



WATABE
WEDDING

WATABE REPORT

〈第55期 中間報告書〉

2018年4月1日～ 2018年9月30日

The Celebration Company



家族の絆づくり、
かけがえのない
思い出づくり

大切な人に、じぶんの言葉で、
ていねいに想いを伝える日。
私たちの使命は、
そんなかけがえのない一日のために、
けんめいにお手伝いすること。
ふたりの想いのつまった
挙式の場所や、衣裳や、演出。
そのひとつひとつがタカラモノになり、
生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。
そう信じる私たちです。

その日は、消えない。

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素よりご高配を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

当社グループでは、「中長期経営ビジョン」を策定し、2019年3月期を「成長戦略実行期」と位置づけ、様々な施策に取り組んでおります。

海外の主力エリア、ハワイにおいては、最も人気の施設である「コロナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」を10月にリニューアルオープンし、受注が好調に推移しております。また、店舗再編などの販売チャネル戦略の実施やアジアをはじめとする新リゾート挙式エリア(ベトナム ダナン)の展開、ECによる販売やオンライン接客サービスなどのデジタル領域のプラットフォーム化を進め、各種成長戦略プロジェクトを実行しております。

さらには、ブライダル業界と関連領域において、事業譲渡や業務提携などの手法で、複数の業態を有するコングロマリット化を目指しており、この度、ハワイへの旅行を中心としたサービス展開を行う旅行会社をグループに迎え入れ、当社限定の旅行商品を新たに開発・販売するなど、挙式関連商品のラインナップ強化を図り、収益向上を目指します。

ブライダル市場におきましては、依然、少子化に伴う婚姻組数の減少、価値観の多様化による結婚式実施率の低下など、厳しい競争が続いている市場環境ではありますが、将来を見据えた様々な戦略を着実に進め、安定した収益確保を目指すべく、経営構造改革を進めてまいります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2018年12月



ワタベウェディング株式会社
代表取締役 社長執行役員

花房 伸晃

経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。



成長戦略プロジェクトをスタートし、 新市場への展開を加速します。

中長期経営ビジョンと目標達成へのロードマップ



2019年3月期 重点施策の進捗 ～販売チャネル強化、新市場への取組について～

| リゾート挙式事業 | ホテル・国内挙式事業 |
|--|--|
| <p>顧客ニーズに合わせた積極的な施設投資と販売チャネルの強化</p> <p>7月に沖縄・古宇利島に「古宇利島 空と海の教会」がオープン、10月にはハワイの主力挙式施設「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」がリニューアルオープンするなど、積極的な施設投資を行いました。また、4月に福岡店を路面店に移転、5月・6月に名古屋エリア2店舗の移転・リニューアルオープン、10月には大阪・梅田に新規出店するなど、店舗再編による販売チャネルの強化にも取り組みました。</p> | <p>ブランド戦略強化による収益力の向上</p> <p>ホテル雅叙園東京では、90周年事業コンセプト「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY」を発表しました。ホテルの歴史・文化の発信によるブランド認知拡大を図ります。9月には大宴会場「舞扇」をリニューアルしました。また、メルパルクでは、3月に実施した客室リノベーションにより客室単価が向上、婚礼においてもグループ内のリソースを活かした婚礼強化プロジェクトが収益向上に寄与しました。</p> |
| <p>関連事業 ～成長戦略プロジェクト～</p> | |
| <p>アジアでのリゾート挙式に新展開</p> <p>世界が注目する東南アジアのビーチリゾート、ベトナムダナンでのウェディングプランを9月より販売開始しました。クオリティの高い隠れ家リゾートとして注目を集めている高級リゾートホテル「ナマン リトリート」で、ベトナムらしさを演出したウェディングを提供します。バリ、シンガポールに続き、アジアでのリゾート挙式展開を強化してまいります。</p>  | <p>WEBサイトからの集客、ECによる販売強化</p> <p>成長戦略プロジェクトの一つであるデジタル領域のプラットフォーム化に本格的に着手しました。9月にはリゾート情報サイト「リゾコ」をオープン。当社約40拠点の海外ネットワークを活かしてリゾートステイを楽しむ情報を発信し、リゾートウェディングへの憧れの醸成や認知拡大を目指します。</p> <p>旅行事業を強化</p> <p>旅行事業（ハネムーンプラン等の商品造成と手配）を主事業とし、「クラシコウェディング」ブランドでのリゾートウェディングサービスを提供する「株式会社コンパクトシーク」をグループに迎え入れました。同社が持つ旅行事業のノウハウを活かし、シナジーを生むことで、当社グループのブライダル顧客へ提供するサービスの多様化と品質向上を図ってまいります。</p> |

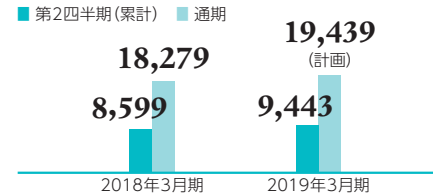
SEGMENT OVERVIEW

リゾート挙式事業

営業概況

国内外で発生したハワイのハリケーン接近、台風による関西国際空港閉鎖などの自然災害による影響を一部受けたものの、ハワイや沖縄などの主力エリアにおいて、新施設プロモーションを積極的に行い、リゾート挙式の価値提案を図りました。また、リゾート挙式の認知拡大と販売強化を図るべく、全国の直営店舗の再編を進めた福岡・名古屋エリアの来店が好調に推移しました。

売上高の推移 (百万円)



2018年7月オープン 「古宇利島 空と海の教会」がオープン、順調に稼働

沖縄に数ある離島の中でも恋人たちに人気が高く、本島から車で行ける利便性の良い古宇利島に、「古宇利島 空と海の教会」がオープンしました。美しい空と海に包まれた白亜のチャペルで、自然や家族との一体感が感じられるセレモニーを提供しています。



2018年10月リニューアル 「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」、待望のリニューアルオープン



花嫁たちの憧れであり、リゾートウェディングを代表するチャペルが、より輝きを増した純白のチャペルにリニューアル。海を臨むガラス張りのバンケットも誕生し、美しいラグーンを望むハワイ屈指のリゾート、コオリナの魅力を堪能できる空間に生まれ変わりました。

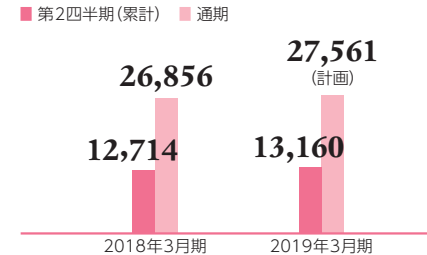
TOPICS

ホテル・国内挙式事業

営業概況

ホテル雅叙園東京では、国内外へ向けたブランド戦略を積極的に展開すべく、90周年事業コンセプト「A MUSEUM HOTEL of JAPAN BEAUTY(日本美のミュージアムホテル)」を推進し、婚礼・宿泊共に好調に推移しました。メルパルクでは、前期に実施した付加価値向上のための客室リノベーション効果により、稼働率・客室単価が向上しました。

売上高の推移 (百万円)



2018年9月リニューアル 日本美を感じる空間に、大宴会場「舞扇」リニューアル



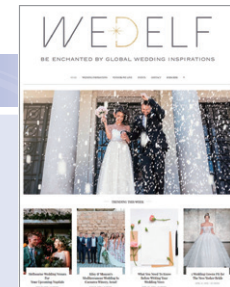
創業90周年を迎える「ホテル雅叙園東京」の大宴会場「舞扇」をリニューアルしました。コンセプトは“光彩「光華のごとく」シンプルながらも輝く美しさ”。扇形の組子格子、フロアのテーマカラーである「瑠璃」を取り入れたカーペットなど、和の雰囲気を活かした上質な空間でお客様を迎えます。

TOPICS

アジア戦略

アジア市場ビジネスを拡大

近年、世界各地からの旅行者が増加し、観光地として急成長が期待されるリゾート地、ベトナムのダナンへ進出し、国内外の顧客獲得に向け、新たなエリア展開をスタートしました。また、シンガポールの現地法人WATABE SINGAPORE PTE. LTD.による、世界のウェディング情報を発信する英語版ポータルサイト「WEDELFF(ウェドエルフ)」を6月にオープンするなど、アジア市場の拡大に注力しました。



WEDELFF(ウェドエルフ)
<http://wedelf.com>

TOPICS



連結財務ハイライト

連結業績報告及びポイント

売上高

22,603百万円
(前年同期比6.1%増)

営業利益

△453百万円
(前年同期は△264百万円)

親会社株主に帰属する四半期純利益

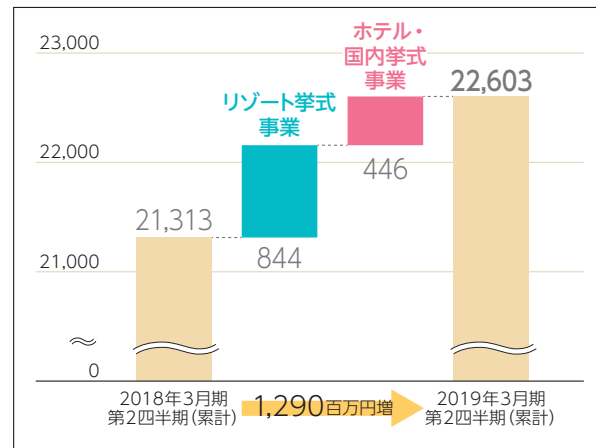
△537百万円
(前年同期は△247百万円)

当第2四半期業績のポイント

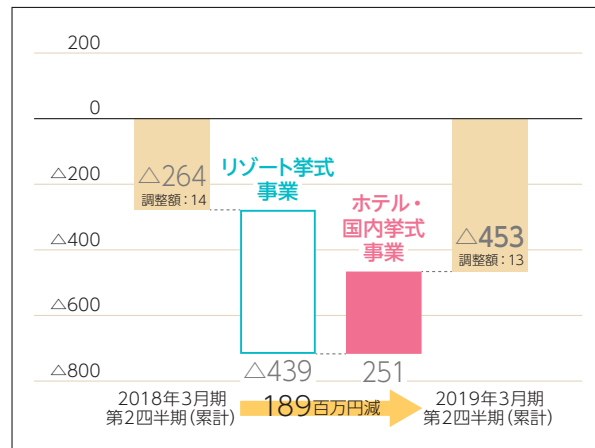
国内外で発生した自然災害の影響を一部受けたものの、多様化する顧客ニーズに合わせた商品展開を積極的に進めたことなどにより、一組当たりの単価が向上し、増収となりました。しかしながら利益面では、新施設の開業準備費用や新事業推進に伴う人件費などの関連支出が先行したため、減益となりました。

主な指標の増減内訳

売上高 増減内訳 (百万円)

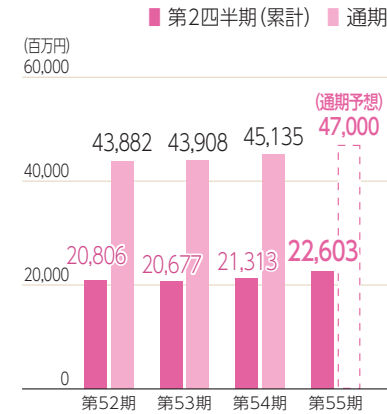


営業利益 増減内訳 (百万円)

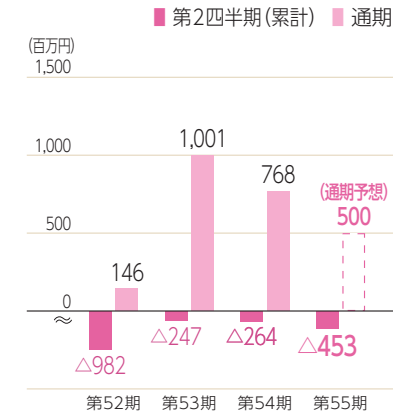


主な経営指標(連結)

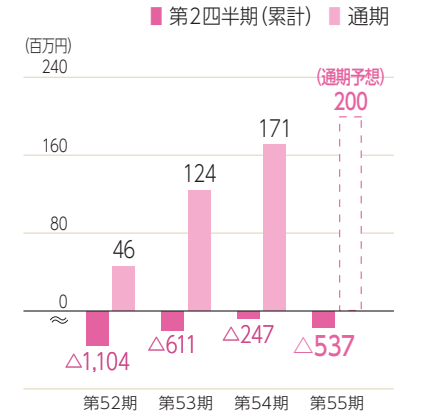
売上高



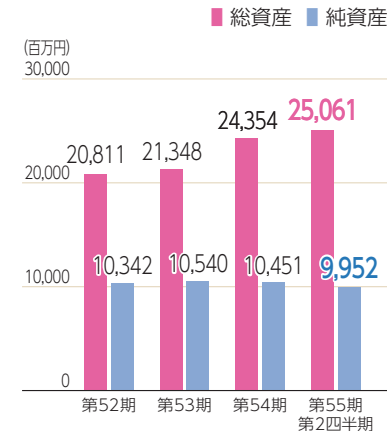
営業利益又は営業損失



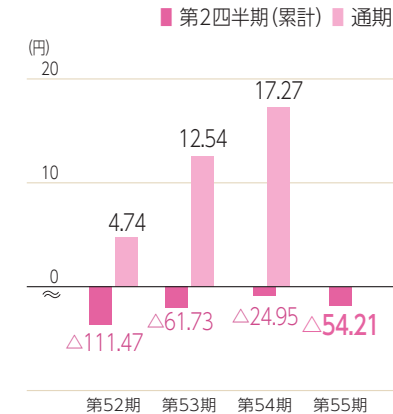
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益又は四半期純損失



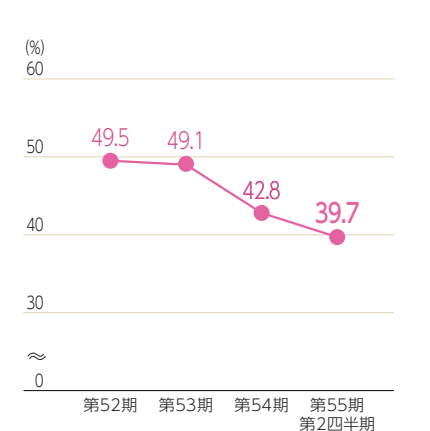
総資産／純資産



1株当たり四半期(当期)純利益又は1株当たり四半期純損失



自己資本比率



会社・株式情報

会社概要 (2018年9月30日現在)

| | |
|----------|---|
| 商号 | ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION |
| 本店所在地 | 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア |
| 設立 | 1964年10月3日 |
| 資本金 | 41億 7,637万 2,000円 |
| 従業員数 | (単体)678名 (連結)2,515名 ※契約社員は含まれておりません。 |
| 支社 役員 | ハワイ支社 取締役 会長 渡部 秀敏 代表取締役 社長執行役員 花房 伸晃 取締役 上席執行役員 小岸 弘和 取締役 執行役員 井阪 義昭 取締役 山崎 宏治 取締役 執行役員 本中野 真 取締役(社外) 内藤 剛志 取締役(社外) 中内 仁 取締役(社外) 矢野 麻子 取締役(社外) 高橋 理人 常勤監査役(社外) 斎藤 一雄 監査役(社外) 佐伯 照道 監査役(社外) 重松 孝司 監査役(社外) 中野 雄介 |

| | |
|--------|---|
| 国内関係会社 | 沖縄ワタベウェディング株式会社 株式会社目黒雅叙園 メルパルク株式会社 株式会社ツドイ ワタベクリエイティブスタジオ株式会社 プロペラUSA琉球株式会社 ハワイラバーズ株式会社 株式会社コンパクトシーク |
| 海外関係会社 | 北米 WATABE U.S.A., INC. PROPELLER USA, INC. HI-Standard Film, LLC. WATABE GUAM, INC. WATABE SAIPAN, INC. CREATIVE STUDIO GUAM, INC. オーストラリア WATABE AUSTRALIA PTY. LTD. ヨーロッパ WATABE EUROPE S.A.R.L. アジア WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD. 華徳培婚紗(上海)有限公司 華徳培婚礼用品(上海)有限公司 上海先衆西服有限公司 華徳培婚慶礼儀服務(上海)有限公司 W&D Products,LTD. 華徳培薇婷香港有限公司 華徳培婚禮股份有限公司 PT. WATABE BALI WATABE SINGAPORE PTE.LTD. |

株主メモ

| | | | |
|--------------|-----------------------|------------|--|
| 事業年度 | 毎年4月1日から 翌年3月31日まで | 公告の方法 | 電子公告により行う。公告URL https://www.watabe-wedding.co.jp/company/ir/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。) |
| 定時株主総会 | 毎年6月中 | 上場証券取引所 | 東京証券取引所市場第一部 |
| 期末配当金受領株主確定日 | 毎年3月31日 | 単元株式数 | 100株 |
| 中間配当金受領株主確定日 | 毎年9月30日 | 株主名簿管理人 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| | | 特別口座口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 |
| | | 同連絡先 | 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料) |

株式の状況 (2018年9月30日現在)

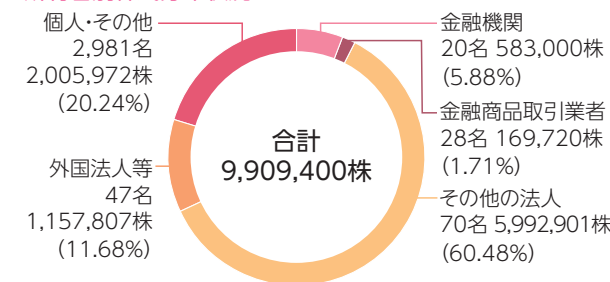
| | |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 22,000,000株 |
| 発行済株式総数 | 9,909,400株 |
| 株主数 | 3,146名 |

大株主の状況

| 株主名 | 持株数(株) | 持株比率(%) |
|---|-----------|---------|
| 株式会社千趣会 | 2,575,500 | 25.99 |
| 株式会社寿泉 | 2,477,400 | 25.00 |
| 株式会社ディアーズ・ブレイン | 792,400 | 7.99 |
| MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB | 756,000 | 7.62 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 | 325,300 | 3.28 |
| ワタベウェディング従業員持株会 | 306,700 | 3.09 |
| ワタベウェディング取引先持株会 | 239,100 | 2.41 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 | 119,400 | 1.20 |
| 大和証券株式会社 | 76,500 | 0.77 |
| MSIP CLIENT SECURITIES | 53,000 | 0.53 |

※ 上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



利益還元について

配当方針

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題と認識し、安定的配当の継続を基本としつつ、連結業績、財務体質の強化、事業戦略等を勘案し、分配可能額の範囲内で配当を実施することを基本方針としております。

ホームページのご案内



ワタベウェディング 公式ホームページ

<https://www.watabe-wedding.co.jp>



IR情報

<https://www.watabe-wedding.co.jp/company/ir/>

当冊子ではお伝えしきれない情報を、ホームページにて公開しています。ウェディングに関する最新情報のほか、会社案内、IR情報など、タイムリーに更新していますので、ぜひご覧ください。

2019年
1月
リニューアル

白亜の一軒家チャペル、 ハワイ「ジ・アカラ チャペル」リニューアルオープン



ハワイ語で“笑顔”と“太陽”を意味する言葉から名づけられたチャペルは、アンティーク感とリゾート感を意識し、女性らしいホワイトを基調とした内装へ変更。愛らしい花嫁の魅力が引き立つロマンティックなセレモニーステージに生まれ変わりました。ロマンティックで洗練された空間で、ゲストとの濃密な時間を過ごせます。

WATABE HOT TOPICS

宮古島の自然を楽しむプライベートウェディング 「シギラミラージュ ベイサイドチャペル」 をプロデュース

2019年
4月
オープン

沖縄の離島・宮古島の高級リゾート「シギラリゾート」内に新たにオープンするチャペルをプロデュースします。チャペル内の3方の大きな窓にはシギラリゾートの美しい自然が広がり、11mもの白く高い天井から降り注ぐ光が花嫁を輝かせます。チャペルに隣接するバンケットでは宮古島の食材を活かしたお料理を提供。三線の演奏や琉球舞踊の演出も可能で、宮古島の魅力を五感で楽しめる時間を提供します。



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社

本社 〒600-8540 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア

TEL (075)778-4111 (代)

<https://www.watabe-wedding.co.jp>



2019年
1月
誕生

ハワイ・オアフ島「ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア」リブランド

妖精が造り上げたという伝説が伝わるハート型の湖を望む聖地に広がる「ザ・プライベート・ガーデン アロハ・ケ・アクア」。これまで多くの著名人が挙式を行ってきたチャペル「アロハ・ケ・アクア・チャペル」の内観をリニューアルしました。トラディショナルスタイルのチャペル挙式に加えて、ナチュラルスタイルのガーデン挙式も誕生。様々な演出でゲストとの大切な時間を彩ります。

