

家族の絆づくり、
かけがえのない思い出づくり



The Celebration Company

WATABE REPORT

〈第56期 中間報告書〉2019年4月1日～2019年9月30日

証券コード 4696

大切な人に、じぶんの言葉で、
ていねいに想いを伝える日。

私たちの使命は、

そんなかけがえない一日のために、

けんめいにお手伝いをするこ

ふたりの想いのつまった

挙式の場所や、衣裳や、演出。

そのひとつひとつがタカラモノになり、

生きていく長い月日の、支えにさえなっていく。

そう信じる私たちです。

その日は、消えない。



株主の皆様へ — To Our Shareholders —



ワタベウェディング株式会社
代表取締役 社長執行役員

花房 伸晃

株主の皆様におかれましては、平素よりご高配を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

当社グループは、「中長期経営ビジョン」を策定し、第56期は成長戦略を本格稼働し、リゾート挙式事業においては、シェアアップ、サービス拡充による増収増益、またホテル・国内挙式事業においては宿泊・宴会をさらに増強することを企図しております。

旅行や衣裳商品においては、リゾート挙式に特化した独自性の高い商品ラインナップを揃えるなど、多様化するお客様のニーズに合わせた商品を投入し、販売力強化に努めました。また、海外展開においては、ベトナムのダナンでのリゾート挙式サービスを本格稼働し、好調に推移するとともに、2019年8月には中国の北京に新店舗をオープンし、アジアを中心とした海外顧客向けサービスの拡充に努めるなど、新規マーケットの開拓を図ってまいりました。

その結果、新規施設の通期稼働や販売戦略における営業施策効果などにより、挙式組数の増加および1組当たり単価が向上し、増収となりました。利益面においては、新施設を中心としたプロモーション強化や成長事業推進などに伴う販売管理費が増加したものの、売上増加および執行費用のコントロールなどにより、増益となりました。

なお、当社は、事業年度を毎年4月1日から翌年3月31日までとしておりましたが、当社グループの決算期を統一し、予算編成や業績管理等、グローバルな事業運営の効率化を図り、グループ一体となった経営を推進するため、2019年6月開催の第55期定時株主総会の決議により、事業年度を毎年1月1日から12月31日までに変更しております。決算期変更の経過期間となる当連結会計年度は2019年4月1日から2019年12月31日までの9ヶ月決算となります。業績の見込みにつきましては、売上高390億円、営業利益11億5千万円、経常利益12億円、親会社株主に帰属する当期純利益7億円と見込んでおります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2019年12月

経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。



成長戦略として
アジア展開を加速し、
新規マーケットの開拓を図ります。

●中長期経営ビジョンと目標達成へのロードマップ

基本方針 **ブライダルプラットフォームの構築とアライアンスの推進**
～多様な挙式スタイルを創出・実現するグローバル企業へ～

第55期
【2018年度】
(2019年3月期)

成長戦略
実行期

- プラットフォーム＋
多ブランド、多チャネル展開
- 構造改革による利益率改善
- ホテル婚礼改善

第56期
【2019年度】
(2019年12月期)

成長戦略
本格化

- シェアアップ、サービス
拡充による増収増益
- ホテル宿泊・宴会の
更なる増強

第57期
【2020年度】
(2020年12月期)

成長戦略
1次フェーズ
完了

- 新ビジネスモデルの確立
- 新領域・新マーケット展開
- 既存収益安定化

第56期(2019年度)重点施策の進捗 — 商品力・販売チャネル強化、新市場への取組について —

＜リゾート挙式事業

旅行・衣裳などのコンテンツ強化

旅行商品の付帯率向上を実現

前期にグループ化した旅行会社「株式会社コンパクトシーク」においては、リゾート挙式顧客に向けたオリジナル旅行商品を展開いたしました。また、日本航空株式会社と協力し、業界初のウェディング衣裳保管専用ボックスと配送サービスの特典を組み入れた提携旅行商品を開発するなど、積極的な営業施策を実施し、売上に大きく寄与いたしました。



〈ハネムーン＆
ウェディング
パンフレット〉

〈JAL Wedding
Dress Box〉

リゾート挙式に特化した
ドレスブランド「**Resoll Collection**」誕生
ダブルユー
衣装サイト「**W**」リニューアルオープン

Resoll Collectionの「Resoll」は、英語の「resort」と「all」の造語で、「全てはリゾート挙式のために」という想いが込められています。リゾート挙式に特化したブランドを立ち上げることで、リゾートという特別な場所で、最高に美しく魅せつつ快適に過ごせるドレスをご提案いたします。

また、衣装サイト「**W**」は、実際にリゾート挙式のシーンに応じたイメージ写真を多く取り入れ、ウェディング衣裳の魅力が最大限に伝わるようリゾート挙式衣裳に特化したサイトへリニューアルいたしました。



＜ホテル・国内挙式事業

ブランド強化施策を推進

ホテル雅叙園東京では、日本美あふれる唯一無二の空間である施設の特徴を活かしたブランド戦略を国内外へ向け積極的に展開いたしました。

7月には6階客室フロア和室12部屋をリニューアルオープンいたしました。茶席で使用される「風炉先屏風」をイメージしたヘッドボードに西陣織を張り込み、既存の和室の意匠を活かしつつもベッドを導入することでインバウンドのゲストにも対応いたします。



リゾート挙式事業

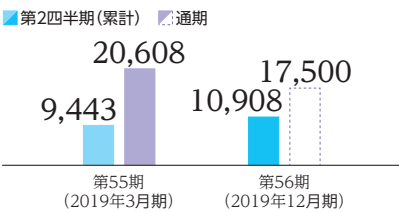
● 営業概況

リゾート挙式では、前期にオープンしたハワイの「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」、沖縄の「古宇利島 空と海の教会」が好調に稼働いたしました。

さらに、多様化する顧客ニーズを汲み取るコンサルティング型の営業力強化や、全国の直営店舗の再編を実行し、集客数・成約率が向上するなど、各営業施策が着実に収益に貢献いたしました。

また、近年新たなマーケットとして注目される「フォトウェディング」のニーズに応えるべく、4月には「京都フォトスタジオ」を新たにオープン、9月にはウェディングフォト専用のWEBサイト「Ushers-photo」をオープンし、国内外で展開する当社フォトサービスの利用拡大を図りました。

売上高の推移 (百万円)



ウェディングフォト専用WEBサイト「Ushers-photo」をオープン

「ナシ婚」と言われる結婚式をしないカップルの内、約8割※が「写真撮影」に興味があると回答。「Ushers-photo」は、このようなニーズにより一層応えるべく、イメージしやすいよう多様なウェディングフォトの魅力を紹介するWEBデザインとし、ハネムーンフォトやスタジオフォトなどの利用増加を目指してまいります。

※出典：「ゼクシィ 結婚トレンド調査2018首都圏」



「コオリナ・チャペル アクア・マリーナ」をリブランド、新たにガーデンウェディング会場が登場

リブランドにより「チャペルウェディング」と「ガーデンウェディング」、2スタイルのご提案ができる「コオリナ アクア・マリーナ」が誕生いたします。

新設する「ガーデンウェディング」では、ハワイのそよ風と光を感じながら、ナチュラルなウェディングをお楽しみいただけます。



Rebrand
2020年2月

「アクアグレイス・チャペル」をリニューアル、トレンドを取り入れた3スタイルをご提案



沖縄の宇座ビーチに面する好立地に加え、トレンドの装花デザインやカラー、演出を取り入れた「Coastal Style」「Rustic Style」「Romantic Style」を展開。さらに、パーティでは「パーティメインソファ」をご用意し、撮影タイムも堪能できるアットホームなパーティをお楽しみいただけます。

Renewal
2020年1月

列席衣裳専門レンタルサイト「youR STYLE」をリニューアルオープン

「youR STYLE」では、「黒留袖」「色留袖」「訪問着」「振袖」などの和装を中心に約300種類の列席ゲスト衣裳をご用意しています。パソコンでもスマートフォンでも快適にご覧いただけるよう、サイトのデザインを一新しました。

結婚式準備専門サイト「結婚式準備.com」をオープン

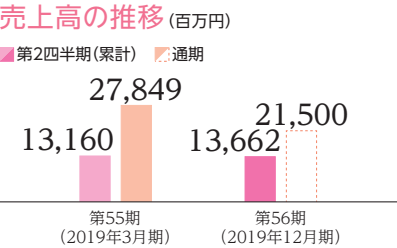
「結婚式準備.com」は、「結婚式の準備を楽しく便利に!」ゲストも参加したくなるような結婚式準備専門情報サイトをテーマに、プロポーズから結婚式までの準備に必要なノウハウなど幅広い情報をお届けいたします。

ホテル・国内挙式事業

● 営業概況

ホテル雅叙園東京では、ブランド戦略を積極的に展開し、婚礼、宿泊共に堅調に推移いたしました。7月には、和客室12部屋をリニューアルし、インバウンド顧客の利用率向上を目指し、グローバルな受け入れ体制を整えました。

メルパルクでは、宿泊において、市場動向を加味した価格コントロールを都度実施し、高い稼働率の維持並びに客室単価が向上いたしました。また、前期よりメルパルクのフォト事業をワタベウェディングの直営店としてリニューアルを行うなどサービス向上に努めた結果、フォトウェディングの実施組数の増加や1組当たり単価が向上するなど、収益に寄与いたしました。



東京湾を臨む式場「ルミアモーレ」のパーティ会場「ラメール」をリニューアル

木のぬくもり、優しい陽光、窓から感じる海。「森と海のフレーム」をコンセプトに、明るくボタニカルな会場へと生まれ変わり、祝福とくつろぎに満ちた空間でお客様を迎えます。着席120名、立食形式150名の収容人数を活かし、東京都港区竹芝の再開発も見据えて、婚礼以外の活用も視野に入れた施設運営を図ってまいります。



Renewal
2019年4月



アジア戦略

北京市にリゾートウェディング専門サロンをオープン

中国のウェディング市場で近年高まるリゾート挙式の人気を受け、中国の北京に「ワタベウェディング 北京店」をオープンし、海外顧客向けの販売網を拡充いたしました。北京店のオープンにより、アジア顧客向けの販売拠点が全5拠点(台湾・上海・北京・香港・韓国ソウル)となったことから、グアム・沖縄・バリ島・ベトナムなどの世界各地の当社挙式実行拠点と連携し、リゾート挙式の認知拡大並びに販売を強化してまいります。



New
2019年8月

※当期(第56期)より決算期を3月31日から12月31日に変更しており、当期(第56期)の通期値については、2019年4月1日から2019年12月31日の9ヶ月間の値となっております。

● 連結業績報告およびポイント

売上高

24,570 百万円
(前年同期比8.7%増)

営業利益

△73 百万円
(前年同期は△453百万円)

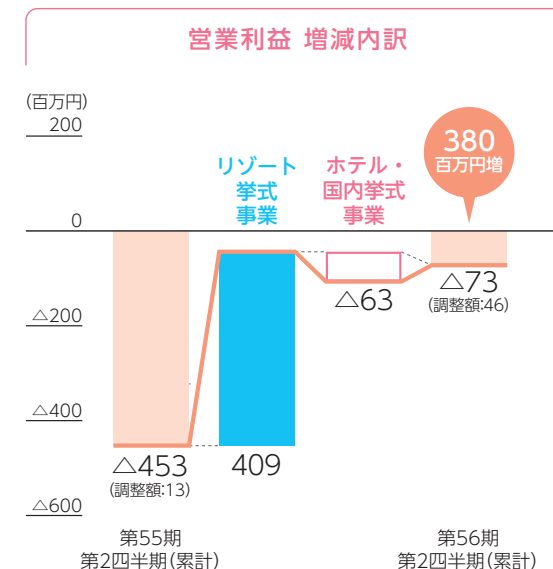
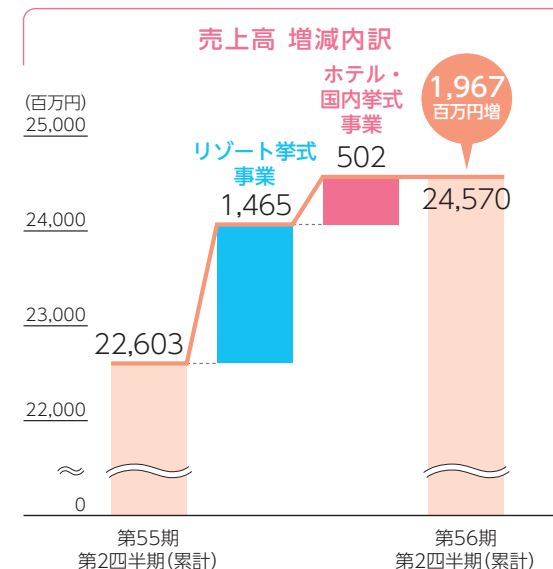
親会社株主に帰属する四半期純利益

46 百万円
(前年同期は△537百万円)

当第2四半期業績のポイント

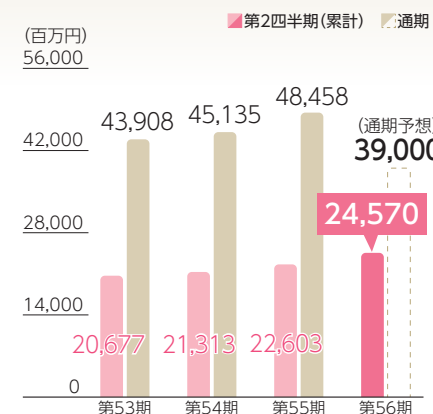
リゾート挙式事業では、主力エリアであるハワイや沖縄の新規施設が通期稼働したことや、販売戦略における営業施策効果などにより、挙式組数の増加および1組当たり単価が向上いたしました。さらに、ホテル・国内挙式事業における積極的なブランド価値訴求や前期に実施したリノベーションなどの効果により、増収となりました。利益面においては、新施設を中心としたプロモーション強化や成長事業推進などに伴う販売管理費が増加したものの、売上増加および執行費用のコントロールなどにより、増益となりました。

● 主な指標の増減内訳

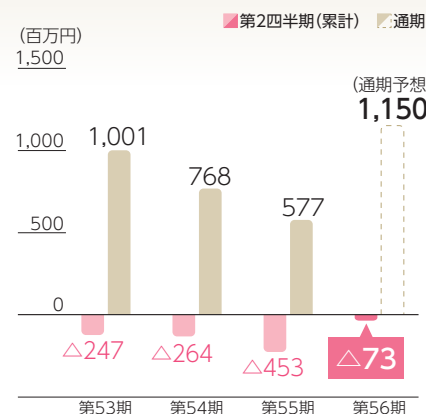


主な経営指標(連結)

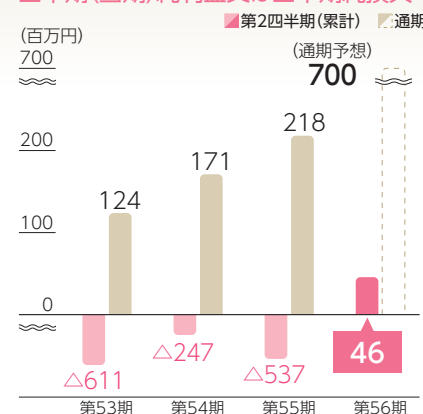
売上高



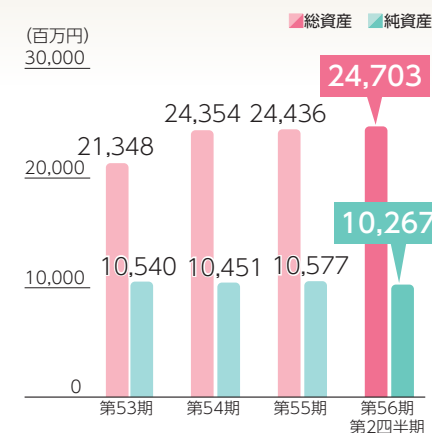
営業利益又は営業損失



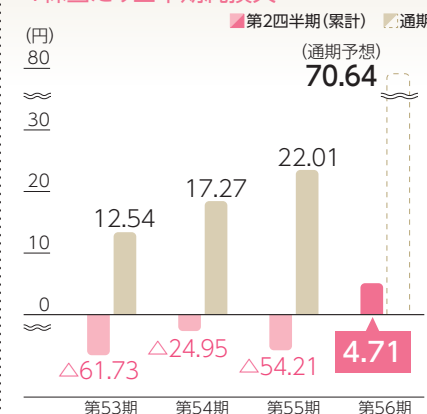
親会社株主に帰属する
四半期(当期)純利益又は四半期純損失



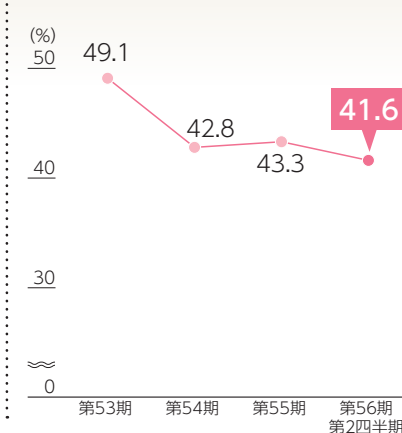
総資産/純資産



1株当たり四半期(当期)純利益又は
1株当たり四半期純損失



自己資本比率



※当期(第56期)より決算期を3月31日から12月31日に変更しており、当期(第56期)の通期値については、2019年4月1日から2019年12月31日の9ヶ月間の値となっております。

会社概要

(2019年9月30日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION
本店所在地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア
設立	1964年10月3日
資本金	41億 7,637万 2,000円
従業員数	(単体)704名 (連結)2,644名 ※契約社員は含まれておりません。
支社	ハワイ支社
国内関係会社	沖縄ワタベウェディング株式会社 株式会社目黒雅叙園 メルパルク株式会社 株式会社ツドイエ ワタベクリエイティブスタジオ株式会社 プロペラUSA琉球株式会社 ハワイラバース株式会社 株式会社コンパクトシーク SUNITED株式会社
海外関係会社 北米	WATABE U.S.A., INC. PROPELLER USA, INC. WATABE GUAM, INC. WATABE SAIPAN, INC. CREATIVE STUDIO GUAM, INC.
オーストラリア	WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.
ヨーロッパ	WATABE EUROPE S.A.R.L.
アジア	WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD. 華德培婚紗(上海)有限公司 華德培婚禮用品(上海)有限公司 上海先衆西服有限公司 W&D Products,LTD. 華德培薇婷香港有限公司 華德培婚禮股份有限公司 WATABE KOREA CO.,LTD. PT. WATABE BALI WATABE SINGAPORE PTE.LTD. WATABE WORLDWIDE VIETNAM CO.,LTD.

株式の状況

(2019年9月30日現在)

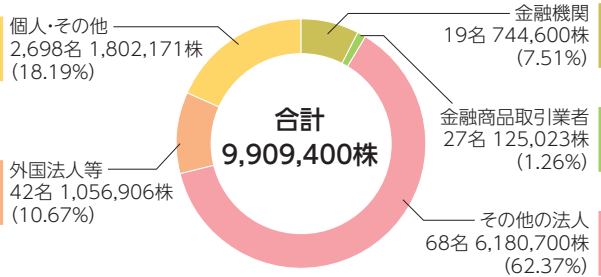
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式の総数	9,909,400株
株主数	2,854名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社千趣会	2,575,500	25.99
株式会社寿泉	2,477,400	25.00
株式会社ディアーズ・ブレイン	792,400	7.99
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	756,000	7.62
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	476,300	4.80
ワタベウェディング従業員持株会	289,300	2.91
ワタベウェディング取引先持株会	219,900	2.21
株式会社和心	211,500	2.13
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	147,100	1.48
志水 光一	61,500	0.62

(注)上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



利益還元について

【配当方針】

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題と認識し、安定的配当の継続を基本としつつ、連結業績、財務体質の強化、事業戦略等を勘案し、分配可能額の範囲内で配当を実施することを基本方針としております。

株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで
※第56期は2019年4月1日から
2019年12月31日までの9ヶ月間

定時株主総会 毎年3月中

剰余金配当基準日 毎年12月31日(期末配当)
毎年6月30日(中間配当)
※第56期中間配当基準日は
2019年9月30日

[ご案内]第55期定時株主総会決議に基づき、事業年度、
定時株主総会および剰余金配当基準日が変更に
なっています。

公告の方法 電子公告により行う。

公告掲載URL <https://www.watabe-wedding.co.jp/company/ir/>
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部

単元株式数 100株

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座口座管理機関

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

ホームページのご案内

当冊子ではお伝えしきれない情報を、ホームページにて公開しています。ウェディングに関する最新情報のほか、会社案内、IR情報など、タイムリーに更新していますので、ぜひご覧ください。

ワタベウェディング 公式ホームページ



<https://www.watabe-wedding.co.jp>

IR情報



<https://www.watabe-wedding.co.jp/company/ir/>

持続可能な社会に向けたSDGsの取り組み

SDGs
(持続可能な開発目標)
とは?

2015年9月の国連サミットで採択された「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2030年までに達成すべき17の国際目標です。



11番目の目標 「住み続けられるまちづくりを」



小値賀島 DIY Wedding
挙式会場候補
柿の浜海水浴場



長崎県・小値賀町と協力し、離島における地域活性化への貢献を目的に島のロケーションや特性を活かしたウェディングプラン「小値賀島 DIY Wedding」を提案し、商品化に向けた開発業務を自治体より受託しています。

当社が有するリゾートウェディングのノウハウを提供することで、小値賀島における滞在型観光の促進を目指して取り組んでおります。

14番目の目標 「海の豊かさを守ろう」



コラボレーション
パッケージ



リゾートウェディングの人気エリアである“ハワイ”では、サンゴ礁が白化する被害が深刻となっており、2021年からハワイでは、サンゴ礁に有害な成分が入っている日焼け止めの販売が禁止となります。

このような状況を受けて、オーガニックコスメブランド「WELEDA」と協力し、“ハワイの美しいサンゴ礁を守ろう”というメッセージを込めて、サンゴ礁への有害成分を一切含まないUVクリーム「エーデルワイスUVプロテクト50mL」のコラボレーションパッケージを制作。

本メッセージを当社のお客様にもお届けすべく、新規来店プレゼントキャンペーンを実施しました。



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社

本社 〒600-8540 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア
TEL (075) 778-4111 (代)

<https://www.watabe-wedding.co.jp>

