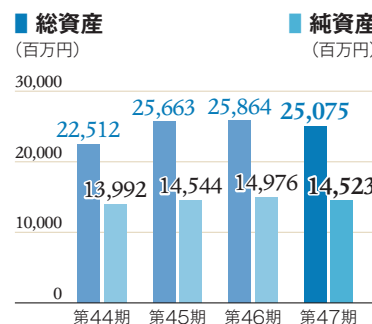
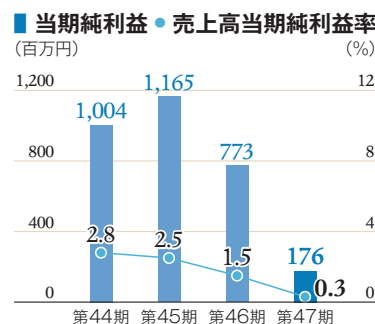
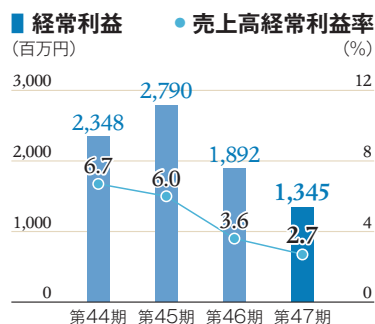
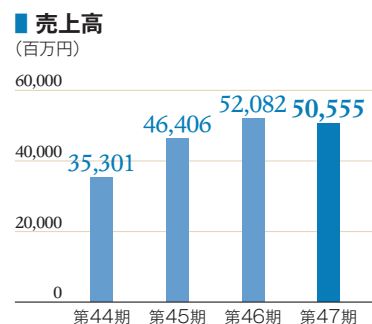
プランのご案内

2名1室 10,800円~
(サービス料込・入湯税込)

連結売上高 50,555百万円 (前年同期比 2.9%減)

連結経常利益 1,345百万円 (前年同期比 28.9%減)

連結当期純利益 176百万円 (前年同期比 77.2%減)



＊ 当期のポイント ＊

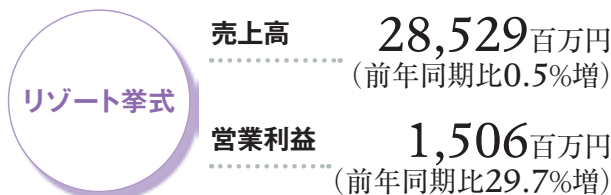
東日本大震災の発生

東日本大震災の影響により、メルパルク仙台など関東の一部の店舗・施設の営業休止及び婚礼・宴会・宿泊などの延期・キャンセルの影響を受けたことにより、売上高の減少845百万円、営業利益の減少415百万円が発生しました。また、特別損失の発生もあり対前年減収減益となりました。2012年3月期におきましても引き続き震災の影響が想定されます。今期中に震災の影響を払拭することで2013年3月期のV字回復を目指します。

リゾート挙式セグメントは好調

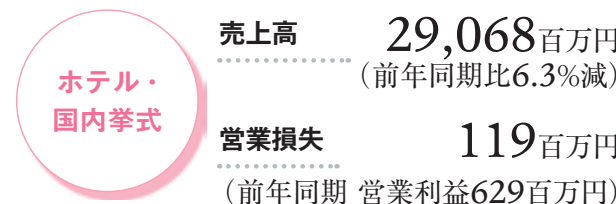
海外挙式の単価が上昇したことや、台湾の地元カップル向けの婚礼施設「麗庭荘園(グレースヒル)」の運営を開始したこと等により「リゾート挙式」セグメントは好調に推移しました。

＊ セグメント別の概要 ＊



当社の国内店舗や旅行会社を集客窓口として、米国ハワイ州や沖縄などの国内外のリゾート地における挙式サービス並びにウェディングドレス・タキシード・写真アルバム等の挙式に係る付帯サービスの製造販売も行っております。

リゾート挙式において、東日本大震災の影響が比較的軽微であったため、①海外挙式の売上高が前年を上回ったこと、②4月から運営を開始した、台湾のハウスウェディング施設「麗庭荘園(グレースヒル)」の新規稼働効果があり、増収増益となりました。



目黒雅叙園やメルパルクに代表される国内のホテルにおける挙式・宴会・レストラン・宿泊サービスを提供しております。

①東日本大震災の影響により、婚礼・宴会・宿泊の延期・キャンセルによる影響を受けたこと、②メルパルクの婚礼受注が前年を下回ったことなどにより減収減益となりました。

※ 売上高・営業利益につきましては、セグメント間の取引消去前の数値となっております。

連結貸借対照表(要旨)

単位:百万円

科目	当期	前期	科目	当期	前期
	平成23年3月31日	平成22年3月31日		平成23年3月31日	平成22年3月31日
資産の部			負債の部		
流動資産	9,035	8,401	流動負債	7,759	8,802
固定資産	16,039	17,462	固定負債	2,793	2,085
有形固定資産	10,588	11,562	負債合計	10,552	10,887
無形固定資産	973	1,436	純資産の部		
投資その他の資産	4,477	4,463	株主資本	15,971	16,092
資産合計	25,075	25,864	その他包括利益累計額	△ 1,453	△ 1,120
			少数株主持分	4	4
			純資産合計	14,523	14,976
			負債純資産合計	25,075	25,864

連結損益計算書(要旨)

単位:百万円

科目	当期	前期
	平成22年4月1日から平成23年3月31日まで	平成21年4月1日から平成22年3月31日まで
売上高	50,555	52,082
営業利益	1,385	1,772
経常利益	1,345	1,892
税金等調整前当期純利益	511	1,553
当期純利益	176	773

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

単位:百万円

当期		平成22年4月1日から平成23年3月31日まで	
現金及び現金同等物の期首残高	4,237		
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,922		
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 577		
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 436		
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 121		
現金及び現金同等物の期末残高	5,024		

Point

資産の部

現金及び預金の増加があったものの、有形固定資産や無形固定資産の減少により、前連結会計年度末に比べ788百万円減少しました。

負債の部

買掛金及び未払金の減少などによる流動負債の減少、資産除去債務の増加による固定負債の増加により、前連結会計年度末に比べ335百万円減少しました。

純資産の部

当期純利益176百万円、配当金の支払い297百万円、為替換算調整勘定の減少301百万円により、前連結会計年度末より453百万円減少しました。

キャッシュ・フローについて

営業活動によるキャッシュ・フローが、1,922百万円の収入、投資活動によるキャッシュ・フローが577百万円の支出、財務活動によるキャッシュ・フローが436百万円の支出となり、この結果当連結会計年度の現金及び現金同等物期末残高は、期首より786百万円増加し、5,024百万円(前年同期比18.6%増)となりました。

会社概要(2011年3月31日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION
本店所在地	京都市下京区烏丸通仏光寺上る 二帖半敷町671番地
設立	1953年10月3日
資本金	41億 7,637万 2,000円
従業員数	(単体)541名 (連結)2,478名 ※契約社員は含まれておりません。
支社	ハワイ支社
役員 (2011年6月29日)	代表取締役社長 渡部 秀敏 取締役 山本 弘也 取締役 翁長 良晴 取締役(社外) 落合 敏男 取締役(社外) 池田 弘一 常勤監査役(社外) 岩崎 久 常勤監査役 福井 理仁 監査役(社外) 清水 久雄 監査役(社外) 白石 健治
国内関係会社	沖縄ワタベウェディング株式会社 株式会社日黒雅叙園 メルバルク株式会社 ワタベファミリークラブ株式会社 ワタベエンタープライズ株式会社 株式会社ツドイエ
海外関係会社	北米 WATABE U.S.A., INC. WATABE GUAM, INC. WATABE SAIPAN, INC. オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD. ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L. アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD. 華徳培婚紗(上海)有限公司 華徳培婚礼用品(上海)有限公司 上海先衆西服有限公司 華徳培薇婷香港有限公司 華徳培婚禮股份有限公司 迪詩股份有限公司 PT. WATABE BALI WATABE SINGAPORE PTE.LTD.

株式の状況(2011年3月31日現在)

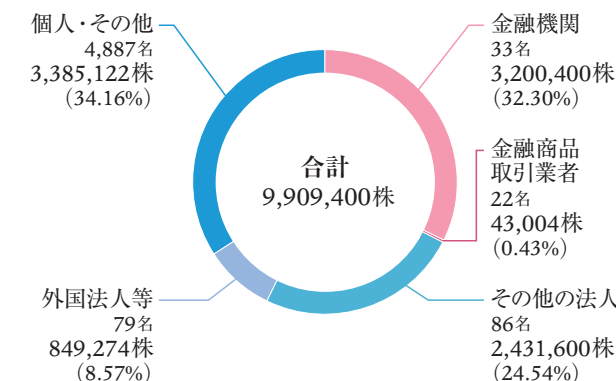
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式総数	9,909,400株
株主数	5,107名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社寿泉	2,005,400	20.23
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	1,004,000	10.13
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	427,800	4.31
資産管理サービス信託銀行株式会社	410,200	4.13
渡部隆夫	310,600	3.13
株式会社三菱東京UFJ銀行	300,000	3.02
株式会社京都銀行	300,000	3.02
ワタベウェディング従業員持株会	294,500	2.97
ザ チューズ マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	225,100	2.27
有限会社シュー	200,000	2.01

※ 上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会

毎年6月中

期末配当金受領株主確定日

毎年3月31日

中間配当金受領株主確定日

毎年9月30日

公告の方法

電子公告により行う。

公告URL

<http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>

(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

上場証券取引所

東京証券取引所市場第一部

大阪証券取引所市場第一部

単元株式数

100株

株主名簿管理人

特別口座 口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号

TEL 0120-094-777(通話料無料)

義援金のお知らせ

東日本大震災の被害に遭われた皆様に
義援金を寄贈させていただきました。

この度の東日本大震災により被災された皆様には
心よりお見舞い申し上げます。

当社グループでは、この震災で甚大な被害に遭われた被災者の皆様の復旧と復興支援のために義援金1,000万円を「日本赤十字社」および「Project KIBOW※」を通じて寄贈させていただきました。被災地の一日も早い復興を当社グループ一同、心よりお祈り申し上げます。

※ 震災の直後に日本の中堅・若手リーダーが「日本を必ず再生させる。一緒にやろう」と呼びかけて発足した被災地復興プロジェクト。KIBOWは、「希望」と「Rainbow(虹)」からなる造語。



ワタベウェディング株式会社

本社

〒600-8540

京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町671番地

TEL (075)352-4111 (代)

FAX (075)352-4139 (代)

<http://www.watabe-wedding.co.jp>



この報告書は、環境に優しい植物油インキを使用しています。