



## THE CELEBRATION COMPANY

2010年4月1日～2010年9月30日

〈第47期 中間報告書〉



# THE CELEBRATION COMPANY

ブライダルもアニバーサリーも すてきな生活文化創造企業  
ワタベウェディンググループ



## 経営基本理念

わたくしたちの目的は、真心の奉仕と知恵ある提案を通じて、  
すてきな生活文化を創造し、心豊かな社会の実現に貢献することにある。



## 株主の皆様へ

### ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、平素より当社に対しまして格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨今の経済情勢は、好調な新興国経済などの外需主導で、景気は持ち直しつつあるものの、依然としてデフレ傾向が収まらず、加えて欧米の景気への不安感も根強く、景気の失速が心配される状況が続いています。

当社グループにおきましては、円高等による海外旅行需要の回復により、リゾート挙式部門は堅調に推移しましたが、メルパルクの挙式取扱組数が前年を下回ったことにより、ホテル・国内挙式部門の売上高が減少しました。この結果、第2四半期の連結業績は、売上高24,137百万円、経常利益33百万円、四半期純損失173百万円となりました。

今後は、当社のコアコンピタンスである国内外の拠点網や人財、ブライダルコンテンツを内製する強みを活かし、シェアアップを図っていくと共に、グローバルな視点に立ち、日本のお客様だけでなくアジアのお客様に向けても新たな感動を創造できるよう展開を図ってまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2010年12月

代表取締役社長 **渡部秀敏**



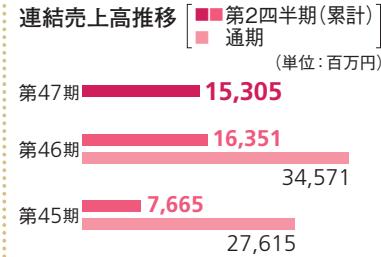


## 国内挙式

国内のグループ運営施設を中心とした結婚式及びプロデュースサービス

### ■当第2四半期(累計)の業績

メルパルクの挙式取扱組数が前年を下回ったことが主要因となり、売上高は15,305百万円(前年同期比6.4%減)となりました。



### Topics

#### 群馬県・新前橋に地域密着型の挙式施設「アニバーサリーコート ラシーネ」OPEN

地域の方に長く愛されてきた旧群馬厚生年金会館をリニューアルしてオープンした「アニバーサリーコート ラシーネ」。地域密着型の施設として地産地消にこだわった料理と、プライベート感の高い挙式でおもてなしいたします。

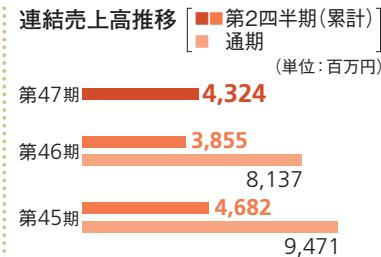


## 海外挙式

海外デスクティネーション挙式の相談・手配サービス

### ■当第2四半期(累計)の業績

前年と比較し主にミクロネシア、バリにおいて挙式取扱組数が増加し、挙式単価についても上昇した結果、売上高は4,324百万円(前年同期比12.2%増)となりました。



### Topics

#### ハワイに待望の新チャペル登場! 「ホヌカイラニ コオリナ・プレイス・オブ・ウェリナ」

ハワイ屈指の高級リゾート地、コオリナに11月1日、「ホヌカイラニ コオリナ・プレイス・オブ・ウェリナ」がオープン。ハード・ソフト両面において、「“ハワイなのに”叶う、日本品質のおもてなし」をテーマに世界最高のリゾートウェディングを提供します。

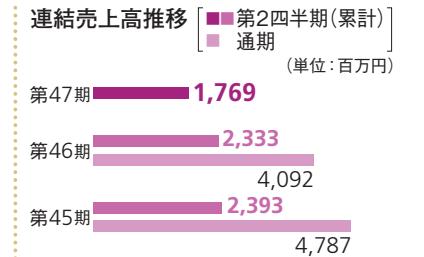


## 商製品

ウェディングドレスやタキシードなどの製造販売サービス

### ■当第2四半期(累計)の業績

国内挙式取扱組数の減少に伴うドレス販売着数の減少及びレンタルドレスの利用率が増加したことにより、売上高は1,769百万円(前年同期比24.2%減)となりました。



### Topics

#### ジュニアドレス発売! 母娘揃いのドレスで“子連れ婚”のススメ

お子様連れのカップル向けに、本年9月からジュニアドレスの販売を開始しました。現在、全婚姻組数の約3割を占める“おめでた婚”。「お子様と一緒にステキな結婚式を楽しみたい」という花嫁のニーズに応えます。

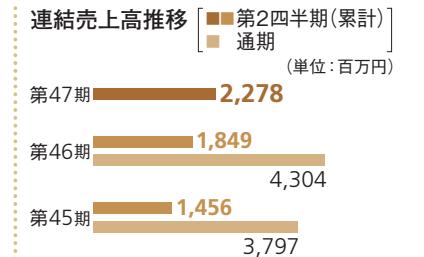


## 貸衣裳

衣裳レンタルサービス、スタジオフォトサービス

### ■当第2四半期(累計)の業績

レンタルドレスの売れ筋ラインナップを強化したことやスタジオフォトプランの取扱件数が増加したことにより、売上高は2,278百万円(前年同期比23.2%増)となりました。



### Topics

#### ファミリーフォトスタジオが京都駅前に誕生!

『何度でも撮りに来なくなる!「フォトジェニック&ハッピーフォトスタジオ」をコンセプトに「フォトスタジオ 京都駅前店」を移転リニューアルオープンしました。キッズルームや授乳室も完備し、ファミリーでゆったりくつろいでいただけるようになりました。



国内向け

# 「リゾート婚」ニーズをつかめ！ 円高や羽田空港国際化が追い風に

## 海外旅行の需要、回復傾向が鮮明に

2008年秋以降の景気低迷で落ち込んでいた海外旅行のマーケットが、ここに来て上向きに転じています。その要因の一つが円高です。とくに対ドル、ユーロで円高が顕著に進み、欧米向けの旅行に割安感が生じていることが需要を後押ししています。また、10月には羽田空港の新国際ターミナルがオープン。欧米や東南アジアなどに国際定期便が就航し、海外に出かけることがより身近になったことで追い風はさらに強まりそうです。

## “親孝行”のための「リゾート婚」に注目

海外リゾート地で結婚式を挙げる、いわゆる「リゾート婚」に今、注目が集まっています。物価下落が続くデフレ状態にありながら、挙式にかかる平均単価は増加傾向にあるとの統計もあり、挙式へのこだわりが見てとれます。ライフスタイルの変化によって、結婚式のスタイルが多様化する中、結婚式でご両親と一緒に海外旅行を兼ねた挙式を行うことで、ご両親に感謝の気持ちを伝えたいというカップルから、「リゾート婚」のスタイルが支持され、注目が集まっています。

## 好機とらえ、円高還元キャンペーンなどを展開

こうした好機をとらえ、当社は9月1日から「円高還元キャンペーン」の受付を始めました。ユーロ安による花、美容、教会使用料等の仕入れ価格の低減を反映させ、フランス、イタリアの人気チャペルの該当プランにおいて最大7万円OFFを実施しています。また、以前より妊婦の方や授乳期の子どもさんを持つカップル向けの「ちゅらBaby沖繩」などのプランを展開し、「子連れリゾート婚」に対するニーズに応じてきましたが、母娘お揃いのドレスを用意するサービスを新たに始めるなど対応を強化しています。



東アジア向け

# 東アジアからの「リゾート婚」を取り込め！

## 結婚式の数、支出ともに増加

活況が続く中国経済。富裕層のみならず中間層も急速に厚みを増してきており、消費水準が大きく向上しつつあります。ブライダル市場も例外ではなく、結婚式を挙げるカップルが年々増えています。現地の調査によると、中国人が結婚披露宴にかかる支出は近年上昇傾向にあり、ブライダル市場は拡大を続けています。また、「自分達らしい結婚式を挙げたい」とニーズも多様化しつつあります。

## 青い空、青い海に感動

こうした中、東アジアのカップルの中で、非日常的な海外のリゾート地で旅行を楽しみながら挙式を行うことができる「リゾート婚」のスタイルに注目が集まっています。当社はすでに、香港・台湾の直営店舗を通じて申し込みのあった現地のカップルに対し、沖縄やグアムでの挙式を実施し好評を得ています。とくに、地元では見ることが出来ない青い空、青い海への感動と、飛行機で数時間というアクセスの良さも人気の要因になっています。

## 中国で販売チャネルを拡充し本格展開へ

今後、東アジアの「リゾート婚」需要をさらに取り込んでいくためには、中国のカップルの需要に応じていくことが求められます。とくにこだわりの写真撮影を重視するニーズをふまえ、本年度中国最大手のブライダル専門写真館「金夫人」と提携しました。中国全土に約330店を展開する同社の販売網を活用し、販売チャネルを拡充していきます。また、今年9月には、中国における海外挙式サービスを本格的に展開するため「ワタベウェディング上海店」をオープンし、昨年約200組であった取り扱いを3.5倍の700組を目指し、取り組みを強化しています。



中国大陸初となる海外挙式総合サービス店舗「ワタベウェディング上海店」OPEN  
香港、台湾に次ぐアジアの拠点として上海店を9月にオープンしました。上海店にご来店いただくお客様に対する海外挙式の案内拠点としてはもちろんのこと、中国本土で今後拡充していく旅行会社等の提携販売先の問い合わせ拠点としても活用していく計画です。



台湾初のハウスウェディング型婚礼施設「グレースヒル」の運営開始  
～日本のおもてなしスタイルで受注好調～  
4月に運営を開始した、台湾初のハウスウェディング施設「グレースヒル」。今期300組の計画に対し、計画を上回るペースで好調に推移しています。9月にはリニューアルを実施。最先端の挙式スタイルに台湾の若いカップルから注目が集まっています。



## 連結財務ハイライト

連結売上高  
**24,137**百万円  
 (前年同期比3.0%減)

連結経常利益  
**33**百万円  
 (前年同期比87.0%減)

連結四半期純損失  
**173**百万円  
 (前年同期は四半期純利益  
 64百万円)

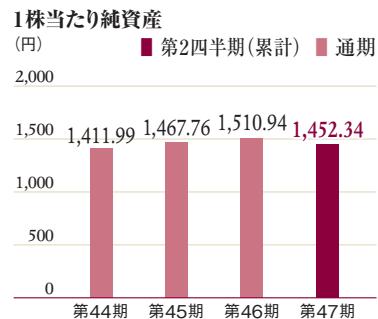
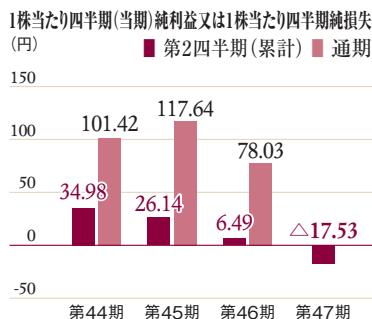
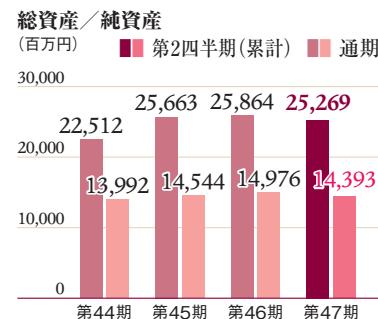
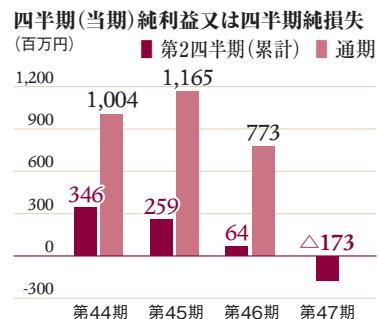
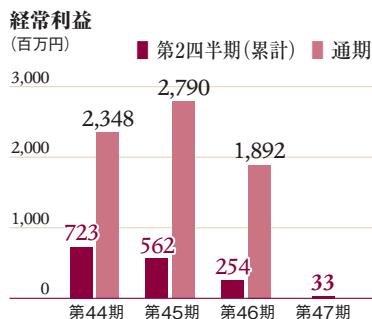
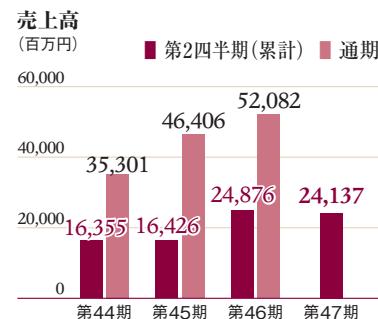
### 〔当第2四半期(累計)のポイント〕

#### 海外リゾート挙式売上が回復

“リゾート婚”市場の需要喚起と海外旅行需要が回復したことにより、主にミクロネシア、バリにおいて挙式取扱組数が増加しました。また、写真アルバムや現地パーティーの利用数が増加したことにより挙式単価が上昇し、海外挙式売上高が増加いたしました。

#### メルパルクの売上が減少

メルパルクの挙式取扱組数は減少しましたが、固定費削減を中心とした構造改革に取り組み、損益分岐点の改善を行いました。



## 財務諸表の概要(連結)

### 連結貸借対照表(要旨)

単位:百万円

科目	当第2四半期末		科目	当第2四半期末	
	平成22年9月30日	前期末 平成22年3月31日		平成22年9月30日	前期末 平成22年3月31日
資産の部			負債の部		
流動資産	8,801	8,401	流動負債	7,941	8,802
固定資産	16,467	17,462	固定負債	2,934	2,085
			負債合計	10,875	10,887
有形固定資産	11,195	11,562	純資産の部		
			株主資本	15,770	16,092
無形固定資産	1,017	1,436	評価・換算差額等	△1,378	△1,120
投資その他の資産	4,255	4,463	少数株主持分	1	4
			純資産合計	14,393	14,976
資産合計	25,269	25,864	負債純資産合計	25,269	25,864

### Point

#### 資産の部

海外の挙式運営施設の売却により建物及び構築物等の有形固定資産が減少し、前連結会計年度末に比べ595百万円減少となりました。

#### 負債の部

主に、未払法人税等の減少と資産除去債務の増加により、前連結会計年度末に比べ11百万円減少となりました。

#### 純資産の部

利益剰余金322百万円の減少や、為替換算調整勘定182百万円の減少により純資産合計は、前連結会計年度末より583百万円減少し、14,393百万円となりました。

### 連結損益計算書(要旨)

単位:百万円

科目	当第2四半期(累計)	
	平成22年4月1日から 平成22年9月30日まで	前第2四半期(累計) 平成21年4月1日から 平成21年9月30日まで
売上高	24,137	24,876
営業利益	150	214
経常利益	33	254
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△297	129
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△173	64

### Point

#### 収益の状況について

メルパルクの挙式取扱組数が減少した結果、売上高は前期比3.0%減となり、販売管理費の削減に取り組んだものの営業利益は、前期比29.7%減となりました。為替差損等の影響により経常利益は前期比87.0%減となり、四半期純損失となりました。

### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

単位:百万円

当第2四半期(累計) 平成22年4月1日から平成22年9月30日まで					
現金及び現金同等物の期首残高	4,237				
営業活動によるキャッシュ・フロー	63				
投資活動によるキャッシュ・フロー		△615			
財務活動によるキャッシュ・フロー			150		
現金及び現金同等物に係る換算差額				△87	
現金及び現金同等物の四半期末残高					3,749

### Point

#### キャッシュ・フローについて

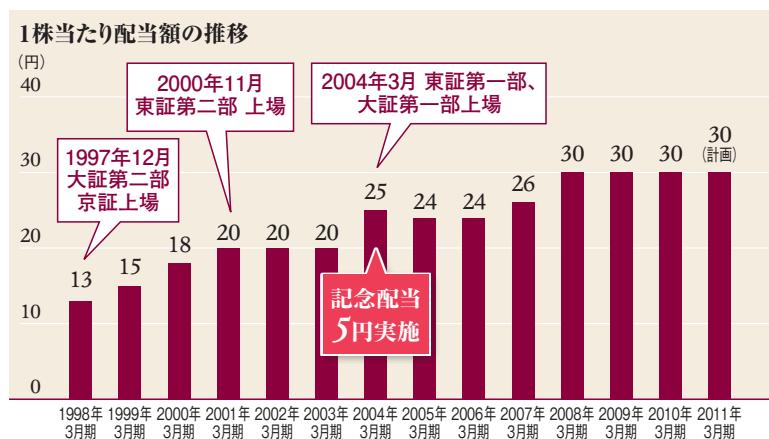
税金等調整前四半期純損失297百万円、減価償却費911百万円及び法人税等の支払537百万円等により、営業活動によるキャッシュ・フローは、63百万円の収入となりました。

## 株主様へのお知らせ

### 当社グループの配当施策について

当社グループは、株主の皆様への利益配分を重要課題の一つと考えており、これまで安定した配当を実施してまいりました。今後も、グループの事業戦略等を勘案し、安定的な配当ができるよう配慮したうえで、株主の皆様への利益配分を実施してまいります。

**2011年3月期**  
 中間配当金 **15円** 期末配当金 **15円**(計画)  
**年間配当金 30円**(計画)



### 当社グループの株主優待制度について

本年度は、メルパルクでの宿泊にご利用いただける優待を追加しております。

**1** 挙式会場3万円割引ご優待  
 (国内直営挙式会場又は海外挙式会場)

**2** 貸衣裳 20%割引ご優待

**3** スタジオフォトプラン 2万円割引ご優待  
 (又は平日に限り、写真撮影と写真2枚を無料進呈)

**4** 直営レストラン ご飲食10%割引ご優待

### 本年度から加わりました!

**5** メルパルク宿泊代金 20%割引ご優待

**対象株主様** 2010年3月31日現在の株主名簿に記載された、100株以上保有の株主様

**有効期限** 2010年7月1日から2011年6月30日までのご利用分に有効 (詳しい内容は、ご優待券をご確認ください)

## 会社概要 / 株式の状況

### 会社概要 (2010年9月30日現在)

**商号** ワタベウェディング株式会社  
 WATABE WEDDING CORPORATION

**本店所在地** 京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町671番地

**設立** 1953年10月3日

**資本金** 41億 7,637万 2,000円

**従業員数** (単体)562名 (連結)2,523名  
 ※契約社員は含まれておりません。

**支社** ハワイ支社

**役員**  
 代表取締役社長 渡部 秀敏  
 取締役 山本 弘也  
 取締役 翁長 良晴  
 取締役(社外) 岩合 敏男  
 常勤監査役(社外) 岩崎 久  
 監査役 藤本 壽雄  
 監査役(社外) 清水 久雄  
 監査役(社外) 白石 健治

**国内関係会社**  
 沖縄ワタベウェディング株式会社  
 株式会社日黒雅叙園  
 メルパルク株式会社  
 ワタベファミリークラブ株式会社  
 ワタベエンタープライズ株式会社  
 株式会社ツドイエ

**海外関係会社**  
 WATABE U.S.A., INC.  
 WATABE GUAM, INC.  
 WATABE SAIPAN, INC.  
 WATABE WEDDING CANADA, INC.  
 WATABE AUSTRALIA PTY. LTD.  
 WATABE EUROPE S.A.R.L.  
 WATABE WEDDING VIETNAM CO., LTD.  
 華德培婚紗(上海)有限公司  
 上海先衆貿易有限公司  
 華德培婚禮用品(上海)有限公司  
 上海先衆西服有限公司  
 華德培薇婷香港有限公司  
 華德培婚禮股份有限公司  
 迪詩股份有限公司  
 PT. WATABE BALI

### 株式の状況 (2010年9月30日現在)

**発行可能株式総数** 22,000,000株

**発行済株式総数** 9,909,400株

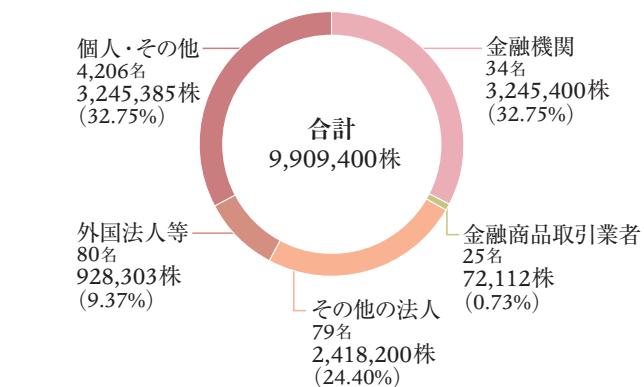
**株主数** 4,424名

### 大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社寿泉	2,005,400	20.23
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	1,007,100	10.16
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	497,900	5.02
渡部隆夫	309,300	3.12
株式会社三菱東京UFJ銀行	300,000	3.02
株式会社京都銀行	300,000	3.02
野村信託銀行株式会社	297,000	2.99
ワタベウェディング従業員持株会	286,400	2.89
資産管理サービス信託銀行株式会社	271,100	2.73
ザ・チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	216,500	2.18

(注)上記信託銀行の持株数は、すべて信託業務に係るものであります。

### 所有者別株式分布状況



## 株主メモ

### 事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

### 定時株主総会

毎年6月中

### 期末配当金受領株主確定日

毎年3月31日

### 中間配当金受領株主確定日

毎年9月30日

### 公告の方法

電子公告により行う。

公告URL <http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>  
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

### 上場証券取引所

東京証券取引所市場第一部  
大阪証券取引所市場第一部

### 単元株式数

100株

### 株主名簿管理人

特別口座 口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

### 同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777(通話料無料)

## コンテンツをさらに充実 IRサイトをリニューアル

当社の事業内容や業績などへのご理解を深めていただくため、IRサイトをリニューアルしました。今回のリニューアルでは、株主・投資家の皆様にとってより分かりやすく、使いやすいIRサイトを目指してデザインを一新。IR情報ははじめ企業活動全般についてタイムリーな情報発信を行っています。新しくなった当社IRサイトを是非ご覧ください。



<http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/ir/>



## ワタベウェディング株式会社

本社  
〒600-8540  
京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町671番地  
TEL (075)352-4111 (代)  
FAX (075)352-4139 (代)  
<http://www.watabe-wedding.co.jp>



この報告書は、FSC™認証紙と、環境に優しい植物油インキを使用しています。