

家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり



The Celebration Company

## WATABE REPORT

〈第52期 報告書〉

2015年4月1日～ 2016年3月31日



大切な人に、じぶんの言葉で、  
ていねいに想いを伝える日。  
私たちの使命は、  
そんなかけがえない一日のために、  
けんめいにお手伝いをする事。  
ふたりの想いのつまった  
挙式の場所や、衣裳や、演出。  
そのひとつひとつがタカラモノになり、  
生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。  
そう信じる私たちです。  
その日は、消えない。



## TO OUR SHAREHOLDERS 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素よりご高配を賜り心より厚く御礼申し上げます。  
熊本地震により被災された皆様、またそのご家族、関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

2016年3月期は、婚礼市場の競争激化や円安進行の影響を大きく受けたものの、一般宴会や宿泊部門等のホテル事業が好調に推移し、黒字化を達成いたしました。また、連結業績において一定の利益水準を確保できたことなどを総合的に勘案し、1株当たり5円として復配を実施することができました。

しかしながらブライダル業界は、少子化に伴う婚姻組数の減少に加え、価値観の多様化による結婚式実施率の低下や挙式施設の増加に伴い競争が激化するなど、依然として厳しい状況が続いております。

このような事業環境の中、当社グループは、ブライダル業界及びブライダルコンテンツにおいて複数の業態と、生活総合領域に関わる派生領域において複数の業態を有するコングロマリット化の実現を目指し、2015年7月24日に株式会社千趣会及び株式会社ディアーズ・ブレインと資本業務提携契約を締結いたしました。

この資本業務提携を機に各種業態でのアライアンスの拡大を目指すとともに、今後の方向性を明確にするため、2020年度の目標達成とその先を見据えた「中長期経営ビジョン」を策定いたしました。2020年は当社が東証2部に上場し、20年という節目の年でもあり、この節目の年に達成する目標を設定し、2017年3月期はその初年度として位置づけ、取り組んでまいります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

2016年6月



ワタベウェディング株式会社  
代表取締役 社長執行役員

花房 伸晃

### 経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、  
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。



## 「中長期経営ビジョン」を発表

### 1 基本方針

中長期経営  
ビジョン  
ステートメント

#### ブライダルプラットフォームの構築とアライアンス推進

～多様な挙式スタイルを創出・実現するグローバル企業へ～

当社が創業62年の歴史で培ってきた、国内外のネットワーク・集客・製造・オペレーション等を活用したプラットフォームを構築し、ブライダルプラットフォームグループとして進化し、多様な挙式スタイルを創出・実現するグローバル企業を目指します。

2020年  
到達目標

- 企業価値の最大化
- 同業他社とのアライアンスによる規模の最大化を実現

企業メッセージ

『 家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり 』

コアコンピタンス

リーディングカンパニーとしてのポテンシャル  
「国内外ネットワーク」「オペレーション機能」「製造機能」

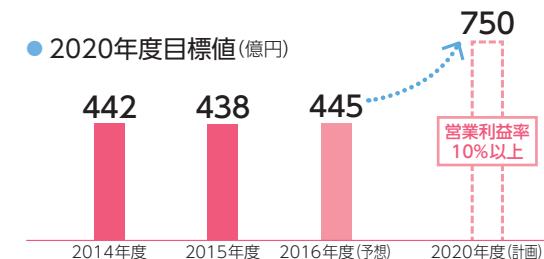
経営基本理念

真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、すてきな生活文化を創造し、  
心豊かな社会の実現に貢献することにある

### 2 経営目標

#### 2020年度目標 連結売上高750億円

当社グループは、中長期戦略の第1段階の目標として、2020年度に売上高750億円、営業利益率10%以上を目指します。



### 3 主要な戦略

#### アライアンス戦略

当社グループは、主力事業の国内外のリゾート挙式をはじめ、専門式場、ホテル及びハウスウェディングといった様々なスタイルのブライダル事業を展開しております。それぞれのスタイルにおけるノウハウを武器に、集客プラットフォームやドレス及びアルバムの製造プラットフォームと合わせて、他社との各種アライアンスを推進し、国内市場のシェアを拡大してまいります。

#### 新市場戦略

成長著しいアジア市場に、今まで以上にリソースを投入し、一組でも多くのお客様に日本の高品質な挙式サービスを提供し、アジア圏のお客様にもご満足頂けるよう、インバウンド挙式事業を中心としたグローバル展開に注力してまいります。

また国内においては、お客様との接点を結婚式にまつわるイベントだけではなく、そこから始まる新しい家族のライフイベント全てを機会と捉え、企業理念である「家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり」の提案をすることで、顧客生涯価値の追求を行ってまいります。

#### 収益構造の変革

既存領域における収益の拡大を図るとともに、アライアンスの拡大やグローバル展開を加速化させることにより、スケールメリットによるコスト削減や、新市場における収益等を得ることで、既存領域のみに依存しない、多様な収益形態を実現し、収益構造の変革を図ってまいります。

2017年3月期は、中長期経営ビジョンの初年度として位置づけ、連結業績見込みにつきましては、通期の見込みとして、売上高445億円(対前期1.4%増)、営業利益3億円(対前期104.1%増)、経常利益3億円(対前期44.0%増)、親会社株主に帰属する当期純利益1億円(対前期112.8%増)と増収増益を見込んでおります。

当期の概況

お客様の利便性向上とマーケット拡大を企図して、地域密着型のウェディングサロンを出店するなど、リゾートウェディングをより身近にお客様にご案内できるよう取り組んでまいりました。また、ハワイ・ワイキキ地区に「ジ・アカラ チャペル」、グアムに「ルース・デ・アモール チャペル」をオープンするなど、お客様のニーズにお応えできる商品ラインナップを強化してまいりました。しかしながら、為替の円安進行に加え、競争激化に伴う価格競争が熾烈化し、挙式取扱組数が減少したことなどが影響し、減収となりました。

売上高の推移 (百万円)



来期の主な取り組み

当期にオープンした、ハワイ・ワイキキ地区の「ジ・アカラ チャペル」、グアムの「ルース・デ・アモール チャペル」が通年稼働することに加え、更なる商品拡充を目指し新商品開発に取り組んでまいります。また、競争激化に耐えうる強固な営業基盤構築と価値訴求力の強化に努めてまいります。



当期の主な取り組み

各地でチャペルを オープン&リニューアル



「ジ・アカラ チャペル」

ハワイ語で笑顔の太陽を意味する「アカラ」。ワイキキの広大なホテルの中央に位置し、滝と池に囲まれた緑豊かな庭園の中にたたずむ白亜のチャペルです。



「モアナルアガーデン プリンスロットフラパ」

フラ祭も行われるホノルル郊外の公園の象徴は、樹齢100年を超える「モンキーポット」。神聖なツリーに見守られながらのガーデンウェディングが人気です。



「ヒルトンブルー ホライズンチャペル」

ケアンズ中心部の「ヒルトンケアンズ」内にあり、白い帆をイメージしたデザインのチャペルの祭壇から壮大なケアンズの自然が一望できます。



「ルース・デ・アモール チャペル」

「グアムの海と空を一番近くに感じられるチャペル」がコンセプト。恋人岬を望むロケーションで、海の上を歩いているかのような挙式シーンを演出します。



「アラマンダグレート バリアリーフチャペル」

ケアンズ郊外の「アラマンダパームコーブ パイ ランスモア」内には、ガラス張りの内観からは世界最大の珊瑚礁・グレートバリアリーフの眺望が広がります。

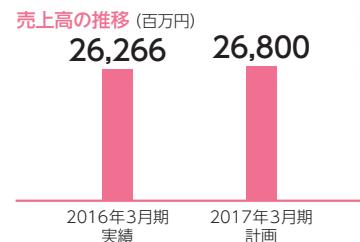


Australia

Guam

### 当期の概況

目黒雅叙園ではブランド価値の訴求を目的としてマーケティング分野の強化を行いました。婚礼部門においては、リニューアルした宴会場を中心としたプロモーションによる集客強化に努めました。メルパルクでは引き続き宿泊部門が好調に推移し、高い稼働率を維持しつつ単価を向上させる施策を展開いたしました。これらの施策の効果もあり、増収増益となりました。



### 来期の主な取り組み

目黒雅叙園では宿泊施設の改装を行い、客室の増設を行ってまいります。目黒雅叙園ならではの付加価値の高い客室を全面的に展開することで、ホテルとしての認知度を高めると同時に、収益性向上を目指してまいります。メルパルクにおきましては、2016年4月に全室リニューアルオープンいたしました「ホテルメルパルク東京」、「ホテルメルパルク大阪」を中心に、宿泊単価の向上に努めます。また、地域に根ざしたコミュニティホテルとして、地元企業の宴会や会議利用を積極的に取り込んでまいります。



### 当期の主な取り組み

#### 心を結んで88年

1928年に料亭として開業した目黒雅叙園は、挙式から披露宴まで一貫したサービスを提供する日本初の総合結婚式場として、数多くの幸せをお手伝いしてまいりました。2016年、創業88周年を迎え、誇るべき日本の文化と伝統を大切に受け継ぎながら、皆様の祝祭のパートナーとして、これからも雅なひと時を提供してまいります。



#### 目黒雅叙園のバンケットをリニューアル

爽やかで心地良く、上質で高級感のある優雅なバンケットに生まれ変わりました。緑の映えるナチュラルガーデンはフオトスペースとして、ゲストとの思い出に残るひと時を演出します。

### 当期の概況

アジア市場向け事業においては、前期に続いてシンガポールのチャイムス・ホールが好調に推移しています。約2年間に及ぶチャイムス全体(チャイムス・ホールを含む商業施設)の改装が終了した2015年4月から、現地顧客の需要が拡大しております。また、中国企業との合弁子会社であるワタベクリエイティブスタジオでは、沖縄で確立したサービスモデルをグアムに展開するなど、アジアマーケットからの顧客獲得に努めてまいりました。

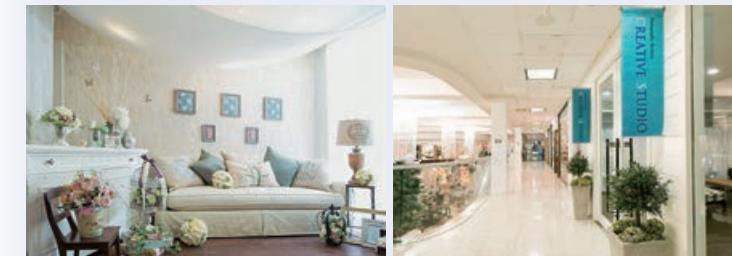
### 来期の主な取り組み

シンガポール事業の好調を受け、シンガポールのチャイムス・ホールに隣接する「Caldwell House」にバンケットを増設し、収益増大を図ってまいります。また、アジア市場のお客様に必須である写真商品においては、常に変わりゆく写真市場の顧客ニーズに応え、継続的な発展を目指してまいります。

### 当期の主な取り組み

#### ワタベクリエイティブスタジオが好調

ワタベクリエイティブスタジオでは、アジア各国で活躍するカメラマンを沖縄に派遣するなど、最先端の撮影技術を用いた写真や映像をお客様に提供してまいりました。現在ではアジア市場のお客様のみならず、日本を含め世界各国のお客様より支持を得て、年間1,000組を超える取扱組数となりました。2015年10月には、グアムに進出し、グアムの自然を活かしたロケーション撮影など、高付加価値商品を各リゾート拠点へ展開してまいります。



#### 台湾店が移転オープン

台湾におけるフラッグシップ店として、お客様にとってより利便性の高い台北市内に移転オープンいたしました。海外リゾート挙式を中心にオリジナル衣裳の提供を行っています。お仕事帰りに気軽にお立ち寄りいただけるよう、平日の営業時間を20時までとし、お客様にとってご利用しやすい店舗を目指してまいります。

住所：台北市中山區朱厝街60號5樓



# TOPICS

## 新規出店&リニューアルを積極的に展開

高まるリゾートウェディングのニーズに応えるため、当社は前期より積極的に店舗の新規出店、移転、リニューアルを展開しています。地域に密着したウェディングサロンとして「宇都宮店」、「長野店」を新規オープンし、「金沢店」を移転リニューアルオープンしました。さらに、気軽にお立ち寄りいただける挙式相談専門サロンとして「京都四条サロン」をオープンするなど、今後も積極的な出店を通じ、リゾートウェディングを広くお客様にご案内できる体制を整えてまいります。



京都四条サロン



宇都宮店



金沢店



長野店



## ディアーズ・ブレインと共同開発 リゾート挙式&国内パーティプランを発表

リゾート挙式を主力事業とする当社と、国内にゲストハウスを多数展開するディアーズ・ブレインの強みを生かしたリゾート挙式&国内パーティ特別プラン「Premium Resort Wedding Plan 2016」を共同開発し、1月より販売を開始しました。当社が運営するハワイ、グアム、沖縄、イタリアの4チャペルでの挙式と、ディアーズ・ブレインが運営する国内9施設のゲストハウスでのパーティをセットにし、両社の上質なウェディングをお得に組み合わせることのできるプランです。パーティ会場となるゲストハウスは、南国リゾートやイタリア・ミラノなど、施設ごとに特色のあるコンセプトを持ち、リゾート挙式のイメージそのままの雰囲気で行うことができます。

## 吉川ひなのさんプロデュースのドレスブランド「alohina moe」の販売を開始

吉川ひなのさんプロデュースによる国内向けウェディングドレスの新ブランド「alohina moe」の販売を、全国の当社店舗で開始しました。同ブランドは、外見はもちろんのこと、内面からも花嫁の魅力を最大限引き出すことを目指して制作。リゾート地でのウェディングに映える白ドレス3デザインと、パープル、イエロー、ブルーなどカラードレス5デザインをオーダー、レンタルします。吉川ひなのさんプロデュースによるリゾートウェディング向けドレスブランドとして3年前に発表した「alohina」は、ファッション感度の高い花嫁から絶大な人気を博し、トップブランドに成長しました。今後、「alohina」ブランドのさらなる浸透を目指します。



## ホテル メルパルク東京・ホテル メルパルク大阪 全客室をリニューアルオープン

ビジネスと観光の拠点である東京(122室)・大阪(162室)が今春、全室リニューアルオープンいたしました。東京は「落ち着いた色彩と暖かな木の質感」、大阪は「快適な眠りと健康の追求」をコンセプトに客室、家具、バスルーム、エレベーターホールを一新しベッドはシモンズ製とし、木目調のワイドライティングデスクと座り心地良いチェアやLEDシーリングライトを備えることで洗練されたデザインと明るく清潔感溢れる機能的な部屋となり、今後益々需要が高まる訪日旅行者など、国内外の全てのお客様にご満足いただける落ち着いた空間に生まれ変わりました。

連結業績報告及びポイント

売上高

43,882百万円  
(前期比0.8%減)

営業利益

146百万円  
(前期は696百万円の営業損失)

親会社株主に帰属する当期純利益

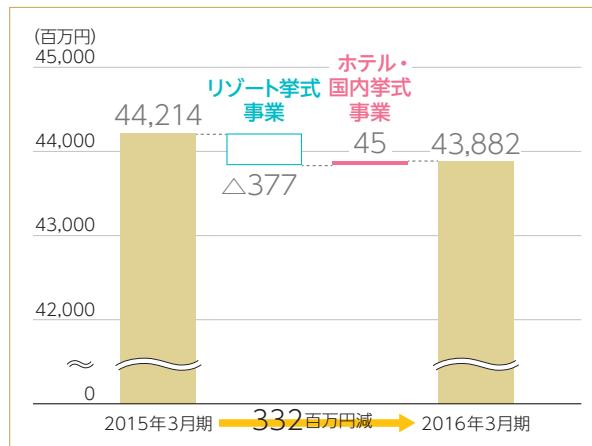
46百万円  
(前期は1,805百万円の純損失)

当期業績のポイント

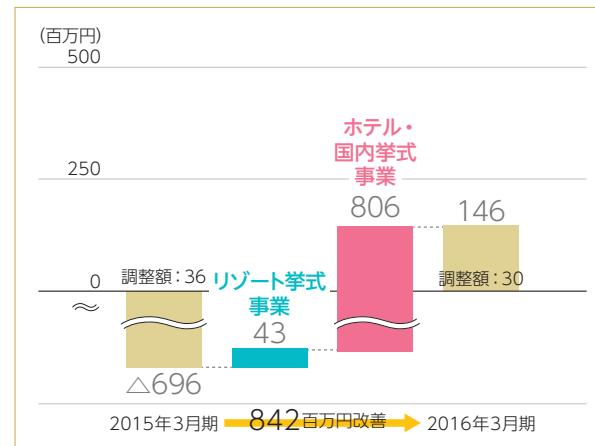
リゾート挙式事業では、挙式運営コストの低減等を進めましたが、為替の円安進行の影響を受ける結果となりました。一方、ホテル・国内挙式事業においては、一般宴会及び宿泊事業等が好調に推移し、前期と比べて増収増益となりました。事業全体では、挙式取扱組数が減少し、減収となりましたが、営業利益・経常利益並びに親会社株主に帰属する当期純利益を計上いたしました。

主な指標の増減内訳

売上高 増減内訳

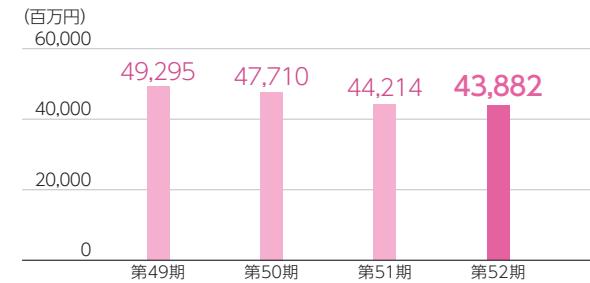


営業利益 増減内訳

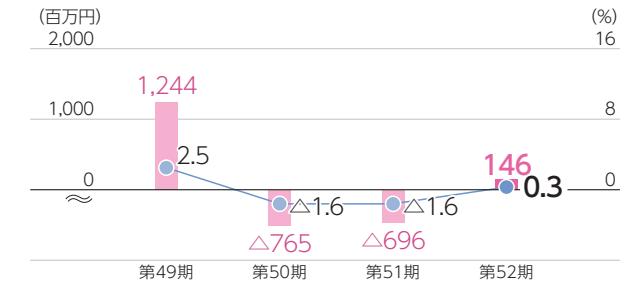


主な経営指標(連結)

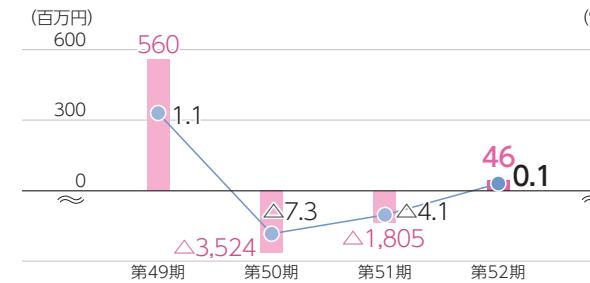
売上高



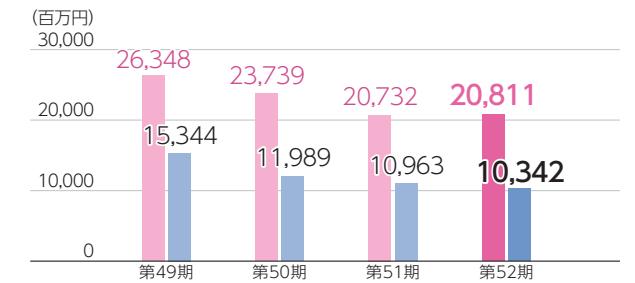
営業利益 売上高営業利益率



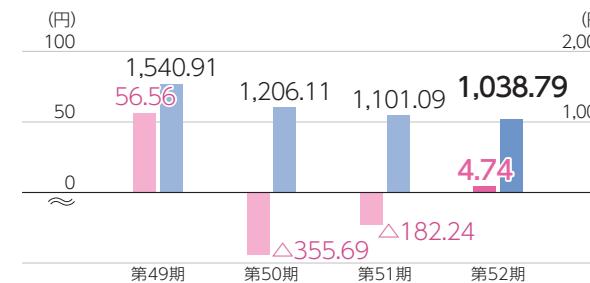
親会社株主に帰属する当期純利益 売上高当期純利益率



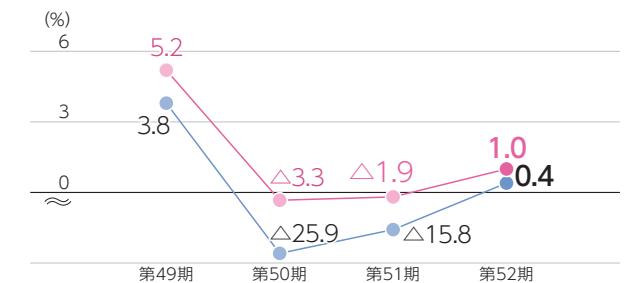
総資産 純資産



1株当たり当期純利益 1株当たり純資産



総資産経常利益率(ROA) 自己資本当期純利益率(ROE)



会社概要 (2016年3月31日現在)

**商号** ワタベウェディング株式会社  
WATABE WEDDING CORPORATION

**本店所在地** 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20  
四条烏丸FTスクエア

**設立** 1964年10月3日

**資本金** 41億 7,637万 2,000円

**従業員数** (単体)415名 (連結)1,974名  
※契約社員は含まれておりません。

**支社** ハワイ支社

**役員** 代表取締役 会長 渡部 秀敏  
(2016年6月29日現在) 代表取締役 社長執行役員 花房 伸晃  
取締役 上席執行役員 小岸 弘和  
取締役 執行役員 井阪 義昭  
取締役 宏治  
取締役 山中野 真  
取締役(社外) 内藤 剛志  
取締役(社外) 林 祥隆  
取締役(社外) 中内 仁  
常勤監査役(社外) 斎藤 一雄  
監査役(社外) 佐伯 照道  
監査役(社外) 重松 孝司  
監査役(社外) 中野 雄介

**国内関係会社** 沖縄ワタベウェディング株式会社  
株式会社目黒雅叙園  
メルパルク株式会社  
株式会社ツドイエ  
ワタベクリエイティブスタジオ株式会社  
株式会社クレッシェンドプロデュース

**海外関係会社** 北米 WATABE U.S.A., INC.  
WATABE GUAM, INC.  
WATABE SAIPAN, INC.  
CREATIVE STUDIO GUAM, INC.  
オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.  
ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L.  
アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD.  
華徳培婚禮用品(上海)有限公司  
華徳培薇婷香港有限公司  
華徳培婚禮股份有限公司  
PT. WATABE BALI  
WATABE SINGAPORE PTE.LTD.  
華徳培婚禮(ハルビン)有限公司  
ハルビン モダン アターシュ ガーデン有限公司  
華徳培婚禮慶禮儀服務(上海)有限公司

株式の状況 (2016年3月31日現在)

**発行可能株式総数** 22,000,000株

**発行済株式総数** 9,909,400株

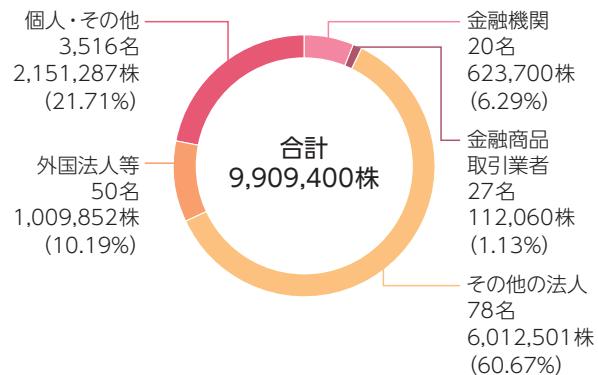
**株主数** 3,691名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社千趣会	2,575,500	25.99
株式会社寿泉	2,477,400	25.00
株式会社ディアーズ・ブレイン	792,400	7.99
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	748,000	7.54
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	335,300	3.38
ワタベウェディング従業員持株会	309,600	3.12
ワタベウェディング取引先持株会	242,600	2.44
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	114,100	1.15
資産管理サービス信託銀行株式会社	58,900	0.59
マキロイ ロバート	51,500	0.51

※ 上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



利益還元について

配当方針

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題と認識し、安定的配当の継続を基本としつつ、連結業績、財務体質の強化、事業戦略等を勘案し、分配可能額の範囲内で配当を実施することを基本方針としております。

株主メモ

**事業年度** 毎年4月1日から翌年3月31日まで

**定時株主総会** 毎年6月中

**期末配当金受領株主確定日** 毎年3月31日

**中間配当金受領株主確定日** 毎年9月30日

**公告の方法** 電子公告により行う。  
公告URL  
<http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>  
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

**上場証券取引所** 東京証券取引所市場第一部

**単元株式数** 100株

**株主名簿管理人** 三菱UFJ信託銀行株式会社

**特別口座口座管理機関** 三菱UFJ信託銀行株式会社

**同連絡先** 大阪証券代行部  
〒541-8502  
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777(通話料無料)

ホームページのご案内

当冊子ではお伝えしきれない情報を、ホームページにて公開しています。ウェディングに関する最新情報のほか、会社案内、IR情報など、タイムリーに更新していますので、ぜひご覧ください。

ワタベウェディング  
公式ホームページ

<http://www.watabe-wedding.co.jp>



IR情報

<http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>



# WATABE HOT TOPICS

夫婦がふたたび愛を誓い合うセレモニー

## 「バウ・リニューアル “Yes, again.” in OKINAWA」

陽光きらめく沖縄の青い海に囲まれたチャペルで夫婦がふたたび愛を誓い合うセレモニー、「バウ・リニューアル “Yes, again.” in OKINAWA」を2016年3月から発売しました。

「バウ・リニューアル」は、結婚記念日やお子様の結婚式などに合わせ、夫婦間の絆をあらためて深めるためのセレモニーで、欧米では広く習慣として根付いています。

対象チャペルは沖縄の人気チャペル4つの中から選ぶことができ、セレモニーでは夫婦でレイを交換し、記念証明書にサインをします。結婚式では“Yes, I do.”とこれからの愛を誓いますが、バウ・リニューアルでは“Yes, again.”の言葉で再びの愛を確認します。気軽にご検討いただけるようリゾートウェディングのWEB販売専門サイト「WATABE.COM」で販売を受け付けています。発売に先立って「アクアグレイス・チャペル」でプレゼント企画を実施し、2組のご夫婦の心温まるセレモニーの様子を当社のWEBサイトにて公開しています。



*Yes, again.*  
誓い、ふたたび。

その日は、消えない。  
**WATABE WEDDING**

ワタベウェディング株式会社

本社 〒600-8540 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア  
TEL (075)778-4111 (代)  
<http://www.watabe-wedding.co.jp>

