WATABE
WEDDING

The Celebration Company

WATABE WEDDING REPORT

〈第56期 報告書〉2019年4月1日～2019年12月31日

証券コード 4696

株主の皆様へ　To Our Shareholders

株主の皆様におかれましては、平素よりご高配を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

当社グループでは、「中長期経営ビジョン」を策定し、2019年12月期を「成長戦略本格化」と位置づけ、主要戦略に基づき各種施策に取り組んでまいりました。

ハワイ・沖縄の主力挙式施設が通期で好調に稼働したほか、東京・新宿・大阪の旗艦店をリニューアル、渋谷に新店舗をオープンするなど直営店舗を再編し、集客数・成約率が向上いたしました。また、旅行会社の株式会社コンパクトシークをグループ化したことによる強みを活かしたオリジナル旅行商品や新衣裳ブランド「Resoll Collection（リソル コレクション）」の販売を開始するなど、1組当たり単価向上につながる商品展開を実施いたしました。さらに、成長戦略の重要な施策の一つである、海外展開においては、新たなリゾートエリアとして急成長が期待される、ベトナム・ダナンでのリゾート挙式サービスが本格稼働し好調に推移いたしました。

これらの各種施策の結果、決算期変更に伴い、前年同時期となる4月～12月の9ヶ月間と比較し、増収となるなど、一定の利益水準を確保できたことなどを総合的に勘案し、当期の期末配当金につきましては、前期に比べ3円増配の1株当たり8円とさせていただきました。

ブライダル市場におきましては、依然、少子化に伴う婚姻組数の減少、価値観の多様化による結婚式実施率の低下など、厳しい競争が続いている市場環境ではありますが、中長期ビジョンとして掲げる「ブライダルプラットフォームの構築とアライアンスの推進～多様な挙式スタイルを創出・実現するグローバル企業へ～」に向け、将来を見据えた成長事業への投資の実施など、事業拡大に努め、積極的な経営構造改革を進めてまいります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

2020年3月

ワタベウェディング株式会社
代表取締役 社長執行役員

花房 伸晃

経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。

成長戦略である日本人以外の顧客向けリゾ婚商品の販売を強化し、海外展開を加速します。

中長期経営ビジョンと目標達成へのロードマップ

基本方針 | ブライダルプラットフォームの構築とアライアンスの推進
～多様な挙式スタイルを創出・実現するグローバル企業へ～

1 第56期(2019年度)のふりかえり

主力挙式施設の通期稼働や販売戦略における各営業施策効果などにより、挙式組数が増加及び1組当たり単価が向上した結果、増収となり、1株当たり8円の配当を実施いたしました。

2 第57期(2020年度)の重点施策

リゾート挙式事業

商品力強化

❶トレンド性の高い商品、グループリソースを活かした独自性の高い商品展開
- ◎顧客ニーズに合わせた、主要エリアにおける既存挙式施設リニューアル等を実施
- ◎旅行会社グループ化による挙式と旅行がセットになったオリジナルプランを展開
- ◎高品質の映像商品をハワイ・グアム・沖縄の主力エリアにて展開
- ◎リゾート挙式に特化した新衣裳ブランド「Resoll Collection(リゾール コレクション)」の展開

販売戦略

❷直営店再編
- ◎全国の直営店の最適化(リニューアル・移転・新規オープン等)を実施

❸新販売チャネル
- ◎来店不要型の新販売チャネル(ECサイト、リゾ婚オンラインカウンター)の集客・営業強化

❹マーケティング
- ◎CRMシステム構築による顧客DBを活用したデジタルマーケティング強化

成長戦略

❺海外展開
- ◎アジアを中心とした、日本人以外の顧客向けのリゾ婚商品の販売強化
- ◎ベトナムなど東南アジアでのローカル挙式事業に本格着手

❻フォト事業
- ◎フォト専門WEBサイト「アッシャーズ・フォト」による新たな集客施策及びフォトスタジオの店舗網を拡充

❼製造事業
- ◎衣裳、アルバムなどのブライダルコンテンツの国内外へ向けた外販強化

ホテル・国内挙式事業

目黒雅叙園(ホテル雅叙園東京)

❶ラグジュアリーシティホテルとして国内外での地位確立
- ◎日本美の施設特徴を前面に打ち出した施策を展開し、他ホテルとの差別化を図り、婚礼・宿泊のさらなる収益向上
- ◎“人材力強化”を重点施策とし、ハードとソフト両面でのブランド価値向上

メルパルク(ホテルメルパルク)

❷宿泊・宴会の安定化とフォト事業強化
- ◎オリンピックなどの市場動向を加味したイールドコントロールを行い、客室単価、稼働率の向上
- ◎フォト事業(フォトスタジオ)のサービス向上を行い、フォトウェディングやアニバーサリーフォトの利用数増加を企図
- ◎地域密着型の施設として、宴会・会議利用の促進

関連事業

- ◎自社メディア展開
- ◎旅行会社「コンパクトシーク」単体の収益向上
- ◎グループ間接部門統合によるプラットフォーム化推進
- ◎新人事制度を推進し、働き方改革の実践

SEGMENT OVERVIEW

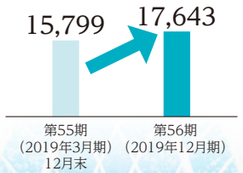
リゾート挙式事業

※決算期変更に伴い、当期4月～12月の9ヶ月間を前年同時期比較にて表示しております。

当期の概況

前期にオープンしたハワイの「コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ」、沖縄の「古宇利島空と海の教会」が通期で好調に稼働いたしました。また、新郎新婦のみならずゲストのケアも含めたオリジナル旅行商品や、リゾート地での快適な着心地とデザインクオリティを兼ね備えた新衣裳ブランド「Resoll Collection（リソル コレクション）」の販売を開始するなど、顧客視点を重視した独自性の高い商品を展開いたしました。

売上高の推移（百万円）



来期の主な取り組み

多様化する顧客ニーズを捉え、挙式施設のリニューアルを実施するなどトレンド性の高い商品展開を行ってまいります。挙式と旅行がセットになったオリジナルプランや、高品質の映像商品をハワイ・沖縄・グアムなどの主力エリアで展開し、付加価値の高い商品を開発することにより、収益向上を目指してまいります。また、全国の直営店舗の再編を加速し、新たな地域への新規出店や路面店への移転など、地域特性に合わせた店舗展開を行い、認知拡大及びブランド価値向上を図るとともに、WEBサービスによる来店不要型の販売チャネルも強化してまいります。

当期の主な取り組み

青の風景に煌めく白亜のゲストハウス

「アクアグレイス・チャペル」

Renewal 2020年1月

隠れ家のように静かな沖縄・宇座ビーチに佇む本施設は、独立型チャペルとバンケットが一体化した、沖縄で人気の挙式施設。今回のリニューアルでは、トレンドを取り入れた3つのスタイルを展開し、スタイル別にデコレーションされた華やかな空間でのウェディングが叶います。当施設の特長を活かし、パーティでは「パーティメインソファ」をご用意。ソファに座るおふたりのまわりにゲストが集まり、撮影タイムも堪能できるアットホームなパーティをお楽しみいただけます。

2つのウェディングスタイルで想いを叶える

「コオリナ アクア・マリーナ」

Renewal 2020年2月

「チャペルウェディング」と「ガーデンウェディング」の2つのスタイルを提案する「コオリナ アクア・マリーナ」としてリニューアルいたしました。新たな「ガーデンウェディング」では自然に溶け込むような装飾とウッド調のチェアを取り入れるなど、コオリナの自然を活かし、シンプルでナチュラルなコーディネートとなっています。

リゾートウェディング特化ドレスブランド

「Resoll Collection（リソル コレクション）」

New 2019年10月

2019年10月にデビューした本ブランドでは、ウェディングドレスは正統派で格調高く優雅な印象の「Resoll Royal（リソル ロイヤル）」、クチュールライクでナチュラルで繊細なデザインの「Resoll Nature（リソル ナチュール）」、2つのドレスラインをご用意。

エレガントで上質な素材や、肌なじみのよい柔らかな素材を使ったドレスは、リゾートウェディングの様々なシチュエーションで花嫁を美しく魅せつつ、快適に過ごしていただけます。また、その年に発表する新作「Resoll Collection（リソル コレクション）」の中で、最もトレンド感がありスタイリッシュなデザインの衣裳を示すカテゴリーを「RUNWAY PREMIUM（ランウェイ プレミアム）」とし、お客様に提案してまいります。

RIVAGE（リバージュ）
※RIVAGEは2019年のRUNWAY PREMIUMとなります。

SEGMENT OVERVIEW

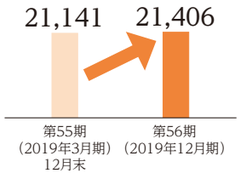
ホテル・国内挙式事業

※決算期変更に伴い、当期4月～12月の9ヶ月間を
前年同時期比較にて表示しております。

当期の概況

ホテル雅叙園東京では、日本美あふれる唯一無二の空間である施設の特徴を活かしたブランド戦略を国内外へ向け積極的に展開し、婚礼・宿泊ともに堅調に推移いたしました。メルパルクでは、宿泊において、稼働率・客室単価ともに安定的に推移いたしました。また、前期よりメルパルクのフォト事業をワタベウェディングの直営店としてリニューアルを行うなどサービス向上に努めた結果、フォトウェディングの実施組数の増加や1組当たり単価が向上するなど、収益に寄与いたしました。

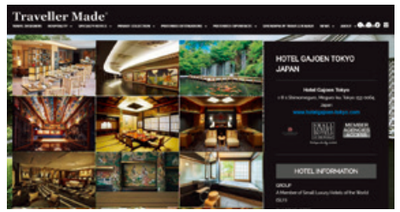
売上高の推移（百万円）



来期の主な取り組み

ホテル雅叙園東京では、引き続きブランディング活動を推進するとともに、ソフト面である“人材力強化”に重点を置き、ラグジュアリーホテルとしての地位確立を目指してまいります。メルパルクでは、宿泊においては、オリンピックなどの市場動向を加味した価格コントロールを実施することで、稼働率及び客室単価向上を図ってまいります。また、地域密着型施設の特徴を活かし、フォトスタジオのアニバーサリー利用促進などに努めてまいります。

当期の主な取り組み



ホテル雅叙園東京

New 2019年9月

Traveller Made®加盟

世界的なラグジュアリー・ツーリズム・コンソーシアムである『Traveller Made®』へ日本では13番目、都内のホテルでは6番目のパートナーホテルとして加盟いたしました。ホテルブランドを国内だけでなく、海外の富裕層へ訴求し、今後もレジャー、ビジネス、そして地域の皆様によりご満足いただけるよう、一層のサービス向上に努めてまいります。

SEGMENT OVERVIEW

アジア戦略

当期の概況

新たなリゾートエリアとして急成長が期待される、ベトナムダナンでのリゾート挙式サービスが本格稼働し好調に推移いたしました。また、日本人以外の顧客向けのリゾート挙式販売網を拡充するため、4月に韓国・ソウルに現地法人を設立、8月に中国・北京に新店舗をオープンいたしました。

来期の主な取り組み

重要な成長戦略の一つである日本人以外の顧客をターゲットとした海外展開を加速いたします。リゾート挙式においては、日本人とは異なるニーズを反映した会場装飾や写真商品を新たに開発するなど、世界各地の当社挙式実行拠点と連携し、販売を強化してまいります。また、ベトナムなど東南アジアでのローカル挙式事業の展開に本格着手してまいります。

当期の主な取り組み

アジア展開を加速

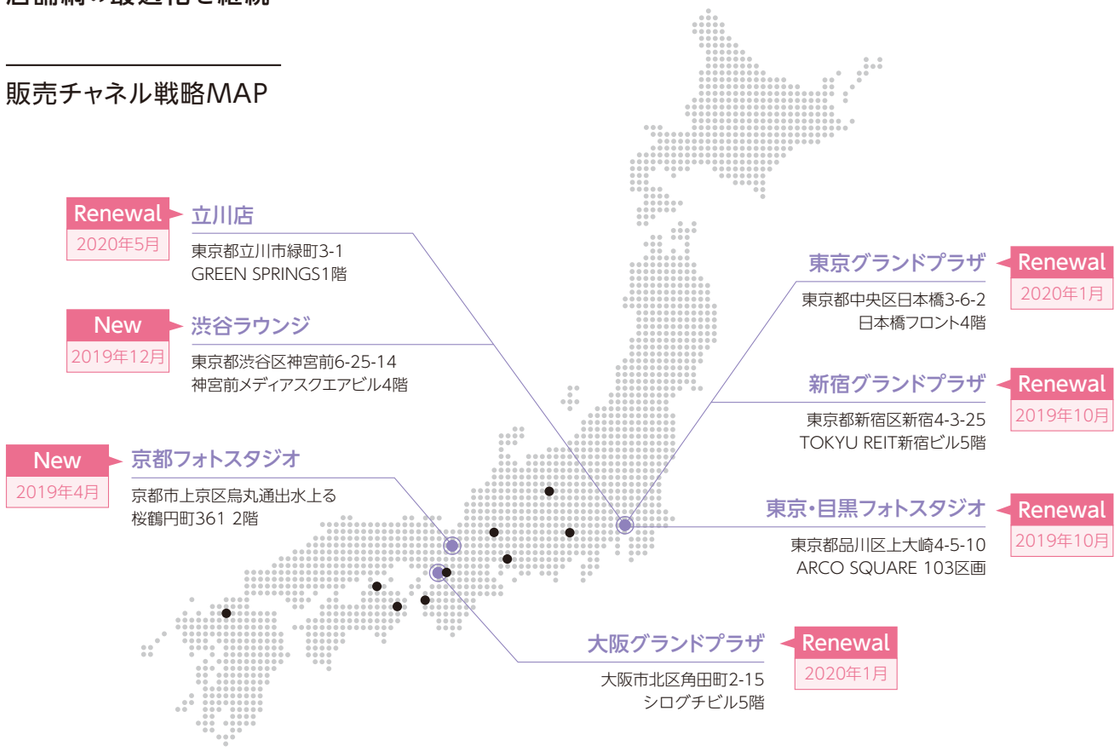
New 2019年8月

ワタベウェディング　北京店

北京主要商業エリアの一つである朝陽区に位置する若者に人気の複合施設「三里屯SOHO」内にリゾ婚専門サロンとしてオープンいたしました。店内は、お客様に和やかに挙式のご相談をいただけるよう「暖」をデザインコンセプトとし、明るくモダンなインテリアを取り入れ、開放的な空間づくりを目指しています。

店舗網の最適化を継続

販売チャネル戦略MAP



●前期開設店舗

福岡店
福岡市中央区天神2-14-13
天神三井ビルディング1階・3階

名古屋グランドプラザ
名古屋市中区錦1-16-7
NORE伏見7階

名駅サロン
名古屋市中村区名駅4-26-22
名駅ビル1階

松本ラウンジ
長野県松本市中央2-3-13
サードミレニアムゲート4階

甲府ラウンジ
山梨県甲府市
貢川本町13-6

岐阜ラウンジ
岐阜県岐阜市長住町9-11
TANAKAビル4階

和歌山ラウンジ
和歌山県和歌山市
美園町3-32-1
損保ジャパン和歌山ビル1階

高松ラウンジ
香川県高松市亀井町1-3
鹿島四国支店ビル1階

徳島ラウンジ
徳島県徳島市東船場町1-6
パルプラザビル4階

梅田サロン
大阪市北区梅田2-4-9
プリーゼプリーゼ地下1階

TOPIC 01 福岡・名古屋・大阪梅田に続き、大都市圏店舗の再編を東京でも実施

全国のお客様にリゾ婚相談をより身近で便利にご利用いただけるよう、店舗網の再編を実施しており、大都市圏店舗においては、前期の福岡・名古屋・大阪梅田に続き、主に東京の再編を進めています。

今後もリゾートウェディングを広くお客様にご案内できる体制を整えるとともに、各地域性に合わせた顧客満足度の高い店舗づくりをしてまいります。

東京グランドプラザ

渋谷ラウンジ

高い利便性により予約が取りにくい状況が続いていた **新宿グランドプラザ** — Renewal 2019年10月

流行が生まれ続ける渋谷エリアで最新トレンドを取り入れるアンテナとなる **渋谷ラウンジ** — New 2019年12月

首都圏におけるフラッグシップ店舗としてリゾ婚の魅力を訴求する **東京グランドプラザ** — Renewal 2020年1月

大阪エリアでの更なる顧客満足度向上を目指した **大阪グランドプラザ** — Renewal 2020年1月

新街区「GREEN SPRINGS」に路面店として移転オープンする **立川店** — Renewal 2020年5月

TOPIC 02 多様化するフォト需要の高まりに対応すべく、直営フォトスタジオ2店舗を拡充

結婚式の前撮り・後撮りや、写真を中心とした「フォトウェディング」など、多様化するニーズに対応すべく、かねてよりメルパルクのフォト事業の受託などに取り組んでいますが、2019年4月には「京都フォトスタジオ」をオープン。日本の伝統美を演出したスタジオでの撮影に加え、京都だからこそ叶う周辺の庭園や寺院など四季折々のロケーションを活かした多数のプランがご好評をいただいています。また、10月にはホテル雅叙園東京に隣接する「東京・目黒フォトスタジオ」をリニューアルし、メイクルーム・待合スペース・和装コーナーを充実させ、シンプルで広々とした空間づくりを実現し、お仕度だけでなく待ち時間もゆったりとお過ごしいただけます。

「結婚」だけに関わらず、妊娠、出産、入学、銀婚式・金婚式など、アニバーサリーフォトの展開を更に拡大させ、お客様のライフイベントに末永く寄り添うことで、顧客生涯価値を最大化してまいります。

東京・目黒フォトスタジオ

京都フォトスタジオ

連結財務ハイライト | Consolidated Financial Highlights

※当期(第56期)より決算期を3月31日から12月31日に変更しており、当期(第56期)の通期値については、2019年4月1日から2019年12月31日の9ヶ月間の値となっております。

連結業績報告及びポイント

売上高
39,049百万円

営業利益
1,159百万円

親会社株主に帰属する当期純利益
705百万円

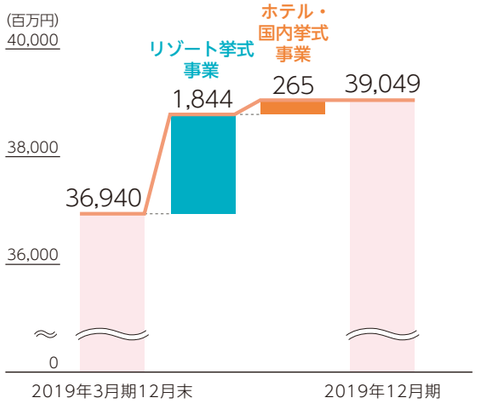
当期業績のポイント

リゾート挙式事業では、主力挙式施設の通期稼働や商品・販売力強化などにより、挙式組数の増加及び1組当たり単価が向上し、また、ホテル・国内挙式事業では、積極的なブランド価値訴求や客室リノベーション効果などにより、前年同時期となる4月～12月の9ヶ月間と比較し、増収となりました。営業利益面においては、新施設を中心としたプロモーション強化や成長事業推進などに伴う販売管理費が増加しましたが、売上増加などにより、前年同時期と比較し、増益となりました。

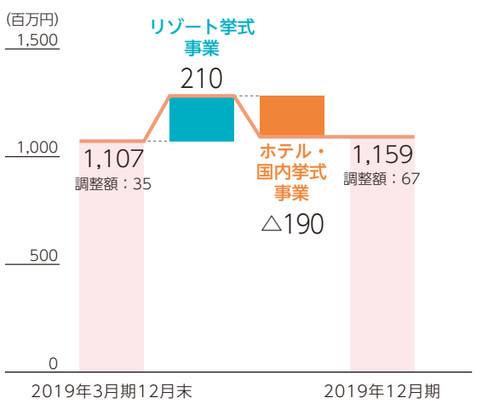
主な指標の増減内訳

※決算期変更に伴い、当期4月～12月の9ヶ月間を前年同時期比較にて表示しております。

売上高 増減内訳

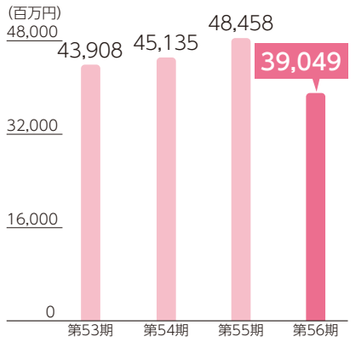


営業利益 増減内訳

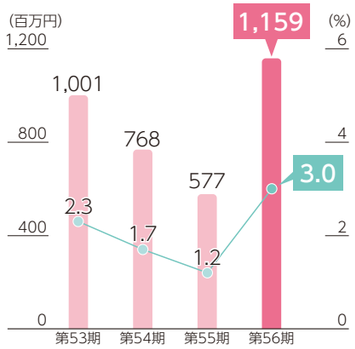


主な経営指標(連結)

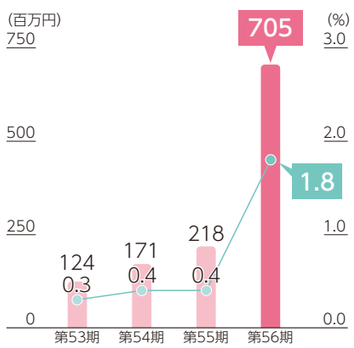
■売上高



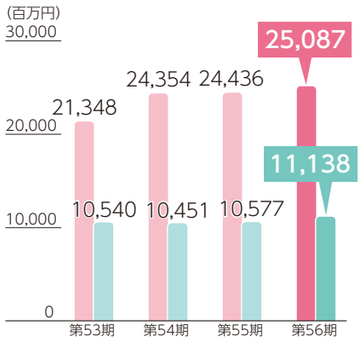
■営業利益
■売上高営業利益率



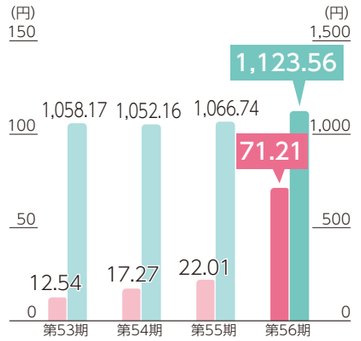
■親会社株主に帰属する当期純利益
■売上高当期純利益率



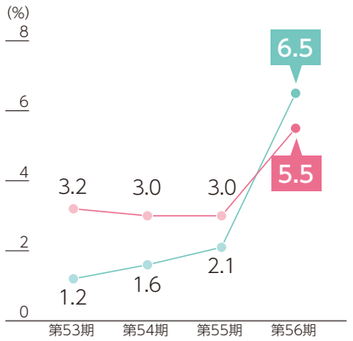
■総資産
■純資産



■1株当たり当期純利益
■1株当たり純資産



●総資産経常利益率(ROA)
●自己資本当期純利益率(ROE)



会社概要 (2019年12月31日現在)

商号	ワタベウェディング株式会社 WATABE WEDDING CORPORATION
本店所在地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア
設立	1964年10月3日
資本金	41億 7,637万 2,000円
従業員数	(単体)643名 (連結)2,626名 ※契約社員は含まれておりません。
支社	ハワイ支社
国内関係会社	沖縄ワタベウェディング株式会社 株式会社目黒雅叙園 メルパルク株式会社 株式会社ツドイエ ワタベクリエイティブスタジオ株式会社 プロペラUSA琉球株式会社 ハワイラバーズ株式会社 株式会社コンパクトシーク SUNITED株式会社
海外関係会社	
北米	WATABE U.S.A., INC. PROPELLER USA, INC. WATABE GUAM, INC. WATABE SAIPAN, INC. CREATIVE STUDIO GUAM, INC.
オーストラリア	WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.
ヨーロッパ	WATABE EUROPE S.A.R.L.
アジア	WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD. 華徳培婚紗(上海)有限公司 華徳培婚礼用品(上海)有限公司 上海先衆西服有限公司 W&D Products,LTD. 華徳培薇婷香港有限公司 華徳培婚禮股份有限公司 WATABE KOREA CO.,LTD. PT. WATABE BALI WATABE SINGAPORE PTE.LTD. WATABE WORLDWIDE VIETNAM CO.,LTD.

株式の状況 (2019年12月31日現在)

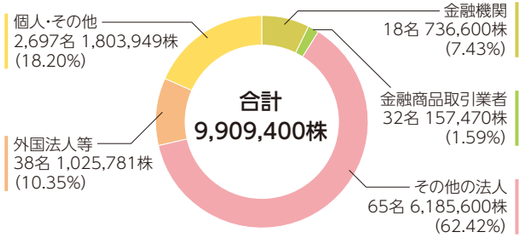
発行可能株式総数	22,000,000株
発行済株式の総数	9,909,400株
株主数	2,850名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社千趣会	2,575,500	25.99
株式会社寿泉	2,477,400	25.00
株式会社ディアーズ・ブレイン	792,400	7.99
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	756,400	7.63
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	455,600	4.59
ワタベウェディング従業員持株会	288,400	2.91
株式会社和心	219,200	2.21
ワタベウェディング取引先持株会	212,900	2.14
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	160,100	1.61
志水 光一	61,500	0.62

(注)上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

所有者別株式分布状況



利益還元について

[配当方針]

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題と認識し、安定的配当の継続を基本としつつ、連結業績、財務体質の強化、事業戦略等を勘案し、分配可能額の範囲内で配当を実施することを基本方針としております。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで ※第56期は2019年4月1日から2019年12月31日までの9ヶ月間
定時株主総会	毎年3月中
剰余金配当基準日	毎年12月31日(期末配当) 毎年6月30日(中間配当) ※第56期中間配当基準日は2019年9月30日
公告の方法	電子公告により行う。
公告掲載URL	https://www.watabe-wedding.co.jp/company/ir/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)

[ご案内]第55期定時株主総会決議に基づき、事業年度、定時株主総会及び剰余金配当基準日が変更になっています。

持続可能な社会に向けたSDGsの取り組み

SDGs(持続可能な開発目標)とは?

2015年9月の国連サミットで採択された「我々の世界を変革する:持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2030年までに達成すべき17の国際目標です。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

病院や介護施設でフォトウェディングを提供

「ちむぐくる」ー沖縄ワタベウェディング株式会社

3番目の目標 **すべての人に健康と福祉を**

11番目の目標 **住み続けられるまちづくりを**

17番目の目標 **パートナーシップで目標を達成しよう**

「ちむぐくる(肝心)」は、"ウェディング事業で社会貢献をしたい"という想いのもと、沖縄ワタベウェディング株式会社が毎年実施する地域貢献活動です。

沖縄県内の病院や介護施設に訪問して、ヘアメイクと婚礼衣裳の着付け及び写真撮影を無料でご提供しています。

PICK UP

社員がより輝ける人事制度改革

[Personnel-system Reform]

「働き方」と「キャリア形成」の多様化を目指して

働きながら様々なライフイベントを迎える現代。

女性社員が約7割を占める当社では、「働きやすさ」と「働きがい」、両方の向上を目指した職場づくりを推進しています。

当社はこれからも、「リゾ婚」だけでなく、「女性の働き方改革」のパイオニアを目指して進んでまいります。

育児サポート

- ○正社員育休期間
  法令：1歳まで
  当社：3歳まで
- ○時短勤務
  法令：3歳まで
  当社：9歳まで

＋

- ○フルタイム勤務促進制度
  時短勤務可能期間にフルタイムで働く社員に対して、保育費用を補助。
- ○スポット延長勤務促進制度
  時短勤務中、スポットで残業した社員に対して保育園の延長料金の一部を補助。
- ○フレキシブル勤務制度（始業・終業時刻の繰り上げ下げ）
  1日の所定勤務時間に変更はないが、業務開始時間と終了時間は規定定時から、繰り上げ下げが可能に。

ベテラン活用

- ○役職定年撤廃
- ○定年再雇用人材の活用

有給休暇

- ○時間単位での取得

評　価

- ○専門職人材活用に向けた評価基準の見直し

年齢・経験・働く環境に関係なく活躍できる環境を構築し、事業価値向上へつなげる

その日は、消えない。
WATABE WEDDING

ワタベウェディング株式会社
本社 〒600-8540 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20 四条烏丸FTスクエア
TEL（075）778-4111（代）
https://www.watabe-wedding.co.jp

FSC ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C013080
VEGETABLE OIL INK
UD FONT