

家族の絆づくり、
かけがえのない
思い出づくり



大切な人に、じぶんの言葉で、
ていねいに想いを伝える日。
私たちの使命は、
そんなかけがえない一日のために、
けんめいにお手伝いすること。
ふたりの想いのつまった
挙式の場所や、衣裳や、演出。
そのひとつひとつがタカラモノになり、
生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。
そう信じる私たちです。

その日は、消えない。



TO OUR SHAREHOLDERS

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素よりご高配を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

ブライダル業界におきましては、少子化に伴う婚姻組数の減少に加え、価値観の多様化による結婚式実施率の低下や挙式施設の増加に伴い競争が激化するなど、厳しい状況が続いております。

このような事業環境のもと、当社グループは、2015年7月24日に株式会社千趣会及び株式会社ディアーズ・ブレインと資本業務提携契約を締結し、この資本業務提携を着実に進めるべく2020年度の目標達成とその先を見据えた「中長期経営ビジョン」を策定し、主要戦略に基づき各種施策に取り組んでまいりました。

その結果、2017年3月期は、挙式取扱組数は減少したものの、利益を重視した施策の実施、為替の円高傾向の影響などにより、営業利益、経常利益並びに親会社株主に帰属する当期純利益は前期と比べて大幅に増加いたしました。

しかしながら、2018年3月期は、当社の業績に大きな影響を与える為替が円安傾向となることが予想されるほか、ハワイの主力施設「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」が全面改修のため通期にわたって営業休止が予定されるなどの影響により、一時的に業績が悪化することが見込まれていますが、将来の収益確保を見据え、成長事業へ積極的に投資するなど、事業拡大に努めてまいります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

2017年6月



ワタベウェディング株式会社
代表取締役 社長執行役員

花房 伸晃

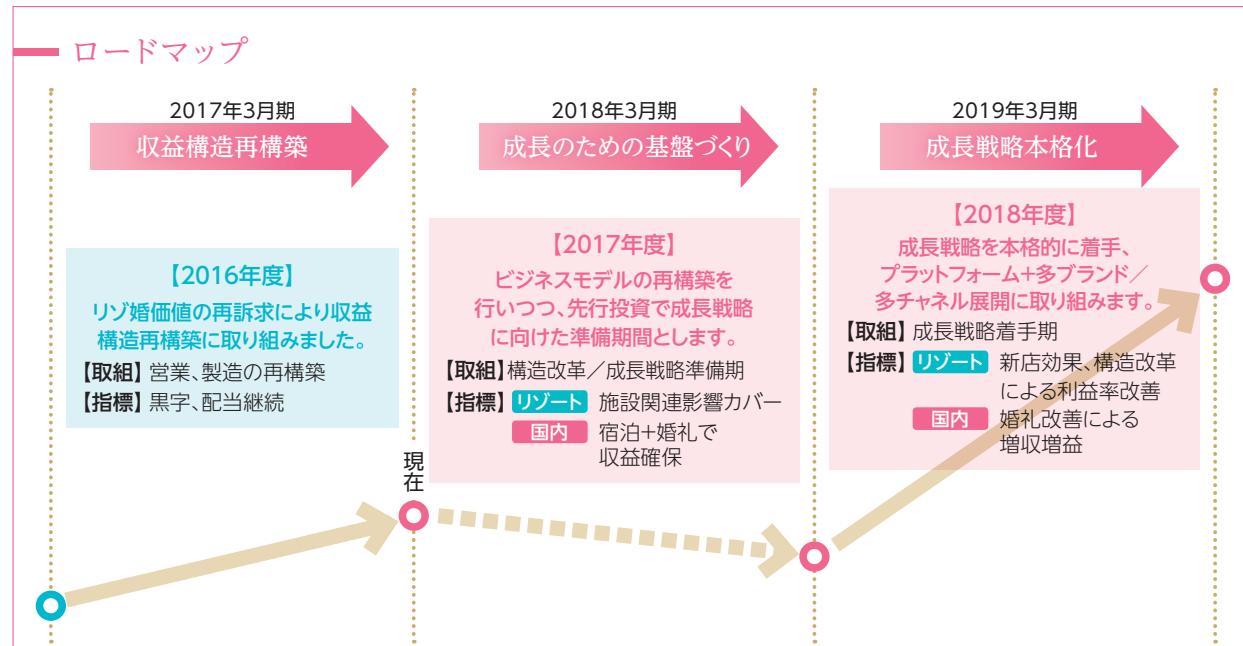
経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。



ビジネスモデルの再構築を行い、 先行投資で成長戦略プロジェクトに取り組みます。

当社グループの経営資源をフル活用し、集客や製造のプラットフォームを創造し、今後の成長領域へのさらなる積極的な展開を図っていきます。



2018年3月期は成長戦略に向けて先行投資を実施し、2019年3月期は事業プラットフォームを強固にし、多ブランド・多チャネル展開で事業拡大を目指してまいります。

1 2017年3月期のふりかえり～収益構造の再構築～

リゾート挙式の特徴をいかした帰国後お披露目パーティ提案や、リゾート挙式時と帰国後パーティ時にも利用できるサイズオーダードレス提案など、リゾート挙式の商品価値訴求に努めました。また、割引販売を抑制するなど、営業力強化に注力いたしました。その結果、一組当たりの単価が向上し、2017年3月期は前期と比べて増収増益となり、前期に続いて1株当たり5円の配当を実施いたしました。

2 2018年3月期の重点施策

ビジネスモデルの再構築を行い、成長戦略に向けて先行投資を実施するため、以下の重点施策に取り組んでまいります。

・リゾート挙式事業

1 ビジネスモデル再構築で成長のための基盤づくり

- リゾ婚ブランド強化
- 既存チャネル：集客×チャネル×エリアの各戦略を一貫
- その他販売チャネル強化・開発
- 商品ブランドカテゴリの見直し

2 成長戦略に向けた先行投資の実施

- グループの集客(デジタル)プラットフォーム構築
- 主要エリアでの新施設開発
- 新事業投資

・ホテル・国内挙式事業

1 目黒雅叙園：

「ホテル雅叙園東京」へリブランド

- ラグジュアリーシティホテルとしての地位確立、知名度向上による集客の強化
- 宿泊：客室増とリノベーションにより宿泊数+単価向上
- 料飲：レストラン改装による「食」の価値訴求

2 メルパルク：

客室リノベーション効果と地域密着営業強化

- 宿泊：客室リノベーションによる客室稼働率と単価の向上
- 料飲・一般宴会：コミュニティホテルとして、地元企業宴会や会議利用などの取り込み

・関連事業

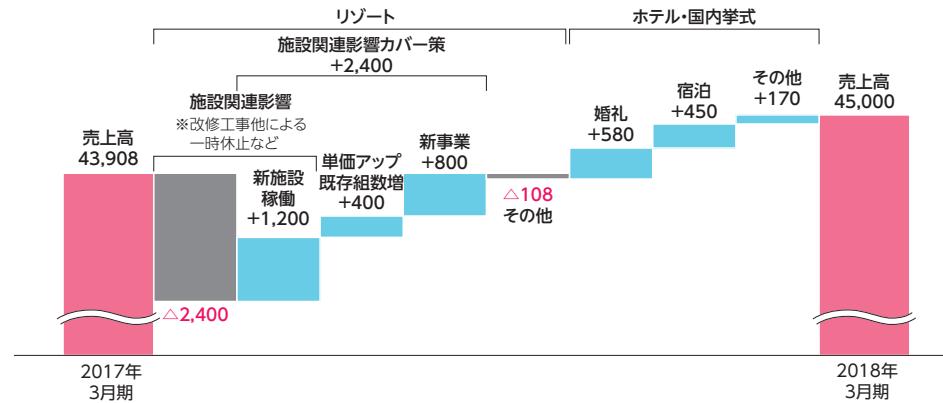
関連事業の再構築

- 東アジア向けチャネル再構築
- フォトマーケットアクション再構築
- 周年事業再構築
- 旅行事業再構築

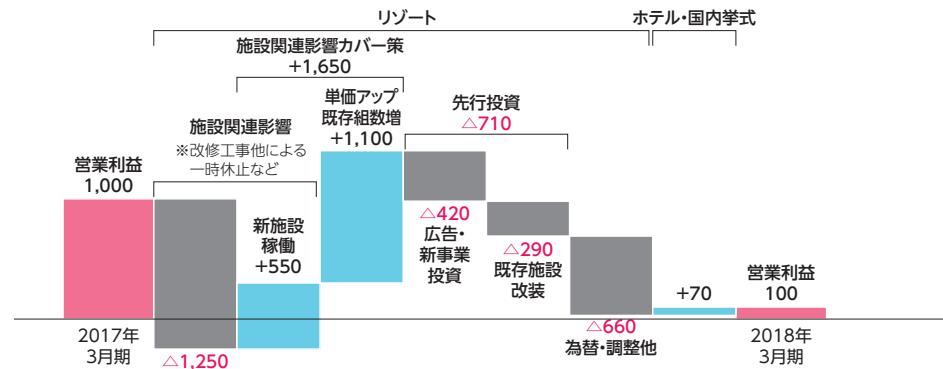
3 2018年3月期の連結業績予想

ハワイの主力挙式施設である「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」が全面改修のため通期にわたって営業休止となることが予定されるなどの影響により、一時的に業績が悪化することが見込まれますが、成長戦略に沿った先行投資の実施など、この状況を脅威ではなく機会と捉え、積極的な経営構造改革に努めてまいります。

● 2018年3月期 売上高変動要因概要 (単位：百万円)



● 2018年3月期 営業利益変動要因概要 (単位：百万円)



以上の予想により、2018年3月期は売上高450億円(対前期2.5%増)、営業利益1億円(対前期90.0%減)、経常利益2億円(対前期70.4%減)、親会社株主に帰属する当期純利益1億円(対前期19.1%減)を見込んでおります。

4 2018年3月期重点施策の取り組み状況

2017年5月1日 新ブランド「EASY by WATABE WEDDING」をスタート

主要3エリア(ハワイ・グアム・沖縄)のリゾート挙式を8万円以下の低価格で販売するオンライン限定の新ブランド「EASY by WATABE WEDDING」を立ち上げ、「手軽」「低価格」という新たなリゾート挙式の価値提案を行い、年間婚姻組数の約32%※を占めるといわれる、結婚式をしない「ナシ婚」と呼ばれるカップルなど、これまでの販売手法では取り込めなかった顧客層へのアプローチを開始いたしました。低価格で簡単に、きちんとした誓いや感謝の気持ちを伝える場を提供する、新しい結婚式の形を提案いたします。

※ 出典：リクルートブライダル総研(2016年調査)



2017年5月15日 ホテル雅叙園東京にレストラン「カノビアーノ」がオープン

イタリアンの名店として知られるレストラン「カノビアーノ」を独立型チャペル棟の1階にオープンいたしました。素材の味を最大限にまで引き出す自然派イタリアンとして人気の植竹シェフの料理は、年齢を問わず楽しめる料理として広く知られています。2階チャペルで挙式した後のウェディングパーティなどホテル棟とは異なるニーズへの対応を行い、さらなる魅力を提供してまいります。

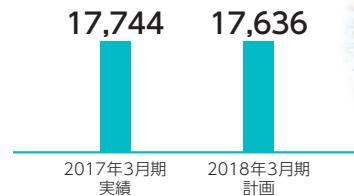




当期の概況

日本人向けリゾート挙式では、お客様の多様化する挙式スタイルのニーズに応えるため、新規挙式施設のオープンや改装などによる付加価値の高い商品を投入し、販売力の強化に努めた結果、一組当たりの単価が向上いたしました。また、8月1日を「リゾートウェディングの日」と制定し、東京渋谷に「リゾ婚Cafe」を期間限定でオープンするなど、マーケットの認知拡大を目的とした活動にも注力いたしました。

売上高の推移 (百万円)

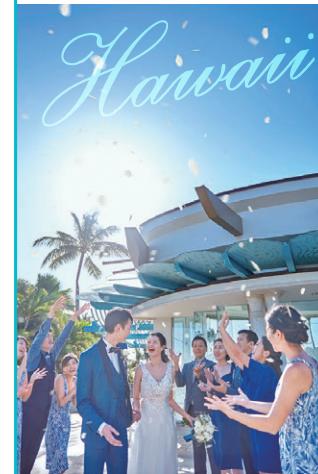


来期の主な取り組み

ハワイの高級ホテル「ハレクラニ」や「ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート」とコラボレーションしたオリジナル挙式商品の展開など、多様化するニーズに応えるため、新旧施設への投資や商品開発に積極的に取り組むと共に、競争激化に耐えうる強固な営業基盤構築と価値訴求力の強化に努めてまいります。

当期の主な取り組み

各地でチャペルを オープン&リニューアル



2017年2月オープン
「コオリナ・チャペル
アクア・マリーナ」

ハワイ・オアフ島コオリナ地区にオープン。ヨットの帆をイメージし、360度ガラス張りのチャペル前方ではアクアマリンのように水面がキラキラ光るシャワーを演出します。



2017年1月リニューアル
「セント・プロバス・ホーリー・チャペル」

海を見渡す高台に佇み、大自然のぬくもりを感じられるグアム随一の本格派チャペルをリニューアルオープン。新しくなったバージンロードには2人の姿が映りこむ特殊加工を施しております。

Guam

2017年2月リニューアル
「アクアルーチェ・チャペル」

沖縄・恩納村のチャペルをリニューアルオープン。真っ白な二枚貝をモチーフにした外観が特徴で、琉球ガラスを配した青色のガラスのバージンロードが新たに誕生しました。

Okinawa



Paris

2017年3月パリ新規会場
販売開始
「シャリス・ロワイヤル・
チャペル」

フランス・パリ郊外で750年以上の歴史を受け継ぐフランス王家ゆかりのチャペル。当社のパリでの取扱5会場目となるウェディングプランを3月から発売しました。パライム、教会遺跡などのフォトスポットが満載です。



「プリンス ワイキキ」全面改装に伴い 2017年5月、ハワイで唯一の地上約107mに位置する スカイビューチャペル「ラニレア チャペル」オープン!

2017年春に全面改装を終えた「プリンス ワイキキ」と業務提携を行い、ホテル最上階(33階)に「ラニレア チャペル」をオープンしました。ワイキキで唯一の全室オーシャンフロントビューのホテルで、改装に伴い「プリンス ワイキキ」として、リブランド。地上約107mに位置する「ラニレア チャペル」からは絶景のパノラマビューが広がります。パーティ会場やウェルカムラウンジ、ピクチャーラウンジも併設しており、大切なゲストの方々にも満足いただけるサービスが充実しています。



パーティ会場 レア リノ LEA・LINO

自然光が降り注ぐ一面のガラス窓からはヨットやクルーザーが停泊する美しい海の景色が広がり、「プリンス ワイキキ」のシェフが作る絶品料理を堪能することができます。



ピクチャーラウンジ

ヨット・ハーバーやワイキキ市街、太平洋の大海原まで、さえぎるものが何ひとつなく見渡せるフォトジェニックな空間でゲストと一緒に撮影を楽しむことができます。



ウェルカムラウンジ

ゲストの緊張感を和らげ、おもてなしをする空間です。リゾート感あふれるインテリアが、「すべてが絵になるウェディング」のプロローグとしてセレモニー前のひとときを演出します。



人気デザイナー山中美智子さんプロデュースのリゾートドレス 「Produced by MICHIKO YAMANAKA」を発売

デザイナー山中美智子さんプロデュースのウェディングドレスコレクション「Produced by MICHIKO YAMANAKA」を3月に2型発売しました。「Urban Nature (=洗練されているが自然な様)」をコンセプトに、人気インスタグラマーでもある山中さんの憧れのライフスタイルを体現した、大人の女性のためのウェディングスタイルを提案しています。



ヨーロッパの荘厳な教会でふたたび愛を誓う フランス・パリで行う 「バウ・リニューアル“Yes, again.”」が登場

「バウ・リニューアル “Yes, again.”」のヨーロッパ初の会場としてフランス・パリの教会「アメリカン・チャーチ」が加わり、2016年12月に「WATABE.COM」で販売開始しました。バウ・リニューアルは人生を共に歩んできたご夫婦が、再び愛を誓い合うロマンティックなセレモニー。セーヌ川のほとりに佇む荘厳な教会で、壮大なパイプオルガンの調べに導かれながら執り行われるセレモニーは感動的です。

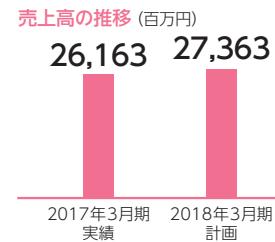
Yes, again.
誓い、ふたたび。





当期の概況

目黒雅叙園では「和」をコンセプトとした宿泊施設の改装を行い、婚礼においても「幸せをよぶ、日本の彩り」をテーマとしたブランド戦略を実行し、挙式取扱組数、単価共に好調に推移いたしました。メルパルクでは宿泊部門において、前期に実施した東京・大阪の客室リノベーション効果などもあり引き続き高い稼働率を維持しました。さらにコスト構造の見直しを図ったことにより、ホテル・国内挙式事業においては減収増益の結果となりました。



来期の主な取り組み

目黒雅叙園では2017年4月に施設名を「ホテル雅叙園東京」へとリブランドし、宿泊や婚礼の一層の収益向上を図ると共に、総合結婚式場からラグジュアリーシティホテルとしての地位確立を目指してまいります。メルパルクでは、岡山・広島で客室リノベーションを行い、高い稼働率と単価の向上に努めると共に、地元企業の宴会や会議利用を積極的に取り込むための営業活動を強化してまいります。

当期の主な取り組み

ホテル メルパルク横浜・松山 全客室をリニューアル

観光地として名高い横浜(43室)・松山(50室)が今春、全客室をリニューアルオープンいたしました。横浜は「シンプルで心地よい空間」を、松山は「心やすらぐ和みの空間」をコンセプトに国内外の全てのお客様にご満足いただける快適な空間を提供してまいります。



ホテル メルパルク名古屋・長野 大宴会場をリニューアル

名古屋(瑞雲840㎡)と長野(白鳳857㎡)の主力宴会場は、ホテルという特別な空間の中で婚礼から宴会まであらゆるシーンでご利用されるお客様が優雅なひとときをお過ごしいただける洗練された会場に生まれ変わりました。



当期の概況

アジア事業では、2016年11月にシンガポールに新しく婚礼施設「アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス」をオープンするなど受注獲得に努めましたが、前期に中国の婚礼施設をクローズした影響などもあり、前期比で、取扱組数・単価共に微減となりました。

来期の主な取り組み

シンガポールでは、地元カップルを中心に婚礼サービスを提供してきましたが、他のアジア都市のエージェントへも、チャイムス・ホールの販売を積極的に進めてまいります。また、「アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス」は、シンガポールのデザイナーとコラボしたブライダルショップを併設しており、当該ショップ内にて、有名フォトグラファーと提携したフォト商品の販売を予定しています。

当期の主な取り組み

2016年11月 シンガポールで2会場目となる婚礼施設「アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス」をオープン

小規模でより親密的な式を好む現地顧客の需要増加を受け、歴史的建造物の大聖堂「チャイムス・ホール」に隣接する「アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス」をオープンしました。最大収容人数100名の少人数挙式で利用できるほか、これまで婚礼でご利用いただいたお客様に、お子様のベビーシャワーや誕生会、パウ・リノベーションなどで再びご利用いただける施設となっています。

アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス(手前)とチャイムス・ホール(奥)





ホテル 雅叙園 東京
HOTEL GAJOEN TOKYO



2017年4月、目黒雅叙園が 「ホテル 雅叙園 東京」へリブランド！

目黒雅叙園が「ホテル 雅叙園 東京」として、新たな歴史を刻み始めました。1928年に芝浦雅叙園として創業以来、日本初の総合結婚式場として22万組以上の挙式者に寄り添ってきました。リブランドのコンセプトは、「心つなぐ、麗しき祝祭百景 (Tie Your Hearts in the Colors of Nippon.)」。「東京の目黒」から「世界の東京」の総合施設として86年ぶりに施設名称を変更。ロゴマークも一新し、創業当時より伝わるシンボルマーク「龍と鳳凰」に新たな屋号を組み合わせ、ホスピタリティマインドを未来に向け更に昇華させるイメージを表現しています。

客室・フロアを茶室・茶庭に見立て日本の精神性を演出 全室をスイートルーム仕様に

リブランドにあわせて客室フロアもリノベーションし、全60室の極上空間が誕生しました。リノベーションのコンセプトは「和敬清心」。客室自体を茶室に、そこに通じる廊下とEVホールを茶庭と見立て、茶室のわびさびに代表される精神性、自然への想いをデザインに反映させています。すべての客室が70㎡以上の広さを持つスイートルーム仕様。中でも240㎡の広さを持つ最上級「雅叙園スイート」は鮮やかな紅葉の秋の風景をしつらえに組み入れ、ご宿泊はもちろんのこと、最大26名までのプライベートパーティも可能です。



宿泊のお客様専用のエグゼクティブ ラウンジで 非日常サービスを提供

ホテル最上階の8階には宿泊のお客様が専用で利用できる「エグゼクティブ ラウンジ -桜花-」を備えています。和を基調とした落ち着いたしつらえで、ウエルカムサービスの抹茶の提供をはじめ 朝食、ティータイム、カクテルタイム、バータイムと時間毎に上質のサービスを提供します。特に1日の最初の食事である朝食にはこだわり、厳選した食材や技法に加え、食材を組み合わせることで高まる栄養価(フードシナジー効果)を考えたメニューを揃えています。



同フロアには
プライベートダイニングや
ライブラリー
ラウンジも併設



リブランドを機に、雅叙園ブランドで築いてきた有形、無形の資産を生かしながら唯一無二の施設として磨きをかけ、基幹事業である婚礼事業を更に強めていきます。

連結業績報告及びポイント

売上高

43,908百万円
(前期比0.1%増)

営業利益

1,000百万円
(前期比581.0%増)

親会社株主に帰属する当期純利益

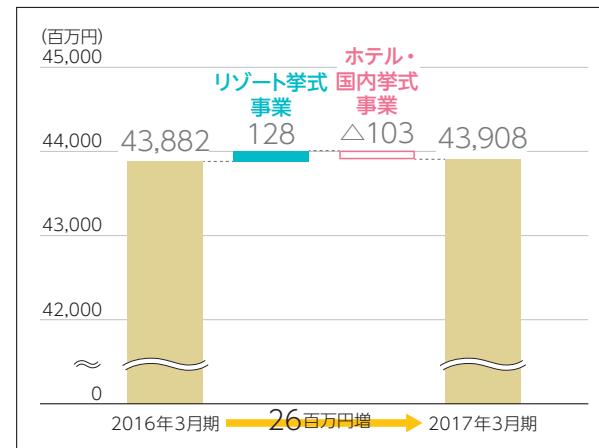
123百万円
(前期比163.0%増)

当期業績のポイント

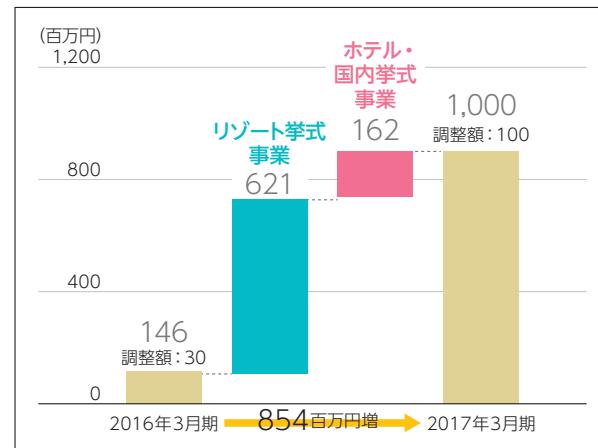
リゾート挙式事業では、一組当たり単価が向上したほか、為替レートが円高傾向となったことなどの影響から、前期と比べて増収増益となりました。ホテル・国内挙式事業では、宿泊事業において高い稼働率を維持し、コスト構造の見直しを図ったことにより、前期と比べて増益となりました。事業全体では、挙式取扱組数が減少しましたが、利益を重視した各種施策の実施により、増収増益となりました。

主な指標の増減内訳

売上高 増減内訳

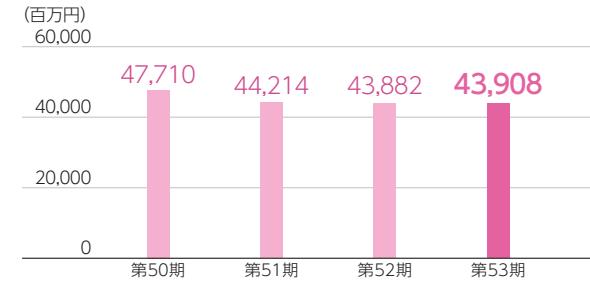


営業利益 増減内訳

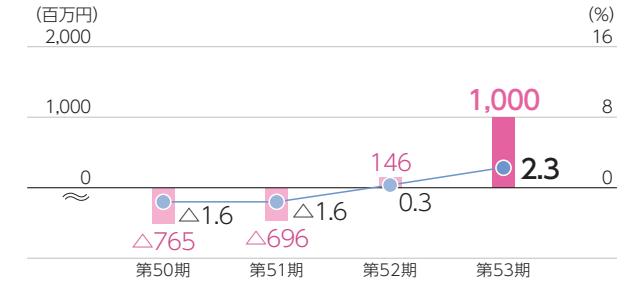


主な経営指標(連結)

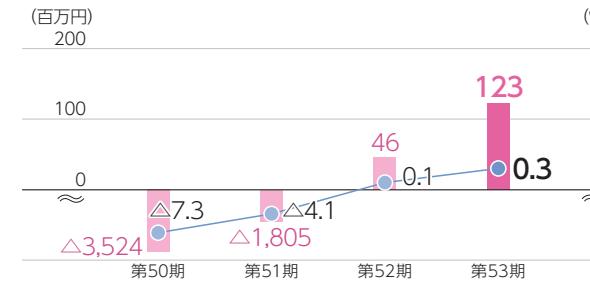
売上高



営業利益 ● 売上高営業利益率



親会社株主に帰属する当期純利益 ● 売上高当期純利益率



総資産 ● 純資産



1株当たり当期純利益 ● 1株当たり純資産



総資産経常利益率(ROA) ● 自己資本当期純利益率(ROE)



会社概要 (2017年3月31日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION																											
本店所在地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア																											
設立	1964年10月3日																											
資本金	41億 7,637万 2,000円																											
従業員数	(単体)429名 (連結)2,104名 ※契約社員は含まれておりません。																											
支社	ハワイ支社																											
役員	<table border="0"> <tr> <td>代表取締役 会長</td> <td>渡部 秀敏</td> </tr> <tr> <td>代表取締役 社長執行役員</td> <td>花房 伸晃</td> </tr> <tr> <td>取締役 上席執行役員</td> <td>小岸 弘和</td> </tr> <tr> <td>取締役 執行役員</td> <td>井阪 義昭</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>山崎 宏治</td> </tr> <tr> <td>取締役 執行役員</td> <td>本中野 真</td> </tr> <tr> <td>取締役(社外)</td> <td>内藤 剛志</td> </tr> <tr> <td>取締役(社外)</td> <td>林 祥隆</td> </tr> <tr> <td>取締役(社外)</td> <td>中内 仁</td> </tr> <tr> <td>常勤監査役(社外)</td> <td>斎藤 一雄</td> </tr> <tr> <td>監査役(社外)</td> <td>佐伯 照道</td> </tr> <tr> <td>監査役(社外)</td> <td>重松 孝司</td> </tr> <tr> <td>監査役(社外)</td> <td>中野 雄介</td> </tr> </table>		代表取締役 会長	渡部 秀敏	代表取締役 社長執行役員	花房 伸晃	取締役 上席執行役員	小岸 弘和	取締役 執行役員	井阪 義昭	取締役	山崎 宏治	取締役 執行役員	本中野 真	取締役(社外)	内藤 剛志	取締役(社外)	林 祥隆	取締役(社外)	中内 仁	常勤監査役(社外)	斎藤 一雄	監査役(社外)	佐伯 照道	監査役(社外)	重松 孝司	監査役(社外)	中野 雄介
代表取締役 会長	渡部 秀敏																											
代表取締役 社長執行役員	花房 伸晃																											
取締役 上席執行役員	小岸 弘和																											
取締役 執行役員	井阪 義昭																											
取締役	山崎 宏治																											
取締役 執行役員	本中野 真																											
取締役(社外)	内藤 剛志																											
取締役(社外)	林 祥隆																											
取締役(社外)	中内 仁																											
常勤監査役(社外)	斎藤 一雄																											
監査役(社外)	佐伯 照道																											
監査役(社外)	重松 孝司																											
監査役(社外)	中野 雄介																											

国内関係会社	沖縄ワタベウェディング株式会社 株式会社目黒雅叙園 メルパルク株式会社 株式会社ツドイエ ワタベクリエイティブスタジオ株式会社 株式会社フレッシュエンドプロデュース
海外関係会社	北米 WATABE U.S.A., INC. WATABE GUAM, INC. WATABE SAIPAN, INC. CREATIVE STUDIO GUAM, INC. オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD. ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L. アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD. 華徳培婚紗(上海)有限公司 華徳培婚礼用品(上海)有限公司 上海先衆西服有限公司 華徳培慶礼儀服務(上海)有限公司 W&D Products.LTD. 華徳培薇婷香港有限公司 華徳培婚禮股份有限公司 PT. WATABE BALI WATABE SINGAPORE PTE.LTD.

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から 翌年3月31日まで	公告の方法	電子公告により行う。公告URL http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月中	上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
期末配当金受領株主確定日	毎年3月31日	単元株式数	100株
中間配当金受領株主確定日	毎年9月30日	株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
		特別口座口座管理機関	
		同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)

株式の状況 (2017年3月31日現在)

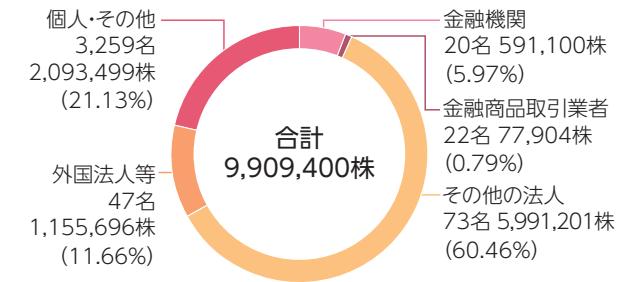
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式総数	9,909,400株
株主数	3,421名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社千趣会	2,575,500	25.99
株式会社寿泉	2,477,400	25.00
株式会社ディアーズ・ブレイン	792,400	7.99
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	758,700	7.65
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	343,300	3.46
ワタベウェディング従業員持株会	324,000	3.26
ワタベウェディング取引先持株会	251,500	2.53
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	132,700	1.33
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	97,800	0.98
マクロイ ロバート	51,500	0.51

※ 上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



利益還元について

配当方針

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題と認識し、安定的配当の継続を基本としつつ、連結業績、財務体質の強化、事業戦略等を勘案し、分配可能額の範囲内で配当を実施することを基本方針としております。

ホームページのご案内

当冊子ではお伝えしきれない情報を、ホームページにて公開しています。ウェディングに関する最新情報のほか、会社案内、IR情報など、タイムリーに更新していますので、ぜひご覧ください。



ワタベウェディング
公式ホームページ

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

IR情報

<http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>



WATABE HOT TOPICS *Hawaii*



MICHEL'S

ワイキキで最も絵になるレストラン 「ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ」が 3月グランドオープン!

当社は「ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ」の運営権を取得し、3月にグランドオープンしました。波の音とギターの生演奏の音が心地よく重なる空間で、クラシカルなフレンチに加えハワイアンテイストのオリジナルメニューを楽しむことができます。レストラン予約サイトOpenTableの「2017年米国で最もロマンティックなレストラン100」にハワイで唯一選ばれ、数多くのハリウッドセレブがお忍びで訪れる店としても知られています。今後はアニバーサリーレストランとしてのサービス提案など、結婚式を起点とした、その後のライフスタイルを豊かにするサービスも強化してまいります。

オアフ島に新パーティ会場が誕生 「ザ・バンケット ハーバーコート」が4月オープン!

「ザ・バンケット ハーバーコート」はホノルル港をのぞむダウンタウンの一等地に位置し、“大人の社交場”をテーマに華やかなシャンデリアで飾られた4つのパーティ会場を備えています。パーティメニューは、今ホノルルで最も注目を集める「MW Restaurant」のシェフが監修し、ハワイ産の食材をベースに世界各国の調理スタイルを融合させた、“ハワイ・リージョナル・キューズ”が堪能できます。



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社

本社 〒600-8540 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア

TEL (075)778-4111 (代)

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

