



WATABE REPORT

〈第49期 報告書〉

2012年4月1日～2013年3月31日



大切な人に、じぶんの言葉で、
ていねいに想いを伝える日。
私たちの使命は、
そんなかけがえのない一日のために、
けんめいにお手伝いすること。
ふたりの想いのつまった
挙式の場所や、衣裳や、演出。
そのひとつひとつがタカラモノになり、
生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。
そう信じる私たちです。

その日は、消えない。

* *Top Message*

✧ トップメッセージ

かけがえのない一日を、「消えない日」に。
お客様の想いを最高のおもてなしでカタチにしてまいります。

創業者である渡部フジが、自分の花嫁衣裳を「喜んでいただけるのであれば」と無償でお貸しする善意のボランティアを始めたことが創業のきっかけであることから、当社の経営基本理念は「真心の奉仕と知恵ある提案を通じてすてきな生活文化を創造すること」と定めております。

この理念に込められた想いそのままに、「お客様のかけがえのない一日をけんめいにお手伝いする」「お客様の想いを誰よりも上手にカタチにする」ことを何より心掛けております。このような想いをベースに、昨今のブライダル市場におけるお客様の価値観の転換に対応するため、新しい企業コピーが生まれました。

大切な人に、じぶんの言葉で、ていねいに想いを伝える日。
私たちの使命は、そんなかけがえのない一日のために、けんめいにお手伝いすること。
ふたりの想いのつまった挙式の場所や、衣裳や、演出。
そのひとつひとつがタカラモノになり、生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。
そう信じる私たちです。

この想いを社員一人ひとりが胸に抱いてお客様の伝えたい想いを実現していくよう、一言で「その日は、消えない。」としました。

日本独自の「おもてなしの心」。当社の理念である「真心の奉仕」と「知恵ある提案」。これらをベースとした当社の提供するサービス品質は、十分にアジアのお客様にも支持されております。

挙式会場やウェディングプランナーを選択する際、何よりクチコミを重要視するアジア市場において、進出以来順調に取扱組数を増加させ、2013年3月期には約1,500組のお客様の結婚式のお手伝いをさせていただいていることが、何よりその根拠だと自負しております。

2013年6月



ワタベウェディング株式会社
代表取締役社長

渡部秀敏

経営基本理念

わたくしたちの目的は、
真心の奉仕と
知恵ある提案を通じて、
すてきな生活文化を創造し、
心豊かな社会の実現に
貢献することにある。



* *Top Interview*
 トップインタビュー

ワタベウェディングだからできることを付加価値として、
 より多くのお客様の想いに全社員で応えてまいります。

Q₁ 2013年3月期の総括をお聞かせください。

お客様の結婚式に求める価値観が、大きく転換している中、そのスタイルも多極化・多様化しております。

このような市場環境の中、当社は付加価値提案型の戦略に大きく舵を切りました。

リゾート挙式事業での取組みは、結婚式を通じて家族の絆を大切にできる「リゾ婚ハート」という新しいスタイルの結婚式の提案を開始し、「リゾ婚」の本質的な魅力の訴求に注力してまいりました。また、ブライダルコンテンツの魅力アップを図るため、人気セレクトショップ「BEAMS」とのコラボレーションにより、リゾート挙式スタイルのタキシードを販売開始する等、商品力の強化にも努めてまいりました。売上高は競争激化している沖縄エリアでの挙式組数減少等が影響し、対前年横ばいに留まったものの、人員体制の効率化を進めることで、営業利益は対前年比で10%以上の増益を果たすことができました。

ホテル・国内挙式事業については、東日本大震災で閉鎖していたメルバルク仙台が通年稼働したことや宿泊及び宴会需要の回復によって、売上は対前年増収となりました。

アジア事業については、ローカル挙式・リゾート挙式と

もに件数が増加し、取扱組数が約1,500組にのぼり、市場開拓を順調に進める結果となりました。

Q₂ 2014年3月期のビジョンについてお聞かせください。

主力であるリゾート挙式事業の業績が、年初来の為替動向の円安進行により、大きく影響を受けることが余儀なくされる中で、安定した利益が計上できる経営体制の構築を第一に考え、「増益基調への基盤づくり」を今年度の基本方針といたしました。

事業方針である、国内外の拠点網やホスピタリティの高い人財力、ブライダルコンテンツを内製する商品力を活かし、お客様一人ひとりのニーズを捉え、付加価値提案していくコンサルティング型ブライダル企業グループを目指してまいります。

リゾート挙式事業における具体的施策としては、3点掲げております。

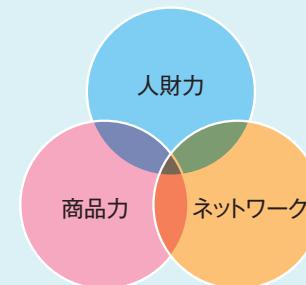
1つ目は、「リゾ婚」の新たなスタイル提案による価値創造です。

昨年「家族の絆を深める」という「リゾ婚」の本質的な

2014年3月期の方針と業績予想

2014年3月期 基本方針

基本方針
 増益基調への基盤作り



2014年3月期 事業方針

事業方針①	● リゾート挙式事業 リゾ婚の新たなスタイル提案と販売ネットワーク強化	詳しくはp.5へ
事業方針②	● ホテル・国内挙式事業 商品力強化による集客力の向上	詳しくはp.7へ
事業方針③	● アジア戦略 事業スキームの展開と収益化	詳しくはp.8へ

2014年3月期 業績予想

	2013年3月期(実績)	2014年3月期
売上高	49,295百万円	51,000百万円
営業利益	1,244百万円	1,000百万円
当期純利益	560百万円	400百万円

価値をPRしておりますが、引き続きテレビや雑誌、交通広告やSNSなど様々なメディアにおいて「リゾ婚」のプロモーションを強化し、集客力を高めてまいります。「リゾ婚」の価値提供の一つをご紹介させていただくと、ハワイの人気リゾートホテル「ロイヤルハワイアン・ラグジュアリーコレクションリゾート」内における当社独占プランの発売開始があります。

ホテル内のガーデンやコリドールなどを使用し海外アーティストを起用したスペシャルデコレーションなど、シーズンごとにテーマを変えた新たなウェディングスタイルを提供しております。

2つ目は、「リゾ婚」の商品力強化です。

人気セレクトショップ「BEAMS」や「MERCURYDUO」「Leaf for Brides」など人気ブランドとのコラボレーションによるドレスやタキシードの販売を強化いたします。

「BEAMS」が提案する新リゾ婚スタイル「サイズオーダータキシード」を通して憧れ感の高いリゾートウェディングをお客様にアピールします。また、「MERCURYDUO」や「Leaf for Brides」とのコラボレーションでは、リゾー

トにマッチする新しいドレス提案とワタベウェディングのブランド力の底上げを徹底的に行ってまいります。

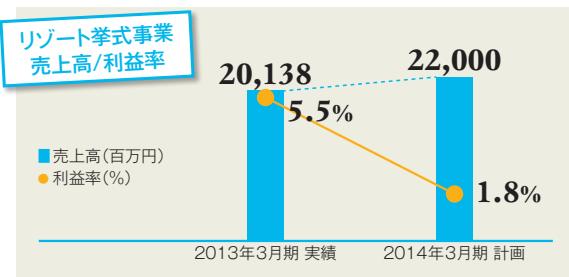
3つ目は、販売ネットワークの強化です。

マーケット活性化とシェアアップを目的として、バリ島に今秋新チャペルをオープンすると同時に、首都圏を中心とした店舗網の再編や旅行代理店及び帰国後パーティ会場との提携を強化してまいります。

また、ホテル・国内挙式事業における具体的施策として、目黒雅叙園では創業85周年を記念したプランの販売、メルバルクでは地域に根差した集客と商品開発を行い、昨今の景気回復機運による宴会や宿泊需要の醸成を目的に、法人営業の強化を行ってまいります。

アジア戦略については、アジア地域のカップルから新しい挙式スタイルとしてある程度支持され、事業スキームの構築が出来たと考えますので、組数を維持しながら収益性の改善に注力したいと考えております。

リゾート挙式事業



「絆」が深まる「リゾ婚」の魅力を改めて訴求する「リゾ婚ハート」スタート。

旅の時間を通じて、家族の絆を深めることができる、それが旅を伴う結婚式、リゾート挙式の最大の魅力です。こうしたリゾート挙式の価値をより多くの方に体験・体感いただくため、新たに「リゾ婚ハート」という商品ブランドを立ち上げました。

「リゾ婚ハート」は、ご両親に感謝の意味を込めて、また、ご両家の絆を結ぶ機会となる家族旅行を伴うリゾート挙式と、ご親族やご友人が列席しやすいお客様の地元でのお披露目をセットにした挙式プランで、これまで「リゾ婚」を選びたくても選びきれなかったお客様にも、積極的に検討いただけるようなアイデア満載の商品となっています。

2013年3月期より、「リゾ婚ハート」スタイルのプロモーション活動に力を入れるとともに、魅力あるコンテンツづくりを通じたサービスの拡充を図ってきた結果、堅調にご予約件数が増えてきています。

来期はさらに認知度向上&集客率アップへ。必要とされる地域へ出店し、より身近な存在に。

これまで、地域密着型の提案を追求し、旅行代理店やレストランと協業する形で全国的なプロモーションをかけたきましたが、今後は、さらに広告宣伝にも力を入れ、市場を喚起しながら、「リゾ婚ハート」の認知度および集客率アップを図っていきます。

さらなる取り組みとしては、プロモーションに触れ、興味を抱いてくださったお客様をしっかりとご成約につなげていくための販売ネットワークの強化が必要であると考えています。ここまでの展開を通じて、拠点を必要とするエリアが見えてきたこと、またローコスト・オペレーションを実現する出店の仕組みもしっかり構築できてきたことから、来期は、店舗の新規出店も実施していく計画です。

ブライダルコンテンツを充実させ、お客様のニーズにお応えできるセレクトポイントをより多様に。

お客様のニーズ、セレクトポイントは、本当に多種多様です。「リゾ婚ハート」では、より多くのお客様に「リゾ婚」を選



執行役員
デスティネーション事業本部長
長嶺 将樹

んでいただけるよう、従来型の施設面の充実だけでなく、ご衣裳やお写真、お花のみならず、「リゾ婚」ならではの新たな価値を生み出すコンテンツを提案することにこだわり、商品力の強化にも力を入れています。

人気アパレルブランド「MERCURYDUO」やインポートドレスのバイヤーとして世界を飛び回ってきた山城葉子プロデュースによる「Leaf for Brides」とのコラボレーションがオーダードレスのラインアップに加わり、人気ファッションブランド「JILLSTUART」のドレスレンタルも開始しました。男性向けにも人気セレクトショップ「BEAMS」プロデュースによるリゾート挙式スタイルのタキシードを発売するなど、新たな価値観の提案を進めています。

2013年3月期は、ハワイの人気高級リゾートホテル「ロイヤルハワイアン・ラグジュアリーコレクションリゾート」で特別な空間を創り上げる当社独占プランやバリでの新しいウェディングをスタート。また、人気タレントプロデュースによるウェディングスタイルの提案など、様々なコラボレーション商品を積極的に創造しながらサービスを拡充し、「リゾ婚」を選んでいただくお客様を増やしていきたいと考えています。

2013年3月期 主な取り組み実績



リゾートで家族と、国内でみんなと。



「リゾ婚」は、大切な人へ感謝の想いをゆっくりと伝えられる結婚式。家族旅行を通じて親孝行もできる挙式スタイルです。

「リゾ婚」サポートの第一人者として、「家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり」を誰よりも上手にお手伝いできる会社を目指すワタベウェディングでは、さらに、「伝えたい人に伝えたいカタチで想いを届け、かけがえのない思い出をつくりあげる」ために、リゾート挙式に新しい発想をプラスした、新しい結婚式のカタチ「リゾ婚ハート」を誕生させました。

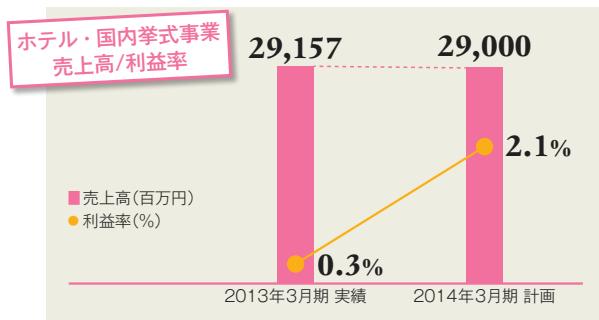
「リゾ婚ハート」は、ゆっくりと家族への感謝を伝えられるリゾート挙式と、帰国後に国内でお披露目を催す新しい結婚式のスタイル。親族や友人へのお披露目は、ご希望に合わせて、3つのスタイルから選択していただけます。

家族と一緒に
リゾート挙式 + 家族旅行

みんなに
国内でお披露目

親戚も友人と一緒に一度でお披露目 Mix Style	親戚と友人を二度に分けてお披露目 Double Style	ハガキやSNSでお披露目 Message Style
-------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

ホテル・国内挙式事業



ハード・ソフトの魅力を融合させ ご家族の歴史に寄り添うパートナーに

東日本大震災の影響から回復し、当期は「メルパルク仙台」が通年稼働を再開。目黒雅叙園では、東京都指定有形文化財「百段階段」を中心とした催し物の開催を積極的に行うとともに、「ドレスサロン」や「アニバーサリーフォトスタジオ」、新レストラン「結庵」をオープンするなど施設面も拡充し、新たな需要の拡大に努めました。その結果、挙式組数の減少傾向が続くなかで、宴会・宿泊の増加により、売上高は前年同期比2.0%増と健闘しました。

2013年は、目黒雅叙園が創業85周年を迎えます。これを記念した新プライダルプランの販売をはじめ、ご結婚から始まるご家族の祝雅祭にきめ細かく対応してまいります。

今後も計画的なリノベーションにより貴重な施設の魅力を維持・拡大するとともに、人材力強化を図り、サービスクオリティと生産性の向上を同時に実現していきます。地域に密着し、一人ひとりのニーズに応える商品・サービスの提供を通じて、お客様満足度を追求し続けてまいります。



取締役
国内挙式事業担当 兼 株式会社目黒雅叙園
代表取締役社長

梶 明彦

2013年3月期 主な取り組み実績

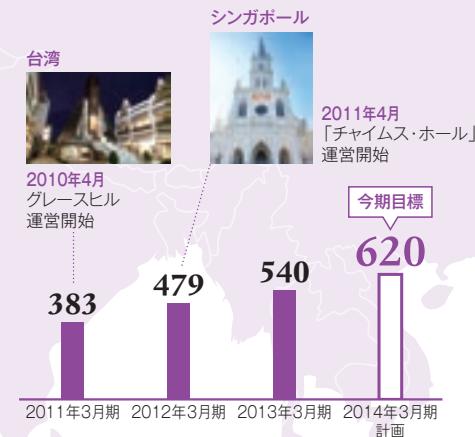
目黒雅叙園「百段階段」連動イベント

2012年11月1日～18日まで、目黒雅叙園「百段階段」にて『華道家 假屋崎省吾の世界』を開催しました。秋の恒例催事として定着したイベントですが、今回はフランス・パリ市主催による「パリ個展凱旋記念特別企画」として、復興・再生の意味を含めた「華ルネッサンス」をテーマに開催。生命感あふれる花のパワーや、見る人の心に元気と癒しを与える美の空間を、多くのお客様に堪能していただきました。



アジア戦略

【アジア・ローカル挙式取扱組数の推移】
(単位：組)



台湾
2010年4月
グレースヒル
運営開始



シンガポール
2011年4月
「チャイムス・ホール」
運営開始

【アジア・リゾート挙式取扱組数の推移】
(単位：組)



2007年10月
香港店OPEN



2009年6月
台湾店OPEN



2010年9月
上海店OPEN

ワタベブランドへの支持と信頼が アジアの各地で着実に浸透

当期は、台湾・香港でのワタベブランドの認知が着実に広がりを見せ、中国大陸においても積極的な取扱組数の拡大を図りました。尖閣諸島問題などの逆風にも関わらず、2012年6月には「The DREAM Studio 夢工房」をオープンしてアジアの顧客を意識したフォトサービスを拡充したほか、2年目を迎えたシンガポールの「チャイムス・ホール」が好調に推移し、リゾート挙式、ローカル挙式共



取締役
アジア事業推進室長
翁長 良晴

に取扱組数が増加しました。

現在はアジア各地域におけるさらなる事業の浸透を目指し、商品力・サービス力の向上を図ってまいります。特にグローバル人材の育成に力を入れ、店舗のマネジメントからマーケティング、商品企画まで、より地域に根差した運営を行い、魅力的なご提案を目指しています。

日本流のおもてなしの心で お客様のご満足をさらに高めていく

ホスピタリティあふれる日本流のきめ細やかなサービスは、アジア地域においても支持を広げており、さらなる成長が期待されます。国内での長年の実績で培ったおもてなしの心と知恵を活かし、それぞれの地域でお客様一人ひとりのご満足につながるウェディングを実現することで、アジアでの信頼を確固たるものにしてまいります。

Limited plan

限定プラン

『Conceptual Wedding』発売!

世界中の人々に愛されるピンクパレスで
新たなウェディングスタイルをプロデュース。
美術館の展示のように、この時にしか体験・体感できない限定プランです。

ワイキキでひと際目立つピンク色に彩られた、伝統と格式を誇る海辺のホテル「ロイヤルハワイアン・ラグジュアリーコレクションリゾート」。世界中の人々に愛されるピンクパレスのガーデンは、自然のヤシの木々に囲まれ、美しくかつ歴史と品格が漂う憧れのスペースです。この印象的な魅力を放つ空間に、今をときめくアーティストたちのエッセンスをプラスして、新たなウェディングスタイルをプロデュース。美術館の期間限定展示のようにシーズンごとにテーマを変え、この時にしか体験・体感できないセレモニー&パーティを創り上げます。



ART DECORATION

The White Box



Art Decoration第1弾となる「ザ・ホワイト・ボックス」は、Purple Fashion (仏)、Dazed&Confused (英)などの雑誌で数多くのファッションストーリーを手掛け、透明感溢れる繊細なポートレートのスタイルで世界的な評価を得ているフォトグラファーVava Ribeiroディレクションによるウェディングプラン。2013年7月~8月限定で提供します。

SPECIAL DECORATION

ROMANTIC PRAIRIE STYLE



緑に囲まれた敷地に建つ印象的なしつらえと外観は、白いドレスが映える憧れの空間。ここでしか体験できない新感覚のコンセプト的なウェディングが始まります。ハワイの自然の心地よさと歴史を感じるネオカントリースタイルのガーデンウェディングプラン「ロマンティック・プレーリー・スタイル」は、2013年6月と2013年9月~11月の限定プランです。



New Open!

新チャペル『ULU SHANTI』 2013年バリ島に今秋OPEN!

「神々の棲む島」と呼ばれる楽園アイランドの高級ヴィラリゾート内に佇む、“癒し”がコンセプトの新チャペル「ウルシャンティ」。
ゆったりとした時間が流れるバリだからこそ叶う“癒しのウェディング”。

バリ島のヌサドゥア地区で唯一の高級ヴィラリゾート「THE ROYAL SANTRIAN」内に、“癒し”をコンセプトにした新チャペルをこの秋、オープンします。自然の癒しともてなしに包まれ、大切なゲストの皆様と心安らく素敵なセレモニーをお迎えいただきたい——。そんな願いを込め、バリ語で「安らぎ」「平和」「平安」「穏やか」を意味する「ULU SHANTI(ウルシャンティ)」と名付けました。“しつらえ・もてなし・ふるまい”にこだわり、きめ細やかなふるまいと、バリならではの笑顔とぬくもりを提供。世界中の花嫁に、モダンバリニースによる非日常空間と上質なひととき、そして“癒し”を贈ります。



南国色豊かなガーデンはきらめく白砂のビーチに続き、緑に恵まれた静寂な環境の中でバリニースのホスピタリティを提供。



85th Anniversary Plan!

目黒雅叙園創業85周年プラン



芸術家の手によって創り上げられ、「昭和の竜宮城」と称された絢爛豪華な美の空間で、雅なひと時が過ごせます。

1928年に料亭として開業し、挙式から披露宴まで一貫したサービスを提供する日本初の総合結婚式場として数多くの幸せのお手伝いをしてきた目黒雅叙園は、2013年、創業85周年を迎えます。これを記念して、85周年にふさわしい、数々の豪華特典とシェフがこだわりぬいた食材を駆使した特別折衷料理でおもてなしする特別プランをご用意。誇るべき日本の文化、伝統と“おもてなしの心”を存分にご堪能いただけます。

業績報告及びポイント

連結売上高
 49,295百万円
 (前期比0.7%増)

連結営業利益
 1,244百万円
 (前期比0.3%増)

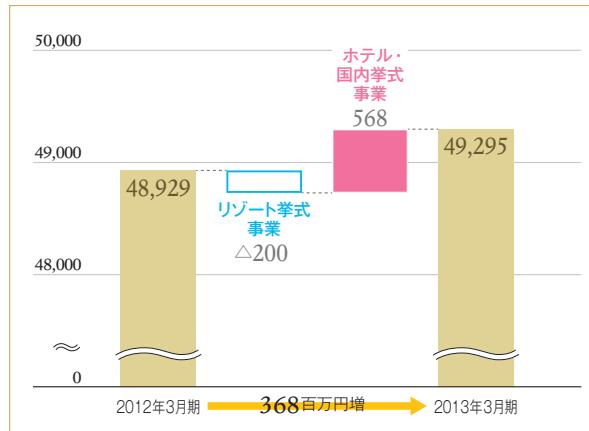
連結当期純利益
 560百万円
 (前期比32.2%増)

● 当期業績のポイント

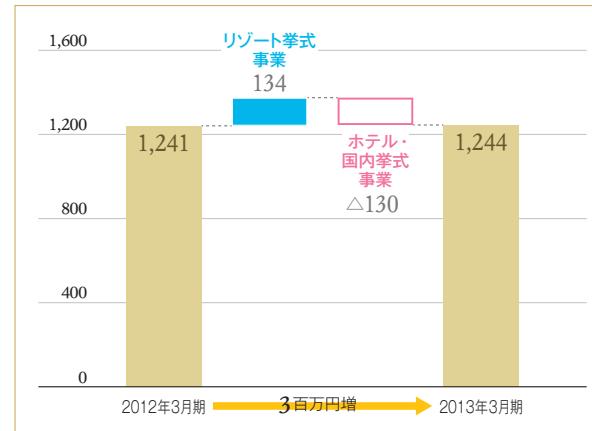
主力事業であるリゾート挙式事業の強化に努め、リゾートの本質的な魅力を訴求するべく認知度の向上と商品力の強化に注力いたしました。また、成長著しいアジアマーケットへの積極的な取り組みを実施、国内挙式事業においても「メルパルク仙台」通年稼働、目黒雅叙園では「ドレスサロン」「アニバーサリーフォトスタジオ」のオープンなど、新たな需要拡大を図ってまいりました。この結果、東日本大震災の影響から回復したことや人員効率の向上などを図ったことも含め、対前年増収増益となりました。

● 主な指標の増減内訳

売上高 増減内訳 (単位:百万円)



営業利益 増減内訳 (単位:百万円)



主な経営指標(連結)



セグメント別の概要

リゾート挙式

売上高 20,138百万円 (前期比1.0%減)
 営業利益 1,109百万円 (前期比13.8%増)

事業内容

当社の国内店舗や旅行会社を集客窓口として、米国ハワイ州や沖縄などの国内のリゾート地における挙式サービス並びにウェディングドレス・タキシード・写真アルバム等の挙式に係る付帯サービスの製造販売も行っております。

事業ハイライト

アジアマーケットでの取扱組数は増加しましたが、日本人挙式の組数が減少したため、売上はほぼ横ばいとなりました。営業利益については人員効率の向上を図った結果、増益となりました。

ホテル・国内挙式

売上高 29,157百万円 (前期比2.0%増)
 営業利益 96百万円 (前期比57.3%減)

事業内容

目黒雅叙園やメルパルクに代表される国内のホテルにおける挙式・宴会・レストラン・宿泊サービスを提供しております。

事業ハイライト

昨年、運営を一時休止していたメルパルク仙台の通年稼働と、宴会および宿泊売上の増加により増収となりました。営業利益については施設の水道光熱費や人件費等の増加により減益となりました。

※ 売上高・営業利益につきましては、セグメント間の取引消去後の数値となっております。

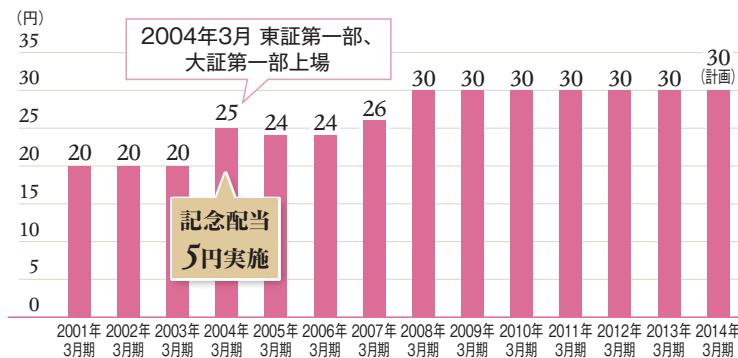
株主優待制度について

当社グループの株主優待制度について

当社グループは、株主の皆様への利益配分を重要課題の一つと考えており、これまで安定した配当を実施してまいりました。今後も、グループの業績等を勘案し、安定的な配当ができるよう配慮したうえで、株主の皆様への利益配分を実施してまいります。

2013年3月期
 中間配当金 **15円** 期末配当金 **15円**
年間配当金 30円

1株当たり配当額の推移



<p>1</p> <p>挙式会場 3万円割引 ご優待</p> <p>(国内直営挙式会場 又は海外挙式会場)</p>	<p>2</p> <p>貸衣装 20%割引 ご優待</p>	<p>3</p> <p>スタジオフォトプラン 1万円割引 ご優待</p> <p>又は当社の 国内スタジオの 各種記念撮影と 写真2枚を無料進呈</p>	<p>4</p> <p>直営レストラン 飲食代金 10%割引 ご優待</p>	<p>5</p> <p>メルパルク宿泊代金 20%割引 ご優待</p>	<p>6</p> <p>祝雅祭 10%割引 ご優待</p>
---	---	---	--	---	---

● 対象株主様

2013年3月31日現在の株主名簿に記載された、100株以上保有の株主様

● 有効期限

2013年7月1日から2014年6月30日までのご利用分に有効
 (詳しい内容は、ご優待券をご確認ください)

会社概要 / 株式の状況

会社概要 (2013年3月31日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION
本店所在地	京都市下京区烏丸通仏光寺上る 二帖半敷町671番地
設立	1964年10月3日
資本金	41億 7,637万 2,000円
従業員数	(単体)524名 (連結)2,379名 ※契約社員は含まれておりません。
支社	ハワイ支社
役員	代表取締役社長 渡部 秀敏 取締役 翁長 良晴 取締役 梶 明彦 取締役 花房 伸晃 取締役(社外) 池田 弘一 常勤監査役(社外) 斎藤 一雄 監査役(社外) 佐伯 照道 監査役(社外) 重松 孝司

国内関係会社

沖縄ワタベウェディング株式会社
株式会社目黒雅叙園
メルパルク株式会社
ワタベエンタープライズ株式会社
株式会社ツドイ
ワタベファミリークラブ株式会社
ワタベクリエイティブスタジオ株式会社

海外関係会社

北米 WATABE U.S.A., INC.
WATABE GUAM, INC.
WATABE SAIPAN, INC.
オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.
ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L.
アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD.
華德培婚紗(上海)有限公司
華德培婚禮用品(上海)有限公司
上海先衆西服有限公司
華德培薇婷香港有限公司
華德培婚禮股份有限公司
迪詩股份有限公司
PT. WATABE BALI
WATABE SINGAPORE PTE.LTD.
華德培婚禮(ハルビン)有限公司
ハルビン モダン アターシュ ガーデン有限公司

株式の状況 (2013年3月31日現在)

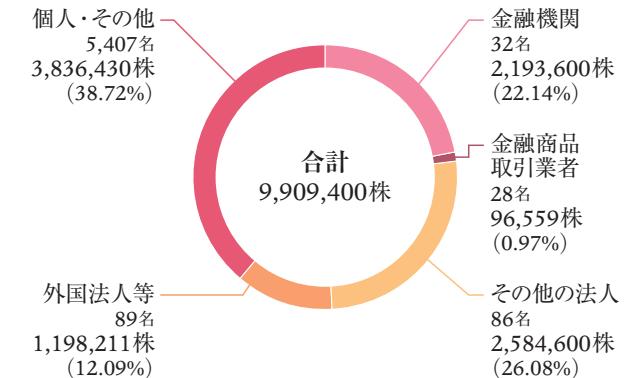
発行可能株式総数 22,000,000株
 発行済株式総数 9,909,400株
 株主数 5,642名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社寿泉	2,105,400	21.24
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	529,200	5.34
クレディ・スイス・セキュリティーズ (ヨーロッパ) リミテッド ビービー オムニバス クライアント アカウント	492,000	4.96
ワタベウェディング従業員持株会	343,500	3.46
株式会社三菱東京UFJ銀行	300,000	3.02
株式会社京都銀行	300,000	3.02
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	290,100	2.92
ワタベウェディング取引先持株会	250,900	2.53
有限会社シュー	220,000	2.22
渡部隆夫	197,500	1.99

※ 上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



新たなリゾート挙式のスタイル提案

「WATABE WEDDING produced by BEAMS」が登場！

男性の美意識の高まりから、花嫁と一緒にキレイに、そしてカッコよくなりたいという花婿が増加。結婚式のシーンにおいて、'自分の魅力を最大限に引き立てること'へのこだわりは、もはや花嫁だけのものではありません。

そんなこだわりの花婿にも自分らしいウェディングを楽しんで頂けるよう、2013年1月、人気セレクトショップ「BEAMS」とのコラボタキシード「WATABE WEDDING produced by BEAMS」を発売しました。

ビーチリゾートにピッタリなハーフパンツとアイランドスリッパがセットになった「CASUAL NAVY」、そしてデイリーにも使いやすくスタンダードとモダンの雰囲気併せ持った「COOL GRAY」。ワタベウェディングとBEAMSがこだわりぬいたこのタキシードは、挙式後にはコーディネート次第でカジュアルにもフォーマルにもアレンジができ、長く着用できるのも魅力のひとつです。そして、ふたつのタキシードスタイルに合わせて、バンドナ柄のボウタイやゴム製のカフリンクスなどの特別な小物も充実。お洒落心を満たしたい新郎たちからの熱い視線を集めています。



株主メモ

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会

毎年6月中

期末配当金受領株主確定日

毎年3月31日

中間配当金受領株主確定日

毎年9月30日

公告の方法

電子公告により行う。

公告URL

<http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

上場証券取引所

東京証券取引所市場第一部

大阪証券取引所市場第一部

単元株式数

100株

株主名簿管理人

特別口座 口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社

大阪証券代行部

〒541-8502

大阪市中央区伏見町三丁目6番3号

TEL 0120-094-777 (通話料無料)



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社

本社

〒600-8540

京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町671番地

TEL (075)352-4111 (代)

FAX (075)352-4139 (代)

<http://www.watabe-wedding.co.jp>



この報告書は、環境に優しい
植物油インキを使用して印刷しています。