



WATABE  
WEDDING

家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくり

# WATABE REPORT

〈第54期 中間報告書〉

2017年4月1日～ 2017年9月30日

The Celebration Company





大切な人に、じぶんの言葉で、  
ていねいに想いを伝える日。  
私たちの使命は、  
そんなかけがえのない一日のために、  
けんめいにお手伝いすること。  
ふたりの想いのつまった  
挙式の場所や、衣裳や、演出。  
そのひとつひとつがタカラモノになり、  
生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。  
そう信じる私たちです。

その日は、消えない。



ワタベウェディング株式会社  
代表取締役 社長執行役員

花房 伸晃

株主の皆様におかれましては、平素よりご高配を賜り、心より厚く感謝申し上げます。

当社グループを取り巻く環境におきましては、少子化に伴う婚姻組数の減少、他業種からの新規参入や挙式施設の増加など、依然として厳しい競争が続いている状況です。

このような事業環境のもと、当社グループでは、中長期経営ビジョンに基づいた成長戦略ロードマップを描き、2018年3月期を「成長のための基盤づくり」と位置付け、各重点施策を推進しております。

具体的には、お客様の多様化する挙式スタイルのニーズに合わせた挙式施設の新設や付加価値の高い商品展開による販売力の強化、コスト構造の見直しなどによる収益の向上など、将来を見据えた各成長事業への先行投資を積極的に進めております。

当社は「真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献すること」という経営基本理念に基づき、日々お客様に最高の喜びと感動を提供することを大切にし、業務に邁進しております。厳しい環境ではございますが、お客様や株主の皆様にご信頼され、社会に貢献できる経営を続けることが運営の前提であるとし、今後も積極的な経営構造改革を進め、事業拡大を目指してまいります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

2017年12月

経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。



リゾ婚ブランドを強化するとともに、  
先行投資を実行し、成長の基盤を築きます。

中期経営ビジョンと目標達成へのロードマップ



2018年3月期 重点施策の進捗

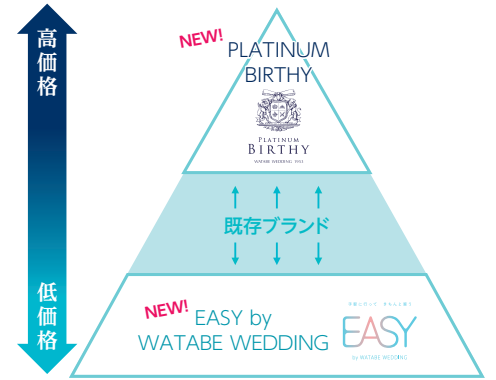
リゾート挙式事業

新ブランド「PLATINUM BIRTHY (プラチナ バーシー)」 「EASY by WATABE WEDDING」誕生  
多様な挙式のニーズに幅広く対応

旅行・挙式・衣裳・帰国後パーティなどをトータルでプロデュースする  
こだわり層向けの「PLATINUM BIRTHY」、来店不要のオンライン限定で  
挙式の申し込みが完結する「手軽」「低価格」がポイントの「EASY by  
WATABE WEDDING」、新たなリゾート挙式の価値提案を行い、これまでの  
販売手法では取り込めなかった顧客層へアプローチしてまいります。

「リゾ婚BOOK」作成、「リゾ婚café」オープン

“リゾ婚”の魅力をメッセージにした「リゾ婚BOOK」を作成し、“リゾ婚”とい  
う言葉を世の中に発信したほか、前期に続いて東京・渋谷に「リゾ婚café」を  
期間限定でオープンするなど、リゾート挙式の価値訴求に注力いたしました。



ホテル・国内挙式事業

リブランドした「ホテル雅叙園東京」、ブランド強化を推進

ホテル雅叙園東京は、ラグジュアリーシティホテル  
として積極的な価値訴求に努め、人気イタリアン「リスト  
ランテ カノピアーノ」、New American Grill「KANADE  
TERRACE」の2種類のレストランやギフトにも最適な  
スイーツなどを販売するパティスリーショップ「菓香1928」  
をオープンするなど、食にこだわったバリエーション豊かな  
館内施設の充実を図りました。

関連事業

フォトマーケットアクションの構築

ホテルメルパルク東京のフォト事業をワタベウェディング  
で受託し、結婚式の前撮りだけでなく、フォトウェディング  
など多様化するニーズに合わせたサービスを行う複合型  
フォトスタジオ「ワタベウェディング 東京・芝公園フォト  
スタジオ」をオープンいたしました。このようなフォト関連  
事業は、ワタベウェディングとホテルメルパルクの共同事業  
として、今後、他のエリアでの展開も計画してまいります。

数値目標

2018年3月期は売上高450億円(対前期2.5%増)、営業利益1億円(対前期90.0%減)、経常利益2億円(対前  
期70.4%減)、親会社株主に帰属する当期純利益1億円(対前期19.1%減)を見込んでおります。



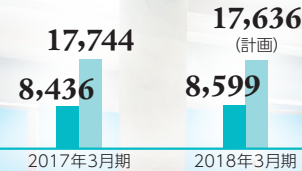
# SEGMENT OVERVIEW

## リゾート挙式事業

### 営業概況

日本人向けリゾート挙式では、ハワイにおいて、4月にパーティ会場「ザ・バンケットハーバーコート」、5月に「プリンスワイキキ」の33階にハワイで唯一のスカイビューチャペルとなる「ラニレア チャペル」をオープンし、また、沖縄において、来夏にオープンを予定している「古宇利島 空と海の教会」の販売を8月から開始、さらに、顧客タイプ別に新たなリゾート挙式の価値提案を行う2つの新ブランドを本格稼働するなど、多様化する顧客ニーズに応える施設の開発や商品開発の展開に取り組んでまいりました。これらの施策の効果もあり、一組当たり単価が増加し、前年同期比で増収となりました。

売上高の推移 (百万円)  
■ 第2四半期 ■ 通期



### 伝説の「恋の島(くいじま)」に「古宇利島 空と海の教会」オープン

2018年夏、沖縄県・古宇利島に挙式施設をオープンします。美しい自然を体感できるようにつくられた、空を望めるガラスの天窓や、海へつながるかのようなガラスのバージンロードなどが、「恋の島(くいじま)」でのウェディングを印象的に演出します。



### TOPICS

### リゾ婚を身近に感じられるウェディングサロン、「ワタベウェディング 浜松ラウンジ」オープン

静岡県浜松市にウェディングサロンがオープンしました。お客様に「リゾ婚」のイメージを膨らませただけのよう「Traditional Resort Hotel」をコンセプトに空間を創出。浜松エリアの地域密着型店舗として、リゾートウェディングの魅力を発信していきます。

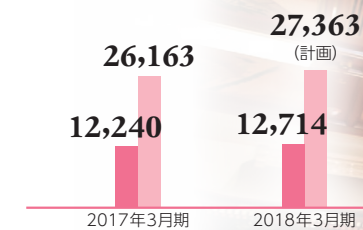


## ホテル・国内挙式事業

### 営業概況

ホテル雅叙園東京では、リブランドに伴う積極的な価値訴求により、宿泊・婚礼共に好調に推移いたしました。また、レストラン2施設とパティスリーショップを新規オープンするなど、館内施設の充実を図りました。さらに、世界的ホテルブランドグループ「Small Luxury Hotels of the World (SLH)」に加盟し、世界へ向けたブランド発信を行うと共に、訪日外国人の利用拡大を図ってまいります。メルパルクでは、松山・横浜の客室リノベーションを行い、付加価値の向上を図りました。

売上高の推移 (百万円)  
■ 第2四半期 ■ 通期



### ニュー アメリカーン グリル カナデ テラス New American Grill [KANADE TERRACE] & パティスリー「葉杏1928」、ホテル雅叙園東京にオープン



和の食材や匠の技を取り入れ、シンプルながらひと手間加えて旨みを引き出す「和で洋を奏でる」新しいスタイルのレストラン「KANADE TERRACE」と、「和」をテーマにした、ショコラをはじめとするスイーツなどを販売する「葉杏1928」がオープンしました。

## アジア戦略

### 営業概況

アジア事業では、シンガポールのローカル挙式向けの挙式施設が堅調に推移いたしました。また、2017年10月に香港店は開店10周年を迎え、独自の集客イベントを企画するなど、今後も香港市場におけるリゾート挙式のリーディングカンパニーとして、収益拡大に努めてまいります。





連結業績報告及びポイント

売上高

21,313百万円  
(前年同期比3.1%増)

営業利益

△264百万円  
(前年同期は△247百万円)

親会社株主に帰属する四半期純利益

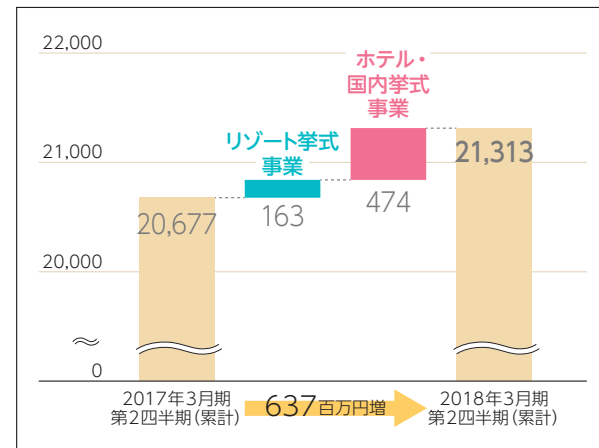
△247百万円  
(前年同期は△611百万円)

当第2四半期業績のポイント

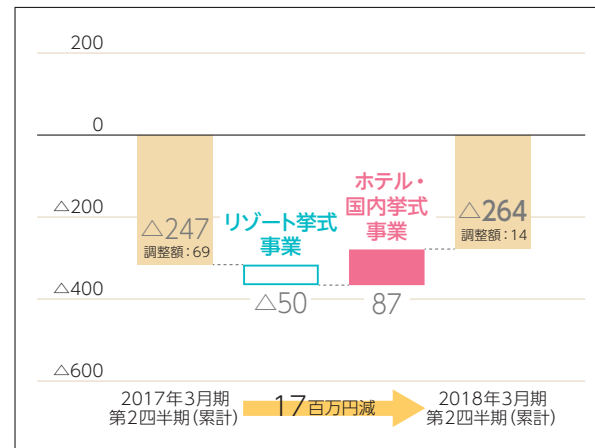
事業全体では、挙式取扱組数は減少しましたが、積極的なブランド価値訴求や客室リノベーションなどの効果により、一組当たり単価が増加し、前年同期に比べて増収となりました。利益面では、新施設や新事業推進に伴う先行投資による関連費用の執行が先行したため、営業損益では前年同期と比べて微減となりましたが、収益構造の改善を図ったことなどにより、経常損失ならびに親会社株主に帰属する四半期純損失を改善いたしました。

主な指標の増減内訳

売上高 増減内訳 (百万円)

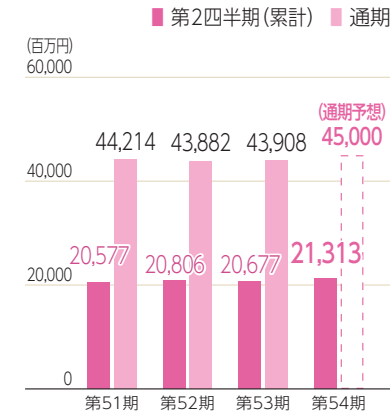


営業利益 増減内訳 (百万円)

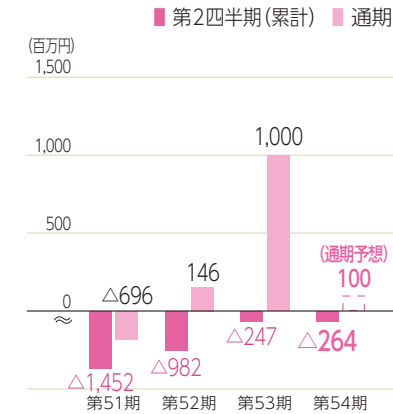


主な経営指標(連結)

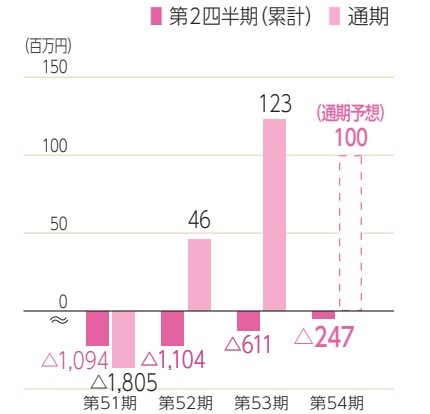
売上高



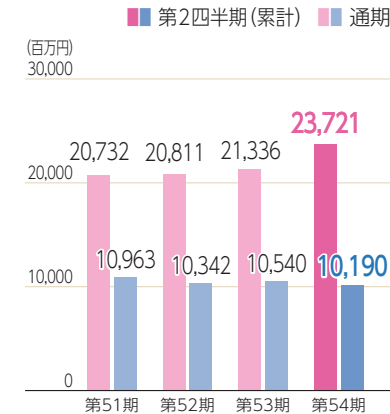
営業利益又は営業損失



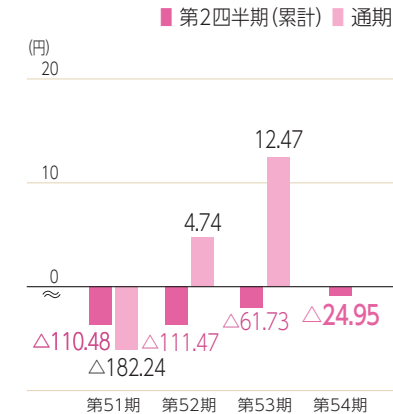
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益又は四半期純損失



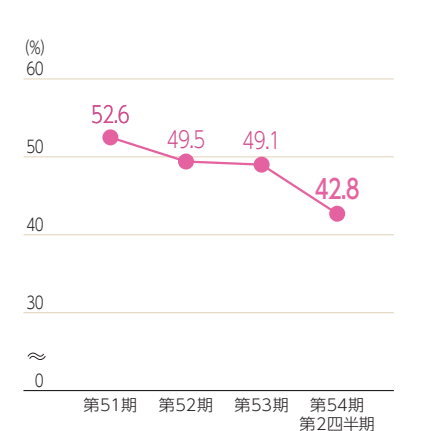
総資産/純資産



1株当たり四半期(当期)純利益又は1株当たり四半期純損失



自己資本比率



会社概要 (2017年9月30日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION	
本店所在地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア	
設立	1964年10月3日	
資本金	41億 7,637万 2,000円	
従業員数	(単体)481名 (連結)2,332名 ※契約社員は含まれておりません。	
支社	ハワイ支社	
役員	代表取締役 会長	渡部 秀敏
	代表取締役 社長執行役員	花房 伸晃
	取締役 上席執行役員	小岸 弘和
	取締役 執行役員	井阪 義昭
	取締役	山崎 宏治
	取締役 執行役員	本中野 真
	取締役(社外)	内藤 剛志
	取締役(社外)	林 祥隆
	取締役(社外)	中内 仁
	常勤監査役(社外)	斎藤 一雄
	監査役(社外)	佐伯 照道
	監査役(社外)	重松 孝司
	監査役(社外)	中野 雄介

国内関係会社	沖縄ワタベウェディング株式会社	株式会社目黒雅叙園
	メルパルク株式会社	株式会社ツドイエ
	ワタベクリエイティブスタジオ株式会社	株式会社フレッシュエンドプロデュース
	北米 WATABE U.S.A., INC.	PROPELLER USA, INC.
		HI-Standard Film, LLC.
		WATABE GUAM, INC.
		WATABE SAIPAN, INC.
		CREATIVE STUDIO GUAM, INC.
	オーストラリア	WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.
	ヨーロッパ	WATABE EUROPE S.A.R.L.
海外関係会社	北米 WATABE U.S.A., INC.	PROPELLER USA, INC.
		HI-Standard Film, LLC.
		WATABE GUAM, INC.
		WATABE SAIPAN, INC.
		CREATIVE STUDIO GUAM, INC.
	オーストラリア	WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.
	ヨーロッパ	WATABE EUROPE S.A.R.L.
	アジア	WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD.
		華徳培婚紗(上海)有限公司
		華徳培婚礼用品(上海)有限公司
	上海先衆西服有限公司	
	華徳培婚慶礼儀服務(上海)有限公司	
	W&D Products,LTD.	
	華徳培薇婷香港有限公司	
	華徳培婚禮股份有限公司	
	PT. WATABE BALI	
	WATABE SINGAPORE PTE.LTD.	

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から 翌年3月31日まで	公告の方法	電子公告により行う。公告URL <a href="http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/">http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月中	上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
期末配当金受領株主確定日	毎年3月31日	単元株式数	100株
中間配当金受領株主確定日	毎年9月30日	株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
		特別口座口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777 (通話料無料)
		同連絡先	

株式の状況 (2017年9月30日現在)

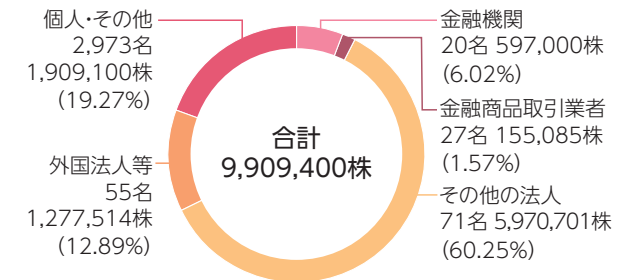
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式総数	9,909,400株
株主数	3,146名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社千趣会	2,575,500	25.99
株式会社寿泉	2,477,400	25.00
株式会社ディアーズ・ブレイン	792,400	7.99
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	756,100	7.63
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	343,800	3.46
ワタベウェディング従業員持株会	312,300	3.15
ワタベウェディング取引先持株会	245,200	2.47
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	112,800	1.13
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	76,100	0.76
マクロイ・ロバート	51,500	0.51

※ 上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



利益還元について

配当方針

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題と認識し、安定的配当の継続を基本としつつ、連結業績、財務体質の強化、事業戦略等を勘案し、分配可能額の範囲内で配当を実施することを基本方針としております。

ホームページ  
のご案内

ワタベウェディング 公式ホームページ  
<https://www.watabe-wedding.co.jp>

IR情報

IR情報  
<https://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>

当冊子ではお伝えしきれない情報を、ホームページにて公開しています。ウェディングに関する最新情報のほか、会社案内、IR情報など、タイムリーに更新していますので、ぜひご覧ください。



## 「ハレクラニ」を 満喫するウェディングプラン、販売開始

「ハレクラニ」は、ハワイ・ワイキキのラグジュアリーリゾートホテル。4月に販売した「ハウテラス・ウェディング・アット・ハレクラニ」は、「ハレクラニ」内の施設「ハウテラス」で行うウェディングプランです。ダイヤモンドヘッドと美しい太平洋の眺めを楽しむことができる「ハウテラス」は、ホワイトローズのフォトウォールや、フラワーペタルのバージンロードが、エレガンスな空間を演出しています。ベランダでのフラワーシャワーやケーキカットも楽しめるほか、挙式後に「ハレクラニ」内にあるレストランでウェディングパーティーを行うこともでき、「ハレクラニ」を満喫できます。

その日は、消えない。  
**WATABE WEDDING**

ワタベウェディング株式会社

本社 〒600-8540 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア  
TEL (075)778-4111 (代)  
<http://www.watabe-wedding.co.jp>

WATABE HOT TOPICS

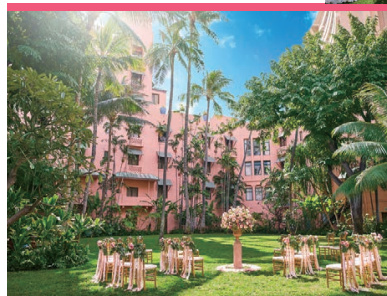
## 「ロイヤル ハワイアン ウェディング」に、 2つの新コーディネートスタイルが誕生

ワタベ  
ウェディング  
限定プラン

「ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート」は、ピンク色に彩られた高級リゾートホテルです。当社が販売する同ホテル内のウェディングプランに、5月、ピンクをテーマカラーに豪華なフラワーデコレーションで飾られた2つの新コーディネートスタイルが加わりました。

『スイートオーシャンスタイル オーシャン ローン』は、海が見える緑美しいガーデン「オーシャン ローン」を舞台に、ピンクのフラワーデコレーションで飾られた華やかなコーディネートです。『スイートモードスタイル ヘルモア ガーデン』は、鮮やかなピンク色のホテルの外観を背景にした緑あふれる「ヘルモア ガーデン」を舞台に、グリーンとピンクで飾られたコーディネートです。色彩豊かなコーディネートで、お客様の理想を叶えます。

スイートオーシャンスタイル  
オーシャン ローン



スイートモードスタイル  
ヘルモア ガーデン

