



## WATABE REPORT

〈第52期 中間報告書〉

2015年4月1日～ 2015年9月30日

家族の絆づくり、  
かけがえのない思い出づくり





大切な人に、じぶんの言葉で、  
 ていねいに想いを伝える日。  
 私たちの使命は、  
 そんなかけがえのない一日のために、  
 けんめいにお手伝いすること。  
 ふたりの想いのつまった  
 挙式の場所や、衣裳や、演出。  
 そのひとつひとつがタカラモノになり、  
 生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。  
 そう信じる私たちです。

その日は、消えない。

## 株主の皆様へ

TO OUR SHAREHOLDERS



株主の皆様におかれましては、平素よりご高配を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

当社は1953年の創業以来、「真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献すること」という経営基本理念に資する商品やサービスを提供するため、貸衣裳から始まり、その後、現在の主力事業である「リゾート挙式事業」、ドレス・アルバムなどの「製造」分野にも進出したほか、目黒雅叙園の子会社化やホテルメルパルクの営業権継承等の「ホテル・国内挙式事業」に進出するなど、3度にわたる転機を迎え、成長してまいりました。

そしてこの度、当社は創業60年を超える歴史の中で、更なる企業成長のために、株式会社千趣会及び株式会社ディアーズ・ブレインと資本業務提携をいたしました。挙式事業領域以外の企業と垣根を越えて提携し、当社の強みである事業ネットワーク・集客・製造分野で協業することを目的とした「プラットフォーム」の構築により、「ブライダル業界のリーディングカンパニーとして、更に確固たる地位を確立し業界をけん引するとともに、結婚を起点とする新生活領域への進出とグローバル展開を加速すること」を実現することで、収益向上を目指してまいります。

2015年12月



ワタベウェディング株式会社  
 代表取締役 社長執行役員

花房 伸晃

経営基本理念 | わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。

企業理念 | 家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり

## 資本業務提携を機に、 発展的成長を 目指します。

2015年7月24日に千趣会<sup>※1</sup>及びDB社<sup>※2</sup>と  
資本業務提携契約を締結し、10月1日付にて、  
三社から選抜した人員で構成する  
業務提携推進委員会として  
「W×D(Wonder Discovery 2020)  
推進委員会」を設置いたしました。

※1 千趣会:株式会社千趣会

※2 DB社:株式会社ディアーズ・ブレイン



### 資本業務提携 について

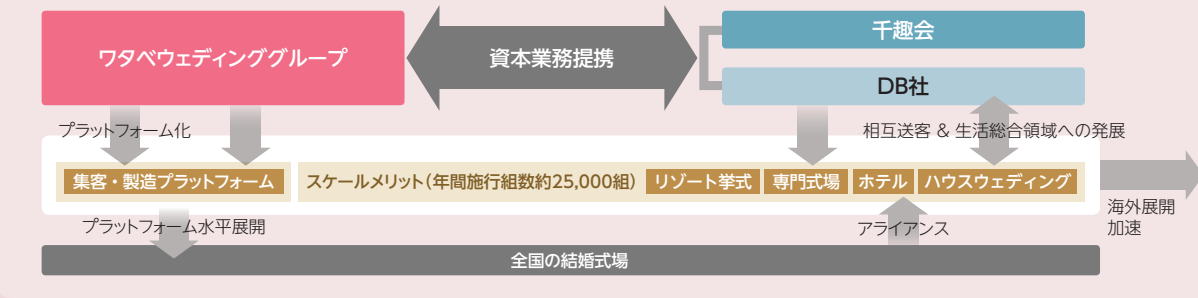
#### 施策1 集客プラットフォームの構築

集客のプラットフォーム化については、今回の提携により受入施設が複合化できることから、現在当社が持つ国内76拠点のネットワーク機能を拡大していくとともに、今後当社施設以外の挙式相談も対応できる窓口として位置付けることで、集客力を高める仕組みの構築を目指してまいります。また、それぞれのIT基盤を活用した集客のネットワークを早期に構築できると考えており、業界に新たな潮流を生み出してまいります。

#### 施策2 製造事業プラットフォームの構築

製造事業のプラットフォーム化については、当社のウェディングドレス、タキシード、写真アルバム、映像等の製造機能をより積極的に活用することで、より大きな原価低減化と利益創造を実現してまいります。

#### ● 資本業務提携の概要



#### 施策3 生活総合領域との連携

「家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり」という企業理念に基づき、結婚を起点にした新生活のお手伝いをするため、生活総合領域へ事業展開します。具体的には、千趣会とともに前述のプラットフォームを結婚から生活総合領域への橋渡し機能に発展させ、当社グループとDB社を合わせた年間約25,000組のお客様と、これまで挙式披露宴のお手伝いをさせていただいたお客様にも、新たな商品、サービスを提供できる仕組みづくりに努めてまいります。

#### 施策4 海外展開加速化に向けた体制構築

経済成長が著しく、生活・文化の変遷期を迎えるアジア市場に、新たな結婚式の価値提案を行い、一組でも多くのお客様に日本の高い品質の挙式サービスを提供するとともに、訪日外国人が年々増加する中で、当社グループ及びDB社の婚礼施設を活用したインバウンドの挙式事業を積極的に展開してまいります。

#### 施策5 ブライダル領域でのアライアンスの実現

集客と製造事業のプラットフォーム化は、規模の拡大とともに収益性を高めることができると考えており、当社グループとDB社が構築した仕組みの中に、国内外の業界同業他社を加え、サービス及び商品、あるいは仕組みを提供する形でアライアンスを組んでまいります。

これらの施策を実行し、当社グループが展開する海外・国内リゾート挙式、目黒雅叙園やメルパークが展開するホテルウェディングとクレッシェンドプロデュース並びにDB社が展開するハウスウェディングなどをトータルに展開し、多様化するお客様のニーズにお応えし、顧客満足度を高めるとともに、企業価値創造・拡大を目指してまいります。

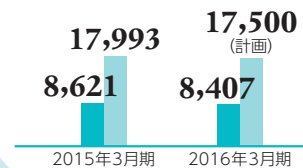
## リゾート挙式事業



### \* 営業概況

日本人向けリゾート挙式では、マーケット拡大と集客力強化を目指し、宇都宮店、長野店、京都四条サロンを出店する等の店舗再編戦略を推進するとともに、沖縄の「アクアグレイス・チャペル」をリニューアルオープンするなど、商品力強化に努めてまいりました。これらの施策の効果もあり、一組当たりの単価は向上したものの、競争激化や円安に伴う海外渡航意欲の減退により、挙式取扱組数が減少し、売上高が減少いたしました。

売上高の推移 (百万円)  
■ 第2四半期 ■ 通期



### Topics

#### 沖縄・読谷村の「アクアグレイス・チャペル」をリニューアルオープン

チャペルのバージンロードには、白蝶貝を新たにあしらひ、バンケットやブライズルームは上質でエレガントな雰囲気へとリニューアル。挙式後にゲストと一緒に写真を撮ることができるフォトスポットと、挙式までの間ゲストに寛いでいただけるグリーティングコテージを新設するなど、より一層贅沢なプライベート空間へと生まれ変わりました。



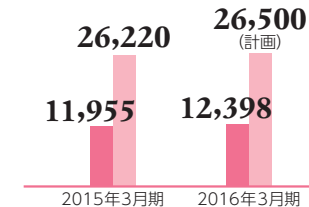
## ホテル・国内挙式事業



### \* 営業概況

バンケットのリニューアルを実施し、新しいコンセプトによる新たな顧客層の開拓など、主力である婚礼事業に加えて、一般宴会事業や宿泊事業の強化に取り組み、施設の稼働率向上に努めてまいりました。これらの結果、一般宴会事業、宿泊事業が好調に推移し、売上、利益ともに増加いたしました。

売上高の推移 (百万円)  
■ 第2四半期 ■ 通期



### Topics

#### ホテル メルパルク東京・大阪 来春、全客室をリニューアル

東京(122室)大阪(162室)のリニューアルを2016年1月～3月に順次実施いたします。今後益々需要が高まる観光やビジネスなど、様々なお客様にご満足いただけるよう落ち着いた雰囲気の快適な空間に生まれ変わります。



### \* 営業概況

アジア人向け事業においては、前年同期に続いてシンガポールのチャイムス・ホールが好調に推移しています。また、海外リゾート挙式においては、これまで香港、台湾マーケットを中心に展開してまいりましたが、近年上海にて高まる、沖縄やグアムなどで行う海外リゾート挙式のニーズに応え、海外リゾート挙式専門の路面店として「上海店」をオープンいたしました。中国における海外リゾート挙式の認知を向上させ、さらなる魅力を伝え、より多くのお客様に婚礼サービスを提供してまいります。



上海店(住所:中国  
上海市浦东新区新金桥路230号)



連結業績報告及びポイント

売上高  
20,806百万円 (前年同期比1.1%増)

営業利益  
△982百万円 (前年同期は△1,452百万円)

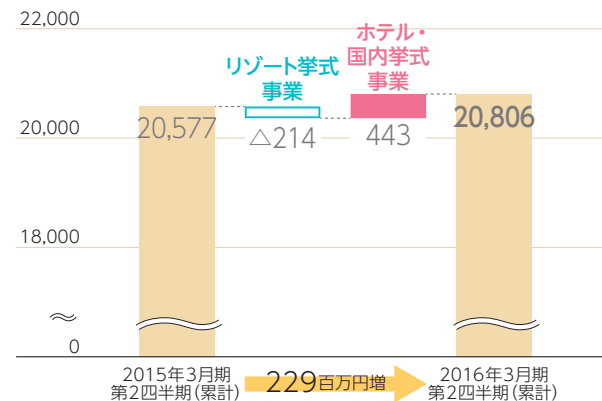
親会社株主に帰属する四半期純利益  
△1,104百万円 (前年同期は△1,094百万円)

当第2四半期業績のポイント

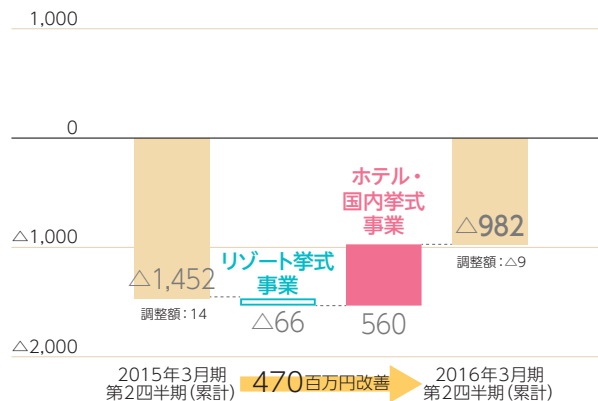
リゾート挙式事業においては競争激化による挙式取扱組数の減少と円安による為替の影響を受ける結果となりましたが、ホテル・国内挙式事業においては一般宴会事業や需要の高まる宿泊事業が好調に推移し、事業全体では、前年同期と比べて増収となり、営業損失及び経常損失を改善いたしました。

主な指標の増減内訳

売上高 増減内訳 (百万円)

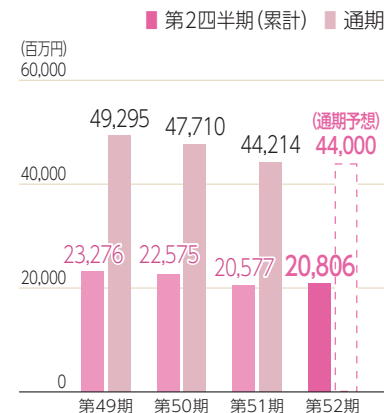


営業利益 増減内訳 (百万円)

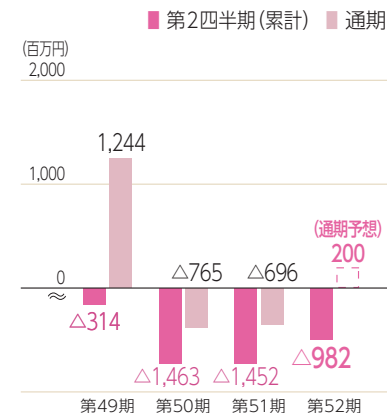


主な経営指標(連結)

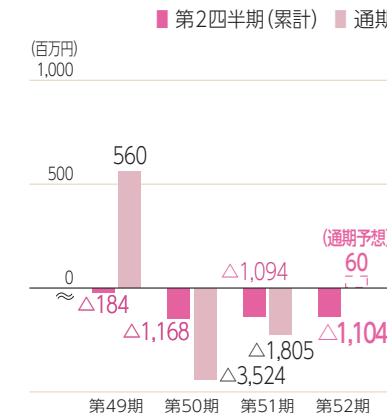
売上高



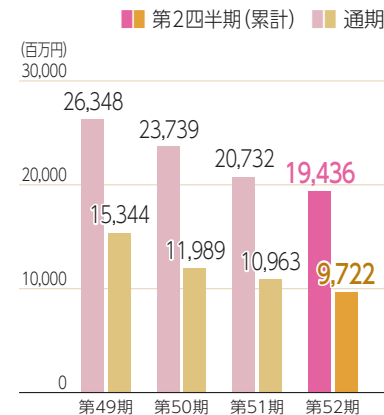
営業利益又は営業損失



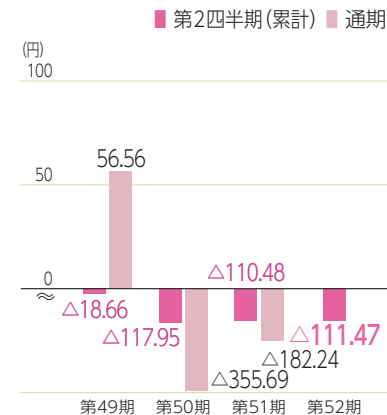
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益又は四半期純損失



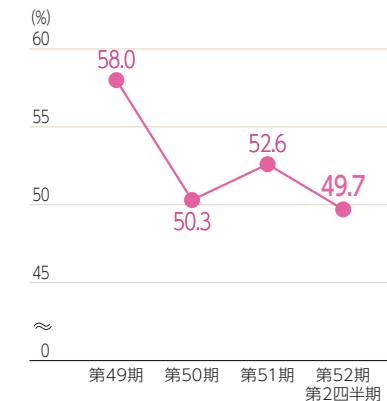
総資産／純資産



1株当たり四半期(当期)純利益又は1株当たり四半期純損失



自己資本比率



会社概要 (2015年9月30日現在)

**商号** ワタベウェディング株式会社  
WATABE WEDDING CORPORATION

**本店所在地** 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20  
四条烏丸FTスクエア

**設立** 1964年10月3日

**資本金** 41億 7,637万 2,000円

**従業員数** (単体)423名 (連結)2,068名  
※契約社員は含まれておりません。

**支社** ハワイ支社

**役員** 代表取締役 会長 渡部 秀敏  
(2015年10月1日現在) 代表取締役 社長執行役員 花房 伸晃  
取締役 執行役員 鈴木 克明  
取締役(社外) 岡 康久  
常勤監査役(社外) 斎藤 一雄  
監査役(社外) 佐伯 照道  
監査役(社外) 重松 孝司  
上席執行役員 小岸 弘和  
執行役員 山本 弘也  
執行役員 宮崎 健介  
執行役員 長嶺 将樹  
執行役員 内藤 孝  
執行役員 長澤 良絵

**国内関係会社** 沖縄ワタベウェディング株式会社  
株式会社目黒雅叙園  
メルパルク株式会社  
株式会社ツドイェ  
ワタベクリエイティブスタジオ株式会社  
株式会社クレッシェンドプロデュース

**海外関係会社** 北米 WATABE U.S.A., INC.  
WATABE GUAM, INC.  
WATABE SAIPAN, INC.  
CREATIVE STUDIO GUAM, INC.  
オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.  
ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L.  
アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD.  
華徳培婚礼用品(上海)有限公司  
華徳培薇婷香港有限公司  
華徳培婚禮股份有限公司  
PT. WATABE BALI  
WATABE SINGAPORE PTE.LTD.  
華徳培婚礼(ハルビン)有限公司  
ハルビン モダン アターシュ ガーデン有限公司

株式の状況 (2015年9月30日現在)

**発行可能株式総数** 22,000,000株

**発行済株式総数** 9,909,400株

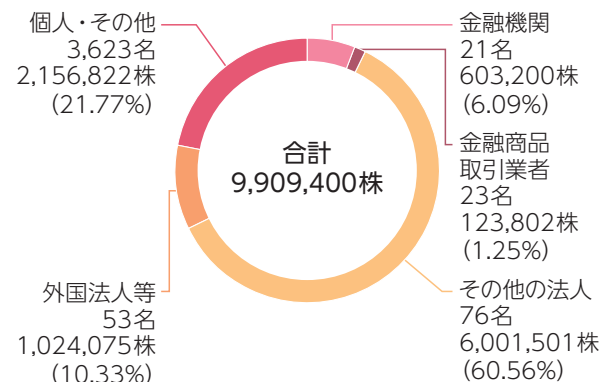
**株主数** 3,796名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社千趣会	2,575,500	25.99
株式会社寿泉	2,477,400	25.00
株式会社ディアーズ・ブレイン	792,400	7.99
MLI FOR CLIENT GENERAL NON TREATY-PB	750,400	7.57
ワタベウェディング従業員持株会	308,600	3.11
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	301,200	3.03
ワタベウェディング取引先持株会	249,800	2.52
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	105,000	1.05
資産管理サービス信託銀行株式会社	68,700	0.69
マキロイ ロバート	51,500	0.51

※ 上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



利益還元について

配当方針

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題と認識し、安定的配当の継続を基本としつつ、連結業績、財務体質の強化、事業戦略等を勘案し、分配可能額の範囲内で配当を実施することを基本方針としております。

しかしながら、当期の中間配当金につきましては、損失を計上した業績等を考慮し、誠に遺憾ではございますが無配とさせていただきます。

株主メモ

**事業年度** 毎年4月1日から翌年3月31日まで

**定時株主総会** 毎年6月中

**期末配当金受領株主確定日** 毎年3月31日

**中間配当金受領株主確定日** 毎年9月30日

**公告の方法** 電子公告により行う。  
公告URL <http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>  
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

**上場証券取引所** 東京証券取引所市場第一部

**単元株式数** 100株

**株主名簿管理人** 三菱UFJ信託銀行株式会社

**特別口座口座管理機関** 三菱UFJ信託銀行株式会社

**同連絡先** 大阪証券代行部  
〒541-8502  
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

ホームページのご案内

当冊子ではお伝えしきれない情報を、ホームページにて公開しています。ウェディングに関する最新情報のほか、会社案内、IR情報など、タイムリーに更新していますので、ぜひご覧ください。

ワタベウェディング  
公式ホームページ

<http://www.watabe-wedding.co.jp>



IR情報

<http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>



～人気のリゾートウェディングエリアに待望の新チャペル～

## ハワイ・グアムに新チャペルがオープン

New  
Open

2016年春 ハワイ  
「ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ワイキキ・  
ビーチ・リゾート」内にチャペルオープン

ホノルルの中心地ワイキキ地区にある「ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾート」ホテル内のチャペル運営を開始します。

緑に囲まれた独立型チャペルでの神聖なセレモニー、アメリカの著名なビーチランキングで第1位に輝いたビーチでの開放感あふれる撮影、「ゲストと共に楽しむ」をコンセプトにワイキキの中心部にいながらハワイのビーチリゾートを満喫できるウェディングが叶います。



New  
Open

「ルース・デ・アモール チャペル」  
グアム・タモン湾にオープン

“グアムの海と空を一番近く感じられるチャペル”をコンセプトに、今年11月にオープンしました。青い空と降り注ぐ光、エメラルドグリーン澄んだ海に囲まれた空間の中、五感でグアムらしさを満喫できる挙式が叶います。また、ビーチに面したプライベートガーデンでは、ゲストと一緒にフォト撮影もお楽しみいただけます。



その日は、消えない。



WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社

本社 〒600-8540  
京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア  
TEL (075) 778-4111 (代)  
<http://www.watabe-wedding.co.jp>

