



WATABE  
WEDDING

# WATABE REPORT

〈第54期 報告書〉

2017年4月1日～ 2018年3月31日

The Celebration Company

家族の絆づくり、  
かけがえのない  
思い出づくり





大切な人に、じぶんの言葉で、  
ていねいに想いを伝える日。  
私たちの使命は、  
そんなかけがえのない一日のために、  
けんめいにお手伝いすること。  
ふたりの想いのつまった  
挙式の場所や、衣裳や、演出。  
そのひとつひとつがタカラモノになり、  
生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。  
そう信じる私たちです。

その日は、消えない。

株主の皆様へ



ワタベウェディング株式会社  
代表取締役 社長執行役員

花房 伸晃

株主の皆様におかれましては、平素よりご高配を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

当社グループでは、「中長期経営ビジョン」を策定し、2018年3月期を「成長のための基盤づくり」と位置づけ、既存事業の構造改革や新施設の開発、新規事業の積極的な展開、新しいビジネスモデル、プラットフォームの構築に取り組んでまいりました。

その結果、2018年3月期は、ハワイの主力挙式施設2施設の営業休止などの影響により、挙式取扱組数が減少したものの、1組当たりの単価が向上し、増収となりました。しかしながら利益面では、新施設の開業準備費用、新事業立ち上げに伴う新たな人材の採用や広告宣伝費などの投資を先行したため、営業利益では前年対比で減益となりましたが、経常利益ならびに親会社株主に帰属する当期純利益については、為替差損益の改善などにより増益となりました。

ブライダル業界におきましては、少子化に伴う婚姻組数の減少に加え、価値観の多様化による結婚式実施率の低下や挙式施設の増加に伴う競争激化など、厳しい状況が続いておりますが、将来を見据えた成長事業への投資の実施など、事業拡大に努め、生活総合事業の分野への進出をすべく積極的な経営構造改革を進めてまいります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

2018年6月

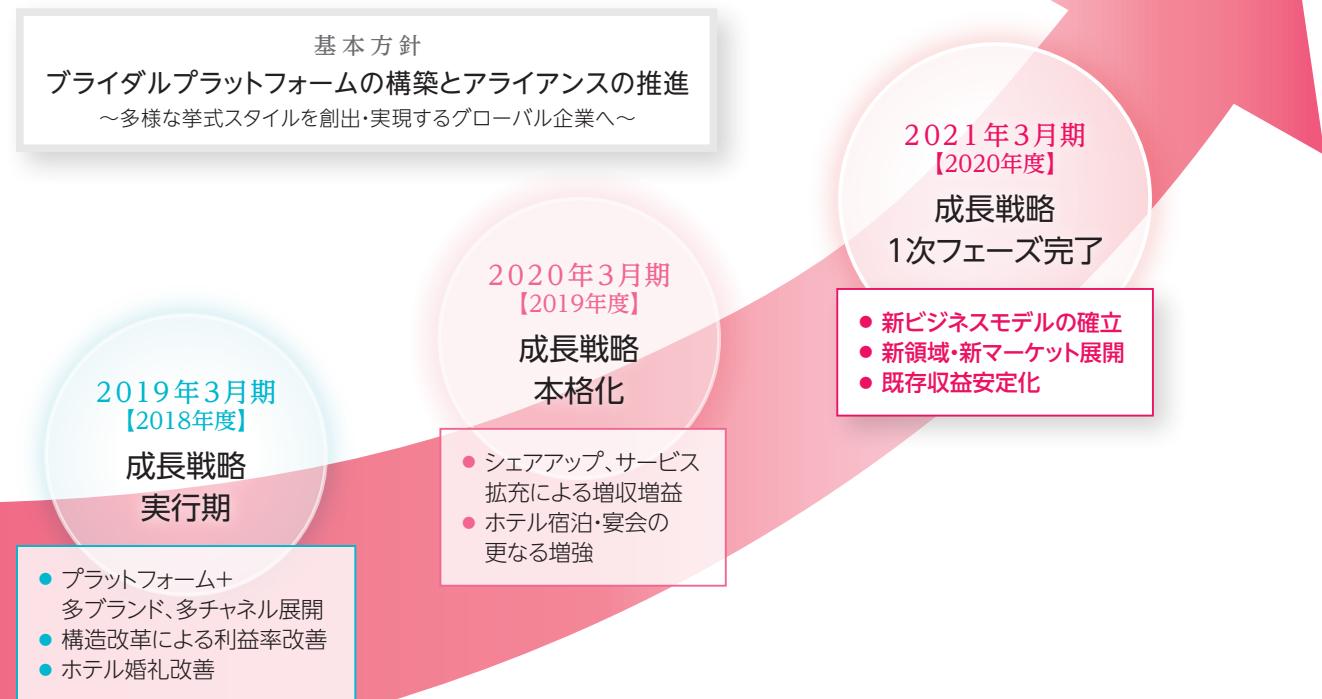
経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、  
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。

プラットフォームを強固にし、  
多ブランド、多チャネル展開で  
成長戦略を加速させます。



中長期経営ビジョンと目標達成へのロードマップ



# 1 2018年3月期のふりかえり～成長のための基盤づくり～

リゾート挙式事業では、新施設オープンや商品ラインナップの強化を行いました。また、ホテル・国内挙式事業では、ホテル雅叙園東京のリブランド、メルパルクでは客室リノベーションなど、宿泊施設改装等のブランド価値向上に努めました。その結果、1組当たり単価の向上などにより、当決算全体では増収増益となり、前期に続いて1株当たり5円の配当を実施いたしました。

# 2 2019年3月期の重点施策

成長戦略を加速度的に実行にうつすため、以下の重点施策に取り組んでまいります。

リゾート挙式事業	ホテル・国内挙式事業
<p><b>■ 直営販売チャネル強化</b></p> <p>① 集客 × チャネル × エリアの各戦略を一貫</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>集客：全国の直営店舗の再編成、デジタルプラットフォーム構築</li> <li>成約・単価：販売スタンダード確立+組織力・仕組み強化</li> <li>販売サポートの強化：問い合わせ対応窓口の一本化</li> </ul> <p><b>■ その他販売チャネル強化</b></p> <p>② エージェント販売 + 第3チャネル開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>エージェント営業：コミッション戦略見直し、計画的キャンペーン戦略</li> <li>新販売チャネル開拓</li> </ul>	<p><b>■ 目黒雅叙園(ホテル雅叙園東京)</b></p> <p>① 創業90周年「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY (日本美のミュージアムホテル)」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>雅叙園の歴史・文化を国内外に発信しブランド価値訴求</li> <li>富裕層を対象とした外国人比率拡大による長期滞在、宿泊単価の向上</li> <li>レストランによる「食」の価値訴求と集客</li> <li>ラグジュアリーシティホテルとしての地位確立</li> </ul> <p><b>■ メルパルク(ホテルメルパルク)</b></p> <p>② 宿泊の安定化と婚礼事業の強化を図る</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>客室稼働率の向上と単価向上</li> <li>ワタベウエディングとの協業による婚礼組数の増加を図る</li> </ul>
<p><b>■ 新たなチャペル</b></p> <p>③ 新規および改装明けチャペルのスムーズな立上げ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」(ハワイ)のリニューアルオープン</li> <li>「古宇利島 空と海の教会」(沖縄)の新規稼働</li> </ul> <p><b>■ 新たなサービス・情報発信</b></p> <p>④ 高品質サービスの提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>子会社プロペラUSA(ハワイ)による高品質な映像サービス提供推進</li> <li>「ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ」(ハワイ)でのアニバーサリーサービス等の提供</li> </ul> <p>⑤ リゾートブライダル情報の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ハワイ起点のフリーマガジンによる情報発信と付加価値提供</li> </ul>	

関連事業

■ 新市場への取り組み

- アジア市場ビジネス拡大への布石
- フォト事業拡大に向けた施策スタート
- グループとしての旅行事業再構築

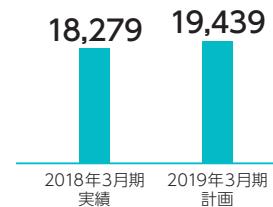
## リゾート挙式事業



### 当期の概況

リゾート挙式では、挙式施設の新規オープンや改装のほか、リゾート挙式の価値提案を行う2つの新ブランド(オンライン限定の低価格帯ブランド「EASY by WATABE WEDDING」、こだわり層向けの高価格帯ブランド「PLATINUM BIRTHY (プラチナバーシー)」)を立ち上げるなど、多様化するお客様のニーズに合わせた付加価値の高い商品を投入し、販売力の強化に努めた結果、1組当たり単価が向上し、増収となりました。

売上高の推移 (百万円)



### 当期の主な取り組み

#### 「ザ・バンケット ハーバーコート」

ハワイ・オアフ島にオープン。“大人の社交場”をテーマにしたラグジュアリーな空間とハワイの新鮮な食材をふんだんに使用した最高の料理で、ゲストとの特別な時間をお過ごしいただけるパーティ会場です。



2017年  
4月  
オープン

2017年  
5月  
オープン



#### 「ラニレア チャペル」

ハワイで唯一、全室オーシャンビューのホテル「プリンス ワイキキ」内にオープン。地上約107mに位置し、天空から絶景を望むパノラマビューで、ゲストにも満足いただけるチャペルです。

### 来期の主な取り組み

2018年7月に沖縄本島から車で行ける離島として、利便性と美しい景観が魅力の沖縄県・古宇利島に「古宇利島 空と海の教会」がオープンし、2018年10月にはハワイの主力挙式施設「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」がリニューアルオープンするなど、顧客ニーズに合わせた積極的な施設投資を行い、競争激化に耐えうる付加価値の高い商品展開を行ってまいります。

美しい純白の世界へ

#### 「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」 リニューアルオープン

かつてハワイ王朝に愛された高級リゾート地、コオリナに建つ独立型オン・ザ・ビーチチャペルを10月にリニューアルオープン。最高のロケーションと、より輝きを増す純白の空間へと生まれ変わったチャペル、海を臨むガラス張りのバンケットで、花嫁の夢と憧れが詰まったセレモニーを実現します。

2018年  
10月  
リニューアル



## Okinawa

恋人たちの憧れの島に、  
今夏いよいよオープン

#### 「古宇利島 空と海の教会」

観光客に人気の高い古宇利島に挙式施設がオープンします。“幸せを運ぶ神の使い”と称される海亀をモチーフとしたデザインで、ガラスの天窓から広がる空、海に繋がっているかのようなガラスのバージンロードは、古宇利島の美しい自然を体感できる印象的な空間を演出します。



2018年  
7月  
オープン

#### ゲストと一体感を感じられるウェディングパーティを 邸宅風バンケット「テ・キエロ」リニューアルオープン

「グアムの海と空を一番近くに感じられるチャペル」をコンセプトにオープンし、大好評を得た「ルース・デ・アモール チャペル」。このチャペルに併設するバンケットをリニューアルオープンします。オン・ザ・ビーチの邸宅という魅力を活かした演出で、ゲストとの一体感を感じられるウェディングを叶えます。



2018年  
9月  
リニューアル

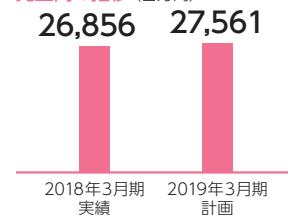
## ホテル・国内挙式事業



### 当期の概況

ホテル雅叙園東京では、2017年4月に施設名をリブランドし積極的なブランド価値訴求を行い、宿泊・婚礼共に好調に推移いたしました。メルパークでは、松山・横浜の客室リノベーション効果により、客室単価が向上いたしました。また、ワタベウェディングとの共同事業として、東京と横浜のメルパーク内のフォト事業をワタベウェディングの直営スタジオ店舗として新たにオープンするなど、多様化するニーズに合わせた複合型スタジオとして積極的なサービス展開を行いました。

売上高の推移 (百万円)



百段階段

### 来期の主な取り組み

創業90周年を迎えるホテル雅叙園東京では、周年事業としてのブランドコンセプト「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY (日本美のミュージアムホテル)」を掲げ、国内はもとより世界へ向けて雅叙園の歴史・文化を発信しブランド価値訴求を行ってまいります。メルパークでは、岡山・広島の客室リノベーションが完了することにより、稼働率・単価アップなど、宿泊部門の収益向上を目指してまいります。

### 当期の主な取り組み

## 2017年4月、「ホテル雅叙園東京」リブランド

「ホテル雅叙園東京」は、1928年に「芝浦雅叙園」として創業し、日本初の総合結婚式場として22万組以上の挙式者に寄り添ってきた「目黒雅叙園」をリブランドし、2017年4月にオープンしました。リブランドのコンセプトは「心つなぐ、麗しき祝祭百景 (Tie Your Hearts in the Colors of Nippon.)」。基幹事業である婚礼事業を更に強めるとともに、雅叙園ブランドで培ってきた「施設」「食」の魅力を最大限に活かして、個性的な施設に磨き上げます。

### イタリアンの名店、レストラン「カノビアーノ」をオープン

予約の取れない人気店として有名なイタリアン レストラン「カノビアーノ」を館内にオープンしました。動物性油脂を極力使用せず、上質なオリーブオイルや旬の野菜を使用し素材の持ち味を引き出したヘルシーなイタリア料理を提供しています。和洋中を中心に人気を集めてきた「食の雅叙園」に、新たにイタリアンの魅力が加わりました。



2017年  
5月  
オープン

### ニューヨーク・アメリカン グリル「カナデ テラス」& パティスリー「栞杏1928」オープン

和の食材を取り入れて素材の味を最大限に活かし“和で洋を奏でる”をコンセプトとする新しいスタイルの料理を提供する「KANADE TERRACE」と、“和”をテーマにしたショコラをはじめとするスイーツを販売するパティスリー「栞杏1928」がオープンしました。他にはないオリジナル料理やスイーツをお楽しみいただけます。



2017年  
9月  
オープン

### 「Small Luxury Hotels of the World (SLH)」に加盟

SLHは、世界80カ国520軒を超えるホテルで構成されているホテルグループです。高級かつ小規模という厳しい基準をクリアしたホテルのみが加盟でき、世界中の個性豊かなホテルが名を連ねています。日本における加盟ホテル数は、「ホテル雅叙園東京」を含むわずか12軒。「ホテル雅叙園東京」では、60室という限定された客室でありながら「和敬清心」をコンセプトにした落ち着いた空間で、全室スイートルーム仕様となっており充実のひと時をお過ごしいただけます。

SMALL  
LUXURY  
HOTELS  
OF THE WORLD™

Independently minded

### 「ホテル雅叙園東京」来期の取り組み

### 光り輝く美しさ、宴会場「舞扇」をリニューアル

「ホテル雅叙園東京」では、各階に設定されたコンセプトに基づいて順次改装を行っています。このたび、大宴会場の「舞扇」をリニューアルします。コンセプトは「光彩」。扇型の組子格子と瑠璃色を基調とした鮮やかなデザインで、シンプルな中にも光り輝く和の美しさを表現しています。



2018年  
9月  
リニューアル

## アジア戦略



### 当期の概況

アジア事業では、シンガポールのローカル挙式向けの挙式施設が堅調に推移いたしました。また、香港店が10周年を迎えるなど積極的な当社ブランド価値訴求を行ったことなどから、沖縄でのリゾート挙式が安定的に推移し、売上高・取扱組数共に増加いたしました。

### 来期の主な取り組み

シンガポールでは、ローカル挙式向けの挙式施設「チャイムス・ホール」と「アルコーブ・アット・キャルドウェル・ハウス」の販売を積極的に進めてまいります。また、アジアの新リゾート挙式エリアへ向けての展開も加速してまいります。

### 当期の主な取り組み

#### 「ワタベウェディング香港」10周年

2007年10月に設立した「ワタベウェディング香港」が10周年を迎えました。ワタベウェディングのアジア1号店で、海外挙式サービスを提供しています。大きく変化する香港のブライダル市場において今後も多様なサービスを提案し、積極的にビジネス展開を図っていきます。



#### 「上海工場」25周年

美しい門出の日には新しいドレスに袖を通して頂きたいと、それまでのレンタル衣装から「自分のドレス(セルドレス)」という価値提案を行うため1993年に上海工場「華徳培婚紗(上海)有限公司」を設立してから25年が経ちました。引き続き高品質、高付加価値なサービス・商品を提供し、事業拡大に注力してまいります。

## ブライダルコンテンツの強化

### BEAMS、Barbieとのコラボウェディング衣装を販売

当社では、20年以上のドレス工場運営で培ってきた製造ノウハウ及びその生産能力をベースに、多様な業態(リゾート、ホテル、ゲストハウス、専門式場)における販売網を連携させながら商品力を高め「製造事業のプラットフォーム化」を実現。国内・海外のOEM先に提供して、メーカー機能を拡大しています。

### Barbieの世界観を表現したコラボウェディング衣装販売

世界中で愛されているファッションドールBarbieとコラボレーションし、Barbieの世界観を表現したウェディングドレスとタキシードを販売開始します。「You Can Be ~幸せが叶うとき~」をテーマに、華やかでクラシカルなデザインに仕上げ、女性の「なりたい」を叶えるお手伝いをします。



2018年  
6月  
販売開始

© 2018. Mattel. All Rights Reserved.

### 婚礼衣装の新ブランド [BEAMS DESIGN]デビュー

婚礼衣装の新ブランド「BEAMS DESIGN」を販売開始します。国内の式場・ホテル・リゾート挙式等、様々なスタイルのウェディングに対応するブランドとして誕生し、デザインにはウェディングのフォーマルな雰囲気大切にしながらも、「自分らしく大切な一日をお過ごしいただきたい」という願いが込められています。



2018年  
8月  
販売開始

### ハワイの映像会社を 迎え入れ、 映像商品強化プロジェクトを 開始します

SNSの普及によって、リアル感、温度感が伝えられる動画機能の利用者が増えるとともに、動画サービスに対する要求も高くなってきています。当社では従来の映像商品を、より高品質・高付加価値なサービスとしてお客様に提供するため、ハワイの映像会社「PROPELLER USA, INC.」をグループに迎え入れました。

同社はコンサルティングを通じてお客様と密に接しながら、映画のような映像を撮影するシネマトグラファーによる撮影、ストーリー仕立ての編集を行い、オンリーワンの宝物となる作品を提供します。

今後は「品質」「商品開発力」「シネマトグラファー技術」を当社他エリアに展開し、単価を向上させるとともに、装着率の向上・新商品の開発へとつなげ、映像事業の発展を目指します。



# TOPICS

年間トピックス



福岡店

## 顧客満足度向上を目指し、店舗を移転・再編

ブランド価値を高めるべく福岡店を路面店へ移転、名古屋エリアは従来「名古屋グランドプラザ」「名駅店」の各店で一貫したサービスを提供していましたが、「名古屋グランドプラザ」は挙式成約後の衣装・旅行・オプション等の提案を、「名駅店」は「名駅サロン」に改称し、式場及びウェディングプランの紹介を行う専門店に再編しました。いずれの店舗も、リゾート婚のイメージを膨らませてもらえるよう、洗練されたデザインでありつつナチュラルで落ち着いた空間づくりをしています。店内には柑橘系のアロマを取り入れるなど、訪れるお客様がくつろいで過ごしていただけるように工夫を凝らしています。

当社では、各エリアの地域性に合わせた顧客満足度の高い店舗づくりを行い受注獲得を目指すとともに、リゾートウェディングの魅力をより強く発信するため、店舗の移転や再編を積極的に進めます。



2018年4月1日創刊

## フリーマガジン

### 「Hawaii Lovers For Resort Wedding」創刊

当社の子会社である「ハワイラバーズ株式会社」は、Piece Connect Media Inc.よりフリーマガジン事業「HAWAII LOVERS」の事業を譲り受け、ハワイ滞在をより楽しめる情報誌へとリニューアルし、4月1日に創刊しました。

「Hawaii Lovers For Resort Wedding」は、リゾートウェディングの人気エリアであるハワイを、新郎新婦や列席の皆様がより一層楽しんでいただけるように、ハワイの最新スポットや現地情報はじめ、ウェディングに関連する情報なども盛り込んだフリーマガジンです。お得なクーポンやTポイントを使用できる加盟店情報も掲載。ハワイで過ごす大切な時間がより素敵で輝くものになるよう、サポートします。

# TOPICS

年間トピックス



2017年  
4月  
本格稼働

## 「ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ」、本格稼働！

世界中のセレブリティに愛され、ワイキキで最も絵になるレストランとして知られる「ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ」。当社が運営権を獲得し2017年3月にグランドオープンしてから1年が経ち、順調に稼働しています。今後も、誕生日やプロポーズなど特別な日をお祝いする記念日サービスを提供し、「ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ」のブランド価値を高めてまいります。

ミッシェルズ・アット・ザ・コロニー・サーフ

## 「ハレクラニ」「ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート」とコラボレートしたホテルウェディングの新商品展開

ハワイ・ワイキキにある2つの高級ホテルで挙式する、当社限定オリジナル商品を発表しました。ダイヤモンドヘッドと美しい太平洋の眺めを楽しむことができる「ハレクラニ」、ピンクをテーマカラーに豪華なフラワーデコレーションで彩られた「ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート」でのウェディングプランを、ラグジュアリーウェディングにこだわりを持つカップルに提案しています。



ハレクラニ

2017年  
4月  
販売開始



ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート

2017年  
5月  
販売開始

## メルパルクのフォト事業を共同事業化

当社は、近年高まる「フォトウェディング」ニーズなどに対応するため、メルパルクのフォト事業を受託しました。昨年9月の「ワタベウェディング 東京・芝公園フォトスタジオ」オープンに続き、2月には「ワタベウェディング 横浜ベイフォトスタジオ」をオープン。今後も多様化するウェディングフォトニーズに合わせたサービスを展開します。

2017年  
9月  
オープン



東京・芝公園フォトスタジオ内観

2018年  
2月  
オープン



横浜ベイフォトスタジオ内観

## ホテル メルパルク広島・岡山 全客室をリニューアル

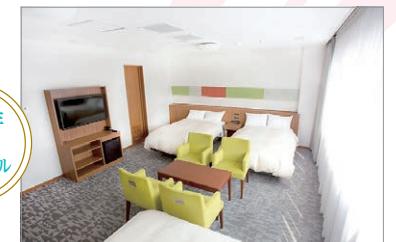
今春、広島(91室)・岡山(56室)の全客室をリニューアルオープンいたしました。広島は観光の拠点として利便性が高い中心街に立地。広島駅周辺では数少ない和室宿泊室を設置し、シングルから仲の良い友達、ファミリーまで幅広い層に快適な空間を提供します。ビジネス・観光の拠点として人気の高い岡山では、客室・家具・バスルーム・エレベーターホールを一新し、使い心地のよいグローバルな機能性と、くつろぎと癒しを感じるゆったりとした快適な空間を実現しました。



ホテル メルパルク広島



2018年  
3月  
リニューアル



ホテル メルパルク岡山

連結財務ハイライト

連結業績報告及びポイント

売上高

45,135百万円  
(前期比2.8%増)

営業利益

768百万円  
(前期比23.3%減)

親会社株主に帰属する当期純利益

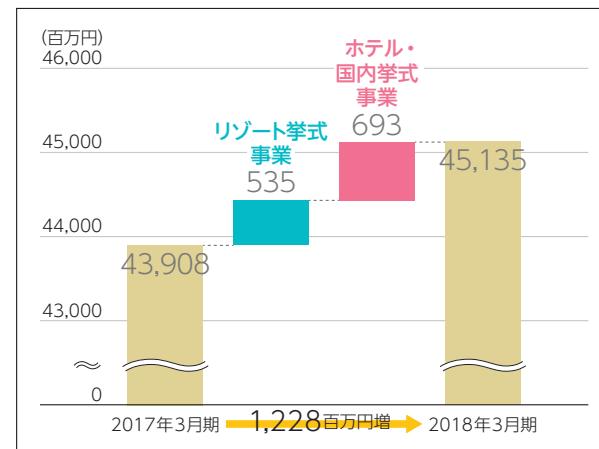
171百万円  
(前期比37.7%増)

当期業績のポイント

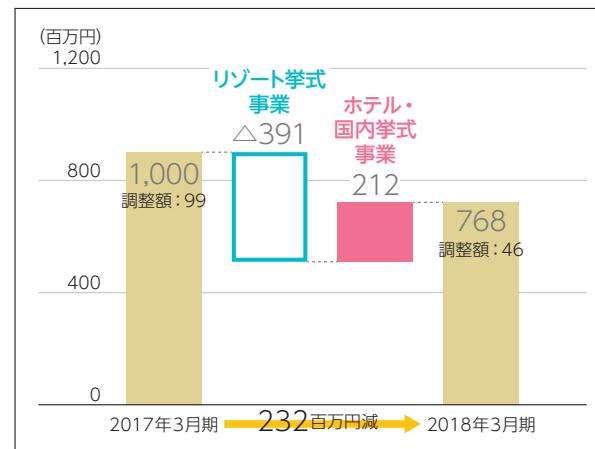
ハワイの主力挙式施設2施設の営業休止などにより挙式取扱組数は減少しましたが、顧客ニーズに合わせた商品展開を行ったことや積極的なブランド価値訴求や客室リノベーションなどの効果により、前期と比べて増収となりました。利益面では、新施設や新事業推進に伴う先行投資による販売管理費の増加により、営業利益では前期に比べて減益となりましたが、経常利益ならびに親会社株主に帰属する当期純利益については、為替差損益の改善などにより増益となりました。

主な指標の増減内訳

売上高 増減内訳

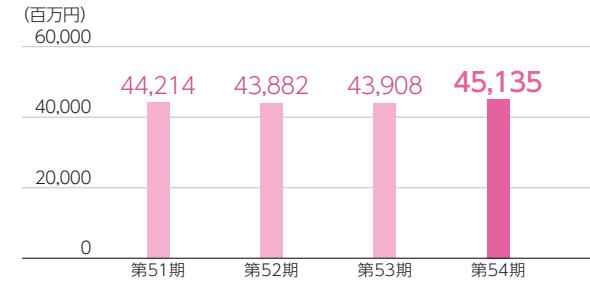


営業利益 増減内訳



主な経営指標(連結)

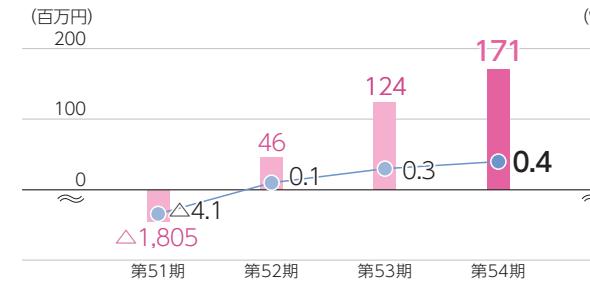
売上高



営業利益 ● 売上高営業利益率



親会社株主に帰属する当期純利益 ● 売上高当期純利益率



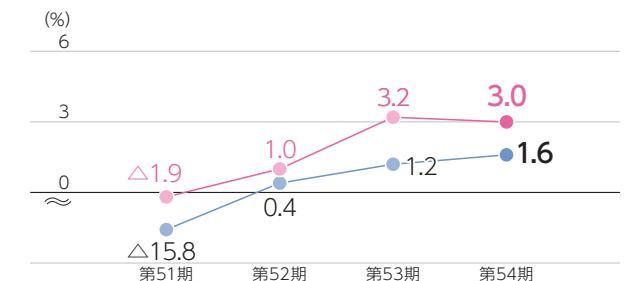
総資産 ● 純資産



1株当たり当期純利益 ● 1株当たり純資産



総資産経常利益率(ROA) ● 自己資本当期純利益率(ROE)



会社・株式情報

会社概要 (2018年3月31日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION
本店所在地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア
設立	1964年10月3日
資本金	41億 7,637万 2,000円
従業員数	(単体)506名 (連結)2,323名 ※契約社員は含まれておりません。
支社	ハワイ支社
国内関係会社	沖縄ワタベウェディング株式会社 株式会社目黒雅叙園 メルパルク株式会社 株式会社ツドイ ワタベフリエイティブスタジオ株式会社 株式会社クレッシェンドプロデュース ハワイラバース株式会社
海外関係会社	北米 WATABE U.S.A., INC. PROPELLER USA, INC. HI-Standard Film, LLC. WATABE GUAM, INC. WATABE SAIPAN, INC. CREATIVE STUDIO GUAM, INC. オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD. ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L. アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD. 華徳培婚紗(上海)有限公司 華徳培婚礼用品(上海)有限公司 上海先衆西服有限公司 華徳培婚慶禮儀服務(上海)有限公司 W&D Products,LTD. 華徳培薇婷香港有限公司 華徳培婚禮股份有限公司 PT. WATABE BALI WATABE SINGAPORE PTE.LTD.

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から 翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月中
期末配当金 受領株主確定日	毎年3月31日
中間配当金 受領株主確定日	毎年9月30日
公告の方法	電子公告により行う。
公告URL	<a href="https://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/">https://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/</a> (ただし、電子公告によることができない事故、 その他のやむを得ない事由が生じたときは、 日本経済新聞に公告いたします。)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)
同連絡先	

ホームページのご案内

当冊子ではお伝えしきれない情報を、  
ホームページにて公開しています。  
ウェディングに関する最新情報のほか、  
会社案内、IR情報など、タイムリーに  
更新していますので、ぜひご覧ください。

株式の状況 (2018年3月31日現在)

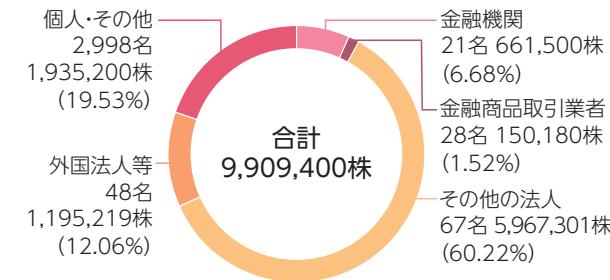
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式総数	9,909,400株
株主数	3,162名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社千趣会	2,575,500	25.99
株式会社寿泉	2,477,400	25.00
株式会社ディアーズ・ブレイン	792,400	7.99
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	756,100	7.63
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	345,100	3.48
ワタベウェディング従業員持株会	300,300	3.03
ワタベウェディング取引先持株会	248,200	2.50
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	128,200	1.29
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	107,718	1.08
大和証券株式会社	56,200	0.56

※ 上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



利益還元について

配当方針

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題と認識し、  
安定的配当の継続を基本としつつ、連結業績、財務体質の強化、  
事業戦略等を勘案し、分配可能額の範囲内で配当を実施すること  
を基本方針としております。



ワタベウェディング 公式ホームページ  
<https://www.watabe-wedding.co.jp>



IR情報

<https://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>

## 女性がいきいきと働ける場所に 東京オフィス移転

昨年11月、ワタベウェディング東京オフィスが東京・麹町に移転しました。移転に際して、女性が働きやすいと感じる職場について女性向けWEB媒体と共同で調査。職場環境への意識や評価、要望を把握し、新オフィスへと反映しました。

リゾート地をイメージさせるエントランスや、洗練されたデザインのなかにも高い実用性を備えた執務スペースなど、女性ならではの目線を取り入れたオフィスを実現。打ち合わせスペースを増やしたことで、店舗で働く社員もオフィスを訪れやすく、社員の交流が活発になるなど社内コミュニケーションも円滑になりました。業務面での効率化やモチベーションアップにもつながっています。

当社は従業員の約7割を女性が占めます。産休・育休はもちろんのこと、復職後の時短勤務制度など、子育てをしながら働く女性をバックアップする制度が充実する一方で、仕事に対しては誰でもチャレンジする機会が与えられ、やりがいを持って働く環境が整っています。女性が多い職場だからこそ、女性がより輝き続けられる職場に。当社は今後も女性目線での女性活躍推進を進化させてまいります。



ワタベウェディング株式会社

本社 〒600-8540 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア  
TEL (075)778-4111 (代)  
<https://www.watabe-wedding.co.jp>



エントランス



リフレッシュスペース



会議室OKINAWA



執務スペース

